

桐乡市恒通公共交通有限公司 8 辆纯电动  
公交客车采购项目

招  
标  
文  
件

采购单位：桐乡市恒通公共交通有限公司

代理机构：浙江越盛建设管理有限公司

2025 年 7 月

# 目 录

第一章 公开招标采购公告（非政府采购）

第二章 投标人须知

第三章 招标需求

第四章 评标办法

第五章 采购合同

第六章 投标文件格式

## 第一章 公开招标采购公告（非政府采购）

参照相关法律法规等规定，浙江越盛建设管理有限公司受桐乡市恒通公共交通有限公司委托，就桐乡市恒通公共交通有限公司 8 辆纯电动公交客车采购项目进行公开招标，欢迎各供应商参加。

一、项目名称：桐乡市恒通公共交通有限公司 8 辆纯电动公交客车采购项目

二、项目编号：YSFC202504

三、招标方式：公开招标

四、采购内容：本项目采购 8 辆 7 米系列纯电动公交车，预算金额为 536 万元。合同履行期限：中标人须在 2025 年 9 月 13 日前将验收合格后的中标车辆交付至采购人指定地点（由中标人免费送车到指定地点）。质量要求：合格，满足采购人要求。

五、供应商资格要求：

- 1、具有独立法人资格；
- 2、具有独立承担民事责任的能力；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 6、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 7、车辆生产企业或车辆经销商；

8、未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))渠道的信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

9、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

10、本项目谢绝联合体投标。

六、获取招标文件方式

(1) 获取招标文件时间：2025 年 7 月 11 日至 2025 年 7 月 31 日 14 时 00 分整止。

(2) 获取招标文件方式：本项目招标文件实行“桐乡市国有企业招标采购中

心·桐企采”在线获取，不提供招标文件纸质版，请登录 桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“供应商登录”，免费注册完成后，下载获取后缀名为“.JXCQZF”的发包文件等。注册咨询、技术服务电话：0573-82813680。

注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自担。

（3）报名时间及方式：报名时间同招标文件获取时间。

本项目实行网上报名。供应商请登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“供应商登录”，进行下载发包文件，即报名成功。

## 七、投标截止时间、开标时间和地点

（1）投标文件递交截止时间：2025年7月31日14时00分整。

（2）开标时间：同投标文件递交截止时间。

（3）投标文件递交地址：请登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“供应商登录”，在投标截止日期前上传投标文件，提示上传成功即完成投标。本项目通过桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采投标制作软件编制并加密投标文件，供应商未按规定加密的投标文件，桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采将予以拒收。

（4）开标地址：本次采用远程不见面开标，请供应商在开标前提前登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“不见面开标”，登录成功后，参与线上开标流程，完成在线解密。本项目解密时长为30分钟，如未在规定时间内完成解密的，责任由供应商自负。

注：相关制作软件及操作手册请在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采首页办事指南及下载中心自行下载。

## 八、投标注意事项：

远程不见面开标：是指将传统的开标场所搬到网上，采购人、供应商只需登录网上不见面开标大厅（<http://www.jxcqgs.cn/BidOpening/bidhall/default/login>），无需到开标现场参与即可进行 投标文件在线解密、供应商在线提问、采购人在线回复等操作。CA 锁和嘉兴市公共资源交易系统通用。

九、投标保证金：本项目不收取投标保证金。

十、发布公告的媒介：桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采  
(<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>)、浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)。

十一、联系方式

1、采购人：桐乡市恒通公共交通有限公司

联系人：范先生，联系电话：0573-88589019

采购人地址：桐乡市世纪大道1号

2、招标代理机构名称：浙江越盛建设管理有限公司

联系人：吴女士

联系电话：15857323098 传真：0573-89386296

地点：桐乡市梧桐街道东方路1122号三楼

3、监督机构：桐乡市交通建设投资集团有限公司

地 址：桐乡市梧桐街道环城北路1738号

联系人：徐先生

监督投诉电话：0573-89370210

桐乡市恒通公共交通有限公司

浙江越盛建设管理有限公司

2025年7月11日

## 第二章 投标人须知

### 前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：桐乡市恒通公共交通有限公司 8 辆纯电动公交客车采购项目
2	项目编号：YSFC202504
3	投标报价及费用：1. 本项目投标应以人民币报价；2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3. 本项目中标服务费由中标单位支付给本项目招标代理机构，收费标准详见招标文件。
4	预算金额：人民币 5360000 元整（大写：伍佰叁拾陆万元整）。本项目最高限价为预算价，超预算价的投标文件无效。
5	现场踏勘：无
6	<p><b>投标截止时间：2025 年 7 月 31 日 14 时 00 分</b></p> <p><b>投标文件递交方式：桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采(<a href="https://hcl.jxcqgs.cn/tx/">https://hcl.jxcqgs.cn/tx/</a>)，在投标截止日期前上传投标文件，提示上传成功即完成投标。</b></p>
7	<p>开标时间：2025 年 7 月 31 日 14 时 00 分</p> <p>开标地点：线上开标</p> <p>请投标人在开标前提前登陆桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采 (<a href="https://hcl.jxcqgs.cn/tx/">https://hcl.jxcqgs.cn/tx/</a>) — “不见面开标”，登陆成功后，参与线上开标流程，完成在线解密。本项目解密时长为 30 分钟，如未在规定时间内完成解密的，责任由投标人自负。</p> <p>注意事项：投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。</p>
8	评标办法及评分标准：详见第四章
9	评标结果公告：在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示 3 日
10	中标通知书：评标结果公示3日无异议后，由代理机构向中标人发出中标通知书。
11	履约担保的形式：接受转账（网银或电汇）、保证保险电子保函、银行保函；金额：中标合同金额的1%；期限：签订合同前，中标人按规定形式向采购人递交履约担保，担保期限至车辆正常使用一年后止，采用转账形式提交的，履约担保在车辆正常使用一年后凭中标单位开具履约保证金收据单由采购人无息退还。
12	签订合同时间：中标通知书发出后30日内。
13	投标文件有效期：90 天
14	解释：本招标文件的解释权属于采购人和招标代理单位。
15	其他：本项目收取平台费用，费用以“桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采收费标准（修订）”为准，详见 <a href="https://hcl.jxcqgs.cn/bszn/20240913/a97f76a5-45f7-4771-bd5c-90e7bbaf4901.html">https://hcl.jxcqgs.cn/bszn/20240913/a97f76a5-45f7-4771-bd5c-90e7bbaf4901.html</a>

## 电子交易注意事项

现将相关注意事项告知如下：

1. 采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加，直至评审结束。

2. 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- （一）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （二）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （四）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （五）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

3. 评审中需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会可以通过电子交易平台等形式询标。投标人需在半小时内提交澄清说明或补正，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

### 一、总 则

#### （一）适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为仅参照有关法律法规的相关规定，招标文件中另有规定的，以招标文件规定为准。

#### （二）定义

- 1、“招标人”系指组织本次招标的代理机构或采购人。
- 2、“投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。
- 3、“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
- 4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 5、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6、“书面形式”包括信函、传真、电报、电子文档等。

### **（三）招标方式**

- 1、本次招标采用公开招标方式进行；
- 2、本次招标设定上限价为预算价。

### **（四）投标委托**

请投标人在开标前提前登陆桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采(<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>)—“不见面开标”，登陆成功后，参与线上开标流程，完成在线解密。本项目解密时长为30分钟，如未在规定时间内完成解密的，责任由投标人自负。注意事项：投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

### **（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### **（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

### **（七）转包与分包**

- 1、本项目不允许转包；
- 2、本项目不允许分包。

### **（八）特别说明：**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

3、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报相关部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

### **（九）质疑和投诉**

1、投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人对招标人的质疑答复不满意或者招标人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向相关部门投诉。

2、质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

## **二、招标文件**

## （一）招标文件的构成

- 1、招标公告
- 2、招标需求
- 3、投标人须知
- 4、合同主要条款
- 5、评标办法及标准
- 6、投标文件相关文件格式
- 7、本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容（所有内容将以电子文档形式上传于桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）、浙江政府采购网网站（<http://www.zjzfcg.gov.cn/new/>）。澄清、答复、修改、补充的内容均作为招标文件的组成部分，具有约束作用。投标人必须自行下载。）

## （二）存在的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

## （三）招标文件的澄清与修改

1、投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标截止时间 3 日前以投标人的账号登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采并将疑义以电子文档形式上传，要求招标人对招标文件予以澄清。招标人将于投标截止时间前 3 天在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采上统一予以答复，但不指明澄清问题的来源。当招标文件的澄清内容与招标文件相互矛盾时，以最后发出的补充文件为准。

