

关于对“成都大学附属医院视频制作及宣传推广服务采购项目”竞争性磋商文件更正的函

五矿国际招标有限责任公司：

兹有我院委托贵司代理的“成都大学附属医院视频制作及宣传推广服务采购项目（项目编号：510101202100015）”，因评分细则优化，须对“综合评分明细表”进行变更，现在将“综合评分明细表”变更如下：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 30%	30 分	<p>1、单价控制价明细（一）：10分； 以本次磋商“单价控制价明细（一）”有效报价的最低单次报价合计为基准价，其价格分为满分，其他供应商报价得分=（基准价 / 磋商报价）×10（保留小数点后两位）。</p> <p>2、单价控制价明细（二）：10分； 以本次磋商“单价控制价明细（二）”有效报价的最低单次报价合计为基准价，其价格分为满分，其他供应商报价得分=（基准价 / 磋商报价）×10（保留小数点后两位）。</p> <p>3、单价控制价明细（三）：10分； 以本次磋商“单价控制价明细（三）”有效报价的最低单次报价合计为基准价，其价格分为满分，其他供应商报价得分=（基准价 / 磋商报价）×10（保留小数点后两位）。</p>	
2	服务方案 30%	30 分	根据供应商针对本项目的提供的服务方案（包括：①策划方案、②操作流程、③设备配置、④宣传方案、⑤应急措施、⑥售后服务）进行评审，有一项内容得 5	提供服务方案。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			分，最多得 30 分；在提供的服务方案中，内容不满足服务要求或逻辑漏洞或原理错误，每有一项扣 2.5 分。	
3	人员配置 14%	14 分	1、配置主创人员：导演、摄像、后期编辑、文案、配音、制片、策划，每有一人得 1 分，最多得 7 分，人员不能重复得分。（提供主创人员履历及相关影视类或广播电视类或新闻类或文学类毕业证或职称证书）	按要求提供证书复印件或证明材料并加公章。
			2、配置媒体渠道工作人员至少 1 人（如媒体渠道工作人员与“1、配置主创人员”重复不得分），并提供媒体渠道工作人员相关服务案例证明，每有一个得 1 分，最多得 4 分。	1、按要求提供相关证明材料并加公章。 2、工作人员所提供的相关服务案例证明可以是其以往工作单位的案例。 3、工作人员所提供的案例为供应商本单位的，同时符合本评分表“4、履约能力”第 2 款中所描述的，则“4、履约能力”第 2 款可同时得分。所提供的案例，非供应商本单位的，不得分。
			3、提供人员配置表（至少有明确的岗位划分），得 3 分，不提供不得分。	按要求提供相关证明材料并加公章。
4	履约能力 10%	10 分	1、自 2018 年 1 月 1 日以来供应商有类似视频制作案例，每具有 1 个，得 1 分；最多加 5 分。 2、自 2018 年 1 月 1 日以来供应商有类似视频宣传推广案例，每具有 1 个，得 1 分；最多加 5 分。 注：如供应商所提供单个的业绩证明材料中，同时具有视频制作和视频宣传推广，视为满足本项第 1 款、第 2 款的履约能力要求，可得 2 分。	提供合同复印件或中标通知书加盖公章。
5	其他服务 10%	10 分	作品制作完成后能在成都市市级及以上媒体平台上进行播放及宣传，并保证满足播放需求，	供应商提供平台清单及承诺函原件。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
			每有一个媒体平台得 5 分，最多得 10 分。	
6	节能、环境标志、无线局域网产品 2%	2 分	认定为政府采购节能产品或者政府采购环境标志产品或者无线局域网产品的得 2 分。非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。（投标产品中有 1 项产品具备就 2 分，政府采购中强制采购的产品除外）	1、本次采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》、《环境标志产品政府采购品目清单》范围内的产品，投标人须在投标文件中标注投标产品是否为优先采购节能、环境标志产品，同时提供所投产品的节能产品、环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。 2、若投标产品为财政部关于印发《无线局域网产品政府采购实施意见》内的产品，投标人须在投标文件中标注投标产品是否为无线局域网产品，同时提供该页清单并加盖投标人公章。 3、未按上述要求提供文件的，评标时不予认可。
7	不发达地区和少数民族地区的相关规定 2%	2 分	供应商注册地为少数民族或不发达地区的得 2 分，不是不得分。	在响应文件中提供声明书，未提供不得分。
8	响应文件的规范性 2%	2 分	响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分；有一项细微偏差扣 1 分，直至该项分值扣完为止。	

请按更正后的“综合评分明细表”修改竞争性磋商文件，在四川政府采购网发布更正公告，并书面通知报名供应商。

