**更正公告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公告标题 | 四川省 | 成都市 | 市本级 | 成都市血液中心 | 成都市血液中心文创献血物资采购项目 | 公开招标 | 采购公告 |
| 公告类型 | 更正公告 | | | | | | |
| 原公告的采购项目名称 | 成都市血液中心文创献血物资采购项目 | | | | | | |
| 原公告的采购项目编号 | 510101202100336 | | | | | | |
| 原公告地址 | http://www.ccgp-sichuan.gov.cn/view/staticpagsnew/gkzbcggg/2021-05-13/9bb69e1d-18c1-4b55-8e8c-a4fe28efb14b.html | | | | | | |
| 首次公告日期 | 2021年05月13日 | | | | | | |
| 更正事项 | 采购文件 | | | | | | |
| \*更正文件附件 | （上传更正后的采购文件） | | | | | | |
| 更正内容 | 一、原招标文件 第六章 招标项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求 中：“附件1 无偿献血纪念品食品组合需求；附件2 无偿献血宣传品需求  ；附件3 具体需求参数”相关内容  更正为：详见附件；  二、原招标文件第一章 投标邀请 中：“八、投标截止时间和开标时间：2021年06月04日10：30（北京时间）。  投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或没有密封的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。（文件接收时间：2021年06月04日10：00（北京时间）-2021年06月04日10：30（北京时间））”  更正为：八、投标截止时间和开标时间：2021年06月07日11：30（北京时间）。  投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或没有密封的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。（文件接收时间：2021年06月07日11：00（北京时间）-2021年06月07日11：30（北京时间））；  三、其余内容不变。 | | | | | | |
| 更正日期 | 2021年5月21日 | | | | | | |
| 其他补充事宜 | 计划号：计划编号: (2021)1580号  监督管理办公室：成都市财政局；联系电话：028-61882648；  供应商信用融资：  1、根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）文件要求，有融资需求的供应商可根据四川政府采购网公示的银行及其“政采贷”产品，自行选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭中标（成交）通知书向银行提出贷款意向申请。  2、根据《成都市中小企业政府采购信用融资暂行办法》和《成都市级支持中小企业政府采购信用融资实施方案》，成都市范围内政府采购项目中标（成交）供应商为中小微企业的，可依据政府采购合同申请政府采购信用融资（具体内容详见招标文件附件“成财采〔2019〕17号” 、“成财采发〔2020〕20号”）。 | | | | | | |
| 其他补充事宜附件 | （上一栏字数不能超过500字） | | | | | | |
| 采购人地址 | 成都市人民南路玉洁东街3号 | | | | | | |
| 采购人联系人 | 褚老师、钟老师 | | | | | | |
| 采购人联系电话 | 028-85588945 | | | | | | |
| 采购人社会信用代码 | 125101004507543015 | | | | | | |
| 采购代理机构名称 | 四川国际招标有限责任公司 | | | | | | |
| 代理机构地址 | 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区天府四街66号2栋22层1号 | | | | | | |
| 代理机构联系人 | 陈雨霏 | | | | | | |
| 代理机构联系电话 | 028-87797837 | | | | | | |
| 代理机构社会信用代码 | 915100007358588920 | | | | | | |
| 项目联系人 | 胡女士 | | | | | | |
| 项目联系电话 | 13028195563 | | | | | | |
| 《中小企业声明函》 | （本栏填写：中标、成交供应商为中小企业的，应公告其《中小企业声明函》） | | | | | | |