2、投标人在截止时间以后提出的澄清招标文件的要求，招标人可以拒绝受理。

3、潜在投标人应自行关注交易平台发布的补充文件信息，招标人不再逐一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

4、招标文件的修改

5、招标人在交易平台发布补充文件的形式修改招标文件的。修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间至少 3 日前发布修改文件；不足 3 日的，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。

6、招标文件澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或者修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

7、对招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过招标代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

### 三、投标文件的编制

本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。

电子投标文件按桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采供应商电子招投标操作指南及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联。建议根据招标文件合格的资格要求、投标文件的编制及评分标准等内容一一关联。

注：①相关制作软件及操作手册请在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采首页办事指南及下载中心自行下载。

#### （一）投标文件的组成

投标文件由资格及技术商务文件、报价文件两部份组成。

#### 1. 资格及技术商务文件：

- （1）技术商务文件封面及目录（格式见附件）；
- （2）投标声明书（格式见附件）；
- （3）法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明书（格式见附件）；
- （4）诚信承诺书（格式见附件）；
- （5）营业执照副本复印件；
- （6）投标人基本情况表(格式见附件)；
- （7）本项目总体实施方案；
- （8）投标货物清单{品牌、型号、产地、数量、详细技术指标（详细技术指标可另附）等，清单内容必须包括所有所投货物}；
- （9）设备偏离情况表（有设备技术偏离的必须填写<<设备偏离情况表>>，如有正偏离未在设备偏离情况表中写明的，视作未偏离）（格式见附件）；
- （10）项目售后服务方案；
- （11）服务承诺（格式自拟）；
- （12）招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

**未尽事宜请各投标人按评分细则制作此部份。**

#### 2. 报价文件：

- （1）报价文件封面及目录（格式见附件）；
- （2）开标一览表（格式见附件）；
- （3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

#### （二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### （三） 投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. **投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目所需的一切费用均计入报价。**本项目报价采用全费用综合单价，全费用综合单价应包含人工费、设备费（包括设备和所有系统的维护、维修、设备更换等）、材料费、软件升级费、运营维护费、设备安装费、交通运输费、招标代理费、利润、规费、税费等实施本项目所需的一切费用，供应商应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，风险由供应商承担。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

### （四） 投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （五） 投标文件的签署和份数

1、投标单位按前附表规定编制并在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采上传已签章和加密过的投标文件（CA 锁加密）。

投标文件格式文件要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均可使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。

2、投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签字人签字证明并加盖印鉴。

### （六） 投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章。

2. 投标文件递交的方式：

①电子投标文件一份：电子投标文件采用网上递交的方式，上传至桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>），投标人可通过 CA 在招标文件规定的时间内进行远程在线签到及投标文件解密。

②纸质投标文件采用中标后递交方式，在中标通知书发出前，中标人须向招标代理机构提供一正三副的纸质投标文件，纸质投标文件递交地点：桐乡市梧桐街道东方路 3 楼招标代理室（浙江越盛建设管理有限公司）

③投标人应根据自身软硬件及网络条件，提前充足时间以确保投标文件在投标截止时间前完成上传，避免出现因上传时间临近投标截止时间发生网络拥堵等意外情况导致投标文件上传失败的风险。

#### **（七）投标无效的情形**

##### **1、有下列情形之一的，其投标视为无效：**

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - （5）不同投标人的投标文件相互混装；
  - （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
  - （7）不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
  - （8）上传的电子投标文件若出现使用本项目其他投标人的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标人的电子印章的；
  - （9）不同投标人的投标文件的内容存在三处（含）以上错误一致且无法合理解释的；
  - （10）不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致且无法合理解释的。
- 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。

##### **2、电子投标文件解密失败的。**

##### **3、没有通过资格审查的，投标文件将被视为无效。**

##### **4、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- （1）电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；
- （2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （3）投标文件无法定代表人签字（或盖章），或未提供法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明书、投标声明书或者填写项目不齐全的；
- （4）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；
- （5）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- （6）投标中存在条款不能满足招标文件要求的；
- （7）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；
- （8）不符合本招标文件中的实质性要求条款。

##### **5、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- （1）投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的质量标准，或者与招标文件中的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(4) 评标委员会认定实质性不响应招标文件要求的或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

**6、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的价格不一致的；

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人不能证明其报价合理性的；

(5) 评标委员会认定实质性不响应招标文件要求的。

**7、被拒绝的投标文件为无效。**

#### 四、开标

**1、本项目实行电子开评标，投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束；**

**2、电子开评标及评审程序**

2.1 投标截止时间后的半小时内，由各供应商自行对电子投标文件进行解密（请各供应商务必须在规定时间内完成电子投标文件的解密工作）；开启报价环节，供应商无须在系统里 CA 签字确认；

2.2 评标委员会对供应商的资格审查文件进行审查；评标委员会对供应商的资格商务技术响应文件进行评审；

2.3 评标委员会对报价文件进行评审；

2.4 评标委员会撰写评审报告，推荐中标候选人。

**3、供应商有下列情况之一的，其投标文件采购人应当拒收：**

3.1 未加密的投标文件；

3.2 电子投标文件未在投标截止时间前完成上传的；

3.3 法律法规规定的其他情形。

#### 五、评标

**(一) 组建评标委员会**

由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成，成员为5人及以上单数，其中技术、经济类专家不得少于总人数的2/3；评标专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- 1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- 2、要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 3、对投标文件进行比较和评价；
- 4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- 5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

## （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

## （三）评标程序

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

### 1、形式审查

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于供应商资格条件等内容）和符合性审查，即对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的供应商，其投标文件将不再评审。

### 2、实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询标，供应商要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

询标时，供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

（3）各供应商的商务技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作采购业务系统，由系统计算各供应商的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

## （四）澄清问题的形式

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别地要求投标单位澄清其投标文件。有关澄清的要求和答复，供应商可通过电子交易平台形式作出回应，但不允许更改投标报价或投标的实质性内容。

## （五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1、投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 3、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标文件对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### **（六）评标原则和评标办法**

- 1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。
- 2、评标办法。本项目评标办法是综合评标法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

#### **（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控。供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## **六、定标**

#### **（一）确定中标人。**

- 1、采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人确认，同时在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示，公示期 3 日。
- 2、供应商对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内对评标结果进行确认。如有供应商对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。
3. 在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

## **七、合同授予**

#### **（一）签订合同**

- 1、采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订采购合同。同时，招标人对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，将予以纠正。
- 2、《中标通知书》、招标文件、投标文件等采购文件将作为签订合同（协议）的依据。
- 3、中标人拒交履约保证金、拒签合同或放弃中标的，将被取消中标资格并追究其法律责任。

## **八、中标服务费**

1. 本项目招标代理机构向中标人收取中标服务费。
2. 中标人应在收取《中标通知书》时向采购代理机构交纳中标服务费 15000 元整。

3. 服务费的货币为人民币。
4. 服务费支付方式：一次性以银行划账、电汇的形式支付。
5. 服务费以银行划账方式按下列要求提交：
  - 收款人：浙江越盛建设管理有限公司
  - 户名：浙江越盛建设管理有限公司
  - 开户银行：中国农业银行桐乡城北支行
  - 账号：19370701040004215
6. 服务费不在投标报价中单列。

## 第三章 招标需求

### 一、招标内容

采购 8 辆低地板纯电动公交车型(慢充快补)，车型为 7 米系列（车辆长度为 7 米 $\leq$ L<7.2 米）。（在技术标中明确座位数和核载人数，座位数 $\geq$ 17 座、核载人数 $\geq$ 45 人，提供座位布置图，且符合公交运营，最高车速不高于 69km/h）。

### 二、具体要求

1. 投标货物为符合规定、质量要求的整体产品，并保证产品的质量可靠和使用安全。供应商对所提供车辆的技术资料、质量及使用性能负责，对所提供的所有车辆及部件的售后服务完全负责，保证售后服务方便、迅速、优质、完善；

2. 保证所提供产品新颖、技术成熟（技术文件中提供投标车型实图<前、后、左、右及车内设施>，且提供的车型实图为同一车型并真实反应投标车辆的外观等真实情况）；

3. 车辆交付使用时的投标车型必须符合国家新能源相关政策，必须是列入已发布的工信部道路机动车辆生产企业及产品公告内的产品及必须列入《免征购置税的新能源汽车车型目录》、《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》、《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》、《新能源汽车推广应用推荐车型目录》，并提供证明和公告批次。整车性能必须符合国家 GB7258《机动车运行安全技术条件》、GB13094《客车结构安全要求》等相关客车标准要求，以及投标人在投标书所明示达到的各项技术指标要求。车辆各项安全设施功能、配置等必须符合国家 JT/T 1240-2019 标准要求、驾驶室防护隔离设施必须符合 JT/T 1241-2019 标准要求；

