

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
1	产品性能指标 (23)	供应商对第五章招标内容与技术要求中“三、设计需求”、“四、采购清单及技术要求”的条款响应程度：全部满足的得满分14分。“▲”参数的响应程度每一个负偏离扣2分，非标注“▲”参数的响应程度每出现一个负偏离扣0.5分；扣完为止。 注：招标内容与技术要求中已明确需要提供检测报告、认证证书、查询截图等证明资料未按要求提供的视为负偏离。	14	14	0	14	10	
2		供应商所投空气源热泵产品压缩机为变频的得3分，定频的得1分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	1	3	1	
3		供应商所投空气源热泵产品有可靠的融霜控制装置，融霜所需时间总和小于一个连续制热周期的10%的得3分，不满足不得分。（提供证明材料中应显示符合要求的工况点）。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	0	
4		供应商所投空气源热泵产品机组噪音值≤63dB的得3分，不满足不得分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	3	
5	技术方案 (14)	根据供应商提供的供货方案进行评议，包括但不限于产品供货、验货、供货期是否优于招标文件要求、交货方式是否切合实际需求、供货保障流程是否设计合理，是否有利于确保供货，最高得5分。	5	3	2.5	4	2	
6		根据供应商所提供的安装、调试、方案和措施进行评议，包括但不限于安装调试、试运行、测试、调优，安装、调试、方案是否完整，是否有详细的安装人员配置、调试方案、开箱测试方式，是否有利于产品通过验收并交付使用，最高得5分。	5	3	2.5	4	2	
7		根据供应商提供的组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况，方案是否具体明确、具有操作性，最高得4分。	4	3	1.5	3	1	
8	质量保障措施 (5)	根据供应商提供的质量监管措施、质量保证措施、质量检验流程等进行评审，最高5分。	5	3.5	1.5	4	1	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目		评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
9	资信部分 (11分)	现场踏勘 (2)	供应商是否进行现场踏勘，提供经学校（使用单位）盖章或签字确认的现场踏勘确认单（附件十三）的得2分，否则不得分。	2	2	0	2	0	
10		售后服务方案 (15)	免费质保期满足招标文件要求（5年）基础上，每延长1年加1分，最多加3分（延长时间不足一年的不计入加分）。	3	3	0	3	0	
11			售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、技术支持、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况等）：方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术支持强大，具有涉及本项目所采购设备的备品备件库与零配件的供应保障措施，最高得4分。	4	2	1	3	1	
12			售后服务网点：有固定的售后服务网点，对售后服务需求能够快速响应，提供详细真实的售后服务网点地址和售后人员联系电话，由评委酌情打分，最高得4分。	4	2	1	3	1	
13			培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训、提供的操作说明、使用手册等）：培训时间安排合理、培训内容涵盖本次设备所需技术需求、培训方式多样、技术资料齐全，最高得4分。	4	2	1	3	1	
14	资信部分 (11分)	综合实力 (5)	根据供应商或所投热泵产品制造商在有关投标产品在节能、能源管理、降噪等可能影响所投产品质量领域的技术能力情况进行打分，最高得5分。 有效证明材料：提供相关证明材料并加盖公章。	5	3	1	4	1	
15		体系认证 (3)	供应商或所投热泵产品制造商具有质量管理体系认证证书得1分，具有环境管理体系认证证书得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书得1分；所有认证证书均应在有效期内且含有空气能相关内容。 有效证明材料：投标文件中提供有效的证书原件扫描件并加盖公章；	3	3	0	3	1	
16		同类项目业绩 (3)	供应商或所投热泵产品制造商近三年（投标截止时间往前推三年）具有空气源热泵产品项目单项业绩，有一个得0.5分，本项最高得3分。 有效证明材料：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）。提供的证明材料不符合要求的将不予计分。	3	1.5	0	3	0	
合计				70	54	13	62	25	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
1	产品性能指标 (23)	供应商对第五章招标内容与技术要求中“三、设计需求”、“四、采购清单及技术要求”的条款响应程度：全部满足的得满分14分。“▲”参数的响应程度每一个负偏离扣2分，非标注“▲”参数的响应程度每出现一个负偏离扣0.5分；扣完为止。 注：招标内容与技术要求中已明确需要提供检测报告、认证证书、查询截图等证明资料未按要求提供的视为负偏离。	14	14	0	14	10	
2		供应商所投空气源热泵产品压缩机为变频的得3分，定频的得1分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	1	3	1	
3		供应商所投空气源热泵产品有可靠的融霜控制装置，融霜所需时间总和小于一个连续制热周期的10%的得3分，不满足不得分。（提供证明材料中应显示符合要求的工况点）。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	0	
4		供应商所投空气源热泵产品机组噪音值≤63dB的得3分，不满足不得分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	3	
5	技术方案 (14)	根据供应商提供的供货方案进行评议，包括但不限于产品供货、验货、供货期是否优于招标文件要求、交货方式是否切合实际需求、供货保障流程是否设计合理，是否有利于确保供货，最高得5分。	5	4	2	4.5	2	
6		根据供应商所提供的安装、调试、方案和措施进行评议，包括但不限于安装调试、试运行、测试、调优，安装、调试、方案是否完整，是否有详细的安装人员配置、调试方案、开箱测试方式，是否有利于产品通过验收并交付使用，最高得5分。	5	4	2	4.5	2	
7		根据供应商提供的组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况，方案是否具体明确、具有操作性，最高得4分。	4	3	2	3.5	2	
