**互助县教育局关于采购职业技术学校教学实训 设备的报告**

**包一**

**公开招标文件**

**采购项目编号：凌辉建设公招(货物)2019-010**

**采购项目名称：互助县教育局关于职业技术学校教学实训设备的采购报告**

**采购人：互助县职业技术学校**

**采购代理机构：凌辉建设工程咨询有限公司**

**2019年11月**

**目 录**

第一部分 投标邀请 5

第二部分 投标人须知 7

一、说明 7

1.适用范围 7

2.采购方式、合格的投标人 7

3.投标费用 7

二、招标文件说明 7

4.招标文件的构成 7

5.招标文件、采购活动和中标结果的质疑 7

6.招标文件的澄清或修改 8

三、投标文件的编制 8

7.投标文件的语言及度量衡单位 8

8.投标报价及币种 8

9.投标保证金 9

10.投标有效期 9

11.投标文件构成 10

12.投标文件的编制要求 10

四、投标文件的提交 11

13.投标文件的密封和标记 11

14.提交投标文件的时间、地点、方式 11

15.投标文件的补充、修改或者撤回 11

五、开标 12

16.开标 12

六、资格审查程序 12

17.资格审查 12

七、评审程序及方法 13

18.评标委员会 13

19.评审工作程序 15

20.评审方法和标准 17

八、中标 19

21.推荐并确定中标人 19

22.中标通知 20

九、授予合同 20

23.签订合同 20

十、其他 21

24. 串通投标的情形 21

25. 废标 21

26. 中标服务费 22

第三部分 青海省政府采购项目合同书范本 23

第四部分 投标文件格式 35

封面（上册） 35

目录（上册） 36

（1）投标函 37

（2）法定代表人证明书 38

（3）法定代表人授权书 39

（4）投标人承诺函 40

（5）投标人诚信承诺书 41

（6）资格证明材料 42

（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料 43

（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 44

（9）无重大违法记录声明 45

（10）投标保证金证明 46

目录（下册） 48

（11）评分对照表 49

（12）开标一览表（报价表） 50

（13）分项报价表 51

（14）技术规格响应表 52

（15）投标产品相关资料 53

（16）投标人的类似业绩证明材料 54

（17.1）制造（生产）企业小型、微型企业声明函 55

（17.2）从业人员声明函 56

（18）残疾人福利性单位声明函 57

（19）投标人认为在其他方面有必要说明的事项 58

第五部分 59

包一采购项目要求及技术参数 59

（一）投标要求 59

1.投标说明 59

2.重要指标 59

3.商务要求 60

第一部分 投标邀请

**凌辉建设工程咨询有限公司**（以下均简称“采购代理机构”）受**互助县职业技术学校**（以下均简称“采购人”）委托,拟对**互助县教育局关于职业技术学校教学实训设备的采购报告**进行国内公开招标，现予以公告，欢迎潜在的投标人参加本次政府采购活动。

|  |  |
| --- | --- |
| 采购项目编号 | 凌辉建设公招(货物)2019-010 |
| 采购项目名称 | **互助县教育局关于职业技术学校教学实训设备的采购报告** |
| 采购方式 | 公开招标 |
| 采购预算额度 | 316.43万元 |
| 最高限价 | **包一：279.80万元****包二：36.63万元** |
| 项目分包个数 | 二个包 |
| 各包要求 | 招标内容：互助县教育局关于职业技术学校教学实训设备的采购报告。具体内容详见《招标文件》 |
| 各包投标人资格要求 | 1、 符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料：<1>投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。<2>财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。<3>具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。<4>参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。<5>具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。2、 经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供信用中国、中国政府采购网网站的查询截图，时间为投标截止时间前20天内）；3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；5、本项目不接受或接受投标人以联合体方式进行投标；为保证本次项目安装进度及质量，各投标单位限报一个分包。 |
| 公告发布时间 | 2019年11月22日 |
| 获取招标文件的时间期限 | 2019年11月25日至11月29日，每天上午9:30-11:00,下午2:30-4:30（午休、节假日除外） |
| 获取招标文件方式 | 现场购买 |
| 招标文件售价 | 500元/包（招标文件售后不退,投标资格不能转让。） |
| 获取招标文件地点 | 地址：青海省西宁市城西区万达广场1号楼19楼，标书购买联系人：程先生电话：13299761742 |
| 购买招标文件时应提供材料 | 营业执照副本复印件（加盖单位公章）、介绍信、法定代表人授权书。 |
| 投标截止及开标时间 | 2019年12月16日09时00分（北京时间） |
| 投标及开标地点 | 海东市公共资源交易中心2号开标室 |
| 采购人联系人 | 联系人：马老师 联系电话：0972-8322455联系地址：互助县职业技术学校 |
| 代理机构联系人 | 联系人：程先生，联系电话：13299761742，联系地址：青海省西宁市城西区万达广场1号楼19楼 |
| 代理机构开户行 | **招商银行股份有限公司西安南大街支行** |
| 收款人 | **凌辉建设工程咨询有限公司** |
| 银行账号 | **292083674310001** |
| 其他事项 | 采购项目联系人：马老师 联系电话：0972-8322455公告期限：自青海政府采购网发布之日起5个工作日；公告内容以青海政府采购网发布的为准 |
| 财政监督部门及电话 | 监督单位：互助县财政局 联系电话：0972-8322413  |

第二部分 投标人须知

一、说明

1.适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

2.采购方式、合格的投标人

2.1 本次招标采取公开招标方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“各包投标人资格要求”。

3.投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

二、招标文件说明

4.招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）青海省政府采购项目合同书范本

（4）投标文件格式

（5）采购项目要求及技术参数

（6）采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

5.招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购人或采购代理机构在收到书面质疑函后7个工作日内作出答复。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6.招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并在发布本次招标公告的网站上发布变更公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

7.投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

8.投标报价及币种

8.1 投标报价为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。（说明：具体内容应根据项目特点实事求是的填写）

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

9.投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金（说明：收取的投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%）：

投标保证金：40000.00元整（大写：肆万元整）；

收款单位：**凌辉建设工程咨询有限公司**

开 户 行：**招商银行股份有限公司西安南大街支行**

银行账号：**292083674310001**

交纳时间：开标前一个工作日16时00分前，以银行到账时间为准。

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购人或采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购人或采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

10.投标有效期

从提交投标文件的截止之日起60日历日（说明：一般为60天）。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

11.投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

**11.1、投标文件（上册）（资格审查）**

1. 投标函
2. 法定代表人证明书
3. 法定代表人授权书
4. 投标人承诺函
5. 投标人诚信承诺书
6. 资格证明材料
7. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
9. 无重大违法记录声明
10. 投标保证金证明

**11.2 投标文件（下册）**

1. 评分对照表
2. 开标一览表（报价表）
3. 分项报价表
4. 技术规格响应表
5. 投标产品相关资料
6. 投标人的类似业绩证明材料
7. 制造（生产）企业小型、微型企业声明函、从业人员声明函
8. 残疾人福利性单位声明函
9. 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

12.投标文件的编制要求

12.1 投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式，分别填写招标文件第四部分的内容，应分别注明所提供货物的名称、技术配置及参数、数量和价格等内容；招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.2 投标人应准备纸质投标文件正本1份(上、下册)、副本2份(上、下册)，电子文档1份(上、下册)。若发生正本和副本不符，以正本为准。投标文件统一使用A4幅面的纸张印制，必须胶装成上、下两册并在标书每一页的正下方清楚标明共几页、第几页等字样；侧面写明项目名称及供应商名称，其他方式装订的投标文件一概不予接受。

12.3 投标文件的正本(上、下册)需全套彩色打印或用不褪色、不变质的墨水书写，副本(上、下册)可采用正本的复印件加盖骑缝章。电子文档(上、下册)用U盘制作，采用不可修改文档格式（如：PDF格式），内容必须和纸质投标文件正本(上、下册)完全一致，包括封面、页码、签字、盖章等。

12.4 投标文件中不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，须由投标人法定代表人或其委托代理人签字、加盖公章。

四、投标文件的提交

13.投标文件的密封和标记

13.1 投标文件正本(上、下册)、所有副本(上、下册)、电子文档(上、下册)，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“电子文档”字样，并注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称及分包号（如有分包）。

13.2 密封后的投标文件密封袋用“于2019年\*月\*日\*时\*分（北京时间）之前不准启封”的标签密封。

13.3 投标人如投多个包，投标文件每包分别按上述规定装订（如果有）。

14.提交投标文件的时间、地点、方式

14.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件（正本、副本、电子文档）密封送达投标地点，并按要求递交投标文件，在截止时间后送达的，采购人、集中采购机构或者评标委员会应当拒收。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

14.2 逾期送达或者未按照招标文件第13.1-13.2条要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

15.投标文件的补充、修改或者撤回

15.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

五、开标

16.开标

16.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。采购人或采购代理机构应当按本文件中确定的时间和地点组织开标活动。

采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

16.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

16.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和其他主要内容。

投标人不足3家的，不得开标。

16.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、资格审查程序

17.资格审查

17.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格性审查文件（上册）进行审查。

17.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

17.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

1. 不具备第一部分“投标邀请”中各包投标人资格要求的；
2. 未按招标文件要求交纳或未足额交纳投标保证金的；
3. 未按第11.1要求提供相关资料的；
4. 资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；
5. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
6. 投标有效期不能满足招标文件要求的；
7. 未按照招标文件要求提供电子文档的。

七、评审程序及方法

18.评标委员会

18.1采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（2）宣布评标纪律；

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（8）核对评标结果，有20.4规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

（9）评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（10）处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 严格遵守评审工作纪律,按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
2. 现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
3. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
4. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
5. 对投标文件进行比较和评价；
6. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
7. 配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
8. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1000万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

18.4采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

18.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

19.评审工作程序

**19.1** 评标委员会应当对符合资格的投标人的符合性文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.1.1投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.2投标人存在下列情况之一的，投标无效:

1. 符合性审查文件未按招标文件要求签署、盖章的；
2. 未按第11.2（11）-（15）款要求提供相关资料的；
3. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
4. 产品交货时间不能满足招标文件要求的；
5. 投标总报价超过招标文件规定的采购预算额度或者最高限价的；
6. 投标产品的技术规格、技术标准明显不符合采购项目要求的；
7. 投标产品未完全满足招标文件确定的重要技术指标、参数的；
8. 存在串通投标行为；
9. 投标报价出现前后不一致，又不按19.1.1进行确认的；
10. 评标委员会认为应按无效投标处理的其他情况；
11. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

19.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

19.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，属小型、微型企业制造的货物（产品），投标人须提供该制造（生产）企业出具的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。投标人提供的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件18），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

19.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

19.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

20.评审方法和标准

20.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

**采用综合评分法**

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括**投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务**等。资格条件不得作为评审因素。

评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评审标准 |
| 1 | 投标报价(30%) | （1）货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于30%（2）价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×投标报价比重（3）因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。（4）执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。 |
| 2 | 技术水平（50%） | 投标产品为非单一产品采购项目1. 技术参数：投标产品技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，得30分；核心产品每有一项负偏离扣5分，扣完该项得分为止，非核心产品每有一项负偏离扣3分，扣完该项得分为止。
2. 节能和环保：所投核心产品为节能产品，每提供1份得0.5分，所投非核心产品为节能产品，每提供1份得0.5分，满分1分；所投核心产品为环保产品，每提供1份得05分，所投非核心产品为环保产品，每提供1份得0.5分，满分1分；未提供不得分。该项得分的认定以《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》原件和政府部门公布的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》网页截屏为准。
3. 安装实施方案：根据投标人提供的实训室安装实施方案综合评比，实施方案切实可行、契合实训室使用需求及教学要求的得10分；实施方案切实可行、部分满足实训室使用需求及教学要求的得5分；实施方案一般、基本满足实训室使用需求及教学要求的得1分。
4. 软件现场演示:参数中所要求系统软件的功能逐一演示，符合参数要求及演示契合实训室使用需求及教学要求的得8分，部分满足实训室使用需求及教学要求的得4分，演示功能一般、基本满足实训室使用需求及教学要求的得1分，未提供演示不得分。
 |
| 3 | 履约能力(10%) | 1. 提供2016年以来投标人的类似业绩证明材料（需提供包含合同首页、标的及金额所在页、供货合同签字盖章页及验收报告的扫描（或复印）件），每提供1份得2分，提供5份及以上得10分；
 |
| 4 | 售后服务(10%) | 1. 本地化服务能力：在青海省有服务机构的，得5分；有合作性服务机构的，得4分；没有的不得分。（需提供服务机构的营业执照及委托协议等证明文件）。

（2）售后服务计划、培训、措施及服务承诺：投标人针对本项目有完善的售后服务能力、措施及服务承诺，培训计划，措施得当，优秀得5分，良好得2分，一般得1分，没有不得分。 |
| 说明：（1）评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。1. 该评分办法可根据项目特点进行细化，但原则上不能改变评分标准中的类别，确需改变的，须报同级财政部门同意。
 |

**采用综合评分法的，**评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

20.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

八、中标

21.推荐并确定中标人

21.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

21.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

21.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

22.中标通知

22.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

22.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3 中标公告期限为1个工作日。

22.4 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

22.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

九、授予合同

23.签订合同

23.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2 签订合同时，可将中标人的投标保证金转为中标人的履约保证金或中标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳履约保证金。履约保证金的数额由采购人确定，但不得超出采购合同总金额的10%。

23.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

23.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

23.7 采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

23.8 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

23.9 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

23.10 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

十、其他

24. 串通投标的情形

24.1投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

24.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25. 废标

25.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购人或者采购代理机构发布废标公告。

25.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

26. 中标服务费

26.1 收取对象：中标人。

26.2 收费金额：

在领取中标通知书前向采购代理机构缴纳36000.00元（叁万陆仟元整）

说明：根据《关于进一步放开建设项目专项业务服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的有关条款执行。

