

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间: 2024年11月15日9:00

招标编号: JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分					
			中国电 信	杭州琨 策	杭州至 呈	建德市 祥晟	杭州市 赛力斯	杭州政 赫
产品性能 (20分)	11	投标产品关键技术指标(标有“▲”的指标)全部符合采购需求清单指标参数得11分, 不满足或缺漏项的每项扣1分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的, 如检测报告、公安部检验报告等, 若未提供辅助材料的对应项不得分; 同一产品的技术参数及要求多处体现, 仅扣一次分。)	11	0	0	0	0	10
	9	投标产品非关键技术指标全部符合采购需求清单指标参数得9分, 不满足或缺漏项的每项扣0.5分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的, 如检测报告、公安部检验报告等, 若未提供辅助材料的对应项不得分; 同一产品的技术参数及要求多处体现, 仅扣一次分。)	9	8.5	9	7	9	9
项目理解 (3分)	3	根据投标人对本项目的理解程度, 包括需求理解、总体建设目标、总体框架等情况的详尽性、科学性进行打分, 最高得3分。	2.5	1	1	2	1	2
	2	投标人按照采购单位的要求, 提供详实的进度计划。根据进度计划安排的全面性、合理性进行打分, 最高得2分。	2	1	1	1.5	0.5	2
进度计划 (2分)	5	根据投标人针对本项目提供星空影院(0-3分)及数字生活馆的设计效果图(0-2分), 根据设计效果的精确性、美观度, 是否符合现场实际环境进行综合打分。	4.5	0	0	0	0	3
	1	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案、及产品的验收方案方面的可靠性、完整性进行打分, 最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
实施方案 (9分)	1	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分, 最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障措施叙述科学性进行评审, 最高得2分。	2	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5
技术人员 (60分)	2	投标人拟派项目负责人: 1. 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分, 中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分, 最高得1分; 2. 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分, 计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分, 最高得1分。(投标文件中需提供拟派项目负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件, 两者缺一不可, 否则不得分。)	2	0	0	0	0	0
	2	投标人拟派技术负责人: 1. 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分, 中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分, 最高得1分; 2. 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分, 计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分, 最高得1分。(投标文件中需提供拟派技术负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件, 两者缺一不可, 否则不得分。)	2	0	0	0	0	0
项目成员 配备情况 (10分)	6	投标人拟派项目组成员(除项目负责人、技术负责人以外): 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分; 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分; 具有通信专业技术人员职业资格证书(高级)的得1分; (本项最高得6分, 一人多证仅计一次分。) (投标文件中需提供拟派相关人员的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件, 两者缺一不可, 否则不得分。)	6	0	0	0	0	3

0

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-2)