8	质量保障措施 (5)	根据供应商提供的质量监管措施、质量保证措施、质量检验流程等进行评审，最高5分。	5	4	2	4.5	2	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
9	现场踏勘 (2)	供应商是否进行现场踏勘，提供经学校（使用单位）盖章或签字确认的现场踏勘确认单（附件十三）的得2分，否则不得分。	2	2	0	2	0	
10	售后服务方案 (15)	免费质保期满足招标文件要求（5年）基础上，每延长1年加1分，最多加3分（延长时间不足一年的不计入加分）。	3	3	0	3	0	
11		售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、技术支持、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况等）：方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术支持强大，具有涉及本项目所采购设备的备品备件库与零配件的供应保障措施，最高得4分。	4	3	2	3	2	
12		售后服务网点：有固定的售后服务网点，对售后服务需求能够快速响应，提供详细真实的售后服务网点地址和售后人员联系电话，由评委酌情打分，最高得4分。	4	3	2	3.5	2	
13		培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训、提供的操作说明、使用手册等）：培训时间安排合理、培训内容涵盖本次设备所需技术需求、培训方式多样、技术资料齐全，最高得4分。	4	3	1	3	1	
14	综合实力 (5)	根据供应商或所投热泵产品制造商在有关投标产品在节能、能源管理、降噪等可能影响所投产品质量领域的技术能力情况进行打分，最高得5分。 有效证明材料：提供相关证明材料并加盖公章。	5	4	2	4	2	
15	资信部分 (11分)	体系认证 (3)	3	3	0	3	1	
16	同类项目业绩 (3)	供应商或所投热泵产品制造商近三年（投标截止时间往前推三年）具有空气源热泵产品项目单项业绩，有一个得0.5分，本项最高得3分。 有效证明材料：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）。提供的证明材料不符合要求的将不予计分。	3	1.5	0	3	0	
合计			70	60.5	16	60.5	30	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
1	产品性能指标 (23)	供应商对第五章招标内容与技术要求中“三、设计需求”、“四、采购清单及技术要求”的条款响应程度：全部满足的得满分14分。“▲”参数的响应程度每一个负偏离扣2分，非标注“▲”参数的响应程度每出现一个负偏离扣0.5分；扣完为止。 注：招标内容与技术要求中已明确需要提供检测报告、认证证书、查询截图等证明资料未按要求提供的视为负偏离。	14	14	0	14	10	
2		供应商所投空气源热泵产品压缩机为变频的得3分，定频的得1分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	1	3	1	
3		供应商所投空气源热泵产品有可靠的融霜控制装置，融霜所需时间总和小于一个连续制热周期的10%的得3分，不满足不得分。（提供证明材料中应显示符合要求的工况点）。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	0	
4		供应商所投空气源热泵产品机组噪音值≤63dB的得3分，不满足不得分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	3	
5	技术方案 (14)	根据供应商提供的供货方案进行评议，包括但不限于产品供货、验货、供货期是否优于招标文件要求、交货方式是否切合实际需求、供货保障流程是否设计合理，是否有利于确保供货，最高得5分。	5	4	2	4.5	3	
6		根据供应商所提供的安装、调试、方案和措施进行评议，包括但不限于安装调试、试运行、测试、调优，安装、调试、方案是否完整，是否有详细的安装人员配置、调试方案、开箱测试方式，是否有利于产品通过验收并交付使用，最高得5分。	5	4	2.5	4.5	3	
7		根据供应商提供的组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况，方案是否具体明确、具有操作性，最高得4分。	4	3.5	2	3.5	3	
8	质量保障措施 (5)	根据供应商提供的质量监管措施、质量保证措施、质量检验流程等进行评审，最高5分。	5	4	2	4.5	3	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
9	现场踏勘 (2)	供应商是否进行现场踏勘，提供经学校（使用单位）盖章或签字确认的现场踏勘确认单（附件十三）的得2分，否则不得分。	2	2	0	2	0	
10	售后服务方案 (15)	免费质保期满足招标文件要求（5年）基础上，每延长1年加1分，最多加3分（延长时间不足一年的不计入加分）。	3	3	0	3	3	
11		售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、技术支持、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况等）：方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术支持强大，具有涉及本项目所采购设备的备品备件库与零配件的供应保障措施，最高得4分。	4	3.5	2	4	2	
12		售后服务网点：有固定的售后服务网点，对售后服务需求能够快速响应，提供详细真实的售后服务网点地址和售后人员联系电话，由评委酌情打分，最高得4分。	4	3.5	2	4	2	
13		培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训、提供的操作说明、使用手册等）：培训时间安排合理、培训内容涵盖本次设备所需技术需求、培训方式多样、技术资料齐全，最高得4分。	4	3.5	2	3.5	2	
14	综合实力 (5)	根据供应商或所投热泵产品制造商在有关投标产品在节能、能源管理、降噪等可能影响所投产品质量领域的技术能力情况进行打分，最高得5分。 有效证明材料：提供相关证明材料并加盖公章。	5	4.5	3	4.5	3.5	
15	资信部分 (11分)	体系认证 (3)	3	3	0	3	1	
16	同类项目业绩 (3)	供应商或所投热泵产品制造商近三年（投标截止时间往前推三年）具有空气源热泵产品项目单项业绩，有一个得0.5分，本项最高得3分。 有效证明材料：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）。提供的证明材料不符合要求的将不予计分。	3	1.5	0	3	0	
