

采购项目编号：上海容基公招（服务）2021-005

互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目

公开招标文件

采 购 单 位：互助土族自治县商务局

采购代理机构：上海容基工程项目管理有限公司

2021年04月



目 录

第一部分 投标邀请.....	5
第二部分 投标人须知.....	7
一、说明.....	8
1. 适用范围.....	8
2. 采购方式、合格的投标人.....	8
3. 投标费用.....	8
二、招标文件说明.....	8
4. 招标文件的构成.....	8
5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑.....	8
6. 招标文件的澄清或修改.....	9
三、投标文件的编制.....	9
7. 投标文件的语言及度量衡单位.....	9
8. 投标报价及币种.....	10
9. 投标保证金.....	10
10. 投标有效期.....	11
11. 投标文件构成.....	11
12. 投标文件的编制要求.....	12
四、投标文件的提交.....	13
13. 投标文件的密封和标记.....	13
14. 提交投标文件的时间、地点、方式.....	13
15. 投标文件的补充、修改或者撤回.....	14
五、开标.....	14
16. 开标.....	14
六、资格审查程序及方法.....	14



17. 资格审查.....	14
七、评审程序及方法.....	15
18. 评标委员会.....	15
19. 评审工作程序.....	17
20. 评审方法和标准.....	19
八、中标.....	25
21. 推荐并确定中标人.....	25
22. 中标通知.....	25
九、授予合同.....	25
23. 签订合同.....	25
十、招标代理费.....	26
十一、其他.....	27
青海省政府采购项目合同书.....	29
第四部分 投标文件格式.....	46
资格审查文件封面（上册）.....	46
资格审查文件目录（上册）.....	47
(1) 投标函.....	48
(2) 法定代表人证明书.....	49
(3) 法定代表人授权书.....	50
(4) 投标人承诺函.....	51
(5) 投标人诚信承诺书.....	52
(6) 资格证明材料.....	53
(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	53
(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	55
(9) 无重大违法记录声明.....	56
(10) 未被列入“失信被执行人”的证明.....	57



（11）投标保证金证明（包括开户许可证复印件或基本账户开户信息）	57
（下册）	59
目录（下册）	60
（12）评分对照表.....	60
（13）投标一览表.....	61
（14）分项报价明细表.....	63
（15）技术响应规格表.....	64
（16）服务设备一览表.....	66
（17）服务人员基本情况表.....	67
（18）投标人的业绩证明材料.....	68
（19）中小企业声明函.....	69
（20）从业人员声明函.....	69
（21）残疾人福利性单位声明函.....	70
（22）本项目总体服务方案.....	72
（23）投标人认为在其他方面有必要说明的事项.....	73
第五部分 采购项目要求及技术参数.....	74
1.投标说明.....	74
2.重要指标.....	74
3.商务要求.....	74
项目基本情况及技术参数要求.....	74

第一部分 投标邀请

上海容基工程项目管理有限公司（以下均简称“采购代理机构”）受互助土族自治县商务局（以下均简称“采购人”）委托,拟对互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目进行国内公开招标，现予以公告，欢迎潜在的投标人参加本次政府采购活动。

采购项目名称	互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目
采购项目编号	上海容基公招（服务）2021-005
采购方式	公开招标
投资总额	1955万元
采购预算控制额度	1955万元
项目分包个数	无
项目要求	<p>招标内容：一、农村电商服务体系建设，1）建设电商服务中心；2）建设农村电子商务运营中心；3）打造农村电商精品示范村站点。二、县、乡、村三级物流配送体系建设，1）改造建设县仓储物流配送中心；2）建设乡镇农产品仓储保鲜设施；3）建设三级物流配送信息化系统。三、农产品电商配套体系建设，1）农特产品网货开发和市场拓展；2）农产品供应链体系与营销体系建设；3）电商品牌培育和推广；4）网货品控建设；5）农村电商信息化建设。四、农村电子商务培训及电商扶贫建设，1）农村电子商务培训建设；2）强化电商扶贫措施。具体内容详见《招标文件》。</p>
投标人资格条件	<p>(1)符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 <p>(2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；</p>



	<p>(3)为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；</p> <p>(4)本项目不接受投标人以联合体方式进行投标；</p> <p>(5)经信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供“信用中国”、“中国政府采购网”网站无任何不良记录的查询截图，时间为投标截止时间前20天内）。</p>
公告发布时间	2021年04月08日
招标文件发售起止时间	2021年04月09日至2021年04月15日（上午09:00-12:00，下午14:00-17:30，休息日和节假日除外）。
获取招标文件方式	线下获取
招标文件售价	500元（招标文件售后不退,投标资格不能转让。）
获取招标文件地点	青海省西宁市西川南路76号万达中心1号写字楼6楼10608室
购买招标文件时应提供材料	<p>营业执照副本复印件（加盖单位公章）、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（参考招标文件格式（2、3））及法定代表人身份证复印件、被授权人身份证复印件。以上资料除原件外均需加盖公章。</p> <p>注：投标供应商必须在报名时间截止前向采购代理机构提交报名资料及标书费（标书费以采购代理机构帐户到账时间或开具收据为准），报名时间截止后递交的潜在投标供应商均无资格参加此次投标。</p>
投标截止时间	2021年04月29日上午10时00分整（北京时间）
开标时间	2021年04月29日上午10时00分整（北京时间）
投标及开标地点	海东市公共资源交易中心4楼开标室1号（乐都区）
采购人及联系人电话	<p>采购人：互助土族自治县商务局</p> <p>联系人：雷先生</p> <p>联系电话：0972-8322538</p> <p>联系地址：青海省海东市互助县威远镇南环路</p>



采购代理机构及联系人电话	采购代理机构：上海容基工程项目管理有限公司 联系人：张女士 联系电话：0971-8162798/8166798-8010 邮箱地址：qhrj8286@126.com 联系地址：青海省西宁市西川南路76号万达中心1号写字楼6楼10608室
采购代理机构开户银行	中国工商银行股份有限公司西宁城西支行
收款人	上海容基工程项目管理有限公司青海分公司
银行账号	2806002209000006196（行号：102851000114） （中标服务费支付账号）
其他事项	本项目招标公告在中国采购与招标网、青海政府采购网、青海省电子招标投标公共服务平台、招采进宝通用专区（ http://china.zcjb.com.cn/cms/index.htm ）同时发布。 公告期限：自青海政府采购网发布之日起5个工作日 公告内容以青海政府采购网发布的为准
财政监督部门及电话	单位名称：互助土族自治县财政局 联系电话：0972-8322413



第二部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

2. 采购方式、合格的投标人

2.1 本次招标采取公开招标方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“投标人资格要求”。

3. 投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

二、招标文件说明

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 青海省政府采购项目合同书范本
- (4) 投标文件格式
- (5) 采购项目要求及技术参数
- (6) 采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标公告、招标文件、采购活动和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如当面提交或邮寄方式）向



采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在投标人可以对招标公告、招标文件提出质疑。采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内予以答复，如有变更事宜，应当在发布本次招标公告的网站上发布变更公告，告知本项目的所有潜在投标人。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评审委员会协助处理质疑事项，并依据评审委员会出具的意见进行答复。质疑事项处理完成后，采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 在投标截止时间前，采购人或采购代理机构可以视采购活动具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的投标人，同时在发布本次招标公告的网站发布变更公告。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均



应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

8. 投标报价及币种

8.1 投标报价必须包括业务费、系统建设费、培训费、系统对接费、各类软、硬件费用、改造费、验收费、手续费、运营费、各项租赁费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税费、不可预见费以及与本项目所涉及各类相关的其他各项费用等一切费用。

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

9. 投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金（须附基本存款账户开户许可证复印件或基本账户开户信息并加盖投标单位公章）

投标保证金：**380000**元整（大写：叁拾捌万元整）

缴纳投标保证金时须注明此次项目编号及项目名称（可简写）

开户名：海东市公共资源交易中心保证金专户；

开户行：青海银行股份有限公司海东市分行；

账号：7779905201000362701

行号：313852316017

保证金查询电话：0972-8619433

（以青海省电子招标投标公共服务平台网站发布公告为准）

交纳时间：至规定的投标截止时间前，以银行到账时间为准。



如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

10. 投标有效期

从提交投标文件的截止之日起**90**日历日。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购代理机构可以不退还投标保证金。

11. 投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

11.1、资格性审查文件（上册）

- （1）投标函
- （2）法定代表人证明书
- （3）法定代表人授权书
- （4）投标人承诺函
- （5）投标人诚信承诺书



- (6) 投标人资格证明材料
- (7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- (9) 无重大违法记录声明
- (10) 未被列入“失信被执行人”的证明
- (11) 投标保证金证明（包括开户许可证复印件或基本账户开户信息）

11.2、符合性审查文件（下册）

- (12) 评分对照表
- (13) 投标一览表（报价表）
- (14) 分项报价明细表
- (15) 技术规格响应表
- (16) 服务设备一览表
- (17) 服务人员情况一览表
- (18) 投标人的业绩证明材料
- (19) 中小企业声明函
- (20) 从业人员声明函
- (21) 残疾人福利性单位声明函
- (22) 本项目总体服务方案
- (23) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

12. 投标文件的编制要求

12.1 投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式，分别填写招标文件第四部分的内容，应分别注明所提供货物的名称、技术配置及参数、数量和价格等内容；招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.2 投标人应准备纸质投标文件正本1份（上、下册）、副本4份（上、下册），电子文档1



份、投标一览表1份及投标保证金证明1份。若发生正本和副本不符，以正本为准。投标文件统一使用A4幅面的纸张印制，必须胶装成上、下两册并编码，其他方式装订的投标文件一概不予接受。

12.3 投标文件的正本(上、下册)需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，副本(上、下册)可采用正本的复印件。电子文档U盘制作，采用不可修改文档格式（如：PDF格式），内容必须和纸质投标文件正本(上、下册)完全一致，包括封面、页码、签字、盖章等。

12.4 招标文件标注要求原件单独密封提交的，开标时须单独密封提交；招标文件中未标注要求原件单独密封提交的，投标时应当将原件装订至投标文件正本中；否则，按废标处理。（招标文件中另有规定的除外）。

四、投标文件的提交

13. 投标文件的密封和标记

13.1 投标文件的“正本(上、下册)”、“副本(上、下册)”、“电子文档”、“投标一览表”及“投标保证金证明”须分别装封于不同的密封袋中，加贴密封条，并在密封包装封口处的密封条上加盖投标单位公章和法定代表人章；投标文件的封套上应标记“正本(上、下册)”、“副本(上、下册)”、“电子文档”、“投标一览表”、“投标保证金证明”字样，并注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称。

13.2 密封后的投标文件密封袋用“至规定的投标截止时间之前不准启封”的标签密封。

13.3 投标人如投多个包，投标文件每包分别按上述规定装订（如果有）。

14. 提交投标文件的时间、地点、方式

14.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件（正本（上、下册）、副本（上、下册）、电子文档、密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

14.2 逾期送达或者未按照招标文件第13.1-13.3条要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。



15. 投标文件的补充、修改或者撤回

15.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

五、开标

16. 开标

16.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。采购代理机构应当按本文件中确定的时间和地点组织开标活动。

采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

16.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员（包括采购人代表）不得参加开标活动。

16.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和其他主要内容。

投标人不足3家的，不得开标。

16.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、资格审查程序及方法

17. 资格审查

17.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格性审查文件(上册)进行审查。



17.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

17.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

(1)不具备第一部分“投标邀请”中投标人资格要求的；

(2)未按招标文件要求缴纳或未足额缴纳投标保证金的；

(3)未按第 11.1 要求提供相关资料的；

(4)未按第 12 款要求编制投标文件的；

(5)资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；

(6) 投标有效期不能满足招标文件要求的；

(7) 未按招标文件要求提供电子文档；

(8) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。（含四大体系建设价格超过单项控制价的）

七、评审程序及方法

18. 评标委员会

18.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有 20.4 规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，



不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（10）处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（2）现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

（3）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（4）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（5）对投标文件进行比较和评价；

（6）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（7）配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（8）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1000万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

18.4 采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家



的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

18.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

19. 评审工作程序

19.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的符合性文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.1.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 符合性审查文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 未按第11.2款要求提供相关资料的；
- (3) 未按第12款编制要求提供投标文件的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 服务期不能满足招标文件要求的；
- (6) 存在串通投标行为；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

19.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：



(1) 投标文件中投标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

19.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》，属小型、微型企业制造/服务的货物/服务（产品），投标人须提供该制造/服务（生产）企业出具的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。投标人提供的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件18），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

19.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

19.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。



19.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6 采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。

20. 评审方法和标准

20.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规的规定,结合该项目的特点制定本评审办法。

20.2 本次评审方法采用综合评分法。

采用综合评分法:

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关,包括**技术或者服务水平、履约能力、售后服务**等。资格条件不得作为评审因素。

评审因素应当细化和量化,且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求



指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

序号	评审因素	评分标准
1	投标报价 (10分)	<p>在所有的有效报价中，以最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标供应商报价分统一按下列公式计算得分：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值（10%）×100（四舍五入后保留小数点后两位）</p> <p>注：1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；</p> <p>2、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p>
2	配套硬件 技术参数 服务内容 (58分)	<p>技术参数（9分）：</p> <p>所投硬件产品技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，得9分；每有一项负偏离扣3分；直至该项分值扣完为止。此项评分以技术规格响应表为准。</p> <p>农村电商服务体系建设项目（6分）：</p> <p>（一）根据项目特点及实施内容制定详细、科学、合理的农村电商服务体系方案，方案内容包括：①建设集创意、创业等多业态一体的电子商务服务中心，完善功能区划；②对接农村电子商务和社区商业信息系统统计数据报送报表，建立市场化可持续运营机制，引入金融、物流、旅游、网店代运营等增值化服务；③建设1个农特产品县级运营中心，兼具互助县农村电子商务服务管理职能；④打造互助特色产业电商示范站点；⑤承诺提供一定比例的公益性岗位；⑥增加如淘宝联盟平台、金融保险服务和邮政POS机等赋能平台的接入；以上6项内容，全部齐全得3分，每缺失一项扣0.5分。未提供不得分。</p> <p>（二）整体设计方案架构具有一定的科学、先进、前瞻性，设计内容极为丰</p>



	<p>富且明显具有互助特色，操作性极强的，加 3 分；设计方案合理，设计内容较为翔实且符合互助本地实际，操作性强，优于招标文件要求的，加 2 分；设计方案内容满足项目要求且部分优于招标文件要求，但个别内容不够突出，个别方面操作性略有不足的，加 1 分。</p> <p>县乡村三级物流配套体系建设（15 分）：</p> <p>（一）根据项目特点及实施内容制定详细、科学、合理的三级物流配套体系方案，方案内容包括：①改造建设县级物流集散中心；②县级分拣中心的建设；③建设县乡村三级统一物流配送体系；④建设三级物流配送信息化系统；⑤改造建设县仓储物流配送中心（公共物流中心）⑥建设乡镇农产品仓储保鲜设施；以上 6 项内容，全部齐全得 9 分，每缺失一项扣 1.5 分。未提供不得分。</p> <p>（二）物流体系实施内容优于招标文件要求，设计内容全面详细且明显具有互助特色，根据互助本地实际有全面、翔实的分析，前瞻性、操作性极强的，加 6 分；实施内容合理，且较为翔实、操作性强的，加 3 分；实施内容部分优于招标文件要求，但个别内容未突出互助实际，个别方面操作性略有不足的，加 1 分。</p> <p>农产品电商配套体系建设项目（16 分）：</p> <p>（一）根据项目特点及实施内容制定农产品电商配套体系建设的方案，方案内容包括：①农特产品品牌开发、策划、包装设计、产品拍摄、方案撰写、展示展销、货源提供、商品配送、线下体验等服务；②公共品牌培育、推广；③农产品追溯系统的建设；④农产品品控建设及品控体系建设；⑤针对互助农产品供应链体系与营销体系建设；⑥农村电商数据中心建设（含硬件设备及软件开发）；⑦农村电商物流信息化建设；⑧提供利用信息技术和应用开发适于互助特色农村乡村旅游与电子商务结合的方案；以上 8 项内容，全部齐全得 12 分，每缺失一项扣 1.5 分。未提供不得分。</p> <p>（二）农产品电商配套体系建设方案，内容翔实，符合互助实际且前瞻性、先进性、可操作性极强，优于招标文件要求的，加 4 分；方案内容较为翔实且符合互助本地实际状况，具有较强操作性的，加 3 分；方案内容部分优于</p>
--	---

