# 

询价文件

项目编号：QZHCGL2025-010

项目名称：龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

采购单位：龙游县消防救援大队 （盖章）

代理机构：衢州禾诚工程管理有限公司 （盖章）

二O二五年二月

**目 录**

[第一章 采购公告 2](#_Toc16686730)

[第二章 询价须知前附表及询价须知 5](#_Toc16686731)

[一、询价须知前附表 5](#_Toc16686732)

[二、询价须知 6](#_Toc16686733)

[三、询价文件说明 10](#_Toc16686734)

[四、询价文件的编制 10](#_Toc16686735)

[五、询价响应文件的签署及规定 12](#_Toc16686736)

[六、询价响应文件的递交 12](#_Toc16686737)

[七、询价响应无效的情形 13](#_Toc16686738)

[八、终止的情形 13](#_Toc16686739)

[九、询价 13](#_Toc16686740)

[十、授予合同 14](#_Toc16686741)

[十一、法律责任 15](#_Toc16686742)

[十二、其](#_Toc16686743)[他 16](#_Toc16686743)

[第三章 采购](#_Toc16686744)[内容及要求 17](#_Toc16686744)

[第四章 合同主要](#_Toc16686745)[条款 2](#_Toc16686745)2

[第五章 应提交的](#_Toc16686746)[有关格式范例 2](#_Toc16686746)7

**第一章** **采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购管理等有关规定，衢州禾诚工程管理有限公司受龙游县消防救援大队委托，现就龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目进行询价采购，欢迎有意向的供应商参加本次采购活动。

1. **项目名称：**龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

**二、项目编号：**QZHCGL2025-010

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购名称 | 单位 | 数量 | 采购预算 | 采购内容及要求 |
| 1 | 龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目 | 项 | 1 | 28万元 | 详见询价文件第三章 |

**服务期限：自合同签订生效之日起至一年。**

**三、合格投标人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目面向中小企业招标，供应商应为中小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位；**

3.本项目的特定资格要求：无。

4.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

5.本项目不允许联合体投标。

6、其他条件：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（2）供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准。

**四、报名及询价文件获取方式**：

1.获取询价文件时间：自公告发布之日起至2025年2月14日上午8:30-11:30下午14:00-16:30(节假日除外)。

2.获取及报名方式：

2.1获取采购文件方式：浙江省政府采购网（[http://zfcg.czt.zj.gov.cn/](http://www.zjzfcg.gov.cn)）本项目采购公告附件处自行下载采购文件。

2.2报名方式： 自本公告发布之日起至2025年2月13日16:30时止，将报名资料发送至846866169@qq.com。

3.报名时须提交的文件资料

3.1有效的营业执照复印件；（加盖单位公章）

3.2法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明；（格式参照附件）

3.3报名经办人身份证复印件；（加盖单位公章）

4.投标人报名或获取招标文件的行为不能证明其符合投标人资格要求。

5.报名截止时间之后潜在供应商仍然可以获取招标文件，但该供应商如对招标文件有疑问应按采购公告规定时间前提出询问，逾期提出的，采购人、采购代理机构可以不予受理、答复。

6.未经报名登记并获取招标文件的供应商参与本项目招标活动的，将被拒绝。

7.售价：（0）元

**五、提交答疑截止时间：**本次询价文件自公告信息发布之日起，如对询价文件有异议，请在2025年2月12日16:30前以书面形式向衢州禾诚工程管理有限公司提出，逾期概不受理。

**六、答疑回复时间：**询价文件的答疑、补充、修改等于2025年2月13日16:30前在浙江政府采购网公布，请各供应商必须注意。

**七、询价响应文件接收信息：**

询价响应文件接收时间和地点：询价响应文件必须以密封形式于2025年2月14日09:30前送交到龙游县消防救援大队三楼会议室。

询价响应文件接收人：苏女士。

递交询价响应文件截止时间：2025年2月14日09:30时，逾期收到或不符合规定的询价响应文件恕不受理。

**八、开始询价的有关信息：**

开始询价时间：2025年2月14日09:30时。

询价地点：龙游县消防救援大队三楼会议室。

**九、询价文件发布及下载地址：**

[浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn）](http://www.zjzfcg.gov.cn（浙江政府采购网）)

**十、业务咨询：**

1.采购单位：龙游县消防救援大队

联系人：何先生 15067094994

2.代理机构名称：衢州禾诚工程管理有限公司

联系人：苏女士 17858216007

**十一、其他：**

1.未注册加入浙江省政府采购供应商库的供应商一旦被确定为成交供应商的，应当在《成交通知书》发出前的三个工作日内按《关于印发浙江省政府投标人注册及诚信管理暂行办法通知》[浙财采监字〔2009〕28号]文件的规定进行注册申请，否则，衢州禾诚工程管理有限公司将拒绝向其发出《成交通知书》，并可以直接推荐排名次之的供应商为成交供应商，或者重新组织招标。

2.质疑和投诉：供应商如认为询价文件、采购过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向衢州禾诚工程管理有限公司提出质疑。

3.供应商对衢州禾诚工程管理有限公司的质疑答复不满意或者衢州禾诚工程管理有限公司未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向龙游县卫健局投诉。

