甲 F165004764
甲 ZYTZ-A2016040

新疆大学学生餐饮管理服务中心
大宗物资采购项目
(第9、12标包)

招 标 文 件

招 标 人: 新疆大学

招 标 内 容: 大宗物资采购(第9、12标包)

招 标 编 号: XJGZ-2019-172

新疆国际招标中心(有限公司)

二〇一九年七月

目 录

第一部分 招标公告.....	1
第二部分 投标人须知.....	5
投标人须知附表.....	5
A 说 明.....	8
B 招标文件.....	9
C 投标文件的编写.....	9
D 投标文件的递交.....	12
E 评标程序.....	13
第三部分 招标范围及用户需求.....	21
第四部分 合同一般条款.....	27
第五部分 投标文件格式.....	34

第一部分 招标公告

新疆大学学生餐饮管理服务中心大宗物资采购项目

招标公告

1. 招标条件

本招标项目 新疆大学学生餐饮管理服务中心大宗物资采购项目 招标人为 新疆大学，招标项目资金来自 自筹资金。该项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：新疆大学学生餐饮管理服务中心大宗物资采购项目

2.2 项目地点：招标人指定地点

2.3 服务周期：合同签订之日起一年

2.4 招标范围：本次大宗物资采购共分 13 个标包，各标包号及标包采购内容为

（第一包）大米类；采购预算：3811440.00 元

（第二包）面粉类；采购预算：2666550.00 元

（第三包）食用油类；采购预算：2298000.00 元

（第四包）牛羊肉类；采购预算：4211665.00 元

（第五包）猪肉类；采购预算：1361700.00 元

（第六包）冷冻鸡鸭类；采购预算：4973286.00 元

（第七包）冷冻食品类；采购预算：1567135.00 元

（第八包）豆制品类；采购预算：837240.00 元

（第九包）鸡蛋类；采购预算：1452949.00 元

（第十包）活鱼类（三去）；采购预算：329350.00 元

（第十一包）调料干货；采购预算：3624972.00 元

（第十二包）果蔬类；采购预算：8054342.00 元

（第十三包）洗消用品；采购预算：183194.00 元

具体详见招标文件。

3. 投标人资格要求和资格审查办法

3.1 本次招标要求投标人须具备在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格的企业或其他组织，营业执照有相应的经营范围（第一标包大米类、第二标包面粉类、第三标包食用油类、第四标包牛羊肉类、第五标包猪肉类、第六标包冷冻鸡鸭类、第七标包冷冻食品、第八标包豆制品类，要求投标人为独立法人资格的企业，第九标包鸡蛋、第十标包活鱼、第十一标包调料干货类、第十二标包果蔬类、第十三标包洗消用品，投标人为企业或个体）；

3.2 投标人须具备的相关资质证书：生产经营许可证、食品卫生许可证、食品流通许可证、投标产品检验报告、动物防疫合格证或动物检疫合格证明、质量安全认证等相关证件；

3.3 供货单位为厂商的，在本地需具有固定的经营场所；供货单位为经销商的，需具有稳定的货源厂商及本地固定的经营场所（经销商需提供所代理厂商相关证明文件）；

3.4 企业具有良好信用，近三年内没有被监管部门予以行政处罚或有关部门予以禁入处理等记录，具有良好的信誉，诚实信用；须在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单里；近三年无违法、处罚信息提供网页截图，加盖公章）；

3.5 所有参与投标的供应商具备承担招标能力和规定的资格条件的独立经济法人或负责人，能够独立承担民事等经济责任的法人。履行合同能力强，具有良好的商业信誉、

食品质量稳定、财务状况良好，在经营活动中没有不讲诚信、不讲信誉，不恪守职业道德的行业规则。要以质量求生存，必须做到同质同价、货真价实；

3.6 所有参与投标的供应商一旦中标，必须保障能够提供银行账户和统一发票（不能在税务局代开发票），如达不到要求视为自行放弃供货资格，且中标供应商保证在供货时遵从甲方关于本项目的采购程序，保证不会将合同及（或）其中的权利、义务转让，不得转包、分包；

3.7 本项目共十三个标包，第一标包至第五标包投标人不可兼投兼中；第六标包至第十三标包投标人可兼投，不可兼中；

3.8 本次招标不接受联合体投标；

3.9 本次招标拟采用的资格审查办法为：资格后审。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于 2019年7月19日10:00时至2019年7月25日19时（北京时间，下同），登录中招联合招标采购平台下载电子招标文件。招标文件售价 200元/标包，售后不退。

4.2 本项目接受网上发售、下载电子版招标文件。凡有意购买文件的潜在投标人，请前往“中招联合招标采购平台”进行投标人免费注册（网址：<http://www.365trade.com.cn>）、购买并下载电子版招标文件。下载前须上传：营业执照副本原件、本公告3.2条要求的资质证书原件、“信用中国”和“中国政府采购网”网站无违法违规行为查询截图。上传成功后，请及时与招标代理机构联系。

4.3 潜在投标人请在标书发售截止时间前登录中招联合招标采购平台完成注册、标书购买操作，否则将无法保证获取电子版招标文件。注册过程中如遇问题，请及时与平台公司联系，平台公司咨询电话为：4000928199。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间）为 2019年8月8日10时30分，地点为 新疆国际招标中心（有限公司）会议室。

5.2 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在新疆政府采购网（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn>）、中招联合招标采购平台（<http://www.365trade.com.cn>）上发布。

7. 联系方式

采购人名称：新疆大学

联系人：于老师、郭老师

联系电话：0991-8587525

地址：乌鲁木齐市胜利路 666 号

招标代理机构：新疆国际招标中心（有限公司）

地 址：新疆乌鲁木齐市红山路 16 号时代广场 D 座 25 层

联 系 人：王丹、钟睿

电 话：0991-8812233、8865500

电子邮件：zhaobiaogl@163.com

开户名称：新疆国际招标中心（有限公司）

开户银行：中国工商银行乌鲁木齐市中山路支行

帐 号：3002010209200181682

第二部分 投标人须知

投标人须知附表

序号	内 容
1	项目名称：新疆大学学生餐饮管理服务中心大宗物资采购项目(第9、12包) 项目编号：XJGZ-2019-172
2	招标人名称：新疆大学
3	招标代理机构名称：新疆国际招标中心（有限公司） 单位地址：新疆乌鲁木齐市红山路16号时代广场D座25层 联系人：王丹、钟睿 电话：0991-8812233、8865500 电子邮件：zhaobiaogl@163.com
4	投标保证金额： 第9标包：25000元，贰万伍仟元整 第12标包：160000元，壹拾陆万元整 1. 投标保证金应从投标单位的基本账户以电汇或网银转账形式方式提交，本次招标不接受银行保函。 2. 投标保证金由投标人自企业基本账户于2019年8月5日12:00分前电汇至 <u>新疆国际招标中心（有限公司）</u> 指定账户，或网银转账形式。 单位名称：新疆国际招标中心(有限公司) 单位地址：新疆乌鲁木齐市天山区红山路16号时代广场D座25楼 开户银行：中国工商银行乌鲁木齐市中山路支行 开户帐号：3002010209200181682 财务电话：0991-8842277
5	投标语言：中文
投 标 人 资 格 要 求	
6	投标人的资格要求：投标人必须符合： 6.1 本次招标要求投标人须具备在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格的企业或其他组织，营业执照有相应的经营范围（ 第一标包大米类、第二标包面粉类、第三标包食用油类、第四标包牛羊肉类、第五标包猪肉类、第六标包冷冻鸡鸭类、第七标包冷冻食品、第八标包豆制品类，要求投标人为独立法人资格的企业，第九标包鸡蛋、第十标包活鱼、第十一标包调料干货类、第十二标包果蔬类、第十三标包洗消用品，投标人为企业或个体 ）； 6.2 投标人须具备的相关资质证书：食品经营许可证、投标产品检验报告、动物防疫合格证或动物检疫合格证明、质量安全认证等相关证件； 6.3 供货单位为厂商的，在本地需具有固定的经营场所；供货单位为经销商的，需具有稳定的货源厂商及本地固定的经营场所； 6.4 企业具有良好信用，近三年内没有被监管部门予以行政处罚或有关部门予以禁入处理等记录，具有良好的信誉，诚实信用；须在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单里；近三年无违法、处罚信