第三部分 青海省政府采购项目合同书范本

**（货物类）**

**青海省政府采购项目合同书**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**采购合同编号：LHJS-2019-010**

**合同金额（人民币）：**

**采购人（甲方）： （盖章）**

**中标人（乙方）： （盖章）**

**采购日期：**

**采 购 人（以下简称甲方）：**

**中 标 人（以下简称乙方）：**

甲、乙双方根据XXXX年XX月XX日（采购项目名称）采购项目（采购项目编号）的招标文件要求和采购人采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1.招标文件；

2.招标文件的澄清、变更公告；

3.中标人提交的投标文件；

4.招标文件中规定的政府采购合同通用条款；

5.中标通知书；

6.履约保证金缴费证明。

二、合同标的及金额 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币

（大写） 元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

1.交货时间： ；交货地点： 。

2.乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4.甲方应当在到货（安装、调试完）后 个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5.甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6.甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

7.乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

乙方所交付的产品由甲方验收，验收合格后由甲方报同级财政监管部门，申请资金拨付,按合同金额向乙方支付合同总价款的100%（按进度支付的根据项目情况确定），即人民币（大写）： 元。

乙方向甲方提交的履约保证金计（大写） 元转为质量保证金。质量保证金待约定的免费质保期满 （年）且产品无质量问题后，由乙方提出书面申请，甲方以转账方式予以退还。

五、合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1.乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时的，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2.乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4.甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3‰的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5.乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、知识产权：详见合同通用条款

九、其他约定：

十、合同争议解决

1.因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1.本合同一式八份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2.本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

3.本合同的组成包含《合同通用条款》。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

 开户银行：

 账号：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：

负责人或经办人：

时间： 年 月 日**合同通用条款**

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

**1.定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

**2.技术规格要求**

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招投标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.合同范围**

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

**4.合同文件和资料**

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

**5.知识产权**

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

**6.保密**

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件 、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

**7. 质量保证**

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

**8.包装要求**

8.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

**9.价格**

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行， 而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

**10.交货方式及交货日期**

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，进口产品90个工作日内，国产产品60个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

**11.检验和验收**

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

**12.付款方法和条件**

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

**13.履约保证金**

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“八 授予合同”中第22.2项的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

**14.索赔**

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

**15.迟延交货**

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

**16.违约赔偿**

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

**17.不可抗力**

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

**18.税费**

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

**19.合同争议的解决**

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

**20.违约解除合同**

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

**21.破产终止合同**

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

**22.转让和分包**

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

**23.合同修改**

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

**24.通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**25.计量单位**

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

**26.适用法律**

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

第四部分 投标文件格式

封面（上册）

**正本/副本**

**青海省政府采购项目**

**投 标 文 件**

**（上册）**

**（资格审查文件）**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**投 标 包 号：**

 **投标人： （公章）**

 **法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

 **年 月 日**

目录（上册）

1. 投标函……………………………………………………………所在页码
2. 法定代表人证明书………………………………………………所在页码
3. 法定代表人授权书………………………………………………所在页码
4. 投标人承诺函……………………………………………………所在页码
5. 投标人诚信承诺书………………………………………………所在页码
6. 资格证明材料……………………………………………………所在页码
7. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料…所在页码
8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料……所在页码
9. 无重大违法记录声明……………………………………………所在页码
10. 投标保证金证明…………………………………………………所在页码

（1）投标函

**投标函**

**致：采购人或者采购代理机构**

我们收到采购项目名称（采购项目编号）招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2.投标有效期：从提交投标文件的截止之日起 日历日内有效。如果我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。

3.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4.与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人姓名： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（2）法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

**致：采购人或者采购代理机构**

 （法定代表人姓名）现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别： 年龄： 民族：

地址：

身份证号码：

附：法定代表人第二代身份证双面彩色扫描（或复印）件（复印件须由法定代表人签字并盖法人章）

**投标人： （公章）**

**年 月 日**

（3）法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

**致：采购人或者采购代理机构**

 （投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址 。

 （法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理

 项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字： 授权人（法定代表人）签字：

职务： 职务：

**投标人： （公章）**

**年 月 日**

（4）投标人承诺函

**投标人承诺函**

**致：采购人或者采购代理机构**

关于贵方20XX年 月 日 (项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

 1.完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；

2.若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；

3、我方保证甲方在使用该产品或其任何一部分时，不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，若有违犯，愿承担相应的一切责任。

4、我方承诺，除招标文件中规定的进口产品外，所投的产品均为国产产品，且均符合国家强制性标准。若有不实，愿承担相应的责任。

5、在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。

6、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（5）投标人诚信承诺书

**投标人诚信承诺书**

**致：采购人或者采购代理机构**

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（6）资格证明材料

**资格证明材料**

资格证明材料包括：

1. 提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件加盖公章）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交 “统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交 “社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

**财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**

按照招标文件第2.2款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1. 投标人是法人的，提供上一年度（2018年度）经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰加盖财务公章），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。注册未满一年的可提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证），

2、近半年内连续三个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

**具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书、用工合同等证明材料

（9）无重大违法记录声明

**无重大违法记录声明**

**致：采购人或者采购代理机构**

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（10）投标保证金证明

**投标保证金证明**

**致：采购人或者采购代理机构**

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号为： ）递交保证金人民币 （大写：人民币 元）已于 年 月 日以基本户转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖财务公章）

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户 名：

开户银行：

开户帐号：

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

**（下册）**

**正本/副本**

**青海省政府采购项目**

**投 标 文 件**

**（下册）**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**投 标 包 号：**

 **投标人： （公章）**

 **法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

 **年 月 日**

目录（下册）

1. 评分对照表………………………………………………………所在页码
2. 开标一览表（报价表）…………………………………………所在页码
3. 分项报价表………………………………………………………所在页码
4. 技术规格响应表…………………………………………………所在页码
5. 投标产品相关资料………………………………………………所在页码
6. 投标人的类似业绩证明材料……………………………………所在页码
7. 制造（生产）企业小型微型企业声明函、从业人员声明函…所在页码
8. 残疾人福利性单位声明函………………………………………所在页码
9. 投标人认为在其他方面有必要说明的事项……………………所在页码

（11）评分对照表

**评分对照表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件评分标准 | 投标响应部分 | 投标文件中对应页码 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（12）开标一览表（报价表）

**开标一览表（报价表）**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 投标包号 |  |
| 投标报价 | 大写：小写： |
| 交货时间 |  |

**注：**1.填写此表时不得改变表格形式。

2.“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

3.“交货时间”是指产品能够交付使用的具体时间（工作日）。

4.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（13）分项报价表

**分项报价表**

**投标人名称： 包号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 数量及单位 | 单价 | 合计 | 免费质保期 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价 | 大写：小写： |

注：1.本表应依照每包采购一览表中的产品序号按顺序逐项填写，不得遗漏，否则，按无效投标处理。

 2.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（14）技术规格响应表

**技术规格响应表**

**投标人名称： 包号：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 采购需求技术参数、指标 | 投标产品技术参数、指标 | 偏离 |
| 序号 | 名称 | 技术参数及配置 | 名称 | 技术参数及配置 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.本表应按照每包“项目概况及技术参数”中产品序号的指标逐项填写，不得遗漏，否则，按无效投标处理。

1. “投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料的实质性响应情况相一致。若在评标环节发现该项与投标文件中提供的产品检测报告、彩页（或厂家公开发布的资料参数）等证明材料的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。
2. 填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标需列出“0”；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。

4.投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报告本级财政部门。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（15）投标产品相关资料

**投标产品相关资料**

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检验报告、证明技术参数响应的相关资料、彩页（或厂家公开发布的资料参数）、相关认证等资料。

（16）投标人的类似业绩证明材料

**投标人的类似业绩证明材料**

提供自 年以来的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品类型、使用功能、合同规模等方面相同或相近的项目。需提供包含合同首页、标的及金额所在页、供货合同签字盖章页、验收报告的扫描（或复印）件。

（17.1）制造（生产）企业小型、微型企业声明函

**制造（生产）企业小型、微型企业声明函**

**致：采购人或者采购代理机构**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司满足以下条件：《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1、此函需声明参与本次投标的货物（产品）名称、规格、型号等相关资料；

 2、此函须由投标产品的制造（生产）企业提供并声明，且加盖投标人公章。同时附制造（生产）企业上一年度的财务状况审计报告；

3、此函若出现多家制造（生产）企业的货物（产品）投标时，可按制造（生产）企业分别声明，一家制造（生产）企业填写一张。

4、若无此项内容，可不提供此函。

**制造（生产）企业名称： （公章）**

**制造（生产）企业法定代表人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（17.2）从业人员声明函

**从业人员声明函**

**致：采购人或者采购代理机构**

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定，本公司从业人员数为 人。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

**制造（生产）企业名称： （公章）**

**制造（生产）企业法定代表人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（18）残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

**致：采购人或者采购代理机构**

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为 人，安置的残疾人人数 人。且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函。

 **企业名称：** **（公章）**

 **企业法定代表人：** **（签字或盖章）**

 **年 月 日**

（19）投标人认为在其他方面有必要说明的事项

**投标人认为在其他方面有必要说明的事项**

格式自定

第五部分

包一采购项目要求及技术参数

（一）投标要求

1.投标说明

1.1 投标人可以按照招标文件规定的包号选择投标，但必须对所投包号中的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 投标人必须如实填写“技术规格响应表”，在“投标产品技术参数、指标”栏中列出所投产品的具体技术参数、指标；以采购人需求为最低指标要求，投标人对超出或不满足最低指标要求的指标需列出“＋、-”偏差。如果与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料中的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。

1.3 招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.4 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.5 项目中标后分包情况：不允许或允许。（允许，投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包）

2.重要指标

2.1 “**技术参数”中用“**★**”符号标注的属于核心技术参数、指标，不满足或未提供仅作为扣分项，不做为废标条件。**

2.2 招标文件中凡需与原有设备、系统并机、兼容、匹配等要求的，请主动和采购人联系，取得原有设备、系统相关资料。若有招标文件未提及或变更内容的，请及时与采购人或者采购代理机构联系。

