

# 附件 6： 供应商最终报价表

## 供应商最终报价表

供应商名称： 青海携松教学设备有限公司 单位： 人民币(元)

包号： 包一

项目名称	最初报价	调整因素	最终报价	服务期
2020年包虫病宣传教育进万家系列活动宣传项目 包一	960000.00元		899800.00	两个月(具体服务起始时间根据甲方要求而定)
<p>舞台演出除按甲方要求以外,我方可提供五到五个电视设备,专门投放视频宣传资料。另可加印宣传和册派发现场观众,跟青海电视台等其它媒体合作,优惠承诺及其他:把我方现场活动通过媒体等宣传资料宣传给大众。(具体赠送内容和业主方协商议定,增加为合同附注,完全按照业主方要求履行合同)</p>				

注：此表须单独提交（不需装订在投标文件正本中），事先盖好投标单位（公司）公章，由法定代表人或被授权供应商现场填写相关内容后密封提交，待二轮或最终报价时提供给磋商小组。

供应商： 青海携松教学设备有限公司（公章）

法定代表人或委托代理人： 安良（签字）

2020年9月29日



扫描全能王 创建

# 附件 6： 供应商最终报价表

## 供应商最终报价表

供应商：青海夏都新传媒文化有限公司

包号： 包 2

单位：元

项目名称	最初报价	调整因素	最终报价	服务期
2020 年包虫病宣传教育进万家系列活动宣传项目	474000 元		474000 元	两个月

针对本服务项目的优惠承诺及其他：

可提供一次视频内容更换（免费）

注：此表须单独提交（不需装订在投标文件正本中），事先盖好投标单位（公司）公章，由法定代表人或被授权供应商现场填写相关内容后密封提交，待二轮或最终报价时提供给磋商小组。

供应商：青海夏都新传媒文化有限公司（公章）

法定代表人或委托代理人： 戴强 （签字）

2020 年 9 月 29 日



扫描全能王 创建