

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目（电子商务资信评分表(2-1)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWGC2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
产品性能及技术指标 (8分)	8	投标产品技术指标及技术参数全部符合采购需求清单指标参数得8分。投标产品技术指标不满足或缺漏项的每项扣0.5分，扣完为止。	8	8	8
	2	根据投标人针对本项目的理解程度，包括需求理解、总体建设目标、等情况的详尽性、科学性进行打分，最高得2分。	1	0.5	1.5
	5	投标方案对总体设计、建设方案等进行说明，详细阐述电子导览的体系架构、功能模块、实现思路和实施计划的建议，以及对功能设计和实施计划的建议，最高得5分。	3	3	4
	5	整体外观设计方案：根据提供的外观设计方案融合整个“一廊十线”重要节点打造特色文化，外观设计方案创意符合定位，展示主题及定位相呼应情况以及设计创新性，与人文、产业特色文化的匹配性等情况等进行评分。 1. 整体设计方案深度的详尽性创意满意度匹配性合理得5分； 2. 方案一般，基本符合采购需求，针对性的得3-4分； 3. 方案针对性不强、欠合理性得1-2分； 4. 不提供不得分。	3	3	4
	2	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划：包括进度阶段的划分以及工作量及工期安排的合理性，最高得2分。	1.5	0.5	1.5
技术方案 (10分)	2	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案的可靠性、完整性进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	应急处理方案：根据投标人针对整体项目，提出的应对措施及项目风险预测与防范及事故应急预案的科学性、先进性、合理性和可操作性等情况进行打分，最高得2分。	1.5	1	1.5
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障措施叙述科学性进行打分，最高得2分。	1.5	1	1.5
	2	投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容完整、科学合理进行评分，最高得2分。	1.5	1	1.5
人员投入 (6分)	6	投标人拟派项目组人员具备国家行政机构颁发的美术设计师资格证书，每提供一个得1分，最高得2分；拟派项目组人员具备与本项目相关专业的高级及以上工程师职称证书，每提供一个得1分，最高得4分。（注：每个人员多本证书不可重复计分，仅计1分，投标文件提供相关人员的证书及在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料，两者缺一不可，不提供不得分）	2	0	5
功能演示 (20分)		根据业主需求软件开发系统功能演示： 1. 触摸交互：触摸智能大屏，屏幕地图可以放大缩小，菜单根据点击提供功能 (0-2) 2. 语音交互：语音提问互动、智能回答、语音播报、模拟对话等方式，可通过语音查看单个景点的介绍信息及路径。支持单机互动、网络互动。可提供IP形象，实现IP形象互动场景展示 (0-2) 3. 数据展示：以「语音、视频、图片、文字」详尽的描绘景点，让游客更好地了解各景点的文化内涵 (0-2) 4. 数据导航：基于交互式手绘地图、游客查询目的地自动生成导航路线至目标点，并显示离前距离 (如：景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐厅及公交站等) (0-2) 5. 路线推荐：根据各景点特性推荐不同游览路径，如轻松型、骑行型 (0-2) 6. 便民信息：详尽展示公交线路及各线路途经站点、卫生间、停车场等距离数据 (0-2) 7. 公告通知：一键发布公告通知、形象广告 (0-2) 8. 云端互通：微信扫码与「云导览小程序」互通 (0-2) 9. 主题信息：景区LOGO+名称、环境数据(温湿度、PM2.5)等信息 (0-1) 10. 远程控制：远程控制开关机、定时开关机 (0-1) 11. 紧急通知：发生紧急情况时，可远程实时发布紧急通知，并可通过弹窗形式告知用户 (0-1) 12. 系统对接：根据项目需要对接智慧卫生间、停车场等数据，并展示在屏端和移动端 (0-1) (评审根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用视频方式演示，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负)，要求投标供应商自带设备进行播放，未提供演示视频或提供演示视频为空白不得分。)	10	0	16