2.3 技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

3.商务要求

3.1.交货时间：10个工作日

3.2.交货地点：按合同约定

3.3.付款方式：详见“第三部分 青海省政府采购项目合同书范本”中“四、付款方式”的规定

3.4.免费质保期：三年

电子商务教学实训设备采购参数（包一）

项目预算：2798000元

|  |
| --- |
| 一、电子商务综合技能实训室 |
| **序号** | **设备名称** | **详细参数** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 服务器 | 1、国内知名品牌，非OEM产品；≤2U机架式，可放入42U标准机柜；2、配置≥2颗Intel Xeon E5-2609 v4处理器，主频≥1.7G HZ, 支持8核；3、支持ECC DDR4 2400MHZ RDIMM 内存插槽，配置1.2V低电压内存，配置≥2×16GB 2400Mhz DDR4，最大可扩展到16条DDR4 DIMM插槽，最大容量1G;4、配置≥2块300 GB SAS 10000转 2.5” 128M 硬盘，配置磁盘阵列卡，支持RAID 0/1/；5、支持≥6个PCI-E I/O插槽；网络控制器：配置≥2个 GE电口；6、配置冗余热插拔电源，并提供配套的电源连接线；满配冗余风扇,支持单风扇失效；配置DVD驱动器；7、可管理和维护性:1. 集成系统管理处理器支持：自动服务器重启、风扇监视和控制、电源监控、温度监控、启动/关闭、按序重启、本地固件更新、错误日志，可通过可视化工具提供系统未来状况的可视显示； 2.具有中文图形管理界面及其他高级管理功能；3.配置独立的远程管理控制端口，支持远程监控图形界面, 可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，包括远程的开机、关机、重启、虚拟软驱、虚拟光驱等操作；8、服务器BIOS支持中文界面，并提供截图；5、要求提供中国环境标志认证；9、资质要求：国产一线品牌，提供CMMI5认证证书；提供ISO9001质量管理体系认证证书；提供TL9000 认证证书，ISO14001环境管理体系认证，ISO27001信息安全管理体系认证证书，ISO28000供应链安全管理体系认证，OHSAS18001职业健康认证；提供产品登记证书；提供管理芯片安全可控的说明10、提供原厂3年所有部件更换，在国内设有400技术服务热线。 | 1 | 台 | 　 |
| 2 | 云服务器 | 1. 为简化维护管理，要求云服务器为软硬一体化国产品牌设备，不接受软硬拆分方案；2. 单台服务器可以同时支持至少1000点不同操作系统镜像的终端连接；3. 要求工业标准1U机架式服务器，CPU配置不低于1颗Intel Xeon E3 1230 V5；配置不少于16GB DDR4 ECC 2133MHz内存，且预留内存扩展槽位≥3个；提供企业级SSD固态硬盘≥240GB，SATA3.0企业级机械硬盘≥8TB；内外置硬盘槽位最大可满足4块3.5寸和2块2.5寸硬盘同时使用；网络：配置千兆网口≥3，其中需配置1个千兆网络管理口；USB接口：配置USB接口数≥6个，其中前置USB接口数≥2个，USB3.0接口≥3个；4. 所投产品需提供：国家强制性CCC认证证书复印件，中国节能产品认证证书；5. 要求云终端控制器管理平台能对云终端控制器CPU、内存、硬盘资源使用情况进行呈现，CPU和内存资源占用情况按百分比数值直观呈现出来，硬盘资源按照系统和数据不同分区显示占用资源空间的数值大小和总空间的数值大小，以便进行资源的维护和管理。（要求提供功能界面截图并加盖厂商招投标专用章或公章）；6. 为保障教室的实施部署质量，服务器提供B/S架构的云主机统一管理界面，提供向导式的集中或本地部署方法，在部署完成后必须要求强制体检，自动生成体检报告及分数（要求提供功能操作界面截图）；7. 云服务器管理平台可实时显示在线终端列表和云主机的负载情况，云终端的闲置率，支持对于所有终端实现一键关机功能，以上功能需提供截图；8. 提供教室管理功能，可以在教室内指定某一台终端为教师机，并在管理页面上对单个教室内的学生终端和教师机进行批量配置，包括桌面还原策略、开关机、重启等；9. 云服务器后台提供消息管理功能，能够对接收的消息进行存储和查看，当信息未读时能够在后台进行标识提醒； 10. 为便于时间管理设置，云服务器时间能够实现多种配置方法，支持从网络NTP服务同步，手动设置，同步本地时间，NTP服务地址或URL地址能够进行手工配置； 11. 云服务器要求支持设置定时任务，能够定时关闭云主机、重启云主机、关闭云终端，可按照每天或者每周设置周期性任务，具体时间点能够设置到时分秒（要求提供功能操作界面截图）；12. 提供作业空间管理功能，对作业空间的学生与老师账号进行统一管理，可以对学生使用的作业空间存储空间进行管理，以上功能需提供截图；13. 需提供原厂配套的部署实施与运维工具，该工具需要能够自动识别安装部署与日常运行中的常见问题，检测项涵盖但不限于：系统内云服务器和云终端设备发现、云服务器版本检测、网络部署检测，对检测结果的部分常见问题可以自动修复（要求提供功能操作界面截图）；14. 云服务器底层虚拟化系统必须为自主研发系统，要求提供中华人民共和国国家版权局颁发的云服务器底层操作系统的软件著作权登记证证书；15. 为保证平台联动时的兼为保证平台联动时的兼容性和可靠性以及售后服务的一致性，要求云服务器、云教师机、云学生机、交换机同一品牌，且厂商提供同一品牌声明；16.为了保障服务质量，原厂售后服务体系须通过符合GB/T 27922-2011标准的售后服务认证（5星级）提供证书复印件并加盖原厂公章或招投标章、设备厂商行业内具备影响力，在教育行业具有中国教育装备行业协会会员证书，要求设备厂商履约能力强，口碑优秀，提供国家级守合同重信用企业证书。 | 1 | 台 | 　 |
| 3 | 教学管理软件 | 1. 要求提供C/S架构教学管理软件平台，平台至少需要包含教师端和学员端，并且教师端和学员端能够进行互动教学；2. 为简化管理和使用方面，要求一套教学管理软件能够实现教学业务，同时能够进行终端管理，比如禁网、终端参数配置、终端编号等，不接受在教师机上安装多个软件来实现教学管理和终端管理功能，要求提供界面截图；3. 为简化教学，教学管理软件需要提供远程终端编号功能，并与云桌面编号一一对应，方便上课前的学员点名等；4. 支持老师将选中的文件分发给学员，可以分发给所有学员，也可以分发给指定学员；同时支持学员直接将文件提交给老师，使用100M的rar文件，60台传输时间在55s以内，提供功能截图；5. 支持老师在作业空间为多个或单个班级的学员布置作业，布置内容可支持各种文件格式；老师可以对作业上交截止时间进行设置；6. 作业空间内置网盘功能，学员可通过作业空间账号直接登录，学员没有做完的作业或文件，可以上传到在作业空间中独立的存储空间中，方便下次上课使用，为防止虚假应标需要提供功能截图；7. 账号灵活管理，支持管理员通过EXCEL导入学员和老师在作业空间的帐号，也可以单独修改、添加、删除帐号；学员、老师需要在登陆作业空间时，同时学员账号支持密码登陆和无密码登陆方式；8. 分组教学：支持老师对学员进行分组，分组时老师可以在软件界面根据学员姓名分组，每个班可以保存分组信息；老师可以指定小组组长，组名可以由组长和老师重命名；可记录小组总得分与小组内成员对小组的贡献值，为保证后续使用效果需提供上述功能截图；9. 班级模型自动创建，为简化账号管理维护工作，支持通过签到的方式自动建立班级模型和账号，为保证后续使用效果需提供功能截图；10. 年级一键升级：为简化账号管理维护工作，在每学年满了之后，所有的学员账号能够一键升级到高年级，不需要重新创建学员账号；11. 为避免U-Key丢失和兼容性以及安全性问题，授权方式必须为文件授权方式，而非U-Key授权的方式；针对授权方式需要提供服务器文件授权界面截图；12. 教学管理软件必须为自主研发，非OEM 产品，要求提供中华人民共和国国家版权局颁发的软件著作权登记证证书复印件；13. 国内 CMMI5 证书（须与投标产品厂商名称一致）。 | 1 | 套 | 　 |
| 4 | 48口交换机 | 1. 交换容量≥3.3Tbps ，转发性能≥165Mpps；2. 固化10/100/1000M以太网端口≥48，固化1G SFP光接口≥4个；整机最大可用千兆口≥52；3. 要求所投设备MAC地址≥16K，ARP表项≥1000条,FIB表项≥500；4. 要求所投产品必须涂装三防漆，充分提升设备绝缘、防潮、防腐蚀、防霉、防盐雾等性能,提供官网截图及查询链接；5. 要求所投产品支持防雷等级≥10KV，要求提供官网截图及测试报告作为证明；6. 支持静态路由、RIP/RIPng、OSPFv2/OSPFv3等三层路由协议, 支持SNMPv1/v2C/v3、CLI(Telnet/Console)、RMON(1,2,3,9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP、FTP、TFTP、Web；7. 要求所投设备支持1对1、1对多、多对1和基于流的镜像；且支持RSPAN和ERSPAN；8. 支持专门针对CPU的保护机制，能够针对发往CPU处理的各种报文进行流量控制和优先级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作；9. 支持专门基础网络保护机制，增强设备防攻击能力，即使在受到攻击的情况下，也能保护系统各种服务的正常运行，保持较低的CPU负载，从而保障整个网络的稳定运行,提供第三方权威测试报告；10. 要求所投产品支持openflow 1.3协议，出具全球SDN测试认证中心出具的证书；11. 提供工信部设备进网许可证，提供中国质量中心颁发的节能证书，中国国家强制性产品认证证书； | 1 | 台 | 　 |
| 5 | 24口交换机 | 1. 交换容量≥3.3Tbps ，转发性能≥125Mpps；2. 固化10/100/1000M以太网端口≥24，固化1G SFP光接口≥4个，整机最大可用千兆口≥28；3. 要求所投设备MAC地址≥16K，ARP表项≥1000条,FIB表项≥500；4. 为提升设备适应恶劣环境能力，采用无风扇设计，减少外部污染物的流入，提供官网截图；5. 要求所投产品支持防雷等级≥10KV，要求提供官网截图及测试报告作为证明；6. 支持静态路由、RIP/RIPng、OSPFv2/OSPFv3等三层路由协议, 支持SNMPv1/v2C/v3、CLI(Telnet/Console)、RMON(1,2,3,9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP、FTP、TFTP、Web；7. 要求所投设备支持1对1、1对多、多对1和基于流的镜像；且支持RSPAN和ERSPAN；8. 支持专门针对CPU的保护机制，能够针对发往CPU处理的各种报文进行流量控制和优先级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作；9. 支持专门基础网络保护机制，增强设备防攻击能力，即使在受到攻击的情况下，也能保护系统各种服务的正常运行，保持较低的CPU负载，从而保障整个网络的稳定运行,提供第三方权威测试报告；10. 要求所投产品支持openflow 1.3协议，出具全球SDN测试认证中心出具的证书；11. 提供工信部设备进网许可证，提供中国质量中心颁发的节能证书，中国国家强制性产品认证证书； | 1 | 台 | 　 |
| 6 | 云教师机 | 1.为保证教学软件及考试系统的兼容效果和稳定运行，所有终端均需采用x86架构，且为国内自主品牌；2.云终端要求内置虚拟桌面系统，能够做到免身份验证登录虚拟桌面，避免使用时的麻烦问题；3.配置≥Intel第八代四核四线程处理器（处理器主频≥3.6GHz），内存≥4GB，显卡≥Intel HD 630，本地存储≥256 GB SSD；4.配置≥21.5寸显示器，分辨率≥1920×1080；5.USB接口≥6个（包含≥2个USB 3.0接口），≥1个千兆网口，≥1个HDMI接口，≥1对音频输入输出接口；6.配置≥1个内存扩展槽，≥1个SATA扩展接口，可扩展1个2.5英寸硬盘；7.具备独立的关屏功能键，可实现一键关闭屏幕显示，但系统不会休眠或者关机，方便用户打开显示器后的流畅使用体验，要求提供产品实物图，并标注清楚关屏功能键和电源键的位置；8.具备屏幕亮度调节功能键。可实现屏幕亮度增加、减弱功能；9.配置铝合金一体化压铸底座；10.在云终端上要求支持多种系统的教学镜像，提供给不同课程教学使用，不同的教学镜像可供学生自由选择，上课期间老师可以要求所有学生云终端统一进同一个教学镜像进行教学。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；11.终端支持完全离线模式，即在云终端控制器连接中断时，依然可使用当前正在使用的镜像环境，保障业务连续性。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；12.支持终端显卡透传，能够将终端物理显卡透传至虚拟机中。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；13.支持主流图形设计类软件，如autoCAD、3DMAX、PS等流畅运行，保障业务平稳开展。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；14.要求通过教学管理软件能够实现所有学生云终端一键开启硬件设备和启动虚拟桌面。（要求提供功能操作界面截图并加盖厂商投标专用章或公章）;15.云终端底层虚拟化系统必须为自主研发系统，非OEM 产品，要求提供中华人民共和国国家版权局颁发的云终端底层操作系统的软件著作权登记证证书复印件、为了保证产品质量，所投设备需要具备国家强制性CCC认证并提供证书复印件。16.配套云桌面原厂商键盘鼠标。 | 1 | 台 | 　 |
