



### 商务技术资信评分表

项目名称：杭州市美丽乡村特色村项目（仇村村古村景观亮化及标识标牌采购项目）（第二次）

项目编号：JHQTF2024B-019-01

开标时间：2024年9月18日09时30分

地点：建德市公共数据交易中心开标室

评分项目		评标项目及说明		分值	九山	游埠	至星文化	致睦
技术部分 (57分)	现场踏勘 (3分)	1	现场踏勘：投标单位参与现场踏勘，以经采购单位授权代表签字或盖章的现场踏勘确认书原件为准，最高得3分。	3	3	0	0	3
		2	现状分析：对现状条件优劣势分析，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，注重与现场环境相融合，最高得3分。	3	2.5	1	1	2.5
		3	3D效果方案：根据各投标人对本项目设计要求提供一份完善的根据现场实际的设计方案，设计内容包含3D设计效果；设计造型与主题阐述的吻合和程度，与所处环境空间相协调程度等进行综合评价，最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	2	2	4.5
	设计方案 (18分)	4	平面效果方案：根据各投标人针对本项目设计的节点来编制相关的文案，进行平面效果深化设计，文案内容要求准确规范、点明主题，要实现对主题的有效表现和准确传达；平面设计效果需要根据文案进行，画面和谐，起到良好的视觉传达效果，最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	2	1	4
		5	需要提供含现状分析图、现场布局图、立面图、景观小品细节图在内的深化方案，图例完整，数据完善，材质用料标注清楚，符合正常施工需求，最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	2	1	4
		6	根据各供应商现场演示情况，对设计方案的网络深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力，专家提问回答等综合评价进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得10分。 注：演示时间10分钟以内，各投标供应商自带电脑设备，无现场演示的作零分处理。	10	9	0	0	8
	经济技术 (5分)	7	根据相关设计技术指标是否满足要求、工程量清单的完善性及准确度等情况综合评定，酌情评分，最高得5分，不提供不得分。	5	4	3	2	4
		8	对本项目所使用的主要材料（从所选材料的品牌、型号、环保、稳定性等方面考虑）进行打分，最高得3分，不提供不得分。	3	2.5	1	1	2.5
	质量保证 (3分)	9	能充分反映出项目的组织机构、工作进度表、工作程序和步骤、管理和助理方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案并提出有效的优化方案。最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	3	2	4
		施工方案 (14分)				5	4	2
资信分 (13分)	成功案例 (3分)	10	文明施工及环保等是否完善可靠，保证措施是否切实、可行。最高得5分，不提供不得分。	5	4	2	2	4.5
		11	根据供应商提供的项目安装施工过程中安全风险预见及应对方案的清晰、完整程度进行打分，最高得4分。	4	3.5	2	2	3.5
	标书质量 (2分)	12	是否拥有成熟、完善的后期服务保障体系，是否提供详细的服务方案，包括维护力量等进行打分。最高得4分。	4	3.5	2	2	3.5
		13	供应商具备有效期内的体系认证文件，质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、服务管理体系认证证书（认证范围符合本项目要求即可）每提供1项证书得2分，最高得8分。（须提供认证证书复印件并加盖公章，原件备查，不提供原件不得分）	8	8	0	0	8
编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
总计				63	22	18	61	

