采购需求

我分行拟通过“建行裕农通杯”第八届浙江省大学生乡村振兴创意大赛（主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会），宣传我行乡村振兴产业和人才相关政策。现就集中采购需求说明如下:

一、供应商资质要求

1.供应商要求具有独立法人资格或民事主体资格，且公司成立时间在一年以上，并依法取得国家相关登记注册主管机关颁发的证照，证照均应在有效期内并经年检注册存续。

2.供应商应是在中华人民共和国境内依法注册并取得营业执照的合法企业；

3.供应商不得为列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

4.供应商应具有良好的财务状况，需提供近三年企业财务报告；

5.根据供应商对本项目所配置的主创人员具有相关执行赛事活动服务经验，项目团队人员学历，需提供相关行业履历情况和资质。

6.供应商需承接过政府主办或类似会议、培训、赛事。

二、服务品类

宣传推介服务。

三、服务内容

1.“建行裕农通杯”品牌多场景露出；

2.“建行裕农通杯”品牌物料全方位体现；

3.“建行裕农通杯”系列活动全程参与。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **描述** | **单位** | **数量** |
| 冠名活动主物料 | 活动视觉设计 | “建行裕农通杯”应用于赛事物料、赛事活动场景、赛事宣传等环节的冠名显示 | 套 | 1 |
| 大赛指南 | 大赛主体赛及专项赛题指南不少于500本，规格210cm\*285cm,全部正反面4色印刷，封面单面4色印刷。封面300克双铜，内页80克双胶，无线胶装。 | 项 | 1 |
| T恤 | 印有“建行裕农通杯”字样广告T恤不少于500件 | 项 | 1 |
| 资料袋 | 印有“建行裕农通杯”字样资料袋不少于1000个，杜邦纸环保资料袋，尺寸40cm\*30cm | 项 | 1 |
| 会议资料 | 用于启动仪式、各专项赛训练营、闭幕式过程中的各类证件（11.5cm\*16cm,透明pvc）、裕农通折页（铜版纸覆亚膜210mm\*95mm）、“建行裕农通杯”会议用水（品牌饮用水）、会议用伞（折叠晴雨伞）等不少于1000套 | 项 | 1 |
| 赛期活动物料 | 背景板 | 嘉宾签到和合影留念背景板（45平方，写真布喷绘+桁架）不少于5套 | 项 | 1 |
| 海报 | 建行裕农通杯活动海报及指引牌（立形kt板,80cm\*180cm）不少于50个 | 项 | 1 |
| 易拉宝 | 建行裕农通杯活动易拉宝（80cm\*180cm）不少于50个 | 项 | 1 |
| 活动LED显示屏服务 | 展示服务（led,10m\*3m）不少于2套 | 项 | 1 |
| 舞台的搭建服务 | 活动现场搭建服务，含音响设备及灯光装置不少于2套 | 项 | 1 |
| 图片视频直播 | 3个直播机位，2路摄像师，成片200张高清图像，视频全程直播不少于2套 | 项 | 1 |
| 闭幕式物料 | 活动LED显示屏服务 | 展示服务（led,10m\*3m）不少于1套 | 项 | 1 |
| 市集展架 | “建行裕农通杯”展架（木质可折叠移动展架，尺寸：190cm\*80cm\*200cm）不少于40套 | 项 | 1 |
| 道旗 | 建行生活、裕农通、共同富贷（涤纶布定制旗帜）不少于30套 | 项 | 1 |
| 舞台的搭建服务 | 活动现场搭建服务，含音响设备及灯光装置不少于1套 | 项 | 1 |
| 背景板 | 嘉宾签到和合影留念背景板，面积45平，不少于3套 | 项 | 1 |
| 海报 | 建行裕农通杯活动海报及指引牌（立形KT板,80cm\*180cm），不少于10套 | 项 | 1 |
| 易拉宝 | 建行裕农通杯活动易拉宝（80cm\*180cm）不少于50个 | 项 | 1 |
| 赛事冠名文创展陈 | 建行裕农通、建行app等形象展区（5m\*3m展区设计）不少于1套 | 项 | 1 |
| 图片视频直播 | 2直播机位，3摄像师，成片100张高清图像，视频全程直播 | 项 | 1 |
| 媒体及宣传 | 宣传报道 | 包括但不限于杭州网、浙江在线、新华网浙江站、新浪、网易、人民网浙江站、农民日报网、小康、学习强国等宣传媒体报道 | 条 | 20 |
| 推文专项宣传 | 大赛官方大赛公众号 | 篇 | 100 |
| 宣传短视频 | 包括但不限于视频号、小红书、抖音等社交平台，不少于50个 | 个 | 50 |
| 展板宣传 | 各高校展板宣传 | 张 | 10 |
| “建行裕农通杯”赛事宣传片 | 时长5分钟，拍摄服务15次，采访5次，建行裕农通杯出现场景不少于5次 | 部 | 1 |

四、服务团队

拥有专业的项目团队，且团队需包含至少1名策划负责人，以及不少于5名具备3年以上活动执行、节目策划、设计经验的专业人员。项目启动后，活动执行团队需建立及时响应机制，1小时内响应反馈主办方意见要求。

五、服务质量要求

1.需有详细项目进度计划安排。

2.方案与需求的契合度高，对项目理解度高。

3.服务质量保证措施、应急方案、信息保密、增值服务、服务结果验收标准专业齐全。

六、服务数量要求

项目主要为融入建行元素的场地宣传服务、赛事服务及技术保障服务、闭幕式舞台设备服务，供应商应按照内容同时开展服务。

七、服务供应安排

1.本次品牌宣传持续时间不少于4个月；

2.地点涵盖大赛主办方指定的浙江省各个市县区；

3.服务内容以广告物料露出，品牌宣传露出等。

八、支付要求

本项目合同签订后，在供应商无任何违约行为的前提下，我行按照下列约定支付价款：

自该活动结束后，经确认活动已达到预期，乙方开具合同全额增值税专用发票后甲方收到发票30个工作日内，我行凭相应金额的发票和采购合同复印件向供应商支付合同总价100%的款项。