



中国人民解放军62217部队副食品采购项目

公开招标文件

采购项目编号：青海格建公招（货物）2020-024

项目名称：中国人民解放军62217部队副食品采购项目

采购人：中国人民解放军62217部队

采购代理机构：青海格建工程管理有限公司

编制时间：2020年4月

目 录

第一部分 招标公告.....	5
第二部分 投标人须知.....	8
一、说明.....	8
1. 适用范围.....	8
2. 采购方式、合格的投标人.....	8
3. 投标费用.....	8
二、招标文件说明.....	8
4. 招标文件的构成.....	8
5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑.....	8
6. 招标文件的澄清或修改.....	9
三、投标文件的编制.....	9
7. 投标文件的语言及度量衡单位.....	9
8. 投标报价及币种.....	10
9. 投标保证金.....	10
10. 投标有效期.....	11
11. 投标文件构成.....	11
12. 投标文件的编制要求.....	12
四、投标文件的提交.....	12
13. 投标文件的密封和标记.....	12
14. 提交投标文件的时间、地点、方式.....	12
15. 投标文件的补充、修改或者撤回.....	13
五、开标.....	13
16. 开标.....	13
六、资格审查程序.....	13
17. 资格审查.....	13

七、评审程序及方法.....	14
18. 评标委员会.....	14
19. 评审工作程序.....	16
20. 评审方法和标准.....	18
八、中标.....	21
21. 推荐并确定中标人.....	21
22. 中标通知.....	21
九、授予合同.....	22
23. 签订合同.....	22
十、招标代理费.....	23
十一、其他.....	23
第三部分 青海省政府采购项目合同书范本.....	25
第四部分 投标文件格式.....	38
封面（上册）.....	38
目录（上册）.....	39
（1）投标函.....	40
（2）法定代表人证明书.....	41
（3）法定代表人授权书.....	42
（4）投标人承诺函.....	43
（5）投标人诚信承诺书.....	44
（6）资格证明材料.....	45
（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....	46
（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	47
（9）无重大违法记录声明.....	48
（10）投标保证金证明.....	49
（11） 保密承诺书.....	50



(下册) 51

目录(下册) 52

(12) 评分对照表..... 53

(13) 开标一览表(报价表) 54

(14) 分项报价表..... 55

(15) 技术规格响应表(此项可不提供) 56

(16) 投标产品相关资料..... 57

(17) 投标人的类似业绩证明材料..... 58

(18.1) 制造(生产)企业小型、微型企业声明函..... 59

(18.2) 从业人员声明函..... 60

(19) 残疾人福利性单位声明函..... 61

(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项..... 62

第五部分 采购项目要求及技术参数..... 63

 (一) 投标要求..... 63

 1. 投标说明..... 63

 2. 报价说明..... 63

 3. 商务要求..... 63

 (二) 采购清单..... 65



第一部分 招标公告

青海格建工程管理有限公司（以下均简称“采购代理机构”）受中国人民解放军62217部队（以下均简称“采购人”）的委托,拟对中国人民解放军62217部队副食品采购项目进行国内公开招标，现予以公告，欢迎潜在的供应商参加本次采购活动。

采购项目名称	中国人民解放军62217部队副食品采购项目																			
采购项目编号	青海格建公招（货物）2020-024																			
采购方式	公开招标																			
采购预算额度	包一：75万元 包二：150万元 包三：75万元																			
项目分包个数	本项目分为 3 个包 <table><tr><td></td><td>地区</td><td>类别</td><td>备注</td></tr><tr><td>包一</td><td>格尔木地区</td><td>副食品</td><td>选择三家成交供应商</td></tr><tr><td>包二</td><td>雪水河至唐古拉地区</td><td>副食品</td><td>选择一家成交供应商</td></tr><tr><td>包三</td><td>安多至拉萨地区</td><td>副食品</td><td>选择一家成交供应商</td></tr></table>					地区	类别	备注	包一	格尔木地区	副食品	选择三家成交供应商	包二	雪水河至唐古拉地区	副食品	选择一家成交供应商	包三	安多至拉萨地区	副食品	选择一家成交供应商
	地区	类别	备注																	
包一	格尔木地区	副食品	选择三家成交供应商																	
包二	雪水河至唐古拉地区	副食品	选择一家成交供应商																	
包三	安多至拉萨地区	副食品	选择一家成交供应商																	
各包要求	招标内容：副食品采购与定点配送。具体内容详见《招标文件》																			
包一、包二、包三 供应商资格条件	(1) 符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料： <1>供应商的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。 <2>财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 <3>参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 <4>具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格； (3) 供应商具备采购用品的经营范围，并在人员、设备、资金等方面具																			