### 商务技术资信评分表

项目名称：杭州市美丽乡村特色村项目（仇村村古村景观亮化及标识标牌采购工程）（第二次）

项目编号：JXDQTP2024B-019-01

开标时间：2024年9月18日09时30分

地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分项目		序号	评标项目及说明	分值	九山	添辉	至星文化	致皓
现场踏勘 (3分)	1	1	现场踏勘：投标单位参与现场踏勘，以经采购单位授权代表签字或盖章的现场踏勘确认书原件为准，最高得3分，其余不得分。	3	3	0	0	3
		2	现状分析：对现状条件优劣势分析，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，注重与现场环境相融合，最高得3分。	3	2.5	1.5	1.5	2.5
		3	3D效果方案：根据各投标人对本项目设计要求提供一份完善的根据现场实际的设计方案，设计内容包含3D设计效果；设计造型与主题阐述的吻合和程度，与所处环境空间相协调程度等进行综合评价，最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	2.5	2.5	4
设计方案 (18分)	4	4	平面效果方案：根据各投标人针对本项目设计的节点来编制相关的文案，进行平面效果深化设计；文案内容要求准确规范、点明主题，要实现主题的有效表现和准确传达；平面设计效果需要根据文案进行，画面和谐，起到良好的视觉传达效果。最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	2.5	2.0	4
		5	需要提供含现状分析图、现场布局图、立面图、景观小品细节图在内的深化方案，图例完整，数据完善，材料用料标注清楚，符合正常施工需求。最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	2.5	2.0	4
		6	根据各供应商现场演示情况：对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得10分。注：演示时间10分钟以内，各投标供应商自带电子设备，无现场演示的作零分处理。	10	9	0	0	9
技术方案 (57分)	7	7	根据相关设计技术指标是否满足要求、工程量清单的完善性及准确度等情况综合评定，酌情评分，最高得5分，不提供不得分。	5	4	2.5	2.5	4
		8	对本项目所使用的主要材料（从所选材料的品牌、型号、环保、稳定性等方面考虑）进行打分，最高得3分，不提供不得分。	3	3	2	2	2.5
		9	能充分反映出项目的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案并提出有效的优化方案。最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	3	3	4.0
施工方案 (14分)	10	10	文明施工及环保等是否完善可靠，保证措施是否切实、可行。最高得5分，不提供不得分。	5	4.5	3	3	4.5
		11	根据供应商提供的项目安装施工过程中安全风险预见及应对方案的清晰、完整程度进行打分，最高得4分。	4	3	2	2	3
		12	是否拥有成熟、完善的后期服务保障体系，是否提供详细的服务方案，包括维护力量等进行打分，最高得4分。	4	4	3	3	4
企业综合实力 (8分)	13	13	供应商具备有效期内的体系认证文件：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、服务管理体系认证证书（认证范围符合本项目要求即可）每提供1项证书得2分，最高得8分。（须提供认证证书复印件并加盖公章，原件备查，不提供原件不得分）	8	8	0	0	8
		14	供应商提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖公章，原件备查，不提供原件不得分）	3	3	0	0	3
		15	编制有序、装订整齐、书面整洁，内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	2	2	2	2	2
总计				64	26.5	25.5	61.5	





商务技术资信评分表

项目名称: 杭州市美丽乡村特色村项目(仇家村古桥景观亮化及标识牌采购工程)(第二次)

项目编号: JDDJT2024B-019-01

开标时间: 2024年9月18日09时30分

地点: 建德市公共资源交易中心开标室

评分项目		序号	评标项目及说明	分值	九山	秦辉	至呈文化	政赫
现场踏勘 (3分)	1	1	现场踏勘: 投标单位参与现场踏勘, 以经采购单位授权代表签字或盖章的现场踏勘确认书原件为准, 最高得3分, 其余不得分。	3	3	0	0	3
		2	现状分析: 对现状条件优劣分析, 对项目需求和重点难点问题有清晰的认识, 注重与现场环境相融合, 最高得3分。	3	2.5	1	2	1
		3	3D效果方案: 根据各投标人对本项目设计要求提供一份完善的根据现场实际的设计方案, 设计内容包含3D设计效果, 设计造型与主题阐述的吻合和程度, 与所处环境空间相协调程度等进行综合评价, 最高得5分, 不提供不得分。	5	4	2	2	3.5
		4	平面效果方案: 根据各投标人针对本项目设计的节点来编制相关的文案, 进行平面效果深化设计, 文案内容要求准确规范、点明主题, 要实现对主题的有效表现和准确传达; 平面设计效果需要根据文案进行, 画面和谐, 起到良好的视觉传达效果。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	3	2.5	4
		5	需要提供现状分析图、现场布局图、立面图、景观小品细节图在内的深化方案, 图例完整, 数据完善, 材质用料标注清楚, 符合正带施工需求。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	3	2.5	4
技术方案 (10分)	6	6	根据各供应商现场演示情况: 对设计方案的阐述深度及表现力, 设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力, 专家提问回答等综合评价进行打分, 演示时间不得超过10分钟, 最高得10分。注: 演示时间10分钟以内, 各投标供应商自带电脑设备, 无现场演示的作零分处理。	10	9	0	0	8
		7	根据相关设计技术指标是否满足要求、工程量清单的完善性及准确度等情况综合评定, 酌情评分。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	3	2	4
		8	对本项目所使用的主要材料(从所选材料的品牌、型号、环保、稳定性等方面考虑)进行打分, 最高得3分, 不提供不得分。	3	2.5	2	2	2.5
质量保证 (3分)	8	8	能充分反映出项目的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点; 介绍施工的关键部位及施工方案并提出有效的优化方案。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	3	3	4
		9		5	4.5	3	3	4