	<p>招标文件要求，但个别内容不够突出，操作方面略有欠缺的，加 1 分。</p> <p>农村电子商务培训及电商扶贫建设方案（6分）：</p> <p>（一）根据项目特点及实施内容制定电子商务培训方案及电商扶贫措施，方案及措施内容包括：①通过“培训扶贫、创业扶贫、就业扶贫、线上销售扶贫、对口帮扶扶贫”五大电商扶贫模式，持续推进电商扶贫工作，带动群众增收致富；②直播、远程培训及课程设置；③组织电商工作人员、企业等群体赴全国知名电商企业考察学习；④网点创业入门培训及课程设置；⑤电子商务政策培训、电子商务技能培训、课程设置及人员安排；⑥实际操作培训及电商增值培训；以上 6 项内容，全部齐全得 3 分，每缺失一项扣 0.5 分。未提供不得分。</p> <p>（二）电子商务培训管理机构健全、职责明确、电商扶贫措施优于招标文件要求，人员配备合理，综合能力特别强的，加 3 分；电子商务培训方案内容充实，培训设备配置较充分，电商扶贫措施有针对互助县实际状况编制的，加 2 分；方案及措施内容部分优于招标文件要求，但个别内容不够突出，在个别方面操作性略有不足的，加 1 分。</p> <p>节能环保（1分）：所投配套产品为节能产品，提供 3 项产品以上者，得 0.5 分；所投配套产品为环境标志产品，提供 3 项产品以上者，得 0.5 分，此项满分为 1 分；未提供不得分。依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。</p> <p>现场软件功能演示（5分）：</p> <p>1) 投标人针对软件功能进行现场演示，软件功能演示时间不得超过 20 分钟。评标委员会对系统软件演示观看后进行评分。评标委员会有权对演示中有疑问的地方，进行现场提问或质疑，投标人须提供对应的功能软件现场操作解答。系统软件演示功能齐全、完全满足本项目实施的，得 3 分；系统软件演示功能提供一半以上、基本满足本项目实施的，得 2 分；系统软件演示功能不全、不能满足项目实施的，得 1 分。（演示内容包括县域大数据系统、物流配送信息化系统、产品溯源系统等）</p>
--	---



		<p>2) 投标人所投软件属于自主研发，具有软件著作权或专利证书的，得 2 分；所投软件属于购买或租赁第三方的，得 1 分。须提供相关证明材料。</p>
3	综合实力 (21分)	<p>(1) 项目部管理人员 (3分)：投标人拟派项目部管理人员不少于 5 人，应具备电子商务相关证书及有实施电子商务进农村工作的相关经验和能力，且须承诺项目部管理人员在项目实施期间不得更换，同时提供项目部管理人员在本单位近半年的社保缴费证明及劳动合同，相关证明材料提供齐全的，得 3 分，未提供或其他情况不得分。</p> <p>(2) 运营团队 (6分)：</p> <p>①投标人拟派项目团队成员（除项目部管理人员外），团队人数≥15 人的，得 4 分；10 人≤团队人数<15 人的，得 3 分；5 人≤团队人数<10 人的，得 2 分；3 人≤团队人数<5 人的，得 1 分。须提供项目团队成员在本单位近半年内社保缴费证明及劳动合同，未提供或其他情况不得分。</p> <p>②团队成员具备电子商务相关证书的，每提供一人得 0.5 分，满分 2 分。提供团队成员在本单位的社保缴费证明及劳动合同，未提供或其他情况不得分。</p> <p>(3) 销售能力 (6分)：</p> <p>1) 投标人提供近五年在各电商平台组织实施销售活动的证明，单次产品销售活动金额≥300 万元的，得 4 分；300>单次产品销售活动金额≥200 万元的，得 3 分；200>单次产品销售活动金额≥150 万元的，得 2 分；150>单次农产品销售活动金额≥100 万元的，得 1 分；100 万元以下不得分。</p> <p>（投标文件中提供前、后台截图证明，评审专家对该数据现场登录后台核实，提供账号、密码等相关资料或现场提供登录查询）；</p> <p>2) 投标人提供至少与 3 家第三方电商平台合作的相关证明材料，3 家（含 3 家）以上的得 1 分；每增加 1 家的加 0.5 分，最高得 2 分。</p> <p>(4) 仓储物流设施能力 (3分)：</p> <p>①投标人自有仓储能力或与有仓储能力的企业合作的，提供仓储面积≥1000</p>



		<p>平方米，其中冷库面积≥200平方米的，得2分；仓储面积≥500平方米，其中冷库面积≥60平方米的，得1分，否则不得分；提供相关证明材料。</p> <p>②投标人自有物流车辆或与有能力的企业合作，提供物流配送车辆多于5辆（含5辆），其中冷藏车多于1辆（含1辆）的，得1分；配送车辆不少于4辆（含4辆）的，得0.5分，否则不得分。</p> <p>仓储面积或物流配送车辆自有或是合作单位的，提供相关证明材料。（仓储物流不限地域）</p> <p>（5）获得电商类相关荣誉证书（3分）</p> <p>投标人获得国家级优秀电商类企业相关荣誉证书的，得3分；投标人获得省级优秀电商类企业相关荣誉证书的，得2分；投标人获得市级优秀电商类企业相关荣誉证书的，得1分；此项最高得3分。</p>
4	履约能力（6分）	<p>提供近5年以来的国家电子商务进农村综合示范县项目的同类业绩证明材料（提供的业绩为2016年04月29日至2021年04月28日）。每提供1项得2分；满分6分。不提供不得分。（须提供包含合同首页、标的及金额所在页、签字盖章页或中标通知书及客户证明材料等资料的扫描（或复印）件。</p> <p>*（业绩证明材料须单独密封同投标文件一起提交，原件不提供不得分）</p>
5	本地化服务及售后服务（5分）	<p>1、投标人在青海省内有独立法人机构或分支机构的得2分，有合作性服务机构的得1分。须承诺在项目实施期间及运营期能够提供不间断服务，提供合作性服务机构的委托协议书、营业执照、人员配置、售后服务人员联系方式、办公场所图片（租赁或自有，须提供所有权证或合法租赁合同及租赁方土地产权手续）、售后服务承诺函等材料，未提供的不得分。</p> <p>2、针对该项目有详尽的组织实施、验收、售后、培训等方面的服务能力及相关承诺，全面、详细、合理的得3分；服务能力、措施及相关承诺可行的，得2分；仅提供服务能力、措施及相关承诺内容简单、不明确，得1分；未提供的不得分。</p>



八、中标

21. 推荐并确定中标人

21.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采取随机抽取的方式确定。

21.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

21.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

22. 中标通知

22.1 采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

22.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3 中标公告期限为1个工作日。

22.4 在公告中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

22.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

九、授予合同

23. 签订合同

23.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。



采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2 签订合同时，中标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳**10%**履约保证金。

23.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

23.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

23.7 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

23.8 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

23.9 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

十、招标代理费

1、收取对象：中标人。

2、收费标准：以中标金额作为计算基数，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）以及《关于进一步放开建设项目专项业务服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定执行。。

服务类型、费率 中标金额（万元）	服务招标
100以下	1.5%
100—500	0.8%



500—1000	0.45%
1000—5000	0.25%
5000—10000	0.1%
10000—100000	0.05%
1000000以上	0.01%

注：1、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为1000万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$$

$$(500-100)\text{万元} \times 0.8\% = 3.2\text{万元}$$

$$(1000-500)\text{万元} \times 0.45\% = 2.25\text{万元}$$

$$(5000-1000)\text{万元} \times 0.25\% = 10.00\text{万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 3.2 + 2.25 + 10.00 = 16.95\text{万元}$$

十一、其他

1、投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

2、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

(1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；



（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

4、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- （3）投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

5、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的有关条款执行。



第三部分 青海省政府采购项目合同书范本

青海省政府采购项目合同书

（服务类）

采购项目名称：互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目

采购项目编号：上海容基公招（服务）2021-005

采购合同编号：SHRJ-2021-005

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）：

中标人（乙方）：



采购人（以下简称甲方）：

中标人（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 2021 年__月__日（互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目（采购项目编号：上海容基公招（服务）2021-005）的招标文件要求和采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、项目信息及签订本政府采购合同的依据

1、项目名称：互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目

2、项目编号：上海容基公招（服务）2021-005

3、项目建设内容：（一）农村电商服务体系建设，1）建设电商服务中心；2）建设农村电子商务运营中心；3）打造农村电商精品示范村站点。（二）县、乡、村三级物流配送体系建设，1）改造建设县仓储物流配送中心；2）建设乡镇农产品仓储保鲜设施；3）建设三级物流配送信息化系统。（三）农产品电商配套体系建设，1）农特产品网货开发和市场拓展；2）农产品供应链体系与营销体系建设；3）电商品牌培育和推广；4）网货品控建设；5）农村电商信息化建设。（四）农村电子商务培训及电商扶贫建设，1）农村电子商务培训建设；2）强化电商扶贫措施。

4、本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1) 招标文件；
- 2) 招标文件的澄清、变更公告；
- 3) 中标人提交的投标文件；
- 4) 招标文件中规定的政府采购合同通用条款；
- 5) 中标通知书；

二、合同金额（含税）

1、合同总金额小写：_____元（大写：_____元）；

2、合同价格形式：固定总价合同；

3、合同总价包括：业务费、系统建设费、培训费、系统对接费、各类软、硬件费用、改造费、验收费、手续费、运营费、各项租赁费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税费、不可预见费以及与本项目所涉及各



类相关的其他各项费用等一切费用。

三、履行合同的期限、地点

建设期为：____年____月____日至____年____月____日

运营服务期为：____年____月____日至____年____月____日。

项目地点：

四、双方职责

一）甲方责任

- ①甲方有权对乙方的项目进度、技术、质量等方面进行监督管理，如乙方不能满足质量、进度等相关要求，甲方有权督促乙方及时整改；
- ②甲方需按照本合同付款方式保证项目资金及时到位，保障项目的顺利开展；
- ③甲方有权要求乙方提供招标文件中规定的电子商务服务；
- ④甲方有权对乙方提供的作业指令进行审查，对于不符合本合同中相关规定的指令有权拒绝执行并要求乙方收回；
- ⑤甲方有权在乙方建设项目中进行监督管理；
- ⑥甲方有权对乙方提供的运营推广方案进行审核并提出建议；
- ⑦甲方应给予乙方在开展互助县电子商务进农村综合示范县项目完成后运营工作提供必要的协助；
- ⑧甲方有义务协调本地企业积极参与互助县电子商务进农村综合示范县后期运营。

二）乙方责任

- ①组建团队：在项目合同签署后的5个工作日内成立项目组，完成项目实施团队的组建。乙方保证项目建设期和运营期内不得更换项目负责人和技术负责人，且项目组人员不得低于投标文件内所提供的人数；
- ②整体项目建设：乙方负责建设互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目内容；
- ③完成验收：乙方需按照国家项目建设标准，完成上级主管部门的最终考核验收工作；
- ④整体项目运营：乙方负责运营互助县（2020年）电子商务进农村综合示范县项目内容，并形成长效机制；
- ⑤乙方有义务配合甲方做好各类参观视察、观摩、调研、学习等工作；



- ⑥乙方建设过程中必须采购配置符合国家安全质量标准的设备和施工工艺；
- ⑦乙方应按计划启动项目建设，并调动所有资源保障；
- ⑧乙方保证所提供的技术设备等正常运作；
- ⑨为保证本项目顺利进行，乙方应确定专门的项目负责人且应保证在项目实施期间，乙方管理人员及主要技术服务人员不予更换的承诺；
- ⑩乙方保证将运营保证金作为违约保证金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失；
- ⑪乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权；

五、付款

1、签订合同前乙方向甲方提交合同总价的**10%**，即人民币（大写）_____元，做为履约保证金转入甲方指定账户，待项目完成最终建设并通过国家验收后，乙方提出书面申请，退还**5%**的履约保证金（即人民币（大写）_____元），剩余**5%**履约保证金自动转为运营质量保证金，无运营质量问题，根据项目运营情况**3**年内逐年分期退还**5%**运营质量保证金（不计利息）。

2、按项目实际进度付款。

项目开始实施后，按进度实施比例付款，乙方按照约定的时间向甲方提交已完成项目进度的工程量报告，甲方在收到报告后组织专人对已完成工程量进行核算，以双方确认的工程量核算作为支付项目价款的依据。

3、根据项目实施进度经甲方确认，经第三方项目管理公司、会计师事务所对进度工作评审后凭完税发票支付阶段款项。待完成省级农村电商项目考核验收工作后支付比例达到**90%**，剩余**10%**的项目资金通过国家验收后一次性付清。由于乙方原因造成国家验收不通过，乙方返还已收到的项目款，且承担造成的法律后果。

4、对于乙方超出项目建设内容、因乙方原因造成的返工的工程量，甲方不予计量。甲方在施工工程中变更工程量，增加工程量除应增加相应工程款外，还应适当增加工期。

5、每个进度阶段工作，乙方需保质、保量按项目进度计划完成，如乙方不能按期完成整改及阶段进度工作，甲方有权终止合同，并由乙方退还执行阶段项目款及承担甲方损失。



6、乙方必须在互助县银行开设项目专款专户，设立专账，接受甲方的资金监管和财务监督。

甲方银行账号信息

用户名：

开户行：

行号：

账号：

乙方银行账号信息

用户名：

开户行：

行号：

账号：

六、违约责任

- 1、甲、乙双方按协议的规定的内容认真履行，任何一方不得擅自解除或终止协议。
- 2、乙方因自身原因违反本合同导致本合同无法继续履行的，甲方有权终止或解除合同，并由乙方承担造成的一切损失（包括诉讼产生的律师费、调查费、公证费、保全费、公告费等与之相关的其他费用）及赔偿违约金（合同实施阶段进度款的 10%）。
- 3、除不可抗力外，乙方未按约定完成目标任务、不能达到国家验收合格、有意拖延项目实施或者在实施项目过程中存在虚假欺骗等行为视为违约。
- 4、不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 15 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

七、其他约定

- 1、其他因素需要添加附件和补充协议的，由甲、乙双方共同协商确认，经甲、乙双方签字盖章后，与同本合同有同等法律效应。
- 2、项目中标后不允许转让，否则视为违约，由乙方承担责任。



- 3、项目所有资产归甲方所有，乙方在项目实施期间不得变卖、转让、损坏。如违约，乙方应赔偿甲方实际损失，并按总投资的 20%赔偿给甲方。
- 4、乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方应负担由此而产生的一切损失。
- 5、“十四五”期间，保证每年完成交易额 3000 万元以上，其中上行交易额达到 1000 万元以上并逐年递增；到“十四五”末期，实现全县电子商务年交易额 1 亿元。若未完成考核目标，扣除每年相对应的运营保证金；若在运营期最后一年累计完成全部交易额，则在最后一年统一付清运营保证金。
- 6、运营期间产生的所有不可预见等费用均由中标运营商承担。
- 7、在项目实施过程中，甲方上级部门中期验收因乙方原因不达标，导致后续资金不到位，甲方有权中止合同，前期已支付金额由乙方全部返还。
- 8、因国家投资政策导向调整导致后期运营调整，甲方按项目实际实施进度付款，未运行部分不予付款。
- 9、项目验收时，中标人须提供硬件产品的各项行业标准，详见招标文件硬件技术参数要求。
- 10、签订合同时，交换机须提供厂家 5 年免费质保函原件。

八、解决合同纠纷方式

- 1、纠纷解决方式：任何因本合同引起或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决，协商解决不成，则向合同签订地所在的人民法院提起诉讼调解。
- 2、在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。

九、合同生效

本合同自签订后即刻生效。

十、合同份数

- 1、本合同一式___份。甲方___份，乙方___份，采购代理机构_贰_份，经双方签字，并加盖公章即为生效。
- 2、本合同的组成包含《合同通用条款》，可自行在青海政府采购网下载《合同通用条款》
- 3、本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。