| 《残疾人福利性单位声明函》 | （本栏填写：中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，应公告其《残疾人福利性单位声明函》） | | | | | | |
| 注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明 | （本栏填写：中标、成交供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，应公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明） | | | | | | |
| \*更正证明文件附件 | （上传更正内容附件） | | | | | | |
| \*更正文件或答疑澄清文件PDF | （上传更正内容附件PDF版） | | | | | | |

附件：

**附件1 无偿献血纪念品食品组合需求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 纪念品组合 | | 食品组合 | | | 单价限价 | 预计数量（不低于） | 总限价 |
| 包装 | 纪念品 | 包装食品 | 现场自助食用 | 生鲜食品现场自助 |
| 1 | 手提纸袋+包装纸盒+感谢卡 | 咖啡杯+T恤 | 食品2 | 食品4 | / | 50元/份 | 2.6万份 | 130万元 |
| 2 | 手提纸袋+包装纸盒+感谢卡 | 马克杯+吉祥物摆件（手机支架） | 食品2 | 食品4 | / | 50元/份 | 2.6万份 | 130万元 |
| 3 | 手提纸袋+包装纸盒+感谢卡 | 晴雨伞+吉祥物钥匙扣 | 食品1 | 食品4 | / | 50元/份 | 4.1万份 | 205万元 |
| 4 | 手提纸袋+包装纸盒+感谢卡 | 保温杯+吉祥物钥匙扣 | 食品1 | 食品4 | / | 50元/份 | 3.1万份 | 155万元 |
| 5 | 手提纸袋+感谢卡 | 毛巾+吉祥物钥匙扣 | 食品3 | 食品4 | / | 20元/份 | 9000份 | 18万元 |
|
| 6 | 手提纸袋+感谢卡 | 毛巾+背包 | 食品3 | 食品4 | / | 20元/份 | 9000份 | 18万元 |
|
| 7 | 手提纸袋+感谢卡 | 咖啡杯 | 食品3 | 食品4 | / | 20元/份 | 2.5万份 | 50万元 |
|
| 食品1：牛奶+饼干1 食品2：饮料+坚果 食品3：牛奶+饼干2  食品4：饼干3 | | | | | | | | 706万元 |

**附件2 无偿献血纪念品、食品单品需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 数量 | 总预算 |
| 1 | 牛奶 | 3.3万份 | 134万元 |
| 2 | 饮料 | 3.3万份 |
| 3 | 饼干2 | 3.3万份 |
| 4 | 方便面 | 不低于9.9万份 |
| 5 | 八宝粥 | 不低于2万份 |
| 6 | 蛋糕 | 不低于1.5万份 |
| 7 | 时令水果 | 不低于1.5万份 |
| 8 | 速饮包 | 100包 |
| 9 | 手提纸袋 | 5.3万份 |
| 10 | 背包 | 4250份 |
| 11 | T恤 | 1850份 |
| 12 | 晴雨伞 | 950份 |
| 13 | 吉祥物钥匙扣 | 2400份 |
| 14 | 笔记本+笔套装 | 8800份 |
| 15 | 咖啡杯 | 3000份 |
| 16 | 感谢卡 | 3.3万 份 |

**附件3 各品类具体需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格 | 预估数量 |
| 1 | 马克杯 | 规格材质：骨瓷，杯体厚实，光滑  工艺：高温烤花，根据设计多色 容量：330ml（±5%） 尺寸：直径8CM，高9.5CM 颜色：白色、红色、黑色等 按不同场景定制设计2次，标志印制及图文元素印制至少1处以上， 按设计落地制作。 | 2.6万份 |
| 2 | 咖啡杯 | 材质：双层塑料，内胆需不锈钢  规格：350ML（±5%） 按不同场景定制设计2--4次并落地制作，杯身需满屏文创延展设计。 | 5.4万份 |
| 3 | 保温杯 | 容量：380ml（±5%）； 材质：不锈钢内304外201，塑料杯盖； 保温：8小时； 颜色：白色、粉色、黑色； 按不同场景定制设计2次并落地制作，标志印制及图文元素印制至少1处以上。 | 3.1万份 |
| 4 | 晴雨伞 | 尺寸：22寸\*8K，直径96CM，撑开高度67CM，合上高度25CM。 款式：四节，手动 骨架：黑色烤漆铁材加粗加长款； 手柄：橡胶漆； 伞套：伞套单色印刷； 伞布材质：伞布：黑胶布。伞架：铁材+烤漆。手柄：橡胶漆； 伞骨数量：8骨； 伞架材质：铁材； 产品重量及款式：309g； 印刷工艺：数码彩印； 按不同场景定制设计2次并落地制作，单个雨伞上标志及文创延展设计至少3处以上。 | 41950份 |