采购人：龙游县消防救援大队

代理人：衢州禾诚工程管理有限公司

时间：2025年2月7日

**第二章 询价须知前附表及询价须知**

## 一、询价须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 说明与要求 |
|  | 采购人 | 龙游县消防救援大队 |
|  | 项目名称 | 龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目 |
|  | 采购预算 | 28万元（人民币） |
|  | 服务期限 | 自合同签订生效之日起至一年。 |
|  | 质量标准 | 国家和行业的相关标准 |
|  | 是否接受联合体 | 不接受 |
|  | 询价有效期 | 响应文件递交截止之日起60天 |
|  | 询价响应文件递交份数 | ▲询价响应文件共三份，  一份正本，二份副本（正、副本分别装订，密封一袋）  询价响应文件装订成册，建议胶装。  原件同时提供。所有原件应单独装袋（不需密封），包装封套上应注明投标人名称及粘贴打印的表格式原件清单目录（供参考）。原件与投标文件同时提交，超过截止时间送达的原件不予接收。 |
|  | 询价响应文件递交截止时间 | 2025年2月14日09时30分（北京时间） |
|  | 询价地点 | 龙游县消防救援大队三楼会议室。 |
|  | 询价时间 | 2025年2月14日09时30分（北京时间） |
|  | 履约保证金缴纳 | 本项目无需缴纳履约保证金。 |
|  | 履约保证金退还 | /。 |
|  | 分包 | 不允许 |
|  | 签订合同 | 询价成交通知书发出后30天内签订合同。 |
|  | 付款方式 | 待完成所有设备的供货、安装、调试并通过验收后一次性付清100%合同款项。 |
| 17 | 面对中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准 | 🗹本项目为专门面向中小企业采购，小微企业不享受价格折扣优惠  🞎非专门面向中小企业采购项目，小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审 |
| 18 | 咨询方式 | 采购单位：何先生 15067094994  代理机构：苏女士 17858216007 |
| 19 | 查询网址 | 浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn） |
| 20 | 面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准 | 经采购人确认，本项目为专门面向中小企业采购，小微企业不享受价格折扣优惠。 |
| 21 | 行业划分标准及所属行业 | 本项目所属行业：其他未列明行业  中小企业划分标准：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下为中小微企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中小型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 |
| 22 | 资格审查 | 开标后由评标委员会对投标人资格进行审查，并认定投标人资格是否符合条件。已依法申请获取招标文件并向指定邮箱提交资料的投标人不代表已通过资格审查。  金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加政府采购活动。 |
| 23 | 评审原则 | 符合采购需求、质量和服务相等，且有效报价最低的原则 |

## **二、询价须知**

* 1. 适用范围

本询价文件仅适用于本次询价采购项目的询价、询标、定标、验收、合同履约、付款等行为。

* 1. 定义
     1. “询价组织方”系指组织本次询价的衢州禾诚工程管理有限公司。
     2. “采购人”系指提出本次采购的委托单位龙游县消防救援大队。
     3. “询价响应方”系指向询价组织方提交询价响应文件的供应商。
     4. “服务”系指根据本合同规定，成交人必须提供龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目的服务。
     5. “▲”系指实质性要求条款。
  2. 询价费用

不论询价结果如何，询价响应方均应自行承担所有与询价有关的全部费用。

* 1. 采购方式

4.1本次采购采用询价方式进行。

4.2实质响应投标人人数不足3家，按财政部令第87号文件规定终止询价活动。

* 1. 询价委托

询价响应方代表须携带有效身份证件。如询价响应方代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第五章）。

* 1. 联合体询价

本项目不接受联合体参与询价。

* 1. 转包与分包

本项目不允许转包，分包须经采购人书面同意后方可实施。

* 1. 特别说明：

▲8.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目的政府采购活动。

▲8.2财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中确定核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前款规定处理。

▲8.3投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人母公司（总机构）或者同一母公司下属的其他子公司（同一总机构下属的其他分支机构）的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等，不为该投标人所拥有。

▲8.4投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲8.5投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

▲投标人提供《产品质量承诺书》，承诺所投产品技术参数满足或优于招标文件要求;

8.6项目需要落实的政府采购政策:

8.6.1中小企业参与政府采购活动

根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号，以下简称《办法》）的有关规定，《办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件。

本项目为：服务业。

1.符合中小企业划分标准；

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

所投所有产品的制造商如为中小企业，参加询价响应时，在响应文件中响应方应提供制造商的《中小企业声明函》。

特别说明：本款适用于所投的所有产品的制造商均为中小企业（所投产品中有大型企业提供的不适用于本款）。响应方在《产品适用中小企业政策情况表》（统一格式）详细、完整填写，否则将不能享受商务报价里中小企业产品优惠政策。

8.6.2监狱企业参与政府采购活动

符合财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定。

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

8.6.3残疾人福利性单位参与政府采购活动

符合财政部 民政部 中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的单位。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

8.6.4说明：若投标人和所投产品制造商属小型/微型企业，或残疾人福利性单位或监狱企业其所投产品的投标报价扣减20%后再计入报价得分的评审（不累计扣减）。

## 三、询价文件说明

* 1. 询价文件的组成；
     1. 询价公告；
     2. 询价须知前附表及询价须知；
     3. 采购内容及要求；
     4. 合同主要条款；
     5. 应提交的有关格式范例；
  2. 询价文件的澄清及修改；
     1. 采购方可对已发出的询价文件进行必要的澄清或修改，如澄清或修改的内容可能影响询价文件编制的，采购方应当在询价截止时间至少3个工作日前，在采购公告原发布媒体上发布更正公告，更正内容作为询价文件的组成部分；询价响应方对询价文件有异议的，应当在询价截止时间前3个工作日以书面形式向采购方提出，否则采购方将不予受理。采购方将在收到异议之日起3个工作日内作出答复，如有变更在本采购信息发布媒体上发布变更公告，公告内容作为询价文件的构成部分。不足3个工作日的，询价方将顺延提交询价响应文件的截止时间。如澄清或修改的内容不影响询价文件编制的，询价方将不延长提交询价文件的截止时间。