十一、合同附件：

- 1、中标通知书；
- 2、技术规格响应表；
- 3、售后服务承诺；
- 4、分项报价表。



本页无正文

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

项目负责人：

项目负责人：

签约时间：2021年__月__日

采购代理机构：上海容基工程项目管理有限公司

负责人或经办人：

合同备案日期：2021年__月__日



合同通用条款

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

1.定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

2.技术规格要求



2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招投标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3.合同范围

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

4.合同文件和资料

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

5.知识产权

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息



产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

6. 保密

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

7. 质量保证

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。



7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

8.包装要求

8.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输,并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施,以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装,以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证,装箱清单,主机、附件、各种零部件和消耗品,有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均



由乙方负责。

9.价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

10.交货方式及交货日期

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期：合同约定。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

11.检验和验收

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方



应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

12.付款方法和条件

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

13.履约保证金

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“八 授予合同”中第22.2项的约定提交履约保证金。



13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

14. 索赔

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

15. 迟延交货

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。



15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

16. 违约赔偿

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

17. 不可抗力

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

18. 税费

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

19. 合同争议的解决

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

20. 违约解除合同

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。



21.破产终止合同

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

22.转让和分包

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

23.合同修改

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

24.通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25.计量单位

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

26.适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。



第四部分 投标文件格式

资格审查文件封面（上册）

正本/副本

青海省政府采购项目

投标文件

（资格审查）

（上册）

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人： _____（公章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字）

年 月 日



资格审查文件目录（上册）

- (1) 投标函·····所在页码
- (2) 法定代表人证明书·····所在页码
- (3) 法定代表人授权书·····所在页码
- (4) 投标人承诺函·····所在页码
- (5) 投标人诚信承诺书·····所在页码
- (6) 资格证明材料·····所在页码
- (7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料·····所在页码
- (8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料·····所在页码
- (9) 无重大违法记录声明·····所在页码
- (10) 未被列入“失信被执行人”的证明·····所在页码
- (11) 投标保证金证明·····所在页码



（1）投标函

投标函

致：上海容基工程项目管理有限公司

我们收到采购项目名称（采购项目编号）招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2. 投标有效期：从提交投标文件的截止之日起__日历日内有效。如果我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人姓名：_____ 职务：_____

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



（2）法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：上海容基工程项目管理有限公司

（法定代表人姓名）现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____年龄：_____民族：

地址：

身份证号码：

法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件；

投标人：（公章）

年 月 日



（4）投标人承诺函

投标人承诺函

致：上海容基工程项目管理有限公司

关于贵方____年__月__日_____（项目名称）采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1. 完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；

2. 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；

3. 在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。

4. 若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

年 月 日



（5）投标人诚信承诺书

投标人诚信承诺书

致：上海容基工程项目管理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



（6）资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

（1）提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。



（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按照招标文件第2.2款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明原件（同时提供基本存款账户开户许可证或基本账户开户信息）或2020年度经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明原件（同时提供基本存款账户开户许可证或基本账户开户信息）以上均加盖投标单位公章。

2、近半年内连续六个月（2020年10月-2021年03月）的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，投标人为个体工商户等其他组织和自然人的，提供新农合或者相应人员的社保缴纳证明。

3、新成立的投标人无第三方审计的财务状况报告的，提供基本开户银行近三个月资信证明或验资报告。



（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关人员的职称证书、用工合同等证明材料。



（9）无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：上海容基工程项目管理有限公司

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



（10）未被列入“失信被执行人”的证明

经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供“信用中国”及“中国政府采购网”网站无任何不良记录的查询截图，时间为投标截止时间前20天内）。注：附网站查询截图，截图中须显示“报告查看时间”，时间为投标截止时间前20天内，否则视为无效投标；



（下册）

正本/副本

青海省政府采购项目

投标文件

（下册）

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人： _____（公章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字）

年 月 日



目录（下册）

(12) 评分对照表·····	所在页码
(13) 投标一览表·····	所在页码
(14) 分项报价明细表·····	所在页码
(15) 技术规格响应表·····	所在页码
(16) 服务设备一览表·····	所在页码
(17) 服务人员基本情况表·····	所在页码
(18) 投标人的业绩证明材料·····	所在页码
(19) 中小企业声明函·····	所在页码
(20) 从业人员声明函·····	所在页码
(21) 残疾人福利性单位声明函·····	所在页码
(22) 本项目总体服务方案·····	所在页码
(23) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项·····	所在页码

注：此目录投标人可按实际需求编写



（12）评分对照表

评分对照表

序号	招标文件评分标准	投标响应部分	投标文件中对应页码



(13) 投标一览表**投标一览表**

供应商名称：

项目编号：

序号	投标报价	服务期	备注
1			
优惠条件：			

注：

1. 填写此表时不得改变表格形式，不得手写。

投标供应商应根据招标文件第五部分“采购项目要求及技术参数”规定的需求，进行报价。投标报价必须包括业务费、系统建设费、培训费、系统对接费、各类软、硬件费用、改造费、验收费、手续费、运营费、各项租赁费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税费、不可预见费以及与本项目所涉及各类相关的其他各项费用等一切费用。

2. 除在标书中编制此表以外，为方便开标唱标，供应商须将“投标一览表”一起单独密封，并标明“投标一览表”字样。该密封的“投标一览表”和投标文件正本中的“投标一览表”完全一致，否则视为无效投标。

3. 供应商如果需要对报价、售后服务或其它内容加以说明，可在“优惠条件及其他承诺”一栏中填写。

4. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。否则开标后，按无效投标处理。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



(14) 分项报价明细表**分项报价明细表**

项目编号：

序号	服务内容	单项价格（单位：元）
一		
1		
.....		
二		
1		
.....		
三		
1		
.....		
四		
1		
...	...	
总 价(万元)		

注：

- 1、投标人按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。
- 2、根据青商建字（2020）145号文要求，四项体系建设单价不能超过单项控制价，否则按无效投标处理。
- 3、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“投标一览表”报价合计相等。

投标人： （公章）
 法定代表人或委托代理人： （签字）
 年 月 日



（15）技术规格响应表**技术规格响应表**

投标人名称：

采购需求技术参数、指标		投标产品技术参数、指标		偏离	
序号	名称	技术参数及配置	名称	技术参数及配置	
一					
1					
...					
二					
1					
...					
三					
1					
...					
四					
1					
...					

注：1.本表应按照“项目概况及技术参数”中产品序号的指标逐项填写，不得遗漏，否则，按无效投标处理。

2.“投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的产品参数等材料的实质性响应情况相一致。直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。

3.填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标需列出“0”；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。

4.投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按



照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报告本级财政部门。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



(16) 服务设备一览表**服务设备一览表**

供应商名称：

采购项目编号：

序号	服务设备	规格型号	拥有、租用	备注

注：租赁或自有，须提供所有权证或合法租赁合同及租赁方土地产权手续。



（18）投标人的业绩证明材料

投标人的业绩证明材料

提供近 5 年以来的国家电子商务进农村综合示范县项目的同类业绩证明材料（提供的业绩为 2016 年 04 月 29 日至 2021 年 04 月 28 日）。（须提供包含合同首页、标的及金额所在页、签字盖章页或中标通知书及客户证明材料等资料的扫描（或复印）件。

***（业绩证明材料须单独密封同投标文件一起提交，原件不提供不得分）**



（19）中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

制造（生产）企业名称：（公章）

制造（生产）企业法定代表人：（签字）

年 月 日

注：非中小企业无须附此表



（21）残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

致：上海容基工程项目管理有限公司

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为_____人，安置的残疾人人数_____人。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函

企业名称：_____（公章）

企业法定代表人：_____（签字或盖章）

年 月 日



（22）本项目总体服务方案

一、服务大纲

二、项目服务内容及方案

三、项目组织实施计划及售后服务措施

四、投标人如有需要，请自行添加

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月 日



(23) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定



第五部分 采购项目要求及技术参数

1. 投标说明

1.1 投标人可以按照招标文件规定作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 投标人必须如实填写“技术规格响应表”，在“投标产品技术参数、指标”栏中列出所投产品的具体技术参数、指标；以采购人需求为最低指标要求，投标人对超出或不满足最低指标要求的指标需列出“+、-”偏差。如果与投标文件中提供的产品检测报告或彩页等等证明材料中的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。

1.3 招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.4 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.5 项目中标后分包情况：不允许。

2. 重要指标

2.1 招标文件中凡需与原有设备、系统并机、兼容、匹配等要求的，请主动和采购人联系，取得原有设备、系统相关资料。若有招标文件未提及或变更内容的，请及时与采购人联系。

2.2 技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

3. 商务要求

3.1. 服务时间：建设期3年(2021年—2023年)运营期为长期。

3.2. 服务地点：互助县

3.3. 付款方式：详见“第三部分 青海省政府采购项目合同书范本”中“四、付款方式”的规定

项目基本情况及技术参数要求



上海容基工程项目管理有限公司
SHANGHAI RONGJI PROJECT MANAGEMENT CO., LTD

项目基本情况：

根据财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司《关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》文件精神，为加快推进全县电子商务进农村综合示范工作，建立健全农村现代化市场体系，助力脱贫攻坚和乡村振兴，结合县域经济社会发展实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格贯彻落实党中央、国务院关于发展电子商务相关安排部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范项目建设为抓手，加强农村流通设施建设，提升公共服务水平，促进产销对接，探索数据驱动，打造电子商务进农村综合示范“升级版”，构建普惠共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城畅通的农村现代流通体系，满足农牧民群众美好生活需求。

二、基本原则

（一）统筹规划，有序推进。坚持统筹规划，将电子商务进农村作为农村市场体系建设的重要引擎和统筹城乡发展的重要产业支撑，与现代服务业、现代流通业和重点商贸建设等有机结合，分层次、分步骤实施，促进农村电子商务有序发展。

（二）政府引导，市场运作。注重政策引导，充分发挥市场决定性作用和企业主体作用，加强政府统筹协调、政策支持和环境改善，健全电商产业发展机制、创新发展模式、落实配套政策，调动和发挥行业主体企业参与积极性和创造性，为电子商务进农村工作营造良好环境。

（三）整合资源，创新服务。坚持需求导向，充分整合农村现有市场、信息资源，引导电商企业开拓农村市场，将存量和增量有机结合，促进资源效益最大化和传统流通体系、模式转型升级。建立完善农村商务信息应用与共享机制，实现互联互通和资源共享，避免重复建设。



（四）突出特色，示范带动。强化示范带动，立足互助实际，选择农村急需、受益面广的农特优产品和互助牛羊肉、青稞、青绣、中藏药材等特色农产品开展示范工作，探索农村电子商务发展路径和模式，加快推进电子商务与传统产业融合。

（五）强化监管，规范发展。充分发挥政府市场监管职能，做好协会建设、行业自律、食品安全、质量溯源、信用体系、快递配送、部门协作等各项工作，探索解决新业态、新模式发展带来的新秩序、新规范问题，鼓励电子商务创新发展，使电子商务发展机制和政策环境适应不断创新、持续发展需要。

三、发展目标

（一）总体目标。“十四五”期间，将农村电商发展全面融入乡村振兴战略，力争农产品电商销售实现乡镇全覆盖，每年完成交易额 3000 万元以上，其中上行交易额达到 1000 万元以上并逐年递增；到“十四五”末期，努力实现全县电子商务年交易额 1 亿元，持续推动电子商务在农民增收、农业增效、产业转型、乡村振兴中发挥更大作用。

（二）阶段目标。**2021 年底前**，建设县级电子商务孵化园 1 家，对现有镇村电商服务站进行提档升级改造，重点打造 10 个镇村级形象示范站点，并择优打造 20 家农民专业合作社示范站点。建立电子服务、县乡村三级物流配送、农产品电商配套和农村电子商务培训 4 大体系。**2022 年底前**，建成 1 个统一开放共享物流配送体系的电商产业园，培育 10 家电商企业，整合邮政、“三通一达”等快递企业划行入园、集中经营。**2023 年底前**，电商进农村项目有序推进、健康运营，实现交易额逐年增长。

四、实施内容

建设运营期限：建设期 3 年（2021 年—2023 年），运营期为长期。

（一）农村电商服务体系建设项目

1.建设电子商务服务中心。按照为电商企业或个体网商提供一站式供应链服务的功能定位（包括货源、技术指导、人才培养、产销对接、品牌打造、创客孵化、产品质量追溯等管



理服务），建设含县电子商务协会办公室、电商创客中心、电商直播中心、电商数据中心、培训中心、产品中心、品控中心等功能为一体的电子商务服务中心，配套装饰装修、设备购置、室外标识、水电消防和运营费用（包括聘请专业审计机构对项目资金进行全程监督管理和审计等费用）等设施资金，配备公益性岗位人员，帮助和指导各类电商企业和网商加快发展电子商务产业。同时，建立市场化可持续运营机制，对接农村电子商务及社区商业信息系统全国平台，引入金融、物流、培训、旅游、网店代运营等增值化服务，统筹做好资金拨付、项目建设、运营管理、数据调查统计、网点商品信息代买代卖等日常工作。

2.建设农村电子商务运营中心。按照展销农特产品、开拓电商渠道、运营电子商务、指导青年创业、提供物流配送及信息服务的功能定位，建设含特色农产品展示展销厅（包括本地特产展销区、域外特产展销区等）、电商运营部、物流仓库（中转）区等功能为一体的县级运营中心，配备装饰装修、数据应用、管理运营、软件开发、室外标识、办公设备、水电消防等设施，承接县级农村电子商务管理服务职能，面向县内符合条件的农业企业、农民专业合作社、家庭农场、农产品协会等企业和组织开放。

3.打造农村电商精品示范村站点。结合互助产业发展实际，发掘和培育具有独特资源、文化品牌优势的产品，接入淘宝联盟、金融保险服务和邮政 POS 机等站点赋能平台，打造 30 个有产业特色的电商示范镇村级站点（含 10 个镇村级示范站点和 20 个农民专业合作社等示范站点），鼓励利用大数据等手段精准掌握村民需求，进一步拓宽进货渠道、降低进货成本，提高服务点盈利水平。

（二）县乡村三级物流配送体系建设项目

1.改造建设县仓储物流配送中心（公共云仓）。加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局，按照为农村网商、企业等主体提供上行产品公共仓储、冷链和统一分拣打包等服务的功能定位，整合全县物流配送资源，建设集农产品冷链物流仓储、分拣配送中心、货品集散中心为一体的县级电商公共物流云仓，配备农产品仓储保鲜冷链物流、现代仓储货柜货架、物



流（冷链）车辆等设施设备和工作人员，降低上行物流、人工、存储成本，破解农产品上行电商瓶颈。整合现有物流快递企业，健全县乡村三级统一物流配送体系，针对下行件实行分批接货、集中分拣、统一配送，实现快递包裹每天下乡进村。

2.建设乡镇农产品仓储保鲜设施。整合农业、供销联社等现有仓储资源，支持农民合作社建设中藏药材、马铃薯等产品保鲜冷藏、晾晒存贮、初级加工、分拣包装、仓储运输、废物处理、管理看护房等乡镇农产品仓储保鲜设施，上行单量达到一定规模后，在省外设立 1 个物流周转中心。

3.建设三级物流配送信息化系统。集成不同物流快递企业软件信息，开发统一物流信息管理平台，建成统一车辆、统一信息、统一管理、统一派单、社会参与的高效物流配送体系，推动社会资源众包有效利用，用信息化和社会力量解决物流短板，基本实现资源合一、共同配送。

（三）农产品电商配套体系建设项目

1.农特产品网货开发和市场拓展。突出中藏药材、青稞及青稞酒、盘绣等特色农畜和文旅系列产品，统一策划设计和包装开发，研发出一批具有高原特点、互助特色的产品网货系列包装，促进特色产业链条化、产品包装化、网络品牌化，引导非标类产品标准化，形成全系列、全体系的农特产品网货谱系。学习借鉴 B2B、B2C、O2O、F2C 四大电商运营模式，并充分发挥电商专业团队的专业能力和资源优势，探索“生产方+服务商+N（网销商、消费方等）”更加具有互助特色、更加符合市场供需的运营新模式，推动地方产品向网络商品转变，促进地方资源转化为经济效益，把电商平台打造成为群众持续增收的新路径、新动能，打通农特产品销售“最后一公里”。