	<p>息提供网页截图，加盖公章）；</p> <p>6.5 所有参与投标的供应商具备承担招标能力和规定的资格条件的独立经济法人或负责人，能够独立承担民事等经济责任的法人或其他经济组织。履行合同能力强，具有良好的商业信誉、食品质量稳定、财务状况良好，在经营活动中没有不讲诚信、不讲信誉，不恪守职业道德的行业规则。要以质量求生存，必须做到同质同价、货真价实；</p> <p>6.6 所有参与投标的供应商一旦中标，必须保障能够提供银行账户和统一发票（不能在税务局代开发票），如达不到要求视为自行放弃供货资格，且中标供应商保证在供货时遵从甲方关于本项目的采购程序，保证不会将合同及（或）其中的权利、义务转让，不得转包、分包；</p> <p>6.7 本项目共十三个标包，第一标包至第五标包投标人不可兼投兼中；第六标包至第十三标包投标人可兼投，不可兼中；</p> <p>6.8 本次招标不接受联合体投标；</p> <p>6.9 本次招标拟采用的资格审查办法为：资格后审。</p> <p>6.10 第 12 包报名家数少于 5 家，项目作废标处理。</p>
7	<p><u>评标办法：</u></p> <p><u>第9、12标包综合评估法</u></p> <p>1. 经济部分评分权重为 $x=50\%$</p> <p>2. 商务部分评分权重为 $y=20\%$；</p> <p>3. 技术部分评分权重为 $z=30\%$；</p> <p>投标人最终得分：经济得分+商务得分+技术得分</p>
8	<p>评标委员会推荐中标候选人的人数：3 名，经评标委员会按综合得分（商务得分+技术得分+经济得分）的高低排出有效投标的排序，并推荐综合得分第一的为“第一中标候选人”，以此类推，凡出现综合得分相同时，经济得分高者优先。</p>
9	<p>采购预算：</p> <p>第 9 标包： 1452949.00 元</p> <p>第 12 标包： 8054342.00 元</p> <p>各投标人的投标报价如超出本项目规定的各标包采购预算，则属重大偏差，不得进入评审阶段。</p> <p>供货期： 一年</p>
10	<p>投标有效期： 90 天（如不满足将导致废标）</p>
11	<p>投标文件：一套正本，肆套副本。</p> <p>“开标一览表”必须再另行制作原件一份，单独密封于一独立包装物内并在封面上标明“*****项目开标一览表（标包号）”，随同投标文件一并递交招标机构。</p>
12	<p>投标文件以密封形式递交至：开标现场</p> <p>投标文件递交截止时间：同开标时间</p>
13	<p>开 标 时 间： 2019 年 8 月 8 日 时间：上午 10：30（北京时间）</p> <p>地 点： 新疆国际招标中心（有限公司）会议室</p> <p>详 细 地 址： 乌鲁木齐市红山路 16 号时代广场 D 座 25 楼</p>
14	<p>履约保证金：详见招标范围及用户需求，中标公示结束后 10 日内（签订合同前）向采购人缴纳，</p> <p>履约保证金缴纳账户信息：</p> <p>单位名称：新疆红湖后勤服务有限责任公司</p>

	纳税人识别号：91650102754568081M 地址：新疆乌鲁木齐市天山区胜利路14号 联系电话：0991-8588550 开户行：中国工商银行胜利路支行 账号：3002011509024536211
15	开标时投标人应携带企业法人营业执照(未办理三证合一的同时提供组织机构代码证、税务登记证), 生产经营许可证或食品经营许可证或食品流通许可证、质量安全认证、产品检验报告、投标保证金缴纳证明资料(以代理公司账务实际到账为准), 法定代表人身份证明书或法人授权委托书、法定代表人身份证或被授权人身份证; 供新疆大学招标采购工作监督小组的工作人员现场查验, 以上均需提供原件, 证件不全者视为无效的投标人。
16	招标代理服务费: 1) 中标人在收到中标通知书后, 须向新疆国际招标中心(有限公司)支付采购代理费。 2) 收费标准: 中标金额*2%, 依据采购代理合同约定, 本次招标由中标人向招标代理机构支付采购代理费。

A 说 明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1 “招标代理机构”系指新疆国际招标中心（有限公司）；

2.2 “招标人”系指新疆大学；

2.3 “投标人”系指向招标代理机构提交投标文件的投标人或代理商；

2.4 “中标方”系指在本次项目中将被授予合同的投标人。

3. 合格的投标人

3.1 有能力提供招标文件中所要求的货物及服务、资格审查合格的投标人或代理商为合格的投标人；

3.2 投标人必须遵守有关的国内法律和规章条例。

4. 投标人资格

4.1、具备有效的营业执照；

4.2、投标人的营业执照经营范围中须包含本次所投标包的产品；

4.3、供应商必须具备生产经营许可证或食品经营许可证或食品流通许可证、投标产品检验报告、质量安全认证证书；

4.4、投标人在本地具有固定的生产厂家及经营场所；

4.5、参与投标的供应商具备承担招标能力和规定的资格条件的独立经济法人，能够独立承担民事、经济责任的法人。履行合同能力强，具有良好的商业信誉，食品质量稳定，财务状况良好，在经营活动中没有不讲诚信、不讲信誉，不恪守职业道德及行业规则的行为。必须做到同质同价、货真价实；

4.6、投标人提供未被列入“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”网之“失信被执行人或重大税收违法案件当事人”名单（报名时投标单位需提供在“信用中国”网打印的网页截图加盖公章）

4.7、参与投标的供应商一旦中标，必须保障能够提供银行账户和统一发票（不能在税务局代开发票），如达不到要求视为自行放弃供货资格，且中标供应商保证在供货时遵从甲方关于本项目的采购程序，保证不会将合同及（或）其中的权利、义务转让，不得转包、分包；

4.8、本项目共十三个标包，第一标包至第五标包投标人不可兼投兼中；第六标包至第十三标包投标人可兼投，不可兼中；

4.9、符合国家有关法律法规的其他规定。

4.10、本项目不接受联合体投标

5. 投标费用

- 5.1 无论投标过程中的作法和结果如何，投标人将自行承担所有与参加投标有关的全部费用，含投标截止后退还保证金手续费。

B 招标文件

6. 招标文件构成

6.1 招标文件包括：

- (1)招标公告；
- (2)投标人须知；
- (3)招标内容及需求；
- (4)合同一般条款；
- (5)投标文件格式；

6.2 招标文件以中文编写。

- 6.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对招标文件作出实质性响应。如果没有按照招标文件要求提交全部投标文件或资料，没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