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目—“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表(2-2)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
企业实力 (1分) 企业证书 (3分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	1	1
	3	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书复印件，原件核查，不提供不得分）	3	0	3
	2	投标人对服务承诺的保障措，运行维护人员安排是否合理等，尤其是在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供5*8小时的技术支持。提供的服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措，最高得2分。	2	2	2
商务资信部分 (12分)	2	投标人售后服务网点在建德市范围内的得2分；售后服务网点在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；售后服务网点在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历史天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	1	1	2
	2	根据投标供应商售后服务能力，包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分，最高得2分。	2	2	2
业绩 (2分)	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件，原件核查，不提供不得分。）	2	0	2
合计（满分70分）			45.5	26	59.5

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州坤坤	杭州云垭	美品艺景
产品性能及技术指标 (7分)	8	投标产品技术性能指标及技术参数全部符合采购需求清单指标参数得8分。投标产品技术指标不满足或缺漏项的每项扣0.5分，扣完为止。	8	8	8
	2	根据投标人针对本项目的理解程度，包括需求理解、总体建设目标、等情况的详尽性、科学性进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
项目理解 (7分)	5	投标方案对总体设计、建设方案等进行说明，详细阐述电子导览的体系架构、功能模块、实现思路和实施计划的建议，最高得5分。	3	4	4
整体外观设计方案 (5)	5	整体外观设计方案：根据提供的外观设计方案贴合整个“一廊十线”重要节点打造特色文化，外观设计方案创意符合定位，展示主题及定位相呼应应情况以及设计创新性，与人文、产业特色文化的匹配性等情况进行评分。 1. 整体设计方案深度的详尽性创意满意度匹配性合理得5分； 2. 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得3-4分； 3. 方案针对性欠强、欠合理性得1-2分； 4. 不提供不得分。	2	2	3
	2	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划：包括进度阶段的划分以及工作量及工期安排的合理性，最高得2分。	1	1	1.5
进度计划 (2分)	2	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案的可靠性、完整性进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	根据投标人针对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分，最高得2分。	1	1	1
实施方案 (10分)	2	应急处理方案：根据投标人针对整体项目，提出的应对措施及项目风险预测与防范及事故应急预案的科学性、先进性和可操作性等情况进行打分，最高得2分。	1.5	1.5	1.5
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障措施科学性进行打分，最高得2分。	1.5	1.5	1.5
人员投入 (6分)	2	投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容完整、科学合理进行评分，最高得2分。	1	1	1.5
	6	投标人拟派项目组人员具备国家行政机关颁发的美术类设计师资格证书，每提供一个得1分，最高得2分；拟派项目组人员具备与本项目相关专业中级及以上工程师职称证书，每提供一个得1分，最高得4分。（注：每个人员多本证书不可重复计分，仅计1分，投标文件提供相关人员的证书及在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料，两者缺一不可，不提供不得分）	2	0	5
功能演示 (20分)	0-2	根据业主需求软件开发系统功能演示： 1. 触摸交互：触摸智能大屏，屏幕地图可以放大缩小，菜单根据点击提供功能（0-2） 2. 语音交互：语音提问互动、智能回答、语音播报、模拟对话等互动方式、可通过语音查看单个点位的介绍信息及路径。支持单机互动、网络互动。可提供IP形象，实现IP形象互动场景展示（0-2） 3. 数字导览：以「语音、视频、图片、文字」详尽的描绘景点，让游客更好地了解各景点的文化内涵（0-2） 4. 数字导航：基于交互式手绘地图，游客查询目标点位时自动生成导航路线至目标点，并显示离前距离（如：景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐厅及公交站等）（0-2） 5. 路线推荐：根据各景点特性推荐不同游览路径，如轻松型、骑行型（0-2） 6. 便民信息：详尽展示公交站的公交线路及各线路途经站点、卫生间、停车场等距离数据（0-2） 7. 公告通知：一键发布公告通知、形象广告（0-2） 8. 云端互通：微信扫码与「云导览小程序」互通（0-2） 9. 主题信息：景区 LOGO+名称、环境数据(温湿度、PM2.5)等信息（0-1） 10. 远程控制：远程控制开关机、定时开关机（0-1） 11. 紧急通知：发生紧急情况时，可远程实时发布紧急通知，并通过霸屏形式告知用户（0-1） 12. 系统对接：根据项目需对接智慧卫生间、停车场等余位数据，并展示在屏端和移动端（0-1） (评审根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用视频方式演示，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），要求投标人自行提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。)	8	0	18
	20				