| 7 | 云学生机 | 1.为保证教学软件及考试系统的兼容效果和稳定运行，所有终端均需采用x86架构，且为国内自主品牌；2.云终端要求内置虚拟桌面系统，能够做到免身份验证登录虚拟桌面，避免使用时的麻烦问题；3.配置≥Intel第八代四核四线程处理器（处理器主频≥3.6GHz），内存≥4GB，显卡≥Intel HD 630，本地存储≥256 GB SSD；4.配置≥21.5寸显示器，分辨率≥1920×1080；5.USB接口≥6个（包含≥2个USB 3.0接口），≥1个千兆网口，≥1个HDMI接口，≥1对音频输入输出接口；6.配置≥1个内存扩展槽，≥1个SATA扩展接口，可扩展1个2.5英寸硬盘；7.具备独立的关屏功能键，可实现一键关闭屏幕显示，但系统不会休眠或者关机，方便用户打开显示器后的流畅使用体验，要求提供产品实物图，并标注清楚关屏功能键和电源键的位置；8.具备屏幕亮度调节功能键。可实现屏幕亮度增加、减弱功能；9.配置铝合金一体化压铸底座；10.在云终端上要求支持多种系统的教学镜像，提供给不同课程教学使用，不同的教学镜像可供学生自由选择，上课期间老师可以要求所有学生云终端统一进同一个教学镜像进行教学。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；11.终端支持完全离线模式，即在云终端控制器连接中断时，依然可使用当前正在使用的镜像环境，保障业务连续性。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；12.支持终端显卡透传，能够将终端物理显卡透传至虚拟机中。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；13.支持主流图形设计类软件，如autoCAD、3DMAX、PS等流畅运行，保障业务平稳开展。（需提供功能界面截图或实际操作视频）；14.要求通过教学管理软件能够实现所有学生云终端一键开启硬件设备和启动虚拟桌面。（要求提供功能操作界面截图并加盖厂商投标专用章或公章）;15.云终端底层虚拟化系统必须为自主研发系统，非OEM 产品，要求提供中华人民共和国国家版权局颁发的云终端底层操作系统的软件著作权登记证证书复印件、为了保证产品质量，所投设备需要具备国家强制性CCC认证并提供证书复印件。16.配套云桌面原厂商键盘鼠标。 | 49 | 台 | 　 |
| 8 | 键鼠 | 云桌面键鼠套装01，内含有线键盘、鼠标各一个。 | 50 | 套 | 　 |
| 9 | 正版操作系统 | windows 7/10 proffessional VL版1个正版授权。 | 50 | 套 | 　 |
| 10 | 智能控制中心主机 | 1、整机要求采用不超过1U高度，方便在讲桌内安装部署；2、CPU主频≥400MHz，Flash Menory≥256MB，SDRAM≥512MB；3、要求RS232口≥3个，支持对投影机及其他设备的控制； 4、RS485≥6个，满足对读卡器、功放、PDU电源箱、门禁、触控面板等设备的控制；5、设备提供I/O口≥4个，可支持IO输入和输出设备；6、设备提供≥4个可控制DC12V电源输出，可给通信设备供电；7、支持插IC卡或刷IC卡联动上课功能，支持离线模式，断网后可继续通过IC卡按课表或白名单控制设备开关；8、提供≥4个PDU电源，对外提供最高AC220V-2.5A交流电源，具备延时断电功能，保证投影机、计算机等设备系统正常关机后才切断设备电源，避免强制断电对设备造成损害，提供实物图片证明；9、为满足教室内周边设备入网需求，以及未来的扩展性，中控内置千兆自适应网口≥12个，提供实物图片；10、为满足教室内周边设备供电需求，中控内置的以太网口需支持PoE供电，且PoE端口数量≥8个，提供官网截图；11、支持扩展物联网控制模块：可实现对教室灯光、空调、窗帘等设备的控制，以及教室温湿度检测；12、可配合其他扩展模块，实现屏幕调度功能，提供产品测试报告证明；13、支持投影机灯泡使用时长读取功能，统计真实的投影机灯泡用时；14、考虑不需二次对接开发，减少投资成本及降低故障率，建议智能控制中心主机与智慧教室综合管理平台为同一品牌；15、设备符合CCC认证标准，提供CCC证书复印件并加盖厂商公章或招投标章；16、设备具有软件著作权，提供软件著作权证书复印件并加盖厂商公章或招投标章；17、提供第三方检测机构出具的产品测试报告复印件并加盖厂商公章或招投标章。 | 1 | 台 | 　 |
| 11 | 智能互动模块 | 1、 整机要求采用不超过1U高度，方便在讲桌内安装部署；2、 CPU至少为6核处理器，主频≥1.99GHz，Flash Menory≥16GB，SDRAM≥4GB；3、 HDMI视频输入接口≥2个，输出接口≥3个，最高支持4096x2160@60Hz；4、 VGA视频输入接口≥1个，输出接口≥1个，最高支持1080p@60Hz；5、 立体声3.5mm音频接口≥2个，1路输入、1路输出；6、 USB接口≥4个，分别与笔记本、台式机、两块大屏连接，实现两块大屏与台式机或笔记本触控回传功能。7、 移动设备在软件支持下，可实现无线投屏，兼容安卓、iOS、Windows系统，支持移动设备分辨率达1080P；8、 设备内置实配无线投屏功能：通过无线AP实现传输，支持802.11b/g/n/ac 协议；可设置为不释放热点模式，以免对无线环境造成干扰；支持自放热点模式，以适应无AP 环境的投屏需要自放热点支持2.4G 和5.8G，提供证书复印件证明；9、可实现教学模式切换功能，所有小组可显示老师端画面，支持选择某个小组进行展示，其他小组和老师端显示被选中小组实时画面，提供测试报告；10、 无线投屏支持自动切换，当有投屏操作时智能控制中心自动输出投屏信号，无需手动切换，当投屏结束后，自动恢复到原有信号；11、 支持移动设备在无线投屏时也可连接互联网。12、 设备符合CCC认证标准，提供CCC证书复印件并加盖厂商公章或招投标章；13、 设备具有软件著作权，提供软件著作权证书复印件并加盖厂商公章或招投标章；14、 提供第三方检测机构出具的产品测试报告复印件并加盖厂商公章或招投标章，提供型号核准证复印件。 | 1 | 台 | 　 |
| 12 | 控制平板 | 1、10.1寸电容式触摸屏，分辨率1280\*800，给用户全高清的视觉体验；2、可定时让触摸屏进入低功耗模式，触控唤醒，节能环保、延长产品使用寿命；3、灵活安装控制面板（桌面或者壁挂安装），满足不同客户的需求；4、设备提供千兆网口≥1个；5、USB接口≥2个，USB支持过流保护功能；6、设备符合CCC认证标准，提供CCC证书复印件并加盖厂商公章或招投标章；智能控制软件：1. 提供两种登录方式，支持刷卡登录和用户名密码登录2. 支持上课、下课的场景联动，用户登录成功后，系统自动开启教室内的教学设备；用户点击“下课”，系统自动关闭教室内的教学设备，智能地为教师提供授课环境，无需老师费心；3. 支持免认证方式，用户无须进行刷卡或输入账号的操作，也可控制教室设备；4. 支持对教室终端、笔记本电脑、无线投屏三种信号源的灵活切换，满足老师多种上课场景，提供功能截图；5. 检测到笔记本电脑接入后，信号源自动切换到“笔记本电脑”，无需用户手动切换，快捷方便；6．支持授课模式、小组讨论、小组展示的一键切换，操作简单，方便老师开展分组互动的教学活动；支持信号源和音量的快捷控制，方便老师在一个页面完成高频操作，无需繁琐的切换页面。可分别控制音箱、麦克风的音量大小，以适应老师个人上课需求；支持对投影、大屏的开关机控制；支持对幕布的上升、暂停和下降控制；支持设置是否开放物联网控制；支持设置是否开放投影、幕布控制；支持设置是否开放大屏控制；支持设置是否开放空调控制；方便管理员根据教室实际情况灵活配置；能够设置下课延迟关闭设备的时间；能够设置灯光延迟关闭的时间支持实时显示当前教室的时间、温度信息，提供功能截图；7.针对异常连接情况，要求能够给出相应的提示信息，引导用户解决问题。 | 1 | 台 | 　 |
| 13 | 交换机 | 1. 最大可用端口≥10个，固化10/100/1000M以太网电口≥8个，100/1000M SFP千兆光接口≥2个；要求所投产品支持POE和POE+远程供电，POE同时可供电端口数≥8个，POE+同时可供电端口数≥4个；2. 交换容量≥192Gbps，包转发率≥15Mpps；3. 要求设备采用静音无风扇节能设计，长期工作温度0-55°，提供官网截图；4. MAC地址表大小≥8K，投标产品支持面板自带一键查看POE供电状态功能，提供所投产品官网截图（含链接）、实物照片、文字说明；5. 要求所投产品支持防雷等级≥10KV，要求提供官网截图作为证明；6. 支持专门针对CPU的保护机制，能够针对发往CPU处理的各种报文进行流量控制和优先级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作，提供官网截图；7. 符合国家低碳环保等政策要求，支持IEEE 802.3az标准的EEE节能技术；8. 支持生成树协议STP(IEEE 802.1d)，RSTP(IEEE 802.1w)和MSTP(IEEE 802.1s)，完全保证快速收敛，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率；9. 支持RLDP，可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性，并支持端口下的环路检测功能，支持SNMP、CLI(Telnet/Console)、Syslog、NTP、TFTP、Web；10. 提供工信部设备进网许可证复印件，中国国家强制性产品认证证书； | 1 | 台 | 　 |
| 14 | 交互式智能平板 | 1、 显示尺寸:86英寸；显示比例16:9，可视角度≥178°，为保证兼容性与OPS-C插拔式电脑同一品牌；2、 物理解析度3840×2160，4K极清，提供官网截图；3、 为保证显示效果，屏幕显示部分的面积占比≥80%。4、 屏体类型：D-LED背光源，A规屏。5、 屏幕对比度≥1200：1，亮度：≥400cd/m²，颜色深度：≥1.07B（10bit）。6、 整机厚度≤12cm；待机功耗≤0.5W。7、 内置Android系统，系统版本Android5.0或以上，4核CPU，2G运行内存，8G系统存储空间。8、 支持Windows、Android双系统教学，可在Android系统上实现白板书写、网页浏览等功能。9、 自带扬声器≥2个，功率≥2\*15W。10、 大屏机身提供VGA输入口≥1组（带音频输入）。11、 大屏机身提供HDMI输入口≥5组。12、 大屏机身提供HDMI输出≥1组。13、 大屏机身提供TOUCH OUT≥2组，其中一组位于前面板。14、 大屏机身提供USB接口≥6个，其中USB3.0≥2个。15、 触控技术：支持10点红外触控；触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体。16、 书写面采用钢化AG玻璃，硬度≥莫氏7级，防暴、防滑、防炫光。17、 大屏机身与插拔式电脑的接口为行业标准的80pin OPS-C接口，不接受企业私有接口。18、 提供产品CCC证书并加盖厂商公章或招投标章。19、 提供中国质量认证中心出具的中国节能产品认证证书，并加盖厂商公章或招投标章。 | 1 | 台 | 　 |
| 15 | OPS-C插拔式电脑 | 1、采用OPS-C模块化电脑方案，软硬件一体化设备，内置虚拟化系统和软件；2、接口严格遵循Intel相关规范,针脚数为标准80Pin ,实现与大屏无单独接线的插拔，为保证兼容性，要求与大屏统一厂商；3、硬件配置配置：CPU为Intel Core i5八代、六核六线程、最大频率4.0GHz或以上；8G DDR4运行内存或以上；256G SSD或以上。4、至少提供6个USB接口，其中至少3个为USB3.0接口。5、视频输出接口：HDMI ≥1个， DP ≥1个。6、提供隐藏式Reset按钮。7、系统支持IDV桌面虚拟化，支持对终端系统的远程管理，并支持与现网IDV桌面管理服务器对接，实现统一管理；8、预装正版win10专业版，联网自动永久激活9、终端可支持多种登入模式（单用户/多用户登录需配置外接键盘），包含单用户模式、多用户使用模式、公用模式，支持控制器远程关闭终端，提供产品配置界面截图证明；10、单用户模式将用户与终端绑定，绑定用户仅可在该台终端访问个人专属数据盘空间（D盘）。该用户也可以在其他云终端登陆，获取服务器中存储的云盘，实现数据漫游，提供功能截图；11、多人使用模式不绑定用户，该模式下云终端可自动从云主机下载公用镜像形成C盘。所有用户登入后均可使用统一的公共数据盘（D盘），同时也可以获取服务器中存储的云盘，实现数据漫游；12、公共模式下，终端开机直接进入操作系统，无需输入用户名和密码认证，为临时访客提供便捷入口；支持完全离线模式，即在服务器连接中断时，正在操作的办公业务不受影响，依然可使用当前操作系统继续开展业务，打开的程序也不会中断，保障业务连续性。仅服务器端的云盘暂时不可访问，待网络修复后自动恢复；13、支持终端显卡透传，能够将终端物理显卡透传至虚拟机中，支持部分对物理显卡有要求场景，如基础3D软件的运行；14、支持4k清晰度高清视频流畅解码播放，支持显示信号输出到4K显示器上；15、 USB外设全兼容，如USB存储、Ukey、触摸大屏/白板、高拍仪、扫描仪等，均可识别兼容；16、当终端系统损坏无法使用时，能够通过web管理端进行系统初始化操作，在数分钟内使终端正常运转。 | 1 | 台 | 　 |
