采购需求

**一、对于候选供应商的要求**

供应商须是在中华人民共和国境内注册的法人企业或

分支机构、或其他组织的；且取得营业执照或统一社会信

用代码证;具有专业的人员队伍和资质，能够组建一支服务于我行的专职服务队伍，供应商财务状况良好。

**二、对于拟采购活动项目的要求**

**（一）基本要求**

本次采购的服务包括但不限于场地租赁及布置、宣传物料准备、图文直播及拍摄等活动所需花费的项目。“环浙•登顶11峰”是浙江省体育局“环浙步道”建设规划的重要活动，也是全国首个由省体育局、省林业局共同发起，各市体育局高度配合，联动11市户外运动协会、市县融媒体中心共同完成的大型融媒传播行动。蕴藏在浙江名川大山中的一条条运动步道，是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的重要展示窗口。依托“环浙•登顶11峰”，挖掘“步道宝藏”，借“步道经济”之东风，将浙江山道、文化、风景、生态、产业一同形成“美好体育”合力，让更多“绿水青山”变成“金山银山”。

今年，是11峰联动大直播活动的第五年，活动将充分体现“环浙步道”建设亮点，进一步打响“运动浙江 户外天堂”品牌，为浙江新一轮的体育经济转型、体育产业布局、“体育+生态”文明建设等方面助力赋能，力争广泛参与、深度传播、全网出圈。

**（二）服务质量要求**

1.供应商应在约定的时间内，完成策划、实施、发布和传播，宣传内容必须符合我行要求以及中国建设银行视觉识别系统要求。

2.供应商需深入了解我行相关业务情况，及时挖掘宣传亮点和爆点，保证服务质量。

3. 供应商对我行提供的文字及图片资料，未经我行许可不得以任何方式泄露给第三方，不得违反我行保密协议相关内容。

4. 我行有权对供应商策划设计宣传内容进行审查并提出修改意见，供应商应当按照我行修改意见及时进行修改，并不另行收取费用。

**（三）活动策划要求**

1.线上媒体品牌宣传植入：需在浙江省主流广播线上媒体：包括但不限于小程序、APP等进行建行品牌宣传植入。植入方式包括但不限于banner、H5、开机屏等。

2、活动直播间品牌宣传植入：在活动直播间内植入建行品牌宣传，方式包括但不限于口播、背景品牌宣传墙、界面LOGO露出等。

3. 宣传及物料：活动期间派发的宣传物料设计及准备、现场活动活跃氛围派发小礼品。

**（四）售后服务要求**

供应商须严格按照要求的宣传方案实施工作。项目进行中发生与项目有关的突发性事件时，应当立即进行汇报，并在取得明确的指示后方可进行处理。若供应商未按照前述约定擅自处理突发性事件，由此产生的一切后果由供应商独自承担，有权要求供应商赔偿相应的损失。

**（五）需求数量要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体名称** | **投放内容** | **版位** | **规格** | **数量** |
| 2024“环浙·登顶11峰”活动网络推广 | 建行品牌宣传 | 登顶11峰小程序banner | 首页banner 750x625 | 6天 |
| 详情页banner 689x304  |
| 视频号宣传片、精品短视频画面 | 建行LOGO植入 | 不少于3个视频号 |
| 建行形象宣传 | 活动H5 | 建行LOGO植入 | 不少于3个位置曝光 |
| 环浙步道APP banner | banner位（横图） | 2次 |
| Z视介APP首页banner | banner位（横图） | 2次 |
| Z视介APP活动中心 | banner位（横图） | 6天 |
| Z视介APP开机屏 | 开机屏16:9 | 1天 |
| 媒体新闻通稿 | 15家媒体以上 | 15篇及以上 |
| 2024“环浙·登顶11峰”活动直播 | 直播间建行形象宣传 | 直播间口播 | 5-10秒 | 2-3次，每次5-10秒 |
| 直播贴片 | 共计11场直播，1场120分钟，10场60分钟 | 720分钟 |
| 背景电子屏logo露出 | 16：9比例 | 直播全程放置直播间 |
| 建行形象宣传桌牌 | 放置于直播桌面长20cm，高10cm | 直播全程放置桌面 |
| 建行互动植入 | 直播间左下角icon | 全程放置直播间 |
| 建行创意展示空间 | 3m\*3m | 全程放置直播间 |
| 2024“环浙·登顶11峰”活动现场广告物料 | 建行形象宣传 | 建行宣传展示板 | 约1.8m，宽1.2m | 10块 |
| 活动背景墙形象露出 | 宽5m，高2.5m | 6块 |
| 活动场景指示牌形象露出 | 约宽0.8m，高1.3米 | 10块 |
| 活动电子证书露出 | 电子，竖版 | 共11个 |
| 活动宣传海报形象露出 | 线上 | 3版海报，不少于10个渠道露出 |

**（六）款项支付要求**

甲方委托乙方就该项目进行宣传策划以及执行的所有事项，项目结束后按照实际活动产生的费用支付款项。

**三、验收要求**

项目投放完毕后，供应商提供书面播出证明和结案报告。