开标时间：2024年11月15日9:00

招标编号：JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分						
			中国电 信	杭州琨 策	杭州至 呈	建德市 祥晟	杭州 赛力斯	杭州政 喆	
技术部分 (60分)	14	<p>系统功能演示： 一、AI大模型法律咨询机演示（4分）： 1、提供法律咨询信息展示；（0-1分） 2、可通过语音识别的方式进行法律咨询和解答，包括法律问题咨询、法律文书生成功能；（0-2分） 3、咨询结果可进行朗读播报；（0-1分） 二、乡村文旅运营管理系统功能演示（5分）： 1、专属页面及管理后台定制开发及运维，包括休闲采摘、农事体验、亲子研学、观光游玩、民宿露营、特色村落、精品线路等，根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分；（0-1分） 2、按照建设要求展示内容的上线管理功能，完成区域内特色业态商家的线上化，对相应商品进行资料采集、线下拍摄、图文撰写、内容上架；依托区域乡村文旅特色，策划不同季节、不同主题的区域乡村旅游路线；做好平台的日常运营工作，完成商品信息、主题路线的内容更新。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分；（0-1分） 3、按照建设要求展示商家运营系统的配置功能：通过邀请商家入驻平台组建线上商家联络通讯录，实现政府工作人员、运营团队、商户商家的信息互联；通过商家培训、数据支撑、商家管理等方式，对区域内上线的乡村业态商家进行运营的相关支持，保障商家顺利使用向村平台进行接单，顺利承接平台带来的游客流量。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分；（0-2分） 4、按照建设要求展示用户运营系统的配置功能，定期更新平台首页推广内容，发布官方/商家乡村相关主题活动；撰写推广图文，整合区县内线上信息传播渠道进行流量推广；开展精准客群线下推广，例如对接学校提供乡村研学路线等；根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分；（0-1分） 三、防火墙功能演示（5分） 1、支持策略风险调优，支持安全策略冗余及命中分析（0-1分）； 2、支持基于应用风险的策略调优，可根据流量、应用、风险类型等细粒度展示，并给出总体安全评分（0-1分）； 3、支持基于对包括不限于操作系统、网络设备、办公软件、网页服务等保护对象的入侵防御策略（0-1分）； 4、支持基于对漏洞、恶意文件、信息收集类攻击等的攻击分类的防护策略，基于服务器、客户端的防护策略，且缺省动作支持黑名单（0-1分）； 5、支持基于接口及IP的报文捕获，并将捕获到的报文生成Wireshark（一种网络封包分析软件）可识别的.cap后缀文件，保存到本地或外部服务器，供用户分析诊断出入设备的流量（0-1分）。</p> <p>（评审根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），要求投标供应商自带设备进行播放，未提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。）</p>	12	0	0	0	0	10	
	合理化 建（2分）	2	投标人根据对本项目采购需求或现场踏勘情况提出合理化建议，且提出相应措施方案，根据其内容情况打分，最高得2分。	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5
商务 资信 部分 (10分)	企业实力 (1分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	企业证书 (4分)	2.5	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，每提供一个证书得0.5分，最高得2.5分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书及全国认证认可信息公共服务平台官网截图并加盖公章，两者缺一不可，不提供不得分）	2.5	0	0	0	0	2.5
	售后服务 (3分)	1.5	根据投标人的软件能力成熟度（CMMI）等级进行打分，五级得1.5分，四级得1分，三级得0.5分，其余不得分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书并加盖公章，不提供不得分）	1.5	0	0	0	0	1.5
		2	投标人售后服务网点在建德市范围内的得2分；售后服务网点在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；售后服务网点在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	2	1	2	2	1	2
业绩 (2分)	1	根据投标供应商售后服务能力，包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分，最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件及验收报告，两者缺一不可，不提供不得分。）	2	0	0	0	0	2	
合计（满分70分）			66.5	14.5	16	15.5	14.5	14.5	54

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间：2024年11月15日9:00

招标编号：JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分						
			中国电 信	杭州琨 策	杭州至 呈	建德市 祥晟	杭州市 赛力斯	杭州政 益	
产品性能 (20分)	11	投标产品关键技术指标(标有“▲”的指标)全部符合采购需求清单指标参数得11分,不满足或缺漏项的每项扣1分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的,如检测报告、公安部检测报告、公安部检测报告等,若未提供辅助材料的对应项不得分;同一产品的技术参数及要求多处体现,仅扣一次分。)	11	0	0	0	0	10	
	9	投标产品非关键技术指标全部符合采购需求清单指标参数得9分,不满足或缺漏项的每项扣0.5分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的,如检测报告、公安部检测报告等,若未提供辅助材料的对应项不得分;同一产品的技术参数及要求多处体现,仅扣一次分。)	9	8.5	9	7	9	9	
项目理解 (3分)	3	根据投标人对本项目的理解程度,包括需求理解、总体建设目标、总体构架等情况的详尽性、科学性进行打分,最高得3分。	3	1	1	2	1	2	
	2	投标人按照采购单位的要求,提供详实的进度计划。根据进度计划安排的全面性、合理性进行打分,最高得2分。	2	1	1	1	0.5	2	
进度计划(2分)	5	根据投标人对本项目提供星空影院(0-3分)及数字生活馆的设计效果图(0-2分),根据设计效果的精确性、美观度,是否符合现场实际环境进行综合打分。	5	0	0	0	0	3	
	1	根据投标人对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案、及产品的验收方案方面的可靠性、完整性进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
实施方案 (9分)	1	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障的措施叙述科学性进行评审,最高得2分。	2	1	1	1	1	1.5	
技术部分 (60分)	2	投标人拟派项目负责人: 1.具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分,中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分,最高得1分; 2.具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分,计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分,最高得1分。(投标文件中需提供拟派项目负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	2	0	0	0	0	0	
	2	投标人拟派技术负责人: 1.具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分,中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分,最高得1分; 2.具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分,计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分,最高得1分。(投标文件中需提供拟派技术负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	2	0	0	0	0	0	
项目成员 配备情况 (10分)	6	投标人拟派项目组成员(除项目负责人、技术负责人以外): 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分; 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分; 具有通信专业技术资格证书(高级)的得1分; (本项最高得6分,一人多证仅计一次分。) (投标文件中需提供拟派相关人员的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	6	0	0	0	0	3	