## 四、询价文件的编制

* 1. 总体要求

询价响应方应仔细阅读询价文件的所有内容，按本文件的要求提供询价响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其询价响应文件对询价文件作出实质性响应，否则，其询价响应文件可能导致废标处理。

* + 1. 询价文件及询价响应方与采购有关的来往通知，函件和文件均应使用中文。
    2. 询价响应方应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作询价文件。询价响应文件应装订成册。

12.询价响应文件的组成及份数

**12.1询价响应文件应提供正本壹份、副本贰份。**

12.1.1▲询价函（格式见附件）；

12.1.2▲法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明；（格式见附件）

12.1.3▲营业执照副本复印件（加盖单位公章）

12.1.4▲近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书（格式见附件）；

12.1.5▲具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录,提供《商业信誉承诺书》；（格式见附件）

12.1.6▲具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,提供《履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书》；（格式见附件）

12.1.7▲提供《中小企业声明函》或《监狱企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》；（格式见附件）

12.1.8▲报价一览表（格式见附件）；

12.1.9▲报价明细表（格式见附件）；

12.1.10▲商务要求偏离表（格式见附件）；

12.1.11▲采购询价登记单；（格式见附件）

12.1.12▲询价承诺书；（格式见附件）

12.1.13项目具体实施方案；

12.1.13投标人认为需要的其他文件和说明。

13.询价响应文件内容填写说明

13.1询价响应方应在认真阅读询价文件所有内容的基础上，按照询价文件的要求编制完整的询价文件；

13.2《报价表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容；

13.3询价响应文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由授权代表签字或盖章；

13.4由于字迹模糊或表达不清引起的后果由询价响应方负责。

14.询价报价

14.1询价报价应按询价文件中相关附表格式填写；

**14.2**▲**注：报价是履行合同的最终报价，报价中必须包括人工(含工资及加班工资、社保、交通和食宿、安全、保险、相关福利等)、设备使用、国家规定检测、材料(含辅材)、运输和装卸、策划设计、制作、安装、维护、验收、管理、税费、利润及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等。询价响应方在报价单中的提供的单价和总价在合同执行过程中固定不变，询价响应方不得以任何理由予以变更。**

14.3询价响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.询价有效期：询价文件从询价文件递交截止之日起，有效期为60天。

## 五、询价响应文件的签署及规定

* 1. 询价响应文件按本须知的相关要求准备询价响应文件，询价响应文件由 “正本”、“副本”组成。若正本和副本有差异，以正本为准。

16.1询价响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由询价响应方或经正式授权的代表在询价响应文件上签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“授权证书”附在询价响应文件中。文件的副本可采用正本复印。

16.2询价响应文件封面须加盖询价响应方单位公章。

16.3任何行间插字、涂改和增删，必须由询价响应方签字人在旁边签字才有效。

16.4电报、电话、传真形式的询价响应文件概不接受。

## 六、询价响应文件的递交

* 1. 递交询价响应文件截止期

**17.1递交询价响应文件截止时间前将询价响应文件递交采购文件指定地点，逾期不予接收。递交询价响应文件时还需递交法人授权委托书一份及被授权人身份证原件，法人本人或授权人到场的递交本人身份证原件。**

18.询价响应文件的修改和撤销

18.1询价响应方在递交询价响应文件后，可以修改或撤回其询价响应文件，但询价响应方必须在规定的递交询价响应文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到采购方；

18.2询价响应方修改后的询价响应文件应按原来的规定编制、密封、标记和递交；

18.3在递交询价响应文件截止期之后，询价响应方不得对其询价响应文件做任何修改；

18.4递交询价响应文件截止期后，询价响应方不得撤回其询价响应文件。

18.5实质上没有响应本文件要求的询价响应文件将被拒绝。询价响应方不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其询价响应文件成为实质上响应的文件。

## 七、询价响应无效的情形

* 1. 实质上没有响应询价响应文件要求的询价将被视为无效询价。询价响应方不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其询价成为实质上响应的询价。如发生下列情况之一的，其询价视为无效：
     1. 询价响应文件逾期送达的；
     2. 不具备询价文件规定要求的；
     3. 询价响应文件有应签章而未盖签章、未按规定装订、密封，未有效授权的；
     4. 询价文件中有▲处条款询价响应方未作实质性响应的；
     5. 询价响应方的报价明显高于其市场价或低于成本价的，该询价响应方不能合理说明原因并提供证明材料的；
     6. 询价文件关键内容字迹模糊、无法辨认的；
     7. 报价超出采购预算价的；
     8. 提供虚假材料谋取询价的；
     9. 不符合法律、法规和询价文件规定的其他实质性要求的。

## 八、终止的情形

* 1. 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1. 因情况有变，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 在采购过程中符合竞争要求的询价响应方或者报价未超过采购预算的询价响应方不足三家的。

## 九、询价

21.询价组织方在规定的日期、时间和地点组织询价会，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商。采购人根据政府采购相关规定产生3名专家组成，负责本项目的询价。

22.询价小组首先对询价响应文件的完整性、符合性、响应性等进行审查。凡不符合有关规定或不响应采购文件要求的询价响应文件将不进入评审范围。评审专家对有效的询价响应文件及其询价采购供应商进行评审，对符合采购需求、质量和服务相等且有效报价最低的原则由低到高的顺序推荐一名成交候选人，并编写评审报告。从评审报告推荐的成交候选人中，根据质量和服务均能满足询价采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交人，最低报价相同则按服务内容多少确定成交人。评审过程中如发现有异常情况，由评审专家集体讨论决定。