| 16 | 电子白板软件 | 1. 软件界面：软件按键及图标均配有中文标识，方便用户快速、直观理解按键及图标含义；菜单栏提供漫游、缩略、屏幕左右两侧适配等特效，满足备授课不同场景使用需求。2. 书写及批注工具：支持10笔书写；提供硬笔、软笔、荧光笔、激光笔等6种书写批注工具；笔色可通过取色器进行精确获取；支持边擦边写，方便多个学生的书写操作。3. 教学工具：提供计时器、放大镜、聚光灯、小白板等不少于10种的实用教学工具，提供功能截图；支持白板页面直接打开浏览器；白板内可设定其他Windows应用程序的快捷启动。4. 对象编辑：提供对页面中的任意对象（包括书写笔迹）进行删除、格式设定、锁定、克隆、超链接、打印等至少6种编辑功能；对汉语和英语文字提供朗读功能；对象及页面的编辑过程、运行轨迹提供回放功能。5. PPT/Word批注支持：支持白板页面中直接打开PPT/Word文档进行批注，其中PPT文档保留原有动画特效，批注以注释方式保存为原格式文件。6. 实物展台：支持将展台动态图像插入到白板软件中，并可对图像进行缩放、旋转、全屏显示等操作；支持设置展台图像的分辨率。7. 思维导图：提供思维导图编辑功能，支持增删编辑内容节点，支持拖拽方式改变思维拓扑形状以及实现整体漫游；支持思维导图逐级、逐个节点展开，满足多种教学场景。8. 支持页面回放功能，方便老师课末的回顾。9. 为保证兼容性，教学软件与大屏必须为同一品牌。10.提供软件著作权登记证书并加盖厂商公章或招投标章。 | 1 | 套 | 　 |
| 17 | 小组交互式智能平板 | 1、 显示尺寸:54.64英寸；显示比例16:9。2、 物理解析度3840×2160，4K极清。3、 为保证显示效果，屏幕显示部分的面积占比≥80%。4、 屏体类型：D-LED背光源，A规屏。5、 屏幕对比度≥1200：1，亮度：≥350cd/m²，颜色深度：≥1.07B。6、 整机厚度≤86.9mm；待机功耗≤0.5W。7、 自带扬声器≥2个，功率≥2\*5W。8、 大屏机身提供VGA输入口≥1组（每组带音频输入）。9、 大屏机身提供HDMI输入口≥2组。10、 大屏机身提供TOUCH OUT≥1组。11、 大屏机身提供USB接口≥1个。12、 触控技术：支持10点红外触控；触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体。13、 书写面采用钢化AG玻璃，硬度≥莫氏7级，防暴、防滑、防炫光。14、 提供产品CCC证书，并加盖厂商公章或招投标章。15、 提供中国质量认证中心出具的中国节能产品认证证书，并加盖厂商公章或招投标章。 | 8 | 台 | 　 |
| 18 | 智能盒子 | 1、 CPU主频≥1.8GHz，Flash Menory≥16G，SDRAM≥4G；2、 要求RS232口≥1个，用于控制外设（如大屏开关）； 3、 设备提供千兆网口≥1个，支持PoE供电功能；4、 HDMI视频输入接口≥1个，输出接口≥1个，最高支持4K（4096x2160@60Hz）；5、 立体声3.5mm音频输入接口≥1个，输出接口≥1个；6、 USB接口≥2个，最少1路支持OTG功能。USB接口支持过流保护功能；7、 移动设备在软件支持下，可实现无线投屏，兼容安卓、iOS、Windows系统，支持移动设备分辨率达1080P；IOS系统设备支持自带的airplay功能进行投屏，无需安装投屏软件类APP；自放热点支持2.4G 和5.8G，提供证书复印件证明；8、 设备可实现无线投屏功能：通过无线AP实现传输，支持802.11b/g/n/ac 协议；9、 支持移动设备在无线投屏时也可连接互联网；10、 流媒体输出功能，将智能盒子输出的内容通过流媒体方式传输给智能互动模块，实现多屏显示功能；11、 内置白板软件功能，方便学生在交互智能大屏上书写、讨论；12、 设备符合CCC认证标准，提供CCC证书复印件并加盖厂商公章或招投标章；13、 设备具有软件著作权，提供软件著作权证书复印件并加盖厂商公章或招投标章； | 8 | 台 | 　 |
| 19 | 分组研讨系统授权 | 支持多达 10 组屏幕的调度功能，教师 2 组，学生 8 组，方便多个小组与老师共同讨论和演示支持配合中控控制软件切换调度功能包括授课模式，实现所有小组屏幕同步显示教师屏幕的画面与声音，提高学生听课专注度；小组讨论模式，实现所有小组屏幕各自显示本地内容，方便学生之间的讨论与共享，提高小组学习效率；支持展示模式，实现所有小组屏幕和教师屏幕都显示指定小组的屏幕内容，支持老师选择某个小组进行成果展示，实现小组讨论成果的共享；对比展示模式，实现所有小组屏幕和教师屏幕都显示指定小组的屏幕内容，支持老师选择某个小组进行成果展示，实现小组讨论成果的共享支持配合控制软件，一键切换到各种调度模式，支持 Windows 设备、Android 设备、iOS 设备、Mac 设备通过无线方式投射到大屏或投影仪上，方便用户灵活开展移动授课与互动教学针对苹果设备，要求无需安装任何 APP 即可实现投屏，支持 AirPlay 协议，实现苹果设备屏幕镜像到大屏或投影仪针对 Windows 设备，要求能够将 Windows 电脑屏幕镜像到大屏或投影仪，传屏的同时，能够在大屏或投影仪反向触控笔记本电脑部署方式，采用 WLAN 统一频段规划，避免教室内存在多个路由器自放热点造成干扰，导致接入混乱，影响教学秩序和教学效果。接入教室内分组讨论 WLAN 时，为了更好地满足教学需要，必须同时满足既可以访问局域网也可以访问外网，查询和获取教学过程需要的资料和素材。 | 1 | 套 | 　 |
| 20 | 无线AP | 1.采用三路双频设计，一个2.4GHz/5GHz可变射频卡，两个5GHz射频卡，提供厂商官网截图，要求官网可见；2.支持802.11ac wave2标准及802.11ac MU-MIMO；3.整机最大6条空间流，且全部支持MU-MIMO，5GHz 单射频最大接入速率≥867Mbps，2.4GHz 单射频最大接入速率≥400Mbps，整机最大接入速率≥2600Mbps；4.2个10/100/1000Base-T以太网上联端口，其中一个支持IOT扩展，提供一个全尺寸的USB接口作为扩展接口，提供官网截图及链接；5.支持苹果iBeacon协议，可扩展摇一摇等丰富的蓝牙应用，可应用于蓝牙定位应用，提供官网截图；6.为增强无线网络可靠性，支持当AC宕机时，AP切换为智能转发模式继续传输数据，保证无线用户正常使用，保证无线用户正常使用；7.支持胖/瘦AP两种工作模式的切换，在瘦AP工作模式时，AP与控制器之间采用国际标准的CAPWAP协议通信；8.支持IPv6技术，包括IPv6报文透传 ,IPv6终端接入认证；9.支持无线频谱分析,可视化射频干扰源对无线局域网的性能的影响；10.设备电磁辐射对人体安全，满足Council Recommendation 1999/519/EC Annex II 的相关要求，最大SAR-10g值不高于2.0W/kg，提供第三方测试机构的SAR测试报告证明；11.为保证能够为后续学校电子书包业务、会议室等大规模接入场景提供高速率保证，整机提供3个射频卡同时工作在5G模式，需提供第三方权威机构出具的检测报告复印件；12.最多可承载不低于150个终端同时流畅播放高清视频(720P)，需提供第三方权威机构出具的检测报告复印件。 | 2 | 台 | 　 |
| 21 | 互动教学系统-教室授权 | 1.面向常态化教学，以课程为中心，通过教室授课端、老师web端、学生微信端、学生小组端、管理web端，多终端支持教学业务。从课堂出发，以支撑好一堂课为基点，深入业务，持续迭代。2.轻量化多终端支撑多场景，提供教室授课端、老师web端、学生微信端、学生小组端、管理web端对应应用。3.学生考勤：支持学生扫码签到，提供扫码签到功能截图； 老师可实时查看学生每节课的考勤情况，对于累积出勤异常次数多的学生提供预警提示，帮助老师及时了解问题学生。校领导可按时间、按学院、按课程，多维度查看统计数据。4.课堂提问：提供单选题、多选题、判断题、问答题多种题型的反馈互动功能，深度反馈支持生成性课堂策略，老师可发起二次反馈，可随机选人进行二次互动。帮助老师及时了解学情。5.支持老师在课前不进行备课的情况下，临时发起互动，减轻老师使用负担。6.学生通过微信可直接参与互动，无需下载APP，减轻学生使用负担。7.讨论墙：讨论墙在课上给学生提供自由开放的展示空间，实现个人内容、小组成果自由有序地反馈。老师可以发起课前准备好的、或者临时的讨论任务，支持学生以文字、图片的形式进行交流分享。在讨论过程中，老师即可了解学生的讨论内容，提升老师的课堂组织针对性和效率。学生的生成性成果可以激发学生思维，互相促进，提升学习效果。8.老师可查看讨论墙关键词的词云，可以帮助老师快速了解学生讨论重点，课堂思维可视化，提升学生课堂参与度，提升课堂研讨组织效率，提供词云功能截图；9.随机挑人：适应分组教学，支持随机选组、随机选人、每组选人、指定组选人。提升学生课堂参与度，让课堂更有趣，提供功能截图；10.教学白板：支持连续滚动翻页，上下页内容更连贯。授课板书自动以文件形式保存，课后可便捷回顾与分享。11.课程管理：支持老师提前上传讲义，分享课程资源给学生，可快速添加课堂互动，课上一键发起。针对不同课程，支持后台添加特定学生，也支持学生扫码自由加课，更好地支持公开课场景。12.高效分组：提供随机分组、老师指定分组、学生自由分组多种分组形式。提高分组效率，老师可控制分组，可以随时对分组进行微调，让分组更加可控、科学。13. 课程报告：课后自动生成师生课程报告，课程全过程以及成果有序沉淀，内容包含签到数据、互动过程、互动题目以及答题统计、讨论内容、课件讲义等，老师、学生可以按照实际课程、课节对课程内容进行回顾、复习。14.数据统计：提供教室使用情况统计、学生考勤统计、课堂互动统计、师生成果统计等，帮助管理者了解应用开展落地情况以及效果，促进应用落地。 | 1 | 套 | 　 |
| 22 | 互动教学系统-平台服务授权 | 1、课程管理：支持老师提前上传讲义，分享课程资源给学生，可灵活设置是否允许学生查看。2、可快速添加课堂互动，课上一键发起。3、针对不同课程，支持后台添加特定学生，也支持学生扫码自由加课，更好地支持公开课场景。4、课前分组功能，老师可通过课程管理端提前将学生进行分组，节约上课分组时间。5、课程报告：课后自动生成师生课程报告，课程全过程以及成果有序沉淀，内容包含签到数据、互动过程、互动题目以及答题统计、讨论内容、课件讲义等，老师、学生可以按照实际课程、课节对课程内容进行回顾、复习。6、数据统计：提供教室使用情况统计、学生考勤统计、课堂互动统计、师生成果统计等，帮助管理者了解应用开展落地情况以及效果，促进应用落地。7、老师可实时查看学生每节课的考勤情况，对于累积出勤异常次数多的学生提供预警提示，帮助老师及时了解问题学生。8、校领导可按时间、按学院、按课程，多维度查看统计数据。9、三年服务授权。 | 1 | 套 | 　 |
| 23 | 音箱 | 1、语言清晰度：STI值≥0.7【面积不小于60m2及体积不超过200m3标准教室，RT60为0.9s条件下】。2、系统类型：2路三单元全频扬声器，提供实物照片证明；3、频率响应（-3dB）：80Hz-16kHz。4、平均声压级（1m）：114dB。5、最大声压级（1m）：120dB(峰值) 。6、指向性：水平及垂直方向均应不小于140°。7、灵敏度（1W@1m）：≥88dB。8、额定阻抗：8Ω。9、功率：额定功率不小于80W。 | 1 | 对 | 　 |
| 24 | 智能功放主机 | 1、整机要求为1U标准高度。2、要求提供RS485/232控制接口来实现对音量的调整，提供产品图片证明；3、放大器类型：D类。4、支持话筒反馈抑制，档位级别≥4。5、负载阻抗：支持4Ω/8Ω/16Ω。6、输出功率： ≥80W×2通道。7、THD+N: ≤0.1%。8、线路信噪比：75dB（A记权）。 | 1 | 台 | 　 |
| 25 | 小屏支架 | 1、所投产品需配有屏幕背板，用于收纳背部线材，保证美观、安全，同时起到保护屏体的作用，提供产品图片证明。2、背板结构为整体落地式，由金属框架及冷轧钢板组成，背部外观面由防火材料包裹。3、适配屏幕：55寸。4、自带半岛型桌面，桌面中部提供隐藏式电源及数据线材接口。5、桌板提供电源接口≥3个，USB≥1个，HDMI口≥1个。6、产品由钢架支撑，保证一体感，稳定性。 | 8 | 套 | 　 |
| 26 | 大屏支架 | 适合尺寸：50–86寸单屏平板电视材质：宝钢一级冷轧钢，PVC塑料承重：140kgVESA安装孔位：200×200mm,400×400mm,600×400mm箱体尺寸：深度：160mm, 宽度：530mm，高度：1200mm内置走线槽，可竖放视频终端（宝利通，华为，思科，科达，亿联等）标配摄像头支架。 | 1 | 套 | 　 |
| 27 | 无线话筒 | 采用UHF超高频段，比传统的VHF频段干扰更少，传输更可靠 DPLL数字锁相环多信道频率合成技术，在50MHz频率带宽内，以250KHz信道间隔，提供达200个信道选择,方便多套机器同时使用，轻松避开各类干扰先进的自动对频技术，即使将发射器与接收机的频率调乱了，您只需轻轻一按，发射机就会自动追锁接收机频率并调整一致，使用方便特设高低功率切换功能，使您不仅在集会等活动场所（高功率发射），使用流畅，而且在如学校教室、KTV包间使用时（低功率发射），节约电池电量特有发射机及接收机设置锁定功能，防止使用误操作特设接收灵敏度调节功能，可根据需要调节灵敏度，以提高抗干扰能力或增加接收距离高档液晶显示屏，使接收机及发射器的工作状态一目了然 | 1 | 套 | 　 |
| 28 | 机柜 | 24U机柜1.2米机柜600\*600\*1200 | 1 | 个 | 　 |
| 29 | 实训桌 | 定制 | 48 | 位 | 　 |
| 30 | 实训椅 | 定制 | 49 | 位 | 　 |
| 31 | 电子讲台 | V型讲台外形尺寸：长1200㎜； 宽700㎜ ；高950㎜；（优质冷轧钢板），充分考虑内部展台的尺寸，适合各种尺寸的展台，放置设备：功放（1、2\*90W/8欧，2\*100W/4欧，两路立体声和两路话筒输入，两组线路输出；2、自带幻象电源、数码混音系统，铝合金面板，高可靠性、绿色环保功放；），音响（ 教室和会议室专用音箱；额定功率；60W；最大功率120W）。前开放式的伸腿，该产品为全钢结构，是由厚度为1.0；1.2；1.5mm的材质组合，经过防腐，防酸，防锈处理，坚固耐用，防腐蚀性强,盖门更加人性化设计，采取左右推拉方式。讲台内可放置中控功能：中控面板可实现一键开关机投影机、计算机、音响系统；控制音量增减和静音；有笔记本接口；至少有1个USB2.0接口；有总电源开关等。 | 1 | 套 | 　 |