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-2)

招标编号: JDBWCG2024-094-01

开标时间: 2024年11月15日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分						
			中国电 信	杭州现 策	杭州至 呈	建德市 祥晟	杭州 赛力斯	杭州政 岳	
技术部分 (60分)	14	<p>系统功能演示:</p> <p>一、AI大模型法律服务机演示 (4分):</p> <p>1、提供法律咨询展示; (0-1分)</p> <p>2、可通过语音识别的方式进行法律问题咨询和解答, 包括法律问题咨询、法律文书生成功能; (0-2分)</p> <p>3、咨询结果可进行朗读播报; (0-1分)</p> <p>二、乡村旅游运营管理系统功能演示 (5分):</p> <p>1、专属页面及管理后台定制开发及运维, 包括休闲采摘、农事体验、亲子研学、观光游玩、民宿露营、特色村落、精品线路等, 根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分; (0-1分)</p> <p>2、按照建设要求展示内容的上线管理功能: 完成区域内特色业态商家的线上化, 对相应商品进行资料采集、线下拍摄、图文撰写、内容上架; 依托区域乡村文旅特色, 策划不同季节、不同主题的区域乡村旅游路线; 做好平台的日常运营工作, 完成商品信息、主题游线的内容更新。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分; (0-1分)</p> <p>3、按照建设要求展示商家运营系统的配置功能: 通过邀请商家入驻平台组建线上商家联络通讯录, 实现政府工作人员、运营团队、商户商家的信息互联; 通过商家培训、数据支撑、商家管理等方式, 对区域内上线的乡村业态商家进行运营的相关支持, 保障商家顺利使用向村平台进行接单, 顺利承接平台带来的游客流量。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分; (0-2分)</p> <p>4、按照建设要求展示用户运营系统的配置功能: 定期更新平台首页推广内容, 发布官方/商家乡村相关主题活动; 撰写推广图文, 整合区县内线上信息传播渠道进行流量推广; 开展精准营销线下推广, 例如对接学校提供研学路线等; 根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分; (0-1分)</p> <p>三、防火墙功能演示 (5分)</p> <p>1、支持策略风险调优, 支持安全策略优化分析, 支持策略冗余及命中分析 (0-1分);</p> <p>2、支持基于应用风险的策略调优, 可根据流量、应用、风险类型等细粒度展示, 并给出总体安全评分 (0-1分);</p> <p>3、支持基于对包括但不限于操作系统、网络设备、办公软件、网页服务等保护对象的入侵防御策略 (0-1分);</p> <p>4、支持基于对漏洞、恶意文件、信息收集类攻击等的攻击分类的防护策略, 基于服务器、客户端的防护策略, 且缺省动作支持黑名单 (0-1分);</p> <p>5、支持基于接口及IP的报文捕获, 并将捕获到的报文生成Wireshark (一种网络封包分析软件) 可识别的.cap后缀文件, 保存在本地或外部服务器, 供用户分析诊断出入设备的流量 (0-1分)。</p> <p>(评委根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用录制视频方式演示, 演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中, 要求演示时间在15分钟内, 录制的视频必须为MP4格式, 若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的, 责任自负), 要求投标供应商自带设备进行播放, 未提供演示视频或提供视频为空白的不得分。)</p>	12	0	0	0	0	10	
合理化 建 (2分)	2	投标人根据对本项目采购需求或现场踏勘情况提出合理化建议, 且提出相应措施方案, 根据其内容情况打分, 最高得2分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2
企业实力 (1分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分, 最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1
企业证书 (4分)	2.5	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的, 每提供一个证书得0.5分, 最高得2.5分。(投标文件中需提供有效期内的相关证书及全国认证可信信息公共服务平台官网截图并加盖公章, 两者缺一不可, 不提供不得分)	2.5	0	0	0	0	0	2.5
商务资信部分 (10分)	1.5	根据投标人的软件能力成熟度 (CMMI) 等级进行打分, 五级得1.5分, 四级得1分, 三级得0.5分, 其余不得分。(投标文件中需提供有效期内的相关证书并加盖公章, 不提供不得分)	1.5	0	0	0	0	0	1.5
售后服务 (3分)	2	投标人售后服务网点在建德市范围内的得2分; 售后服务网点在杭州地区 (建德市除外) 范围内的得1分; 售后服务网点在浙江省 (杭州地区除外) 范围内的得0.5分; 售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的, 可以在投标文件中提供相应的承诺函, 要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点, 否则不予以认可。(投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章, 不提供不得分。)	2	1	2	2	2	1	2
业绩 (2分)	1	根据投标供应商售后服务能力, 包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分, 最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	2	提供自2021年1月1日以来 (时间以签约时间为准) 同类项目成功案例, 每提供一个案例得1分, 最高得2分。(投标文件中需提供合同复印件及验收报告, 两者缺一不可, 不提供不得分。)	2	0	0	0	0	0	2
合计 (满分70分)			67	15	16.5	15.5	15	15	56.5

