（二）技术资信标评审部分（满分70分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **项目** | **评分标准** |
| **1** | 投标货物整体评价  （7分） | 拟投品牌电梯的市场信誉情况（品牌知名度、维保、注册年限、注册资金等方面），横向比较，酌情评分。0-4分 |
| 依据投标电梯型号的配置为投标品牌中的高端型号得3分、中端型号得2分；低端型号不得分。（在列出投标型号的同时，请列明该系列的高、中、低端型号清单，并注明投标型号位于该系列的档次，提供制造商相关证明） |
| **2** | 整机性能（6分） | 主要从投标电梯型号的配置档次，整机可靠性、平层精度、噪声、振动加速度、设计寿命，横向比较，酌情评分。好的得4分（不含）-6分（含），一般的得2分（不含）-4分（含），差的得0分-2分（含）。 |
| **3** | 曳引驱动系统（6分） | 速度传感器、减速装置、驱动电机、制动器、编码器、整机品牌等承诺情况，横向比较，酌情评分。好的得4分（不含）-6分（含），一般的得2分（不含）-4分（含），差的得0分-2分（含）。 |
| **4** | **控制系统**  **（5分）** | **装置结构、逆变器件、控制CPU、制动方式、对电机控制方式、主要接触器、整机品牌承诺情况，横向比较，酌情评分。好的得3分（不含）-5分（含），一般的得1分（不含）-3分（含），差的得0分-1分（含）。** |
| **5** | **门机系统**  **（5分）** | **门机种类、变频器、编码器、近门保护、整机品牌等承诺情况，横向比较，酌情评分。好的得3分（不含）-5分（含），一般的得1分（不含）-3分（含），差的得0分-1分（含）。** |
| **6** | 其他部件  （6分） | 轿厢悬挂装置、导轨品质和规格、对重块材质、超载保护装置、曳引钢丝绳或钢带、随行电缆等承诺情况，横向比较，酌情评分。好的得4分（不含）-6分（含），一般的得2分（不含）-4分（含），差的得0分-2分（含）。 |
| 7 | 业 绩  （3分） | 投标人2022年1月1日至今完成过所投品牌同类业绩的，每份有效合同得 1 分，最多得 3分。（提供合同复印件） |
| 8 | 产品证书  （4分） | 电梯制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、健康管理体系认证证书、中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的，每个证书得1分，最高得4分，没有不得分。（提供证书复印件） |
| 9 | **电梯的技术规格和要求**  **（10分）** | **满足招标货物的性能及技术指标要求（0-10分）：产品功能及参数、兼容性等各种性能及技术指标是否满足招标要求。投标产品完全符合招标文件要求的，得10分；投标产品出现非实质性负偏离的，每项扣0.5分，扣完为止。** |
| 10 | 三大部件  （6分） | 所投品牌投标梯型系列电梯门机、曳引机、控制柜采用原厂原品牌产品与投标品牌一致的，每个得2分，最高得6分。须提供型式试验报告，没有提供不得分。 |
| 11 | 投标人综合 实力**（10分）** | 根据投标人的市场占有率、银行信用等级、荣誉等综合实力，横向比较，酌情打分。好的得2分，一般的得1分。 |
| **投标人所提供的售后服务承诺、优惠承诺、培训计划、技术人员配备、故障响应及修复时间承诺及保证措施，质保期满后的大包维保费用、小包维保费用、零部件收费承诺等，横向比较，酌情评分。好的得3分（不含）-4分（含），一般的得2分（不含）-3分（含），差的得1分-2分（含）。** |
| **安装施工组织及安装质量控制方案、成品保护方案、起吊安全方案合理，措施承诺情况。横向比较，酌情评分。好的得3分（不含）-4分（含），一般的得2分（不含）-3分（含），差的得1分-2分（含）。** |
| 12 | 质保期  （2分） | 投标人按招标文件要求承诺提供整机质保期（最少24个月）的得1分，在此基础上每增加6个月的加1分，最高加2分，不足6个月的部分不计分。 |

（三）价格标评审部分（满分30分）

公开唱标的投标报价，将作为计算各投标人价格得分的唯一依据。

（1）评标基准价：**技术及资信标入围且高于风险控制价中价格最低的投标报价作为评标基准价。风险控制价=技术及资信标入围的投标人报价的平均值\*80%。评标基准价和风险控制价保留到元。**

（2）价格分：投标报价等于评标基准价的为30分，其他投标人的价格得分=评标基准价/投标报价\*30。**低于风险控制价的投标报价价格分按0分处理。**