2.农产品供应链体系与营销体系建设。改造升级互助农特产品供应链，建立货源组织稳定、产品质量保证、包装寄递标准的电商农产品供应链体系，依托农民合作社建设一批品类丰富、可供分销的电商农产品供应基地示范点。拓宽各类营销渠道，对线上促销、展位展示、



爆款打造、店铺引流、特色馆创办等网络销售新模式给予适当补助，推动特色产品“走出去”，树立县域“有机、生态、绿色”网络名品新形象。

3.电商品牌培育和推广。整合县域特色产品资源，针对“醉美互助”区域公共品牌，建设集品牌策划、包装设计、产品拍摄、方案撰写、展示展销、货源提供、商品配送、线下体验等功能于一体的区域品牌服务中心。加大县域公共品牌宣传推广力度，依托官媒、传统媒体、新媒体等途径建成完整的宣传矩阵，引导企业利用社群营销、新媒体等多方式、多渠道宣传互助特色产业、产品和品牌。支持企业开展农产品地理标志和质量体系认证，制定区域品牌使用管理标准，对符合管理标准的电商销售农产品授权使用“醉美互助”公共品牌，打造在省内外享有较高知名度和影响力的互助电商农产品整体品牌形象。

4.网货品控建设。强化源头管理和环节管控，在互助牛羊肉、青稞、盘绣、中藏药材等系列特色产品中，选取 2 至 5 个特色单品开展溯源试点，严把生产包装各环节质量关口，建设在线实时监控、二维码、条形码、监管码、关键节点信息采集等为主的农产品追溯系统，实现产品全流程、全时段、全方位可追溯。依托农产品质量检验检测站等机构开展农产品生产质量标准应用、上线农产品检验检测，分级、分类制定农产品质量网络流通标准，全面提升农产品网络标准化，建成“一品一标一码”的品控体系。

5.农村电商信息化建设。融合智慧城市、智慧旅游和电子商务进农村，搭建农村电商云服务平台，建设 1 个配备服务器、存储器、异地灾备、出口网关、核心交换主机、多媒体数据展示终端等设施设备，包含数据分析系统、三级服务体系信息化管理服务系统、网络在线视频系统等功能的农村电商数据中心。在县城、主要乡镇、旅游景区等热点地区和乡村服务点建设一定数量的定向或全向 AP，提供服务管理、数据分析、统计监测、便民服务、农产品信息发布、电商精准推送、产地与产品视频实时追溯等服务。将全域旅游与电子商务相结合，开发适应互助农村特点的信息技术，加大推广应用力度，重点支持土族故土园景区、北山景区、卓扎滩景区等旅游示范景点应用先进技术手段，引导互联网用户（游客）二次及多



次消费，延伸乡村旅游产业链。

（四）农村电子商务培训及电商扶贫建设项目

1.农村电子商务培训建设。引入国内知名电子商务研究机构，邀请专家团队给予互助县农村电子商务创新发展指导、编制电子商务发展规划等。对乡镇党政干部和村级站点负责人、企事业单位负责人和实操人员、返乡创业人员、残疾人等进行行业管理、电商技能、消费普及培训，培养更多行业能手和企业家。充分利用新媒体开设电商网上课堂，普及电商基础性免费培训。鼓励各类电商培训机构开展电商增值培训，对认定合格、培训有效的培训机构适当补助，总计划培训 2000 余人。组织电商工作人员、企业等群体每年赴全国知名电商企业考察学习不少于 1 次。

2.强化电商扶贫措施。围绕精准扶贫主线，通过“五大电商扶贫模式”持续推进电商扶贫工作，带动群众增收致富。**一是培训扶贫。**全面实施电商人才培养项目，通过承办企业制定电商培训课程计划，聘请专业电商培训导师，为建档立卡户进行电商孵化培训，科学分析培训效能，了解学员创业就业走向，实现可持续扶贫。**二是创业扶贫。**考察筛选建档立卡户创业项目和社会创业项目，选取优秀创业项目及创业扶持对象，安排专业人员重点扶持、重点培育。**三是就业扶贫。**采集企业用工和失业人员信息，定期举行用工对接会，拓宽建档立卡户就业渠道，统筹解决企业用工难问题，加强后续就业情况信息采集与分析，持续完善优化就业扶贫措施。**四是线上销售扶贫。**健全完善电商扶贫群众利益联结机制，发挥乡村电商站点平台作用，采取统一包装设计、开展网络促销、集中宣传推广、打造特色品牌等多种方式挂售农户产品，切实提升群众收入。同时，对品质优良、符合规定的产品予以政策性补贴。**五是对口帮扶扶贫。**在对口帮扶区建设互助农特产品展示线下实体店和中心仓，采取线上线下相结合的方式销售县内农特产品，切实拓宽产品销售渠道。同时，加强物流管理，减少中间环节、提升运输效率，切实压缩物流成本，实现经济效益最大化。

实施内容

序号	项目内容	子项目内容	建设内容
----	------	-------	------



1	农村电子商务服务体系建设项目（280万元）	建设集创意、创业等多业态一体的电子商务服务中心	建设为电商企业或个体网商提供包括货源在内的一站式供应链管理和服 务，包括电商技术服务、人才培养、产销对接、品牌打造、创客孵化、产品质量追溯等服务，帮助和指导各类电商企业和网商加快发展电子商务产业，建设电子商务服务中心，完善功能区划，通过设置县电子商务协会办公室、电商创客中心、电商直播中心、电商数据中心、培训中心、产品中心、品控中心等功 能子中心，并配备一定的公益性岗位人员，提升电商工作服务能力；开展服务中心市场化可持续运营机制，对接金融、物流、培 训、旅游、网店代运营等增值化服务；对接农村电子商务和社区商业信息系统全国平台，开展项目建设、运营状况、各网 点代买代卖商品信息、资金拨付、工作进度等数据日报、月报、年报等调查统计工作。配备装饰装修、设备购置、室外标识、运营费用（包括聘请专业审计机构对项目资金进行全程监督管理和审计等费用）、水电及消防等设施。
		农村电子商务运营中心建设	建设 1 个农特产品县级运营中心，设特色农产品展示展销厅，内含本地特产展销区、域外特产展销区等；设电商运营部；设物流仓库（中转）区等。配备必要的装饰装修、设备购置、室外标识、办公设施、软件开发、数据应用、运营费用、水电及消防等设施。该中心兼具开拓与运营、物流配送、青年创业、信息服务等功能的县级农村电子商务服务管理职能，面向互助县符合条件的农业企业、农民合作社、家庭农场、农产品协会等开放。
		打造农村电商示范村站点	结合地方产业发展条件，发掘、培育有独特资源、文化和品牌优势的产品，打造有产业特色的电商示范镇村级站点 30 个（含 10 个镇村级示范站点和 20 个农民专业合作社等示范站点）。增加站点赋能平台接入，如淘宝联盟平台、金融保险服务和邮政 POS 机等，同时鼓励利用大数据等手段精准掌握村民需求，进一步拓宽

			进货渠道、降低进货成本，并提高服务点盈利水平。
2	县、乡、村三级物流配送体系建设项目（685万元）	改造建设县仓储物流配送中心（公共物流中心）	建设农产品仓储保鲜冷链物流设施，加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局。整合全县物流配送资源，建成县级电商公共物流云仓1个。建设农产品冷链物流仓储、分拣配送中心、货品集散中心，配备必要的现代仓储设施设备、货柜货架、物流（冷链）车辆、人员等，为农村网商、企业等主体提供上行产品的公共仓储、冷链和统一分拣打包等服务，降低上行物流、人工、存储等成本，破解农产品上行电商瓶颈。整合现有物流快递企业，发展县、乡、村三级统一物流配送体系，针对下行件实行分批接货、集中分拣、统一配送，实现快递包裹每天下乡进村。
		建设乡镇农产品仓储保鲜设施	积极整合供销联社等现有仓储资源，建设乡镇农产品仓储保鲜设施，大力支持农民合作社建设针对中藏药材、马铃薯等产品的分拣包装、保鲜冷藏、晾晒存贮、仓储运输、初加工、废弃物处理、管理看护房等设施。上行交易额达到一定量后，可考虑在省外适当地区设立1个物流周转中心。
		建设三级物流配送信息化系统	对不同物流快递企业软件信息集成，开发统一的物流信息管理平台，建成统一车辆、统一信息、统一管理、统一派单、社会参与的高效物流配送体系，推动社会资源的众包有效利用，用信息化和社会力量解决物流短板，基本实现资源合一、共同配送。
		农特产品网货开发和市场拓展	突出中藏药材等特色农畜产品、青稞酒及青稞系列产品、盘绣等文旅产品，进行统一策划设计和包装开发，研发出一批具有高原特点、互助特色的产品网货系列包装，促进特色产业链条化、产品包装化、网络品牌化，并引导非标类产品标准化，形成全系列、全体系的农特产品网货谱系。同时，积极学习借鉴B2B、B2C、O2O、F2C四大电商运营模式，并充分发挥电商专业团队的专业能力和

3	农产品电商配套体系建设项目 (780万元)		资源优势，大胆探索“生产方+服务商+N（网销商、消费方等）”更加具有互助特色、更加符合市场供需的运营新模式，从而有力推动地方产品向网络商品的转变，打通农特产品销售“最后一公里”，促进地方资源转化为经济效益，努力把电商平台打造成为持续增收的新路径、新动能。
		农产品供应链体系与营销体系建设	针对互助农特产品开展供应链的升级和改造，建立货源组织稳定、产品质量保证、包装寄递标准的电商农产品供应链体系，结合农民专业合作社建设一批品类丰富、可供分销的电商农产品供应基地(示范点)。开展营销渠道对接，促进网络销售举办的线上促销、展位展示、爆款打造、店铺引流、特色馆创办等给予适当补助，加大本地特色产品走出去，提升县域“有机、生态、绿色”网络名品新形象。
		电商品牌培育和推广	整合域特色产品资源，针对“醉美互助”区域公共品牌，建设集品牌策划、包装设计、产品拍摄、方案撰写、展示展销、货源提供、商品配送、线下体验等功能于一体的区域品牌服务中心。加大县域公共品牌宣传推广力度，依托官媒、传统媒体、新媒体等途径形成完整的宣传矩阵，引导企业利用社群营销、新媒体等多种方式、多渠道宣传互助特色产品、产业及品牌。打造形成在省内省外享有较高知名度和影响力的互助电商农产品整体品牌形象。支持企业开展农产品地理标志和质量体系认证，制定区域品牌使用管理标准，对全县开展电商销售的农产品根据管理标准，授权使用“醉美互助”公共品牌。
		网货品控建设	互助县牛羊肉系列、青稞系列、青绣系列、中药材系列等特色农产品，选取2—5个特色的单品开展溯源试点，强化源头建设和环节建设。结合产地、产品各环节，建设在线实时视频、二维码、条形码、监管码、关键节点信息采集等为主的农产品追溯系统，

			<p>实现产品全流程、全时段、全方位可追溯；依托农产品质量检验检测站等机构开展农产品生产质量标准应用、上线农产品检验检测建设，分级、分类目制订农产品质量网络流通标准，推动农产品网络标准化全面提升，建成“一品一标一码”的品控体系。</p>
	农村电商物流信息化建设		<p>融合智慧城市、智慧旅游和电子商务进农村，搭建农村电商云服务，建设1个农村电商数据中心，硬件包括服务器、存储器、异地灾备、核心交换主机、出口网关、多媒体数据展示终端等设施，软件开发包括数据分析系统、三级服务体系信息化管理服务系统、网络在线视频系统等，在县城、主要乡镇、旅游景区等热点地区和乡村服务点建设一定数量的定向或全向AP，实现服务管理、数据分析、统计监测、农产品信息发布、便民服务、电商精准推送、产地与产品视频实时追溯等服务。重点开发适应互助农村特点的信息技术和应用，将全域旅游、乡村旅游与电子商务相结合，重点支持国土园、北山、卓扎滩等旅游示范景点，充分利用先进技术手段，引导互联网用户（游客）二次及多次消费，助力打造乡村生态旅游产业链。</p>
4	农村电子商务培训及扶贫建设	农村电子商务培训建设	<p>引入国内知名电子商务研究机构，邀请专家团队给予互助县农村电子商务创新发展指导、编制电子商务发展规划等（预计费用20万元）。对乡镇党政干部及工作人员、企事业主要负责人及实操人员、乡镇村级站点负责人、返乡创业人员、残疾人等有意从事网上创业的人员开展行业管理、电商技能、消费普及培训和企业培养。充分利用新媒体、广电网络、远程教育等开设电商网上课堂，开展电商基础普及性免费培训。组织电商工作人员、企业等群体走出去，赴全国知名电商企业考察学习（每年不少于一次）。鼓励各类电商培训机构开展电商增值培训，经认定给予培训机构适当补助，总计划培训2000多人。</p>

目 (210 万元)	加大电 商扶贫 措施和 力度	<p>通过以下五大电商扶贫模式实现精准扶贫。一是培训扶贫。电商人才培养项目承办企业通过制定电商培训课程计划，聘请专业电商培训导师，为贫困户进行电商孵化培训，通过培训后反馈，了解学员创业或就业走向，实现可持续扶贫工作。二是创业扶贫。通过对贫困户自有创业项目、社会创业项目，进行考察筛选，选取优秀创业项目及创业扶持对象，安排具体对接人员，为创业项目提供入选渠道，对创业困难者提供资金贷款，继而通过营业额发展数据及经营规划进行考核。三是就业扶贫。对失业人员信息、企业用工进行信息采集，定期举行用工对接会，帮助贫困户找到合适工作，同时解决企业用工难问题，并进行后续电访及时反馈人员就业情况。四是线上销售扶贫。根据现有贫困户自有产品，进行品牌创建及产品包装，加大宣传及推广，继而联系当地电商站点，在企业店铺内开展专栏扶贫促销活动，同时根据相应政府补贴政策，对符合相应政策的产品的销售给予补贴，并保存相关资料。五是对口帮扶扶贫。在对口帮扶区建设互助农特产品展示、线下实体店及中心仓，将互助县的农特产品通过展示和线下方式进行销售，拓宽产品的销售渠道，降低物流成本。</p>
------------------	-------------------------	---

互助县电子商务进农村综合示范项目建设内容和技术参数

一、农村电商服务体系建设项目

序号	采购内容		技术参数	数量	单位	备注
1	县级电商服务中心	中心装修	<p>1. 在互助绿色产业园建设县电子商务综合服务中心，功能包括项目电子商务协会办公室、电商创客中心、电商直播中心、电商数据中心、培训中心、产品溯源监测中心、品控中心、孵化中心、摄影室、接待大厅等为一体的县电子商务综合服务中心；</p> <p>2. 装修方案必须经业主确认后方可实施；实际装修改造面积需现场测量勘察；装修材料必须符合国家标准；</p> <p>3. 装修改造范围建筑面积约 2000 平方米，其中包括涉及电商中心的所有区域及相关项目。包括内外装修、区域隔断、门窗、灯具、水电暖改造、网络综合布线（包含有线和无线网络）、广告装饰等；</p> <p>4. 按照实际效果图进行装修，统一门头，形象墙，全套标示标牌，并建设县电子商务综合服务中心所需的基础设施建设标准必须符合国家安全、消防、环保等相关要求。建设及运营期内水、电、暖、物业、网络、场地租赁等相关费用由企业承担。</p>	1	套	
2		商用台式电脑	<p>CPU 型号：Intel 酷睿 i5 10500；CPU 频率：3.1GHz；核心/线程数：六核心/十二线程；内存容量：8（4GB×1）GB、DDR4 2666MHz；硬盘容量：1TB、7200 转+256G 固态硬盘；显卡类型：集成显卡 Intel GMA HD（集成于处理器）；网络通信：1000Mbps 以太网卡；数据接口：4×USB2.0，4×USB3.1、1×RJ45（网络接口）；电源：260W 电源适配器；显示屏：24 寸显示器液晶显示屏</p>	14	台	