4. 车辆技术等级应当达到行业标准《道路运输车辆技术等级划分和评定要求》（JT/T198）规定的一级技术等级要求；投标车辆类型划分、等级评定及其他要求符合《公共汽车类型划分及等级评定》（JT/T888-2020）的规定；

5. 投标产品在设计、制造、检验、包装运输及安装、调试、验收过程中所涉及的标准规范，如：产品标准、规范；安装标准、规范；验收标准、规范等必须完全符合相关标准及规范，并且以最新、最高的标准为执行标准；

6. 保证所有车辆能在嘉兴车管所或桐乡车管所及时合法上牌，类型为公交客运，并可以合法办理道路运输证；

7. 整车技术性能及质量保证指标，以及各总成和附件的设计、选型、制造工艺等，符合相关新能源公交车技术要求；

8. 拟投入本项目的所有车辆要求提供车辆核定载客数相关证明材料（投标车辆必须提供公

安部车辆上牌目录)；

9. 拟投入本项目的所有车辆提供该车型的技术参数及配置表；

10. 本项目采购文件所列提出的主要技术要求并非遗漏无缺，供应商有义务对此进行完善，但不可脱离采购文件的实质要求；

11. 投标车辆配置中提到的产品质保含义为：质保年限内，该配置出现质量问题时，中标单位需 24 小时内上门进行维修或更换，上门维修或更换的出车费、维修或更换的材料及工时费一律免费，不得以任何形式收取任何费用；

12. 动力系统及控制系统安全、可靠，适应公交车长期高负荷运行的特点；安全防护功能完善，所用高压部件的安装符合绝缘要求；车辆生产厂家做好动力系统与传动系统的匹配，出现设计及匹配问题的，由车辆生产厂家负责解决，仍不达标的车辆生产厂家应予召回更换、终身保修（系统终身免费升级）；

13. 所有涉及权益保护和专利权的产品及设计，供应商必须确保采购人拥有其合法性的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权索偿或诉讼；

14. 车辆设计应新颖美观、适应现代。技术性能和结构工艺体现国内先进水平，整车应节能环保、经济实用、安全舒适、维护简便；达到结构布置合理、乘坐舒适方便、驾驶灵活稳定、工艺质量可靠等要求。特别是在节能环保、噪音处理、车内人性化设计、车身结构强度、焊接和防腐工艺等方面特点突出；

15. 车辆安全装置应符合国家法规要求。如发生安全事故时，经认定属供应商责任的，按法律规定供应商应承担赔偿责任；

16. 如投标人为车辆生产厂家的，本项目需要提供承诺的，由车辆生产厂家提供承诺书原件；投标人为车辆经销商的，本项目需要提供承诺的，由投标人和车辆生产厂家共同提供承诺书原件。

### 三、技术要求：

项目	主要技术要求与描述
电池系统	
动力电池及 BMS	1. 提供投标车型的电池容量以投标车型整车公告页技术参数数据和中国汽车网查询为准(需提供相关证明材料)。 2. 电池必须采用宁德时代或同等档次品牌的磷酸铁锂电池，整车动力电池总能量≥165kwh，电池系统占整车装备质量比例≤20%。电池容量必须满足采购人公交线路运行需求。整个电池系统及每组电池箱安装快断器，并设有故障报警装置，安装防撞保护装置，保护电池不因挤压变形影响安全。电池具备持续充电≥0.8C 能力，动力电池温度特性好，动力电池箱设置有效的散热机制（液冷，质保 10 年），满足温度在-20℃~60℃之间及雨水多的天气使用环境要求。电池防护等级≥IP68。（需提供相关证明材料） 3. 电池必须保证安全，其续航里程、充电温度符合《电动汽车用锂电池》行业标准，具有通过挤压、跌落、过充、过放、过温安全试验验证报告（须提供电池包国家强

	<p>检报告), 电池电芯和电池管理系统 (BMS) 必须为同一厂家产品 (需提供电池生产厂家电池电芯和电池管理系统&lt;BMS&gt;为同一厂家产品的证明), 所用电池必须与工信部公告目录中品牌及型号一致 (需提供相关证明材料)。符合国家安全标准, 并在投标文件中提供试验检测合格报告、相关标准和规范。</p> <p>4. BMS (电池管理系统), 可实现与 CAN 总线系统通讯, 具有过流、过压、欠压、短路自动保护与报警和自动切断供电等保护功能, 并承诺后期免费升级, 质保 10 年, 需提供相关承诺材料, 并附承诺书原件。</p>
电池布置形式、自动灭火装置	<p>1. 电池布置要求做好车辆重量重心的均衡分布, 与整车隔离, 绝缘、防火隔热设计, 多重熔断保护, 整车高压分级预警系统, 高压快断装置。</p> <p>2. 电池箱内采用新能源车专用灭火装置, 具有相关资质鉴定部门检测报告; 散热装置、防尘防水装置必须符合相关国家标准; 灭火装置质保 10 年, 灭火装置到达使用有效期后必须提供免费更换服务 (免费更换服务包括更换灭火装置的所有费用)。</p> <p>3. 动力电池具有防碰撞保护装置, 确保电池舱发生碰撞后, 不会引起车辆起火燃烧或爆炸, 不会对人身造成伤害, 否则中标人应承担全部的经济和法律责任。</p> <p>4. 电池舱、高压电设备舱安装自动灭火装置和电池箱内专用灭火装置 (含易损、易耗件) 质保 10 年, 灭火装置到达使用有效期后必须提供免费更换服务 (免费更换服务包括更换灭火装置的所有费用)。</p> <p>5. 更换下的过期灭火器由中标人负责处置。</p>
电池系统能量密度	<p>投标车型的电池系统能量密度<math>\geq 170\text{Wh/kg}</math>。以投标车型整车公告页技术参数数据和汽车网查询为准。(需提供电池生产厂家报告)。</p>
能量衰减	<p>动力电池能量衰减要求: 电池免费质保 10 年 (含易损、易耗件等所有配件, 并附承诺书原件), 在质保期内中标人应委托电池原厂无偿每年定期检测一次并出具检测报告, 并对有问题的电池进行临时检测, 10 年内电池组容量衰减不得超过 20%, 否则需无条件上门免费更换新电池组。</p> <p>按上述要求, 中标人出具动力电池更换标准和周期及一个周期的行驶总里程承诺书, 并附承诺书原件。</p>
充电要求	<p>1. 充电方式: 采用直流充电、慢充快补。充满电后自动断电功能, 要有拔枪后车辆方可启动装置, 同时具备拔枪灭弧功能。符合车辆充电国标要求, 中标单位应提供用户单位充电站建设相关参数的技术支持。</p> <p>2. 受电方式: 符合国标。</p>
电控、驱动系统	
控制系统	<p>1. 提供投标车型的控制系統详细资料。采用五合一及以上集成式控制器 (含电机控制器、转向助力、高压配电柜、空压机、DC-DC) (提供国家级第三方检测报告)。</p> <p>2. 整车控制器、电机控制器及相关附件质保 10 年, 并附承诺书原件。</p>
整车电气安全性	<p>1. 高压电缆, 耐压<math>\geq 700\text{V}</math>; 涉水深度<math>\geq 0.30\text{m}</math>; 车身外标记涉水警戒标识。</p> <p>2. 采用耐高温的辐射阻燃且耐高压电动车辆专用电缆, 具有屏蔽层。</p> <p>3. 高压电缆颜色应与低压线束颜色进行区分。</p> <p>4. 绝缘监控器符合车辆营运要求; 绝缘电阻监控符合国标 GB-T18384。</p> <p>5. 采用耐高温辐射阻燃线束总成, 达到 AMRP 防水型标准的接插件, 尾部套号码管、胶带采用阻燃 (V-0) 级, 连接可靠, 采用不低于 125 度阻燃线, 导线允许最大电流, 要在所有用电设备最大电流基础上留有 1.5 倍的安全系数; 连接器要求: 使用 Amp 原装进口插件。</p> <p>6. 上述整车电气安全性要求, 需提供相关证明材料。</p>
驱动电机	<p>1. 采用水冷永磁同步电机, 电机总额定功率<math>\geq 75\text{kW}</math>。(提供投标车型工信部公告页参数扫描件加盖制造商公章作证)</p> <p>2. 电机直驱, 无级变速, 驱动电机具备缓速功能。</p> <p>3. 电机防护等级: IP68 或以上防护等级, 具有抗凝露防泥沙功能, 并出具检测报告 (或相关证明材料)。</p>

