# 供应商承诺文件编制要求及格式规范

**一、供应商提交承诺文件须知：**

1、供应商应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致报名文件被误读或评审委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息，供应商都必须正面回答。

3、声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答都是真实的和准确的。

4、供应商提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

5、供应商全部文件应按规定份数提交。

**二、承诺承诺文件编制格式及规范要求：**

1、供应商在编制承诺文件时请按照以下格式进行，并装订成册。

2、承诺文件份数：正本一份

3、供应商报名文件一旦递交后均不退回。

**2019年度塔城地区电子卖场（网上超市）项目（第一期）**

**（封面格式）**

**承**

**诺**

**文**

**件**

项目采购编号：

供应商名称： （盖章）

报名日期：2019年 月 日

**目 录**

[一、报价一览表 （页码）](#_Toc524602901)

[二、营业执照（复印件） （页码）](#_Toc524602902)

[三、授权委托书 （页码）](#_Toc524602903)

[四、法定代表人及委托代理人的身份证（复印件） （页码）](#_Toc524602904)

[五、承诺书 （页码）](#_Toc524602905)

[六、供应商基本情况 （页码）](#_Toc524602906)

[七、供应商认为需要的其他文件或说明 （页码）](#_Toc524602907)

# 一、报价一览表

塔城地区政府采购中心：

按你方采购文件的要求，我方承诺按照如下投标(开标)一览表的价格完成2019年度塔城地区（含各县市）电子卖场（网上超市）项目（第一期）承诺入围项目（采购编号：塔地采购2019-003）的实施。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 网上超市商品最低优惠率（%） | % | 备注：  1、优惠率=(天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台网上销售商品或可比商品价格-新疆政府采购网上超市价格)/ 天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台网上销售商品或可比商品价格\*100%；  2、优惠率=(自营平台销售价格-新疆政府采购网上超市价格)/自营平台销售价格\*100%； |
| **1、拟供货类别：**  □第一类：办公用品 □第二类：办公设备 □第三类：家具用具  □第四类：日用百货 □第五类：生活电器 □第六类：数码设备  □第七类：计算机设备 □第八类：体育用品 □第九类：劳动保护用品  □第十类：灯具商品 □第十一类：教学科研 □第十二类：五金工具  □第十三类：机电设备 □第十四类：食品饮料  在所有承诺的类别商品前面□打☑  **2、供应商供货区域**  □塔城地区本级 □塔城市 □额敏县 □乌苏市 □沙湾县 □托里县 □裕民县 □和丰县 | | |
| 备注：供货区域是指供应商可以按所报优惠率供货的巴州范围内的行政区划区域，供货区域若发生变更，可向签约地采购中心申请变更 | | |

**注：**

▲1、最低优惠率数值为不小于2%的整数。

▲2、一旦入围，上述报价及优惠率将作为硬性限制商品上架指标，网上超市商品优惠率必须大于或等于此优惠率。

▲3、自营平台销售价格是指不高于天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台网上销售商品或可比商品的价格。

▲4、天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台未上架且不可比的商品，不得上架。也不得通过自营平台上架。

▲5、请完整、正确、清晰地填写表中内容，未按规定填报表中内容的，将不予推荐。

供应商名称（公章）：

法定代表人或受委托人（签字）：

2019年 月 日

# 二、营业执照（复印件）

# 三、授权委托书

塔城地区政府采购中心：

兹委派我公司 先生/女士（其在本公司的职务是： ，联系电话： 手机： 传真： 身份证号： ）代表我公司全权处理2019年度塔城地区电子卖场（网上超市）（第一期）承诺入围项目（采购编号：BZZFCG(DZ)2019-001）的一切事项，并全权代表本公司签订该项目相关协议书、合同及负责处理协议、合同履行等事宜。

本委托书有效期：自2019年 月 日起至2019年 月 日。

特此告知。

供应商名称（公章）：

法定代表人（签章）：

签发日期：2019年 月 日

# 四、法定代表人及委托代理人的身份证（复印件）

|  |  |
| --- | --- |
| **法定代表人身份证复印件：** |  |
| **正面：** | **反面：** |
| **被委托人身份证复印件** |  |
| **正面：** | **反面：** |

# 五、承诺书

塔城地区政府采购中心：

根据2019年度塔城地区电子卖场（网上超市）项目（第一期）（采购编号：BZZFCG(DZ)2019-001）要求，在协议有效期内郑重承诺：

一、我公司已经详细阅读了本项目采购文件，并承诺完全同意该文件所有条款，所提交资料真实有效。

二、我公司保证对自身及各供货商在协议履行期间的行为（销售、结算、售后服务等）承担责任，保证如发现我公司因自身原因违反采购文件、响应文件、协议书的有关规定或承诺，塔城地区政府采购中心或各县市分中心可以根据上述文件材料规定作出处理，各级政府采购监督管理部门有权根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规对我公司进行处罚，直至停止我公司参与电子卖场服务商资格，情节严重的，列入政府采购不良供应商名单。