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目—“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表(2-2)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
商务资信部分(12分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	1	1
	3	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全认证证书，每件提供1个证书得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书复印件，原件核查，不提供不得分）	3	0	3
	2	投标人对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理等，尤其是在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供5*8小时的技术支持。提供的服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，最高得2分。	2	2	2
	2	投标人售后服务网点在建德市范围内的得2分；售后服务网点在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；售后服务网点在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以在投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	1	1	2
业绩(2分)	2	根据投标供应商售后服务能力，包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分，最高得2分。	1.5	1.5	1.5
	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件，原件核查，不提供不得分。）	2	0	2
合计（满分70分）			41.5	27.5	59.5

“全域旅游旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表（2-1）

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舞坤	杭州云坝	美品艺景
产品性能及技术指标	8	投标产品技术性能指标符合采购需求指标参数得8分。投标产品技术指标不满足或缺漏项的每项扣0.5分，扣完为止。	8	8	8
	2	根据投标人针对本项目的理解程度，包括需求理解、总体建设目标、等情况的详尽性、科学性进行打分，最高得2分。	1	0.5	1.5
	5	投标方案对总体设计、建设方案等进行说明，详细阐述电子导览的体系架构、功能模块、实施思路和实施计划的建议，最高得5分。	3	3	4
整体外观设计方案（5）	5	整体外观设计方案：根据提供的外观设计方案贴合整个“一廊十线”重要节点打造特色文化，外观设计方案创意符合定位，展示主题及定位相呼应情况以及设计创新性，与人文、产业特色文化的匹配性情况进行评分。 1. 整体设计方案深度详尽性创意满意度匹配性合理得5分； 2. 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得3-4分； 3. 方案针对性欠强、欠合理性得1-2分； 4. 不提供不得分。	2	2	4
	2	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划：包括进度阶段的划分以及工作量及工期安排的合理性，最高得2分。	1.5	0.5	1.5
	2	根据投标人针对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案的可靠性、完整性进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	根据投标人对项目安装、调试和系统集成实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
实施方案（10分）	2	应急处理方案：根据投标人针对整体项目，提出的应对措施及项目风险预测与防范及事故应急预案的科学性、先进性、合理性和可操作性等情况进行打分，最高得2分。	1	0.5	1.5
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障措施科学性进行打分，最高得2分。	1	1.5	1.5
人员投入（6分）	2	投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容完整、科学合理进行评分，最高得2分。	1.5	1	1.5
	6	投标人拟派项目负责人具备国家行政机构颁发的美术类设计师资格证书，每提供一个得1分，最高得2分；拟派项目组人员具备与本项目相关专业中级及以上工程师职称证书，每提供一个得1分，最高得4分。（注：每个人员多一本证书不可重复计分，仅计1分，投标文件提供相关人员的证书及在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料，两者缺一不可，不提供不得分）	2	0	5
功能演示（20分）		根据业主需求软件开发系统功能演示： 1. 触摸交互：触摸智能大屏，屏幕地图可以放大缩小，菜单根据点击提供功能（0-2） 2. 语音交互：语音提问互动、智能回答、语音播报、模拟对话等互动方式、可通过语音查看单个点的介绍信息及路径、支持单机互动、网络互动。可提供IP形象，实现IP形象互动场景展示（0-2） 3. 数智导览：以「语音、视频、图片、文字」详尽的描述景点，让游客更好地了解各景点的文化内涵（0-2） 4. 数智导航：基于交互式手绘地图，游客查询目标点时自动生成导航路线至目标点，并显示离前距离（如：景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐厅及公交站等）（0-2） 5. 路线推荐：根据各景点特性推荐不同游览路径，如轻松型、骑行型（0-2） 6. 便民信息：详尽展示公交线路的公交线路及各线路途经站点、卫生间、停车场等数据，并展示在屏幕和移动端（0-1） 7. 公告通知：一键发布公告通知、形象广告（0-2） 8. 云端互通：微信扫码与「云导览小程序」互通（0-2） 9. 主题信息：景区 LOGO+名称、环境数据（温湿度、PM2.5）等信息（0-1） 10. 远程控制：远程控制开关机、定时开关机（0-1） 11. 紧急通知：发生紧急情况时，可远程实时发布紧急通知，并展示在屏幕和移动端（0-1） 12. 系统对接：根据项目需要对接智慧卫生间、停车场等数据，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），要求投标人提供自研设备播放，未提供视频或提供演示视频为空白的不得分。）	6	0	14