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间: 2024年11月15日9:00

招标编号: JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分					
			中国电信	杭州琨策	杭州琨呈	建德市祥威	杭州市赛力斯	杭州政品
产品性能 (20分)	11	投标产品关键技术指标(标有“▲”的指标)全部符合采购需求清单指标参数得11分,不满足或缺漏项的每项扣1分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的,如检测报告、公安部检测报告等,若未提供辅助材料的对应项不得分;同一产品的技术参数及要求多处体现,仅扣一次分。)	11	0	0	0	0	10
	9	投标产品非关键技术指标全部符合采购需求清单指标参数得9分,不满足或缺漏项的每项扣0.5分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的,如检测报告、公安部检测报告等,若未提供辅助材料的对应项不得分;同一产品的技术参数及要求多处体现,仅扣一次分。)	9	8.5	9	7	9	9
	3	根据投标人对本项目的理解程度,包括需求理解、总体建设目标、总体构架等情况的详尽性、科学性进行打分,最高得3分。	3	1	1	2	1	2
	2	投标人按照采购单位的要求,提供详实的进度计划。根据进度计划安排的全面性、合理性进行打分,最高得2分。	2	1	1	1.5	1	2
	5	根据投标人针对本项目提供星空影院(0-3分)及数字生活馆的设计效果图(0-2分),根据设计效果的精确性、美观度,是否符合现场实际环境进行综合打分。	5	0	0	0	0	3
实施方案 (9分)	1	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案、及产品的验收方案方面的可靠性、完整性进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	1	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障的措施叙述科学性进行评审,最高得2分。	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5
技术人员 部分 (60分)	2	投标人拟派项目负责人: 1.具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分,中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分,最高得1分; 2.具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分,计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分,最高得1分。(投标文件中需提供拟派项目负责人的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	2	0	0	0	0	0
	2	投标人拟派技术负责人: 1.具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分,中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分,最高得1分; 2.具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分,计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分,最高得1分。(投标文件中需提供拟派技术负责人的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	2	0	0	0	0	0
	6	投标人拟派项目组成员(除项目负责人、技术负责人以外): 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分; 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分; 具有通信专业技术人员职业资格证书(高级)的得1分; (本项最高得6分,一人多证仅计一次分。) (投标文件中需提供拟派相关人员的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	6	0	0	0	0	3

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-2)