3	数码复合机	产品类型 数码复合机（多功能）；颜色类型 黑白；涵盖功能 复印/打印/扫描 速度类型 中速；最大原稿尺寸 A3；内存容量 标配：512MB；供纸容量 标配纸盒：250页（2个），手送纸盘：80页，最大：580页；介质重量 纸盒：64-90g/m ² ，手送纸盘：64-128g/m ² ；复印功能；复印方式 激光静电转印方式；感光材料 OPC；显影系统 干式单组分显影；定影系统 高级色彩快速定影技术；复印分辨率 600×600dpi；预热时间 主机电源打开时：13秒，睡眠模式恢复时：4.3秒；首页复印时间 7.4秒；连续复印页数 1-99页；缩放范围 25-400%（以1%为单位）；复印倍率 25%，50%，70%，81%，86%，115%，122%，141%，200%，400% 灰度等级 256级；打印功能；打印控制器 标准配置；打印分辨率 1200×1200dpi 打印语言 UFR II	1	台	
4	货架	尺寸：2000*1000*400；材质：冷轧钢 层数：4层 承重：100-180KG/层 层板厚度：0.4mm 横梁立柱截面：50*30*0.8	11	组	
5	办公桌6人组合台	1、尺寸 3600*1400*1045，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：≥29Mpa，弹性模量：≥3000Mpa，内结合强度：≥0.43Mpa，24h吸水厚度膨胀率≤4.7%，含水率≤8.7%，表面胶合结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.02mg/m ³ ；表面耐磨，磨耗值≤59mg/100r，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上，；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2.PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性）≥2级，耐光色牢度（灰色样卡）≥4级，甲醛释放量：≤1.5mg/L，氯乙烯单体≤0.2mg/kg，多溴联苯禁用；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。	2	套	
6	办公椅	1、常规面料：采用网布，甲醛含量≤300mg/kg，可分解致癌芳香胺染料≤20mg/kg，符合	12	把	



		<p>GB/T 18401-2010《国家纺织品产品基本安全技术规范》标准。</p> <p>2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，回弹性能$\geq 43\%$，压缩永久变形$\leq 4.2\%$；理化性能符合国家现行标准。</p> <p>3、扶手：塑料扶手，符合 GB28481-2012《塑料家具中有害物质限量》标准。</p> <p>4、五星脚：五星脚，符合 GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》标准。</p> <p>5、气压棒：镀层本身的耐腐蚀等级≥ 9级，镀层对基材的保护等级≥ 9级。</p> <p>6、水基型环保胶粘剂：采用环保胶粘剂，游离甲醛$\leq 0.10\text{g}/\text{kg}$，符合 GB/T 18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》标准。</p>			
7	文件柜（书柜）	<p>1、尺寸 800*400*1800 基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：$\geq 29\text{Mpa}$，弹性模量：$\geq 3000\text{Mpa}$，内结合强度：$\geq 0.43\text{Mpa}$，24h 吸水厚度膨胀率$\leq 4.7\%$，含水率$\leq 8.7\%$，表面胶合结合强度$\geq 2.0\text{Mpa}$，甲醛释放量$\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$；表面耐磨，磨耗值$\leq 59\text{mg}/100\text{r}$，表面耐香烟灼烧，达到 4 级或以上，表面耐干热，达到 4 级或以上，；符合 GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。</p> <p>2.PVC 封边条：选用 PVC 封边条，耐开裂性（耐龟裂性）≥ 2级，耐光色牢度（灰色样卡）≥ 4级，甲醛释放量：$\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$，氯乙烯单体$\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$，多溴联苯禁用，；符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。</p>	2	套	
8	保密柜	<p>规格：1850mm*900mm*420mm</p> <p>材质采用 1.2mm 厚钢板，门体采用自动报警电子密码锁。</p> <p>柜体特点：</p> <p>1. 一体式，柜体结构坚固耐用，具有很高的可靠性和保密性。</p> <p>2. 用户密码为 6 位数组成，断电可以长期保存，用户密码可有用户自行修改</p>	1	套	
9	贵宾沙发	<p>1. 尺寸 980*900*940，面料：采用布艺，布面质感柔和；</p> <p>2. 框架：榉木实木框架，材质坚硬钢性强，承托力达 250KG，含水率低于 9%，经防腐防</p>	12	组	



			虫防潮等技术处理； 3. 内料：采用高密度阻燃定型海绵，座面表面密度 46kg/m ³ ，沙发表面有一层防老化保护膜，用抽纱或丝绒覆面，高强度蛇型拉力筋结构，能均匀承托负重，在常期负重状态下性能保持良好，回弹力强（回弹率 46%），长时间外力作用下不易变形（永久压缩变形 3.7%）。			
10	茶几		1、尺寸 670*480*560，基材：采用 E1 级中密度纤维板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，含水率≤10%，密度≥0.70g/cm ³ ，吸水厚度膨胀率≤5%，表面结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ ；符合 GB/T 11718-2009《中密度纤维板》，GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准。 2、饰面：表面采用≥0.5mm 厚木皮饰面，木皮宽度≥200mm，含水率≤10%，甲醛释放量≤0.2mg/L；符合 GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》和 GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》标准 3、面漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量≤200g/L，苯含量未检出，甲苯、二甲苯、乙苯含量总和未检出；符合 GB18581-2009《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》标准。 4、底漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量≤200g/L，苯含量未检出，甲苯、二甲苯、乙苯含量总和未检出；符合 GB18581-2009《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》标准。 5、胶粘剂：采用白乳胶，游离甲醛含量≤0.10g/kg，符合 GB18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂总有害物质限量》标准。	9	个	
11	潮流沙发		1、框架为全实木橡木具有硬度高，密度大，承受力强，选材无结疤，腐朽等现象； 2、座面与靠背基材：采用 E1 级中密度纤维板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，含水率≤10%，密度≥0.70g/cm ³ ，吸水厚度膨胀率≤5%，表面结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ ；符合 GB/T 11718-2009《中密度纤维板》，GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准。 3、表面做软包扞环保皮；采用西皮，厚度 1.1mm，皮革面料的干摩擦牢度≥4 级，皮革	4	组	



		<p>涂层粘着牢度$\geq 3.0\text{N}/10\text{mm}$，可分解芳香胺未检出，皮革 PH 值 $4.0\sim 6.0$；经液氨多道浸色及防潮、防腐等工艺处理，不但使皮面更加柔软舒适，光彩夺目，光泽持久，而且透气性、韧性等理化指标更胜一筹。选用多层强力拉筋包背，具有回力好，经久耐用的优点，用进口的高速衣车及粗线车制皮套，直接包面，沉稳舒适；</p> <p>4、海绵：采用高密度定型海绵，密度为$\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$，回弹性能$\geq 43\%$，压缩永久变形$\leq 4.2\%$；理化性能符合国家现行标准。</p> <p>5、底漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量$\leq 230\text{g}/\text{L}$，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）未检出，乙二醇醚及其酯类含量未检出，游离甲醛含量$\leq 10\text{mg}/\text{kg}$ 符合 GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料总有害物质限量》标准。</p> <p>6、面漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量$\leq 230\text{g}/\text{L}$，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）未检出，乙二醇醚及其酯类含量未检出，游离甲醛含量$\leq 10\text{mg}/\text{kg}$ 符合 GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料总有害物质限量》标准。</p>			
12	圆形茶几	尺寸 $\phi 600$ ，高密度板材。	2	个	
13	茶水柜	<p>1、尺寸 $834*400*800$，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：$\geq 29\text{Mpa}$，弹性模量：$\geq 3000\text{Mpa}$，内结合强度：$\geq 0.43\text{Mpa}$，24h 吸水厚度膨胀率$\leq 4.7\%$，含水率$\leq 8.7\%$，表面胶合结合强度$\geq 2.0\text{Mpa}$，甲醛释放量$\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$；表面耐磨，磨耗值$\leq 59\text{mg}/100\text{r}$，表面耐香烟灼烧，达到 4 级或以上，表面耐干热，达到 4 级或以上，；符合 GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。</p> <p>2. PVC 封边条：选用 PVC 封边条，耐开裂性（耐龟裂性）≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡）≥ 4 级，甲醛释放量：$\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$，氯乙烯单体$\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$，多溴联苯禁用，；符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。》。</p>	4	个	
14	吧台	1、尺寸： $3200*632*1066$ ，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强	1	套	



		度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h 吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{MPa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上，；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$ ，多溴联苯禁用，；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。			
15	直播间桌子	1、尺寸1400*600*750，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h 吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{MPa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上，；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$ ，多溴联苯禁用，；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。	3	张	
16	大直播间桌子	1、尺寸1800W*1600D*750H，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h 吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{MPa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上，；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡）	1	张	



			≥4级，甲醛释放量：≤1.5mg/L，氯乙烯单体≤0.2mg/kg，多溴联苯禁用，；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。			
17		直播间椅子	1、常规面料：采用网布 2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为≥40kg/m ³ ，回弹性能≥43%，压缩永久变形≤4.2%；理化性能符合国家现行标准。 3、弓形脚：管材无裂缝、叠缝，焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，电镀层表面无烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑和划痕。	5	把	
18		直播设备	美颜补光灯落地支架2组、桌面式手机支架1套、专业直播话筒1套、视频采集卡1套	4	套	
19	消防设备	灭火器材	消防水带	6	盘	
			消防水枪	2	把	
			灭火器（≥4公斤）	6	具	
			消防栓扳手	1	把	
	破拆器材	消防板斧	1	把		
		绝缘剪断钳	1	把		
		铁铤	1	把		
	个人防护器材	消防头盔	4	顶		
		消防手套	4	双		
		消防员灭火防护靴	4	双		
		消防腰带	4	条		
正压式消防空气呼吸器		2	具			
		佩戴式照明灯	4	具		
		消防轻型安全绳	4	条		



			消防腰斧	4	把	
			消防员灭火防护服	4	套	
			消防过滤式综合防毒面具	4	个	
		通讯器材	手持对讲机	4	台	
20		监控设备	400万像素数码网络摄像头20个，55寸监控屏，硬盘录像机+16T存储。	1	套	
21		网络设施	100M以上光纤	1	项	
22		县级电子商务公共服务平台系统	电商公共服务中心门户网站1个包括新闻中心、互助特色、电商扶贫、一村一站、数据申报、物流快递、企业风采、日报管理、农产品信息库、大数据综合平台、日常管理、物流运输综合、电商培训、农产品溯源管理。现所有村级服务站、镇级服务站。实现服务站产品提交、服务站每月评比、爆款产品推荐、区域产品收集、通知公告；完成电商产品库、电商企业库、电商网店库。建立完善电商产品数据库，加强对电商数据的收集、分析和利用，推动数据共享；需提供属于投标人的系统软件著作权和第三方测试报告；完成项目实施期内网络零售额、农产品网络零售额、在线旅游网络零售额、在线餐饮网络零售额增长情况，并上报商务局。	1	套	
23		财务软件系统	专业版，含报表模块、固定资产模块。	1	套	
24	农村电子商务运营中心	商用台式电脑	CPU型号：Intel 酷睿 i5 10500；CPU频率：3.1GHz；核心/线程数：六核心/十二线程；内存容量：8（4GB×1）GB、DDR4 2666MHz；硬盘容量：1TB、7200转+256G固态硬盘；显卡类型：集成显卡 Intel GMA HD（集成于处理器）；网络通信：1000Mbps以太网卡；数据接口：4×USB2.0，4×USB3.1、1×RJ45（网络接口）；电源：260W电源适配器；显示屏：24寸显示器液晶显示屏	2	台	
25		办公桌	1、尺寸1800*1600*750，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：≥29Mpa，弹性模量：≥3000Mpa，内结合强度：≥0.43Mpa，24h吸水厚度膨胀率≤4.7%，含水率≤8.7%，表面胶合结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.02mg/m ³ ；表面耐磨，磨耗值≤59mg/100r，表面耐香烟灼烧，达到4级	1	张	



		或以上，表面耐干热，达到4级或以上；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg/L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg/kg}$ ，多溴联苯禁用；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。			
26	办公椅	1、常规面料：采用网布，甲醛含量 $\leq 300\text{mg/kg}$ ，可分解致癌芳香胺染料 $\leq 20\text{mg/kg}$ ，符合GB/T 18401-2010《国家纺织品产品基本安全技术规范》标准。 2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为 $\geq 40\text{kg/m}^3$ ，回弹性能 $\geq 43\%$ ，压缩永久变形 $\leq 4.2\%$ ；理化性能符合国家现行标准。 3、扶手：塑料扶手，符合GB28481-2012《塑料家具中有害物质限量》标准。 4、五星脚：五星脚，符合GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》标准。 5、气压棒：采用气压棒，镀层本身的耐腐蚀等级 ≥ 9 级，镀层对基材的保护等级 ≥ 9 级。 6、水基型环保胶粘剂：采用环保胶粘剂，游离甲醛 $\leq 0.10\text{g/kg}$ ，符合GB/T 18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》标准。	1	把	
27	办公桌	1、尺寸1600*1600*750 基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{MPa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg/m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg/L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg/kg}$ ，多溴联苯禁用；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。	2	张	



28	办公椅	<p>1、常规面料：采用网布，甲醛含量$\leq 300\text{mg/kg}$，可分解致癌芳香胺染料$\leq 20\text{mg/kg}$，符合 GB/T 18401-2010《国家纺织品产品基本安全技术规范》标准。</p> <p>2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为$\geq 40\text{kg/m}^3$，回弹性能$\geq 43\%$，压缩永久变形$\leq 4.2\%$；理化性能符合国家现行标准。</p> <p>3、扶手：塑料扶手，符合 GB28481-2012《塑料家具中有害物质限量》标准。</p> <p>4、五星脚：五星脚，符合 GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》标准。</p> <p>5、气压棒：镀层本身的耐腐蚀等级≥ 9级，镀层对基材的保护等级≥ 9级。</p> <p>6、水基型环保胶粘剂：采用环保胶粘剂，游离甲醛$\leq 0.10\text{g/kg}$，符合 GB/T 18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》标准。</p>	2	把	
29	书柜	<p>1、尺寸 2400*400*2000，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：$\geq 29\text{Mpa}$，弹性模量：$\geq 3000\text{Mpa}$，内结合强度：$\geq 0.43\text{Mpa}$，24h 吸水厚度膨胀率$\leq 4.7\%$，含水率$\leq 8.7\%$，表面胶合结合强度$\geq 2.0\text{MPa}$，甲醛释放量$\leq 0.02\text{mg/m}^3$；表面耐磨，磨耗值$\leq 59\text{mg}/100\text{r}$，表面耐香烟灼烧，达到 4 级或以上，表面耐干热，达到 4 级或以上，；符合 GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。</p> <p>2.PVC 封边条：选用 PVC 封边条，耐开裂性（耐龟裂性）≥ 2级，耐光色牢度（灰色样卡）≥ 4级，甲醛释放量：$\leq 1.5\text{mg/L}$，氯乙烯单体$\leq 0.2\text{mg/kg}$，多溴联苯禁用，；符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。</p>	1	套	
30	书柜	<p>1、尺寸 800*400*1800，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：$\geq 29\text{Mpa}$，弹性模量：$\geq 3000\text{Mpa}$，内结合强度：$\geq 0.43\text{Mpa}$，24h 吸水厚度膨胀率$\leq 4.7\%$，含水率$\leq 8.7\%$，表面胶合结合强度$\geq 2.0\text{MPa}$，甲醛释放量$\leq 0.02\text{mg/m}^3$；表面耐磨，磨耗值$\leq 59\text{mg}/100\text{r}$，表面耐香烟灼烧，达到 4 级</p>	1	个	



