

温岭市绿州大厦改造工程电梯更换
项目

招 标 文 件

项目编号：JJWL250609125

采 购 人 ： 温岭市教育局

采购代理机构： 建经投资咨询有限公司

二〇二五年六月

目 录

第一章	招标公告	2
第二章	投标人须知	4
第三章	采购需求	12
第四章	合同文本	15
第五章	评标标准和方法	20
第六章	投标文件格式	24

第一章 招标公告

建经投资咨询有限公司受温岭市教育局的委托，就温岭市绿州大厦改造工程电梯更换项目进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

一、**招标项目编号：**JJWL250609125

二、**招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：**

项目编号：JJWL250609125

项目名称：温岭市绿州大厦改造工程电梯更换项目

预算金额：232000 元

最高限价：/

采购需求：温岭市绿州大厦改造工程电梯采购，本次招标电梯数量 1 台有机房乘客电梯，载重 $\geq 1050\text{kg}$ 、速度 $\geq 1.75\text{m/s}$ 。

合同履行期限：合同签订后 75 日内完成供货及安装。

三、**投标供应商资格要求：**

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单；
- (7) 特定资格条件：安装单位应当具备中华人民共和国特种设备生产许可证（许可项目：电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目：曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯））或中华人民共和国特种设备生产许可证（许可项目电梯安装（含修理），许可子项目曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯））；
- (8) 本项目接受联合体投标。

四、**供应商报名时间、地址：**

1、报名方式：现场报名。

2、投标人购买标书时应提交的资料（复印件须加盖单位公章）：

（1）授权委托书原件；（2）被授权人身份证复印件；（3）企业营业执照副本复印件（或事业单位法人证书复印件）；

3、报名地址：浙江省温岭市万昌路服务业大厦 8 楼

4、招标文件获取方式：报名获取。

5、招标文件获取时间：2025-06-19 至 2025-06-26（双休日及法定节假日除外）。

6、招标文件售价：300 元

五、**投标截止时间：**2025-06-27 09:30:00

六、**投标地址：**温岭市城东街道服务业大厦 8 楼建经投资咨询有限公司开标厅

七、开标时间：2025-06-27 09:30:00

八、开标地址：温岭市城东街道服务业大厦 8 楼建经投资咨询有限公司开标厅

九、投标保证金：不收取

十、其他事项：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（招标公告为公告发布后的第 6 个工作日）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。

2、公告发布媒体：浙江省政府采购网 (<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>)

十一、联系方式：

1、采购人名称：温岭市教育局

联系人：戴先生

联系电话：13705867072

地址：温岭市城西街道学院路 3 号

2、采购代理机构名称：建经投资咨询有限公司

联系人：王腾潇、刘峰男

联系电话：0576-81761095

传真：0576-86087802

地址：浙江省温岭市万昌路服务业大厦 8 楼

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：温岭市绿州大厦改造工程电梯更换项目 项目编号：JJWL250609125 项目要求：详见第三章“采购需求”
2	采购方式	公开招标
3	投标人资格要求	详见招标公告
4	投标文件份数	商务技术文件正本一份、副本肆份；报价文件正本一份、副本肆份。
5	投标有效期	自投标截止日起 90 天
6	递交投标文件截止时间与开标时间	2025-06-27 09:30:00
7	递交投标文件地点与开标地点	温岭市城东街道服务业大厦 8 楼建经投资咨询有限公司开标厅
8	投标保证金	详见招标公告
9	履约保证金	不收取
10	联合体投标须知	1、联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务； 2、联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标； 3、联合体投标的，应由联合体牵头人报名，制作、提交投标文件。

一 总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程和服务。

2、定义

- 2.1 “采购人”系指 温岭市教育局。
- 2.2 “采购代理机构”系指组织本次招标的机构，即建经投资咨询有限公司。
- 2.3 “投标人”系指提交投标文件的供应商。
- 2.4 “中标人”系指在本次招标采购中中标的投标人。
- 2.5 “▲”系指实质性要求条款。
- 2.6 “_____”为重要条款。

3、合格的投标人

- 3.1 符合招标公告要求的供应商。
- 3.2 投标人在投标过程中提供虚假材料谋取中标或与其他投标人恶意串通，一经发现，将取消其中标资格，并按有关规定予以处理。

4、投标费用

- 4.1 投标人自行承担与本次投标有关的全部费用。
- 4.2 **本项目采购代理服务按 6000 元收费，由采购代理机构在签发中标通知书时向中标单位收取。**

二 招标文件

5、招标文件的组成

- 5.1 本招标文件包括以下内容：
 - 1) 招标公告
 - 2) 投标人须知
 - 3) 采购需求
 - 4) 合同文本
 - 5) 评标标准和方法
 - 6) 投标文件格式