招标编号: JDBWCC2024-094-01

开标时间: 2024年11月15日9:00

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分					
			中国电 信	杭州现 装	杭州至 呈	建德市 祥威	杭州 赛力斯	杭州政 估
技术部分(60分)	14	<p>系统功能演示:</p> <p>一、AI大模型法律服务机演示(4分):</p> <p>1、提供法律知识信息展示;(0-1分)</p> <p>2、可通过语音识别的方式进行法律咨询和解答,包括法律问题咨询、法律文书生成等功能;(0-2分)</p> <p>3、咨询结果可进行朗读播报;(0-1分)</p> <p>二、乡村文旅运营管理系统功能演示(5分):</p> <p>1、专属页面及管理后台定制开发及运维,包括休闲采摘、农事体验、亲子研学、观光游玩、民宿露营、特色村落、精品线路等,根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-1分)</p> <p>2、按照建设要求展示内容的上线管理功能:完成区域内特色业态商家的线上化,对相应商品进行资料采集、线下拍摄、图文撰写、内容上架;依托区域乡村文旅特色,策划不同季节、不同主题的区域乡村旅游路线;做好平台的日常运营工作,完成商品信息、主题路线的内容更新。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-1分)</p> <p>3、按照建设要求展示商家运营系统的配置功能:通过邀请商家入驻平台组建线上商家联络通讯,实现政府工作人员、运营团队、商户商家的信息互联;通过商家培训、数据支撑、商家管理等方式,对区域内上线的乡村业态商家进行运营的相关支持,保障商家顺利使用向村平台进行接单,顺利承接平台带来的游客流量。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-2分)</p> <p>4、按照建设要求展示用户运营系统的配置功能,定期更新平台首页推广内容,发布官方/商家乡村相关主题活动;撰写推广图文,整合区县内线上信息传播渠道进行流量推荐;开展精准营销线下推广,例如对接学校提供乡村研学路线等;根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-1分)</p> <p>三、防火墙功能演示(5分)</p> <p>1、支持策略优化分析,支持策略冗余及命中分析(0-1分);</p> <p>2、支持基于应用风险的策略调优,可根据流量、应用、风险类型等细粒度展示,并给出总体安全评分(0-1分);</p> <p>3、支持基于对包括但不限于操作系统、网络设备、办公软件、网页服务等保护对象的入侵防御策略(0-1分);</p> <p>4、支持基于对漏洞、恶意文件、信息收集类攻击等的攻击分类的防护策略,基于服务器、客户端的防护策略,且缺省动作支持黑名单(0-1分);</p> <p>5、支持基于接口及IP的报文捕获,并将捕获到的报文生成Wireshark(一种网络封包分析软件)可识别的.cap后缀文件,保存到本地或外部服务器,供用户分析诊断出入设备的流量(0-1分)。</p> <p>(评委根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用录制视频方式演示,演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中,要求演示时间在15分钟内,录制的视频必须为MP4格式,若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的,责任自负),要求投标供应商自带设备进行播放,未提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。)</p>	13	0	0	0	10	
合理化建(2分)	2	投标人根据对本项目采购需求或现场踏勘情况提出合理化建议,且提出相应措施方案,根据其内容情况打分,最高得2分。	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2
企业实力(1分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
企业证书(4分)	2.5	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的,每提供1个证书得0.5分,最高得2.5分。(投标文件中需提供有效期内相关证书及全国认证认可信息公共服务平台官网截图并加盖公章,两者缺一不可,不提供不得分)	2.5	0	0	0	0	2.5
	1.5	根据投标人的软件能力成熟度(CMMI)等级进行打分,五级得1.5分,四级得1分,三级得0.5分,其余不得分。(投标文件中需提供有效期内相关证书并加盖公章,不提供不得分)	1.5	0	0	0	0	1.5
售后服务(3分)	2	投标人售后服务网点在建德市范围内的得2分;售后服务网点在杭州地区(建德市除外)范围内的得1分;售后服务网点在浙江省(杭州地区除外)范围内的得0.5分;售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的,可以于投标文件中提供相应的承诺函,要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历史内设立本地化服务网点,否则不予以认可。(投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章,不提供不得分。)	2	1	2	2	1	2
	1	根据投标供应商售后服务能力,包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
业绩(2分)	2	提供自2021年1月1日以来(时间以签约时间为准)同类项目成功案例,每提供一个案例得1分,最高得2分。(投标文件中需提供合同复印件及验收报告,两者缺一不可,不提供不得分。)	2	0	0	0	0	2
合计(满分70分)			68	14.5	16	15.5	15	54.5

## 建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间：2024年11月15日9:00

招标编号：JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分					
			中国电 信	杭州理 策	杭州瑞 呈	建德市 祥晟	杭州市 赛力斯	杭州政 益
产品性能 (20分)	11	投标产品关键技术指标(标有“▲”的指标)全部符合采购需求清单指标参数得11分,不满足或缺漏项的每项扣1分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的,如检测报告、公安部检验报告等,若未提供辅助材料的对应项不得分;同一产品的技术参数及要求多处体现,仅扣一次分。)	11	0	0	0	0	10
	9	投标产品非关键技术指标全部符合采购需求清单指标参数得9分,不满足或缺漏项的每项扣0.5分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的,如检测报告、公安部检验报告等,若未提供辅助材料的对应项不得分;同一产品的技术参数及要求多处体现,仅扣一次分。)	9	8.5	9	7	9	9
	3	根据投标人针对本项目的理解程度,包括需求理解、总体建设目标、总体构架等情况的详尽性、科学性进行打分,最高得3分。	3	1	1	2	1	2
	2	投标人按照采购单位的要求,提供详实的进度计划。根据进度计划安排的全面性、合理性进行打分,最高得2分。	2	1	1	1.5	0.5	2
	5	根据投标人针对本项目提供星空影院(0-3分)及数字生活馆的设计效果图(0-2分),根据设计效果的精确性、美观度,是否符合现场实际环境进行综合打分。	5	0	0	0	0	3
实施方案 (9分)	1	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案、及产品的验收方案方面的可靠性、完整性进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	1	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障措施叙述科学性进行评审,最高得2分。	2	0.5	0.5	0.5	0.5	2
技术人员 (60分)	2	投标人拟派项目负责人: 1.具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分,中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分,最高得1分; 2.具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分,计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分,最高得1分。(投标文件中需提供拟派项目负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	2	0	0	0	0	0
	2	投标人拟派技术负责人: 1.具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分,中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分,最高得1分; 2.具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分,计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分,最高得1分。(投标文件中需提供拟派技术负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	2	0	0	0	0	0
	6	投标人拟派项目组成员(除项目负责人、技术负责人以外): 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分; 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分; 具有通信专业技术资格证书(高级)的得1分; (本项最高得6分,一人多证仅计一次分。) (投标文件中需提供拟派相关人员的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件,两者缺一不可,否则不得分。)	6	0	0	0	0	3