	<p>4. 电机冷却系统采用电子智能冷却控制系统。</p> <p>5. 驱动电机总成质保 10 年(含易损、易耗件)，并附承诺书原件。</p>
冷却系统	<p>1. 配纯电动专用智能冷却系统，采用国际知名品牌无刷电机、风扇，铝质散热。</p> <p>2. 冷却系统质保 8 年（含易损、易耗件），冷却水泵质保 8 年。</p>
电驱空气压缩机	<p>1. 防护等级<math>\geq</math>IP68，永磁电机，无油活塞式空压机，绝缘等级达到 H 级，EMC 电磁干扰认证，无油活塞式空压机、轻量、环保静音，风扇内置型。</p> <p>2. 电驱空气压缩机质保 8 年（含易损、易耗件）。</p>
转向系统	<p>1. 采用电动助力转向油泵(防护等级达到 IP67)或电动助力转向器（EPS）。</p> <p>2. 转向机总成采用国内优秀品牌。</p> <p>3. 采用电动液压助力转向系统的油管采用整根结构或接头在易于检查维护的较低点，要求储油罐及油管接头防止渗漏油。</p> <p>4. 转向系统 8 年质保（含易损、易耗件）。</p>
空调系统	
空调系统	<p>1. 采用直流变频冷暖一体纯电客车专用顶置式空调（注明品牌、型号），带辅热功能。制冷量达到 15000 大卡/小时或以上，采用高强度铝合金底座。采用国际知名品牌压缩机，进口无刷风机，蒸发器、冷凝器均采用优质品牌，高、低压管为铜管，控制面板温度可以自由上下调节；空调机须带 CAN 数据接口，提供数据协议，供第三方读取空调状态，允许通过 CAN 接口控制空调开关及调节控制温度。</p> <p>2. 空调整机质保 8 年（含电池液冷风扇、水泵及空调易损、易耗件）。并附承诺书原件。</p>
空调风道	<p>空调风道：铝合金风道</p> <p>车内空调风道采用可拆式灯箱铝合金成型风道，带箱灯条。宣传框尺寸要统一（内框尺寸宽度尽可能做大），盖板锁采用带手柄和收紧功能。</p>
暖风系统	<p>随空调。前挡风玻璃处安装电除霜机。</p>
底盘部分要求	
前桥	<p>1. 采用知名品牌车桥（注明品牌）。</p> <p>2. 前桥额定载荷<math>\geq</math>3.5T；盘式制动器；免维护专用车桥，使用进口免维护轮毂；车桥必须与脂润滑免维护轮毂总成相匹配，便于制动盘、制动蹄铁总成的拆卸和安装。</p> <p>3. 前轴、转向臂、转向节、直臂质保、免维护轮毂 8 年，并附承诺书原件。</p> <p>4. 前桥推荐使用：东风德纳、方盛、精益达。</p>
后桥	<p>1. 采用知名品牌车桥（注明品牌）。</p> <p>2. 后桥额定载荷<math>\geq</math>5T；新能源专用主减速齿（采用精磨齿），盘式制动器；免维护专用车桥，使用进口免维护轮毂；车桥必须与脂润滑免维护轮毂总成相匹配，便于制动盘、制动蹄铁总成的拆卸和安装。</p> <p>3. 主减器、半轴、桥壳、免维护轮毂质保 8 年，并附承诺书原件。</p> <p>4. 后桥推荐使用：东风德纳、方盛、精益达。</p>
悬架系统	<p>1. 类型：全空气悬架（含易损、易耗件），质保 8 年。</p> <p>2. 气囊数量：标配。</p> <p>3. 高度阀：国际知名品牌。</p> <p>4. 整体质保 8 年(含易损、易耗件)。</p>
制动系统	<p>前后盘式制动器；采用双管路气制动，断气刹储能弹簧驻车制动，阀类采用国际知名品牌产品，应有干燥冷却功能，并能自动排气净化油水；制动总阀的制动灯应安装继电器保护开关；要求总泵安装位置拆卸方便。带进口（ABS 采用国际知名品牌）ABS 防抱死制动系统。</p> <p>应配备解除储能制动的的外接气源应急接口，在车辆无气抛锚时，能方便接进气源，解除储能制动。</p> <p>卡钳和刹车盘采用行业内知名品牌（投标时须注明品牌）。</p>

气管路	气管路安装空气干燥装置。整车制动管路采用铜（钢）管、亚太管。管路各接口连接可靠，不凹陷、不扭曲、不坠挂，在车辆运动中不碰擦其它零部件或因抖动出现断裂。管路弯曲或与车身接近部位必须采用固定支架（中间增加防磨损胶垫圈）进行固定。
贮气筒	贮气筒容量：贮气筒总容量满足公交线路实际使用要求，耐腐蚀，贮气筒配置自动智能排污系统。（质保8年）
集中润滑	标配知名品牌的集中润滑系统，投标时注明品牌，质保8年（含易损、易耗件），并附质保承诺书（含定期检修承诺）原件。
轮胎	1. 选用：标配，公告规定型号规格。 2. 配置胎压智能检测系统并固定在铝合金轮辋上，质保8年。 3. 品牌：标配。 4. 8辆车赠送1只轮胎带铝合金轮辋。
轮辋	铝合金轮辋，质保8年。
电门踏板	标配（质保8年，含易损件）。
车身系统要求	
车身结构及工艺要求	<p>客车整车采用聚氨酯发泡进行隔热处理。所有隔热填充材料必须符合国家相关标准要求。</p> <p>1. 车身结构：全承载车身结构，纯电动低地板城市客车。</p> <p>2. 工艺要求：</p> <p>a. 优质客车专用矩形钢管和拼焊工艺；骨架加强：后乘客门上部的骨架加强，车窗玻璃的四角骨架加强。前后乘客门踏步下骨架加强。后尾灯边缘骨架棱角处加强，防止出现裂开现象。整车骨架质保8年。</p> <p>b. 车身外侧：采用涨拉蒙皮结构，蒙皮之间的连接采用对接方式，蒙皮采用优质耐腐蚀镀锌钢板（厚度符合国家相关标准要求）。</p> <p>c. 骨架与蒙皮、骨架与地板等接合缝处采用聚氨脂密封胶进行密封防水防锈处理。</p> <p>d. 整车采用整车阴极电泳防腐（车身+底盘）工艺并保证8年以上不锈蚀，所有结构件及覆盖件内外均经磷化防腐处理（所有防腐工艺必须提供书面承诺加盖公章及防腐工艺流程的书面资料）。</p> <p>e. 车顶、侧蒙皮夹层内均需用软质阻燃发泡材料完全填充，车身内顶和侧围整体经有效隔热、降噪处理。</p>
车身舱门、前后轮拱	<p>1. 车身左右侧边门采用铝合金材料、翻开式，机械锁和气压支撑杆检修门结构，并装有胶垫防震、检修门铰链。要求舱门美观牢固，开启方便，锁止可靠，门与车身蒙皮缝隙均匀，撑杆支撑力要满足支撑检修门要求，确保安全稳定，在侧围检修门和客车骨架之间增装保险绳（挂钩或钢丝绳或链）。为方便雨刷器等部件的检修与拆装，在客车前围处设置有专用检修门，凡需检修的部位都应开设工作门或检修窗。</p> <p>2. 前后轮拱区域应有两层密封防腐处理，保证骨架不外露、不藏水，轮罩和挡泥板均喷阻尼胶。</p> <p>3. 高压电池舱锁、启动钥匙各一把钥匙；设备箱整批次所有车辆共用一把钥匙；其余整车锁具共用一把钥匙（每车携带工具箱、设备箱锁具各一套）。</p>
驾驶室仪表台	<p>1. 采用一体式仪表系统，精美、平整、软化处理；仪表台可靠耐用，与整车内饰协调。</p> <p>2. 车内合理位置（必须防水）安装一个设备箱，用于安装车载设备控制集线盒，要求作喷塑处理，带缓冲垫、防噪音和防屏蔽功能。设备箱柜门要求带锁（锁为伸缩式锁具），设备箱做到不少于三面通风，通风面都要设计有百叶窗，安装一个散热风扇（带温控，质保8年），以增强散热效果。（具体样式出具图纸后确认）。预留两层备用（每层高度不小于10cm，预留电源线接口及门控信号接口、车身信号接口，电源接口包括常电、ACC及GND并采用3PIN接插件形式，门控信号为脉冲信号包括开门和关门信号，接口采用4PIN接插件形式预留，车身信号接口包括左转向、右转向、刹车、倒车信号并采用4PIN接插件形式）。预留的接线需保证在设备正常</p>