合计			70	63	18.5	67	36.5	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
1	产品性能指标 (23)	供应商对第五章招标内容与技术要求中“三、设计需求”、“四、采购清单及技术要求”的条款响应程度：全部满足的得满分14分。“▲”参数的响应程度每一个负偏离扣2分，非标注“▲”参数的响应程度每出现一个负偏离扣0.5分；扣完为止。 注：招标内容与技术要求中已明确需要提供检测报告、认证证书、查询截图等证明资料未按要求提供的视为负偏离。	14	14	0	14	10	
2		供应商所投空气源热泵产品压缩机为变频的得3分，定频的得1分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	1	3	1	
3		供应商所投空气源热泵产品有可靠的融霜控制装置，融霜所需时间总和小于一个连续制热周期的10%的得3分，不满足不得分。（提供证明材料中应显示符合要求的工况点）。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	0	
4		供应商所投空气源热泵产品机组噪音值≤63dB的得3分，不满足不得分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	3	
5	技术方案 (14)	根据供应商提供的供货方案进行评议，包括但不限于产品供货、验货、供货期是否优于招标文件要求、交货方式是否切合实际需求、供货保障流程是否设计合理，是否有利于确保供货，最高得5分。	5	3	2	4	2	
6		根据供应商所提供的安装、调试、方案和措施进行评议，包括但不限于安装调试、试运行、测试、调优，安装、调试、方案是否完整，是否有详细的安装人员配置、调试方案、开箱测试方式，是否有利于产品通过验收并交付使用，最高得5分。	5	3	2	4	2	
7		根据供应商提供的组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况，方案是否具体明确、具有操作性，最高得4分。	4	3	2	3	2	
8	质量保障措施 (5)	根据供应商提供的质量监管措施、质量保证措施、质量检验流程等进行评审，最高5分。	5	4	2	4.5	2	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国 际建设 集团有 限公司	杭州华 斐科技 有限公 司	杭州汇 美家电 有限公 司	杭州君 辉家电 有限公 司	备注
9	现场踏勘 (2)	供应商是否进行现场踏勘，提供经学校（使用单位）盖章或签字确认的现场踏勘确认单（附件十三）的得2分，否则不得分。	2	2	0	2	0	
10	售后服务方案 (15)	免费质保期满足招标文件要求（5年）基础上，每延长1年加1分，最多加3分（延长时间不足一年的不计入加分）。	3	3	0	3	0	
11		售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、技术支持、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况等）：方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术支持强大，具有涉及本项目所采购设备的备品备件库与零配件的供应保障措施，最高得4分。	4	3	2	3.5	2	
12		售后服务网点：有固定的售后服务网点，对售后服务需求能够快速响应，提供详细真实的售后服务网点地址和售后人员联系电话，由评委酌情打分，最高得4分。	4	3	2	3.5	2	
13		培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训、提供的操作说明、使用手册等）：培训时间安排合理、培训内容涵盖本次设备所需技术需求、培训方式多样、技术资料齐全，最高得4分。	4	3	1	3.5	1	
14	综合实力 (5)	根据供应商或所投热泵产品制造商在有关投标产品在节能、能源管理、降噪等可能影响所投产品质量领域的技术能力情况进行打分，最高得5分。 有效证明材料：提供相关证明材料并加盖公章。	5	4	2	4	2	
15	资信部分 (11分)	体系认证 (3)	3	3	0	3	1	
16	同类项目业绩 (3)	供应商或所投热泵产品制造商近三年（投标截止时间往前推三年）具有空气源热泵产品项目单项业绩，有一个得0.5分，本项最高得3分。 有效证明材料：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）。提供的证明材料不符合要求的将不予计分。	3	1.5	0	3	0	
合计			70	58.5	16	64	30	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国际建设集团有限公司	杭州华斐科技有限公司	杭州汇美家电有限公司	杭州君辉家电有限公司	备注
1	产品性能指标 (23)	供应商对第五章招标内容与技术要求中“三、设计需求”、“四、采购清单及技术要求”的条款响应程度：全部满足的得满分14分。“▲”参数的响应程度每一个负偏离扣2分，非标注“▲”参数的响应程度每出现一个负偏离扣0.5分；扣完为止。 注：招标内容与技术要求中已明确需要提供检测报告、认证证书、查询截图等证明资料未按要求提供的视为负偏离。	14	14	0	14	10	
2		供应商所投空气源热泵产品压缩机为变频的得3分，定频的得1分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	1	3	1	
3		供应商所投空气源热泵产品有可靠的融霜控制装置，融霜所需时间总和小于一个连续制热周期的10%的得3分，不满足不得分。（提供证明材料中应显示符合要求的工况点）。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	0	
4		供应商所投空气源热泵产品机组噪音值≤63dB的得3分，不满足不得分。 有效证明材料：提供所投产品在有效期内，由市场监督管理部门认可的检测机构出具的检测报告并加盖公章。	3	3	0	3	3	
5	技术方案 (14)	根据供应商提供的供货方案进行评议，包括但不限于产品供货、验货、供货期是否优于招标文件要求、交货方式是否切合实际需求、供货保障流程是否设计合理，是否有利于确保供货，最高得5分。	5	3	2.7	3.5	3	
6		根据供应商所提供的安装、调试、方案和措施进行评议，包括但不限于安装调试、试运行、测试、调优，安装、调试、方案是否完整，是否有详细的安装人员配置、调试方案、开箱测试方式，是否有利于产品通过验收并交付使用，最高得5分。	5	3	2.8	3.5	2.8	
7		根据供应商提供的组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况，方案是否具体明确、具有操作性，最高得4分。	4	2.5	2.3	3	2.4	
8	质量保障措施 (5)	根据供应商提供的质量监管措施、质量保证措施、质量检验流程等进行评审，最高5分。	5	3	2.5	3.5	2.7	