	有相应的供货能力。 (4) 供应商须具备有效期内的食品流通许可证或食品经营许可证。 (5) 供应商做到副食供应充足、物流配送健全、退换货服务良好，应急保障能力强，并且具有一定经济实力足以承担所投标项目的经济责任； (6) 供应商须具有固定经营场所（须提供有效的图片），且有完善的售后服务体系和售后服务能力。 (7) 本次招标不接受联合体投标。 (8) 此次招标项目供应商可对以上三个包进行投标，但每个供应商只能中一个包，若同一供应商同时中两个或以上包，则按先后顺序放弃其余包的中标资格。
公告发布时间	2020年04月27日
招标文件发售起止时间	2020年 04 月 28 日至2020年 05 月 07 日上午09时00分-11时30分，下午13时30分-17时30分（节假日除外）。
招标文件发售方式	现场购买
招标文件售价	500元（招标文件售后不退，投标资格不能转让）
招标文件发售地点	采购代理：青海格建工程管理有限公司 联 系 人：楚玲玲 联系电话：0979-8418319 联系地址：格尔木市江源路70号（市就业服务局一楼）
购买招标文件时应提供材料	供应商的营业执照、银行开户许可证、公司介绍信或法人授权委托书（原件）及法人身份证和委托人身份证（以上资料均为复印件，须加盖公章。）
投标截止时间	2020年05月19日上午09时30分（北京时间）
开标时间	2020年05月19日上午09时30分（北京时间）
投标及开标地点	青海格建工程项目管理有限公司会议室
投标保证金信息	投标保证金的形式：由投标人基本账户转账至招标代理机构指定的专户，以投标截止时间前的财务到账信息为准； 投标保证金的金额： 包一：14000.00元（大写壹万肆仟元整）； 包二：30000.00元（大写叁万元整）；



	包三：14000.00 元（大写壹万肆仟元整）； 开户行：中国银行股份有限公司格尔木江源路支行 账号：1050 5260 6549 收款单位：青海格建工程管理有限公司
采购人及联系人电话	采 购 人：中国人民解放军62217部队 联 系 人： 联系电话： 地址：格尔木市中山路
采购代理机构及联系人电话	采购代理：青海格建工程管理有限公司 联 系 人：楚女士 联系电话：0979-8418319 联系地址：格尔木市江源路70号（市就业服务局一楼）
采购代理机构开户银行	中国银行股份有限公司格尔木分行
收款人	青海格建工程管理有限公司
银行账号	1050 2660 8403
其他事项	本项目公告在《中国采购与招标网》、《青海省政府采购网》媒体发布

青海格建工程管理有限公司

2020 年 04 月 26 日

第二部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

2. 采购方式、合格的投标人

2.1 本次招标采取公开招标方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“各包投标人资格要求”。

3. 投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

二、招标文件说明

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 青海省政府采购项目合同书范本
- (4) 投标文件格式
- (5) 采购项目要求及技术参数
- (6) 采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

5. 招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标公告、招标文件、采购活动和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在投标人可以对招标公告、招标文件提出质疑。采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内予以答复，如有变更事宜，应当在发布本次招标公告的网站上发布变更公告，告知本项目的所有潜在投标人。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评审委员会协助处理质疑事项，并依据评审委员会出具的意见进行答复。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6. 招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 在投标截止时间前，采购人或采购代理机构可以视采购活动具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的投标人，同时在发布本次招标公告的网站发布变更公告。

三、投标文件的编制

7. 投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

8. 投标报价及币种

8.1 投标报价为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。（说明：具体内容应根据项目特点实事求是的填写）

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

9. 投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金（说明：收取的投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%）：

投标保证金：包一：14000.00元（大写壹万肆仟元整）；

包二：30000.00元（大写叁万元整）；

包三：14000.00元（大写壹万肆仟元整）；

收款单位：青海格建工程项目管理有限公司

开 户 行：中国银行股份有限公司格尔木江源路支行

银行账号：1050 5260 6549

交纳时间：2020年05月18日18时00分前，以银行到账时间为准。

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。通过银行转账的，必须由投标人从其基本账户（须提供开户许可证复印件）汇（转）入9.1条规定的账户。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

10. 投标有效期

从提交投标文件的截止之日起60日历日。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

11. 投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

11.1、投标文件（上册）（资格审查）

- （1）投标函
- （2）法定代表人证明书
- （3）法定代表人授权书
- （4）投标人承诺函
- （5）投标人诚信承诺书
- （6）资格证明材料
- （7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
- （8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- （9）无重大违法记录声明
- （10）投标保证金证明

