

证明

目前，杭州至阿克苏之间的航线由中国南方航空股份有限公司（以下简称“南方航空”）、华夏航空股份有限公司（以下简称“华夏航空”）和浙江长龙航空有限公司（以下简称“浙江长龙航空”）三家航空公司在运营。其中，华夏航空为通程航班（注：需要 2 个或 2 以上航班衔接，不是同一架飞机执行），故仅从长龙航空与南方航空两家航司间做运行数据对比。浙江长龙航空是以杭州为主运营基地的浙江省唯一本土客货运航空公司，杭州 2022 年亚运会官方合作伙伴，杭州市首家“对口支援扶贫协作示范企业”；南方航空主运营基地设在广州，未在浙江设立基地和分、子公司。

根据浙江省对口帮扶阿克苏地区工作开展需要，浙江长龙航空拟与浙江省援疆指挥部、阿克苏地区文旅局等单位合作，按照单一来源项目政府采购程序，开展“我爱浙疆”飞机喷绘系列二期项目合作，以进一步提升阿克苏地区知名度，助推旅游精准扶贫工作开花结果。现根据单一来源项目政府采购程序要求，提供浙江长龙航空杭州=阿克苏航线运行数据及第一期项目的文旅宣传内容，证明资料如下：

浙江长龙航空

一、历史准点率对比





截止 2021 年 7 月 14 日，浙江长龙航空历史准点率为 87%，南方航空历史准点率为 53%（数据来源：飞常准 APP），浙江长龙航空准点率优于南方航空。

二、飞行班次对比

日期	航线	公司	航班次数
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	HGHC GOAKU	GJ	323
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	AKUC GOHGH	GJ	321
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	AKUURCHGH	CZ	185
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	HGHURCAKU	CZ	167

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，浙江长龙航空与南方航空杭州=阿克苏航班均计划每天一班，浙江长龙航空实际执行杭州-郑州-阿克苏 323 班，阿克苏-郑州-杭州 321 班（往返计一班次）；南方航空实际执行阿克苏-乌鲁木齐-杭州 185 班，杭州-乌鲁木齐-阿克苏次 167 班（往返计一班次）（数据来源：离港系统）。浙江长龙航空实际执行率优于南方航空。

三、客座率对比

日期	航线	公司	客座率
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	HGHC GOAKU	GJ	0.823
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	AKUC GOHGH	GJ	0.826

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	AKUURCHGH	CZ	0.742
2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日	HGHURCAKU	CZ	0.723

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，浙江长龙航空杭州-郑州-阿克苏航线平均客座率为 82.3%，阿克苏-郑州-杭州航线平均客座率为 82.6%；南方航空阿克苏-乌鲁木齐-杭州航线平均客座率为 74.2%，杭州-乌鲁木齐-阿克苏航线平均客座率为 72.3%（数据来源：离港系统）。浙江长龙航空航线平均客座率优于南方航空。

四、机身、客舱布置宣传

2021 年 1 月 6 日，“我爱浙疆”“丝路古龟兹·神奇阿克苏”两架主题彩绘飞机从杭州萧山国际机场首飞。独具浙阿文化和旅游特色的机身彩绘设计、座椅头片、小桌板、行李舱盖板以及登机牌布置，令旅客耳目一新。同时，长龙航空还在机上广播中加入阿克苏地区文旅介绍，组织机上主题活动，让乘客在万米高空了解阿克苏，热爱阿克苏，全力将两架主题彩绘飞机打造成阿克苏文旅品牌宣传的“金名片”。

此次首飞仪式共吸引浙江卫视、中国民航报等 20 余家媒体报道，宣传累计受众超 500 万人次。部分宣传报道和机上活动照片示例如下：

长龙航空“我爱浙疆”“丝路古龟兹·神奇阿克苏”主题冠名飞机今日首飞

2021-01-06 来源：民航资源网 [投稿排行榜]



2021-01-06 14:11:48

“我爱浙疆”主题冠名飞机新年首飞



文旅中国

品牌时间 01:09:15:40 中国文旅品牌影响力排行榜

航空运输

“我爱新疆” “古龟兹 神奇阿克苏” 主题冠名飞机今日首飞

2021-01-06 18:19:00 来源：中国民航网

T大

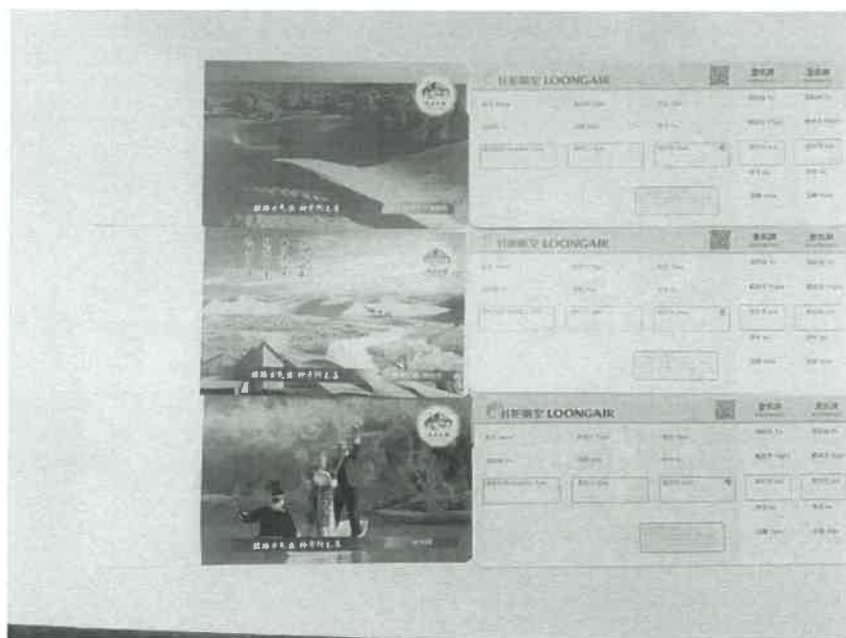
T小



截止 7 月 15 日，“我爱浙疆”“丝路古龟兹·神奇阿克苏”两架主题彩绘飞机累计执行航班 1639 班次，安全飞行 3393 小时，运输旅客 17.19 万人次，共计执飞 89 个航点，这些机场按照占全国民航旅客总量的 70% 计算，2020 年全国民航旅客量为 4.2 亿人次。按照每个航班在机场最少停留时间 2 小时，预计有 $2/24 \text{ 小时} = 8\%$ 的旅客会看到“我爱浙疆”、“丝路古龟兹·神奇阿克苏”飞机，每年预计会有 $4.2 \text{ 亿人次} * 70\% * 8\% = 2352 \text{ 万人次}$ 受到“我爱浙疆”品牌的影响。

五、登机牌宣传

登机牌是旅客登机的唯一凭证，能够精准锁定高端人群，广告触达率极高。2020 年 11 月 23 日，长龙航空与阿克苏文旅局签署援阿旅游主题飞机冠名项目协议，2020 年 11 月 24 日开始，长龙航空杭州出港所有航班全部开始使用援疆主题广告登机牌（样式见下图），截止 7 月 15 日，已累计印制 200 余万张，累计宣传阿克苏景点 20 个。



以上为浙江长龙航空杭州=阿克苏航线运行数据及第一期项目的文旅宣传内容,浙江长龙航空承诺相关数据信息均真实、有效。无虚假内容或隐瞒。
特此证明。