除本须知第 5 条内容外，按本须知第 6、7 条发出的对招标文件澄清或修改内容，均为本招标文件的组成部分，对采购人和投标人起约束作用。

6、招标文件的澄清

6.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全、招标文件中存在含糊不清、自相矛盾、多种含义等问题的，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应以书面形式【包括传真（号码：0576-86087802）等可以有形地表现所载内容的形式，下同】要求采购人对招标文件予以澄清。

6.2 招标文件的澄清将以书面形式发给所有已购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

6.3 投标人在收到澄清文件后，应在接到澄清文件后一天内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清文件，未以书面形式确认的，则视为已收到该澄清文件并明知其内容。

7、招标文件的修改

7.1 采购人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 天的，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

7.2 投标人收到修改文件后，应在接到修改文件后一天内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改文件，未以书面形式确认的，则视为已收到该修改文件并明知其内容。

三 投标文件

8、投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

8.2 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

9、投标文件的组成

投标文件包括商务技术文件、报价文件等组成。

9.1 商务技术文件包括：

9.1.1 投标声明书（格式附后）；

9.1.2 法定代表人身份证明书授权委托书（如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后）；

9.1.3 投标人营业执照复印件；（联合体投标的各方均需提供）

9.1.4 安装单位的特种设备生产许可证；

9.1.5 联合体协议书；（格式附后，联合体投标的需提供）

9.1.6 投标人企业情况表及相关证明材料复印件（格式附后，联合体投标的各方均需提供）；

9.1.7 投标人关于投标产品的主要技术、性能、特点等详细描述，提供型式检验报告，产品样本等；

9.1.8 拟投入本项目的人员配备表（格式附后）；

9.1.9 技术、商务偏差表（如不填写，则认为完全响应招标要求）（格式附后）；

9.1.10 免费质保期承诺及售后服务措施方案（格式附后）；

9.1.11 投标人认为需要提供的其它文件和资料（评分项涉及的所有资料和证明文件）。

9.2 报价文件包括：

9.2.1 投标函（格式附后）；

9.2.2 开标一览表（格式附后）；

9.2.3 投标人认为需要提供的其它文件和资料。

10、投标报价

10.1 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

10.2 投标报价是履行合同的最终价格，为完成本招标文件中提出的所有采购内容并完成合同约定的相应服务应支付的各项金额总和，包括利润、税金等相关服务的所有费用。凡投标人在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，采购人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑。

10.3 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

11、投标文件的有效期

11.1 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

11.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

11.3 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

11.4 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

12、投标保证金

12.1 投标人应按前附表规定，在投标保证金到账截止时间之前，将投标保证金汇入（或转入）采购人指定账户，否则视为未提交投标保证金。

12.2 投标人未提交投标保证金的，采购人将视为不响应招标文件而予以拒绝。

12.3 未中标的投标人的投标保证金，在中标通知书发出后五个工作日内无息退还。在采购合同签订后五个工作日内无息退还中标人的投标保证金。

12.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标截止时间后，投标人撤回投标文件的；
- （2）中标人未按本须知之规定签订合同的；
- （3）投标人其他不按招标文件履行义务的行为。

13、投标文件的编制

13.1 投标文件应按本须知第 9 条规定及第六章“投标文件格式”进行编制。

13.2 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签名或盖单位章。委托代理人签名的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签名确认。

13.3 投标人应按本须知前附表第 4 项规定，编制相应份数的投标文件。

13.4 投标文件正、副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

13.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录。

四 投标

14、投标文件的包装密封、标识

14.1 报价文件应装订成册，装入一个密封袋里，并在外包装上准确标明“报价文件”、“项目名称”和“投标人名称”。

14.2 商务技术文件应装订成册，装入一个密封袋里，并在外包装上准确标明“商务技术文件”、“项目名称”和“投标人名称”。

未按上述规定进行密封和标识的投标文件，采购人及代理机构将不予受理。

15、投标文件的递交

15.1 投标人的投标文件在招标文件规定的投标截止时间前以直接提交形式提交至招标文件规定的地点，投标人的法定代表人（或委托代理人）必须参加开标会议，并带身份证原件，提交投标文件时投标人代表应签名报到，未携带身份证原件的，采购人及代理机构将不予受理其投标文件。

15.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

15.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

15.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

16、投标文件的修改与撤回

16.1 在投标人须知前附表第 6 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

16.2 投标人修改或撤回已提交投标文件的书面通知应由投标人的法定代表人（或其委托代理人）签名或盖投标人公章。采购人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

16.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应由投标人的法定代表人（或其委托代理人）签名或盖投标人公章，并按照本须知第 14、15 条规定进行密封、标识和提交，并标明“修改”字样。

五 开标

17、开标

17.1 采购人将于投标人须知前附表第 7 项规定的时间和地点举行开标会议。投标人的法定代表人或其委托代理人应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其委托代理人未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