| 32 | 综合布线 | 综合布线耗材、施工 | 1 | 批 | 　 |
| 33 | 教室地板 | 定制：1.面层材料品种、规格、颜色:复合木地板 | 100 | 平米 | 　 |
| 34 | 吊顶和造型灯 | 定制造型，含灯具：1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2.面层材料品种、规格:吸音板吊顶 | 100 | 平米 | 　 |
| 35 | 轻钢墙面装饰板（石膏板墙面) | 1.龙骨材料种类、规格：中距，轻钢龙骨 2.基层材料种类、规格:细木工板墙面 | 280 | 平米 | 　 |
| 36 | 墙面装饰板（木质吸音板墙面) | 1.面层材料品种、规格:吸音板墙面 | 280 | 平米 | 　 |
| 37 | 文化建设 | 定制文化建设，涵盖电子商务的整体流程 | 1 | 项 | 　 |
| 38 | 遮光窗帘 | 遮光窗帘，定制 | 1 | 批 | 　 |
| 39 | 电子商务教学实验系统 | 一．软件要求：1、系统是基于网络环境，采用B/S结构；★2、系统涵盖四种电子商务交易模式(B2B、B2C、C2C)、CA/EDI和网络营销、电子商务新模式等电子商务基本知识点（缺一不可），可以支撑电子商务专业实践教学，训练学生电子商务基础技能；提供截图证明并演示，否则将被严重扣分；3、系统开发有管理员、教师和学生三个用户端，并配置相应的教学类和管理类功能模块，以满足不同用户的应用需求；4、系统提供在线上课、随堂训练、技能实训三段式教学模式，对应学生能力层级阶梯上升，教师可根据教学目标灵活安排教学活动，帮助学生通过认知理解、巩固练习和模拟实训循序渐进地获得知识和技能的提升；5、系统提供以主流电子商务平台为蓝本设计开发的实训商城，支持学生分角色（卖家、买家、服务商）进行模拟实训，帮助学生直观、立体地了解电子商务活动全过程；提供实训B2C模块的截图证明并演示；6、系统实训商城商家认证环节可选择企业（B）认证或个人（C）认证，实现在一个模拟商城中多种电子商务模式的兼容，满足多样化的教学需求；7、系统提供账号管理、个人信息管理等系统管理功能，以及课程管理、作业管理、实训管理、成绩管理等教学管理功能，帮助教师高效管理教学活动；8、系统内置在线课程、训练题库、案例等丰富的教学资源，并支持资源的共享和扩展；9、系统支撑《电子商务基础》、《电子商务概论》等电子商务基础课程的日常实践教学，可开展商家认证、订单处理、网上支付、推广管理、交易管理等实训项目；10、系统技能实训提供角色交互模式和独立挑战模式，角色交互模式支持学生扮演卖家、买家或服务商中的某一角色，深入进行角色体验，独立挑战模式支持学生一人同时扮演三个角色，独立完成所有角色的操作；11、系统教师端提供课程管理、作业批阅、训练题库、实训管理、学生管理等功能模块，使教师可在线完成备课、上课、作业批阅等教学活动；12、系统学生端提供知识提升、拓展训练、技能实训、学习记录等功能模块，使学生可在线学习课程和训练技能；13、系统在线课程以视频课程的形式呈现，配以课程要点，便于学生自主学习；提供截图证明并演示，否则将被严重扣分；14、为保障产品兼容性和教学系统性，此次招标所有教学软件均需为同一品牌15、为了保障所投产品符合教育部电子商务专业教学标准，投标人或开发单位具有对电子商务专业教学标准深入的研究，对参加过电子商务标准修（制）订工作核心起草人员可加分，提供相关聘书证明原件；18、为保障产品质量，生产厂家需具有软件著作权证书原件或复印件加盖公章，投标人需有厂家授权书原件，否则视为无效投标二．功能模块要求：1、管理员端（1）班级管理：新增班级、分配教师、删除班级、学生账号启用/禁用（2）教师管理：批量导入、分配班级、修改教师、教师账号启用/禁用（3）实训评分标准：针对实训考核点设定评分标准（4）系统管理：环境设置（选择是否开放课程模块新增、选择是否开放注册通道、设置总成绩中拓展练习和技能实训的比例分配），系统设置（数据备份/还原、系统初始化、清除往届学生数据）2、教师端（1）班级概况：查看分管班级内学生的总成绩、完成度、在线训练效率、完成任务书及成绩分布情况（2）课程管理：新增课程、编辑课程、课程预览、上课、下课、课内讨论（3）作业批阅：查看主观题作业、作业打分、填写评语（4）训练题库：题目管理（添加题目、查看题目、生成试卷），试卷管理（发布管理、删除）（5）实训管理：开展实训（设置实训班级、实训模式、实训分组、实训角色），评分管理（查看学生实训得分，手动调整学生得分）（6）学生管理：批量导入、删除学生、修改学生、学生账号启用/禁用（7）个人设置：个人信息维护、修改密码、安全退出★3、学生端提供截图证明并演示，否则将被严重扣分；（1）榜单概览：查看个人在班级内的成绩排名、训练效率、完成任务、完成度（2）知识提升：在线观看教学视频，参与在线课程讨论、下载课件（3）拓展训练：进行线上拓展训练（4）技能实训：1）实训商城：商城首页：用户登录、精选品类、广告位、电商快讯、行业优选、企业采购精选品类：产品类别、产品列表、查看产品热卖单品：查看产品、加入购物车企业采购：品类选择、参与采购珍品拍卖：拍卖分类、拍卖地区、参与竞拍领券中心：查看优惠券、立即领取站内邮件：查看、删除邮件2）卖家管理后台：卖家首页：未开店铺、已开店铺店铺管理：开通店铺、店铺装修、我的店铺、友情链接、店铺动态商品管理：发布供应商品、销售商品管理、拍卖商品管理推广管理：广告推广、竞价推广交易管理：订单管理、消保服务、评价管理、退款退货、客户投诉安全中心：账号管理、支付管理商家认证：企业认证、个人认证3）买家管理后台：买家首页：账号管理、采购管理、我的收藏采购管理：发布采购计划、采购计划管理订单管理：订单中心、交易评价、退款退货、地址管理、投诉管理安全中心：账号管理、支付管理优惠券管理：未使用、使用记录、已过期我的收藏：店铺收藏、商品收藏4）服务商管理后台：商品类别管理：类别管理、属性管理会员信息管理：查看会员信息、警示会员、冻结店铺、删除会员电商资讯管理：添加、发布、取消发布、推荐、删除电商物流公司管理：添加、编辑、删除物流公司支付管理：开通财付通审核管理：供求信息审核、拍卖商品审核、消保会员审核、商家认证审核推广管理：广告推广、竞价推广投诉管理：交易投诉、消保投诉优惠券设置：查看优惠券、添加优惠券（5）学习记录：训练记录（查看未完成和已完成训练比例），实训记录（查看实训操作、查看实训得分）（6）个人设置：个人信息维护、修改密码、安全退出 | 1 | 套 | 　 |
| 40 | 新媒体营销实训平台 | 一、软件要求：1、★系统提供与微信公众号、微博、今日头条、企鹅号、简书、知乎、抖音主流新媒体营销（缺一不可）相关的任务，涉及教育、电商、餐饮、旅游等15个典型行业领域。系统采用场景化任务训练方式，开展营销基础技能实训和营销渠道实训，帮助学生掌握新媒体营销知识，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动。提供证明微信公众号、微博、今日头条、企鹅号、简书、知乎、抖音功能演示2、系统支撑《新媒体营销》、《新媒体营销实训》、《新媒体推广》等课程的日常实践教学。3、开发单位需与百度营销大学或阿里淘宝大学等行业前沿的企业战略合作协议，使实验平台具有可靠互联网企业资源保障。4、投标人/开发单位独自或合作公开出版过十二五职业教育国家规划教材《网络营销》5、产品必须合法正版，因此生产厂家需具有软件著作权证书原件或复印件加盖公章，投标人需有厂家授权书原件6、为保障产品兼容性和教学系统性，此次招标所有教学软件均需为同一品牌**7、★投标人或生产厂家须具备已经运行中的电子商务信息化教学平台，具有微课5000+；真实企业实战任务；支持教学过程数据记录与学情分析功能。**二、产品功能★1. 平台包含公众号、微博、今日头条、企鹅号、简书、知乎、抖音等主流新媒体营销平台；提供教育、电商、餐饮、旅游等热门行业的新媒体营销实训项目，并支持行业以及实训项目的新增和扩充。2. 平台提供新媒体营销案例、新媒体素材、营销热点日历等功能，并且支持记录热点营销思路及计划，帮助学生快速掌握新媒体热点事件，进行活动策划。3. 基础实训：平台提供文字设计、图片设计、表单设计、海报制作、视频制作等技能实训项目，由浅入深的训练学生的内容制作技能。4. 微信公众号实训：① 提供关注时回复、关键词回复以及自定义菜单设置，能够以文本、图文/多图文、音频、视频的形式设置回复内容。② 提供微网站建设，通过参照网站模板，组合拖拽基础、表单、产品、促销、互动等组件，完成网站和商城的搭建，并支持商品管理。③ 提供微调研、微场景、推文管理、大转盘抽奖等推广工具，训练学生的文章制作、表单制作、海报制作等技能及活动营销能力。④ 提供降价拍、拼团购、微秒杀等促销活动，训练学生的活动策划及营销推广能力。⑤ 提供完善的粉丝互动管理，通过智能客服、人工客服两种模式，解决销售过程中遇到的问题，支持粉丝社群的构建和分组设置，并能对社群的成员实现统一的维护。⑥ 提供完善的公众号数据分析，包含菜单分析、推广分析以及促销分析等，通过实时数据分析，提升公众号的有效推广和互动。5. 微博实训：① 提供完整的微博完善资料服务。② 提供头条文章制作功能，支持文章打赏、打赏文案及自动回复语的设置，训练学生的微博文章制作技能及推广能力。③ 提供微博抽奖，通过发布抽奖活动，训练学生的裂变涨粉营销技能。④ 提供话题、图片内容的发布与互动，以此加强推广力度，提升微博的宣传效果。⑤ 提供完善的微博数据分析，包含博文分析、互动分析等，通过实时数据分析，提升微博的有效推广和互动。6.★ 今日头条实训：① 提供完整的今日头条完善资料服务。② 提供图文、微头条、问答、提问等内容的发布与互动，以此加强推广力度。③ 提供头条文章的号外推广，训练学生内容推广计划的能力。④ 提供头条文章的广告投放功能，通过广告组、广告计划、创意的设置，提升学生的营销广告规划意识，并支持了解投放覆盖效果。⑤ 提供完善的今日头条数据分析，包含图文分析、微头条、问答分析，通过实时数据分析，提升今日头条的有效推广和互动7. 知乎实训：① 提供完整的知乎完善资料服务；支持结合专题写回答、写文章、写想法、提问等内容的发布与互动，以此加强推广力度。② 提供专栏服务，通过专栏的申请与运营管理，训练学生的营销能力。③ 提供完善的知乎数据分析，包含回答分析、文章分析、专栏分析等，通过实时数据分析，提升知乎的有效推广和互动。8. 简书实训：① 提供完整的简书完善资料服务，提供文章撰写发布功能，支持文章赞赏设置，通过专题投稿、简友圈、简信等互动服务，训练学生的文章制作技能及推广能力。② 提供简书新浪微博联合认证服务，支持简书专题运营者、简书推荐作者的申请认证，训练学生的营销能力。③ 提供完善的简书文章数据分析，通过实时数据分析，提升简书的有效推广和互动。9. 企鹅号实训：提供企鹅号平台的业务体验实训，并支持完善的数据分析服务。10. 抖音实训：提供抖音的营销体验实训，并支持完善的数据分析服务。11.支持系统评分和教师评分两种评分方式，兼顾对成果“量”与“质”的同步考核。12.提供完整的配套实训教材和课程资源以及案例资源，满足新媒体营销教学需求。 | 1 | 套 | 　 |
| 41 | 电子商务客服教学实训平台 | 一、软件要求1.平台应能够支撑《客户服务与管理》、《网络客服》等专业课程的日常实践教学。★2.平台应高度还原真实的电商客服操作场景，设置电商客服岗位认知实训、电商客服商品属性认知实训、主流电商平台运营规则竞答、电商客服打字技能实训、商品促销活动话术实训、电商客服场景沟通实训、电商客服订单处理实训、电商客服商品发货打包实训、电商客服纠纷处理实训、跨境电商客服邮件沟通实训、客户关系营销推广实训”11个电子商务客服全体系的实操训练。提供现场演示和截图证明。3.平台应针对服装类、箱包类、农产品类等不同行业产品，设置初级、中级、高级不同难度层级的实训项目。4.平台实训内容设计应包含产品描述、编写促销活动书、制定促销方案等管理类技能训练，形成客服初级技能+客服管理技能渐进式、深层次的培养。5.平台应支持学生自己单机练习，以及学生之间单对单pk和组队竞赛。6.平台应设置科学的评价机制，实现系统打分和学生自评、学生互评、教师评价的功能。7.平台对学生能力的养成应形成“学习-实训-测评”的闭环式体系。8、为保障产品兼容性和教学系统性，此次招标所有教学软件均需为同一品牌二、功能要求（一）管理员端（二）教师端（三）学生端1.我要学习：以章节为单位学习电子商务客服知识，包括客服的概念、职责、相关实训案例的产品知识，沟通技巧，措辞，打包知识，订单处理知识等。2.实训中心（1）★电商客服岗位认知：作为岗前培训的重要实训，学生可以选择买家或卖家身份进行对应的角色任务，通过角色互换来熟悉客服的日常工作和岗位职责。学生作为客服要完成对如老买家、新买家、初次接触电子商务买家、对细节要求高的买家、有购买欲望目标商品不明确的买家的问题咨询；作为买家要对不同客服的回复打分，通过这种对立角色互换体验客服职责。提供现场演示和截图证明。（2）电商客服商品属性认知实训：系统内置了服装、干果、数码电子产品、小家电等热门行业店铺，每个店铺设置了等待咨询的买家，学生通过回答不同店铺中买家的问题来掌握相应商品的属性。内置快销产品行业中的18种典型商品信息让学生了解主流商品的相关属性和特点。（3）主流电商平台运营规则竞答：学生通过竞答的方式，回答系统关于电商平台运营规则的问题。产品要求：采用竞答的方式进行规则熟悉实训，多方同时参与，增加了对抗和竞争的趣味。（4）商品促销活动话术实训：学生根据每个顾客咨询的问题背景和店铺内的活动描述，来选择适合顾客的活动，然后依据系统提供的关键词来设计合适的推广话术。产品要求：系统设置了可扩展的买赠、换购、满减、积分返现、秒杀等12个促销场景和促销活动，学生通过分析买家的需求，选择合适的促销活动推送给买家，设定能准确表达促销活动的关键词，并且利用关键词设计营销话术推送给买家，实现客服环节的精准营销。（5）电商客服场景沟通实训：学生要根据场景规则，选择不同难度的实训任务，针对不同类型的客户完成客户服务的实训任务。 产品要求：①多场景选择，多难度组合设置，老师可以根据教学内容选择实训任务，实训难度，让实训可控。②系统内置了暴躁、急切、正常、耐心4类典型买家，每类买家咨询的问题和买家角色定位的不同都影响客服的服务效率，以此锻炼学生面对不同客户的服务技能。（6）电商客服订单处理实训：学生根据正常订单、物流问题订单、商品问题订单、更改价格、更改地址等7种订单类型情况，按照不同的订单类型选择正确的处理方式，并采用正确的话术进行买家回复。 产品要求：针对异常订单的处理，系统内置了7种不同类型的订单，学生根据订单详情进行相关操作，最终完成异常订单的处理。（7）★跨境电商客服邮件沟通实训：学生在实训中要根据实训目标完成英文邮件的格式编辑，匹配常见情境和邮件的常用回复用语，进行询盘和复盘的邮件回复。提供现场演示和截图证明。 产品要求：①英文邮件格式编辑；②邮件常用回复用语与常见情境的匹配；③询盘：按照规定情境，学生要对指定的用户开展询盘实训，并编辑合适的邮件内容向客户发送；④复盘：学生要针对邮箱里面的收件进行一一回复，根据收件内容和主题编辑合适的邮件内容进行回复。（8）客户关系营销推广实训:实训中针对五个现实中的营销场景，针对不同的用户群体，实行不同的推广计划。实训包含双11、双12、亲子、年货等营销场景，学生根据老客户回馈，拉新引流等营销策划活动，进行有针对性的推广计划、推广时间、推广人群、推广方式、推广内容以及推广话术的设计，完成推广任务。 | 1 | 套 | 　 |