资信技术评分表

项目名称：严州中学新安江校区学生宿舍空气源热泵热水系统采购项目

项目编号：HX2024B-173

开标时间：2024年11月28日09:30

地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心

序号	评分项目	评分细则	分值	江苏国 际建设 集团有 限公司	杭州华 斐科技 有限公 司	杭州汇 美家电 有限公 司	杭州君 辉家电 有限公 司	备注
9	现场踏勘 (2)	供应商是否进行现场踏勘，提供经学校（使用单位）盖章或签字确认的现场踏勘确认单（附件十三）的得2分，否则不得分。	2	2	0	2	0	
10	售后服务方案 (15)	免费质保期满足招标文件要求（5年）基础上，每延长1年加1分，最多加3分（延长不足一年的不计入加分）。	3	3	0	3	0	
11		售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、技术支持、对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况等）：方案完整合理、保修范围完全覆盖本项目内容、响应迅速、技术支持强大，具有涉及本项目所采购设备的备品备件库与零配件的供应保障措施，最高得4分。	4	2	1.8	2.3	1.5	
12		售后服务网点：有固定的售后服务网点，对售后服务需求能够快速响应，提供详细真实的售后服务网点地址和售后人员联系电话，由评委酌情打分，最高得4分。	4	2	1.8	2.2	1.5	
13		培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训、提供的操作说明、使用手册等）：培训时间安排合理、培训内容涵盖本次设备所需技术需求、培训方式多样、技术资料齐全，最高得4分。	4	1.5	1.5	1.7	1.3	
14	综合实力 (5)	根据供应商或所投热泵产品制造商在有关投标产品在节能、能源管理、降噪等可能影响所投产品质量领域的技术能力情况进行打分，最高得5分。 有效证明材料：提供相关证明材料并加盖公章。	5	2.5	2.4	2.8	2.2	
15	资信部分 (11分)	体系认证 (3)	3	3	0	3	1	
16	同类项目业绩 (3)	供应商或所投热泵产品制造商近三年（投标截止时间往前推三年）具有空气源热泵产品项目单项业绩，有一个得0.5分，本项最高得3分。 有效证明材料：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）。提供的证明材料不符合要求的将不予计分。	3	1.5	0	3	0	
合计			70	52	18.8	56.5	32.4	