采购需求

1. 服务供应商要求

1.供应商需能承接湖州市主流电视、报纸等媒体广告发布业务，并提供相应证明文件。

2.近三年财务状况良好，并配备工作经验丰富的专业人员。

1. 服务品类

电视媒体广告投放服务、广播媒体广告投放服务、移动端媒体广告投放服务、平面媒体广告投放服务、一般性网络广告投放服务、道路类广告投放服务。

1. 服务内容

1.在湖州电视台新闻综合、文化娱乐、公共民生频道播出建设银行湖州分行产品推广广告及企业形象宣传。

2.在湖州电台新闻综合频率、都市文艺频率、交通经济频率及其公众微信号制作、播出建设银行湖州分行产品推广广告及企业形象宣传。

3.在《湖州在线》新闻网站开设建行湖州分行专题网页1个，集纳各类文字、图片、视频信息。建设银行湖州分行负责向湖州在线新闻网站维护人员提供产品推广广告与企业形象宣传内容（包括文字、图片以及其他相关文件），并可根据需要对内容进行修改调整。

4.在湖州市主流新闻客户端南太湖号APP制作、播出建设银行湖州分行产品推广广告及企业形象宣传。

5. 在由中共湖州市委主办的《湖州日报》刊登建设银行湖州分行产品推广广告及企业形象宣传。

6. 在湖州市主流杂志《湖商》杂志刊登建设银行湖州分行产品推广广告及企业形象宣传。

7.在湖州市城市大屏、路面广告灯箱等户外媒体资源刊登建设银行湖州分行产品推广广告及企业形象宣传。

8.建设银行湖州分行关于“两山”理念二十周年企业形象宣传片拍摄及媒体投放：一是拍摄建行湖州分行企业形象宣传片，在“两山”理念二十周年向社会大众展现建设银行湖州分行近年来将“两山”理论融入绿色金融的实践成果，进一步提升建设银行湖州分行品牌形象；二是建设银行湖州分行-“两山”理念二十周年企业形象宣传片在湖州市主流新闻客户端南太湖号APP、湖州发布等视频号播出，并向浙江省电视台、中央电视台进行推送；三是建设银行湖州分行-“两山”理念二十周年企业形象宣传片在湖州电视台新闻综合、文化娱乐、公共频道播出。

根据宣传需要，原服务内容里的合作项目可置换同等价格宣传广告。

1. 服务团队

要求供应商具有较强供应保障能力的专业团队，具备广告审查制度，配备相应的专业广告审查人员，审查广告样稿。

1. 服务质量要求

1.供应商应在约定的时间内，完成对广告与企业形象宣传的设计、制作和发布，广告与企业形象宣传必须符合建设银行湖州分行要求以及中国建设银行视觉识别系统要求。

2.供应商需分别确定电视台频道、电台频率、新媒体平台、报纸、杂志、户外广告及“两山”二十周年专题宣传七个板块联系人，深入了解建设银行湖州分行运转情况以及工作动态，及时挖掘宣传亮点和爆点，保证服务质量。

3. 供应商为建设银行湖州分行发布的广告内容以建设银行湖州分行提供或同意的资料为准，供应商不得擅自改变约定的版面、时间、次数等内容规格。代理发布的广告必须符合法律、法规、监管规定，如广告发布需办理审批等相关手续的，供应商应负责办理并承担相关费用，发布后需把所有发布的广告资料保存留档。

4. 供应商对建设银行湖州分行提供的文字及图片资料，未经建设银行湖州分行许可不得以任何方式泄露给第三方，不得违反建设银行湖州分行保密协议相关内容。

5. 建设银行湖州分行有权对供应商设计的广告与企业形象宣传进行审查并提出修改意见，供应商应当按照建设银行湖州分行修改意见及时进行修改。并不另行收取费用。广告刊出若与样稿不符，供应商负责无条件重新刊登正确的广告内容。

6.供应商有义务维护建设银行湖州分行的正面形象。如出现由供应商原因造成的第三方指控与站点文字内容、图片、企业商标等有关的知识侵权事件，应由供应商负责并保证建设银行湖州分行名誉不受损失。

7. 发布播出建设银行湖州分行相关信息时，需建设银行湖州分行确认同意；如因承揽方原因导致广告错、漏播的，则以合同确认方式予以补播；严格遵守合同的各项条款，若单方违约，则无条件承担全部的法律责任。

1. 验收要求

1. 电视台、电台、报纸、杂志、新媒体平台按播刊进度验收。

2.湖州在线新闻网站开设建行湖州分行专题网页年度常规发布维护、“两山”二十周年专题宣传根据企业形象宣传履约情况验收。

3.户外广告在完成广告发布之后，凭发布验收单验收。