11.2 投标文件（下册）

- （11）评分对照表
- （12）开标一览表（报价表）
- （13）分项报价表
- （14）技术规格响应表
- （15）投标产品相关资料
- （16）投标人的类似业绩证明材料
- （17）制造（生产）企业小型、微型企业声明函、从业人员声明函
- （18）残疾人福利性单位声明函
- （19）投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保

证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

12. 投标文件的编制要求

12.1 投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式，分别填写招标文件第四部分的内容，应分别注明所提供货物的名称、技术配置及参数、数量和价格等内容；招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.2 投标人应准备纸质投标文件正本1份(上、下册)、副本三份(上、下册)，电子文档1份(上、下册)。若发生正本和副本不符，以正本为准。投标文件统一使用A4幅面的纸张印制，必须胶装成上、下两册并编码，其他方式装订的投标文件一概不予接受。

12.3 投标文件的正本(上、下册)需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，副本(上、下册)可采用正本的复印件。电子文档(上、下册)用光盘或U盘制作，采用不可修改文档格式(如：PDF格式)，内容必须和纸质投标文件正本(上、下册)完全一致，包括封面、页码、签字、盖章等。

12.4 投标文件中不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，须由投标人法定代表人或其委托代理人签字、加盖公章。

四、投标文件的提交

13. 投标文件的密封和标记

13.1 投标文件正本(上、下册)、所有副本(上、下册)、电子文档(上、下册)，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“电子文档”字样，并注明投标人名称、采购项目编号、项目名称及分包号(如有分包)。

13.2 密封后的投标文件密封袋用“于20XX年XX月XX日XX时XX分(北京时间)之前不准启封”的标签密封。

13.3 投标人如投多个包，投标文件每包分别按上述规定装订(如果有)。

14. 提交投标文件的时间、地点、方式

14.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件(正本、副本、电子文档)密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

14.2 逾期送达或者未按照招标文件第13.1-13.2条要求密封的投标文件，采购人、采购

代理机构应当拒收。

15. 投标文件的补充、修改或者撤回

15.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

五、开标

16. 开标

16.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。采购代理机构应当按本文件中确定的时间和地点组织开标活动。

采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

16.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员（包括采购人代表）不得参加开标活动。

16.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和其他主要内容。

投标人不足3家的，不得开标。

16.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、资格审查程序

17. 资格审查

17.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格性审查文件（上册）进行审查。

17.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

17.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

- (1) 不具备第2.2款“合格的投标人”规定的资格要求的；
- (2) 未按招标文件要求交纳或未足额交纳投标保证金的；
- (3) 未按第11.1要求提供相关资料的；
- (4) 资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；
- (5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 投标有效期不能满足招标文件要求的；
- (7) 未按照招标文件要求提供电子文档的。

七、评审程序及方法

18. 评标委员会

18.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有20.4规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(2) 现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况;

(3) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(4) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(5) 对投标文件进行比较和评价;

(6) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标人;

(7) 配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密;

(8) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的,评标委员会成员人数应当为7人以上单数:

(1) 采购预算金额在1000万元以上;

(2) 技术复杂;

(3) 社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

18.4 采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中,通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目,通过随机方式难以确定合适评审专家的,经主管预算单位同意,采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的,应当优先选择本单位以外的评审专家。

18.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的,采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的,采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录,并随采购文件一并存档。

18.6 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

19. 评审工作程序

19.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的符合性文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.1.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 符合性审查文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 未按第11.2款要求提供相关资料的；
- (3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (4) 产品交货时间不能满足招标文件要求的；
- (5) 存在串通投标行为；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因。

19.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：

环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，属小型、微型企业制造的货物（产品），投标人须提供该制造（生产）企业出具的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。投标人提供的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件18），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

19.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

19.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中



标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

20. 评审方法和标准

20.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

20.2 本次评审方法采用综合评分法。

采用综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括**投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务**等。资格条件不得作为评审因素。

评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

序号	评审项目		满分分值
I	商务部分（满分65分）	1、投标报价	50
		2、商务评价	19
II	技术部分（满分35分）	1、配送能力方面	22
		2、销售及服務情况	9