		或以上，表面耐干热，达到4级或以上；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性）≥2级，耐光色牢度（灰色样卡）≥4级，甲醛释放量：≤1.5mg/L，氯乙烯单体≤0.2mg/kg，多溴联苯禁用；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。			
31	沙发	1、三人位西皮，框架为全实木橡木具有硬度高，密度大，承受力强，选材无结疤，腐朽等现象； 2、座面与靠背基材：采用E1级中密度纤维板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，含水率≤10%，密度≥0.70g/cm ³ ，吸水厚度膨胀率≤5%，表面结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ ；符合GB/T 11718-2009《中密度纤维板》，GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准。 3、表面做软包扞环保皮；采用西皮，厚度1.1mm，皮革面料的干摩擦牢度≥4级，皮革涂层粘着牢度≥3.0N/10mm，可分解芳香胺未检出，皮革PH值4.0~6.0；经液氨多道浸色及防潮、防腐等工艺处理，不但使皮面更加柔软舒适，光彩夺目，光泽持久，而且透气性、韧性等理化指标更胜一筹。选用多层强力拉筋包背，具有回力好，经久耐用的优点，用进口的高速衣车及粗线车制皮套，直接包面，沉稳舒适； 4、海绵：采用高密度定型海绵，密度为≥40kg/m ³ ，回弹性能≥43%，压缩永久变形≤4.2%；理化性能符合国家现行标准。 5、底漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量≤230g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）未检出，乙二醇醚及其酯类含量未检出，游离甲醛含量≤10mg/kg 符合GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料总有害物质限量》标准。 6、面漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量≤230g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）未检出，乙二醇醚及其酯类含量未检出，游离甲醛含量≤10mg/kg 符合GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料总有害物质限量》标准。	2	套	



32		茶几		1、1400*600*480，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{MPa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$ ，多溴联苯禁用；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。	2	个	
33		茶水柜		1、尺寸834*400*800，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{MPa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上；符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2. PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$ ，多溴联苯禁用；符合QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。	2	个	
34		展厅展架		以展厅实际尺寸实地测量定制，具体按甲方要求实施。	1	项	
35		展厅展台		以展厅实际尺寸实地测量定制，具体按甲方要求实施。	10	组	
36		展厅灯箱		以展厅实际尺寸实地测量定制，具体按甲方要求实施。	1	批	
37	农村精品电商示范	提升改造	门头	根据实际，对30个电商示范镇村级站点、合作社进行提升改造，按照统一设计、统一字样“互助县国家电子商务进农村综合示范项目**乡（镇）电子商务服务站”，材质：金属扣板+PVC雕刻字，尺寸：按各站点实际测量。	30	个	
38			电脑	台式机/3990-（i3-10100/8G/1T/集显/WIN10）+19寸显示器	30	台	



39	站点		办公 桌	1. 贴面：采用进口胡桃木实木皮，符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》、GB/T 13010-2006《刨切单板》要求，厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ ，含水率在 8%-12%，甲醛释放量 $\leq 0.2\text{mg/L}$ ；经防潮、防虫、防腐处理； 2. 基材：采用环保 E1 级中密度纤维板，符合 GB/T 11718-2009、GB 18580-2017、HJ 571-2010 标准，板材含水率 3~13%，密度 $\geq 0.78\text{g/cm}^3$ ，静曲强度 $\geq 34\text{MPa}$ ，弹性模量 $\geq 3300\text{MPa}$ ，内结合强度 $\geq 0.8\text{MPa}$ ，吸水厚度膨胀率 $\leq 3.4\%$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg/m}^3$ ，总挥发性有机化合物（TVOC）	30	张	
40			办公 椅	1、常规面料：采用网布 2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为 $\geq 40\text{kg/m}^3$ ，回弹性能 $\geq 43\%$ ，压缩永久变形 $\leq 4.2\%$ ；理化性能符合国家现行标准。 3、弓形脚：管材无裂缝、叠缝，焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，电镀层表面无烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑和划痕。	30	把	
41			打 印 复 印 一 体 机	1、涵盖功能：打印/复印/扫描/传真；2、网络功能：支持有线网络打印；3、扫描控制器：标准配置；4、扫描类型：平板+馈纸式；5、传真控制器：标准配置；6、传真分辨率：300×300dpi；7、传真内存：最多 500 页；8、双面功能：手动。	30	台	
42			货架	仓储货架，货架规格(长×宽×高) 90*180*60×3 层；货架承载：重型 100-30KG/层，表面环氧聚脂静电粉末喷涂。	30	个	
43	运营服务	综合运营服务		1. 建立 15 人以上人员基本固定的电商专业团队，其中核心管理人员 5 人以上，对县级公共服务中心进行管理；2. 统筹指导全县电子商务运营发展，发挥县级公共服务中心的各项功能；3. 收集汇编互助县电子商务进农村综合示范绩效评价验收资料；4. 对入驻区电商服务中心的企业和个人进行统一管理，绩效评估。组织座谈解决入驻单位在工作中遇到的问题。接待来访客人并进行引导讲解；对入驻区电商服务中心的企业和个人，提供关于自身产品在网络销售中所需的文案策划、美工摄影、网店装修，网络宣传海报制作等服务。提供网络营销定位，产品网络营销推广服务。为孵化电商企业提供“技术支持+信息服务+营销推广+管理咨询+其他增值业务+金融服务”等功能于一体的电商体系化一	1	项	



		站式保姆服务，与其签订孵化合同；			
--	--	------------------	--	--	--

二、县乡村三级物流体系建设项目

序号	采购内容		技术参数	数量	单位	备注
1	改造建设 县级仓储 物流配送 中心（公 共云仓）	县级仓储 物流配送 中心	改造县级仓储中心、县级物流中心场地面积合计 2000 平方米以上。功能区域包括快件分拣区，物流分拨区，物流仓储区（小件库、大件库、寄存库），冷藏库区，农产品包装区，办公区、司机休息区、门卫监控室等其他功能区室，按照实际效果图进行装修，门头字样“互助县电子商务仓储物流配送中心”，形象墙，全套标示标牌，并建设物流中心所需的基础设施建设标准必须符合国家安全、消防、环保等相关要求。建设及运营期内水、暖、电、物业、网络、场地租赁等费用由企业承担。	1	项	
2		冷链仓储中心	新建 120 立方米冷藏库、120 立方米保鲜库、200 立方米常温库	1	项	
3	车辆	冷链车	车型:冷藏车 驱动:4×2;驾驶室:A5IIIIX; 发动机:ISD24550(SMT); 发动机排放:国六; 燃料种类:柴油; 最大马力(PS): 245; 变速箱: 8JS95E-C; 前桥: ≥4T; 后桥: ≥9T; 轴距(mm): ≥5000; 车架(mm): ≥245×70×6; 货厢外廓尺寸(mm): ≥7800×2420×2500; 货厢底板: 冷藏车底板, 铝平板加全铺铝导槽, 资产归甲方, 5 年运营费用乙方承担	2	辆	
4		厢式 货车	类型: 厢式载货车; 驱动形式: 4X2; 发动机排放: 国六; 轴距: ≥3050mm 箱长级别: ≥2.6 米; 变速箱: 5 挡; 车身 ≥4.85 米(长) *1.645 米(宽) *2.4 米(高); 前轮距: ≥1378mm; 后轮距: ≥1408mm	4	辆	
5		台式机电脑	CPU 型号: Intel 酷睿 i5 10500; CPU 频率: 3.1GHz; 核心/线程数: 六核心/十二线程;	15	台	



上海容基工程项目管理有限公司
SHANGHAI RONGJI PROJECT MANAGEMENT CO., LTD

		内存容量：8（4GB×1）GB、DDR4 2666MHz；硬盘容量：1TB、7200 转+256G 固态硬盘；显卡类型：集成显卡 Intel GMA HD（集成于处理器）；网络通信：1000Mbps 以太网卡；数据接口：4×USB2.0，4×USB3.1、1×RJ45（网络接口）；电源：260W 电源适配器；显示屏：24 寸显示器液晶显示屏			
6	打印机	1. 涵盖功能：打印/复印/扫描/传真 2 网络功能：支持有线网络打印 3 扫描控制器：标准配置 4 扫描类型：平板+馈纸式 5 传真控制器：标准配置 6 传真分辨率：300×300dpi 7 传真内存：最多 500 页 8 双面功能：手动	3	台	
7	货架	立柱 1.2MM 厚冷扎钢，隔板 1.0MM 厚冷轧钢板，钢板经过脱脂除锈磷化钝化防锈防腐处理，表面环氧聚脂静电粉末喷涂。每层承重 300KG 不少于四层存储空间，货架规格（长×宽×高）200×60×200cm，仓储货架，颜色分类：白色或蓝色；	150	套	
8	叉车	货叉长度≥800（mm），载重量 170-300（kg），货叉最低位 50（mm），自重≥50（kg），脚轮数量 2，钢板厚度≥15。	10	台	
9	液压搬运车	额定起重量：≥3000（kg）；货叉长度：≥1150/1200（mm）；货叉最低位：85（mm）；行走方式：步行式；工业车辆：低位拣选叉车；特种行业：多向走叉车；最大起升高度：≥200（mm）；自重：90（kg）；板材厚度 4（mm）；货叉尺寸：≥540/685（mm）；脚轮材质：尼龙；钢板厚度：（4mm）。	10	台	
	电动三轮车	电动三轮车根据实际使用需求购买	10	辆	
10	扫码枪	无线手持式扫描枪；扫描方式：激光扫描；430.5~432.0MHz、433.05~434.79MHz 工用频段，采用智能跳频技术；解码速度≥150 次/秒；最小解析度：≤4mil；扫描景深：20-485mm；系统接口：支持 USB 接口，键盘口，串口；EN62479_射频曝光测试；光照等级：0~100,000LUX；ETSI EN300200-2V2.4.1(2012-05)无线测试；抗震能力：多次不低于 1.2 米高度跌落到水泥地面的冲击。	50	把	
11	周转箱	外部≥1200*1000*1700；内部≤1100*900*1450。	150	个	
12	皮带传输机(分拣)	类型：带式输送机；输送能力：30（t/h）；功率：≥1.5（KW）；规格：驱动滚筒直径不	1	套	



	设备)	小于 ϕ 216mm 轴径 50mm; 张紧滚筒直径不小于 ϕ 120mm 轴径, 38mm; 头尾滚筒直径不小于 ϕ 120mm 轴径, 38mm; 机身托辊直径不小于 ϕ 60mm 轴径, 15mm; 主要配件: 电机: SEW; 带座轴承: SKF, NSK, NTN; 皮带: PVK, , 平面皮带厚度 4mm, 输送带宽度 \geq 800mm。			
13	安检机	外型尺寸: \geq 2960 (长) \times 1100 (宽) \times 1565 (高) mm; 通道尺寸: \geq 1010 (宽) \times 805 (高) mm; 传送带速率: 0.2m/s; 传送带负载: 200kg 单次检查剂量: 小于 2 μ Gy; 分辨率: 0.08mm 金属丝; 穿透力: 38mm 钢板; 剂量泄漏率: 小于 1 μ Gy/h (距离外壳 5 厘米处), 符合所有国际国内健康安全标准; 功率损耗: 0.8KVA。	1	台	
14	全自动分装包装机	适用范围: 大米杂粮、熟食卤料、干货特产、液体、半流体、膏体等通用; 电压频率: 220V/50HZ 封口条长度: 80cm (2 条)。	2	台	
15	真空包装机	包装膜宽: 可调整 (mm) 包装速度: 10-15 (袋/分钟) 自动化程度: 全自动; 应用范围: 粉体, 颗粒, 液体等原料; 食品, 化工, 日化, 烟酒, 塑料, 医药等行业。产品属性: 分装容量 1000ml; 电源 380v 产品功能: 灌装、打包外形尺寸 \geq : 800*800*1.1mm	2	台	
16	监控设备	400 万高清摄像头 20 个, 监控屏幕, 硬盘录像机+8T 存储。要求存储时间 90 天以上。	1	套	
17	消防器材	根据消防部门规定要求配备相关消防设施设备。	1	套	
18	办公桌	1. 贴面: 采用进口胡桃木实木皮, 符合 GB 18584-2001 《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》、GB/T 13010-2006 《刨切单板》要求, 厚度 \geq 0.8mm, 含水率在 8%-12%, 甲醛释放量 \leq 0.2mg/L; 经防潮、防虫、防腐处理; 2. 基材: 采用环保 E1 级中密度纤维板, 符合 GB/T 11718-2009、GB 18580-2017、HJ 571-2010 标准, 板材含水率 3~13%, 密度 \geq 0.78g/cm ³ , 静曲强度 \geq 34MPa, 弹性模量 \geq 3300MPa, 内结合强度 \geq 0.8MPa, 吸水厚度膨胀率 \leq 3.4%, 甲醛释放量 \leq 0.02mg/m ³ , 总挥发性有机化合物 (TVOC)	15	张	
	办公椅	1、常规面料: 采用网布 2、海绵: 采用高密度定型海绵, 密度为 \geq 40kg/m ³ , 回弹性能 \geq 43%, 压缩永久变形 \leq 4.2%; 理化性能符合国家现行标准。3、弓形脚: 管材无裂缝、叠缝,	15	把	



			焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，电镀层表面无烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑和划痕。			
19		文件柜	规格（mm）：1800*900*390；裸板采用厚度 ≥ 0.6 mm；焊接缝均匀、平整、光滑；所有焊接处均无虚焊、假焊和漏焊等现象；产品通过 GB/T3325-20173、喷塑处理：喷涂前，先进行磷洗、干燥处理；然后采用高压喷塑；静电喷涂粉末硬度 $\geq 2H$ ，附着力 ≤ 1 级，可溶性铅 $< 3\text{mg}/\text{kg}$ ，可溶性镉 $< 0.55\text{mg}/\text{kg}$ ，可溶性铬 $< 2\text{mg}/\text{kg}$ ，可溶性汞 $< 2\text{mg}/\text{kg}$ ；4、喷涂后的塑面完整、光泽鲜亮，厚度均匀；无起泡、龟裂和流痕等现象；5、五金配件：采用五金配件。	10	个	
20	改造合作社仓储保鲜库	门头	整合合作社保鲜仓资源，制作门头“互助县XXX镇农产品改造合作社仓储保鲜库”，建设保鲜库所需的基础设施建设标准必须符合国家安全、消防、环保等相关要求。	20	个	
21		货架	规格 2000mm*2000mm*600mm。内四层；立柱 80mm*40mm。1.5mm 厚。拉杆 80mm*40mm。1.5mm 厚。隔板 1mm 厚	20	个	
22		制度牌	全套标示标牌，KT 板材质，尺寸 60*90cm。	20	个	
23	物流综合管理系统	物流综合管理系统	1. 建设互助县农村物流信息管理综合平台，能够与电子商务公共服务管理系统和所整合的物流企业实现无缝对接。 2. 实现对县域内所有物流、快递进行信息追踪、查询、统计、管理等功能。具备农村物流信息录入系统、物流平台服务、农村物流配送云服务管理系统、农村物流快递查询系统、车辆追踪系统、物流配单系统、车辆管理系统、物流服务系统等主要功能模块，并提供运营服务及系统运营服务器的租赁费用。	1	套	
24	运营服务	物流资源整合	整合县域 5 家以上快递企业，并与邮政，物流企业和城乡客运公司，成立“互助县物流行业协会”，打造 3 条快递配送专线，1 条互助至西宁冷链专线。	1	项	
25		运营服务	1. 建立 15 人以上物流专业团队对县级物流中心进行管理，对乡（镇）村物流站点进行管理并提供相关技术支持及业务培训服务；2. 负责全县电子商务物流体系的运营和管理；3. 收集汇编互助县电子商务进农村综合示范绩效评价验收资料。	1	项	



		物流快递补贴	给予偏远乡镇快递物流补贴费，根据实际快递配送量资料补助。	1	项	
26	省外周转仓	省外周转仓	以租赁的方式在省外设立1处，农产品上行物流周转中心，费用由企业自行承担。	1	项	

三、农产品电商配套体系建设项目

序号	采购内容		技术参数	数量	单位	备注	
1	农产品 网货产品 开发	网货 产品 设计	牛肉、羊肉、猪肉	针对每个单品统一策划，设计一套外包装，内包装，网货详情页等资料。	3	套	
			中藏药材	针对每个单品统一策划，设计一套外包装，内包装，网货详情页等资料。	3	套	
			青稞及青稞酒	针对每个单品统一策划，设计一套外包装，内包装，网货详情页等资料。	3	套	
			盘绣	针对每个单品统一策划，设计一套外包装，内包装，网货详情页等资料。	3	套	
			文创产品	针对每个单品统一策划，设计一套外包装，内包装，网货详情页资料。	3	套	
			电商素材	1. 农产品网络营销图片拍摄及设计制作。为20款互助特色农产品进行图片拍摄、网络营销主图、详情、海报、宣传图片等的设计与制作。 2. 培育5款核心农产品，深度挖掘产品卖点，讲好故事，做好营销，至少参与3次全国性的大型展销会，并有专属产品展示区。	1	套	
	网货 产品 认证	国家级检验报告	优选特色农产品进行农残成份检测	5	个		
		地理标志产品认证	优选特色农产品进行地理标志产品认证	5	个		
		有机食品认证	优选特色农产品进行有机食品认证	5	个		
		绿色食品认证	优选主要农产品进行绿色食品认证	5	个		



