衢州分行广告投放项目采购需求主要内容

一、服务供应商要求，包括公司行业地位、财务状况、专业人员数量和资质等。

服务供应商需为衢州市主流新闻媒体，有较强社会影响力和权威性，受众面广。需配有专业的技术人员，能够及时宣传衢州分行服务优势，推广建行产品，树立大行形象。

二、服务品类，即本次采购服务的所属的商品品类。

包括但不限于电视广告服务、电台、报纸广告服务等其他广告服务。

三、服务内容，包括每项服务的具体内容。

1.广播广告：

①FM105.3衢州新闻综合广播：每天播出15秒的“建设银行”品牌以及产品的创意广告

②FM97.5衢州交通音乐广播：每天播出15秒的“建设银行”品牌以及产品的创意广告

2.电视广告：

①《看衢州》特约版，每天播放5秒广告，例如：中国建设银行衢州分行邀您收看《看衢州》5秒

②完成一期建行专访，《绿色金融在衢州》栏目中播出

3.报纸广告：

①合作期内，在《衢州晚报》金融街产品栏目投放广告，规格：1/6版，（23. 3x5. 8cm，彩色）

②围绕我行重点工作，在《衢州日报》、《衢州晚报》刊发字数500-700或图片稿件8篇。

四、服务团队，包括项目负责人资质经验、项目团队成员数量结构和资质经验等

有专人进行该项对接。

五、服务质量要求，包括项目进度计划安排、方案与需求的契合度、对项目理解情况、服务质量保证措施、应急方案、信息保密、增值服务、服务结果验收标准等。

保质保量完成服务内容后需开具相应的证明材料。

增值服务：超出合同内容外的其他广告项目给予一定折扣优惠。

六、服务供应安排，包括时间要求、地点要求、服务过程中产生的费用问题及处理意见。

本次采购包含所有服务费用，其他产生费用由对方承担。

七、售后服务要求。

提供完整的售后服务，需及时更新广告内容，如到期后未完成约定播放数量等，将顺延播放，直至全部播放完。

八、报价要求。

根据服务内容进行报价。

九、其他要求。

无。