22.1响应文件的澄清：在询价过程中，对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式(应当由评审小组专家签字)要求询价响应方做出必要的澄清、说明或者补正。询价响应方的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由具有授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

22.2算术错误将按以下方法更正: 询价时，响应文件中报价一览表内容与明细表内容不一致的，以报价一览表为准。响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额汇总结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果供应商不接受对其错误的更正，其询价将被拒绝。

## 十、授予合同

23.成交通知和合同授予

23..1经招标人确认后，确定成交人。成交结果在浙江省政府采购网

予以公布，成交人在三日内到衢州禾诚工程管理有限公司领取成交通知书。

23.2由招标人签发采购成交通知书。成交通知书对招标人和确认成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，招标人改变成交结果的，或者成交人放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

23.3在成交通知书发出后七日内，成交人应按成交通知书指定的时间、地点与招标人签订合同。询价文件、成交人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

23.4本项目无需缴纳履约保证金。

23.5签订合同：询价响应方按《成交通知书》指定的时间、地点与甲方直接签订合同,并经代理公司鉴证后生效。在有合理证据证明询价响应方在询价过程中承诺的内容不能实质响应的，采购人有权拒签合同。合同一式柒份，招标人、成交人双方各执叁份，衢州禾诚工程管理有限公司留存一份。

23.6询价文件、澄清文件等，均为签订合同的依据。

23.7询价响应方不遵守询价文件的要约、承诺，擅自修改询价文件的内容或在接到成交通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，采购人将取消该询价响应方的询价资格，在此情况下，可将合同授予下一个成交候选人。

23.8签约后即为询价结束。询价文件一律不退。

23.9**代理费用及相关费用：**

23.9.1本项目代理服务费合计3000元，由采购人支付。

23.9.2招标过程的评委费（如需）按实结算，由采购人支付。

23.9.3以上费用不在报价中单列，请投标人在报价中予以考虑。

24.解释权：本采购文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属采购人。

25.联系方式：所有与招标有关的函电请按下面联系，其他任何方式或信息来源均无效。

通讯地址：衢州禾诚工程管理有限公司（龙游县龙洲街道竹海南路207号，海龟龙游电商城二楼2-2室）

项目联系人：苏女士

答疑咨询电话：17858216007

## 十一、法律责任

24.询价响应方有下列情形之一的,处以政府采购项目询价金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,并予以公告,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任:

24.1提供虚假材料谋取询价的;

24.2采取不正当手段诋毁、排挤其他询价响应方的;

24.3与采购人、采购代理机构、其他询价响应方恶意串通的;

24.4向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;

24.5在询价过程中与采购人进行询价、不按照询价文件和询价响应方订立合同,或者与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的;