### 建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-2)

开标时间：2024年11月15日9:00

招标编号：JDBWCG2024-094-01

评分内容		分值	评标要点及说明	投标单位得分					
				中国电 信	杭州瓊 策	杭州至 呈	建德市 祥晟	杭州 赛力斯	杭州政 益
技术 部分 (60分)	视频演示 (14分)	14	<p>系统功能演示：</p> <p>一、AI大模型法律服务机演示（4分）：</p> <p>1、提供法律资讯信息展示；（0-1分）</p> <p>2、可通过语音识别的方式进行法律咨询和解答，包括法律问题咨询、法律文书生成功能；（0-2分）</p> <p>3、咨询结果可进行朗读播报；（0-1分）</p> <p>二、乡村文旅运营管理功能演示（5分）：</p> <p>1、专属页面及管理后台定制开发及运维。包括休闲采摘、农事体验、亲子研学、观光游玩、民宿露营、特色村落、精品线路等，根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分；（0-1分）</p> <p>2、按照建设要求展示内容的上线管理功能：完成区域内特色业态商家的线上化，对相应商品进行资料采集、线下拍摄、图文撰写、内容上架；依托区域乡村文旅特色，策划不同季节、不同主题的区域乡村旅游路线；做好平台的日常运营工作，完成商品信息、主题游线的实时更新。根据显示效果进行综合评价；（0-1分）</p> <p>3、按照建设要求展示商家运营系统的配置功能：通过邀请商家入驻平台组建线上商家联盟通讯录，实现政府工作人员、运营团队、商户商家的信息互联，通过商家培训、数据支撑、商家管理等方式，对区域内上线的乡村业态商家进行运营的相关支持，保障商家顺利使用向村平台进行接单，顺利承接平台带来的游客流量。根据显示效果进行综合评价；（0-1分）</p> <p>4、按照建设要求展示用户运营系统的配置功能，定期更新平台首页推广内容，发布官方/商家乡村相关主题活动；撰写推广图文，整合区县内线上信息传播渠道进行流量推广；开展精准营销推广，例如对接学校提供乡村研学路线等；根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分；（0-1分）</p> <p>三、防火墙功能演示（5分）</p> <p>1、支持策略风险调优，支持安全策略优化分析，支持策略冗余及命中分析（0-1分）；</p> <p>2、支持基于应用风险的策略调优，可根据流量、应用、风险类型等细粒度展示，并给出总体安全评分（0-1分）；</p> <p>3、支持基于对包括不限于操作系统、网络设备、办公软件、网页服务等保护对象的入侵防御策略（0-1分）；</p> <p>4、支持基于对漏洞、恶意文件、信息收集类等攻击类型的防护策略，基于服务器、客户端的防护策略，且缺省动作支持黑名单（0-1分）；</p> <p>5、支持基于接口及IP的报文捕获，并将捕获到的报文生成Wireshark（一种网络封包分析软件）可识别的.cap后缀文件，保存到本地或外部服务器，供用户分析诊断出入设备的流量（0-1分）。</p> <p>（评委根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），要求投标文件应自带设备进行播放，未提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。）</p>	12	0	0	0	0	
	合理化 建（2分）	2	投标人根据对本项目采购需求或现场踏勘情况提出合理化建议，且提出相应措施方案，根据其内容情况打分，最高得2分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	2
	企业实力 (1分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
	企业证书 (4分)	2.5	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供1个证书得0.5分，最高得2.5分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书及全国认证可信信息公共服务平台官网截图并加盖公章，两者缺一不可，不提供不得分）	2.5	0	0	0	0	2.5
		1.5	根据投标人的软件能力成熟度（CMMI）等级进行打分，五级得1.5分，四级得1分，三级得0.5分，其余不得分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书并加盖公章，不提供不得分）	1.5	0	0	0	0	1.5
商务 资信 部分 (10分)	售后服 务（3分）	2	投标人售后服务中心在建德市范围内的得2分；售后服务中心在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；售后服务中心在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务中心在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺书，要求承诺者在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺书或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	2	1	2	2	1	2
	1	根据投标文件中需提供有效期的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分，最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1
业绩 (2分)	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件及验收报告，两者缺一不可，不提供不得分。）	2	0	0	0	0	2	
合计（满分70分）				67	14.5	16	15.5	14.5	55