7. 招标文件澄清

- 7.1 投标人对招标文件有疑问的，可以向招标代理机构提出询问，招标代理机构将及时做出答复；
- 7.2 投标人对招标文件有质疑，须在招标文件发售截止日后三天，以书面形式向招标机构提出质疑；招标机构在收到书面质疑后尽快做出答复，并以书面形式通知质疑投标人。

8. 招标文件的修改

- 8.1 对招标文件进行必要的修改，招标代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式通知所有购买招标文件的投标人。该修改的内容为招标文件的组成部分；
- 8.2 在投标截止时间前，招标机构可视具体情况延长投标截止时间，并将变更时间书面通知所有购买招标文件的投标人。

C 投标文件的编写

9. 要求

- 9.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

10. 投标语言

10.1 投标文件及投标人与招标代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

11. 投标文件的构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括下列内容：

1) 投标书

2) 法定代表人授权委托书及被授权人身份证，法定代表人参加会议的可不出具授权书，需提供法人身份证明书；

3) 开标一览表

4) 分项报价表

5) 供应商概况

6) 关于资格的声明函

7) 供应类似产品的业绩

8) 合同条款偏离表

9) 商务、技术偏离表

10) 供应商服务承诺

11) 供应商认为有必要说明的其它内容

11.2 投标人应将投标文件装订成册，并填写文件资料清单。

12. 投标文件格式

12.1 投标人应按招标文件的范本格式中提供的投标文件格式填写投标书、开标一览表、
投标

分项报价表，注明提供的货物名称、货物简介、产地、规格、数量和价格等。

13. 投标报价

13.1 投标人应在投标报价表上标明单价和总价。单价和总价要相符。小写和大写要相符。
投

标人应在投标报价表中标明其提供的所有货物及其相关工作范围内所有费用的总价，不接
受有

任何选择性报价。

13.1.1 投标人需做到质量合格、价格稳定，坚决杜绝以次充好。投标人所报价格应低于
同类

物的一级市场批发价，所报价格均为到货价（此价格包括物品储藏、运输、搬运装卸、税
费等

一切费用）；

13.1.2 参与投标的投标人一旦中标，需开具等额增值税普通发票，需方财务审核无误后，

可办理结算事宜；

13.2 算术性修正：算术性修正是指对投标文件的报价明细进行校核，并对其算术上和运算上

的差错给予修正。修正的原则如下：

13.2.1 当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的金额为准；

13.2.2 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准。如果单价有明显的小数点位置差

错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；

13.2.3 当各明细部分的价格累计不等于合价时，应以各明细的累计计数为准，修正合价。

13.2.4 按以上原则对算术性差错修正，应取得投标人的同意，并确认修正后最终投标价。

如

果投标人拒绝确认，则其投标文件将不予以评审并按废标处理，没收其投标担保。

14. 投标货币

14.1 人民币报价。

15. 投标人的证明文件：

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力和履行合同的文件，作为投标文件的一部分。（如不满足投标人须知第6项投标人资格要求），否则将导致废标。

16 投标货物符合招标文件规定的技术响应文件

16.1 投标人须提交证明拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的

一部分。

没有按要求提供资料或提供资料不完全，将是对本次招标没有作出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

17. 投标的有效期

17.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 **90** 天。（如不满足将导致废标）

17.2 在特殊情况下，招标代理机构可与投标人商量延长投标文件的有效期。

18. 投标文件的书写要求。

18.1 投标文件须打印胶装，活页装订不予评审。

18.2 投标文件应清楚工整，修改处应由投标全权代表签章。

18.3 投标文件应由法人代表或法人授权代表在凡规定签章处逐一签署及加盖单位的公章。

18.4 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

19. 投标保证金

19.1 投标保证金的退还时间：

19.1.1 在中标通知书发出后 5 个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订

后 5 个工作日内退还中标投标人的投标保证金。

19.2 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为投标无效。

19.3 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

19.3.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

19.3.2 中标方在规定期限内未能：

19.3.2.1 按本须知第 34 条规定签订合同；

19.3.2.2 按本须知第 35 条规定向招标代理机构交纳招标代理服务费。

D 投标文件的递交

20. 投标文件的密封与标记

20.1 投标人应将投标文件正、副本分别密封，在每个密封件的封面上标明投标人名称（加盖

单位公章）、法定代表人、正本或副本。

20.2 投标文件袋上应写明：

(1) 招标人：

(2) 项目名称：

(3) 项目编号：

(4) 标包号：

(5) 注明“开标时才能启封”

(6) 投标单位名称：

20.3 为方便开标唱标，“开标一览表”必须再另行制作原件一份，单独密封于一独立包装物内并在封面上标明“*****项目开标一览表（标包号）”，随同投标文件一并递交招标机构。

20.4 招标文件装订要求：投标文件要求不得活页装订。

21. 投标截止时间

21.1 投标文件的递交时间：另行通知。

投标文件以密封形式递交至：开标现场（新疆国际招标中心（有限公司）开标厅）

21.2 所有投标文件必须按招标代理机构在招标文件中规定的投标截止时间之前送到招标文件

规定的地点。

21.3 出现第 8.2 款因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按招标代理机构修改通知

规定
的时间递交。

22. 投标文件的修改和撤销

22.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但招标代理机构须在投标截止

时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的投标人代表签字。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 投标人不得在开标时间起至投标有效期期满前撤销投标文件，否则招标代理机构将没收

其投标保证金。

23. 发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 投标截止时间以后送达的投标文件；
2. 由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的投标文件；
3. 以电讯形式投标的投标文件；
4. 与招标文件有重大偏离的投标文件；
5. 无“开标一览表”的投标文件；
6. “开标一览表”与正本中内容有重大差异的投标文件；
7. 出现影响采购公正的违法违规行为的投标文件；
8. 评标委员会认为其他不合理的情况的投标文件。

E 评标程序

24. 开标

24.1 开标时，新疆大学招标采购工作监督小组的工作人员将对投标人进行资格审查，开标时投标人应携带企业法人营业执照(未办理三证合一的同时提供组织机构代码证、税务登记证)，生产经营许可证或食品经营许可证或食品流通许可证、质量安全认证、产品检验报告、投标保证金缴纳证明资料（以代理公司账务实际到账为准），法定代表人身份证明书或法人授权委托书、法定代表人身份证或被授权人身份证；供新疆大学招标采购工作监督小组的工作人员现场查验，以上均需提供原件，证件不全者视为无效的投标人。

24.2 本次招标按招标文件中投标规定的时间地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权委托人应准时参加开标会。

24.3 宣布投标文件开启顺序，按递交标书顺序唱标。

24.4 开标时检查投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，唱“开标一览表”内容，以及招标代理机构认为合适的其他内容并记录。

24.5 评标原则在开标会议上宣布。

24.6 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利

益、社会公共利益或者他人合法权益。

24.7 对投标人的纪律要求

投标人不得互相串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行

贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

24.8 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者好处，不得向其他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况及评标有关其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

24.9 对评标委员会成员要求评标纪律

24.9.1 评委会应当依照有关法律法规的规定，按照招标文件确定的评标标准和办法客观、公正的对投标文件提出评审意见。招标文件设有规定的评标标准和方法不得作为评标依据。