24.6拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

## 十二、其他

25.解释权：本采购文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属询价组织方。

1. **采购内容及要求**

**一、项目基本信息**

项目名称：龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

项目编号：QZHCGL2025-010

预算金额：28万元

**二、采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商品名称 | 单位 | 单价最高限价（元） |
| 1 | 80克A4黑白打印 | P | 0.30 |
| 2 | 70克A3黑白打印 | P | 0.40 |
| 3 | 80克A4彩打 | P | 2 |
| 4 | 70克A3彩打 | P | 4 |
| 5 | 157克A4铜板纸彩打 | 张 | 2.5 |
| 6 | 200克A4铜板纸彩打 | 张 | 2.7 |
| 7 | 250克A4铜板纸彩打 | 张 | 3 |
| 8 | 157克A3铜板纸彩打 | 张 | 5 |
| 9 | 200克A3铜板纸彩打 | 张 | 5.5 |
| 10 | 250克A3铜板纸彩打 | 张 | 6 |
| 11 | A6封面打印+胶装 | 本 | 25 |
| 12 | 骑马钉 | 本 | 10 |
| 13 | A0蓝图（白图) | 张 | 54 |
| 14 | A1蓝图（白图) | 张 | 36 |
| 15 | A2蓝图（白图) | 张 | 30 |
| 16 | A3蓝图（白图) | 张 | 15 |
| 17 | 宣传海报A5 | 1000张 | 600 |
| 18 | 宣传海报A4 | 1000张 | 1000 |
| 19 | 宣传海报A3 | 1000张 | 1500 |
| 20 | 不干胶海报印刷40\*60 | 1000张 | 500 |
| 21 | 200克三折页A4 | 1000张 | 580 |
| 22 | 室内写真 | ㎡ | 45 |
| 23 | 户外写真 | ㎡ | 70 |
| 24 | 户外车贴黑胶 | ㎡ | 70 |
| 25 | 530高清白底喷绘 | ㎡ | 20 |
| 26 | 530高清黑底喷绘 | ㎡ | 25 |
| 27 | 530高清黑底喷绘+铁架 | ㎡ | 175 |
| 28 | 宣绒布 | ㎡ | 175 |
| 29 | 软膜 | ㎡ | 140 |
| 30 | 户外写真覆5mmPVC板 | ㎡ | 150 |
| 31 | 户外写真覆10mmPVC板 | ㎡ | 270 |
| 32 | 户外写真覆15mmPVC板 | ㎡ | 380 |
| 33 | 室内写真画面覆KT板 | ㎡ | 80 |
| 34 | 户外写真画面覆KT板 | ㎡ | 105 |
| 35 | 5mm厚PVC+UV | ㎡ | 150 |
| 36 | 10mm厚PVC+UV | ㎡ | 270 |
| 37 | 15mm厚PVC+UV | ㎡ | 380 |
| 38 | 20mm厚PVC+UV | ㎡ | 470 |
| 39 | 5mm厚亚克力UV | ㎡ | 450 |
| 40 | 亚克力UV+1.5cmPVC底板 | ㎡ | 720 |
| 41 | 10mm厚PVC+雕刻字 | cm | 2.2 |
| 42 | 15mm厚PVC+雕刻字 | cm | 2.6 |
| 43 | 20mm厚PVC+雕刻字 | cm | 3 |
| 44 | 5+3水晶字 | cm | 4 |
| 45 | 8+3水晶字 | cm | 7 |
| 46 | PVC+钛金贴片 | cm | 4 |
| 47 | 结皮板 | ㎡ | 190 |
| 48 | 磁吸材质画面覆水晶膜 | ㎡ | 180 |
| 49 | 木框奖牌60\*40 | 块 | 250 |
| 50 | 木框奖牌50\*35 | 块 | 200 |
| 51 | 木框奖牌24\*31 | 块 | 150 |
| 52 | 铜牌60\*40 | 块 | 280 |
| 53 | 荣誉证书34\*24 | 套 | 30 |
| 54 | 工作证 | 套 | 20 |
| 55 | 去向牌姓名贴 | 张 | 10 |
| 56 | 衣服扣牌 双色板雕刻或UV | 块 | 10 |
| 57 | 定位贴 1mm红色亚克力雕刻 | 套 | 10 |
| 58 | 浮雕墙 玻璃钢材质 | ㎡ | 2300 |
| 59 | 帽子刻字 反光材料 | 顶 | 10 |
| 60 | 脸盆、牙杯等姓名贴 | 张 | 5 |
| 61 | 玻璃防撞条 | 张 | 20 |
| 62 | 床头牌，亚克力+磁石 | 个 | 15 |
| 63 | 亚克力桌牌 | 个 | 40 |
| 64 | 亚克力框A4 | 个 | 45 |
| 65 | 门型展架80\*180含画面 | 套 | 200 |
| 66 | 黑色加重展板+架60\*90 | 套 | 180 |
| 67 | 黑色加重展板+架80\*120 | 套 | 210 |
| 68 | 丽屏展板+架 80\*180 | 套 | 460 |
| 69 | 制度牌木纹边框+亚克力UV | 套 | 160 |
| 70 | 科室牌铝合金+亚克力UV | 套 | 55 |
| 71 | 党员生日桌牌20\*10cm T型定置 | 套 | 60 |
| 72 | 绶带 | 条 | 25 |
| 73 | 横幅0.7米高 | m | 12 |
| 74 | 横幅0.9米高 | m | 15 |
| 75 | 照片墙 3cmPVC折边+UV印+钢化膜 | ㎡ | 600 |
| 76 | 舞台背景桁架租赁 | ㎡ | 40 |
| 77 | 舞台地毯 | ㎡ | 15 |
| 78 | 舞台台阶 | m | 100 |
| 79 | 话筒及支架 | 天 | 210 |
| 80 | 音响租赁+技术人员 | 套 | 2000 |
| 81 | 铝塑板广告牌 | ㎡ | 360 |
| 82 | 广告牌方管底架 | ㎡ | 150 |
| 83 | 不锈钢穿孔发光字/蓝景灯珠 | 平方/米 | 690 |
| 84 | 普通围边发光字 | m | 360 |
| 85 | 亚克力围边发光字 | m | 600 |
| 86 | 亚克力迷你字 | m | 900 |
| 87 | 发光字电源 | 个 | 240 |
| 88 | 不锈钢拉丝围边精品字 | 平方/米 | 450 |
| 89 | 软膜发光灯箱 | ㎡ | 360 |
| 90 | 墙体彩绘 | ㎡ | 150 |
| 91 | 强力室内2.0高刷彩色显示屏+框架 | ㎡ | 6500 |
| 注：小块按块算 | | | |

**三、商务条款**

**（一）付款方式**

1、按月支付，次月支付上月费用（按实际发生额结算）。

2、待乙方提供的货物或服务通过甲方验收并收到乙方开具的发票后10个工作日内支付该笔费用。结算前成交供应商应向采购人提供下列单据：

(1）正式的增值税专用发票。

(2）上月的结算汇总清单。

(3）采购人应对有关单据进行审核，审核无误后，须向成交供应商支付有关费用。

**（二）服务期**

自合同签订生效之日起至一年。

**（三）实施地点**

按甲方要求

**（四）验收标准**

验收中发现货物达不到验收标准或招标文件规定的性能指标，中标方必须免费更换，并且赔偿由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。

**（五）响应要求**

中标供应商应在接到采购方提出的具体制作内容后48小时内做出响应，如遇较难完成部分可与采购方进行协商，采购方同意后可适当延期货物或服务的完成。

**第四章 合同主要条款**

项目名称：龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

项目编号：QZHCGL2025-010

甲方：龙游县消防救援大队

乙方：

**一、总则**

1、合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和成交供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2、制定“合同主要条款”的依据是《民法典》。