17.2 开标程序

- 1) 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；
- 2) 主持人介绍参加开标会的人员名单；

3) 主持人宣布评标期间的有关事项; 告知应当回避的情形, 提请有关人员回避;

4) 本项目先开商务技术文件, 商务技术文件评定结果出来后, 再开报价文件。

5) 商务技术文件评分结束后, 由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分结果;

6) 由主持人公布预算价, 宣读投标文件中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容, 以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容。

7) 采购代理机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误, 并签名确认; 同时由记录人、监督人当场签名确认。投标人代表未到场签名确认或者拒绝签名确认的, 不影响评标过程。

8) 开标会议结束。

六 评标

18、评标委员会

18.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。

19、评标

19.1 评标委员会按照第五章“评标标准和方法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第五章“评标标准和方法”没有规定的方法、评审因素和标准, 不作为评标依据。

七 合同授予

20、定标

20.1 确定中标人。本项目由采购人(或采购人事先授权评标委员会)确定中标人。

20.2 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。

20.3 采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

20.4 在评标结果报采购人上级主管部门审定后, 采购人或者采购代理机构发出中标通知书, 并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

21、签订合同

21.1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订采购合同。同时, 采购代理机构对合同内容进行审查, 如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的, 应予以纠正。

21.2 中标人拖延、拒签合同的,将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

22、履约保证金

22.1 中标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。

22.2 中标人不能按投标人须知前附表要求提交履约保证金的,视为放弃中标,其投标保证金不予退还,给采购人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。

22.3 签订合同后,如中标人不按双方合同约定履约,则没收其全部履约保证金,履约保证金不足以赔偿损失的,按实际损失赔偿。

八 其他

23、废标

23.1 发生下列情况之一的予以废标:

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的;
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 3) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- 4) 因重大变故,采购任务取消的。

24、质疑和投诉

24.1、供应商对本次招标相关事项有疑问的,可以向采购人或代理机构提出询问。

24.2、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己合法权益受到损害的,可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向采购人或代理机构提出质疑。

24.3、采购人和代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商,但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.4、质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向温岭市人民法院提起诉讼。

25、其他

25.1 投标人报名并获取招标文件后,若不准备参加本次采购项目的投标,请于投标截止期前 1 天向招标代理机构作出书面说明。

25.2 如投标人在投标过程中提供虚假材料谋取中标或与其他投标人恶意串通,一经发现,将取消其中标资格,并按有关规定予以处理。

25.3 本招标文件的解释权属建经投资咨询有限公司。

第三章 采购需求

一、招标项目一览表

本次招标共1个标项，具体内容如下表：

序号	项目名称	数量	单位	交货期	最高限价
1	温岭市绿州大厦改造工程电梯更换项目	1	套	75天	232000元

二、电梯的技术规格和要求

1、电梯技术规格要求

1.1 控制方式：电梯采用电脑控制系统，微机模块化结构进行驱动控制、运行控制、操作控制、故障诊断能力。开门系统采用VVVF门机系统。

1.2 驱动方式：采用交流变频变压控制系统（VVVF）；

1.3 操作方式：电脑全集选控制，单控独立运行。控制系统应在最短时间内在电梯当前位置响应召唤。

1.4 安全设备：投标人提供的电梯应包括（但不仅即于）下列设备。其应符合最新国家标准中的规定。

- 1) 断相和错相保护。
- 2) 上、下络点开关和上、下极限开关。
- 3) 缓冲器。
- 4) 限速器。
- 5) 安全钳。
- 6) 紧急停止按钮。
- 7) 层门安全设施。
- 8) 轿门安全设施。
- 9) 层门闭锁保护。
- 10) 电气短路保护。
- 11) 主电机过载保护。
- 12) 电机绝缘等级为F级。
- 13) 运行电压：380V±7%

★14) 悬挂比（绕绳比）1:1

1.5 主要部件要求：

★1)、电梯主要部件：曳引机整机、控制柜整柜、门机整机、安全钳、限速器、缓冲器采用与整梯品牌一致的品牌产品。

2. 电梯技术参数

控制方式	单控
梯号	DT1
类型	有机房
载重量	≥1050kg
速度	≥1.75m/s
层/站/门	8/8/8
停层	1-8
不停楼层	/
井道结构	混凝土框架结构
井道尺寸（宽×深）mm	2200*2150
提升高度 （实际现场为准）	25.4
顶层高度（mm） （实际现场为准）	4600
底坑深度（mm） （实际现场为准）	1750
轿厢净尺寸（mm）	1600*1500*2500
开门净尺寸（mm）	900*2100

注：a. 以上各表中土建尺寸为目前施工图上的设计尺寸，仅供参考。各投标人需根据各自技术要求，并考虑电梯美观、舒适的要求，对轿厢高度、门洞尺寸、开门宽度和高度等进行合理调整。