3H

施工方案 (14分)	10	10	文明施工及环保等是否完善可靠, 保证措施是否切实、可行。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	3.5	3	4
		11	根据供应商提供的项目安装施工过程中安全风险预见及应对方案的清晰、完整程度进行打分, 最高得4分。	4	3.5	3.5	3	3.5
		12	是否拥有成熟、完善的后期服务保障体系, 是否提供详细的服务方案, 包括维护力量等进行打分。最高得4分。	4	3.5	3	3.5	3.5
		13	供应商具备有效期内的体系认证文件: 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、服务管理体系认证证书(认证范围符合本项目要求即可)每提供1项证书得2分, 最高得8分。(须提供认证证书复印件并加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分)	8	8	0	0	8
		14	供应商提供自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目成功案例, 每提供一个案例得1分, 最高得3分。(须提供合同复印件并加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分)	3	3	0	0	3
资信分 (13分)	15	15	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实; 有无错误、是否按招标文件要求制作等, 有错误或前后矛盾的每项扣0.5分, 扣完为止。	2	2	2	2	2
			总计		63.5	29	27.5	58

商务技术资信评分表

项目名称：杭州市美丽乡村特色村项目（九村村古村景观亮化及标识牌采购工程）（第二次）

项目编号：JDDT2024B-019-01

开标时间：2024年9月18日09时30分

地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分项目		序号		评标项目及说明		分值	九山	添辉	至星文化	政融
现场踏勘 (3分)	1	现场踏勘：投标单位参与现场踏勘，以经采购单位授权代表签字或盖章的现场踏勘确认书原件为准，最高得3分，其余不得分。				3	3	0	0	3
		现状分析：对现状条件优劣势分析，对项目需求和重点难点问题有清晰的认识，注重与现场环境相融合，最高得3分。				3	2.5	2	2	2.8
设计方案 (18分)	3	3D效果方案：根据各投标人对本项目设计要求提供一份完善的根据现场实际的设计方案，设计内容包含3D设计效果；设计造型与主题阐述的吻合程度，与所处环境空间相协调程度等进行综合评价。最高得5分，不提供不得分。				5	4.5	2	2	4
		平面效果方案：根据各投标人针对本项目设计的节点来编制相关的文案，进行平面效果深化设计，文案内容要求准确规范、点明主题，要实现主题的有效表现和准确传达；平面设计效果需要根据文案进行，画面和谐，起到良好的视觉传达效果。最高得5分，不提供不得分。				5	4.5	3	2.5	4
		需要提供含现状分析图、现场布局图、立面图、景观小品细节点图在内的深化方案，图例完整，数据完善，材质用料标注清楚，符合正常施工需求，最高得5分，不提供不得分。				5	4.5	3	2	4
		根据各供应商现场演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合评价进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得10分。注：演示时间10分钟以内，各投标供应商自带电脑设备，无现场演示的作零分处理。				10	9	0	0	8.5
		根据相关设计技术指标是否满足要求、工程量清单的完善性及准确性等情况综合评定，酌情评分，最高得5分，不提供不得分。				5	4.3	3	3	4.5
技术方案 (10分)	6	对本项目所使用的主要材料（从所选材料的品牌、型号、环保、稳定性等方面考虑）进行打分，最高得3分，不提供不得分。				3	2.8	1.5	2	2.5
		能充分反映出项目的组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；介绍施工的关键部位及施工方案并提出有效的优化方案。最高得5分，不提供不得分。				5	4.5	3.5	3	4.3
经济技术 (3分)	7	根据相关设计技术指标是否满足要求、工程量清单的完善性及准确性等情况综合评定，酌情评分，最高得3分，不提供不得分。				3	4.5	3	3	4.5
		对本项目所使用的主要材料（从所选材料的品牌、型号、环保、稳定性等方面考虑）进行打分，最高得3分，不提供不得分。				3	4.5	3.5	3	4.3
施工方案 (14分)	10	文明施工及环保等是否完善可靠，保证措施是否切实、可行。最高得5分，不提供不得分。				5	4.3	4	3.5	4.5
		根据供应商提供的项目安装施工过程中安全风险预见及应对方案的清晰、完整程度进行打分，最高得4分。				4	3.5	2	2.5	3.2
		是否拥有成熟、完善的后期服务保障体系，是否提供详细的服务方案，包括维护力量等进行打分。最高得4分。				4	3.5	3	3	3.5
		供应商具备有效期内的体系认证文件，质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、服务管理体系认证证书（认证范围符合本项目要求即可）每提供1项证书得2分，最高得8分。（须提供认证证书复印件并加盖公章，原件备查，不提供原件不得分）				8	8	0	0	8
		供应商提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得3分。（须提供合同复印件并加盖公章，原件备查，不提供原件不得分）				3	3	0	0	3
企业综合实力 (8分)	13	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
		编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
成功案例 (3分)	14	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
		编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
标书质量 (2分)	15	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
		编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实；有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。				2	2	2	2	2
总计							63.9	29	27.5	61.8