**二、合同金额**

1、中标下浮率为： %

注：①项目具体技术需求及报价等详见附件（后附报价明细表）。

②实际供货数量根据甲方实际需求，清单外服务或货物以甲方通知为准；

③上述价格为安装完毕后成品的价格；

④本项目采用统一下浮率报价，甲方要求提供所有服务或货物根据下浮率进行统一下浮，结算时按实结算。合同期间单价不予调整；

**三、合同期限及地点**

服务期限：2025年 月 日起至2026年 月 日止。

服务地点：按甲方要求。

**四、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物和服务的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、质量保证及售后服务**

1.乙方应按采购文件规定的性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的货物在服务期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

1. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后2小时内响应并派技术人员到现场维修，24小时内修复完成。若24小时内无法修复的，无偿提供相应备用设备并负责安装调试，否则甲方有权直接委托第三方进行抢修，因此产生的费用，由乙方另行支付。如二次未响应的，赔偿质保期内产生的所有费用。

**六、验收标准**

验收中发现货物达不到验收标准或招标文件规定的性能指标，中标方必须免费更换，并且赔偿由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。

**七、响应要求**

中标供应商应在接到采购方提出的具体制作内容后48小时内做出响应，如遇较难完成部分可与采购方进行协商，采购方同意后可适当延期货物或服务的完成。

**八、知识产权**

1.乙方应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，否则，由乙方承担所有相关责任。

2.除非采购文件特别规定，甲方享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权

3.乙方如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，乙方需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，甲方享有永久使用权。

4.如采用乙方所不拥有的知识产权，则合同价格中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

**九、履约保证金**

不收取

**十、所有权归属**

乙方将服务成果交付甲方，并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方，在所有权转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方，乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付20%的违约金;如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

**十一、甲方责任**

1.甲方向乙方递交资料和文件。

2.甲方配合乙方做好基础资料的收集工作。

3.甲方应按时足额支付服务费用。

4.对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

5.成果的著作权归甲方所有，署名权归乙方所有。

**十二、乙方责任**

1.保证所提供服务为响应文件承诺服务，符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求,保证其配套项目部件为全新的未使用的且符合相关的质量要求。

2.乙保证所提供服务的售后服务，严格依据响应文件及相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。

3.保证其所供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

**十三、付款方式**：

1、按月支付，次月支付上月费用（按实际发生额结算）。

2、待乙方提供的货物或服务通过甲方验收并收到乙方开具的发票后10个工作日内支付该笔费用。结算前成交供应商应向采购人提供下列单据：

(1）正式的增值税专用发票。

(2）上月的结算汇总清单。

(3）采购人应对有关单据进行审核，审核无误后，须向成交供应商支付有关费用。

**十四、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十五、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收时，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量、颜色等不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十八、合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章，并经浙江中合工程管理有限公司 加盖鉴证章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经龙游县人民政府国有资产监督管理办公室备案同意，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同所有附件是合同之组成部分，具同等法律效力，并自合同签订之日起一并生效。

4.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5.本合同正本一式捌份，具有同等法律效力，甲乙双方各执叁份，浙江中合工程管理有限公司执贰份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方： | 乙方： |
| 法定（授权）代表人： | 法定（授权）代表人： |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 签订日期：2025年 月 日 | 签订日期：2025年 月 日 |
| 合同鉴证方（盖章）：衢州禾诚工程管理有限公司 | |
| 鉴证日期：2025年 月 日 | |

**第五章 应提交的有关格式范例**

一、询价响应文件外层包装封面格式：

**龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目**

**询价响应文件**

项目名称： 龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

项目编号： QZHCGL2025-010

供应商名称： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

供应商地址：

在询价时间之前不得启封

二、询价响应文件封面格式

**正 本或副 本**

**龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目**

**询价响应文件**

项目名称： 龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

项目编号： QZHCGL2025-010

供应商名称： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

供应商地址：

编制日期：2025年 月 日

**询价响应文件目录**

（由供应商自行创建）

附件1

询价函

致： （询价采购单位名称）：

根据贵方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的询价公告，签字代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表询价响应方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（询价响应方名称）提交询价响应文件正本 一 份、副本 二 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方向贵方提交的所有询价文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方已详细审查全部“询价文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于询价文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

3.我方在询价之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受询价文件的各项规定和要求，对询价文件的合理性、合法性不再有争议。

4.本询价有效期自开标日起60个日历天。

5.如询价，本询价文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本询价响应方将按“询价文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

6.我方同意按照贵方要求提供与询价有关的一切数据或资料。

7.与本询价项目有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_询价响应方代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_ 职务：

询价响应方名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行帐号：

授权代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件2

近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

致： （询价采购单位名称）：

我单位近三年内，在经营活动中没有重大违法记录，特此承诺。

若采购单位在 项目（编号：QZHCGL2025-010）采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的采购活动，并承担因此引起的一切后果。时间为开标之日起往前推三年。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

附件3

**(一）法定代表人授权委托书**

致： ：

（企业名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址 。

（法人）特授权 代表我单位全权办理针对龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目（编号：QZHCGL2025-010 ）项目的投标、开标、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人姓名： 授权人姓名：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

联系电话： 电子邮箱：

供应商名称： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证（正反面）复印件：

|  |
| --- |
|  |

被委托人（授权代表)身份证（正反面）复印件：

|  |
| --- |
|  |

**（二）法定代表人身份证明**

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系 (投标人全称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

法定代表人身份证（正反面）复印件：

|  |
| --- |
|  |

附件4

**商业信誉承诺书**

龙游县消防救援大队：

（投标人名称）郑重承诺：在参加本次采购活动前没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责，如有虚假，由我单位承担相关法律责任。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

附件5

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书**

龙游县消防救援大队：

（投标人名称）郑重承诺：具有参加本次采购活动，履行采购合同所必需的设备和专业技术能力。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责，如有虚假，由我单位承担相关法律责任。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