建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间: 2024年11月15日9:00

招标编号: JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分						
			中国电信	杭州琨策	杭州呈	建德市祥晟	杭州市赛力斯	杭州政品	
产品性能 (20分)	11	投标产品关键技术指标(标有“▲”的指标)全部符合采购需求清单指标参数得11分, 不满足或缺漏项的每项扣1分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的, 如检测报告、公安部检测报告、公安部检验报告等, 若未提供辅助材料的对应项不得分; 同一产品的技术参数及要求多处体现, 仅扣一次分。)	11	0	0	0	0	10	
	9	投标产品非关键技术指标全部符合采购需求清单指标参数得9分, 不满足或缺漏项的每项扣0.5分。(投标文件中注明需提供指标参数辅助材料的, 如检测报告、公安部检测报告等, 若未提供辅助材料的对应项不得分; 同一产品的技术参数及要求多处体现, 仅扣一次分。)	9	8.5	9	7	9	9	
	3	根据投标人对本项目的理解程度, 包括需求理解、总体建设目标、总体构架等情况的详尽性、科学性进行打分, 最高得3分。	2.5	1	1	1.5	1	1.5	
	2	投标人按照采购单位的要求, 提供详实的进度计划。根据进度计划安排的全面性、合理性进行打分, 最高得2分。	1.5	1	1	1	1	1.5	
	5	根据投标人针对本项目提供星空影院(0-3分)及数字生活馆的设计效果图(0-2分), 根据设计效果的精确性、美观度, 是否符合现场实际环境进行综合打分。	4.5	0	0	0	0	3.5	
实施方案 (9分)	1	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案、及产品的验收方案方面的可靠性、完整性进行打分, 最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
	1	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分, 最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障的措施叙述科学合理性进行评审, 最高得2分。	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5	
技术部分 (60分)	2	投标人拟派项目负责人: 1. 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分, 中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分, 最高得1分; 2. 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分, 计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分, 最高得1分。(投标文件中需提供拟派项目负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件, 两者缺一不可, 否则不得分。)	2	0	0	0	0	0	
	2	投标人拟派技术负责人: 1. 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分, 中级工程师职称证书(信息技术)的得0.5分, 最高得1分; 2. 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分, 计算机技术与软件专业技术资格证书(中级)的得0.5分, 最高得1分。(投标文件中需提供拟派技术负责人证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件, 两者缺一不可, 否则不得分。)	2	0	0	0	0	0	
项目成员配备情况 (10分)	6	投标人拟派项目组成员(除项目负责人、技术负责人以外): 具有高级工程师(副高)及以上职称证书(信息技术)的得1分; 具有计算机技术与软件专业技术资格证书(高级)的得1分; 具有通信专业技术人员职业资格证书(高级)的得1分; (本项最高得6分, 一人多证仅计一次分。) (投标文件中需提供拟派相关人员的证书复印件及近三个月在投标单位连续缴纳社保证明材料复印件, 两者缺一不可, 否则不得分。)	6	0	0	0	0	3	

建德市杨村桥镇长宁村数字乡村建设项目 技术商务资信评分表(2-2)