	<p>连接的状态下隔板能抽离工具箱，便于后期维护。</p> <p>3. 仪表区域应充分考虑满足配装电子报站器、电子路牌、乘客门监视器、调度设备、IC卡POS机、投币机、空调和暖风控制板、换气扇开关、数字电视等布置一体化要求。顶灯，车厢灯，电子路牌单独安装开关。</p> <p>4. 车门未关时有提示灯显示。</p> <p>5. 驾驶员座位左上方侧安装小电扇，驾驶室安装手机放置盒，配置茶杯架，热水壶架。</p> <p>6. 采用转向柱安装豪华组合式开关，包括大小灯、转向灯、雨刮器。</p> <p>7. 车厢内灯采用铝合金全景风道内置LED光源，前后贯通，风道上增加不少于4个透明灯箱，采用LED灯光源，可以照明，每个灯箱位需配备公益广告或其它图案。</p> <p>8. 在仪表台前安装一盏红色门铃灯，门铃按下时灯会亮起，打开下客门后灯自动熄灭。</p> <p>9. 车厢前方右角配置时间、温度显示器，车厢前挡风玻璃中间位置安装车内可调长方形大视野内视镜。</p>
司机包围	<p>1. 配置铝合金司机大包围防护隔离设施（护板式），要符合中华人民共和国交通运输行业标准JT/T1241-2019，包围内适当位置安装一个可供驾驶员存放小物件的盒子或挂袋，驾驶室内安装不锈钢热水瓶架；隔离设施醒目位置设置提醒标识，标识内容及位置按JT/T1240-2019中8.9条规定。防护隔离设施其设置不应影响驾驶员安全视线、不影响驾驶员和乘客安全撤离、不影响驾驶员的驾驶操作和座椅调节、不影响驾驶员与乘客交流对话及安全检査、不影响驾驶员观测右侧前乘客门区域及后视镜、刷卡机、投币机等。防护隔离设施的设置应有效防止乘客与驾驶员直接肢体接触，防止乘客抢夺方向盘。应满足结构强度设计要求，护围门玻璃材料应使用符合GB 9656中的钢化玻璃的相关规定，厚度应不小于5mm。应避免驾驶员受阳光眩光和车内灯光的影响，护围门上部玻璃的可见光透射比应不小于95%，可见光反射比应不大于1.5%。护围门下部采用铝合金隔板，护围门门把锁带报警功能。</p> <p>2. 整套包围质保8年，并附承诺书原件。</p>
安全天窗	带换气扇安全出口1只。
车内饰设计	<p>内饰板为阻燃型材料。空调出风口布置结构形式要考虑美观与实用关系，采用一体化结构设计，保证冷风有效导入，提高制冷效果和乘坐舒适性，保障司机区和乘客区冷风充分有效均匀，风道外观平顺美观，接口平整固定可靠，检修口设置合理、检修方便，开启、锁止方便可靠。冷风道不得与前、后路牌窗舱贯通，锁止方便可靠，表面平整圆顺，固定安装可靠。扶手杠和立柱采用<math>\phi \geq 32\text{mm}</math>的铝合金管扶手杆，进行绝缘软包处理，安全可靠。侧窗适当位置安装防护杠；前、后门处扶手杆上设1.2米儿童免票标志；乘客门区加装扶手或防护栏；护栏挡板颜色要与车厢内色调相协调；全车扶手、护栏进行绝缘软包处理，全车扶手、护栏及挡板结构协调、比例合适，采用弯曲弧线（或直杆）结构，体现公交人性化服务特点。</p>
车内厢灯	<p>1. 类型：LED</p> <p>2. 厢灯采用二档分段控制，驾驶区一档，车厢区一档，开灯时，前档玻璃不能产生眩目光，两边各一长条LED双条灯，灯罩连续。</p>
乘客门处下车照明灯	车门处安装下车照明灯，性能可靠，门感应开关控制。
地板、地板革、座椅	<p>1. 整车采用专业车用大平面环保阻燃PVC地板，厚度不少于18mm，地板与客车底架采用胶水及专用螺栓连接，铺设区客车底架横梁加密、地板及座椅固定螺栓要求连接在横梁或替板上、紧固可靠（8年内不发生地板拱起，螺栓松脱开现象），地板各连接缝、地板与车身的接缝处应涂密封胶。整车采用耐磨防滑高级灰色带彩点石英砂地板革，地板与地板革采用进口高强度防水专用地板革胶粘接，做到不脱胶、不起泡、不开裂。前后乘客门踏步区域采用黄色踏步专用地板革，并标明“严禁站立”字样。驾驶区双脚操作区设置防滑花纹垫。</p> <p>2. 乘客座椅：高档轻量化公交专用座椅，投标时注明品牌，颜色区分老弱病残孕专座，座椅款式、颜色需与采购方确认。（安装4个爱心座椅&lt;带扶手&gt;，并在爱心座椅</p>

	<p>旁注明爱心座椅字样)；司机座椅采用气动减震前后可调航空椅加腰垫(安装时充分考虑驾驶员行车舒适性及前后调整需有较长距离)，带通风，司机座椅总成质保8年。</p> <p>3.地板、地板革、座椅(含软面)质保8年。</p>
乘客门	<p>1.双门设计。采用气动内摆门(前单中双)，设内外应急阀，门玻为钢化玻璃带防护杆，乘客门关闭时应装有速度和缓冲调节装置，性能可靠、维护方便，门泵驱动系统采用电控气动方式；车门未关，车辆不能起步装置。</p> <p>2.乘客门车门内“紧急开门应急阀”装在驾驶区；车门内外各1只，要求安装位置明显，“紧急开门应急阀”应设明显使用说明和标识；乘客门安装车外防水电控开门按钮。</p> <p>3.前后乘客门分别标注“上客门”和“下客门”标识。在上客门适当位置张贴“文明排队，有序上车”，在上客门后方张贴“严禁携带易燃易爆等危险品上车、先下后上”</p> <p>4.车辆停稳前不允许开门，车辆门没关闭不允许起步，车速达到5km/h以上不能打开车门。</p> <p>5.门泵总成质保8年(含易损、易耗件等所有配件)。</p>
公交标识	乘客门、爱心专座等标识符合法规要求制作。
停车门铃	<p>1.配下车门停车门铃，8只以上下车提醒按钮(无线门铃，每排座位至少安装一个)，按钮安装在合适位置，确保每排座椅乘客能按得到门铃；安装门铃按钮以上位置安装“下车请按铃”铝质标牌。</p> <p>2.下车铃声为“叮咚”常用门铃声并设置提示，在仪表台前安装一盏红色门铃灯，和车门感应器连接，按铃后一直闪灯提示下车请求至下车开门后消失。</p>
转弯提醒器	标配智能转弯提醒器(车内外语音提醒)，音量大小可调节，各项技术符合国标，配低速提醒装置。
视听系统	车厢内4只喇叭，左右间隔布置，2只用于电子报站器，2只用于导乘屏。安装车外报站器语音喇叭，安装转向语音喇叭，尾部安装倒车语音喇叭。
USB插座	侧围合适位置安装4个USB插座，每个插座带2个USB插口。USB插口上方有盖，方便手机充电。
前/后挡风玻璃、侧车窗	<p>1.前挡为双层夹胶全景玻璃，透光率70%以上；后挡为钢化玻璃；均采用粘接式结构。</p> <p>2.侧窗玻璃为内嵌式推拉窗，浅灰色单层内嵌式粘接推拉窗。</p> <p>3.整车侧窗左右两侧配置手自一体破窗器，符合标准JT/T1240-2019，带报警功能，左2右1，布置相关说明，每个窗户配置安全标识-应急出口。</p>
遮阳帘	前风挡玻璃左侧安装具有可折叠支架的遮阳帘，前挡遮阳帘右侧导轨不固定在前风挡上，加装司机侧窗及前照面遮阳帘，行车使用时不能遮挡倒后镜观看，侧窗安装深灰色涤纶长竖条折叠型窗帘，采用卡扣式固定。
雨刮器	标配雨刮器。
车外后视镜	车辆外侧安装左短右长铁架式外手动大视野后视镜，右侧后视镜铁架安装可观察视角盲区的小圆镜。
安全设施	<p>1.车内标配安全锤(带防盗钢丝绳，符合国标要求)，两侧玻璃按国标要求设置应急出口标志，并含有“紧急时请击碎玻璃”标识；4KG干粉灭火器2只，分别安装在驾驶员附近和乘客区合理位置，有圆形单层304不锈钢套筒式支架(固定安装灭火器检查卡槽)，提携方便。</p> <p>2.车厢后排座位增加窗口护栏。</p> <p>3.电机后舱要预留有足够的检修空间，保证通风散热良好。</p>
地板检修舱口	充分考虑维修的方便性，检修盖板拉手隐性结构；地板上的检修舱口盖压边框为铝型材，采用双层密封结构。
蓄电池	国产知名品牌蓄电池1对，每只≥65AH(免维护电瓶)，配电源总开关(车厢外侧单