- b. 楼层最终实际高度尺寸可能会有所变化，中标人须按实际层高提供电梯。
- c. 未来根据招标人及设计院要求对尺寸进行调整，中标人应予以配合，总价不变。

3. 基本功能要求

提供的电梯应包括但不限于下列，当供货方推荐的其他合适的功能可能被接受。

序号	功能	功能描述
1	超重警告	在轿厢内的操纵盘上装有声音警报装置：电梯启动前称重，当电梯超重时，不允许关门启动，门必须打开，并同时发出声光警报，当超重现象消除时，警报自动解除，电梯恢复正常运行。
2	关门受阻自动反向保护功能	当电梯开门时间超过预定值时，电梯会强行关门而应答其他信号。当电梯强行关门几次未能关紧，负载传感器工作，门将会向相反方向动作，停止运转，内外呼梯信号均被自动取消。
3	报警铃	在轿厢内的操纵盘上装一按钮，若事故发生，按下操纵盘上的警铃按钮，向安全中心呼叫，在轿厢顶和一楼井道的铃声响起。
4	火险紧急返回	假如火险发生，电梯接到消控中心发出的火警信号后自动回到设定层，电梯回到设定层后反馈给消控中心一个已到设定层的信号；投标人须提供一个对从安全中心传来信号可接收的条件。（中标后 20 个工作日内提供通讯线材的型号规格及有关技术要求）
5	五方对讲	按下轿厢中的紧急呼叫按钮能向控制柜、安全中心、底坑、轿顶呼叫。控制柜与物业值班室能分别呼叫该台电梯。投标报价中须含轿厢内、物业值班室、底坑、轿顶的对讲设备、分机及调试费用。 中标单位负责提供通讯线材及安装。
6	轿厢紧急照明功能	当照明断电，紧急照明灯会自动打开，当照明电源恢复正常时，紧急照明灯自动熄灭。
7	自动停止轿厢照明、通风装置	如果电梯停用超过设定的时间，自动关停轿厢内的照明灯及通风装置，如遇召唤再自动开启。 电梯配置专用轿厢空调（单冷型 1P 空调）。
8	满载不停	具备功能
9	基站关机	具备功能
10	错误指令取消功能	具有轿厢内手动消除错误指令功能
11	监控	提供能满足大楼设备智能化控制需求的电梯远程监控标准通讯接口和功能
12	自动调整开门时间	按照层站召唤或轿厢召唤的区别，自动调整保持开门时间，确保安全迅捷和舒适的开关门速度和平层时间。

13	语音报站	轿内中文语音报站
14	停靠楼层设置	可以通过在控制柜的设定，取消某些楼层的停靠
15	控制柜计数器	控制柜内须设有运行次数计数器
16	随行电缆	提供并预敷电梯轿厢内置式闭路监控摄像头专用的高品质视频、音频随行电缆及电源。
17	免触式红外光幕	门开启与关闭期间，基本覆盖出入口整个门高度
18	消防员操作	当系统消防模式设定为消防员模式，消防按钮按下时，电梯立即消除所有指令和召唤运行返回消防基站，而后进入消防员操作模式，没有自动开关门动作，只有通过开关门按钮，点动操作使开关门动作，这时电梯只响应轿内指令，且到站后消除已登记的所有指令。
19	司机服务	根据轿厢操作箱上的开关，使电梯由自动操作改为司机操作
20	即时关门	电梯停站时，按下关门按钮，门立即被关闭
21	再平层功能	具有精确再平层功能
22	强制关门	如果电梯门保持打开的时间超过了预定时间，临时性强制功能自动工作，从而把门关闭。
23	无障碍功能	轿内中文语音报站、轿内残疾人操作箱、轿厢后壁正间镜面不锈钢、轿内三面扶手。
24	物联网	须满足台州市特种设备检验检测研究院验收要求。
<p>备注：具有消防联动功能及消防迫降返基站功能，且首层配置消防开关。</p> <p>除以上功能外电梯，电梯标准功能比较配备，投标人在投标时应详细列出所供设备的具体功能，并在投标时提出，供招标人参考。如在功能方面有偏离须在技术偏离表中明示。如投标时，未明示的，视为完全响应。</p>		