2、具体项目及评分细则：

类别	项目	满分 分值	评分标准
----	----	----------	------

投标 单 价 50 分	报价分	50	1、投标报价为综合单价，以综合单价报价的最低价作为评标基准价，其价格分为满分 50 分。其他投标单位综合单价报价统一按下列公式计算得分：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）*价格分（50%）*100。
商务 评价 19 分	优惠条件	2	提供实质性优惠条件得 2 分；一般优惠和无实质性优惠不得分。（提供的优惠条件只能与投标产品有关）
	类似业绩情况	10	投标单位在近三年内中标实施过的同类业绩。每提供 1 项得 2 分，满分 10 分，不提供不得分。
	投标文件的符合性和完整性	3	完全响应招标文件要求编排者得 3 分；有一项细微偏差扣 0.5 分，直至该项分值扣完为止。未按招标文件要求编排者不得分。
	供应商资格	4	查看营业执照、厂家授权证明、卫生许可证、检疫证明等经营证件，证件齐全者得 4 分；缺少营业执照和税务登记证者直接取消投标资格，缺少其他证件每项扣 1 分，直到 4 分扣完为止。
配 送 能力 方面 22 分	食品质量保障	5	严格执行国家或行业标准，提供的食品有明确的质量保证并承诺的（保质、保量、包换、包退），横向比较优得 5-3 分，一般得 2.9-0 分，食品质量保障措施差或者无措施不得分。
	项目管理及实施方案	5	项目部署合理，方案切实可行、针对性强，各项管理目标明确，技术措施满足服务交货期限期、运送过程中的各种突发情况等要求且较好的，得 5-3 分；一般的，得 2.9-1 分；较差的，得 0.9-0 分。未提供或其他情况的，不得分。
	配送保障能力	12	具有固定销售场所、仓库及备货方面进行评定。具有固定销售场所及仓库条件的，提供销售场所、仓库及备货能力的相关资料的，资料齐全、租赁合同或产权证书相关资料完整的，好得 3 分，一般的得 2.9-1 分，

			差的得 0.9-0 分。
			具有一定的配送能力，配送及时、应急能力强，提供车辆的相关资料齐全（交通工具所有权资料），提供供应商或供应商法人名下车辆行驶证，具有保鲜、防冻配送车辆者，记 5 分:具有普通配送车辆者，记 2 分:无车辆者，不记分。
			按人员情况的相关证件进行评定，确定配送人员要求提供身份证、健康证明等资料，资料齐全进行评定，好得 2 分，一般的得 1.9-1 分，差的得 0.9-0 分。
			供应商经营场所卫生条件，卫生合格得 2 分；不合格不得分（供应商需提供经营场所的照片）
销 售 及 服 务 情 况 9 分	售 后 服 务 计 划、措施及服务承诺	5	针对招标项目有详尽的售后服务能力计划，措施及相关承诺，所述内容有具体阐述及有效措施，并且有很强可行性得 5-3 分，一般的得 2.9-1 分，差的得 0.9-0 分。
	本地化服务能力	4	在项目所在地（格尔木市或拉萨市）有服务机构的或有委托合作性服务机构协议的得 4 分，在青海省或西藏地区有服务机构的，得 2 分，没有不得分。本地化服务能力应包括机构性质、人员配置、服务能力、售后服务人员联系方式等（需提供相关证明材料复印件）。
说明：1、评标委员会各评委独立评分，单项评审响应基本分值为 1 分，不响应为 0 分。评委根据各供应商对本项条款深化程度自主赋分。超出单项最高分值为无效评分，不计入总分。 2、评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。			

20.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

20.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

八、中标

21. 推荐并确定中标人

21.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

21.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

21.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

21.4 包一选择三家成交供应商（排名前三位），包二、包三选择一家成交供应商（排名第一）。

22. 中标通知

22.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

22.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3 中标公告期限为1个工作日。

22.4 在公告中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

22.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

九、授予合同

23. 签订合同

23.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2 签订合同时，可将中标人的投标保证金转为中标人的履约保证金或中标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳履约保证金。履约保证金的数额由采购人确定，但不得超出采购合同总金额的10%。

23.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

23.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

23.7 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

23.8 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

23.9 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

十、招标代理费

1、收取对象：采购人。

2、收费金额：在采购代理机构向采购人提交招标资料后，采购人向采购代理机构支付23700元

说明：根据《关于进一步放开建设项目专项业务服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。

3、由采购人自行招标的，中标人无需缴纳招标代理费。

十一、其他

1、投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

2、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

4、在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

5、其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的有关条款执行。



第三部分 青海省政府采购项目合同书范本 (货物类)

