

建德市强盛民用爆破器材经营有限公司民爆器材专用运输车辆采购项目 技术商务资信评分表

招标编号: JDBWCG2025-009-01

开标时间: 2025年3月12日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分			
			浙江路捷顺	金华瑞铃	浙江锦宇	
商务 技术 部分 (57分)	22	符合明确指标参数得22分。投标产品重要的性能指标及技术参数(标有“▲”的指标)属负偏离或缺漏项的每项扣3分;对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分,扣完为止。	22	19	22	
	5	投标供应商提供本项目投标底盘的总体性能、安全稳定性设计及说明,最高得5分。	4	3	3	
	5	产品设计:产品外观、结构、功能、整体布置设计方案,提供各位部设计细节图和详细说明,满足实用性设计、人性化设计、安全性设计,最高得5分。	4	1	2	
	4	根据投标供应商提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	3	1	2	
	4	根据投标供应商提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	3	1	2	
	4	根据投标供应商针对本项目提供的培训方案(针对项目特点结合采购单位需求制定的包括但不限于培训内容、培训方式、培训对象、培训团队配备等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度等情况进行打分,最高得4分。	3	1	2	
	5	根据投标供应商提供的项目保障应急预案(包括现场应急处理、技术支撑保障、易损件备品备件、专用工具清单等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得5分。	3	1	1	
	3	根据投标供应商提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得3分。	2	1	1	
	2	投标人针对项目提出合理化建议与增值服务进行综合评分,最高得2分。	1	0.5	0.5	
	3	投标人对投标产品配件优惠程度进行打分,最高得3分。	2	1	1.5	
资信 部分 (13分)	综合实力 (5)	2	根据投标供应商及生产厂家技术实力、诚信水平、履约能力等情况进行打分,最高得2分。	2	2	2
		3	投标供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书,每提供一个得1分,最高得3分。(投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章,不提供不得分。)	3	0	3
	售后服务 (5)	3	根据投标人提供的售后服务承诺、服务力量和售后服务体系的完善性,质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划进行综合评议:方案切实可行:2.0-3.0分,方案较可行:1.0-1.9分,方案一般0.1-0.9分,未提及不得分。	2.5	1.5	2
		2	投标供应商(或产品制造商)售后服务网点设在杭州地区范围内的得2分;设在浙江省(杭州地区除外)范围内的得1分;售后服务点在浙江省以外的不得分。(注:投标供应商若未在以上区域设置本地化服务网点的,可于投标文件中提供相应的承诺函并加盖公章,承诺函中需包含在中标后30日历天内何处设立售后服务网点,否则不予认可。)	1	1	2
经验及 业绩(3)	3	投标供应商提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,每提供一个有效的合同业绩得1分,最高得3分。(投标文件中需提供合同复印件及足额的销售发票复印件,两者缺一不可,不提供不得分。若合同内容不完整或提供的发票复印件与合同不匹配,则不认可)	3	0	3	
合计(满分70分)			58.5	34	49	

②

建德市强盛民用爆破器材经营有限公司民爆器材专用运输车辆采购项目 技术商务资信评分表

招标编号: JDBWCG2025-009-01

开标时间: 2025年3月12日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分			
			浙江路捷顺	金华瑞铃	浙江锦宇	
商务 技术 部分 (57分)	22	符合明确指标参数得22分。投标产品重要的性能指标及技术参数(标有“▲”的指标)属负偏离或缺漏项的每项扣3分;对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分,扣完为止。	22	19	22	
	5	投标供应商提供本项目投标底盘的总体性能、安全稳定性设计及说明,最高得5分。	4	3	2.5	
	5	产品设计:产品外观、结构、功能、整体布置设计方案,提供各部位设计细节图和详细说明,满足实用性设计、人性化设计、安全性设计,最高得5分。	4	3	3	
	4	根据投标供应商提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	3	2.5	2	
	4	根据投标供应商提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	2	1	1	
	4	根据投标供应商针对本项目提供的培训方案(针对项目特点结合采购单位需求制定的包括但不限于培训内容、培训方式、培训对象、培训团队配备等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度等情况进行打分,最高得4分。	3	1	2	
	5	根据投标供应商提供的项目保障应急预案(包括现场应急处理、技术支撑保障、易损件备品备件、专用工具清单等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得5分。	3	2	2	
	3	根据投标供应商提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得3分。	2	1	1.5	
	2	投标人针对项目提出合理化建议与增值服务进行综合评分,最高得2分。	1.5	1	1	
	3	投标人对投标产品配件优惠程度进行打分,最高得3分。	3	1	2	
资信 部分 (13分)	综合实力 (5)	2	根据投标供应商及生产厂家技术实力、诚信水平、履约能力等情况进行打分,最高得2分。	2	2	2
		3	投标供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书,每提供一个得1分,最高得3分。(投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章,不提供不得分。)	3	0	3
	售后服务 (5)	3	根据投标人提供的售后服务承诺、服务力量和售后服务体系的完善性,质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划进行综合评议:方案切实可行:2.0-3.0分,方案较可行:1.0-1.9分,方案一般0.1-0.9分,未提及不得分。	2.5	1	2
		2	投标供应商(或产品制造商)售后服务网点设在杭州地区范围内的得2分;设在浙江省(杭州地区除外)范围内的得1分;售后服务点在浙江省以外的不得分。(注:投标供应商若未在以上区域设置本地化服务网点的,可于投标文件中提供相应的承诺函并加盖公章,承诺函中需包含在中标后30日历天内何处设立售后服务网点,否则不予认可。)	1	1	2
经验及 业绩(3)	3	投标供应商提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,每提供一个有效的合同业绩得1分,最高得3分。(投标文件中需提供合同复印件及足额的销售发票复印件,两者缺一不可,不提供不得分。若合同内容不完整或提供的发票复印件与合同不匹配,则不认可)	3	0	3	
合计(满分70分)			59	38.5	51	