	独开一小窗门便于操作)；蓄电池舱应合理开具散热口，采用推拉或旋转式安装支架，底座留有排水孔；蓄电池架要求旋转或推拉方便，固定锁止可靠，易于清洁和维护；蓄电池舱总电源开关单独设计小门。
油漆图案	1. 国产优质油漆，图案颜色按采购人提供的进行分色。喷涂核定载客（字体大小 10 公分）、行业监督电话 12345、公交服务热线 0573-88881123、企业名称等标志。 2. 其它标识按采购单位统一规定完成。 3. 另出具外观效果图交采购单位确认。
辅助设施要求	
主动安全设备	提前与招标人确定安装方案和点位，并且预埋配套线束，预留设备接口，仅设备主机和摄像头由招标人提供，安装、调试由中标人免费安装、调试。
投币机	安装 HL-1Z 带电子内胆（单班）投币机，电压和车辆电压相符，与门联动（配采购人密钥）；配每个投币机二套收钱袋。
视频监控设备	1. 产品为 AE-VT7108B/H0800/GLE/BD/1T(国内标配)/A 线视频监控设备，4G 全网通信模块，支持 8 路 1080P 模拟高清相机接入，标配 2 块 2T 硬盘；与调度设备的连接线。每台车 1 套(含:主机一台；平台注册；定位模块；通信模块；车内摄像机带音频；车厢内部摄像机为 AE-AE-VC211A-IRS (2.8mm)；AE-VC144A-IR (2.1mm)；AE-VC224T-IT(2.8mm)；AE-VC253T-IT(2.1mm)四款车载摄像机；定位天线必须安装在车辆仪表台左侧，且须平放； 其中每台车安装八路摄像头，使用的车载摄像机和放置的位置分别为：AE-VC211A-IRS (2.8mm)，驾驶员头顶一个（监控驾驶员上客门情况），车厢前部一个（监控前车厢乘客情况），下客门一个（监控乘客上下车情况）；AE-VC144A-IR (2.1mm)，驾驶员脚部一个（监控油门刹车）；AE-VC259T(2.1mm)，中控台一个（监控前方路况）；AE-VC224T-IT(2.8mm)，左右车厢外车头上部各一个（安装在车厢外前部向后照射）；AE-VC253T-IT(2.1mm)，倒车影像一个。对接车内可对接信号，例如车身左转向、右转向、车速等信号；对接调度设备，当车辆左转向、右转向时，调度屏显示左右转向画面。注：摄像头安装实际位置需与采购人确认后方可施工安装。 2. 主机可安装在中控面板上或设备箱内，主机后部须预留足够空间及线束方便维修。（具体产品型号有差异时须与采购人确认）电源只有在关闭电瓶总闸后才会断电，即车辆电门钥匙关闭后，主机电源应仍保持通电状态。 3. 另加配视频监控设备全套 1 套（含摄像头），提车时带回备用。 4. 全套监控设备质保 3 年（含易损、易耗件等所有配件）。
驾驶员辅助监控	标配。含 7 寸显示屏和 2 路高清摄像头。下客门一个（监控乘客上下车情况）；倒车影像一个；7 寸显示屏实时显示下客门情况，车辆挂入倒挡后显示倒车影像画面。
调度设备	1. 产品 AE-VA1007-GJ/GLE 公交安卓调度屏，屏幕尺寸：7 寸电阻触摸屏，支持 800*480 分辨率；设备系统：嵌入式 Android 系统；视频输入：支持 3 路模拟摄像头收入（支持 HDTVI）；通信模块：4G 全网通；外置接口：3 个 RS232 接口，2 个 RS485 接口，1 个 CAN 接口，6 路 IO 口；按键盒：支持 16 个物理按键；定位模块：GPS /GLONASS/北斗多模定位模块；专用手咪：支持车内，车外喊话和语音对讲。自带按键进行通道切换。按键盒、手咪安装在仪表台处，但必须便于驾驶员驾驶时操作，定位天线及通讯天线安装在仪表台左侧，且须平放。显示屏采用嵌入式安装（前装）方案。显示屏支持调度界面、监控录像显示，可自动切换。默认显示调度画面，车辆左转向、右转向时显示监控画面。对接车内可对接信号，必须完成与电子路牌、导乘屏、POS 机通信，车内外喇叭、及车身左转向、右转向信号采集。 2. 电源只有在关闭电瓶总闸后才会断电，即车辆电门钥匙关闭后，主机电源应仍保持通电状态。（具体产品型号有差异时须与招标人确认）。 3. 另加配调度设备全套 1 套，提车时带回备用。 4. 全套调度设备质保 3 年（含易损、易耗件等所有配件）。
POS 机	POS 机：1. 选用 FJZ-216FELGQ63，上客门合适位置设置 POS 机安装杆安装 POS 机，

	<p>安装杆线路开口处使用橡胶圈防止线路磨损。电源线从电源总开关引出直接引入 POS 机安装杆位置加装保险，高度合理，电源线只有在关闭电瓶总闸后才会断电，即车辆电门钥匙关闭后，POS 机电源应仍保持通电状态，电源线要求 2.5 平方线或以上（设备安装信号线都要求使用双绞屏蔽线，采用 485 接口），POS 机须与智能调度终端互联；POS 机刷卡、扫码程序应支持现在所有支付方式。</p> <p>2. 公交 IC 卡 POS 机质保 3 年（含易损、易耗件等所有配件）。</p>
LED 电子路牌	<p>1. LED 全彩电子路牌：前、后、屏采用全彩型电子路牌，像素：32*192 点阵，侧牌采用全彩路牌，像素 64*192 点阵，显示尺寸根据车辆大小自配。字体可显示 16 点阵、24 点阵、32 点阵等方式。路牌设有光感探头，可随外界亮度变化自动调节亮度。静止、滚动等多种显示方式。可显示图片、文本等，颜色可任意配置，侧牌需显示途径站点信息，后牌可显示转弯刹车灯信息。后路牌支持车路协同功能，车辆在红绿灯路口时支持与信号灯同步显示红绿灯倒计时画面。</p> <p>2. 仪表台设有独立电源开关。</p> <p>3. 电子路牌背板全部采用铁质材料。</p> <p>4. LED 电子路牌质保 8 年（含易损、易耗件等所有配件）。</p> <p>5. 通讯方式：采用 485 通讯。</p> <p>6. 须免费无缝对接采购人现有调度系统和桐乡市车路云一体化云控平台系统。</p>
导乘屏	<p>1. 导乘屏, 29 英寸，LED 背光 LCD。</p> <p>2. 与智能调度终端联动，自动生成线路及站点信息。</p> <p>3. 进出站有特殊画面，清晰显示当前站及即将到达站信息。</p> <p>4. 安装在下客门对面的风道上。整体与风道外观颜色协调。</p> <p>5. 仪表台设有独立电源开关。</p> <p>6. 可远程控制，下发各类数据（图片，视频，布局，线路，站点等信息）。</p> <p>7. 导乘屏质保 8 年。</p> <p>8. 须免费无缝对接采购人现有调度系统。</p>
路牌控制器	全彩路牌控制器;带 4G 模块，含 8 年流量以及后台。具有路牌故障检测及报警、远程升级路牌程序、远程线路切换、公交个性化内容定制下发等功。
行驶记录仪	标配。
客流分析终端	提前与招标人确定安装方案和点位，并且预埋配套线束，预留设备接口，仅设备主机和摄像头由招标人提供，安装、调试由中标人免费安装、调试。
易燃挥发物监测报警装置	<p>1. 产品具有公安部安全防范报警系统产品质量监督检验测试中心报告，具备 CAN 总线通讯功能。</p> <p>2. 可以检测多种常见易燃易爆挥发油气体。</p> <p>3. 选用监测、报警一体机系统，自带故障判断，离线自报警功能，系统分三级报警，响应时间≤3S，高级报警≤32MG 每立方米。</p> <p>4. 报警方式：根据现场环境与浓度不同，可自动分级别报警。</p> <p>5. 质保 8 年（含易损、易耗件等所有配件）。</p>
车载设备相关要求	<p>1. 车载设备及附属配件（如各类线束等）需要中标人提供的，由中标人负责采购安装，费用包含在车价内。</p> <p>2. 中标人需保证所有车载设备均能正常使用，具体接线及采购人对设备的功能需求由中标人与采购人现有平台免费无缝对接，确保满足采购人使用需求。由供应商提供相关信息。所有车载设备所用线路应符合国家标准 EMC 要求，保证不同设备线路不会对其他车内任何设备线路产生干扰，所有线路接口处需留在便于后期维修操作的位置，并留有一定的余量长度。</p> <p>3. 车载设备线路质保 8 年，如采购人在设备调试中发现设备无法正常使用或功能无法达到采购人所需功能需求，以及在日后设备使用中发现因线路问题导致设备无法正常使用和由于车载设备更换需要钣金操作均由中标人免费上门整改。</p>
CAN 总线	1. 全车线路控制采用三级 CAN 总线系统，连接新能源电控系统、冷却系统、传感器及底盘部分接制动气路，车身部分接客门、除霜机、灯光、仪表、喇叭等，带行车