附件6

# 龙游县消防救援大队采购询价登记单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目 | | | | | | |
| 公告发布时间 | |  | | 询价时间 |  | | | |
| 采购单位 | | 龙游县消防救援大队 | | 供应商全称 |  | | | |
| 采购单位地址 | | 龙游县龙翔路459号 | | 供应商地址 |  | | | |
| 采购单位经办人 | | 何家琦 | | 法人/经办人 |  | | | |
| 联系方式 | | 15067094994 | | 供应商联系方式 |  | | | |
| 项目内容 | | 具体参数 | 数量 | 实际响应 | 单价 | 数量 | 小计 | 服务期限 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

附件7

**龙游县消防救援大队询价承诺书**

项目名称：龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目

时间： 地点：

|  |
| --- |
| 针对询价文件要求，我公司郑重承诺:  1、保证依据询价文件要求和我公司询价书的承诺，及时与用户签订采购合同，按询价报价文件承诺的价格及时向采购单位提供高质量的产品和服务。  2、本项目询价文件、询价方的询价报价文件包括对售后服务的承诺对我公司具有同等约束力。  3、获得询价服务资格后若无法按约定条款履行义务或有拆、换设备及零件，贵方有权取消我方询价服务资格，接受按政府采购有关法规对我方的处罚。  4、我方同意提供按照贵方可能要求的与其询价有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何询价。  以上内容作为询价响应文件的一部分，特此承诺！  公司名称：  授权代表签字：  日期： 年 月 日 |

附件8

**报价一览表**

金额单位：%

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 龙游县消防救援大队2025年度广告办公制作定点采购项目 |
| 项目编号 | QZHCGL2025-010 |
| 投标报价（下浮率） | % |

注：▲**报价采用印刷体打印；其它方式作无效处理。**

1.下浮率以“%”的形式填写，投标人在各标项的最高限价基础上进行报价，如优惠10%的应填写为“10%”，百分号前保留整数，本采购项目所有涉及的项目下浮率必须一致，即只有一个下浮率报价，出现不一致的下浮率报价情况或要求按照不同的下浮率进行结算的视为报价含有附加条件，按照投标无效处理。

2.投标报价高与低的认定：例如下浮率为20%的投标价格低于下浮率为10%的投标价格，则下浮率20%的投标价格为中标下浮率。

3.报价应为提供本次采购全包干价，包括人工(含工资及加班工资、社保、交通和食宿、安全、保险、相关福利等)、设备使用、国家规定检测、材料(含辅材)、运输和装卸、策划设计、制作、安装、维护、验收、管理、税费、利润及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等。如有漏项，视同已包含在其它项目中。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

