采购需求

**一、对于候选供应商的要求**

供应商须是在中华人民共和国境内注册的法人企业或

分支机构、或其他组织的；且取得营业执照或统一社会信

用代码证;具有省级及以上活动承办经历；具有专业的人员队伍和资质，能够组建一支服务于我行的专职服务队伍，供应商财务状况良好；不违背浙江省网球协会在本次赛事的宣传基本要求，建议在报名前联系浙江省网球协会，具体了解本次活动的主要内容形式，有助于提出更有竞争力的宣传方案。

**二、对于拟采购活动项目的要求**

**（一）基本要求**

本次采购的服务包括但不限于场地租赁及布置、宣传物料准备、图文直播及拍摄等活动所需花费的项目。近年来，国内网球运动发展迅速，“打网球”已经成为众多高质量客群日常生活的组成部分，浙江省网球协会是推动浙江省网球运动发展的重要组织，在该领域具有强大的聚合能力，目前省级网协汇集了政府机构、学校医院、上市公司、行业协会、商会等，同时与各地市网球协会有着密切的联系与指导。“省网球邀请赛”是由浙江省网球协会发起的以“以球会友”为主题的网球邀请赛事，吸引广大热爱网球的群体积极参与。

**（二）活动策划要求**

1.场地租赁及布置：需要宣传场地租赁、活动场地宣传元素主题植入、活动主视觉背景、氛围营造等布展。

2.图文直播和拍摄：需要配备摄影摄像团队，对宣传内容进行在线宣传，赛后宣传视频剪辑等工作。

3.宣传及物料：活动期间派发的宣传物料设计及准备现场活动活跃氛围派发宣传小礼品。

**（三）服务要求**

1.供应商应在约定的时间内，完成策划、实施、发布和传播，宣传内容必须符合我行要求以及中国建设银行视觉识别系统要求。

2.供应商需深入了解我行相关业务情况，及时挖掘宣传亮点和爆点，保证服务质量。

3. 供应商对我行提供的文字及图片资料，未经我行许可不得以任何方式泄露给第三方，不得违反我行保密协议相关内容。

4. 我行有权对供应商策划设计宣传内容进行审查并提出修改意见，供应商应当按照我行修改意见及时进行修改，并不另行收取费用。

5. 供应商须严格按照要求的宣传方案实施工作。项目进行中发生与项目有关的突发性事件时，应当立即进行汇报，并在取得明确的指示后方可进行处理。若供应商未按照前述约定擅自处理突发性事件，由此产生的一切后果由供应商独自承担，有权要求供应商赔偿相应的损失。

**（四）需求数量要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动名称 | 投放内容 | 名称 | 规格 | 数量 |
| 浙江省网球协会2024年“建行杯”浙江省网球邀请赛 | 场务布置 | 宣传建行活动场地租赁 | / | 6块 |
| 主背景板宣传建行 | 10m\*4m | 1块 |
| 签到背景板宣传建行 | 4m\*3m | 1块 |
| 活动条幅宣传建行 | / | 6条 |
| 立牌宣传建行 | / | 6个 |
| 赛事实况KT版宣传建行 |  | 6个 |
| 活动现场布置 | 摄影摄像团队 | 摄影1人摄像1人 | 1个 |
| 宣传建行现场视频制作 |  | 1个 |
| 指引牌宣传建行 | / | 12个 |
| 活动主持人 |  | 2人 |
| 道具展示露出 | 建行宣传册 | 建行宣传册100本，建行宣传牌45张，建行宣传品100个，袋子100个 |  |
| 建行宣传牌 |
| 建行宣传品 |
| 建行定制宣传袋 |

**（五）款项支付要求**

甲方委托乙方就该项目进行宣传策划以及执行的所有事项，项目结束后按照实际活动产生的费用支付款项。

**三、验收要求**

项目投放完毕后，供应商提供结案报告。