青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：

采购项目名称：

采购合同编号：GJZB-2020-024

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）：_____（盖章）

中标人（乙方）：_____（盖章）

采购日期：



采 购 人（以下简称甲方）：

中 标 人（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 XXXX 年 XX 月 XX 日（采购项目名称）采购项目（采购项目编号）的招标文件要求和采购人采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1. 招标文件；
- 2. 招标文件的澄清、变更公告；
- 3. 中标人提交的投标文件；
- 4. 招标文件中规定的政府采购合同通用条款；
- 5. 中标通知书；
- 6. 履约保证金缴费证明。

二、合同标的及金额

单位：元

包号	标的名称	规格型号	数量	单价	总价	备注

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币

（大写）_____元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

- 1. 交货时间：_____；交货地点：_____。
- 2. 乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。
- 3. 乙方应将提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。
- 4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后____个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可



视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

7. 乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

乙方所交付的产品由甲方验收，验收合格后由甲方报同级财政监管部门，申请资金拨付，按合同金额向乙方支付合同总价款的100%（付款方式及金额由采购人根据项目情况确定），即人民币（大写）：_____元。

乙方向甲方提交的履约保证金计（大写）_____元转为质量保证金。质量保证金待约定的免费质保期满_____（年）且产品无质量问题后，由乙方提出书面申请，甲方以转账方式予以退还。

五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1. 乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时的，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3%的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过_____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金



额的5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在___天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、知识产权：详见合同通用条款

九、其他约定：

十、合同争议解决

1. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1. 本合同一式八份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2. 本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

3. 本合同的组成包含《合同通用条款》。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：

负责人或经办人：

时间： 年 月 日

合同通用条款

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。
- 1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。
- 1.3 “合同条款”指本合同条款。
- 1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。
- 1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。
- 1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。
- 1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。
- 1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。
- 1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。
- 1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。
- 1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。
- 1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

2. 技术规格要求

- 2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招投标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。
- 2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 合同范围

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

4. 合同文件和资料

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

5. 知识产权

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下

软件产品。

6. 保密

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

7. 质量保证

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足

部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

8. 包装要求

8.1 除合同另有约定外，乙方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

9. 价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

10. 交货方式及交货日期

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，进口产品90个工作日内，国产产品60个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

11. 检验和验收

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新测试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

12. 付款方法和条件

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“八 授予合同”中第22.2项的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

14. 索赔

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意

的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

15. 迟延交货

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

16. 违约赔偿

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

17. 不可抗力

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

18. 税费

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

19. 合同争议的解决

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

20. 违约解除合同

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

21. 破产终止合同

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

22. 转让和分包

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

23. 合同修改

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

24. 通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25. 计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。



26. 适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。



第四部分 投标文件格式

封面（上册）

正本/副本

青海省政府采购项目

投 标 文 件

（上册）

（资格审查文件）

采购项目编号：

采购项目名称：

投 标 包 号：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

年 月 日



目录（上册）

(1) 投标函.....所在页码

(2) 法定代表人证明书.....所在页码

(3) 法定代表人授权书.....所在页码

(4) 投标人承诺函.....所在页码

(5) 投标人诚信承诺书.....所在页码

(6) 资格证明材料.....所在页码

(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料...所在页码

(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....所在页码

(9) 无重大违法记录声明.....所在页码

(10) 投标保证金证明.....所在页码



(1) 投标函

投标函

致：采购代理机构

我们收到采购项目名称（采购项目编号）招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1. 我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。
- 2. 投标有效期：从提交投标文件的截止之日起____日历日内有效。如果我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。
- 3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。
- 4. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人姓名：_____ 职务：_____

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



(2) 法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：采购代理机构

（法定代表人姓名）现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____ 年龄：_____ 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日



(3) 法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：采购代理机构

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址_____。

（法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理

_____项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：_____ 授权人（法定代表人）签字：

职务：_____ 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日



(4) 投标人承诺函

投标人承诺函

致：采购代理机构

关于贵方20XX年__月__日_____(项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1. 完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；

2. 若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；

3. 在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。

4. 若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日

(5) 投标人诚信承诺书

投标人诚信承诺书

致：采购代理机构

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日

(6) 资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

- (1) 投标人的营业执照；
- (2) 招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；
- (3) 投标企业简介及获得相关证书证明文件；
- (4) 投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

如果是非法人资格的投标人，须提供身份证明。

(7) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按照招标文件第2.2款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人基本开户银行近三个月内出具的资信证明或经第三方机构出具的上一年度
（2018年度或2019年度）财务状况审计报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。

2、近半年内的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供相关设备的购置发票以及相关人员的职称证书和用工合同等证明材料。