开标时间: 2024年11月15日9:00

招标编号: JDBWCG2024-094-01

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分					
			中国电信	杭州现策	杭州至呈	建德市祥威	杭州赛力斯	杭州政喆
技术部分(60分)	14	<p>系统功能演示:</p> <p>一、AI大模型法律服务机器人演示(4分):</p> <p>1、提供法律资讯信息展示;(0-1分)</p> <p>2、可通过语音识别的方式进行法律咨询和解答,包括法律问题咨询、法律文书生成功能;(0-2分)</p> <p>3、咨询结果可进行朗读播报;(0-1分)</p> <p>二、乡村文旅运营管理系统功能演示(5分):</p> <p>1、专属页面及管理后台定制开发及运维。包括休闲采摘、农事体验、亲子研学、观光游玩、民宿露营、特色村落、精品线路等,根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-1分)</p> <p>2、按照建设要求展示内容的上线管理功能:完成区域内特色业态商家的线上化,对相应商品进行资料采集、线下拍摄、图文撰写、内容上架;依托区域乡村旅游特色,策划不同季节、不同主题的区域乡村旅游路线;做好平台的日常运营工作,完成商品信息、主题路线内容更新。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-1分)</p> <p>3、按照建设要求展示商家运营系统的配置功能:通过邀请商家入驻平台组建线上商家联络通讯录,实现政府工作人员、运营团队、商户商家的信息互联;通过商家培训、数据支撑、商家管理等方式,对区域内上线的乡村业态商家进行运营的相关支持,保障商家顺利使用向村平台进行接单,顺利承接平台带来的游客流量。根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-2分)</p> <p>4、按照建设要求展示用户运营系统的配置功能:定期更新平台首页推广内容,发布官方/商家乡村相关主题活动;撰写推广图文,整合区县内线上信息传播渠道进行流量推广;开展精准营销线下推广,例如对接学校提供乡村研学路线等;根据显示效果进行综合评价。由评委酌情打分;(0-1分)</p> <p>三、防火墙功能演示(5分)</p> <p>1、支持策略风险调优,支持安全策略优化分析,支持策略冗余及命中分析(0-1分);</p> <p>2、支持基于应用风险的策略调优,可根据流量、应用、风险类型等细粒度展示,并给出总体安全评分(0-1分);</p> <p>3、支持基于对包括不限于操作系统、网络设备、办公软件、网页服务等保护对象的入侵防御策略(0-1分);</p> <p>4、支持基于对漏洞、恶意文件、信息收集类攻击等的攻击分类的防护策略,基于服务器、客户端的防护策略,且缺省动作支持黑名单(0-1分);</p> <p>5、支持基于接口及IP的报文捕获,并将捕获到的报文生成WireShark(一种网络封包分析软件)可识别的.cap后缀文件,保存到本地或外部服务器,供用户分析诊断出入设备的流量(0-1分)。</p> <p>(评委根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用录制视频方式演示,演示视频制作成U盘包封在商务技术文件中,要求演示时间在15分钟内,录制的视频必须为MP4格式,若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的,责任自负),要求投标供应商自带设备进行播放,未提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。)</p>	12	0	0	0	10	
合建(2分)	2	投标人根据本项目采购需求或现场踏勘情况提出合理化建议,且提出相应措施方案,根据其内容情况打分,最高得2分。	1.5	0.5	0.5	0.8	0.5	1.8
企业实力(1分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分,最高得1分。	1	0.5	0.5	0.5	0.5	1
企业证书(4分)	2.5	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的,每提供1个证书得0.5分,最高得2.5分。(投标文件中需提供有效期内相关证书及全国认证可信公共服务平台官网截图并加盖公章,两者缺一不可,不提供不得分)	2.5	0	0	0	0	2.5
商务资信部分(10分)	1.5	根据投标人的软件能力成熟度(CMMI)等级进行打分,五星级得1.5分,四星级得1分,五星级得0.5分,其余不得分。(投标文件中需提供有效期内相关证书并加盖公章,不提供不得分)	1.5	0	0	0	0	1.5
售后服务(3分)	2	投标人售后服务网点在建德市范围内的得2分;售后服务网点在杭州地区(建德市除外)范围内的得1分;售后服务网点在浙江省(杭州地区除外)范围内的得0.5分;售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的,可以于投标文件中提供相应的承诺函,要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历史内设立本地化服务网点,否则不予以认可。(投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章,不提供不得分。)	2	1	2	2	1	2
业绩(2分)	1	根据投标供应商售后服务能力,包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分,最高得1分。	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
	2	提供自2021年1月1日以来(时间以签约时间为准)同类项目成功案例,每提供一个案例得1分,最高得2分。(投标文件中需提供合同复印件及验收报告,两者缺一不可,不提供不得分。)	2	0	0	0	0	2
合计(满分70分)			65.3	44	16	14.8	15	53.4