			无公害认证	优选主要农产品进行无公害认证	5	个		
			SC 认证	优选主要农产品进行 SC 认证	5	个		
			“名优”“名牌”认证	对互助县的特色农产品进行中国“名优”“名牌”产品认证	3	个		
		公共品牌 包装箱	生鲜泡沫箱	根据产品大小需求制作泡沫箱、纸箱。		1	项	
			普通分装（纸箱）					
2	农产品 供应链 体系与 营销体 系建设	农产品分级		根据县内筛选 5 款产品，按照供应链分级体系规划。引入专业团队整合全县农产品种植、储藏、加工、销售等企业进行农产品挖掘与培育，并能为企业提供品牌注册、品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网络托管等增值服务。	1	套		
		京东店		开设“京东互助特色馆”地方线上馆，整合县域农特产品入住销售。	1	个		
		天猫店		开设“天猫互助特色馆”地方线上馆，整合县域农特产品入住销售。	1	个		
		苏宁店		开设“苏宁互助中华特色馆”地方线上馆，整合县域农特产品入住销售	1	个		
		原产地店		开设“原产地互助店”，需提供开通证明原件，整合县域农特产品入住销售	1	个		
		电商节庆营销活动		制定互助电商品牌节庆营销活动方案，每年在省外组织线上线下品牌营销活动，每月在省内组织线上线下品牌营销活动。	1	项		
		实现目标		年交易额 3000 万元以上，其中上行交易额达到 1000 万元以上并逐年递增，到“十四五”末期，努力实现全县电子商务年交易额 1 亿元。	1	项		
3	电商品牌 培育和 推广	区域公共品牌		1. 整合全县农产品种植、储藏、加工、销售等企业进行农产品挖掘与培育，并能为企业提供品牌注册、品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网络托管等增值服务； 2. 推广“醉美互助”公共品牌，对规模农产品设计 30 种以上的网货产品包装，并附设计说明；	1	项		



		3. 建立专业团队为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售，提供品牌注册、品牌培育、网络营销策划、网站托管等增值服务； 4. 打造 2 个电商村和 2 个电商示范乡镇，充分融合乡村旅游，每年至少举办 2 次具有代表性的大型农村活动，至少 1 个电商村打造 O2O 线下体验店，示范乡镇打造无人体验超市，以促进当地经济发展。			
	DV 摄像机	存储介质:硬盘闪存双模 数码像素:301-400 万感光元件:CMOS 屏幕尺寸:3 传感器尺寸:1/4. 85 英寸防抖性能:双重防抖是否触摸屏:触摸屏接口类型:HDMIUSBAV 耳机接口电池类型:锂电池动态有效像素:207 万静态有效像素:328 万	1	台	
	无人航拍机	飞机种类:四轴飞行器最大飞行高度:120 米及以下 8K 高清 6800 万像素	1	台	
	拍摄宣传片和微电影	1. 制作 2 部至少 8 分钟以上的关于互助县发展的宣传片(须达到省级电视台播放的标准); 2. 拍摄关于互助县电商发展的系列微电影(须达到省级电视台播放的标准), 至少 3 部。	1	套	
	网店培育	在县域范围内培育年销售额大于 200 万的网店 10 个以上, 主要以互助农特产品上行为主。	1	项	
	官微	开通微信、微博、微信小店的“三微”宣传平台, 每年不少于 10 次。	1	项	
	直播渠道	开通抖音、快手、火山、村播等直播平台每月带货直播 10 次。	1	项	
	网络媒体	借助百度、360、搜狗等引擎, 开展全网营销推广, 每年不少于 5 次。	1	项	
	软文推广	借助国内百家新闻网站, 打造软文推广, 全年推广不少于 50 篇。	1	项	
	电视媒体	建设运营期内国家级电视台报道 1 次以上, 省级电视台报道 5 次以上, 市级电视报道 10 次以上, 县级电视报道 20 次以上。	1	项	
	户外广告	按照网货产品宣传海报, 在机场、火车站等重点地段每年投放不少于 3 个月的广告。	1	项	
	其他垂直电子	1. 负责其他第三方电商平台促销活动, 内部协调工作, 策划店铺促销和关联销售活	1	项	



		商务平台渠道建设	<p>动，分析每日营销和交易数据；</p> <p>2. 负责与其他第三方电商平台运营人员接洽沟通，做好各方面配合工作；</p> <p>3. 负责商品标题、广告语详情优化，以获得尽可能多的自然流量和尽可能高的成交率；</p> <p>4. 负责其他第三方电商平台的总体运营，包括网店的选品，店铺整体策划，店铺风格定位，店铺布局、活动策划、营销推广，商品上下架及充分利用各种活动资源，完成公司的销售任务；</p> <p>5. 开拓不少于五个除京东、淘宝外的其他第三方垂直电商渠道，开展微店、微商城等移动电子商务渠道建设。</p>			
4	网货品 控建设	台式电脑（美工）	推荐美工机：(i7-10700/8G/1T+256G/730-4G/DVDRW/WIN10)+24寸显示器	2	台	
		台式电脑	(i5-10500/8G/1T+256G/集显无光/W10/4Y)+24寸显示器	5	台	
		彩色打印复印一体机	<p>显示屏：尺寸不小于 2.8 英寸的触摸屏；打印功能（A4）：标配自动双面打印功能且打印速度不低于 24 页/分钟；首页打印时间：不小于 10.7 秒；打印分辨率：600*600dpi 或更高；最大内存：不小于 512MB；硬盘：不配标配硬盘；推荐月负荷：600-2500 页；最大月负荷：50000 页或更高；复印速度（A4）：不低于 24.7 页/分钟；首页复印输出时间：不小于 13.5 秒；扫描仪类型/输稿器类型：标配自动进稿器及平板扫描部；输稿器扫描速度（A4）：不低于 21 页/分钟；输稿器容量：50 页；调制解调器：必须为标配且速度不低于 33.6Kbps</p> <p>市售耗材（碳粉）：最大可用页数不小于 4500 页（依据 ISO/IEC19798 标准）</p> <p>市售耗材（感光鼓）：最大可用页数不小于 4500 页；随机耗材最低打印量：彩色模式不小于 500 页；标配纸盒及容量：不低于 250 页；可提供的选购纸盒：不低于 550 页；接纸盒容量：不低于 100 页</p> <p>支持的纸张类型：至少包含但不局限于：Hagaki 卡片，纸标签，卡片纸，普通纸张，信封，光面纸；支持的纸张尺寸：至少包含但不局限于：A4、A5、A6、B5、B6；标准接口：标配：USB2.0(B 类型)、10/100/1000BaseTX (RJ45)、802.11b/g/n 无线；</p>	1	台	



		<p>设备工作噪声：不大于 50 分贝</p> <p>设备允许的使用环境：相对湿度 8~80%；温度：10-32℃；在海拔 3000 米以上环境可用；产品保修期：不小于壹年；并提供可选择的厂家延保服务</p> <p>设备外型尺寸：不大于 345*415*400mm；设备重量：不大于 20kg（包含随机耗材）</p> <p>节能要求：必须通用 能源之星 认证；环保要求：支持耗材回收计划</p>			
	打印机	<p>打印功能（A4）：标配自动双面打印功能且打印速度不低于 36 页/分钟</p> <p>首页打印时间：不小于 6.5 秒；打印分辨率：1200*1200dpi 或更高</p> <p>最大内存：不小于 512MB；硬盘：不配标配硬盘；推荐月负荷：500-6000 页</p> <p>最大月负荷：50000 页或更高；市售耗材（碳粉）：最大可用页数不小于 15000 页（依据 ISO/IEC19752 标准）；市售耗材（感光鼓）：最大可用页数不小于 60000 页；随机耗材最低打印量：不小于 2000 页；标配纸盒及容量：手送不少于 100 页；纸盒不低于 250 页；可提供的选购纸盒：不少于 550 页；接纸盒容量：不少于 150 页；支持的纸张类型：至少包含但不局限于：普通纸、卡片纸、标签纸、信封、透明胶片；支持的纸张尺寸：至少包含但不局限于：A4、A5、A6、B5、B6</p> <p>标准接口：标配：USB2.0(B 类型)、10/100/1000BaseTX (RJ45)；不配无线网络功能；设备工作噪声：不大于 54 分贝；设备允许的使用环境：相对湿度 8~80%；温度：10-32℃；在海拔 5000 米以上环境可用；产品保修期：不小于壹年；并提供可选择的厂家延保服务；设备外型尺寸：不大于 260*400*375mm；设备重量：不大于 14kg（包含随机耗材）；节能要求：必须通用 能源之星 认证；环保要求：支持耗材回收计划</p>	1	台	



	办公桌	1、尺寸 1600*800*750，基材：板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度： $\geq 29\text{Mpa}$ ，弹性模量： $\geq 3000\text{Mpa}$ ，内结合强度： $\geq 0.43\text{Mpa}$ ，24h 吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$ ，含水率 $\leq 8.7\%$ ，表面胶合结合强度 $\geq 2.0\text{Mpa}$ ，甲醛释放量 $\leq 0.02\text{mg}/\text{m}^3$ ；表面耐磨，磨耗值 $\leq 59\text{mg}/100\text{r}$ ，表面耐香烟灼烧，达到 4 级或以上，表面耐干热，达到 4 级或以上，；符合 GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2.PVC 封边条：选用 PVC 封边条，耐开裂性（耐龟裂性） ≥ 2 级，耐光色牢度（灰色样卡） ≥ 4 级，甲醛释放量： $\leq 1.5\text{mg}/\text{L}$ ，氯乙烯单体 $\leq 0.2\text{mg}/\text{kg}$ ，多溴联苯禁用，；符合 QB/T 4463-2013《家具用封边条技术要求》标准。	6	张	
	办公椅	1、常规面料：采用“颐达”牌或同等级网布，甲醛含量 $\leq 300\text{mg}/\text{kg}$ ，可分解致癌芳香胺染料 $\leq 20\text{mg}/\text{kg}$ ，符合 GB/T 18401-2010《国家纺织品产品基本安全技术规范》标准。 2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为 $\geq 40\text{kg}/\text{m}^3$ ，回弹性能 $\geq 43\%$ ，压缩永久变形 $\leq 4.2\%$ ；理化性能符合国家现行标准。 3、扶手：塑料扶手，符合 GB28481-2012《塑料家具中有害物质限量》标准。 4、五星脚：五星脚，符合 GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》标准。 5、气压棒：采用气压棒，镀层本身的耐腐蚀等级 ≥ 9 级，镀层对基材的保护等级 ≥ 9 级。 6、水基型环保胶粘剂：采用环保胶粘剂，游离甲醛 $\leq 0.10\text{g}/\text{kg}$ ，符合 GB/T 18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》标准。	6	把	
	二维码标签	不干胶材质，适用范围-20--65 度，覆光膜，热胶，格拉辛底纸，UV 胶印+可变数印刷+镭射刮层，长期耐温性-20-65（摄氏度），厚度 0.13（mm），二维码防伪+版纹防伪+系统防伪+激光防伪。	20 万	个	
	农产品质量安全监管系统平	综合运用多种网络技术、条码识别等前沿技术，实现对农产品流通过程的信息管理	1	套	



		台	和农产品质量的追溯管理、农产品生产档案（产地环境、生产流程、质量检测）管理、条形码标签设计和打印、基于网站和手机微信扫描的质量安全溯源等功能。需提供属于投标人的系统软件著作权和第三方测试报告；需现场演示；溯源二维码：溯源标识的形状、大小、图案、技术等级可根据业主需求制作。			
		标签打印机	热敏打印，分辨率 200DPI，内存 8MB(闪存 4G)，US2.0，AC100-240V, 1A, 50-60Hz，间隙传感，条码 1D, 二维码 2D，打印语言 TSPL\EPL\ZPL\DPL，介质宽度 25.4-115MM，介质厚度 0.06-0.25MM，Windows 系统。	3	台	
		农产检测仪	检测通道：10 个检测通道；波长：410nm±2nm；重复性：±0.1%(A)；重复抑制率：≤10%；吸光度准确度：±2.0%；稳定性：≤0.003A/3min；线性误差：±1.0%；尺寸：360X300X125(mm)；采用热敏打印技术；仪器检测过程所需的备品配件；全程操作带语音提示，用户只需根据提示即可完成整个操作流程；检测范围：0 - 100%；检测下限：0.1 - 3.0mg/L(有机磷及氨基甲酸酯类)。	2	台	
5	农村 电商 信息 建设	液晶拼接屏	1、工业级面板 2、屏幕尺寸：55 英寸； 3、分辨率 1920X1080， 4、亮度 500cd/m ² ， 5、对比度：4000：1 6、可视角度 178/178°； 7、拼接缝：3.5mm， 8、响应时间：8ms 9、寿命≥50000 小时； 10、最大功率：250W； 12、显示单元输入接口：1 路 DVI、1 路 VGA、1 路 HDMI、2 路 BNC；输出：1 路 DVI 接口、2 路 BNC 接口；控制：RS232 接口； 13、电源要求：AC100-240V~，50/60Hz； 14、运行温度和湿度：0℃--50℃，5%--80%；	12	块	
		大屏幕控制矩阵	1.纯硬件 FPGA 架构，无 Windows 操作系统，不死机，无黑屏、花屏现象；	1	套	



			<p>2. 支持 12 路信号输入，20 路 DVI 输出, 平均故障间隔时间(MTBF)：30000 小时；功率 8RU：110-220VAC，50-60Hz，低于 130W；</p> <p>3. CrossPoint 全总线交换技术，背板等效带宽；</p> <p>4. 输入输出板卡均支持带电热插拔，即插即用，方便现场升级、扩容和维护；</p> <p>5. 多屏拼接控制器有实时多视频同时播放显示功能，随意开窗口漫游、放大、缩小带 1 路网络接口，可远程 IP 控制处理器；</p> <p>6. 风扇可热插拔，在不断电情况下进行更换；</p> <p>7. 故障重启修复时间短，平均修复时间（MTTR）小于 10 秒；</p> <p>8. 支持冗余电源安装和功率负载均衡；</p>			
		大屏幕控制软件	<p>1、支持控制整体预案切换, 支持控制电视墙模块操作：清空屏幕、预案轮巡、切换预案、开关屏幕。</p> <p>2、支持对接视频云综合应用平台，包括：电视墙切换、信号源上墙、云台控制；</p> <p>3、支持对各类型设备的可视化运维管理，设备在/离线实时监测、设备运维基本信息展示；</p> <p>4、支持信号源拖动上墙、手势开窗、移动、滑动删除、双击全屏、双指缩放等手势操作；</p>	1	套	
		系统应用服务器	<p>1、2U 机架式设备，标配原厂导轨及安全面板；</p> <p>2、CPU；支持 2 颗 Intel 至强可扩展处理器，最大支持 205W 处理器，本次配置：≥ 2 颗 3206R(1.9GHz/8 核/11MB/85W)CPU 模块；</p> <p>3、内存；最大支持 24 根 DDR4 内存，最高速率 2933MT/s, 配置：$\geq 2 * 16GB2933MHz$ DDR4 内存；</p> <p>4、硬盘；本次配置 ≥ 3 块 1.2T12GSAS10K2.5in 硬盘；</p> <p>5、RAID 卡；配置 1 个 SASRAID 阵列卡（不占用 PCIe 扩展槽），支持 RAID0/1/10；</p> <p>6、PCIE 插槽；必须提供厂家 5 免费质保函原件。提供 8 个标准 PCIE3.0 插槽，可配置 3 块双宽或 8 块单宽 GPU 卡；网卡；配置 ≥ 4 个千兆电口；</p>	5	台	