	记录仪功能，倒车和下客门监视与集中润滑控制按标配。 2. CAN 总线质保 8 年（含易损、易耗件）。
垃圾筒及拖把箱	304 不锈钢垃圾分类桶（加印垃圾分类标识，标识图案由采购方提供），活动板面四周必须安装橡胶条，以降低噪音，304 不锈钢垃圾分类桶支架各一只；卫生用具存放处（拖把箱设下水口）一只。
工具箱	带锁 304 不锈钢并作喷塑处理工具箱一只（具体位置另定），查验轮胎气压的轮胎榔头一个；8 辆公交车赠送 1 套专用工具。
其他	
国标行标	本表未注明配置和质量必须符合国家及行业相关标准，并确保上牌。
随车证件	1. 提供整车合格证、按合同规定开具的销售发票、其它相关证件证书资料。 2. 随车提供 2 个三角垫木、驾驶员反光背心各 1 件，安保三件套（哨子、强光手电、防割手套，配备收纳盒）。 3. 警告牌每车 2 付。提车时提供驱动电机、底盘铅笔拓印件（纸张要求用 A4 纸）各 4 份。 4. 整套使用说明书、整车线束图、整车配件清单（纸字版、电子版各一份）。 5. 要求中标人提供整车线束图。
其他要求	1. 要求免费进行第一次保养（免工时费和材料费），并提供上门服务。中标人负责对驾驶人员、机务管理人员、汽修厂修理人员进行车辆操作、保养、维修等方面知识的专题培训。 2. 本次采购的车辆，中标人须派专人交验车辆，且协助车辆上牌。 3. 其余同标准配置。 4. 在车辆使用周期内，中标人应根据采购人的要求，免费提供限速调整服务
主件要求	1. 车桥（含主减速器）、转向器、大梁、骨架蒙皮、整车线束质保 8 年。 2. 动力系统关键部件（动力电池、驱动电机、整车控制器）质保 10 年。 3. 整车质保 2 年及以上或 20 万公里及以上（整车质保必须包含整车〈或总成〉所含具体零部件，易耗件除外）。
备注	1. 投标人报价时应充分考虑国家补贴政策发生变化的风险，补贴下降风险由投标人承担。 2. 除招标文件有特殊约定外，上述所有质保要求，投标人须在中标后签订合同前出具承诺书。

#### 四、项目实施进度要求及付款方式

1. 要求中标人必须在 2025 年 9 月 13 日前将验收合格后的中标车辆交付至采购人指定地点（由中标人免费送车到指定地点）。
2. 投标人保证新提供的货物是符合本次招标项目要求，原厂生产的、符合国家质量检测标准、未使用过的全新货物，并附有正规的质量保证书和合格证。
3. 付款方式：签订合同后付定金 1 万元/辆，交车时付至 30%车款（含定金），正常使用半年后付 30%车款（无息），正常使用壹年后付 40%车款（无息）。
4. 保修期：中标人必须严格按照国家有关法律、法规及投标时所作出的承诺，做好中标车辆新技术驾驶员培训，并做好中标车辆新技术维修人员培训及保修工作，保修期内厂家配合上门服务。

## 第四章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，参照法律法规的相关规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

### 一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中报价分35分、商务技术分65分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，根据综合评审结果，对投标人总得分从高到低进行排序，总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排序；投标报价也相同时，由抽签方式确定。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人，其他投标人中标候选人资格依此类推。中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单顺序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

投标人评标综合得分=报价分+商务技术分，评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

### 二、评标内容及标准

#### (一) 报价分(35分)

1. 报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的报价分按照下列公式计算：

报价分=(评标基准价/投标报价)×35

2. 投标人的投标报价超过采购方设定的最高限价，将作为无效标。

#### (二) 商务技术分(65分)

序号	评标内容		分值
1	生产厂家概况等(4-12分)	(1) 车辆生产厂家综合情况(根据生产厂家的专业配备、设备、技术力量、获得荣誉、信用、各类证书等情况综合评定)；	3-8分
		(2) 与本项目相关的纯电动公交车2022年度、2023年度、2024年度销售业绩证明。根据投标人提供的证明材料、材料的权威性等情况综合评定；	1-4分
2	投标车辆技术性能指标(包括电池系统技术指标、电控及驱动系统技术指标等)及类型等级、技术等级、悬架系统技术、前后桥免维护情况、偏离情况等综合评定；	(1) 根据投标车型的技术性能指标(包括电池系统技术指标<如能量密度、续航里程等>、电控及驱动系统技术指标等)及类型等级、技术等级、悬架系统技术、前后桥免维护情况、偏离情况等综合评定；	1.5-10.5分
		(2) 根据投标车型的动力电池额定容量评分,最低额定容量为165Kwh,不满足最低额定容量不得分,满足最低额定容量得1分,超过额定容量每增加1Kwh加0.1分(不足1Kwh部分不计分),本项目最高得3分;	0-3分

		(3)根据车辆制造厂家关于动力电池更换标准和周期及一个周期的行驶总里程承诺情况综合评定；	0-4分
		(4)根据投标车辆外观造型综合评定；(标书中提供整车实图)	0.5-1.5分
		(5)根据车辆内布局(包括座位、装饰、通道、仪表等)综合评定；(标书中提供详细实图)	0.5-1.5分
		(6)根据投标车辆的制作工艺等综合评定；	0.5-3.5分
3	赔偿承诺 (0-4分)	(1)针对“因车辆或中标人提供的车辆技术资料等原因而造成采购方无法上牌或上牌后不能办理道路运输证或类型为非公交客运车型等原因导致采购单位不能投入运营”的退回车辆并赔偿损失承诺,针对“因车辆或中标人原因造成采购方无法取得新能源城市公交车更新补贴”的赔偿损失承诺,根据承诺情况酌情打分;	0-2分
		(2)针对“质保期内因车辆制造质量问题造成车辆损失和运营损失”的赔偿承诺,根据承诺情况酌情打分;	0-2分
4	项目实施计划等(1-2分)	根据项目实施计划的详细性、可操作性等综合评定;	1-2分
5	供货时间等供货方案(1-2分)	供货时间等供货方案安排的合理性、及时性。根据供货方案比较后综合评定;	1-2分
6	售后服务承诺等(4-19分)	(1)根据招标文件规定提供所有承诺的得2分,每缺少一项扣0.2分,扣完为止;	0-2分
		(2)整车质保时间以2年或20万公里为基准(整车质保时间承诺书必须包含“整车<或总成>所含具体零部件质保时间不低于整车质保时间,易耗件除外。”相关内容),在基准上每提高质保期1年或8万公里加0.2分,最多加1.5分;	0-1.5分
		(3)除招标文件规定质保期限要求的部件外,延长质保期限的,根据延长承诺情况综合评定;	0-1.5分
		(4)与各总成件(电池、控制系统、电机、前后桥、变速器、空调、方向机等)制造商签订有质量保证协议的,提供协议复印件,根据签订质量保证协议情况综合评定;	1-3分
		(5)根据发生质量问题后的反应时间和处理措施综合评定;	1-2分
		(6)根据新车投入运营后一定时间内供应商跟踪服务措施综合评定;	1-2分
		(7)对采购单位人员有培训方案及内容的,根据培训方案及内容综合评定;	0-1分

		(8) 根据投标文件中提供主要配件名称、规格、供应商单位名称及价格（必须是市场合理价）综合评定；	1-2 分
		(9) 投标产品生产企业提供建立的特约维修站分布清单，根据分布情况综合评定（有利于本项目售后服务开展的）；	0-2 分
		(10) 承诺售后服务响应时间在 24 小时内的得 1 分，没有的不得分；承诺质保期内提供维修配件，质量符合国标，保证配件持续供应得 1 分，没有的不得分。（需提供相关证明及承诺）；	0-2 分
7	其他承诺 (0-1 分)	即除招标文件规定承诺外的其他承诺及比招标文件规定承诺更优的承诺，根据承诺情况综合评定；	0-1 分
8	投标文件质量 (0-1 分)	投标文件按招标文件要求规范制作且清楚的，根据标书制作等情况综合评定。	0-1 分