③

建德市强盛民用爆破器材经营有限公司民爆器材专用运输车辆采购项目 技术商务资信评分表

招标编号: JDBWCG2025-009-01

开标时间: 2025年3月12日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分			
			浙江路捷顺	金华瑞铃	浙江锦宇	
商务 技术 部分 (57分)	22	符合明确指标参数得22分。投标产品重要的性能指标及技术参数(标有“▲”的指标)属负偏离或缺漏项的每项扣3分;对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分,扣完为止。	22	19	22	
	5	投标供应商提供本项目投标底盘的总体性能、安全稳定性设计及说明,最高得5分。	4.5	3.5	3	
	5	产品设计:产品外观、结构、功能、整体布置设计方案,提供各位部设计细节图和详细说明,满足实用性设计、人性化设计、安全性设计,最高得5分。	4.5	3.5	4	
	4	根据投标供应商提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	3	2.5	2	
	4	根据投标供应商提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	2	1	1	
	4	根据投标供应商针对本项目提供的培训方案(针对项目特点结合采购单位需求制定的包括但不限于培训内容、培训方式、培训对象、培训团队配备等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度等情况进行打分,最高得4分。	3	1	2	
	5	根据投标供应商提供的项目保障应急预案(包括现场应急处理、技术支撑保障、易损件备品备件、专用工具清单等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得5分。	4	2	2.5	
	3	根据投标供应商提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得3分。	2.5	1.5	2	
	2	投标人针对项目提出合理化建议与增值服务进行综合评分,最高得2分。	1.5	1	1.5	
	3	投标人对投标产品配件优惠程度进行打分,最高得3分。	2.5	1.5	2	
资信 部分 (13分)	综合实力 (5)	2	根据投标供应商及生产厂家技术实力、诚信水平、履约能力等情况进行打分,最高得2分。	2	1.5	2
		3	投标供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书,每提供一个得1分,最高得3分。(投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章,不提供不得分。)	3	0	3
	售后服务 (5)	3	根据投标人提供的售后服务承诺、服务力量和售后服务体系的完善性,质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划进行综合评议:方案切实可行:2.0-3.0分,方案较可行:1.0-1.9分,方案一般0.1-0.9分,未提及不得分。	2.5	1	2
		2	投标供应商(或产品制造商)售后服务网点设在杭州地区范围内的得2分;设在浙江省(杭州地区除外)范围内的得1分;售后服务点在浙江省以外的不得分。(注:投标供应商若未在以上区域设置本地化服务网点的,可于投标文件中提供相应的承诺函并加盖公章,承诺函中需包含在中标后30日历天内存何处设立售后服务网点,否则不予认可。)	1	1	2
经验及 业绩(3)	3	投标供应商提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,每提供一个有效的合同业绩得1分,最高得3分。(投标文件中需提供合同复印件及足额的销售发票复印件,两者缺一不可,不提供不得分。若合同内容不完整或提供的发票复印件与合同不匹配,则不认可)	3	0	3	
合计(满分70分)			51	40	54	