4、电梯装修要求

空格中打/的招标人未作具体要求，投标人可根据自身投标产品情况决定。

部位	装修要求	备注
轿厢壁	采用 304 发纹不锈钢，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，不允许采用夹层钢板，轿厢净高 $\geq 2500\text{mm}$ 。	轿厢内前壁、侧壁、轿门均采用 304 发纹不锈钢，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，不允许采用夹层钢板。
地面	大理石地板，厚 1.5cm。	样式可以在样本范围内任意选择，总价不变。
轿厢顶	轿厢顶含 LED 灯光照明和通风装置。轿厢顶需留有摄像机孔，随行电缆中应附视频电缆。	业主可以在样本范围内任意选择，总价不变。
轿门	304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，红外线光幕保护，光束 ≥ 128 束。	
操纵盘	装有微动发光照明的楼层按钮（带盲文），一体式操纵盘上有楼层显示、方向显示，液晶显示。	
踢脚板	304 发纹不锈钢	
轿厢门坎	硬质铝合金	
厅门坎	硬质铝合金	
厅门	层层 304 发纹不锈钢，不锈钢厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，不允许包覆。	各层厅门均采用 304 发纹不锈钢制作的开门
门套	层层 304 发纹不锈钢标准小门套，不锈钢厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，不允许包覆。	采用 304 发纹不锈钢制作的全套门套
门厅按钮及显示	微动发光照明的按钮（带盲文），每层均有一体式楼层显示、运行方向显示、故障显示和检修显示，液晶显示。	各层候梯厅门旁设有电子数码层楼显示器及微动按钮配发纹不锈钢面板组成的一体化呼梯装置

其他要求：

(1) 电梯楼层召唤按钮的取洞、机房钢丝绳孔重新开孔、钢丝绳孔洞封堵、新梯曳引机工字钢搁机梁浇筑及搁机梁孔洞填充等工程相关费用均由电梯施工单位负责。

(2) 旧梯拆除由供应商负责，旧梯设备折旧费用（8000 元/台）由供应商抵扣采购款，且采购人不再另行支付旧梯拆除费用。

(3) 涉及到与土建工程有关的（混凝土结构或井道钢结构梁、砌体结构、钢丝网等），电梯施工单位及时提供深化技术方案并经使用单位确认同意才能施工，井道钢梁加固采用 20#热镀锌槽钢。

(4) 其他涉及电梯设计、制造、检验规范内容，以上未述及的，也应由电梯施工单位负责提供，使用单位概不支付中标价以外的费用。

(5) **推荐电梯品牌：**上海三菱、日立（中国）、通力。供应商应提供与推荐品牌同档次及以上产品参与投标。

三、商务需求

1. 提供标准电话技术支持（7×8 小时）。对采购人的服务通知，投标人在接报后 30 分钟内响应，3 小时内到达现场处理。若 24 小时内仍未处理完毕，中标人必须免费采取应急措施解决，不得影响采购人的正常工作业务，除特殊情况外，故障排除时间不超过 48 小时。投标人须提供售后服务点营业执照。

2. 本次报价包括但不限于设备制造、国内外运杂费、保险费、关税、增值税、海关手续费、进口手续费、设备附件、装卸、分层、就位、安装、调试、测试、检验、验收合格后交付使用、免费质保期内维保的全部费用（包括水电费、保险费、税费、技术培训服务费、安装完毕后台州特种设备检验检测研究院对电梯设备验收费等所有费用）。

3、**交货时间：**合同签订后75天内完成供货、安装及验收。

4、**交货地点：**温岭市绿州大厦。

5、**质保期：**电梯质保期自电梯设备经台州市特种设备检验检测研究院验收合格之日起24 个月（以其出具的整梯验收合格报告为准）；质保期过后，若经使用管理单位同意继续让制造商或其直属分支机构保养该项目电梯，则制造商须对本项目电梯部件（曳引机整机、控制柜整柜、门机整机、安全钳、限速器、缓冲器）无条件提供十年的质保期，以上部件质保须在投标时由电梯制造商出具承诺函。

6、在免费质保期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人应尽快以书面

形式通知中标人，中标人在收到通知后，应在规定期限内，用与投标时采用的设备、零件、部件或材料来免费更换有缺陷的或不符合要求的设备、零件、部件或材料，同时相应延长质量保证期。

8、付款条件：

合同签订后 7 个工作日内支付合同价的 40%作为预付款，所有设备安装验收合格后 7 个工作日内支付合同价的 60%。

注：以上带“★”条款为本项目重要条款。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、知识产权

1、乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2、若侵犯,由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、转包或分包

1、本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

八、免费质保期限

质保期限___年。（自交货验收合格之日起计）

九、交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：

2、交货方式：

3、交货地点：

十、货款支付

付款方式：合同签订后 7 个工作日内支付合同价的 40%作为预付款，所有设备安装验收合格后 7 个工作日内支付合同价的 60%。

十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2、乙方提供的货物在质保期限内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在4小时内到达甲方现场。

十三、调试和验收

1、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

2、乙方安装完毕后需进行调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

3、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构或专家参与最终验收，并由其出具质量检测报告。

十四、货物包装、发运及运输

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方24小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十五、违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的20%违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方每逾期一日向乙方支付1000元违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方每逾期一日向甲方支付1000元违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期30个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付

