采购需求

1. **项目名称：中国建设银行浙江省分行2025年首季综合金融服务活动广告宣传项目**
2. **需求清单**

通过岁末年初对建行产品的整合营销传播，提升广告宣传效果，形成统一营销声势，助推客户转化，促进建行各项业务营销活动开展。主要产品包括贵金属、建行生活、手机银行、快贷、信用卡分期等（详见下表）。投标人可根据产品内容结合传播目标、范围、周期等因素，自由进行宣传方案策划，最终提供整体方案1套。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **主要内容** |
| 1 | 贵金属 | 建行金相关金条、金章以及新年贵金属产品（含压岁金、蛇年新品）等 |
| 2 | 个人养老金业务、社保卡 | 个人养老金每年最高可省税5400元，建行个人养老金和社保卡助您安心悠享金色年华。现在办理建行个人养老金账户和社保卡有机会获得多重好礼。名额有限，领完即止。 |
| 3 | 建易贷 | 您的幸福生活备用金。优惠年化利率低至3.35%，期限可达3年，额度最高达100万元；多种还款方式随心选择（随借随还，等额本息），不支用不计息；可用于购车、装修、综合消费等用途。 |
| 4 | 快贷 | 建行快贷，一触即贷，足不出户就可以办理贷款。纯信用、无抵押，年化利率3.45%起，随借随还，不支用不计息。可用于购车、装修、综合消费等用途。 |
| 5 | 手机银行 | 活动名称：月月有惊喜；活动内容：浙江分行手机银行用户登录APP进入活动页面支付1分钱可抽取微信立减金等权益，每人每月可参与一次。 |
| 6 | 建行生活 | 建行生活APP，吃喝玩乐1元起！无论您是否为建行卡持卡人，只要手机号即可完成注册登录，领取百元新人礼包！还有大牌餐饮、外卖、电影、充值、打车，优惠享不停！要用数字人民币，就上建行生活！低碳生活领能量，就上建行生活！点外卖优惠叠加，就上建行生活！积分抵扣当现金，就上建行生活！美好生活，尽在建行生活APP！ |
| 7 | 尊享白金卡 | 尊享白金卡是建行专为商旅人士打造的高端信用卡，除具备龙卡信用卡金融功能外，还附赠多种高端权益，权益内容包括有星级酒店优惠入住、机场/高铁接送、境内外机场贵宾厅、免费代驾、专家医生预约挂号及导诊、全国汽车道路救援、运动健康等尊贵权益。 |
| 8 | 信用卡购车分期业务 | 特斯拉：建行购车分期，特斯拉轻松开回家：首付7.99万元起，至高5年0利息。更低首付4.59万元起，可享年费率低至0.5%起（折合年化率0.92%起）。一汽奥迪：“四时有圆，礼悦金秋；至臻礼遇，尽享秋光。”国家以旧换新补贴惊喜翻倍，奥迪响应国家以旧换新号召，9月通过龙卡信用卡购车分期购买奥迪指定车型，可享低利率或5年0首付。温馨提示：活动名额有限，先到先得。建设银行仅提供信用卡支付服务，相关产品及售后由合作品牌负责。车辆价格及最低首付起点金额等数值根据车型、官网车价变化有所不同，最终以实际购车时签订的购车合同为准。 |
| 9 | 乡村振兴·裕农通卡 | 产品简介:乡村振兴•裕农通卡是为农村客群打造的专属借记卡，具有存取现金、消费、转账等基本功能，在境内可通过中国银联网络进行交易，能够满足客户多重金融支付结算需要。同时可与银联云闪付 APP 相结合，中国银联为客户不定期提供生活、生产类权益。适用对象:面向农村地区居住的个体农户、专业大户、农业合作社等人员及其他相关涉农群体产品亮点:乡村振兴•裕农通卡是建行为农村客群专属打造的借记卡，更精确地为农村客群提供专属化、特色化的综合金融服务方案。持有裕农通卡的客户可享受五免优惠产品权益：该卡具有五免优惠:免收开卡手续费、卡年费、跨区域取款手续费、跨行取款手续费、短信服务费（仅限50元以上账户变动通知套餐） |

方案具体要求：

（1）宣传范围要求覆盖浙江（除宁波外），宣传周期设定为2024年12月-2015年3月。

（2）投标人需提供完整策划方案1套，内容需包含项目传播策略、广告策略、媒体策略、广告表现、实施计划、费用分配等部分。

（3）本项目只为考核投标人专业能力用，非等同于实际执行项目。

1. **采购文件要求**

1.供应商提供企业成立时间、规模、近三年经第三方审计的财务报表（包括资产负债、损益、现金流量情况）文件，并加盖公章。

2.供应商应具有本项目服务能力，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（案例经验要求或资质证书要求等），不接受联合体或代理商。供应商须从事广告业务经营满3年以上，有较强的专业能力和服务经验，能提供稳定的专业服务团队，如有金融系统银行类服务经验优先考虑。

1. **合同主要条款**

合同所涉及的策划、设计、制作部分的知识产权（包括但不限于乙方为甲方设计制作的平面、音频、视频广告）归甲方所有。乙方同时保证其为甲方策划、设计、制作的内容（包括但不限于乙方为甲方设计制作的平面、音频、视频广告）不存在侵犯第三人权利（包括但不限于知识产权）的情形，如甲方因此遭受第三方的索赔或起诉，则乙方负责向甲方赔偿损失和承担诉讼费、律师费等相关费用。

在创意、设计、制作过程中采用了第三方享有版权、肖像权元素的作品，乙方有义务就相关使用期限和范围预先向甲方提供书面说明（包括提供乙方与第三方签订的许可使用协议），有义务对即将到期的图片提前向甲方进行书面通知。甲方对乙方提供的所有资料包括图片、与第三方签署的协议等有审核的权利，但没有审核的义务。如果因为乙方使用相关资料不当（包括无授权、超越期限和范围使用第三人的图片等），或者乙方没有尽到前款的说明、通知义务而引起相关法律纠纷，由乙方承担一切责任。乙方承担责任的具体方式包括而不限于：与第三人协商处理法律纠纷并对达成的处理结果负责，或者对甲方因处理与第三人之间的纠纷而导致的后果负责，如赔偿损失等。

甲方有要求乙方无条件履行广告设计制作等合同范围内权利；如乙方在合作期内有无正当理由不履行义务情况，则视为放弃与甲方的合作，同时合作协议终止。

在合作期中，乙方为甲方提供的各项服务不得低于甲、乙双方招投标时乙方提供及证明的质量、效果等标准。

乙方有免费为甲方提供品牌宣传相关信息与建议的义务。

乙方有无条件保护甲方商业秘密的义务，如因泄露商业秘密引起甲方损失的，则乙方负责承担全部责任。