建德市强盛民用爆破器材经营有限公司民爆器材专用运输车辆采购项目 技术商务资信评分表

招标编号：JDBWCG2025-009-01

开标时间：2025年3月12日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分			
			浙江路捷顺	金华瑞铃	浙江锦宇	
商务 技术 部分 (57分)	22	符合明确指标参数得22分。投标产品重要的性能指标及技术参数（标有“▲”的指标）属负偏离或缺漏项的每项扣3分；对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	22	19	22	
	5	投标供应商提供本项目投标底盘的总体性能、安全稳定性设计及说明，最高得5分。	4	3.5	3	
	5	产品设计：产品外观、结构、功能、整体布置设计方案，提供各位部设计细节图和详细说明，满足实用性设计、人性化设计、安全性设计，最高得5分。	4	3	3	
	4	根据投标供应商提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分，最高得4分。	3	2.5	2	
	4	根据投标供应商提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分，最高得4分。	2	1.5	1.5	
	4	根据投标供应商针对本项目提供的培训方案（针对项目特点结合采购单位需求制定的包括但不限于培训内容、培训方式、培训对象、培训团队配备等）的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度等情况进行打分，最高得4分。	3	1	2	
	5	根据投标供应商提供的项目保障应急预案（包括现场应急处理、技术支撑保障、易损件备品备件、专用工具清单等）的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分，最高得5分。	4	2	2	
	3	根据投标供应商提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分，最高得3分。	3	2	2.5	
	2	投标人针对项目提出合理化建议与增值服务进行综合评分，最高得2分。	1.5	1	1	
	3	投标人对投标产品配件优惠程度进行打分，最高得3分。	3	1.5	2	
资信 部分 (13分)	综合实力 (5)	2	根据投标供应商及生产厂家技术实力、诚信水平、履约能力等情况进行打分，最高得2分。	2	2	2
		3	投标供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章，不提供不得分。）	3	0	3
	售后服务 (5)	3	根据投标人提供的售后服务承诺、服务力量和售后服务体系的完善性，质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划进行综合评议：方案切实可行：2.0-3.0分，方案较可行：1.0-1.9分，方案一般0.1-0.9分，未提及不得分。	2.5	1	2
		2	投标供应商（或产品制造商）售后服务网点设在杭州地区范围内的得2分；设在浙江省（杭州地区除外）范围内的得1分；售后服务点在浙江省以外的不得分。（注：投标供应商若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函并加盖公章，承诺函中需包含在中标后30日历史天内何处设立售后服务网点，否则不予认可。）	1	1	2
经验及 业绩(3)	3	投标供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来同类项目业绩，每提供一个有效的合同业绩得1分，最高得3分。（投标文件中需提供合同复印件及足额的销售发票复印件，两者缺一不可，不提供不得分。若合同内容不完整或提供的发票复印件与合同不匹配，则不认可）	3	0	3	
合计（满分70分）			61	41	53	

⑤

建德市强盛民用爆破器材经营有限公司民爆器材专用运输车辆采购项目 技术商务资信评分表

招标编号: JDBWCG2025-009-01

开标时间: 2025年3月12日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分			
			浙江路捷顺	金华瑞铃	浙江锦宇	
商务 技术 部分 (57分)	22	符合明确指标参数得22分。投标产品重要的性能指标及技术参数(标有“▲”的指标)属负偏离或缺漏项的每项扣3分;对非关键的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分,扣完为止。	22	19	22	
	5	投标供应商提供本项目投标底盘的总体性能、安全稳定性设计及说明,最高得5分。	4.5	4	3.5	
	5	产品设计:产品外观、结构、功能、整体布置设计方案,提供各位部设计细节图和详细说明,满足实用性设计、人性化设计、安全性设计,最高得5分。	4.5	3.5	4	
	4	根据投标供应商提供的供货方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	3.5	3	2.5	
	4	根据投标供应商提供的进度计划的合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得4分。	3	2	2	
	4	根据投标供应商针对本项目提供的培训方案(针对项目特点结合采购单位需求制定的包括但不限于培训内容、培训方式、培训对象、培训团队配备等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度等情况进行打分,最高得4分。	3	1.5	2	
	5	根据投标供应商提供的项目保障应急预案(包括现场应急处理、技术支撑保障、易损件备品备件、专用工具清单等)的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得5分。	4	2	2	
	3	根据投标供应商提供的验收方案的全面性、合理性、可行性和贴近采购单位需求程度进行打分,最高得3分。	2	1.5	1.5	
	2	投标人针对项目提出合理化建议与增值服务进行综合评分,最高得2分。	1.5	1	1	
	3	投标人对投标产品配件优惠程度进行打分,最高得3分。	2.5	1.5	2.5	
资信 部分 (13分)	综合实力 (5)	2	根据投标供应商及生产厂家技术实力、诚信水平、履约能力等情况进行打分,最高得2分。	2	1	2
		3	投标供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书,每提供一个得1分,最高得3分。(投标文件中须提供相关证书复印件并加盖公章,不提供不得分。)	3	0	3
	售后服务 (5)	3	根据投标人提供的售后服务承诺、服务力量和售后服务体系的完善性,质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划进行综合评议:方案切实可行:2.0-3.0分,方案较可行:1.0-1.9分,方案一般0.1-0.9分,未提及不得分。	2.5	1	2
		2	投标供应商(或产品制造商)售后服务网点设在杭州地区范围内的得2分;设在浙江省(杭州地区除外)范围内的得1分;售后服务点在浙江省以外的不得分。(注:投标供应商若未在以上区域设置本地化服务网点的,可于投标文件中提供相应的承诺函并加盖公章,承诺函中需包含在中标后30日历年内何处设立售后服务网点,否则不予认可。)	1	1	2
经验及 业绩(3)	3	投标供应商提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来同类项目业绩,每提供一个有效的合同业绩得1分,最高得3分。(投标文件中需提供合同复印件及足额的销售发票复印件,两者缺一不可,不提供不得分。若合同内容不完整或提供的发票复印件与合同不匹配,则不认可)	3	0	3	
合计(满分70分)			62	42	55	