



第03包文化牌匾制作采购(二次报价单)

吉木萨尔县中医医院低值耗材采购竞争性谈判

(3) 谈判报价名称、数量、规格及报价明细表

序号	物品名称	规格	单位	数量	控制价 (元)	单价 (元)	生产厂家及品牌	备注
A	核心产品							
*1.1	科室牌(设计出方便可更换)	双面活槽亚克力	个	1	40	40		
*1.2	公共区域指示双面吊牌	1 厘米 pvc	m ²	1	260	180		
*1.3	公共区域指示单面挂牌(三个楼梯间)	1 厘米 pvc	m ²	1	260	180		
*1.4	公共区域挂牌(电梯间外)	0.5 厘米亚克力背喷	m ²	1	300	260		
*1.5	电梯间标识	0.5 厘米亚克力背喷	m ²	1	300	180		
*1.6	责任医护牌	1 厘米 pvc+3 厘米亚克力	个	1	37	35		
*1.7	电梯间楼层索引	亚克力 0.5 厘米背喷	m ²	1	300	300		
*1.8	大厅楼层索引(样式和病房楼一致)	铝合金烤漆	m ²	1	1600	1200		
*1.9	停车场指示(进大门、东西各一个)	铝合金烤漆	m ²	1	1600	1200		
*1.10	单人去向牌(设计名字可换)	铝合金	个	1	35	35		
*1.11	多人去向牌(按照每加一人加价)	铝合金	个	1	10	10		
*1.12	医护一览表相框 11*19cm 大厅	铝合金+亚克力	m ²	1	765	700		
*1.13	相框 11*19cm 亚克力 0.3 毫米	ABS 板直喷+亚克力	m ²	1	368	320		
*1.14	科室形象相框 23.5*14.5cm	ABS 板直喷+亚克力	m ²	1	4104	400		
*1.15	制度牌(室内)	1 厘米 pvc	m ²	1	260	100		
*1.16	制度牌(室外、过道)	1 厘米 pvc	m ²	1	260	160		
*1.17	今日坐诊一览表(做法和去向牌一致)	亚克力	m ²	1	400	400		
*1.18	门诊医生简介	亚克力	个	1	30	30		
*1.19	床头卡	铝合金	个	1	34	34		

谢宗军

序号	物品名称	规格	单位	数量	控制价 (元)	单价 (元)	生产厂家及品 牌	备注
*1.20	胸牌	亚克力	个	1	5	5		
*1.21	地标	背胶	个	1	4	4		
*1.22	大厅文化字	亚克力 1.5 厘米厚	个	1	75	70		
*1.23	背胶写真		M ²	1	40	35		
*1.24	灯布		M ²	1	20	20		
*1.25	70cm 宽布标		M	1	10	10		
*1.26	90cm 宽布标		M	1	15	15		
*1.27	记事贴		M ²	1	45	40		

5963

注:

- 1、供应商须严格按照上述表格中“物品名称、单位、数量、规格(材质)”的内容、顺序进行填报,不得更改;
- 2、如果投标人不提供此详细分项报价将视为没有实质性响应谈判文件,投标无效;
- 3、上表中“控制价”即为每个单项产品的最高限价。每个产品的单项报价不得高于单项控制价,且供应商谈判总报价(即“全部产品单价合计”金额)不得高于本包最高限价,否则,投标无效。
- 4、上表中“单价”即为供应商所报单价。
- 5、谈判小组按照最终提交的“A项核心产品单价合计”金额由低到高的顺序推荐前3名为本包成交候选人。