合同总值的20%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

5、若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）

因乙方运行维护不正常或不当引起的相应责任由乙方自行承担，由于甲方或其他与双方无关的第三方人员人为损坏以及因不可抗力包括但不限于战争、军事行动、核辐射、叛乱、暴动和自然灾害（洪水、台风（风力17级以上）、雷暴）等导致设备故障无法正常运行的，乙方可免责，但乙方须配合甲方提供相应的技术支持。

十六、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、解决争议的方法

1、如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的通过以下第1种方式解决：

（1）提交台州仲裁委员会仲裁。

（2）依法向温岭市人民法院提起诉讼。

十八、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

3、本合同一式陆份。甲、乙双方各执贰份，采购代理机构及同级人民政府财政部门各执一份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

本项目招标文件、乙方的投标文件均为本合同的重要组成部分，如需调整完善或补充合同内容，经协商，双方应签署书面调整完善或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

甲方（公章）

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

帐号：

地址及邮编：

乙方（公章）

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

帐号：

地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

第五章 评标标准和方法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

1、总则

1.1 本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中商务技术分 70 分、报价分 30 分。合格投标人的总得分为各项目汇总得分，评委对供应商投标文件进行商务技术评分，各投标人的商务技术得分为各评委有效评分的算数平均值。

中标候选人资格按总得分由高到低顺序排列，总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；总得分且投标报价相同的，则由采购人现场抽签确定排序。

本项目中标候选人只有一名，评标委员会推荐总得分排名第一为第一中标候选人，采购人确定总得分排名第一的第一中标候选人为中标人。

1.2 排名第一的中标候选人若放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，本次招标失败，采购人应当重新依法组织招标。

中标候选人因不可抗力之外的原因放弃中标权的，不能弥补由于其放弃中标权而给采购人造成报价的差额损失的，由放弃中标权的中标候选人承担。有关行政监督部门应将其放弃中标权的情况记入其信用档案。所有中标候选人放弃中标权或被取消中标资格的，采购人应当重新依法组织招标。

1.3 评分计算过程中均采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

1.4 投标人评标综合得分=商务技术分+报价分。

2、评标程序

2.1 评标委员会先对商务技术文件进行评审，待商务技术文件评审结束后，再评报价文件。

2.2 报价文件只针对通过商务技术文件评审的投标人。

3、评标标准及办法

3.1 投标文件的资格审查：

发生下列情况之一的资格审查被视为无效：

- 1) 未提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件（提供企业营业执照复印件）；
- 2) 未提供特种设备生产许可证；
- 3) 未提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4) 未提供投标声明书;

5) 投标人或法定代表人在信用中国网 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) (www.ccg.gov.cn) 上被纳入“失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件与当事人名单、严重违法失信名单”的;

3.2 投标文件的符合性审查

发生下列情况之一的投标文件被视为无效:

1) 投标文件未按招标文件规定的要求提交或密封、签署、盖章的;

2) 投标人递交两份或两份以上内容不同又未在投标文件中声明哪一份有效的投标文件;

3) 商务技术文件与报价文件出现混装或在商务技术文件中出现投标报价的;

4) 投标人委托代理人没有提供合法、有效的“授权委托书”原件或投标人法定代表人参加开标会议没有提供合法、有效的“法定代表人身份证明书”原件;

5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的(经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外);

6) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的;

7) 明显不符合招标文件要求的技术参数、质量标准, 或者与招标文件中的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的;

8) 投标技术方案不明确, 存在一个或一个以上备选(替代) 投标方案的

9) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

3.2.2 商务技术文件具体评分标准(70分)

序号	评审项目	分值	评审内容
1	制造商综合实力	6	①制造商具有有效的 IS09001 质量管理体系认证证书、IS014001 环境管理体系认证证书、IS045001 职业健康安全管理体系认证的每项得 1 分,最高得 3 分。 ②制造商具有国家企业技术中心的得3分。 【提供证书复印件并加盖制造商公章, 否则不得分】
2	投标电梯品牌知名度、美誉度、市场占有率	6	根据投标产品电梯制造厂家知名度及投标产品美誉度、市场占有率进行打分。 ①一线电梯品牌, 市场反馈较好, 占有率高, 获得过较多国家级或省级质量类奖项, 得4-6分; ②二线电梯品牌, 市场反馈一般, 获得过国家级或省