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目（技术商务资信评分表（2-2））

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
企业实力 (1分) 企业证书 (3分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	1	1
	3	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效脚内的相关证书复印件，原件核查，不提供不得分）	3	0	3
	2	投标人对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理等，尤其是在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供5*8小时的技术支持。提供的服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，最高得2分。	1.5	1.5	1.5
商务资信部分 (12分)	2	投标人售后服务网点在杭州市（建德市除外）范围内的得1分；售后服务网点在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以用于投标文件中提供相应的承诺书，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	1	1	2
	2	根据投标供应商售后服务能力，包括维修能力，对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内外后的后续技术支持等进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
业绩 (2分)	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件，原件核查，不提供不得分。）	2	0	2
合计（满分70分）			38.5	23.5	56.5

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
产品性能及技术指标	8	投标产品技术性能指标及技术参数全部符合采购需求清单指标参数得8分。投标产品技术指标不满足或缺漏项的每项扣0.5分，扣完为止。	8	8	8
	2	根据投标人对本项目的理解程度，包括需求理解、总体建设目标、等情况的详尽性、科学性进行打分，最高得2分。	1	0.5	2
	5	投标方案对总体设计、建设方案等进行说明，详细阐述电子导览的体系架构、功能模块、实现思路 and 关键技术的建议，以及对功能设计和实施计划的建议，最高得5分。	3	3	5
整体外观设计方案(5)	5	整体外观设计方案：根据提供的外观设计方案贴合整个“一廊十线”重要节点打造特色文化，外观设计创意符合定位，展示主题及定位相呼应情况以及设计创新性，与人文、产业特色文化的匹配性等情况进行评分。 1. 整体设计方案深度的详尽性创意满高度匹配性合理得5分； 2. 方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得3-4分； 3. 方案针对性欠缺、欠合理性得1-2分； 4. 不提供不得分。	3	3	5
	2	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划：包括进度阶段的划分以及工作量及工期安排的合理性，最高得2分。	1.5	0.5	1.5
进度计划(2分)	2	根据投标人对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案的可靠性、完整性进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
实施方案(10分)	2	应急处理方案：根据投标人针对整体项目，提出的应对措施及项目风险预测与防范及事故应急预案的科学性、先进性、合理性和可操作性等情况进行打分，最高得2分。	1.5	0.5	1.5
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障的措施叙述科学性进行打分，最高得2分。	1	1.5	1.5
人员投入(6分)	2	投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容完整、科学合理进行评分，最高得2分。	1.5	1	1.5
	6	投标人拟派项目组人员具备国家行政机构颁发的美术类设计师资格证书，每提供一个得1分，最高得2分；拟派项目组人员具备与本项目相关专业中级及以上工程师职称证书，每提供一个得1分，最高得4分。（注：每个人员多本证书不可重复计分，仅计1分，投标文件提供相关人员的证书及在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料，两者缺一不可，不提供不得分）	2	0	5
功能演示(20分)		根据业主需求软件开发系统功能演示： 1. 触摸交互：触摸智能大屏，屏幕地图可以放大缩小，菜单根据点击提供功能(0-2) 2. 语音交互：语音提问互动、智能回答、语音播报、模拟对话等互动方式、可通过语音查看单个点位的介绍信息及路径、支持单机互动、网络互动。可提供IP形象，实现IP形象互动场景展示(0-2) 3. 数智导览：以「语音、视频、图片、文字」详尽的描述景点，让游客更好地地了解各景点的文化内涵(0-2) 4. 数智导航：基于交互式手绘地图，游客查询目标点位时自动生成导航路线至目标点，并显示离前距离(如：景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐厅及公交站等)(0-2) 5. 路线推荐：根据各景点特性推荐不同游览路径，如轻松型、骑行型(0-2) 6. 便民信息：详尽展示公交站的公交线路及各线路途经站点、卫生间、停车场等距离数据(0-2) 7. 公告通知：一键发布公告通知、形象广告(0-2) 8. 云端互通：微信扫码与「云导览小程序」互通(0-2) 9. 主题信息：景区 LOGO+名称、环境数据(温湿度、PM2.5)等信息(0-1) 10. 远程控制：远程控制开关机、定时开关机(0-1) 11. 紧急通知：发生紧急情况时，可远程实时发布紧急通知，并通过霸屏形式告知用户(0-1) 12. 系统对接：根据项目需要对接智慧卫生间、停车场等余位数据，并展示在屏端和移动端(0-1) (评审根据各投标单位提供的演示效果进行打分。本项目采用视频方式演示，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负)，要求投标人提供自带设备进行播放，未提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。)	1.5	0	18

