采购需求

1. **项目名称：建设银行杭州分行杭州市级主流广播电视媒体广告项目**
2. **服务内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体名称** | **投放形式** | **版位** | **规格** | **数量** |
| 杭州电视台综合频道 | 硬广 | 18：20《新闻60分》插播二或 | 30秒 | 76次 |
| 20：20《财经第一线》插播一 |
| 数字人定制宣传 | 技术服务 | 项 | 1 |
| 杭州电视台西湖明珠频道 | 硬广 | 《阿六头说新闻》中插播 | 15秒 | 58次 |
| 张富清金融服务队定制活动 | 1.活动策划执行 2.场地及布置：背景墙制作及搭建 3.宣传物料：主KV、话筒、音响、指引牌。  4.节目演出  5.线上宣传：包括现场摄影摄像、照片直播，预热宣传片（1分钟以内）、活动花絮、媒体宣传 | 项 | 2 |
| 杭州电视台影视频道 | 硬广 | 《黄金剧场》二片头插 | 15秒 | 18次 |
| 《今日新看点》插口二 | 15秒 | 18次 |
| 建行消保进社区活动 | 1.活动策划执行 2.场地及布置：背景墙制作及搭建 3.宣传物料：主KV、话筒、音响、指引牌。  4.节目演出  5.线上宣传：包括现场摄影摄像、照片直播，预热宣传片（1分钟以内）、活动花絮、媒体宣传 | 项 | 1 |
| FM105.4西湖之声 | 硬广 | 8：00，18：00，每日2次 | 15秒 | 54天 |
| 文明打卡活动 | 文明打卡活动小程序品牌露出、宣传物料 | 项 | 1 |
| FM89杭州之声 | 硬广 | 半点（10:30—17:30），每日8次 | 15秒 | 40天 |
| 港湾七周年公益活动 | 1.活动策划执行 2.场地及布置：互动集市场地布置，签到背景墙制作及搭建 3.宣传物料：主KV设计，“小哥港湾”标识牌等相关物料，点亮联盟特效视频制作，“湾宝”发布服务清单的特效制作及搭建，话筒、音响、指引牌。  4.线上宣传：包括现场摄影摄像、照片直播，预热宣传片（1分钟左右）、活动花絮、媒体宣传不少于五次 5.宣传品65份。 | 项 | 1 |

备注：1.上表为暂定内容，最终按我行实际需求为准。

2.结算时单价按供应商报价最终为准，数量据实结算。

1. **服务供应商要求**

1.供应商具有独立承担民事责任的能力，遵守国家有关法律、法规，具有良好的商业信誉。

2.供应商当前未被“信用中国”网站列入税收违法黑名单；未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信名单。

3.供应商具有下列情况之一的，不得同时参加同一标段投标，否则其投标均无效：

①单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

②具有投资参股关系的关联企业；

③董事、监事、总经理、副总经理和财务负责任人相互兼职的关联企业。

4. 供应商在与建设银行的项目合作过程中，没有合同违约及不良记录、泄露建设银行商业秘密或技术秘密等非公开信息事件；投标人与建设银行不存在利益冲突，不存在损害建设银行合法利益和声誉的情形，不存在针对建设银行的重大诚信问题。

5. 供应商具有有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年财务信息。

6. 本项目不接受联合体投标。

7. 供应商有充分展示公司实力及广告资源的典型案例；具有服务金融行业的实证。

8. 供应商具备上述媒体广告代理资质。

1. **服务团队**

1.供应商需具备良好的设计策划能力，配备业务精通，了解银行业性质的专业人员，能够根据建行的广告发布需求，及时提供高效、快捷的服务，并具备及时维护能力的策划团队。

2.项目负责人需具有广告业营销策划统筹经验及金融行业服务经验，先后服务于多家金融单位和机构。

3.团队成员需具广告业营销策划统筹经验金融行业服务经验，具有服务多家金融单位经验。

**五、服务质量要求**

1.广告发布需按照我行提供或同意的资料为准，不得擅自改变约定的内容。如需要按媒体要求进行调整，应无条件进行调整，调整后需经我方确认后方可发布。

2.广告制作要符合我行发布要求，供应商要做好广告监播,负责广告监播报告及广告到达率报告，做好广告投放后的跟踪及效果分析，提出准确的修改建议，以保障广告有效的到达率和用户体验。广告发布期间，建行具有随时抽查的权利。

3.保证广告的准确曝光，保证我行发布广告音频、视频的声音/画面清晰、完整，我行可在合同期内灵活更换广告内容，供应商须保证更换的广告内容在约定时间内更换完毕。

4.合同签署生效后，合同及服务内容，仅双方可知，不可泄露给任何第三方。服务期间遵守国家法律法规、建行各项规章制度及信息安全要求，对建行规定的保密信息承担保密义务。

5.供应商应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样稿。

6.合同期内做好我方舆情监测服务，遇有负面舆情及时反馈我行，并做必要的处置。

**六、款项支付**

合同执行完毕后，甲方一次性支付合同款项至乙方指定账户。

**七、合同期限**

自合同签署生效之日起至2025年12月31日。