### 商务技术资信评分表

项目名称: 杭州市美丽乡村特色村项目(仇村村古村景观亮化及标识牌采购工程)(第二次)

项目编号: JDDJTP2024B-019-01

开标时间: 2024年9月18日09时30分

地点: 建德市公共资源交易中心开标室

评分项目		序号	评标项目及说明	分值	九山	陈辉	至星文化	晟鼎	
技术部分 (57分)	现场踏勘 (3分)	1	现场踏勘: 投标单位参与现场踏勘, 以经采购单位授权代表签字或盖章的现场踏勘确认书原件为准, 最高得3分, 其余不得分。	3	3	0	0	3	
		2	现状分析: 对现状条件优劣势分析, 对项目需求和重点难点问题有清晰的认识, 注重与现场环境相融合, 最高得3分。	3	2.5	1.5	1.5	2.5	
		3	3D效果方案: 根据各投标人对本项目设计要求提供一份完善的根据现场实际的设计方案, 设计内容包含3D设计效果; 设计造型与主题阐述的吻合和程度, 与所处环境空间相协调程度等进行综合评价。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	2.5	2.5	4.5	
	设计方案 (18分)	4	平面效果方案: 根据各投标人针对本项目设计的节点来编制相关的文案, 进行平面效果深化设计, 文案内容要求准确规范、点明主题, 要实现对主题的有效表现和准确传达; 平面设计效果需要根据文案进行, 画面和谐, 起到良好的视觉传达效果。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	2.5	2.0	4.5	
		5	需要提供含现状分析图、现场布局图、立面图、景观小品细节图在内的深化方案, 图例完整, 数据完善, 材质用料标注清楚, 符合正常施工需求。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.	2.5	2	4.5	
		6	根据各供应商现场演示情况: 对设计方案的阐述深度及表现力, 设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分, 演示时间不得超过10分钟, 最高得10分。 注: 演示时间10分钟以内, 各投标供应商自带电子设备, 无现场演示的作零分处理。	10	9	0	0	9	
	经济与技术 (5分)	7	根据相关设计技术指标是否满足要求、工程量清单的完善性及准确度等情况综合评定, 酌情评分。最高得5分, 不提供不得分。	5	4	0	0	4	
		8	对本项目所使用的主要材料(从所选材料的品牌、型号、环保、稳定性等方面进行打分, 最高得3分, 不提供不得分。	3	3	2	2	2.5	
	施工方案 (14分)	10	10	文明施工及环保等是否完善可靠, 保证措施是否切实、可行。最高得5分, 不提供不得分。	5	4.5	3	3	4.5
			11	根据供应商提供的项目安装施工过程中安全风险预见及应对方案的清晰、完整程度进行打分, 最高得4分。	4	3	2	2	3
12		是否拥有成熟、完善的后期服务保障体系, 是否提供详细的服务方案, 包括维护力量等进行打分。最高得4分。	4	4	3	3	4.		
企业综合实力 (8分)	13	13	供应商具备有效期内的体系认证文件, 质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、服务管理体系认证证书(认证范围符合本项目要求即可)每提供1项证书得2分, 最高得8分。(须提供认证证书复印件并加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分)	8	8	0	0	8	
		14	供应商提供自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目成功案例, 每提供一个案例得1分, 最高得3分。(须提供合同复印件并加盖公章, 原件备查, 不提供原件不得分)	3	3	0	0	3	
		15	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实, 有无错误, 是否按招标文件要求制作等, 有错误或前后矛盾的每项扣0.5分, 扣完为止。	2	2	2	2	2	
总计					63	26.5	25.5	63	

54