三、我公司保证根据2019年度塔城地区电子卖场（网上超市）项目（第一期）协议书》和其它网上卖场要求及我公司响应承诺，按承诺及协议要求（包括单一合同折扣）及时向各采购单位提供高质量的商品和服务，且不在《2019年度塔城地区电子卖场（网上超市）项目（第一期）协议书》内容之外提出任何附加条款。

四、关于商品质量保证我公司郑重承诺如下：

1、上架商品的商标、知识产权、专利、商品标识标注、生产、制造、流通、销售等符合国家法律法规及有关部门的管理规定；

2、保证所供货物是全新且未使用过的，并完全符合政府采购规定的质量性能规格型号和价格、服务要求。保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终交付验收后的质量保证期内，我方对由于设计、工艺或材料等缺陷而产生的故障负责。

3、在质量保证期内，如果货物的质量或规格与协议不符，或证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购单位以书面形式向我方提出补救措施或索赔。

4、商品质量符合相关国家标准（如国家强制性商品认证、质量安全认证等）。

5、我方在约定的时间内未能弥补缺陷，采购单位可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由我方承担，采购单位根据协议规定对我方行使的其他权利不受影响。

五、关于价格我公司郑重承诺如下：

1、上架商品的商标、知识产权、专利、商品标识标注、生产、制造、流通、销售等必须符合国家法律法规及有关部门的管理规定；

2、上架商品须符合国家三包及售后服务要求；

3、上架的商品为天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台的商品，上架商品价格应以天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台销售价格为依据进行优惠；若商品在天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台均无销售但存在可比性，且配置或质量要求等于或优于天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台可比商品配置或质量，上架商品价格应以同期天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台可比商品价格为依据进行优惠；

4、上架的商品价格以供应商网上交易自营平台价格为依据进行优惠的，自营平台价格应不高于上述第3条和第4条规定的商品价格；

5、天猫、京东、苏宁、中关村在线、当当网、厂家官网销售平台未上架且不可比的商品，不得上架。

六、我公司保证本协议中所供商品均可在中国境内合法销售，并具有相应的经营资质。

七、我公司保证在本次采购项目中，我公司的网上超市售价按承诺优惠率低于销售给其他非政府采购用户的市场价。如采购单位发现已采购的同品牌同型号商品价格高于其他非政府采购用户的市场价价格的，我公司无偿接受退货并接受相应处理。

八、我公司保证严格按照响应商品的售后服务承诺向各采购单位提供售后服务，在商品保修期内提供免费上门安装、调试、维修服务。

九、我公司保证在协议期间按协议文本规定内容与各采购单位签订合同书。

十、我公司同意贵方为实施政府采购工作的需要，可以在有关网站和相关文件上公布我方商品的型号、价格、优惠率以及相关信息。

十一、我公司知晓商品上架并不代表商品已符合相关要求。我公司应对上传产品的合法性、销售价格、属性等信息的真实性负责。政府采购中心有权对上架商品进行定期或不定期的检查。

十二、我公司同意贵方有权对我公司违反网超协议、承诺文件，以及采购文件相关规定的情形进行警告、曝光台曝光等处理。

十三、协议履行期间，我公司保证严格按照相关财务规章制度，拒绝采购单位在协议或承诺范围外提出的不合理要求，防止违法、违规现象的出现。

十四、我公司会关注每一期“网上超市”采购文件内容，知晓最新的“网上超市”执行规定，并承诺按最新的“网上超市”采购文件规定执行。

本承诺书自我公司签字之日起至协议终止日内有效。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

声明日期：2019年 月 日

# 六、供应商基本情况

**（一）总体情况说明**

对供应商的总体情况进行文字性描述，如公司人数、注册资本、销售业绩、公司地址、联系方式、业务负责人等。

**（二）仓储及物流配送保障情况**

1、对仓储物流配送情况进行文字性描述，详细描述仓储的地址、面积、物资管理情况和物流配送操作流程等方面内容。

2、相关情况请提供图片加以说明。

**（三）信息化管理情况说明**

1、对公司电子商务系统、商品信息化情况等进行文字说明。

2、网上销售平台（或者在电商平台开设的网店）情况等进行文字说明。

3、相关情况请提供图片加以说明。

**（四）成功案例说明**

是否有近三年内与相关政府部门的成功案例可以提供，如有，提供相关证明，如合同、用户意见等。

**（五）协调人列表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 供货商总协调人 | | | | |
| 协调人 | 联系人 | 职务 | 联系电话 | 手机 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 若有（县市区分支结构）的供货商协调人 | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

声明日期：2019年 月 日

# 七、供应商认为需要的其他文件或说明

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

声明日期：2019年 月 日