| 5 | T恤 | 材质：180g，26支精梳棉 工艺：多色印刷，多处图案，印制色牢度≥3，全彩色印刷，采用柯式数码印刷 颜色尺码：至少可选3色，多尺码 按不同场景定制设计2次并落地制作，标志及图文元素印制至少3处以上； | 27850份 |
| 6 | 毛巾 | 材质：纯棉； 规格：34\*75左右； 包装：需为毛巾定制独立的牛皮纸复合膜外包装，外包装需印制logo；  重量：105g 按场景定制毛巾设计并落地制作。 | 1.8万份 |
| 7 | 吉祥物钥匙扣 | 把血液中心吉祥物IP融入其中，设计成文创小礼物，按确认设计图制作。 | 83400份 |
| 8 | 吉祥物摆件（手机支架） | 把血液中心吉祥物IP融入其中，设计成文创摆件，按确认设计图制作。 | 2.6 万份 |
| 9 | 背包 | 规格：35\*40CM（±5%）； 材质：12安纯棉优质棉布面料，棉绳背带；需环保、亲肤、不起球、牢固、耐用； 印工：数码彩印，安全环保墨水； 按场景定制设计并落地，标志及图文元素印制至少1处以上； | 13250份 |
| 10 | 笔记本+笔套装 | 笔记本参数： 品名：A5贴芯笔记本； 规格：22\*15CM（±2%），100张； 材质：封面仿皮，内页米黄道林纸； 装订：现装式装订 工艺：压印，烫金或烫银，封面需设计，印制logo；靠近封底封面内页需设计全市献血点分布图、无偿献血知识 颜色：黑色、红色等 包装：含外包装盒，需设计 笔的参数： 品名：中性笔； 规格：1cm\*13.5cm（±2%）； 重量：约10克 材质：外壳金属，中性笔芯 至少一处标志印制 | 8800份 |
| 11 | 感谢卡 | 抽插式卡片+感谢卡卡套 卡套 尺寸：9\*19cm（±2%） 材质：200g丝毛棉纸 感谢卡 尺寸：8.5\*18.5cm 材质：250g丝毛棉纸 结合视觉识别系统进行设计，需含文案及主题宣传语的合理使用； 让献血者感受到献血的意义，充分表达对献血者无私行为的尊重与感谢，让献血者感受到真诚暖心和温度。 | 不低于20万份 |
| 12 | 包装纸盒 | 尺寸：长28\*宽22cm\*高10cm（±5%）应满足不同纪念品组合包装要求，符合设计要求。 材质：350g新纷雪卡或白卡  内盒材质：开模具，吸塑+植绒 | **不低于12.4万份** |
| 13 | 纸袋1 | 尺寸：长31\*高29cm\*厚12cm（±5%）应满足不同纪念品/食品尺寸要求，符合设计要求。 材质：160g再生环保纸 | 纸袋1+纸袋2合计数量不低于22万份 |
| 14 | 纸袋2 | 尺寸：长28cm\*高25cm\*厚10cm（±5%）应满足不同纪念品/食品尺寸要求，符合设计要求。 材质：250g新纷雪卡 |

**食品具体需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **具体需求** | **预估数量** |
| 1 | 牛奶 | 规格：独立无菌盒装，定制联名外包装 净含量：250毫升  产品种类：特浓牛奶；   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100ml | 营养素参考值% | | 能量 | 276千焦 | 3% | | 蛋白质 | 3.2克 | 5% | | 脂肪 | 3.7克 | 6% | | 碳水化合物 | 5克 | 2% | | 钠 | 60毫克 | 3% | | 钙 | 100毫克 | 13% |   产品类型：调制乳； 保质期：常温密闭条件下6个月； 无破损、无防腐剂 每人份一盒牛奶 | **14.8万份** |
| 2 | 饮料 | 规格：300ml；   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100ml | 营养素参考值% | | 能量 | 约180千焦 | 2% | | 蛋白质 | 0克 |  | | 脂肪 | 0克 |  | | 碳水化合物 | 10.6克（±5%） | 3% | | 钠 | 12毫克（±5%） | 1% |   保质期：常温密闭条件下≥6个月； 无破损、无防腐剂 | **8.5万份** |
| 3 | 饼干1 （用于50元组合） | 技术参数指标： 1、组成： 产品的主要营养组成为   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100g | 营养素参考值% | | 能量 | 2164千焦 | 26% | | 蛋白质 | 3.3克 | 6% | | 脂肪 | 21.1克 | ＞35% | | 碳水化合物 | 63克 | 21% | | 钠 | 120毫克 | 6% |   2、材料： 饼干的主要配料为小麦粉、食用植物油、白砂糖、食用葡萄糖、淀粉、可可粉、食用盐等； 3、规格：纸盒包装，每盒不低于72克 4、产品有效期：阴凉干燥处保存12个月； 5、破损率：＜1%； 6、便携包装，即食即补。 | **不低于7.2万份** |