(9) 无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：采购代理机构

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



(10) 投标保证金证明

投标保证金证明

致：采购代理机构

我方为(采购项目名称)项目(采购项目编号为:)递交保证金人民币 (大写: 人民币 元)已于 年 月 日以基本户转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖公章）

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户 名:

开户银行:

开户帐号:

注：通过银行转账的，必须由投标人从其基本账户汇（转）入9.1条规定的账户。

投标人: (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日



(11) 保密承诺书

保密承诺书

致：采购人

我方参加贵部组织的（采购项目编号）、（采购项目名称）采购活动，根据有关保密法规制度，知悉应当承担的保密义务和法律责任。本公司承诺：

一、严格遵守国家和军队的保密法律法规和规章制度，履行保密义务。

二、不得以任何方式泄露或传播本次采购项目相关信息。

三、不违规记录、存储、复制本次采购项目相关信息。

四、询价文件以及相关技术文件专室放置、专盘存储、专人管理。

五、未经采购机构审查批准，不得擅自在互联网、通讯媒体等发表涉及此次采购项目相关内容或资讯。

违反上述承诺，愿承担一切法律责任，接受军队采购管理部门和采购机构按国家和军队规定作出的相关处罚。

投标人：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

年 月 日



(下册)

正本/副本

青海省政府采购项目

投 标 文 件

(下册)

采购项目编号：

采购项目名称：

投 标 包 号：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

年 月 日



目录（下册）

(12) 评分对照表.....所在页码

(13) 开标一览表（报价表）.....所在页码

(14) 分项报价表.....所在页码

(15) 技术规格响应表.....所在页码

(16) 投标产品相关资料.....所在页码

(17) 投标人的类似业绩证明材料.....所在页码

(18) 制造（生产）企业小型微型企业声明函、从业人员声明函...所在页码

(19) 残疾人福利性单位声明函.....所在页码

(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项.....所在页码



(12) 评分对照表

评分对照表

序号	招标文件评分标准	投标响应部分	投标文件中对应页码



(13) 开标一览表（报价表）

开标一览表（报价表）

投标人名称	
投标包号	
投标报价	大写： 小写：
交货时间	

- 注：1. 填写此表时不得改变表格形式。
2. “投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。
3. “交货时间”是指产品能够交付使用的具体时间（工作日）。
4. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

投标人：(公章)

法定代表人或委托代理人：(签字)

年 月 日



(14) 分项报价表

供应商名 称：
招 标 编 号：
所 投 包 号：
单 位：人民币元

序号	品名	单位	数量	单价	优惠比率	优惠后单价
1						
2						
3						
4						
5						
...						
合计（优惠后单价）						

注：1. 供应商须按照采购清单所有品名清单进行报价。
2. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
3. 上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

供应商：（公章）
法定代表人或委托代理人：（签字）
年 月 日



(15) 技术规格响应表（此项可不提供）

技术规格响应表

投标人名称：

包号：

	采购需求技术参数、指标		投标产品技术参数、指标		偏离
序号	名称	技术参数及配置	名称	技术参数及配置	
1					
2					
...					

- 注：1. 本表应按照每包“项目概况及技术参数”中产品序号的指标逐项填写，不得遗漏。
2. “投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料的实质性响应情况相一致。若在评标环节发现该项与投标文件中提供的产品检测报告、彩页（或厂家公开发布的资料参数）等证明材料的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。
3. 填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标需列出“0”；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。
4. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报送采购监管部门查处。

投标人： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字)

年 月 日

(16) 投标产品相关资料

投标产品相关资料

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检验报告、证明技术参数响应的相关资料、彩页（或厂家公开发布的资料参数）、相关认证等资料。



(17) 投标人的类似业绩证明材料

投标人的类似业绩证明材料

提供自_____年以来的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品类型、使用功能等方面相同或相近的项目。



(18.1) 制造（生产）企业小型、微型企业声明函

制造（生产）企业小型、微型企业声明函

致：采购代理机构

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司满足以下条件：《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1. 此函须由投标产品的制造（生产）企业提供并声明，同时附相关证明材料；

2. 此函若出现多家制造（生产）企业的货物（产品）投标时，可按制造（生产）企业分别声明，一家制造（生产）企业填写一张。

制造（生产）企业名称： （公章）

制造（生产）企业法定代表人： （签字）

年 月 日



(18.2) 从业人员声明函

从业人员声明函

致：采购代理机构

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定，本公司从业人员数为_____人。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