| 42 | 全国职业院校电子商务运营技能竞赛平台 | 一：软件要求 1）要求平台须基于企业工作流程，严格按照国家职业院校电子商务运营技能项目与任务而设计，教师能够依据比赛项目与任务提炼知识和技能要点，灵活自如地应用到课堂教学过程中，实现以赛促教。2）要求平台能够支撑国家职业院校电子商务运营技能大赛大赛的举办，以全面考察参赛团队的电商项目运营能力（商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力）、团队合作能力和电商岗位实战操作技能。提供竞赛支持证明文件。3）要求平台的竞赛前台包含商品管理、网店装修、推广管理、网店客服等模块，后台比赛资源须涵盖行业类别、商品信息、订单姓名、客服昵称、订单地址库、物流公司库等模块。4）要求平台为比赛提供的各项资源素材务必丰富。商品的原始素材须超过30个类别、百余种品牌，内置的物流公司须涵盖韵达、申通、圆通、顺丰等八大物流公司。且对中职、高职进行区分，满足不同参赛小组的需要。5）★要求平台的评分机制须由人工评价、系统评价两部分组成。双重评价机制，评分点、分值统一，评分真实、客观、公平，从而保障比赛的公平、公正，而使教育得以公平、健康发展。6）★要求平台对于中职、高职不同教学要求，能够提供不同的竞赛内容。高职在中职竞赛内容基础上，新增订单管理、直通车、关键词优化和广告推广，难度高于中职组，符合不同阶段教学要求。7）★要求平台设计有竞赛时间倒计时、大赛评委和评分点列表，参赛小组以组间对抗形式进行竞技，平台竞赛功能合理齐全。8）为保障产品兼容性和教学系统性，此次招标所有教学软件均需为同一品牌二：功能模块要求（一）评委端1.我的账户：修改账号密码2.比赛专区：查看评分点、选择场次，进行人工评分3.分数专区：查看场次成绩（二）管理员端 1.我的账户（1）修改密码：修改账户密码（2）进入资源后台： ①　行业类别管理：添加、编辑、删除行业类别②　商品信息管理：查询、添加、编辑、删除、启停商品信息并对其进行关键词优化，添加、编辑、删除直通车策略关键词、竞价、客服问题/答案及下载资源包 2.比赛设置 （1）规则管理：新建场次，添加、查看、删除规则（2）场次管理：进行查看、删除场次（3）分组管理：创建、查看不同场次比赛、追加分组，下载抽签号3.比赛专区（1）开始比赛：开始比赛操作（2）结束比赛：结束比赛操作（3）特殊处理：修改某一场次比赛时间、重置订单客服4.分数专区 （1）系统自动评分：对系统评分的评分点进行评分操作和查看评分操作（2）单场成绩管理 ：对场次成绩进行单场成绩汇总、成绩归零、查看报表操作（3）单场总分排名：对场次总分进行单场查看、生成报表操作（4）查看参赛组网店：查看小组商铺5.评委管理 （1）添加评委：添加评委信息（2）评委名单：删除评委、重置密码6.评分点查看：查看评分点及操作说明（三）竞赛前台1.网店管理： （1）基本设置：设置网店名称及网店Logo（2）网店装修：对网店配色、页头、页面进行设计（3）网店客服：对店铺顾客问题进行解答（4）网店订单：对网店订单进行发货、收款、查看2.商品管理： （1）商品采购：对商品进行订货、下载资源（2）上架商品：对已采购商品的商品相册、商品参数、商品详情、专项服务进行添加、编辑操作，对未上架商品的商品名称、网店售价、缩略图、推荐封面、商品卖点进行编辑操作，保存（即上架）操作3.推广管理： （1）免费推广：通过博客、论坛、QQ、邮件、微博、微信营销对网店进行发布操作 （2）直通车：设置上架的推广商品 （3）关键词优化：设置上架商品进行关键词优化 （4）广告推广：选择广告位投放4.运营决策包括商品采购 商品物流 商品包装三大功能 提供现场演示5.营销中心功能（提供现场演示）付费推广：关键词推广 创意推广内容营销：支持图文编辑商品分享：产品预告、推广渠道、内容发布、客服答疑功能 | 1 | 套 | 　 |
| 43 | 校园电子商务创业平台 | 一．软件要求：★1、平台具备商用电子商务商城系统功能，设置系统后台、商户后台，和微信商城平台3大核心模块。提供真实的学校使用平台案例，演示学校正式使用中的商城平台微信端。2、平台不仅提供开店直销功能，而且提供开店代销功能，借助于该平台，学生可以作为卖家在平台上开设店铺、发布商品信息、销售商品；也可以作为买家在平台上搜索商品、购买商品、进行网上交易。★3、平台通过信息化管理手段，将订单管理、分销管理、财务管理、商品管理、物流工具等功能集于一身，实现项目实战的全程记录、传递、分析和决策，提升项目运营效率和盈利能力。4、平台具备微信推广功能模块，能够与微信公众平台对接，可充分利用微信的社会化人际关系特点和庞大的终端资源，实现高效的商品广告投放。5、平台为真实商用系统，学生借助于该平台能够进行真实电子商务项目运营和网上交易，同时又可以支撑电子商务专业的日常实践教学，真正做到教学实践活动和创新创业两不误。6、平台能够支撑《网络营销》、《移动电子商务》、《新媒体营销》、《网上创业》等课程的日常实践教学。7、平台运行为B/S架构8、平台具备强大扩展功能，后期可以针对于新增需求，进行模块的增加及删除。9、生产厂家需具有软件著作权证书原件或复印件加盖公章，投标人需有厂家授权书原件，10、为保障产品兼容性和教学系统性，此次招标所有教学软件均需为同一品牌11、开发单位需提供人力资源和社会保障部SYB创业指导服务，且提供中国就业培训技术指导中心颁发的师资证书二．功能模块要求：1.系统后台：订单管理、分销管理、财务管理、商品管理、物流工具、系统管理、微信推广、首页管理、营销管理。1)订单管理：查看所有商品订单信息情况。功能包括：时间筛选、订单状态、物流状态。2)分销管理：设置、查询分销商品信息。功能包括：分销商品、分销一览、分销流水、商户分销。3)财务管理：查看所有提现申请信息。功能包括：提现申请。4)商品管理：添加、设置、查询商品信息。功能包括：属性管理、分类管理、创建商品、平台商品、商户商品。5)物流工具：商品物流方案信息的设置。功能包括：运费方案、方案一览。6)系统管理：第一，对账户进行管理。其次，商户信息的维护和管理。第三，粉丝信息的查询浏览。第四，网站各项信息的设置。功能包括：账户管理、商户维护、粉丝一览、网站设置。7)微信推广：设置微信推广的图文信息。8)首页管理：对移动端平台的首页信息进行设置。功能包括：推荐商品、品牌管理、意见反馈。9)营销管理：创建营销方式并进行设置。功能包括：积分管理、优惠券管理、限时秒杀管理、拼团管理。2.商户后台：订单管理、分销管理、商品管理、物流工具、系统管理、微信推广。1)订单管理：查看所有商品订单信息情况。功能包括：时间筛选、订单状态、物流状态。2)分销管理：设置、查询分销商品信息。功能包括：分销商品、分销一览、分销流水。3)商品管理：商品信息的创建及已有商品的查询。功能包括：创建商品、商品一览。4)物流工具：商品物流方案信息的设置。功能包括：运费方案和方案一览。5)系统管理：管理账户、设置店铺信息、在线客服交流及粉丝信息浏览。功能包括：账户管理、店铺设置、在线客服、粉丝一览、提现记录。6)微信推广：对微信端信息进行管理及内容添加和删除。3.移动端平台：首页、分类、购物车、个人中心。1)首页：展示商城活动。2)分类：查询商品信息。3)购物车：删增购物车商品并查看总价。4)个人中心：查看订单信息。 | 1 | 套 | 　 |
| 二、电子商务创新创业实训基地 |
| **序号** | **设备名称** | **功能介绍** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 48口交换机 | 1. 交换容量≥3.3Tbps ，转发性能≥165Mpps；2. 固化10/100/1000M以太网端口≥48，固化1G SFP光接口≥4个；整机最大可用千兆口≥52；3. 要求所投设备MAC地址≥16K，ARP表项≥1000条,FIB表项≥500；4. 要求所投产品必须涂装三防漆，充分提升设备绝缘、防潮、防腐蚀、防霉、防盐雾等性能,提供官网截图及查询链接；5. 要求所投产品支持防雷等级≥10KV，要求提供官网截图及测试报告作为证明；6. 支持静态路由、RIP/RIPng、OSPFv2/OSPFv3等三层路由协议, 支持SNMPv1/v2C/v3、CLI(Telnet/Console)、RMON(1,2,3,9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP、FTP、TFTP、Web；7. 要求所投设备支持1对1、1对多、多对1和基于流的镜像；且支持RSPAN和ERSPAN；8. 支持专门针对CPU的保护机制，能够针对发往CPU处理的各种报文进行流量控制和优先级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作；9. 支持专门基础网络保护机制，增强设备防攻击能力，即使在受到攻击的情况下，也能保护系统各种服务的正常运行，保持较低的CPU负载，从而保障整个网络的稳定运行,提供第三方权威测试报告；10. 要求所投产品支持openflow 1.3协议，出具全球SDN测试认证中心出具的证书；11. 提供工信部设备进网许可证，提供中国质量中心颁发的节能证书，中国国家强制性产品认证证书； | 1 | 台 | 　 |
| 2 | 交互式一体机 | 1、 显示尺寸:86英寸；显示比例16:9，可视角度≥178°，为保证兼容性与OPS-C插拔式电脑同一品牌；2、 物理解析度3840×2160，4K极清，提供官网截图；3、 为保证显示效果，屏幕显示部分的面积占比≥80%。4、 屏体类型：D-LED背光源，A规屏。5、 屏幕对比度≥1200：1，亮度：≥400cd/m²，颜色深度：≥1.07B（10bit）。6、 整机厚度≤12cm；待机功耗≤0.5W。7、 内置Android系统，系统版本Android5.0或以上，4核CPU，2G运行内存，8G系统存储空间。8、 支持Windows、Android双系统教学，可在Android系统上实现白板书写、网页浏览等功能。9、 自带扬声器≥2个，功率≥2\*15W。10、 大屏机身提供VGA输入口≥1组（带音频输入）。11、 大屏机身提供HDMI输入口≥5组。12、 大屏机身提供HDMI输出≥1组。13、 大屏机身提供TOUCH OUT≥2组，其中一组位于前面板。14、 大屏机身提供USB接口≥6个，其中USB3.0≥2个。15、 触控技术：支持10点红外触控；触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体。16、 书写面采用钢化AG玻璃，硬度≥莫氏7级，防暴、防滑、防炫光。17、 大屏机身与插拔式电脑的接口为行业标准的80pin OPS-C接口，不接受企业私有接口。18、 提供产品CCC证书并加盖厂商公章或招投标章。19、 提供中国质量认证中心出具的中国节能产品认证证书，并加盖厂商公章或招投标章。 | 1 | 台 | 　 |
| 3 | OPS-C插拔式电脑 | 1、采用OPS-C模块化电脑方案，软硬件一体化设备，内置虚拟化系统和软件；2、接口严格遵循Intel相关规范,针脚数为标准80Pin ,实现与大屏无单独接线的插拔，为保证兼容性，要求与大屏统一厂商；3、硬件配置配置：CPU为Intel Core i5八代、六核六线程、最大频率4.0GHz或以上；8G DDR4运行内存或以上；256G SSD或以上。4、至少提供6个USB接口，其中至少3个为USB3.0接口。5、视频输出接口：HDMI ≥1个， DP ≥1个。6、提供隐藏式Reset按钮。7、系统支持IDV桌面虚拟化，支持对终端系统的远程管理，并支持与现网IDV桌面管理服务器对接，实现统一管理；8、预装正版win10专业版，联网自动永久激活9、终端可支持多种登入模式（单用户/多用户登录需配置外接键盘），包含单用户模式、多用户使用模式、公用模式，支持控制器远程关闭终端，提供产品配置界面截图证明；10、单用户模式将用户与终端绑定，绑定用户仅可在该台终端访问个人专属数据盘空间（D盘）。该用户也可以在其他云终端登陆，获取服务器中存储的云盘，实现数据漫游，提供功能截图；11、多人使用模式不绑定用户，该模式下云终端可自动从云主机下载公用镜像形成C盘。所有用户登入后均可使用统一的公共数据盘（D盘），同时也可以获取服务器中存储的云盘，实现数据漫游；12、公共模式下，终端开机直接进入操作系统，无需输入用户名和密码认证，为临时访客提供便捷入口；支持完全离线模式，即在服务器连接中断时，正在操作的办公业务不受影响，依然可使用当前操作系统继续开展业务，打开的程序也不会中断，保障业务连续性。仅服务器端的云盘暂时不可访问，待网络修复后自动恢复；13、支持终端显卡透传，能够将终端物理显卡透传至虚拟机中，支持部分对物理显卡有要求场景，如基础3D软件的运行；14、支持4k清晰度高清视频流畅解码播放，支持显示信号输出到4K显示器上；15、 USB外设全兼容，如USB存储、Ukey、触摸大屏/白板、高拍仪、扫描仪等，均可识别兼容；16、当终端系统损坏无法使用时，能够通过web管理端进行系统初始化操作，在数分钟内使终端正常运转。 | 1 | 台 | 　 |