附件9

**报价明细表**

项目名称：

项目编号：

金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商品名称 | 单位 | 单价最高限价 | 下浮率 | 投标报价 |
| 1 | 80克A4黑白打印 | P | 0.30 | % |  |
| 2 | 70克A3黑白打印 | P | 0.40 |  |
| 3 | 80克A4彩打 | P | 2 |  |
| 4 | 70克A3彩打 | P | 4 |  |
| 5 | 157克A4铜板纸彩打 | 张 | 2.5 |  |
| 6 | 200克A4铜板纸彩打 | 张 | 2.7 |  |
| 7 | 250克A4铜板纸彩打 | 张 | 3 |  |
| 8 | 157克A3铜板纸彩打 | 张 | 5 |  |
| 9 | 200克A3铜板纸彩打 | 张 | 5.5 |  |
| 10 | 250克A3铜板纸彩打 | 张 | 6 |  |
| 11 | A6封面打印+胶装 | 本 | 25 |  |
| 12 | 骑马钉 | 本 | 10 |  |
| 13 | A0蓝图（白图) | 张 | 54 |  |
| 14 | A1蓝图（白图) | 张 | 36 |  |
| 15 | A2蓝图（白图) | 张 | 30 |  |
| 16 | A3蓝图（白图) | 张 | 15 |  |
| 17 | 宣传海报A5 | 1000张 | 600 |  |
| 18 | 宣传海报A4 | 1000张 | 1000 |  |
| 19 | 宣传海报A3 | 1000张 | 1500 |  |
| 20 | 不干胶海报印刷40\*60 | 1000张 | 500 |  |
| 21 | 200克三折页A4 | 1000张 | 580 |  |
| 22 | 室内写真 | ㎡ | 45 |  |
| 23 | 户外写真 | ㎡ | 70 |  |
| 24 | 户外车贴黑胶 | ㎡ | 70 |  |
| 25 | 530高清白底喷绘 | ㎡ | 20 |  |
| 26 | 530高清黑底喷绘 | ㎡ | 25 |  |
| 27 | 530高清黑底喷绘+铁架 | ㎡ | 175 |  |
| 28 | 宣绒布 | ㎡ | 175 |  |
| 29 | 软膜 | ㎡ | 140 |  |
| 30 | 户外写真覆5mmPVC板 | ㎡ | 150 |  |
| 31 | 户外写真覆10mmPVC板 | ㎡ | 270 |  |
| 32 | 户外写真覆15mmPVC板 | ㎡ | 380 |  |
| 33 | 室内写真画面覆KT板 | ㎡ | 80 |  |
| 34 | 户外写真画面覆KT板 | ㎡ | 105 |  |
| 35 | 5mm厚PVC+UV | ㎡ | 150 |  |
| 36 | 10mm厚PVC+UV | ㎡ | 270 |  |
| 37 | 15mm厚PVC+UV | ㎡ | 380 |  |
| 38 | 20mm厚PVC+UV | ㎡ | 470 |  |
| 39 | 5mm厚亚克力UV | ㎡ | 450 |  |
| 40 | 亚克力UV+1.5cmPVC底板 | ㎡ | 720 |  |
| 41 | 10mm厚PVC+雕刻字 | cm | 2.2 |  |
| 42 | 15mm厚PVC+雕刻字 | cm | 2.6 |  |
| 43 | 20mm厚PVC+雕刻字 | cm | 3 |  |
| 44 | 5+3水晶字 | cm | 4 |  |
| 45 | 8+3水晶字 | cm | 7 |  |
| 46 | PVC+钛金贴片 | cm | 4 |  |
| 47 | 结皮板 | ㎡ | 190 |  |
| 48 | 磁吸材质画面覆水晶膜 | ㎡ | 180 |  |
| 49 | 木框奖牌60\*40 | 块 | 250 |  |
| 50 | 木框奖牌50\*35 | 块 | 200 |  |
| 51 | 木框奖牌24\*31 | 块 | 150 |  |
| 52 | 铜牌60\*40 | 块 | 280 |  |
| 53 | 荣誉证书34\*24 | 套 | 30 |  |
| 54 | 工作证 | 套 | 20 |  |
| 55 | 去向牌姓名贴 | 张 | 10 |  |
| 56 | 衣服扣牌 双色板雕刻或UV | 块 | 10 |  |
| 57 | 定位贴 1mm红色亚克力雕刻 | 套 | 10 |  |
| 58 | 浮雕墙 玻璃钢材质 | ㎡ | 2300 |  |
| 59 | 帽子刻字 反光材料 | 顶 | 10 |  |
| 60 | 脸盆、牙杯等姓名贴 | 张 | 5 |  |
| 61 | 玻璃防撞条 | 张 | 20 |  |
| 62 | 床头牌，亚克力+磁石 | 个 | 15 |  |
| 63 | 亚克力桌牌 | 个 | 40 |  |
| 64 | 亚克力框A4 | 个 | 45 |  |
| 65 | 门型展架80\*180含画面 | 套 | 200 |  |
| 66 | 黑色加重展板+架60\*90 | 套 | 180 |  |
| 67 | 黑色加重展板+架80\*120 | 套 | 210 |  |
| 68 | 丽屏展板+架 80\*180 | 套 | 460 |  |
| 69 | 制度牌木纹边框+亚克力UV | 套 | 160 |  |
| 70 | 科室牌铝合金+亚克力UV | 套 | 55 |  |
| 71 | 党员生日桌牌20\*10cm T型定置 | 套 | 60 |  |
| 72 | 绶带 | 条 | 25 |  |
| 73 | 横幅0.7米高 | m | 12 |  |
| 74 | 横幅0.9米高 | m | 15 |  |
| 75 | 照片墙 3cmPVC折边+UV印+钢化膜 | ㎡ | 600 |  |
| 76 | 舞台背景桁架租赁 | ㎡ | 40 |  |
| 77 | 舞台地毯 | ㎡ | 15 |  |
| 78 | 舞台台阶 | m | 100 |  |
| 79 | 话筒及支架 | 天 | 210 |  |
| 80 | 音响租赁+技术人员 | 套 | 2000 |  |
| 81 | 铝塑板广告牌 | ㎡ | 360 |  |
| 82 | 广告牌方管底架 | ㎡ | 150 |  |
| 83 | 不锈钢穿孔发光字/蓝景灯珠 | 平方/米 | 690 |  |
| 84 | 普通围边发光字 | m | 360 |  |
| 85 | 亚克力围边发光字 | m | 600 |  |
| 86 | 亚克力迷你字 | m | 900 |  |
| 87 | 发光字电源 | 个 | 240 |  |
| 88 | 不锈钢拉丝围边精品字 | 平方/米 | 450 |  |
| 89 | 软膜发光灯箱 | ㎡ | 360 |  |
| 90 | 墙体彩绘 | ㎡ | 150 |  |
| 91 | 强力室内2.0高刷彩色显示屏+框架 | ㎡ | 6500 |  |
| 注：1、小块按块算  2、投标报价=单价最高限价×（1-下浮率）。 | | | |  |  |

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

附件10

商务偏离表

投标人在投标时应对于该部分给予充分的考虑。为了采购人评议的需要，投标人应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。

（如无偏差，请在本页上写“无”）。

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 名称 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 | 说明 |
| 商务偏离 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

# 

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

附件11

## **中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020 ） 46号）的规定，本公司 参加*（单位名称）*的*（项目名称）采*购活动，工 程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务 全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情 况如下：

1. *（标的名称）*,属于*（采购文件中明确的所属行业）,* 承建（承接）企业为*（企业名称）,*从业人员 人，营业 收入为 万元，资产总额为 万元'，属于*（中型企业、 小型企业、微型企业）,*
2. *（标的名称）*,属于*（采购文件中明确的所属行业）,* 承建（承接）企业为*（企业名称）,*从业人员 人，营业 收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、 小型企业、微型企业）,*

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

**监狱企业声明函**

【非监狱企业不需提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：

本企业为参加（项目名称：）（项目编号：）采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

供应商为监狱企业的提供此函。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**残疾人福利性单位声明函**

【非残疾人福利性单位不需提供】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

日期：2025年 月 日

供应商为残疾人福利性单位的提供此函。

备注：中标供应商为残疾人福利性单位的，应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。