注：商务技术得分为各专家评分的算术平均值，评分保留两位小数。

## 第五章 采购合同

合同编号：

项目名称：

甲方（采购人）：

乙方（供应商）：

采购代理机构：

参照相关法律法规的规定，甲乙双方按照招标结果，经双方协商一致，签订本合同。

### 第一条：合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物：

中标商品内容及中标价格一览表

单位：万元

商品名称	品牌	型号及规格	燃料种类	数量	单价	合计

### 第二条：合同总价款

本合同项下货物总价款为\_\_\_\_\_（大写）人民币。

1、本合同总价款包含人工费、设备费（包括设备和所有系统的维护、维修、设备更换等）、材料费、软件升级费、运营维护费、设备安装费、交通运输费、招标代理费、利润、规费、税费等实施本项目所需的一切费用。

2、本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第三条：组成本合同的有关文件

招投标文件及其补充文件、招标答疑纪要、询标记录及采购项目评审报告等所有内容是构成本合同不可分割的部分。

### 第四条：质量保证

1、乙方所提供的货物的技术规格应与招投标文件规定的技术规格相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2、乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

### 第五条：供货和验收

1、供货时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，交货地点：\_\_\_\_\_。

2、乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。

3、货物的到货验收包括：品牌、型号、规格、数量、货物包装是否完好、调试是否正常等。

#### **第六条：伴随服务 / 售后服务**

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及投标文件中的“承诺书”提供服务。

2、除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试；

(2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

(3) 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如雷击等）造成的故障除外。

(4) 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

(5) 保修期后的货物维护由双方协商再定。

#### **第七条：履约保证金**

1、乙方在签订合同前向甲方缴纳履约保证金\_\_\_\_\_万元，履约保证金形式：接受转账（网银或电汇）、保证保险电子保函、银行保函；期限：乙方按规定形式向甲方递交履约担保，担保期限至车辆正常使用一年后止；采用转账形式提交的，履约担保在车辆正常使用一年后凭中标单位开具履约保证金收据单由采购人无息退还。。

2、如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

#### **第八条：货款支付**

1、乙方供货商品在取得甲方验收合格单后凭发票、合同及验收合格单向甲方办理货款结算。

2、具体支付方式：甲方在正式签订采购合同后付给乙方定金¥1 万元/辆，交车时付至 30% 车款（含定金），计¥\_\_\_\_\_万元，车辆交付正常使用半年后付购车款 30%，计¥\_\_\_\_\_万元（无息），车辆交付正常使用壹年后再付购车款 40%，计¥\_\_\_\_\_万元（无息）。

#### **第九条：违约责任**

1、甲方无正当理由拒付设备款的，甲方向乙方赔偿合同总额 5% 的违约金。

2、乙方所交的设备品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准，甲方有权拒收。造成甲方损失的，由乙方负责赔偿。

3、乙方不能按期交付全部设备时，乙方向甲方偿付合同款总额 5% 的违约金。

4、乙方逾期交付设备时，每逾期 1 日乙方向甲方偿付合同款 1% 的滞纳金。逾期交货超过 10 天后，甲方有权决定是否继续履行合同。

5、由于乙方原因，乙方未能确保车辆在甲方提车后 7 个工作日及时合法上牌并取得合法经营手续时，除乙方应承担甲方损失外，每逾期 1 日乙方还应向甲方偿付合同款 1% 的滞纳金；逾期合法上牌并取得合法经营手续超过 10 天后，除乙方应承担甲方损失及偿付甲方滞纳金外，甲方还有权决定无条件退车。

### **第十条：争议的解决**

1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可向桐乡市人民法院提出诉讼。

### **第十一条：其它约定**

1、本合同标的相关产品配置要求、售后服务承诺、车辆保修期,按乙方对招标文件响应的投标文件中的配置要求、服务承诺、技术协议执行。

2、乙方确保车辆合法上牌，取得合法经营手续，否则甲方有权无条件退车，如给甲方造成停运等一切损失全部由乙方承担。

3、车身图案、两侧及车尾喷甲方提供的图案、字样（包括单位名称、12345 监督电话、公交服务热线 0573-88881123、核定载客人数），由乙方按照甲方要求喷涂。

4、乙方负责无偿提供车辆新技术的指导培训及维修软件。

5、招投标文件作为本合同附件，本合同没有约定的内容，招投标文件有规定的按招投标文件规定内容执行。

### **第十二条：合同生效及其他**

1、合同经甲、乙双方代表签章后即行生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）

乙方（供应商）：（盖章）

法定（授权）代表：

法定（授权）代表：

电话：

电话：

单位地址：

单位地址：

签约日期： 年 月 日

签约地点：

## 第六章 投标文件格式

资格及技术商务文件封面格式及目录

项目名称：×××

# 资格及技术商务文件

供应商全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 资格及技术商务文件目录

- (1) 技术商务文件封面及目录（格式见附件）；
- (2) 投标声明书（格式见附件）；
- (3) 法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明书（格式见附件）；
- (4) 诚信承诺书（格式见附件）；
- (5) 营业执照副本复印件；
- (6) 投标人基本情况表(格式见附件)；
- (7) 本项目总体实施方案；
- (8) 投标货物清单{品牌、型号、产地、数量、详细技术指标（详细技术指标可另附）等，清单内容必须包括所有所投货物}；
- (9) 设备偏离情况表（有设备技术偏离的必须填写<<设备偏离情况表>>，如有正偏离未在设备偏离情况表中写明的，视作未偏离）（格式见附件）；
- (10) 项目售后服务方案；
- (11) 服务承诺（格式自拟）；
- (12) 招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

**未尽事宜请各投标人按评分细则制作此部份。**

## 附件

投标声明书格式：

### 投标声明书

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是招标人的附属机构；在获知本项目招标信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我方此次向贵方提供项目名称为\_\_\_\_\_。
4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该项目的售后服务等方面的重大决策和事项有：\_\_\_\_\_。
5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或被授权人签字：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

年 月 日

法定代表人授权委托书格式：

### 法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）：

我 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 \_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务 和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内 签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：

年 月 日

被授权人身份证复印件：

**法定代表人身份证明书**  
(法定代表人不授权他人, 自己参加的提供)

单位名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓 名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (投标人单位名称) \_\_\_\_\_ 的法定代表人。

特此证明。

投标人: \_\_\_\_\_ (盖章)

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

法定代表人身份证复印件 (正、反面)

诚信承诺书格式：

### 诚信承诺书

\_\_\_\_\_(招标人或招标组织机构)\_\_\_\_\_：

我方在参加贵单位的\_\_\_\_\_招标项目的招投标活动中，郑重承诺如下：

- 1、我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的；
- 2、我方无资质挂靠情形，保证不参与串标、围标及抬标；
- 3、我方没有被各级行政主管部门做出停止市场行为的处罚；
- 4、若我方中标，将严格按照规定及时与招标人签订合同；

5、若我方中标，将严格按照招标文件及投标文件所承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目负责人等内容组织实施；

我方若违反上述承诺，隐瞒、提供虚假资料或不按招标文件要求组织实施或参与串标围标等行为，被贵方发现或被他人举报查实，无条件接受贵方、行政主管部门作出的取消投标资格、中标资格、解除合同、拒绝后续招标投标、不良行为记录 等的处罚。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

特此承诺。

承诺单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人（或被授权人签字）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

投标人基本情况表

投标人基本情况表

投标人名称					
法定代表人		授权代表人		营业（经营） 执照号码	
职工人数		注册时间		注册资金	万元
地 址					
所获资质 或认证	证书或证件 名称及等级	颁发部门		颁发时间	有效期
所获荣誉	荣誉名称	颁发部门		颁发时间	
经营范围					
其他					

注：1. 表格内容不够，可另附页。

2. 所获认证证书、荣誉资料的复印件附后。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 设备偏离情况表

序号	产品名称	投标品牌 (如有)	类型或型号 (如有)	车辆 产地	单位	招标要求	投标响应	正/负偏 离	偏离说 明
1									
2									
3									
...									

本签字人确认上表情况是真实的、准确的

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

注：如遇各种不可抗拒因素投标设备需变更的，请在本表填写相关情况。

## 服务承诺

# 服务承诺

1. 我单位承诺，一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，提供不低于招标文件要求的服务和相关规定。

2. 其他服务承诺：

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

报价文件封面格式及目录

项目名称： × × ×

报  
价  
文  
件

供应商全称（公章）：

地 址：

时 间：

开标一览表

开标一览表

序号	项目名称	单位	数量	单价（元/辆）
1	桐乡市恒通公共交通有限公司 8 辆纯电动公交客车采购项目	辆	8	
合计投标总报价(元)：（小写）_____（元） （大写）_____元整				

注：本项目报价采用全费用综合单价，全费用综合单价应包含人工费、设备费（包括设备和所有系统的维护、维修、设备更换等）、材料费、软件升级费、运营维护费、设备安装费、交通运输费、招标代理费、利润、规费、税费等实施本项目所需的一切费用，供应商应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，风险由供应商承担。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日