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表(2-2)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
企业实力 (1分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	1	1
	3	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书复印件，原件核查，不提供不得分）	3	0	3
	2	投标人对服务承诺的保障设施，运行维护人员安排是否合理等，尤其是在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供5*8小时的技术支持。提供的服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障设施，最高得2分。	1.5	1.5	2
售后服务 (6分)	2	投标人售后服务网点在德州市范围内的得2分；售后服务网点在杭州地区（建德市除外）范围内的得1分；售后服务网点在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可以在投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	1	1	2
	2	根据投标供应商售后服务能力，包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
业绩 (2分)	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件，原件核查，不提供不得分。）	2	0	2
合计（满分70分）			44	26.5	63.5

①

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目——“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表(2-1)

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州舜坤	杭州云坝	美品艺景
产品性能及技术指标	8	投标产品技术指标及技术参数全部符合采购需求指标参数得8分。投标产品技术指标不满足或缺漏项的每项扣0.5分，扣完为止。	8	8	8
	2	根据投标人对本项目的理解程度，包括需求理解、总体建设目标、等情况的详尽性、科学性进行打分，最高得2分。	1	0.5	2
	5	投标方案对总体设计、建设方案等进行说明，详细阐述电子导览的体系架构、功能模块、实现思路和实施计划的建议，最高得5分。	3.5	3	4.5
整体外观设计方案(5)	5	整体外观设计方案：根据提供的外观设计方案贴合整个“一廊十线”重要节点打造特色文化，外观设计方案创意符合定位，展示主题及定位相呼应情况以及设计创新性，与人文、产业特色文化的匹配性情况进行评分。 1.整体设计方案深度创意满意度合理得5分； 2.方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得3-4分； 3.方案针对性欠强、欠合理性得1-2分； 4.不提供不得分。	3.5	4	4.5
	2	投标人按照采购单位的要求，提供详实的进度计划：包括进度阶段的划分以及工作量及工期安排的合理性，最高得2分。	1.5	0.5	1.5
	2	根据投标人对本项目的设备在运输、保管就位等保障方案的可靠性、完整性进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	根据投标人对项目安装、调试和系统集成具体实施计划的科学性、合理性和有效性等情况进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
实施方案(10分)	2	应急处理方案：根据投标人针对整体项目，提出的应对措施及项目风险预测与防范及事故应急预案的科学性、先进性、合理性和可操作性等情况进行打分，最高得2分。	1.5	0.5	1.5
	2	根据投标人对质量可靠性及技术保障措施叙述科学合理进行打分，最高得2分。	1	1.5	1.5