序号	评审项目	分值	评审内容
			级质量类奖项；得2-3分； ③电梯品牌市场反馈较差，占有率低，未获得过国家级或省级质量类奖项；得0-1分；
3	投标产品 先进性	6	本次所投产品垂直电梯型号的节能性、安全可靠、先进性等，由评标委员会进行打分。 ①电梯节能型、安全性、先进性较高，得 4.1-6 分； ②电梯节能型、安全性、先进性一般，得2.1-4分； ③电梯节能型、安全性、先进性较差，得0-2分； 缺项：0分。
		6	垂直电梯功能的齐全性和安全装置的齐全性、可靠性、先进性。 ①电梯功能齐全，安全装置较为先进、可靠，得 4.1-6 分； ②电梯功能基本齐全，安全装置先进性、可靠性一般，得 2.1-4 分； ③电梯功能不全，安全装置先进性、可靠性较差，得 0-2 分； 缺项：0 分。
4	主要部件 先进性	6	曳引机： ①投标人所投电梯曳引机整机为原厂原品牌的得 2 分；其余得 1 分。 【提供型式试验报告复印件并加盖公章，否则不得分】 ②曳引机制动器参数良好，运行稳定，要求设计基准 1500 万次及以上得 4 分，设计基准 1200 万次及以上得 2 分。设计基准 1000 万次及以上得 1 分。 【提供第三方检测机构报告复印件加盖公章，否则不得分】
		6	门机： ①投标人所投电梯门机整机为原厂原品牌的得 2 分；其余得 1 分。 【提供型式试验报告复印件并加盖公章，否则不得分】 ②轿门系统开门装置运行良好，要求正常 1200 万次及以上得 4 分；900 万次及以上得 2 分；600 万次及以上得 1 分。 【提供第三方检测机构报告复印件加盖公章，否则不得分】
		5	悬挂比（绕绳比）： 投标人所投电梯整梯型式试验报告文件中的悬挂比（绕绳比）为 1:1 的得 5 分。 【提供整梯型式试验报告复印件并加盖公章，否则不

序号	评审项目	分值	评审内容
			得分】
5	主要技术指标	5	<p>根据投标人提供的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、垂直振动加速度、起制动加减速速度调节范围等性能，由评标委员会进行打分。</p> <p>①各项技术指标优异，噪音小，加速较快，得3.1-5分；</p> <p>②各项技术指标较为普通，基本符合国家相关标准，得1.1-3分；</p> <p>③各项技术指标较差，噪音较高，加速度较慢，得0-1分；</p> <p>缺项：0分。</p>
6	施工方案	6	<p>施工方案，质量、进度、安全生产和文明施工保证措施。</p> <p>①施工方案清晰明了，安全生产和文明施工保证措施到位，得4.1-6分；</p> <p>②施工方案基本合理，安全生产和文明施工保证措施基本到位，得2.1-4分；</p> <p>③施工方案有缺陷，安全生产和文明施工保证措施不到位，得0-2分；</p> <p>缺项：0分。</p>
7	制造商维保点设立情况	8	<p>电梯制造商直属分支机构在台州范围内有设立分公司的，同时取得特种设备生产许可证的得8分。</p> <p>【提供营业执照及特种设备生产许可证复印件】</p>
8	售后服务承诺及相关承诺	10	<p>根据投标人售后服务承诺、主要核心部件（曳引机整机、控制柜整柜、门机整机、安全钳、限速器、缓冲器）质保期承诺、优惠条件等进行评分：</p> <p>①主要核心部件提供十年质保的得10分；</p> <p>②主要核心部件提供七年质保的得5分；</p> <p>③主要核心部件提供五年质保的得1分；</p> <p>缺项：0分。</p>

3.3 报价文件评审

3.3.1 报价文件的初步评审

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

- 1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件要求报价的；
- 2) 超出采购预算金额，采购人不能支付的；
- 3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；
- 4) 投标文件中的投标函、开标一览表未加盖投标人公章，或单位法定代表人（委托代理人）未签名或盖章的；

5) 投标报价关键内容字迹模糊、无法辨认的或投标报价大写不符合国家有关规定的；

6) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

3.3.2 错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3.3 报价分的计算（30分）

① 评标基准价的确定

在所有经评审的有效报价中，取所有有效报价的算术平均值作为评标基准价。

② 报价得分的确定

投标报价等于评标基准价的其报价分为30分，其他投标人的报价分按照下列公式计算：

当投标报价大于评标基准价时， $\text{商务报价分} = 30 - 50 \times (\text{投标报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$ ；

当投标报价小于评标基准价时， $\text{商务报价分} = 30 - 30 \times (\text{评标基准价} - \text{投标报价}) / \text{评标基准价}$ 。

（计算结果小数点后保留2位，第3位四舍五入）。

4、其他

除特别声明外，所有涉及计算结果均保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。评标委员会不向未中标单位解释落标具体原因，不退还投标文件。

第六章 投标文件格式

附件 1:

投标声明书

温岭市教育局:

(供应商名称) 系中华人民共和国合法企业, (经营地址)。

我(姓名)系(供应商名称)的法定代表人, 我公司自愿参加贵方组织的(采购项目名称)(编号为)的投标, 为此, 我公司就本次采购有关事项郑重声明如下:

- 1、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - 2、我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - 3、我公司截止投标时间近三年以来, 在经营活动中无任何不良行为记录; 无重大违法记录(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)。
 - 4、我公司截止投标响应截止时间前, 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
 - 5、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也没有存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。
 - 6、我公司不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
 - 7、我公司保证, 采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
 - 8、我公司严格履行政府采购合同, 不降低合同约定的产品质量和服务, 不得擅自变更、中止、终止合同, 或拒绝履行合同义务;
- 以上事项如有虚假或隐瞒, 我公司愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称(公章):

法定代表人或授权委托人(签章):

日期: 年 月 日

附件 2:

法定代表人身份证明书

_____{姓名}_____, _____{性别}_____, _____{年龄}_____, _____{职务}_____, 身份证号码: _____, 系 _____{投标人名称}_____ 的法定代表人。

特此证明。

_____{投标人名称}_____ (盖章)

____年__月__日

法定代表人身份证正反面复印件粘贴处

附件 3:

授 权 委 托 书

本授权委托书声明：我 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 _____（姓名）为我公司的合法代理人，全权代表我公司参加 _____ 投标活动，以本公司名义签署投标文件、参加开标、询标以及处理与之有关的一切事宜。我承认代理人在上述活动中所签署的所有内容。

代理人无转委托权，特此委托。

投标人（盖章）： _____

法定代表人（签名或盖章）： _____

授权委托书日期： _____年_____月_____日

代理人身份证正反面复印件粘贴处

附件 4:

投标人企业情况表

项目编号 JJWL250609125

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			电子邮件		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质			其中	项目负责人		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
基本账户开户银行				初级职称人员		
基本账户账号				技工		
经营范围						
资产构成情况及投标人投资参股的关联企业情况						
备 注						

附件 5:

联合体投标协议书

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加
_____（项目名称）_____施工投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，提交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字或盖章的，应提供法定代表人授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

成员二名称：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

年 月 日

附件 7:

技术、商务偏离表

投标人在投标时应对于该部分给予充分的考虑。为了采购人评议的需要，投标人应针对采购需求将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。

（如无偏差，请在本页上写“无”）。

项目编号:

序号	名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
技术 偏离	1				
	2				
	...				
商务 偏离	1				
	2				
	3				
	...				

注：本项目采购需求所有要求及技术参数均不得负偏离，否则将作无效标处理。如投标人不填写内容，视为完全响应本次招标文件要求。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签名）：

日 期：

附件 8:

免费质保期承诺及售后服务措施方案

我单位郑重承诺:

_____ (项目名称) _____ 的免费质保期为_____年, 电梯主要部件 (曳引机整机、控制柜整柜、门机整机、安全钳、限速器、缓冲器) 的免费质保期为_____年, 自合同货物交货安装完毕且经操作培训及验收合格后起计。

售后服务网点地址: _____

联系人: _____ 联系人电话: _____ 座机: _____。

售后服务响应时间:

在接到采购人要求现场服务的通知, _____时间内赶到现场处理相关事件。

售后服务其他具体措施方案:

投标人全称(单位公章):

授权代表(签名):

日期:

附件 9:

投 标 函

致：温岭市教育局

_____（投标人名称）授权_____（全权代表姓名、职务）为全权代表，参加贵单位组织的_____（招标项目名称）（编号为_____）招标的有关活动，并进行投标。为此：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件。
- 2、提交招标文件规定的投标保证金。
- 3、我方的投标报价详见《开标一览表》。

4、我方已详细审查全部招标文件，完全同意招标文件中的各项要求，保证遵守招标文件中的有关规定和相关标准，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

5、若中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

6、投标文件自开标之日起有效期为 90 天。

7、我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

8、我方与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或委托代理人（盖章或签名）：__

_____年__月__日

附件 10:

温岭市绿州大厦改造工程电梯更换项目 开标一览表

序号	项目名称	规格、型号	单位	数量	单价	合价	上限价 (元)
1	电梯设备费用		台	1			212000
2	电梯安装费用	/	台	1			
3	井道钢梁加固 (采用20#热镀锌槽钢)	/	项	1			28000
4	旧梯设备折旧 费用	/	台	1	-8000	-8000	/
合计							
投标总价：大写：_____元 小写：_____元							

注：以上报价包括但不限于设备制造、国内外运杂费、保险费、关税、增值税、海关手续费、进口手续费、设备附件、装卸、分层、就位、安装、调试、测试、检验、验收合格后交付使用、免费质保期内维保的全部费用（包括水电费、保险费、税费、技术培训服务费、安装完毕后台州特种设备检验检测研究院对电梯设备验收费等所有费用）。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签名）：

年 月 日