

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	陈希强
	职称:	经济师
	工作单位:	柯桥区自然资源修复利用中心
项目信息	项目名称:	2025 年度度假区全媒体合作项目
	供应商名称:	绍兴市柯桥传媒集团有限公司
专业人员论证意见	开展本项目是为了进一步扩大兰亭度假区知名度和影响力,在《柯桥日报》、柯桥发布、甬扬新闻、新媒体等重点栏目和版面全渠道宣传度假区开发建设成果等。 绍兴市柯桥传媒集团有限公司是柯桥区唯一官方主流媒体,具有《柯桥日报》、甬扬APP、公众号等多种官方宣传平台,在传播力、影响力和覆盖面等方面有显著优势,且上一年度双方已开展全媒体合作服务。 因此,以单一来源方式向绍兴市柯桥传媒集团有限公司购买服务,符合《政府采购法》中“只能从唯一供应商处采购”的情形,也符合浙财采监[2017]2号规定的情形。	
专业人员签字		日期 2025 年 7 月 11 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	马国良
	职称:	工程师
	工作单位:	绍兴市柯桥区机关事务服务中心
项目信息	项目名称:	2025 年度度假区全媒体合作项目
	供应商名称:	绍兴市柯桥传媒集团有限公司
专业人员论证意见	绍兴市柯桥传媒集团有限公司为柯桥区唯一官方媒体单位，旗下具有《柯桥日报》、绍兴网、绍兴发布等主流宣传平台，在传播力、影响力和覆盖面具有显著优势。为加快推进本区文化旅游度假区开发建设，综合绍兴市柯桥传媒集团有限公司宣传资源、品牌影响力和人才优势，加强与度假区合作，适时启动度假区开发建设，加快度假区品牌建设，围绕度假区宣传中心，提升度假区知名度和美誉度。 该项目符合《绍兴市柯桥区融媒体中心建设三年行动计划》之工作要求，可以依托本区融媒体中心，和《柯桥日报》等进一步拓展宣传和服务的广度和深度，提升宣传效果。因此，符合以下情形之一，可以采用单一来源方式：（一）在采购的货物和服务中，受采购人委托，将采购人与原有项目一致性的服务需求，且采购成本大幅降低或具有其他优势。 鉴于2024年双方合作良好，建议采用单一来源方式采购该项目。	
专业人员签字	马国良	日期 2025年7月4日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	朱之飞
	职称:	高级工程师
	工作单位:	绍兴市柯桥传媒集团(已休)
项目信息	项目名称:	2025 年度假区全媒体合作项目
	供应商名称:	绍兴市柯桥传媒集团有限公司
专业人员论证意见	绍兴市柯桥传媒集团有限公司为柯桥 区唯一官方主流媒体,旗下拥有《柯桥 报》、商务 APP、公众号等宣传平台。 为进一步扩大兰亭度假区知名度增 强影响力,结合绍兴市柯桥传媒集团 有限公司的宣传资源,及时宣传度 假区开发建设成果,加快度假区品牌 建设,在《柯桥报》等主流媒体 栏目开展专题宣传,提升度假区 品牌知名度和美誉度。 该项目符合绍兴市柯桥区和 财改厅有关单一来源采购的要求,建议采用单	
专业人员签字	朱之飞	日期 2025 年 7 月 11 日 单一来源采购。

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

2025 年度度假区全媒体合作项目单一来源论证会论证报告

经绍兴兰亭文化旅游发展有限公司委托，浙江明业项目管理有限公司于 2025 年 7 月 11 日对 2025 年度度假区全媒体合作项目进行单一来源采购可行性的论证。经论证专家认真审阅采购相关要素后，形成如下意见：

开展本项目主要为进一步扩大兰亭度假区知名度与影响力，及时宣传度假区开发建设成果，加快速度度假区品牌建设、围绕区委区政府中心工作，紧扣度假区各关键节点的重点任务，以度假区“1241”行动为牵引，效果最大化为导向，在《柯桥日报》、柯桥发布、笛扬新闻、新媒体等重点栏目和版面开展全景式宣传，提升度假区品牌知名度和美誉度。

绍兴市柯桥传媒集团有限公司为柯桥地区唯一官方主流媒体，旗下具有《柯桥日报》、笛扬 APP、公众号等多种宣传平台，在传播力、影响力和覆盖面方面具有显著优势，且 2024 年双方已开展全媒体合作，考虑到宣传成效及合作延续性等因素。

该项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的；《浙江省财政厅关于进一步规范政府购买服务采购管理的通知》浙财采监〔2021〕2 号 四、符合以下情形之一的，可以采用单一来源采购方式：

（一）在现有的经济和技术条件下，更换承接主体将无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求，且导致服务成本大幅度增加或者原有投资损失；

鉴于上述情况，建议采用单一来源方式向绍兴市柯桥传媒集团有限公司购买服务。

论证专家签名：

2025 年 7 月 11 日