制造（生产）企业名称： （公章）
制造（生产）企业法定代表人： （签字）
 年 月 日



(19) 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

致：采购代理机构

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为_____人，安置的残疾人人数_____人。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函。

企业名称：_____（公章）

企业法定代表人：_____（签字或盖章）

年 月 日



(20) 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定

第五部分 采购项目要求及技术参数

（一）投标要求

1. 投标说明

1.1 供应商可以按照招标文件规定选择投标，但必须对所所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 投标报价应包括副食品产品费、检验费、手续费、包装费、配送运输费、保险费、税金及不可预见费等全部费用。若投标报价不能完全包括上述内容，该投标将被认为非实质性响应。

1.3 本次采购产品均为合格产品，所投产品必须符合国家的强制性行业标准。杜绝“三无产品”。

1.4 交货时间及地点：按采购人指定的时间、地点交货并安装交付使用。

1.5 接受军队相关部门监督和验收，按照军队物资验收质量标准。

2. 报价说明

供应商的投标报价以所列采购清单所有品名进行报价，否则，投标无效。

3. 商务要求

4.1. 交货时间：自合同签订之日起，供方按照需方要求的时间和数量交货；

4.2. 交货地点：自合同签订之日起，供方按照需方要求交到指定地点；

4.3. 付款方式：以合同签订为准，即按合同约定和实际用量按月进行结算。

4.4. 若所供货物出现质量问题，一经发现，甲方随时可以与供应商终止合同。

4.5. 本次招标，所列的采购清单不清楚、不完整的可以另外列出并报价；

4.6. 此次报价对于清单不详细的地方，供应商可补充报价。

4.7. 合同服务期限为6个月。

二、采购项目服务要求

（三）服务承诺要求

一、基本要求：

- 1、礼貌周到、服务公开、保证兑现对客户的承诺，为客户排忧解难，对客户意见、投诉要有答复；
- 2、环境整洁、管理有序、配送食品、生产、交车、投诉、索赔、跟踪服务规范化、制度化；
- 3、信守合同、保证质量、严格执行质量保质期制度，对有质量保证期的严格执行，对配送食品的质量负责，不使用假冒伪劣配件和食材；
- 4、明码标价、收费公开公平，按行业整体水平适当下浮；投标时作出承诺。
- 5、服务承诺应满足行业管理规定，供应商可自行承诺更优惠更便捷的服务条款。

二、其他

- 1、在实际提供定点服务时，不仅仅局限以上表格列入的采购内容。应按实际发生的数量进行结算；同时给予更优惠的价格，不得高于市场价5%。并按承诺的优惠率供应。
- 2、本次采购项目结算：具体结算按实际供货数量定期与使用单位结算。在签订合同中加以明确。
- 3、定点供应商确定后经过协商可以向甲方缴纳履约保证金**20000元**作为诚信履约金，在合同期内能及时提供产品及服务且无质量问题无息退还。若发现产品质量不合格或服务响应时间不及时，甲方有权扣除部分履约保证金。

三、报价声明：

- 1、供应商应按采购清单所列所有明细单位进行报价，不得缺项；此次报价在中标供应时可参考执行，但是，由于副食品市场价格变动较大，在中标人确定后配送副食品时，应该按照供应商所报的优惠率的价格进行及时配送，如有发现高于市场价，则取消该单位中标资格，选择排名第二的供应商完成当年供货合同，以此类推。**采购清单中的数量为一周的数量，总报价应为优惠后的单价*数量（一周）。供应商所报的优惠比率在整个合同期限内不得更改，作为结算时的优惠率，供应商的结算价为当月（当周）市场价格*数量*优惠比率。**

每周供应数量仅供参考。

- 2、供应商供货期间如遇到部队野外驻训、演习等特殊情况，采购单位要启动应急保障机



制，协调协议供应商进行伴随保障如果协议供应商货物配送 10 公里之内应免费配送，当配送距离超过 10 公里时；供应商供应的货物在结算报价时要注意综合考虑供应商的运输、装卸等成本；

3、货物验收。副食品采购验收由本级生活服务中心、司务长、采购员、共同实施，按照采购计划对副食品的数量、质量、重量、包装、规格等进行检查验收，验收合格后双方在验收凭证上签字。如发现供应商有以假乱真、以次充好等现象，按以下方法处理