24.9.2 评标委员会成员不得私下接触投标人，不得收受投标人给予的财务或者其他好处，不得向招标人征询确定中标人意向。

24.9.3 不得接受任何单位或个人明示或暗示提出的倾向或排斥特定投标人的要求。

24.9.4 不得有其他不客观，不公正履行职务的行为。

25. 评标过程

25.1 评标的依据为招标文件、招标文件补充等。

25.2 开标后评委会将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否提供，

文件是否恰当地签署。

25.3 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人

的财务、信誉、技术和生产能力等。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

25.4 评标委员会确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重

大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权利和

投标

人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争

地

位。

26. 投标文件的澄清

26.1 为有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会将对认为需要（不是每一个）

的投标人进行询标，请投标人澄清其投标内容，投标人有责任按照招标代理机构通知的时间、

时间、

地点指派专人进行答疑和澄清。询标时投标人代表应作书面记录。并对重要内容作出书面答复。

26.2 要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。澄清文件须由投标人法

人法

人代表或法人授权代表签字和/或加盖公章并作为投标文件的组成部分。

27. 初步评审

27.1. 评标委员会可以以书面方式要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.2. 在评标过程中，评标委员会发现供应商不能提供相关证明材料的，评标委员会有权认定该供应商投标无效。

27.3. 招标方不接受违背国家有关部门相关规定的优惠方案。

27.4. 在评标过程中，评标委员会发现供应商以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该供应商的投标将被否决。

27.5. 供应商的资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正的，评标委员会可以否决其投标。

27.6. 评标委员会应当审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的投标，其投标将被否决。

27.7. 供应商不得误导、干扰招标方的评标活动，否则将废除其投标。

27.8. 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投保文件的全部投标偏差。投标偏差分为重大偏差和细微偏差。

27.9 下列情况属于重大偏差：

- 1) 投标文件没有法定代表人或其授权代理人签字和加盖投标单位公章；
- 2) 投标文件中附有招标方不能接受的条件的；
- 3) 投标文件的内容不全或印章及关键字迹模糊、无法辨认的；
- 4) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

投标文件有上述情形之一的，为未能对招标文件做出实质性响应的投标，其投标将被否决。

28、详细评审

（一）经初步评审合格的投标文件，评标委员会应当根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术和商务部分作进一步的评审和比较。

（二）采用综合评分法衡量投标文件是否最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评分标准。评标委员会依据评分标准对每个合同包的投标单位进行综合打分。

（三）根据综合评分法完成评标后，评标委员会应当拟定一份书面评标报告提交招标方。评标报告应当载明供应商的投标项目、所作的任何修正、对商务偏差的调整、对技术偏差的调整、对各评审因素的评估以及对每一投标商的最终评审结果。

29、价格部分

在满足招标文件要求的前提下，取各投标人有效报价的最低价作为评标基准价，第 1-7 包满分为 30 分，第 8-13 包满分 50 分；价格分的计算投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格总分分。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）

F 评标办法附表

初步审查表

初步审查	1	投标函、开标一览表、授权委托书、供应商情况简介必须按招标文件规定格式完整提供，并要盖供应商章、法定代表人或授权代理人章。
	2	法定代表人身份证明或授权委托书及被授权人身份证是否提供且有效
	3	营业执照是否和供应商一致且有效
	4	投标保证金是否足额交纳（附保证金缴纳凭证）
	5	投标文件是否注明“正本”或“副本”字样
	6	投标文件是否有供应商法定代表人或其授权代表签字，并加盖了供应商的公章
	7	是否提供有效的类似项目业绩证明文件
	8	供货周期是否符合招标文件要求
	9	投标文件是否含有发包方不能接受的条件

备注：

如果供应商提供的响应文件中初步审查实质性项目没有通过上述审查标准，评标委员会将认定整个投标文件不响应招标文件而予以废标，并且不允许供应商通过修改或撤销其

不符合要求的差异或保留，初步评审不合格的供应商不得进入下一阶段评审。

评标办法

1. 权重取值

序号	评标内容	单项最高得分	权重
一	经济部分(报价)	100	X=0.50
二	商务部分	100	Y=0.20
三	技术部分	100	Z=0.30

技术部分（占总分值的30%）

序号	评审项目	分值	评审内容
1	食品安全保障	15	提供所供产品 QS 质量标准认证 10 分 提供所投产品的 CMA 标识的检测报告（必须提供内容包括农残、水份、重金属、非转基因成分等）5 分
2	安全质量	15	方案介绍中要求有质量安全控制及操作手册，并赋予可实现的操作流程，在质量安全方面的上下游控制流程，以及自身的安全举措。需通过图像、截图和例证进行证明。体现项目整体执行过程的安全高效，对场地、物料、人员、运输等环节的协调能力强，具有明确的量化的目标，且以安全导向、体现较高的执行效率。 1) 最优的，得 10-15 分； 2) 良好的，得 5-9 分； 3) 一般的，得 0 分。 (须提供活动执行质量控制相关描述，格式自拟)
3	投入设备	15	1) 根据投标人具备送货车数量情况进行评分： 自有的：每提供一台，得 4 分； 租赁的：每提供一台得 3 分；此项最高分得 15 分 (设备包括但不限于车辆，提供以下证明文件：1. 投标人用于本次项目实施的，车辆需提供有效的《机动车行驶证》复印件；（投标人租赁车辆的，提供有效的车辆租赁协议复印件）2. 设备图片)
4	服务管控	25	投标人按项目理解制定详细服务方案，如每个环节合理安排专职人员推进各项工作有序开展，保证项目按计划交付的基本承诺内容，包括但不限于：订单、到货、维保、退换、报账、应急预案及服务承诺内容进行比较： 1) 最优的，得 25 分； 2) 良好的，得 11-20 分； 3) 一般的，得 0-10 分。 (须提供服务方案相关描述，格式自拟)
5	服务承诺	30	项目基本服务要求以外的，对项目开展有利的资源、技术支持手段或服务承诺。 1) 对提供的增值服务非常满意，得 30 分； 2) 对提供的增值服务基本满意，得 15-29 分； 3) 对提供的增值服务一般满意，得 0-14 分。 (须提供服务方案相关描述，格式自拟)

商务部分（占总分值的 20%）

序号	评审项目	分值	评审内容
1	企业场地或物流	20	根据投标人提供的生产、仓储场地面积大小进行排序评分：第一名得 20 分，其他依次递减 3 分，第六名及其后的为 5 分。此项得分、排名可以并列，不可跳级。 （需提供场地的产权、租赁合同或厂商证明文件等相关证明文件，不提供不得分）
2	管理体系认证	20	根据投标人是否具备有效期内的以下认证进行评分： （1）9000 族质量管理体系； （2）14000 族环境管理体系； （3）OHSAS18001 职业健康安全管理体系； （4）HACCP/ISO22000 食品安全管理体系； 以上认证证书由中国质量认证中心等国家级权威机构颁发每具备一项得 5 分，其他第三方认证机构企业颁发每具备一项得 2 分，此项最高得 20 分，无以上认证证书或未提供证书复印件得 0 分。
3	项目业绩	30	根据投标人近二年（2017 年 1 月 1 日始）与本次招标所需服务的同类项目合同数量由高至低进行排名评分： 第一名得 30 分，其他依次递减 5 分；此项得分、排名可以并列，不可跳级。 （须提供单项合同或销售发票复印件）。
4	服务队伍	25	根据投入本项目的项目负责人和项目成员（不少于 3 人）（包括不限于订单处理、售后服务、质量跟进、报账整理等专职人员）提供健康证： 1) 最优的，得 25 分； 2) 良好的，得 11-24 分； 3) 一般的，得 0-10 分。 （提供相关证书证明文件复印件）
5	标函质量	5	标函编制内容完整、齐全、叙述严谨；标书无涂改、错页、漏页现象得 10 分，否则酌情扣分。