| 4 | 电子白板软件 | 1. 软件界面：软件按键及图标均配有中文标识，方便用户快速、直观理解按键及图标含义；菜单栏提供漫游、缩略、屏幕左右两侧适配等特效，满足备授课不同场景使用需求。2. 书写及批注工具：支持10笔书写；提供硬笔、软笔、荧光笔、激光笔等6种书写批注工具；笔色可通过取色器进行精确获取；支持边擦边写，方便多个学生的书写操作。3. 教学工具：提供计时器、放大镜、聚光灯、小白板等不少于10种的实用教学工具，提供功能截图；支持白板页面直接打开浏览器；白板内可设定其他Windows应用程序的快捷启动。4. 对象编辑：提供对页面中的任意对象（包括书写笔迹）进行删除、格式设定、锁定、克隆、超链接、打印等至少6种编辑功能；对汉语和英语文字提供朗读功能；对象及页面的编辑过程、运行轨迹提供回放功能。5. PPT/Word批注支持：支持白板页面中直接打开PPT/Word文档进行批注，其中PPT文档保留原有动画特效，批注以注释方式保存为原格式文件。6. 实物展台：支持将展台动态图像插入到白板软件中，并可对图像进行缩放、旋转、全屏显示等操作；支持设置展台图像的分辨率。7. 思维导图：提供思维导图编辑功能，支持增删编辑内容节点，支持拖拽方式改变思维拓扑形状以及实现整体漫游；支持思维导图逐级、逐个节点展开，满足多种教学场景。8. 支持页面回放功能，方便老师课末的回顾。9. 为保证兼容性，教学软件与大屏必须为同一品牌。10.提供软件著作权登记证书并加盖厂商公章或招投标章。 | 1 | 套 | 　 |
| 5 | 无线AP | 1.采用三路双频设计，一个2.4GHz/5GHz可变射频卡，两个5GHz射频卡，提供厂商官网截图，要求官网可见；2.支持802.11ac wave2标准及802.11ac MU-MIMO；3.整机最大6条空间流，且全部支持MU-MIMO，5GHz 单射频最大接入速率≥867Mbps，2.4GHz 单射频最大接入速率≥400Mbps，整机最大接入速率≥2600Mbps；4.2个10/100/1000Base-T以太网上联端口，其中一个支持IOT扩展，提供一个全尺寸的USB接口作为扩展接口，提供官网截图及链接；5.支持苹果iBeacon协议，可扩展摇一摇等丰富的蓝牙应用，可应用于蓝牙定位应用，提供官网截图；6.为增强无线网络可靠性，支持当AC宕机时，AP切换为智能转发模式继续传输数据，保证无线用户正常使用，保证无线用户正常使用；7.支持胖/瘦AP两种工作模式的切换，在瘦AP工作模式时，AP与控制器之间采用国际标准的CAPWAP协议通信；8.支持IPv6技术，包括IPv6报文透传 ,IPv6终端接入认证；9.支持无线频谱分析,可视化射频干扰源对无线局域网的性能的影响；10.设备电磁辐射对人体安全，满足Council Recommendation 1999/519/EC Annex II 的相关要求，最大SAR-10g值不高于2.0W/kg，提供第三方测试机构的SAR测试报告证明；11.为保证能够为后续学校电子书包业务、会议室等大规模接入场景提供高速率保证，整机提供3个射频卡同时工作在5G模式，需提供第三方权威机构出具的检测报告复印件；12.最多可承载不低于150个终端同时流畅播放高清视频(720P)，需提供第三方权威机构出具的检测报告复印件。 | 2 | 台 | 　 |
| 6 | 音箱 | 1、语言清晰度：STI值≥0.7【面积不小于60m2及体积不超过200m3标准教室，RT60为0.9s条件下】。2、系统类型：2路三单元全频扬声器，提供实物照片证明；3、频率响应（-3dB）：80Hz-16kHz。4、平均声压级（1m）：114dB。5、最大声压级（1m）：120dB(峰值) 。6、指向性：水平及垂直方向均应不小于140°。7、灵敏度（1W@1m）：≥88dB。8、额定阻抗：8Ω。9、功率：额定功率不小于80W。 | 1 | 对 | 　 |
| 7 | 智能功放主机 | 1、整机要求为1U标准高度。2、要求提供RS485/232控制接口来实现对音量的调整，提供产品图片证明；3、放大器类型：D类。4、支持话筒反馈抑制，档位级别≥4。5、负载阻抗：支持4Ω/8Ω/16Ω。6、输出功率： ≥80W×2通道。7、THD+N: ≤0.1%。8、线路信噪比：75dB（A记权）。 | 1 | 台 | 　 |
| 8 | 大屏支架 | 适合尺寸：50–86寸单屏平板电视材质：宝钢一级冷轧钢，PVC塑料承重：140kgVESA安装孔位：200×200mm,400×400mm,600×400mm箱体尺寸：深度：160mm, 宽度：530mm，高度：1200mm内置走线槽，可竖放视频终端（宝利通，华为，思科，科达，亿联等）标配摄像头支架。 | 1 | 套 | 　 |
| 9 | 3D虚拟试衣镜 | 智能体感3D虚拟试衣镜魔幻自动试衣秀广告一体机 | 1 | 台 | 　 |
| 10 | 无线话筒 | 采用UHF超高频段，比传统的VHF频段干扰更少，传输更可靠 DPLL数字锁相环多信道频率合成技术，在50MHz频率带宽内，以250KHz信道间隔，提供达200个信道选择,方便多套机器同时使用，轻松避开各类干扰先进的自动对频技术，即使将发射器与接收机的频率调乱了，您只需轻轻一按，发射机就会自动追锁接收机频率并调整一致，使用方便特设高低功率切换功能，使您不仅在集会等活动场所（高功率发射），使用流畅，而且在如学校教室、KTV包间使用时（低功率发射），节约电池电量特有发射机及接收机设置锁定功能，防止使用误操作特设接收灵敏度调节功能，可根据需要调节灵敏度，以提高抗干扰能力或增加接收距离高档液晶显示屏，使接收机及发射器的工作状态一目了然 | 1 | 套 | 　 |
| 11 | 办公电脑 | 1.CPU：Intel Core i5-8500 3.0G 6C2.内存：4GB DDR4 2666 MHz3.硬盘：1TB SATA3 7200rpm 硬盘4.显卡：2G独立显卡5.显示器：19.5寸LED显示器，  | 12 | 台 | 　 |
| 12 | 实训桌 | 定制8人位实训桌 | 6 | 张 | 　 |
| 13 | 实训桌 | 定制 | 12 | 位 | 　 |
| 14 | 实训椅 | 定制 | 12 | 位 | 　 |
| 15 | 商务沙发 | 定制 | 2 | 套 | 　 |
| 16 | 商务茶几 | 定制 | 2 | 套 | 　 |
| 17 | 综合布线 | 综合布线耗材 | 1 | 批 | 　 |
| 18 | 商超货架 | 商超货架，组装，铁质，三组 | 2 | 套 | 　 |
| 19 | 展示货柜 | 定制货柜，玻璃柜门 | 2 | 套 | 　 |
| 20 | 条码机 | 可打印热敏纸 | 1 | 台 | 　 |
| 21 | 收银吧台 | 定制收银台，木质结构，带灯光效果，带电源布线 | 1 | 个 | 　 |
| 22 | 收银机 | 触摸屏POS收款机处理器 板贴Intel Bay Trail J1800 双核四线 2.41GHz CPU，可睿频至2.58GHz主板 POS专用工控主板存储 2GB DDR3（可选配4GB/8GB）（支持DDR3 1333/1066/800MHz，1xSO插槽，最大8GB）硬盘 32GB（SSD）（可选配64GB/128GB或500GB HDD）网卡 1000M LAN，Realtec8111E千兆网卡显示器 15寸LED背光液晶显示屏（支持触摸）纠错顾客显示屏 15寸LED背光液晶显示屏（不支持触摸）接口插槽 1×PS/2键盘端口、1×千兆网口、1×COM、6×USB、1×VGA、1×Line-OUT、1×MIC-in外设连接 可接（条码阅读器/电子秤/热敏小票机/钱箱/扫描枪） | 1 | 台 | 　 |
| 23 | 教室地板 | 定制：1.面层材料品种、规格、颜色:复合木地板 | 100 | 平米 | 　 |
| 24 | 服务器硬盘 | 接口类型：SAS硬盘容量：1T以上接口速率：6Gb/s转速：15000转/分缓存：64MB以上 | 10 | 个 |  |
| 25 | 吊顶和造型灯 | 定制造型，含灯具：1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2.面层材料品种、规格:吸音板吊顶 | 100 | 平米 | 　 |
| 26 | 轻钢墙面装饰板（石膏板墙面) | 1.龙骨材料种类、规格：中距，轻钢龙骨 2.基层材料种类、规格:细木工板墙面 | 280 | 平米 | 　 |
| 27 | 墙面装饰板（木质吸音板墙面) | 1.面层材料品种、规格:吸音板墙面 | 280 | 平米 | 　 |
| 28 | 文化建设 | 定制文化建设，符合电子商务创新创业主题 | 1 | 项 | 　 |
| 29 | 遮光窗帘 | 遮光窗帘，定制 | 1 | 批 | 　 |
| 30 | 单反相机 | 传感器类型 CMOS 传感器尺寸 22.3×14.8有效像素不低于1800万 液晶屏尺寸3.0 液晶屏104万像素支持视频拍摄高清视频 1080P 支持SD卡等支持JPEG格式 | 2 | 台 | 　 |
| 31 | 三脚架 | 材质 铝合金承重 2KG云台类型 球形云台脚架节数 4脚架收缩高度 50mm脚架最低高度 475mm脚架最高高度 伸中轴1320mm，不伸中轴1120mm | 2 | 个 | 　 |
| 32 | 摄影器材 | 背景架1个；背景布5张各色，电动升降；柔光箱10个含架子；闪光灯5盏含架子；亮棚5个；反光板5套；灯架横臂2个；灯架5个；测光表3个；背包5个；各类线材1批； | 1 | 批 | 　 |
| 三、教学课程资源 |
| **序号** | **设备名称** | **功能介绍** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 电子商务概论教学资源包 | 第一章 认识电子商务第二章 网络零售第三章 B2B电子商务第四章 O2O电子商务第五章 电子支付与安全第六章 电子商务物流 第七章 网络营销 第八章 移动电子商务第九章 跨境电子商务第十章 电子商务职业与课件10个、教学教案10个、测验9个、实训作业10个、视频课程48个 | 1 | 套 | 　 |
| 2 | 网店运营实务教学资源包 | 01.国内电子商务发展背景02.网店选品与选平台03.网店装修04.商品拍摄05.商品信息处理06.网店推广07.日常运营08.网店客服09.网店数据分析10.网店案例分析包含素材数量：视频课件共56节、测验共55个、实训共160个、教材2本、实战39个以及2套试题 | 1 | 套 | 　 |
| 3 | 网络客服教学资源包 | 包含素材数量：教案42个、试题4套、课件15个、案例6个章节目录如下：项目一 网店客服概述01项目一 任务一 初识网店客服02项目一任务二 提升网店客服的基本素质项目二 售前准备及咨询接待01项目二任务一熟知第三方平台规则02项目二任务二储备营销活动、付款及物流知识03项目二任务三运用客服常用工具.04项目二任务四熟知售前接待流程.05项目二任务五客户接待与沟通技巧项目三 售中有效订单的处理01项目三任务一确认订单.02项目三任务二下单发货项目四 售后交易纠纷的处理01项目四任务一处理退换货02项目四任务二处理退款03项目四任务三应对投诉纠纷.04项目四任务四管理评价项目五 客户关系管理01项目五　任务一认识客户关系管理02项目五　任务二运用客户关系管理的方法 | 1 | 套 | 　 |
| 4 | 电子商务物流教学资源包 | 视频微课以及课外扩展、课堂补充的视频-27个课件-19个测验-22套教学案例-11个图片资料-6套项目一 走进电子商务物流1.1电子商务和物流的关系1.2 电子商务物流的昨天今天明天1.3 认识电子商务物流模式.ppt项目二 走进电子商务物流服务2.1 解读电子商务物流服务2.2 选择合适的快递服务2.3 选择合适的物流服务项目三 体验电子商务配送中心作业3.1走进电子商务配送中心3.2 体验货物包装3.3 体验装卸搬运3.4体验流通加工项目四 体验电子商务储运与客服4.1体验货物储存4.2体验货物运配4.3体验电子商务快递4.4提高客户满意度项目五 走进电子商务物流信息教学资源5.1认识电子商务物流信息技术5.2 体验电子商务物流管理信息系统项目六 认识电子商务下的新型物流6.1认识电子商务下的第四方物流6.2认识电子商务下的农产品物流6.3认识“海淘”物流 | 1 | 套 | 　 |
| 5 | 数据分析教学资源包 | 包含素材数量：课件13、实训16、课程标准1、测验4第一章 商务数据分析原理第一节　概述 第二节　典型分析任务第三节　常用分析模型 第四节　常用分析方法第二章 商务数据分析工具第一节　数据存储查询 第二节　数据分析 第三节　数据可视化 第三章 商务数据分析应用第一节　行业分析 第二节　客户分析 第三节　产品分析 第四节　运营分析 第四章 商务数据分析报告第一节　报告概述 第二节　报告实例  | 1 | 套 | 　 |
| 6 | 联合授课 | 每年针对电子商务核心专业课程，聘请行业专家入校授课，以兼职教师或外聘教师的方式开展，培训150课时/学期，根据学校专业发展要求，开展电子商务运营实战培训（该服务是授课师资帮扶，不是软件产品培训）包括以下培训内容：选品分析 15课时商品拍摄与美化 15课时店铺装修 20课时店铺管理 15课时运营策划 20课时客服实战 15课时网络营销推广 25课时参与学校电子商务专业人才培养方案修订；开展行业专家线上远程授课讲座，2次/年； | 1 | 期 | 　 |