人员投入(6分)	2	投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容完整、科学合理进行评分，最高得2分。	1.5	1	1.5
	6	投标人拟派项目组人员具备国家行政机构颁发的美术类设计师资格证书，每提供一个得1分，最高得2分；拟派项目组人员具备与本项目相关专业中级及以上工程师职称证书，每提供一个得1分，最高得4分。（注：每个人员多本证书不可重复计分，仅计1分，投标文件提供相关人员的证书及在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料，两者缺一不可，不提供不得分）	2	0	5
		根据业主需求软件开发系统功能演示： 1.触摸交互：触摸智能大屏，屏幕地图可以放大缩小，菜单根据点击提供功能(0-2) 2.语音交互：语音提问互动、智能回答、语音播报、模拟对话等互动方式、可通过语音查看单个点位的介绍信息及路径、支持单机互动、网络互动。可提供IP形象，实现IP形象互动场景展示(0-2) 3.数智导览：以「语音、视频、图片、文字」详尽的描述景点，让游客更好地了解各景点的文化内涵(0-2) 4.数智导航：基于交互式手绘地图，游客查询目标点位时自动生成导航路线至目标点，并显示离前距离(如：景点、卫生间、停车场、购物点、酒店、餐厅及公交站等)(0-2) 5.路线推荐：根据各景点特性推荐不同游览路径，如轻松型、骑行型(0-2) 6.便民信息：详尽展示公交线路的公交线路及各线路途经站点，并展示在屏幕和移动端(0-1) 7.公告通知：一键发布公告通知、形象广告(0-2) 8.云端互通：微信扫码与「云导览小程序」互通(0-2) 9.主题信息：景区LOGO+名称、环境数据(温湿度、PM2.5)等信息(0-1) 10.远程控制：远程控制开关机、定时开关机(0-1) 11.紧急通知：发生紧急情况时，可远程实时发布紧急通知，并展示在屏幕和移动端(0-1) 12.系统对接：根据项目需要对接智慧卫生间、停车场等余位数据，并展示在视频方式演示，演示视频制作成U盘封装在商务技术文件中，要求演示时间控制在15分钟内，录制的视频必须为MP4格式，若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），要求投标应提供自带设备进行播放，未提供演示视频或提供演示视频为空白的不得分。）	12	0	17

技术部分(58分)

2

“全域旅游美丽环线”一廊十线示范项目—“一廊十线”重要节点打造项目（电子导览设施）采购项目 技术商务资信评分表（2-2）

开标时间：2024年11月8日14:00

招标编号：JDBWCG2024-101

评分内容	分值	评标要点及说明	投标单位得分		
			杭州 舜坤	杭州 云坝	美品 艺景
商务 资信 部分 (12分)	1	根据投标人诚信、履约能力等情况由评委打分，最高得1分。	1	1	1
	3	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，最高得3分。（投标文件中需提供有效期内的相关证书复印件，原件核查，不提供不得分）	3	0	3
	2	投标人对服务承诺的保障措，运行维护人员安排是否合理等，尤其是在系统维护期内安排开发人员及维护人员提供5*8小时的技术支持。提供的服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措，最高得2分。	1	1	1.5
	2	投标人售后服务网点在杭州市范围内的得2分；售后服务网点在浙江省（杭州市除外）范围内的得1分；售后服务网点在浙江省（杭州地区除外）范围内的得0.5分；售后服务网点在浙江省以外的不得分。投标人若未在上述区域设置本地化服务网点的，可以于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起30日历史天内设立本地化服务网点，否则不予以认可。（投标文件中须提供承诺函或营业执照复印件并加盖公章，不提供不得分。）	1	1	2
	2	根据投标供应商售后服务能力，包括维修能力、对用户故障的响应、定期巡检方案、质保期内的后续技术支持等进行打分，最高得2分。	1	1	1.5
	2	提供自2021年1月1日以来（时间以签约时间为准）同类项目成功案例，每提供一个案例得1分，最高得2分。（投标文件中需提供合同复印件，原件核查，不提供不得分。）	2	0	2
合计（满分70分）			46.5	25.0	61.0