经济部分（占总分值的 50%）

序号	评审项目	分值	评分标准
1	投标报价	50 分	取各投标人有效报价的最低价作为评标基准价，满分为 50 分；价格分的计算 $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 50$ 。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位数）

30. 评标过程的保密性

30.1 开标后，直到授予合同为止，凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授
 标建

议等评委或参与评标的有关工作人员均不得向投标人或其他无关的人员透露，违者给予警
 告、

取消担任评委的资格，不得再参加任何项目的评标。

30.2 招标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不符合《中华人民共和国政府

采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》及本次招标中有关规定的活动，将被取消其中标资格。

G 授予合同

31. 合同授予标准

31.1 合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求，评标认为具备履行合同义务条件、报价

合理、技术和商务条件都符合条件基础上综合评分得分最高的第一中标候选人，如第一中标候选人由于不可抗力因素或无法圆满履行合同，采购人有权将合同授予第二中标候选人（以此类推）；凡出现综合得分相同时，价格得分高者优先。

31.2 最低投标价不一定是被授予合同的保证。

31.3 如果确定该投标人无法圆满履行合同，招标代理机构将对下一个可能中标的投标人资格

作出类似的审查。

32. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

32.1 为维护国家利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何全部投标的权力，并对所

采取的行为不作任何解释。

33. 中标通知书

33.1 中标公告期满后，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》，但发出时间不超过

投标有效期，《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

33.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

33.3 招标代理机构将在中标方按规定签订合同并提交履约保证金后退还其投标保证金。

33.4 履约保证金：

33.4.1 履约保证金递交：详见招标范围及用户需求，中标公示结束后 10 日内（签订合同前）向采购人缴纳。

履约保证金形式：转账

中标单位未按本文件规定缴纳履约保证金的，其投标保证金将不予退还。

履约保证金缴纳账户信息：

单位名称：新疆红湖后勤服务有限责任公司

纳税人识别号：91650102754568081M

地址：新疆乌鲁木齐市天山区胜利路 14 号

联系电话：0991-8588550

开户行：中国工商银行胜利路支行

账号：3002011509024536211

33.4.2 履约保证金的退还：合同履行完成，经验收合格后，招标人无息退还履约保证金。中标单位未按照合同、法律法规、招标文件等相关规定履行责任，招标人有权扣除履约保证金，并解除合同，由此造成的一切损失，由中标单位自行承担。

34. 签订合同

34.1 投标人收到《中标通知书》后，按《中标通知书》中规定的时间地点与买方签订合同。

买方和中标人不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

34.2 如中标方拒签合同，则按违约处理。招标代理机构没收其投标保证金。

34.3 招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

35. 招标代理服务费用

35.1 中标方须向招标代理机构按如下标准和期限交纳招标代理服务费：

35.1.1 领取中标通知书时，中标方须按规定的标准以电汇或现金的方式一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

36. 能自觉遵守学校相关规章制度，服从校方管理。

H 招标失败条件

37. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

38. 因重大变故，采购任务取消的；

39. 招标文件截止时间后，实际参与的投标人不足法定家数的；

40. 对招标文件作出实质性响应的投标人不足法定家数的。

第三部分 招标范围及用户需求

为了确保新疆大学师生饮食卫生安全，进一步完善学生餐饮管理服务中心大宗物资原料的采购机制，我中心就三校区各食堂所用大宗物资进行公开招标。食材共分为十三个合同包：大米、面粉、食用油、牛羊肉、猪肉、活鱼、鸡蛋、蔬菜、豆制品、调料干货、冷冻鸡鸭、冷冻食品、洗消用品等。供货周期为一年。我中心具体招标需求如下表：

招标需求明细表						
序号	招标类别	报价方式	下浮比例	招供货单位数量	具体要求	备注
1	鸡蛋	招下浮价	投标单位自报下浮比例(参照北园春官方网价中间价)	一家	能够独立承担民事法律责任的养禽场或个体经营者，并具备一定配送能力。	
2	蔬菜	招下浮价	北园春官方网价中间价下浮17%-22%	三家	能够独立承担民事法律责任的蔬菜种植基地、批发商或个体经营者，并具备一定配送能力	

招标需求详细说明：

一、供货单位资质要求：

1.1 投标单位为诚信企业、资质齐全，业绩真实。各合同包投标单位的营业执照经营范围中须包含所投合同包产品。食品卫生许可证、投标产品检验报告、质量安全认证等相关证件齐全。此外，（1）同类客户服务评价、近几年优秀业绩、库房面积、人员配置、配送服务车辆、服务队伍等达到行业较高标准；

第9、12标包具体资质要求：

1.1.1 鸡蛋，能够独立承担民事法律责任的养禽场或个体经营者，并具备一定配送能力。招一家供货单位。

1.1.2 蔬菜，能够独立承担民事法律责任的蔬菜种植基地、批发商或个体经营者，并具备一定配送能力。招三家供货单位。

1.2 供货单位为厂商的，在本地需具有固定的经营场所；供货单位为经销商的，需具有稳定的货源厂商及本地固定的经营场所。

1.3 所有参与投标的供货单位需具备承担招标能力和规定的资格条件的独立经济法

人，能够独立承担民事等经济责任的法人或其他经济组织。履行合同能力强，具有良好的商业信誉、食品质量稳定、财务状况良好，在经营活动中没有不讲诚信、不讲信誉，不恪守职业道德的行业规则。要以质量求生存，必须做到同质同价；

1.4 所有参与投标的供货单位一旦中标，必须保障能够提供银行账户和统一发票（不能在税务局代开发票），如达不到要求视为自行放弃供货资格；

1.5 所有参与招标供货单位需做到质量合格、价格稳定，坚决杜绝以次充好。所有招标供货单位所报价格应低于同类物的一级市场批发价，所报价格均为到货价（此价格包括物品、包装、运输、搬运装卸、税费等一切费用）；

1.6 供货单位为甲方新疆大学学生餐饮管理服务中心所管辖的所有食堂（基本灶和调剂灶）配送物资，并搬运入库（含二、三楼），不得另收取其它任何费用；

1.7 中标供货单位保证在供货时遵从甲方关于本项目的采购程序，保证不会将合同及（或）其中的权利、义务转让，不得转包、分包；一经发现，甲方有权终止合同，并扣除当月货款及押金；

1.8 供货单位在供应过程中，若所供物资因质量原因造成不良后果，或因送货车辆在校园内发生交通事故，及其他供方原因引起的恶性事件，供方应承担全部经济责任，并追究相关法律责任。需方有权扣除押金或货款，情节特别严重的可终止合同，取消其供应资格。

1.9 参加以上物资招标的单位，需在开标前向招标方交纳投标保证金，投标人在递交投标文件后不得撤销投标文件，中标后不得以不正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时不得向招标人提出附加条件、或者不按照招标文件要求提交履约保证金，否则，招标人有权不予返还其递交的投标保证金；