			7、配置≥5个USB3.0接口，最高可扩展至6个USB接口，标配1个VGA，可选配支持最高2个VGA接口，支持后部独立的管理端口，标配≥1个串口； 8、支持热插拔冗余风扇，配置≥2个550W热插拔冗余电源；			
		交换机	1、交换容量≥736Gbps，包转发率≥222Mpps； 2、本次配置千兆电口≥24个，其中千兆Combo接口≥8个，万兆光接口≥4，支持接口模块扩展功能，支持扩展万兆光接口板卡、40GE接口板卡； 3、支持多业务安全扩展模块，可配置IPS、防病毒、负载均衡、应用识别等特征库； 4、支持虚拟化功能，支持多虚一功能，可将多台设备虚拟为一台，支持纵向虚拟化，纵向维度上将核心层设备和接入层设备虚拟为一台逻辑设备； 5、支持IPv4静态路由，支持RIPv1/v2，OSPFv1/v2，BGP4，支持VRRP，硬件支持IPv6静态路由、RIPng，OSPFv3，BGP4+forIPV6，VRRPv3； 6、支持ARP入侵检测功能，支持IP+MAC+端口的绑定，支持MAC地址认证、802.1x认证、portal认证；	3	台	
		无线AP管理器	接口 WAN1*GE+LAN4*GE (PoE+)+1*USB+1*Console 电源 80W 内置电源，DC 输出 PoE_60W 工作/存储环境温度 0℃~40℃/-40℃~70℃ 工作/存储环境相对湿度(非凝露)5%~95%	3	台	
			1、支持802.11ax标准，采用双路双频设计，支持其中一路射频口在2.4G内置智能定向天线系统；	10	台	



	无线 AP	Radio1:5G 定向天线，峰值增益 11dBi，水平波宽 65 度，垂直波宽 30 度 Radio2:双频定向天线，2.4G 峰值增益 11dBi，水平波宽 65 度，垂直波宽 30 度； 5G 峰值增益 11dBi，水平波宽 65 度，垂直波宽 30 度 支持扩展外置天线			
	综合楼宇布线及机房改造	根据场地及设备分布，综合布线，包括会议室、培训室。机房静电地板，空调设备，机房监控温控检测系统，机房消防设备。	1	项	
	县域电商大数据平台	根据融合智慧城市、智慧旅游和电子商务进农村，搭建农村电商云服务平台，包含数据分析系统、三级服务体系信息化管理服务系统、网络在线视频系统等功能的农村电商数据中心，提供服务管理、数据分析、统计监测、便民服务农产品信息发布、电商精准推送、产地与产品视频实时追溯等务。将全域旅游与电子商务相结合，开发适应互助农村特点的信息技术，加大推广应用力度，重点支持土族故土园景区、北山景区、卓扎滩景区等旅游示范景点应用先进技术手段，引导互联网用户（游客）二次及多次消费，延伸乡村旅游产业链。系统具体模块根据甲方方案开发建设。	1	套	

四、农村电子商务培训及电商扶贫体系建设项目（可使用原有培训室设备及桌凳）

序号	采购内容	采购内容/培训对象	技术参数	数量	单位	备注
1	电商培训中心	主席台会议桌	1、尺寸：6300*600，基材：采用 E1 级中密度纤维板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，含水率≤10%，密度≥0.70g/cm ³ ，吸水厚度膨胀率≤5%，表面结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.05mg/m ³ ；符合 GB/T 11718-2009《中密度纤维板》，GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准。 2、饰面：表面采用≥0.5mm 厚木皮饰面，木皮宽度≥200mm，含水率≤10%，甲醛释放量	1	张	



		<p>≤0.2mg/L；符合 GB18584-2001 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》和 GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》标准</p> <p>3、面漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量≤200g/L，苯含量未检出，甲苯、二甲苯、乙苯含量总和未检出；符合 GB18581-2009《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》标准。</p> <p>4、底漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量≤200g/L，苯含量未检出，甲苯、二甲苯、乙苯含量总和未检出；符合 GB18581-2009《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》标准。</p> <p>5、胶粘剂：采用白乳胶，游离甲醛含量≤0.10g/kg，符合 GB18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂有害物质限量》标准。</p>			
2	弓形椅	<p>1、饰面：采用西皮，厚度 1.1mm，皮革面料的干摩擦牢度≥4 级，皮革涂层粘着牢度≥3.0N/10mm，可分解芳香胺未检出，皮革 PH 值 4.0~6.0；经液氨多道浸色及防潮、防腐等工艺处理，不但使皮面更加柔软舒适，光彩夺目，光泽持久，而且透气性、韧性等理化指标更胜一筹。选用多层强力拉筋包背，具有回力好，经久耐用的优点，用进口的高速衣车及粗线车制皮套，直接包面，沉稳舒适；</p> <p>2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为≥40kg/m³，回弹性能≥43%，压缩永久变形≤4.2%；理化性能符合国家现行标准。</p> <p>3、弓形脚：管材无裂缝、叠缝，焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，电镀层表面无烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑和划痕。</p>	9	把	
3	会议条桌	<p>1、尺寸：1200*400*760，颜色定制，基材：采用 E1 级中密度纤维板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，含水率≤10%，密度≥0.70g/cm³，吸水厚度膨胀率≤5%，表面结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.05mg/m³；符合 GB/T 11718-2009《中密度纤维板》，GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》标准。</p> <p>2、饰面：表面采用≥0.5mm 厚木皮饰面，木皮宽度≥200mm，含水率≤10%，甲醛释放量≤0.2mg/L；符合 GB18584-2001 《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》和 GB/T</p>	33	张	



		3324-2017《木家具通用技术条件》标准 3、面漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量 $\leq 200\text{g/L}$ ，苯含量未检出，甲苯、二甲苯、乙苯含量总和未检出；符合 GB18581-2009《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》标准。 4、底漆：采用油漆，挥发性有机化合物（VOC）含量 $\leq 200\text{g/L}$ ，苯含量未检出，甲苯、二甲苯、乙苯含量总和未检出；符合 GB18581-2009《室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量》标准。 5、胶粘剂：采用白乳胶，游离甲醛含量 $\leq 0.10\text{g/kg}$ ，符合 GB18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂有害物质限量》标准。			
4	培训椅	1、常规面料：采用网布，甲醛含量 $\leq 300\text{mg/kg}$ ，可分解致癌芳香胺染料 $\leq 20\text{mg/kg}$ ，符合 GB/T 18401-2010《国家纺织品产品基本安全技术规范》标准。 2、海绵：采用高密度定型海绵，密度为 $\geq 40\text{kg/m}^3$ ，回弹性能 $\geq 43\%$ ，压缩永久变形 $\leq 4.2\%$ ；理化性能符合国家现行标准。 3、扶手：塑料扶手，符合 GB28481-2012《塑料家具中有害物质限量》标准。 4、五星脚：五星脚，符合 GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》标准。 5、气压棒：采用气压棒，镀层本身的耐腐蚀等级 ≥ 9 级，镀层对基材的保护等级 ≥ 9 级。 6、水基型环保胶粘剂：采用环保胶粘剂，游离甲醛 $\leq 0.10\text{g/kg}$ ，符合 GB/T 18583-2008《室内装饰装修材料胶粘剂有害物质限量》标准。	70	把	
5	投影仪	推荐机型：投影技术：3LCD，液晶板尺寸 ≥ 0.63 英寸；标准亮度 ≥ 4000 流明；对比度 $\geq 20000:1$ ；标准分辨率 1024*768（XGA），兼容 16:10，16:9；手动 1.2 倍变焦，投射比：1.48-1.78:1；灯泡功率 $\geq 230\text{W}$ UHM 灯泡，整机功耗 $\leq 300\text{W}$ ，节能待机功耗 $\leq 0.5\text{W}$ ；灯泡寿命 ≥ 10000 小时，节能模式下寿命 ≥ 20000 小时；机器重量 $\geq 2.9\text{KG}$ ；内置扬声器 $\geq 10\text{W}$ ；接口：RGBIN*2，RGBOUT（监视器输出）*1，RS-232C*1，RJ-45*1，USBA*1，USBB*1，HDMI*1，VIDEO*1，音频输入*2，音频输出 M3*1，可选配无线模块；台 14100 幕布 DICCTION120 英寸电动遥控白塑幕布画面比例 4: 3 有效投影尺寸宽 2.4 米，高 1.8 米。市场价：5680 元不含安装	1	台	



6	幕布	投影技术:3LCD, 液晶板尺寸 ≥ 0.63 英寸; 1、标准亮度 ≥ 4000 流明 2、对比度 $\geq 20000:1$; 标准分辨率 1024*768 (XGA), 兼容 16:10, 16:9; 3、手动 1.2 倍变焦, 投射比: 1.48-1.78:1; 4、灯泡功率 ≥ 230 WUHM 灯泡, 整机功耗 ≤ 300 W, 节能待机功耗 ≤ 0.5 W; 5、灯泡寿命 ≥ 10000 小时, 节能模式下寿命 ≥ 20000 小时; 机器重量 ≥ 2.9 KG; 内置扬声器 ≥ 10 W; 接口: RGBIN*2, 电动遥控白塑幕布画面比例 4: 3 有效投影尺寸宽 2.4 米, 高 1.8 米。	1	个	
7	培训电脑	推荐机型:台式机/3990- (i3-10100/8G/1T/集显/WIN10) +24寸显示器	1	台	
8	无线话筒	无线话筒: 数量: 4 个, 稳定性: 0.005%以内; 灵敏度: 输入 10dB μ V 时 S/N: >70 dB; 最大频偏: 56KHz; 信噪比: >105 dB; 失真度: $<0.5\%$ @1KHz; 镜像干扰: 大于 85dB (典型); 领频干扰: 大于 75dB (典型); 频响范围: 50Hz-18KHz; 静噪控制方式: 音码选码及噪声锁定控制;	4	个	
9	音响	功率:100W, 阻抗:4 Ω , 灵敏度:90dB \pm 3dB, 频响:(70-1500)HZ	4	个	
10	功放	声道: 2.0; 理论功率: 100W 以上; 阻抗: 4 Ω ; 频响范围: 20HZ-20KHZ; 音箱控制: 遥控; 低音调节: 支持; 接口: USB+3.5 毫米音频接口	1	台	
11	LED 滚动显示屏	实地测量定制	1	个	
12	茶水柜	1、尺寸: 1200*400*800, 基材: 板材均为三聚氰胺板或同等级饰面刨花板, 经过防虫、防腐等化学处理, 持久不变形, 静曲强度: ≥ 29 Mpa, 弹性模量: ≥ 3000 Mpa, 内结合强度: ≥ 0.43 Mpa, 24h 吸水厚度膨胀率 $\leq 4.7\%$, 含水率 $\leq 8.7\%$, 表面胶合结合强度 ≥ 2.0 MPa, 甲醛释放量 ≤ 0.02 mg/m ³ ; 表面耐磨, 磨损值 ≤ 59 mg/100r, 表面耐香烟灼烧, 达到 4 级或以上, 表面耐干热, 达到 4 级或以上, ; 符合 GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准。 2.PVC 封边条: 选用 PVC 封边条, 耐开裂性 (耐龟裂性) ≥ 2 级, 耐光色牢度 (灰色样卡) ≥ 4 级, 甲醛释放量: ≤ 1.5 mg/L, 氯乙烯单体 ≤ 0.2 mg/kg, 多溴联苯禁用, ; 符合	1	个	



			QB/T 4463-2013 《家具用封边条技术要求》标准。			
13		数码复合机	产品类型 数码复合机（多功能）；颜色类型 黑白涵盖功能；复印/打印/扫描；速度类型 中速；最大原稿尺寸 A3；内存容量 标配：512MB 供纸容量 标配纸盒：250页（2个）手送纸盘：80页最大：580页 介质重量 纸盒：64-90g/m ² ，手送纸盘：64-128g/m ² 复印功能；复印方式 激光静电转印方式；感光材料 OPC；显影系统 干式单组分显影；定影系统 高级色彩快速定影技术；复印分辨率 600×600dpi 预热时间 主机电源打开时：13秒，睡眠模式恢复时：4.3秒；首页复印时间 7.4秒；连续复印页数 1-99页；缩放范围 25-400%（以1%为单位） 复印倍率 25%，50%，70%，81%，86%，115%，122%，141%，200%，400% 灰度等级 256级；打印功能；打印控制器 标准配置；打印分辨率 1200×1200dpi；打印语言 UFR II	1	台	
14	电子商务发展规划	定制	依托县域实际，邀请国内外知名机构和电商专家，按照“一个中心五大体系”编制互助县电商发展规划。围绕精准脱贫攻坚乡村振兴，通过“五大电商模式”持续推进县域发展。	1	项	
15	普及性培训	县、乡（镇）电商领导小组成员，县直相关部门负责人和乡（镇）领导干部、贫困村党支部第一书记、精准扶贫驻村工作队员和贫困村、村干部	通过培训解读国家、部、省电子商务相关政策，使政府部门工作人员了解电子商务及农村电子商务发展历程、现状和趋势，提高政府部门工作人员的宏观认识，服务当地电子商务企业做大做强，结合当前发展战略从顶层设计上促进本地电子商务发展。	100	人次	
		农民、返乡青年、残疾人、退伍军人	电商发展形势、农产品网销、网络购物、网上交易、网络平台使用、网络安全、直播等课程内容进行普及性培训，参训人员通过培训而从事电商的转化率不低于10%。	1000	人次	
16	实操性培训	站点负责人培训	对全县乡镇村服务站点人员进行站点运行、工作技能等方面系统培训，使站点负责人能熟练地开展电商各项业务工作，70%能开通网店产生销售。	400	人次	



		新生网商、企业人员和大学生	提供电商运营、推广、数据、摄影、美工、网页、客服、软件、金融、仓储、物流等方面的培训，结合“一乡一业”“一村一品”孵化一批电商创业企业(20家)，培育一批回乡创业人员就业(60人)，培育一批创业电商人才，推荐到省级大赛5名，推荐到市级大赛30名，60%能够开通网店产生销售。	600	人次	
17	游学考察培训	电商工作人员、企业、优秀站长和网商	项目建设期内，最少组织3次电商工作人员、企业、优秀站长和网商等赴外省或周边城市观摩学习、优秀电商发展模式的考察学习。开拓眼界，打开发展思路，销售额增长10%。推荐10名到省市电商会议，电商大赛，电商座谈会交流典型案例。	180	人次	
18	讲师培训	培养本地电商培训讲师团队	为互助县电商产业培养一支不少于10人的电商讲师团队，新讲师团队成员必须获得国家商务部T1讲师认证证书。	10	人次	
19	培训教材	培训教材	提供初级普及性培训教材1000本，中级实操性培训教材900本，高级运营型培训教材100本；投标时必须提供教材样本。	2000	册	
		培训文具套装	文件袋，笔记本，笔	2000	套	
20	培训系统	线上培训学习实操系统	实现学员入门学习、理论学习、电商法规学习、课件点播、在线学习、问题答疑。解决电商培训中的学习、统计、实操难题。需提供属于投标人的系统软件著作权和第三方测试报告；需现场演示。	1	套	
21	加大电商扶贫措施和力度	培训扶贫	电商人才培养项目。承办企业通过制定电商培训课程计划聘请专业电商培训导师，为贫困户进行电商孵化培训，实现可持续扶贫工作，并了解学员创业或就业走向，贫困地区要开展培训全覆盖。	1	项	
22		创业扶贫	通过对贫困户自有创业项目、社会创业项目，进行考察筛选，选取优秀创业项目及创业扶持对象，安排具体对接人员，为创业项目提供入选渠道，对不少于20名创业困难者协调资源提供帮扶。	1	项	
23		就业扶贫	对失业人员信息、企业用工进行信息采集，定期举行用工对接会，帮助贫困户找到合适工作，同时解决企业用工难问题，并进行后续电访及时反馈人员就业情况，每年提供就业岗位50个以上。	1	项	



24		线上销售扶贫	根据现有贫困户自有产品，进行品牌创建及产品包装，加大宣传及推广，继而联系当地电商站点，在企业店铺内开展专栏扶贫促销活动，同时根据实际情况对贫困户销售的产品给予适当补贴，并保存相关资料，销售总额达到100万。	1	项	
25		对口帮扶扶贫	在对口帮扶城市建设互助农特产品展示、线下实体店及前置仓，将互助县的农特产品通过展示和线下方式进行销售，拓宽产品的销售渠道，力争互助县农产品销售额达到100万元以上。	1	项	