| 饼干2 （用于20元组合） | 技术参数指标： 1、组成： 产品的主要营养组成为   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100g | 营养素参考值% | | 能量 | 2027千焦 | 24% | | 蛋白质 | 4.8g | 8% | | 脂肪 | 21.1g | 35% | | 碳水化合物 | 67.8g | 23% | | 钠 | 360毫克 | 18% |   2、材料： 饼干的主要配料为小麦粉、食用植物油、白砂糖、食用葡萄糖、淀粉、可可粉、食用盐等； 3、规格：塑封包装，每袋不低于58g  4、产品有效期：阴凉干燥处保存12个月； 5、破损率：＜1%； 6、便携包装，即食即补。 | **不低于7.6万份** |
| 饼干3 （现场自助食用） | 技术参数指标： 1、组成： 产品的主要营养组成为   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100g | 营养素参考值% | | 能量 | 2027千焦 | 24% | | 蛋白质 | 4.8克 | 8% | | 脂肪 | 21.1克 | 35% | | 碳水化合物 | 67.8克 | 23% | | 钠 | 360毫克 | 18% |   2、配料：小麦粉、食用植物油、白砂糖、食用葡萄糖、淀粉、可可粉、食用盐等； 3、规格：散装称重，有塑封独立小包装，每小袋不低于19g，提供多种风味。  4、产品保质期：12个月； 5、破损率：＜1%； 6、便携包装，即食即补。 | **不低于 16.7万份** |
| 4 | 坚果 | 规格：25g/袋， 材质：坚果+果干（6：3比例） 产品的主要营养成分为   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100g | 营养素参考值% | | 能量 | 2307千焦 | 27% | | 蛋白质 | 12.8克 | 21% | | 脂肪 | 40.4克 | 67% | | 碳水化合物 | 28.9克 | 10% | | 钠 | 14毫克 | 1% | | 膳食纤维 | 8.2克 | 33% | | 维生素E | 7.88毫克 | 56% | | 维生素B2 | 0.25毫克 | 18% | | 钾 | 441毫克 | 22% | | 镁 | 129毫克 | 43% | | 钙 | 118毫克 | 15% | | 锌 | 1.7毫克 | 11% |   保质期：6个月 配料：扁桃仁、蔓越莓干、核桃仁、黑加仑葡萄干、腰果仁、夏威夷果仁、蓝莓干、开心果仁等 。 便携包装，撕开即食 | **不低于5.2万份** |
| 5 | 方便面 | 净含量：面饼+配料不低于66g   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100克 | 营养素参考值% | | 能量 | 959千焦 | 11% | | 蛋白质 | 4.1克 | 7% | | 脂肪 | 9.8克 | 16% | | 碳水化合物 | 31克 | 10% | | 钠 | 403克 | 20% |   规格：桶装（mini桶装） 保质期：6个月 配料请依个人口味酌量添加 | **不低于9.9万份** |
| 6 | 八宝粥 | 技术参数指标： 1、组成： 产品的主要营养组成为   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 项目 | 每100g | 营养素参考值% | | 能量 | 292千焦 | 3% | | 蛋白质 | 1.2g | 2% | | 脂肪 | 0.9g | 2% | | 碳水化合物 | 12.7g | 4% | | 钠 | 52毫克 | 3% |   2、材料： 八宝粥的主要配料为白砂糖、水、糯米、大麦仁、赤豆、花生仁、黄酒等； 3、规格：易拉罐，每罐为360g  4、产品有效期：常温24个月； 5、破损率：＜1%； 6、冷热皆宜，拉开即食。 | **不低于2万份** |
| 7 | 蛋糕 | 多品种可选，每日冷链配送 | 不低于1.5万份 |
| 8 | 时令水果 | 生鲜包装，多品种组合，搭配方案灵活可选，每日冷链配送 | **不低于 1.5万份** |
| 9 | 速饮包 | 咖啡粉和奶茶粉  1.品名：奶茶粉；净含量500g；热水冲泡；保质期18个月；配料植脂末，脂肪酸，硬脂酰乳酸钠，磷酸氢二钾，食用盐，胭脂树橙，白砂糖，乳粉等  2.品名：咖啡粉；净含量500g；多风味可选，咖啡豆研磨黑咖啡；中深烘焙非速溶 | **不低于100包** |