1.10 中标单位在签订合同前，需向招标方交纳履约保证金，以约束中标单位履行合同。

序号	品名	入围单位数量	履约保证金（万元）	大写
1	鸡蛋	一家	2 万元	贰万元整
2	蔬菜	三家	各 5 万元	伍万元整

合同到期后招标方不计息全额返还中标单位履约保证金。如在履行合同期内出现质量问题，无故延迟送货，不送货，不按招标品牌要求送货，不按甲方所报数量送货等，因乙方自身原因影响餐厅正常开餐的，招标方有权不退还中标单位履约保证金；

1.11 中标单位在签订合同的同时，需要签订质量保证书及廉政协议；

二、采购标准：

合同包	定价方式	序号	种类	单位	年参考用量 (公斤)
第九合同包鸡蛋（招一家供货商）	招下浮价	1	鸡蛋	公斤	189680
		小计：			
第十二合同包果蔬类 (招三家供货商)	招下浮价	1	大白菜	公斤	234500
		2	圆白菜	公斤	215600
		3	菠菜	公斤	3075
		4	韭菜	公斤	28565
		5	芹菜	公斤	186340
		6	油菜	公斤	151822
		7	菜花	公斤	109426
		8	蒜苔	公斤	62370
		9	生菜	公斤	240
		10	黄瓜	公斤	81200
		11	茄子	公斤	104771
		12	西红柿	公斤	178666
		13	土豆	公斤	135000
		14	胡萝卜	公斤	125000
		15	白萝卜	公斤	7700
		16	冬瓜	公斤	79050
		17	南瓜	公斤	20580
		18	莴笋	公斤	31706
		19	西葫芦	公斤	44166
		20	葱头	公斤	92010.6
		21	莲藕	公斤	4800
		22	大葱	公斤	32700
		23	平菇	公斤	20916
		24	香菇	公斤	693
		25	韭黄	公斤	550
		26	蒜苗	公斤	4187
		27	大蒜	公斤	14062
		28	青椒	公斤	331717
		29	生姜	公斤	5160
		30	油麦菜	公斤	1600
		31	西兰花	公斤	12800
		32	丝瓜	公斤	400
		33	苦瓜	公斤	2100
		34	香菜	公斤	2010
		35	豇豆	公斤	15711
		36	西洋芹	公斤	200
		37	金针菇	公斤	125
		38	茼蒿	公斤	2400
		39	黄豆芽	公斤	27800

合同包	定价方式	序号	种类	单位	年参考用量 (公斤)
		40	绿豆芽	公斤	27700
41	红泡椒	公斤	17990		
42	螺丝椒	公斤	18239		
43	韭苔	公斤	200		
44	紫甘蓝	公斤	4805		
45	山药	公斤	3300		
46	青萝卜	公斤	3300		
47	阿魏菇	公斤	600		
48	圆菇	公斤	400		
49	上海青	公斤	3300		
50	红薯	公斤	25300		
51	金瓜	公斤	9900		
52	毛芹菜	公斤	12800		
53	红心萝卜	公斤	4800		
54	毛豆	公斤	600		
55	香葱	公斤	2550		
56	杏鲍菇	公斤	22800		
57	菜心	公斤	500		
58	娃娃菜	公斤	500		
59	圣女果	公斤	100		
60	毛白菜	公斤	1300		
61	绿泡椒	公斤	11800		
62	空心菜	公斤	500		
63	西瓜	公斤	30000		
64	甜瓜	公斤	5000		
65	香蕉	公斤	800		
66	苹果	公斤	800		
67	橘子	公斤	600		
68	葡萄	公斤	1000		
69	香梨	公斤	500		
小计:				1522890	

以上数量仅为年度预算数量，实际供货数量以甲方餐厅实际需求为准。

第九合同包：鸡蛋类

报价方式：按照北园春官方网价中间价为标准，招下浮价。

验收标准：鸡蛋：执行国家标准 GB/T37108-2018，大小均匀、无斑点、无粪便、无血迹、无污染、无颜色差异。

第十二合同包：果蔬类（蔬菜招净菜）；

报价方式：按照北园春网站中间价为标准，招下浮价（下浮比例区间为 17%-22%）

验收标准：

叶菜类：执行国家卫生标准 GB16715.5-2010，色泽鲜嫩、无黑斑、无烂叶、无烂心、

无虫眼。

根茎类：执行国家卫生标准 GB/T36783-2018，大小均匀、表皮光洁、无黑心、无空心、无发芽、无机械伤。

瓜类与茄果类：执行国家卫生标准 GB/T11029-2013，表皮无损伤、手感坚实、无断裂、无病斑、无腐烂。

菌类形：执行国家卫生标准 DB32/T 2278-2012，形状完整、无腐烂、无发霉、无虫蛀、无失水枯萎。

水果类：执行国家卫生标准 GB/T 23351-2009，果形完整丰满，自然成熟，果面清新洁净，色泽自然，大小均匀，有明显自然果香味。

果蔬农药残留及重金属不能超标。

农药类型	标准 (≤mg/kg)	农药类型	标准 (≤mg/kg)
敌敌畏	0.2	异菌脲	10 (梨果)
辛硫磷	0.05	百菌清	1
草甘膦	0.1	甲霜灵	1 (小粒水果)
倍硫磷	0.05	抗蚜威	2.5
敌百虫	0.1	六六六	0.2
对硫磷	不得检出	苯丁锡	5
二嗪磷	0.5	克菌丹	15
甲拌磷	不得检出	多菌灵	0.5
杀螟硫磷	0.5	炔螨特	5 (梨果)
乙酰甲胺磷	0.5	噻螨酮	0.5 (梨果)
毒死蜱	1 (梨果)	三唑酮	0.2
乐果	1	三唑锡	2 (梨果)
马拉硫磷	不得检出	甲萘威	2.5
滴滴涕	0.1	双甲脒	0.5 (梨果)
亚胺硫磷	0.5	四螨嗪	1
氯氟氰菊酯	0.2 (梨果)	代森锰锌	5 (小粒水果)
氯菊酯	2	代森锰锌	3 (梨果)
氰戊菊酯	0.2	除虫脲	1
氟氰戊菊酯	0.5	溴氰菊酯	0.1 (皮可食)
溴螨酯	5 (梨果)		

三、对产品的质量要求:

3.1 供货方所提供产品质量必须符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，须有生产日期及有效期。严禁伪劣、假冒、无证不合格产品进入学校；

3.2 保证供应产品、食品符合国家法定的质量标准、行业标准，及甲方要求；

3.3 提供所需证件及产品检验报告单。在实施中我方将核实乙方投标书中的产品的质量标准、检验报告、QS《质量安全》标志与实际供货的产品的质量标准、检验报告、QS《质量安全》标志是否一致，如发现偏离，我方将取消供货资格，并追究相关法律责任。

3.4 中标后，根据产品类型，供货方实施批次、月份按招标方要求提供产品检验报告

单。逾期未提供检验报告的，甲方有权扣除无检验报告批次产品的货款，并追究法律责任。

四、采购方式及付款方式

4.1 采购方式：按甲方食堂实际需求分批采购。

4.2 付款方式：物资现场验收合格后，滚动式结账。如遇节假日、寒暑假、甲方财务扎帐等特殊情况，结账日期依次顺延。

4.3 结账计算方式：保留小数点后两位，小数点第三位后只舍不入。

五、本次招标供货期一年：

第四部分 合同一般条款

1. 定义

1.1 “合同”系指甲方和乙方(以下简称合同双方)已达成的协议,即由双方签订的合同格式文件,包括所有的招标文件、投标文件、招标答疑记录、澄清说明、附件、附录和组成合同的所有其他文件。

1.2 “合同价格”系指根据合同规定,在乙方全面正确地履行合同义务时,甲方应支付给乙方的款项。

1.3 “货物”系指招标文件规定的,须向甲方提供的一切产品、服务和其它材料。

1.4 “服务”系指招标文件中规定投标人须承担的运输等其他类似的责任。

1.5 “甲方”、“买方”、“招标方”均系指通过招标采购,接受合同货物及服务的各行政事业单位、社会团体(采购单位)及社会代理公司。

1.6 “乙方”、“卖方”系指中标后提供合同货物和服务的经济实体。

1.7 “验收”系指甲方依据国家技术规范及本合同的约定,对货物规定接受合同货物所依据的程序和条件。

2. 适用范围

2.1 本合同条款仅适用于本次招标活动。

3. 交货时间及地点

3.1 批次订货以订货单为准,临时订货以通知为准。

3.2 乙方保证按照约定时间将甲方所定的货物送至甲方指定地点。如遇不可抗因素造成不能送货,或不能及时送货,应及时告知甲方,如果因送货地点错误、送货时间延误而造成甲方工作不便,乙方承担违约责任。

4. 价格的确定

4.1 甲乙双方协商一致后可以对报价表货物名称数量进行增加或缩减。

4.2 除合同中另有规定者外,乙方为其所供货物和服务而要求甲方支付的金额应与

其投标报价一致。

5. 专利权

5.1 乙方须保障甲方在使用其提供的货物、服务及其任何部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 乙方的交货价

6.1 乙方负责安排自发运地至甲方现场的运输，合同价格应包含货物的运输及装卸、1-3楼搬运费。

6.2 交货日期以货物到达甲方现场为准。

6.3 乙方装运的货物必须符合合同规定的货物名称、质量、数量或重量，否则，一切后果均由乙方承担。

7. 合同价款的支付方式

7.1 除另有规定者外，本合同价款将由甲方财务部门直接向乙方支付。

7.2 按甲方规定，乙方必须给甲方提供合法正规的发票，需甲方验收产品质量合格后，办理付款手续。

8. 食品质量、卫生与安全

8.1 乙方保证其提供的货物及服务均符合《中华人民共和国食品卫生法》、《餐饮业食品卫生管理办法》、《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》及新疆维吾尔自治区有关食品安全管理的规定。乙方对提供货物的质量、卫生、食品安全承担全部责任。乙方保证提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、食品安全标准。乙方提供的货物属于实行生产许可证管理的，所提供的货物必须经过 QS 质量认证。

8.2 除合同中另有规定者外，乙方所提供的货物在该类食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异，否则赔偿甲方的全部损失。

8.3 提供采购货物的“质量检验报告”：提供产品在半年内由国家质量检测机构出具

的“质量检验报告”，自检报告无效。

8.4 其他货物合格证明材料：按照国家规定，个别产品生产企业（厂商）必须具备的其他生产资格证明文件。按照新疆维吾尔自治区规定，个别产品在新疆销售必须具备的其他生产资格证明文件。

8.5 禁止向甲方提供不符合食品卫生安全的食品及原辅材料。

9、包装要求

9.1 采用定型包装的货物，包装必须符合国家对产品包装的有关规定。包装上必须有明确的生产日期、等级、保质期。

10、货物的储藏

10.1 乙方不对供应甲方的货物进行长时间的储藏；所有提供给甲方的货物，在乙方仓库储藏时间不得超过 24 小时；乙方保证所有外购的货物自批发、采购地点运至甲方指定地点的时间不超过 24 小时。

10.2 乙方向甲方保证具有对各类货物进行冷冻储藏或保鲜储藏的设施，所有储藏设施符合国家、行业标准和规范。

10.3 乙方保证建立了严格的仓库管理记录档案，详细记载进入、搬出货物的种类、数量和时间。

11、货物的运装

11.1 乙方所提供的货物不得敞露运输。

11.2 货物装卸必须做到轻装轻卸。

11.3 乙方负责将所有货物运至甲方指定地点，负责卸货并搬运至甲方指定堆放场地。

11.4 乙方保证周转容器与运输车辆的清洁卫生和防止食品在运输过程中受到污染。

12、验收与检查

12.1 乙方按照甲方订单将货物运至甲方指定地点后，甲方人员应及时对乙方货物进行验收，甲方不得无故拖延。

12.2 产品规格型号按标准验收，若技术规格中无相应规定，按国家标准、部委标准、行业标准中最高标准验收。

12.3 产品质量出现问题，乙方应负责包换、包退，费用由乙方负责。

12.4 货到现场后，由于甲方保管不当造成的质量问题，乙方亦应负责更换，但费用由甲方负担。

12.5 产品直接运到现场，由甲方、乙方及有关专业人员进行检验，甲乙双方代表签字确认。

13、索赔

13.1 乙方对所供货物与合同要求不符合应负有责任，甲方在规定质量保证期内和检验、服务与验收期限内提出索赔，乙方应按甲方提出的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

13.2 乙方由于食材及材料质量问题，应将甲方拒收材料并把被拒收材料的金额以合同规定的同类货币付给甲方，乙方承担一切损失和费用，包括本息、运输和保险费、检验费、仓储费和装卸费以及为保管和保护被拒绝材料所需要的其它等一切费用。

13.3 根据材料的低劣和受损程度以及甲方遭受损失的金额，依甲方主张，乙方应赔偿甲方的所有损失。

13.4 如果甲方提出索赔通知后 10 日内乙方未能予以答复，该索赔应视为被乙方接受。若乙方在甲方提出索赔通知的 10 日内或甲方同意更长一些时间内，未能按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，乙方向甲方赔偿合同金额的 10 %的罚金。

14. 延期交货与核定损失额

14.1 乙方应按照“开标一览表”中规定的交货期交货和提供服务，并交付甲方验收使用。

14.2 如果乙方无正当理由拖延交货，将受到以下制裁：乙方逾期交货及逾期交付使用期由乙方承担逾期违约金，具体逾期违约金标准为每逾期 1 日支付买方合同总价款 4‰的逾期违约金，或终止合同。

14.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、可能延误的时间同时通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否修改合同、酌情延长交货时间或终止合同；同时保留按第14.2条规定对乙方进行制裁的权力。

14.4 对乙方发生不履行合同或供货价高于市场同期批发价等违约行为，甲方视情节轻重按合同约定追究其违约责任，包括但不限于：中止合同3个月、解除采购合同等。乙方仍然不能履行义务的，由甲方报送政府采购监管部门，采购监管部门可依法对其采取列入不良行为记录名单、在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报的处罚措施。乙方因违约行为给采购人造成经济损失的，采购方有权按实际发生的经济损失从乙方的保证金中扣除。

15. 不可抗力

15.1 签约任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

15.2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后15天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信等形式寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续一百二十日以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

16. 纠纷处理方式

16.1 双方发生纠纷，向甲方所在地有管辖权的人民法院进行诉讼。

17. 违约终止合同

17.1 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下，即在乙方收到甲方发出的违约通知后十日内(或经甲方书面确认的更长时间内)仍未纠正其下述任何一种违约行

为，甲方可向乙方发出书面违约通知，终止部分或全部合同：

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限内或甲方准许的任何延期内交付部分或全部货物。

(2) 乙方未能履行合同项下的其它义务。

(3) 因向用户或采购人员提供非法利益和不开具正规发票等原因，累计被投诉三次（经查证属实），取消其协议供应商资格；

17.2 一旦甲方根据第 17.1 款终止合同，甲方可以按其认为适当的条件和方式采购类似未交付部分的货物。乙方应承担甲方购买类似货物的价格差及额外费用。但是，乙方应继续履行合同中未终止的部分。

17.3 乙方按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，承担相应的法律责任。

18. 合同修改

18.1 欲对合同条款做出任何改动或偏离，均须由买卖双方签署书面的合同修改书。

19. 转让与分包

19.1 除甲方事先同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务。

19.2 甲方应书面通知乙方本合同项下所授予的所有分包合同。但该通知不解除乙方承担的本合同项下的任何责任或义务。

20. 适用法律

20.1 本合同应按中华人民共和国的相关法律解释。

21. 通知

21.1 本合同任何一方给另一方的通知都应以书面或电传、电报、传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

22. 合同生效及其他

22.1 本合同自双方法定代表人或授权代理人签字（盖章）并加盖公章后生效。

22.2 下述文件将作为合同附件，为本合同不可分割的组成部分，并与本合同具有同等效力；

（1） 招标文件；

（2） 中标通知书；

（3） 中标方的投标文件及询标过程中的书面答疑记录。

22.3 本协议未尽事宜，双方友好协商解决。

具体签订以甲方提供合同为准

第五部分 投标文件格式

_____（项目名称）招标

正本

第__包

投 标 文 件

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

目 录

- 1) 投标书
- 2) 法定代表人授权委托书及被授权人身份证，法定代表人参加会议的可不出具授权书，需提供法人身份证明书；
- 3) 开标一览表
- 4) 分项报价表
- 5) 供应商概况
- 6) 关于资格的声明函
- 7) 供应类似产品的业绩
- 8) 合同条款偏离表
- 9) 商务、技术偏离表
- 10) 供应商服务承诺
- 11) 供应商认为有必要说明的其它内容

备注：供应商须按此顺序编制投标文件并编制页码，未给定格式的供应商自拟。

投 标 书

致：新疆国际招标中心（有限公司）

根据贵方为_____（项目名称）项目第_____包招标文件（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本四份。

- （1） 开标一览表
- （2） 分项报价表
- （3） 商务条款偏离表
- （4） 按招标文件投标人须知要求及其他要求提供有关文件
- （5） 资格证明文件
- （6） 投标保证金，形式（ ），金额为（注明币种）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物和服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务；
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 本投标有效期自开标之日起_____个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：_____

投标人名称：_____

公 章：_____

日 期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

企业名称：

企业类型：

地 址：

营业期限：

成立时间：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

系 _____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证正、反面复印件。

投标人法定代表人授权委托书

致：新疆大学

注册于_____的_____公司/厂在下面签字的_____（法人代表姓名、职务），代表本公司授权_____为本公司/厂的合法代理人，就新疆大学后勤服务中心饮食服务部门大宗物资采购项目第 包招标投标（招标项目编号：_____号），全权办理针对上述项目的招投标有关事宜。

我公司对被授权人签署的所有文件负全部责任。

本授权书在招标工作结束后自动失效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

被授权人签名：_____ 授权人签名：_____

职务：_____ 职务：_____

被授权人身份证号码：_____

法定代表人身份证号码：_____ 投标人公章：_____

附：被授权人身份证复印件。

开 标 一 览 表（下浮率报价）

项目名称：

项目编号：

项目名称	包号	按照北园春官方网价 中间价为标准，招下 浮率	供货期	付款方式
新疆大学学生餐饮 管理服务中心大宗 物资采购项目	第__包	下浮率（%）：按照北园 春官方网价中间价为 标准，下浮____%	一年	

★注：第12包下浮率参照北园春官方网价中间价下浮17%-22%，高于/低于下浮区间为无效报价。

投标人法定代表人签字：_____

投标人公章：

_____年__月__日

- 1、此表内投标报价为最终报价且所报价格均为到货价（此价格包括物品储藏、运输、搬运装卸、税费等一切费用）；，数值精确到小数点后两位，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。
- 2、本项目要求投标人必须为增值税一般纳税人。如中标，中标人须根据各使用单位要求开具增值税专用发票

票或普通发票。

分项报价表

项目名称：

项目编号/包号：_____

序号	种类	生产厂家	产地	1年参考用量 (公斤)	单价(元/公斤)	合价(元)	参考用量总价(元)
1							
2							

投标人名称(公章)：_____

投标人法人授权代表签字：_____

关于资格的声明函

致：

关于贵方 2019 年 _____ 月 _____ 日第 _____（招标文件编号/包号）招标公告关于“_____”的招标项目，本签字人愿意参加投标，并有能力提供_____（项目名称）项目中的（招标包号及内容）采购货物及相关服务，并保证所提交的所有文件和说明是真实和准确的。

供应商：_____（供应商名称）_____ 签字人姓名、职务：

地址：_____ 授权签署本资格文件人：授权人姓名

传真：_____

邮编：_____ 电话：_____

盖章：

20____年____月____日

2016年-至今类似业绩表

序号	合同号	合同采购内容	金额	采购人名称 及联系电话	备注
	合 计				

投标人法定代表人签字：_____

投标人公章：

_____年__月__日

附：业绩证明材料等复印件并加盖企业公章。

合同条款偏离表

序号	招标文件		投标文件	
	条目	简要内容	条目	简要内容

投标人法定代表人签字：_____

投标人公章：

_____年__月__日

- 注：1、投标人对招标文件要求如有偏离，应如实填写此表。
 2、如此表空白，则视为投标人完全响应招标文件要求。
 3、投标人无填写此表但实际上偏离招标文件要求的，则视为虚假投标，评委会取消其中标资格。

商务、技术偏离表

	招标文件内容	投标人响应内容	证明材料 (如有)	所在页码	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注：

- 1、投标人对招标文件要求如有偏离，应如实填写此表。“备注”栏可写明“正偏离”或“负偏离”，并附上证明材料。
- 2、如此表空白，则视为投标人完全响应招标文件要求。
- 3、投标人无填写此表但实际上偏离招标文件要求的，则视为虚假投标，评委会取消其中标资格。

投标人法定代表人签字：_____

投标人公章：

_____年__月__日

供应商认为有必要说明的其它内容
格式自拟

附件：增值税开票要求

根据国家税务局发票管理的要求，现各单位开具增值税发票必需提供以下资料：

一、一般纳税人提供的资料（增值税专用发票）

- 1、 提供营业执照副本复印件
- 2、 提供税务登记证副本复印件（三证合一不需要提供）
- 3、 提供开户许可证复印件
- 4、 提供一般纳税人证明
- 5、 提供开票详细资料并盖单位财务章
（名称、账号、开户行、税号（统一社会信用代码）、地址、财务电话）
- 6、 提供（1-3项）盖单位公章

二、小规模纳税人提供的资料（增值税普通发票）

- 1、 提供营业执照副本复印件
- 2、 提供税务登记证副本复印件（三证合一不需要提供）
- 3、 提供开票详细资料并盖单位财务章（个体工商户根据实际情况提供）
（名称、账号、开户行、税号（统一社会信用代码）、地址、财务电话）
- 4、 提供（1-2项）盖单位公章

新疆国际招标中心（有限公司）财务部