(1) 双方有争议的副食品，应当场封存，由当地工商管理部门或消费者协会进行鉴定和仲裁。

(2) 确实存在以假乱真、以次充好现象的，采购单位拒收货物并扣除30%履约保证金。

(3) 供应商上述行为出现 3 次以上，采购单位在取证的前提下，可单方面终止协议，报上级军需部门备案。

(二) 采购清单

一包一周副食

一标段一周副食总报价：_____ 元。

分类	品名	单位	数量	零售单价	优惠比率	优惠后单价	小计	备注
水产肉类	大肉	斤	70					
	排骨	斤	50					
	猪蹄	斤	30					
	肘子	斤	30					
	猪嘴	袋	50					
	泡发猪皮	斤	1					
	三文治	个	2					
	卤猪头	斤	30					
	卤猪耳	斤	35					
	卤鸭肠	斤	45					
	卤牛肚	斤	45					
	卤鸭胗	斤	20					



	冻鸭	只	18					
	鸡边腿	斤	60					
	鸡柳	袋	10					
	翅根	袋	15					
	鸭血	盒	7					
	鸡脯肉	斤	50					
	鸡腿	斤	60					
	活鸡	斤	50					
	周黑鸭	只	10					
	板虾	板	48					
	带鱼	斤	20					
	草鱼	斤	70					
	鸡蛋	斤	200					
	毛肚	斤	15					
	羊腿肉	斤	40					
	羊排	斤	40					
	牛肉	斤	50					
	皮冻	斤	100					
调料 饮料	手擀粉	斤	10					
	玫瑰大头菜	件	15					5kg
	干辣椒	袋	5					2kg
	香辣酥	袋	5					218g
	蕨根粉	袋	10					180g
	泡红椒	件	5					2kg
	香油	瓶	8					360ml
	生抽	件	8					500ml
	鸡精	袋	10					454g
	腐竹	斤	10					500g
	胡辣汤料	件	2					20 包



	火锅料	袋	40					150g
	小米辣	件	3					2kg
	蚝油	件	1					700g
	料酒	件	1					480ml
	老鸭汤料	袋	5					400g
	豆瓣酱	桶	1					6kg
	红豆	斤	20					500g
	小米	斤	20					500g
	红烧酱油	件	1					2.5L
	盐	件	1					50 袋
	纯牛奶	件	10					16 包
	板酸奶	板	20					8 个
	鸡蛋糕	斤	5					100g
	油条	根	330					
蔬菜水果	蒜薹	斤	35					
	小葱	斤	25					
	大娃娃菜	斤	20					
	榨菜	袋	10					
	菠菜	斤	10					
	青椒	斤	130					
	青笋	斤	100					
	笋尖	斤	20					
	香菜	斤	15					
	小米椒	斤	2					
	黄瓜	斤	70					
	西蓝花	斤	50					
	油麦菜	斤	10					
	豇豆	斤	80					
	四季豆	斤	60					



	冬瓜	斤	20					
	南瓜	斤	25					
	小白菜	斤	10					
	油菜	斤	75					
	茄子	斤	73					
	去皮蒜	斤	50					
	雪里蕻	斤	6					
	粉丝	袋	2					
	花生米	斤	10					
	鸡腿菇	斤	20					
	韭菜	斤	20					
	金针菇	斤	15					
	西瓜	斤	600					
	凉粉	斤	30					
	洋葱	斤	50					
	菜瓜	斤	20					
	香菇	斤	15					
	菊花菜	斤	15					
	芹菜	斤	40					
	水萝卜	斤	20					
	龙椒	斤	40					
	香菜	斤	28					
	红椒	斤	50					
	蒜苗	斤	38					
	土豆	斤	260					
	白萝卜	斤	30					
	胡萝卜	斤	20					
	大葱	斤	80					
	花菜	斤	20					



	平菇	斤	15					
	白菜	斤	30					
	甘蓝	斤	80					
	紫甘蓝	斤	14					
	韭苔	斤	10					
	红薯	斤	20					
	生姜	斤	25					
	西红柿	斤	90					
	菜薹	斤	40					
	豆腐	斤	70					
	豆皮	斤	12					
	卤豆干	斤	10					
	魔芋	斤	10					
	黄豆芽	斤	40					
	绿豆芽	斤	5					
	米粉	斤	5					
	凉皮	斤	30					

备注：最终结算以实际需求品名和数量为准。



二包一周副食

二标段一周副食总报价（含运费）：_____ 元。

二包雪水河至西大滩一周副食

分类	品名	单位	数量	零售单价	优惠比率	优惠后单价	每基本单位运费	含运费后品名小计	备注
水产肉类	鸡蛋	斤	100					0.00	
	活鸡	斤	150					0.00	
	冻鸡	斤	10					0.00	
	冻鸭	斤	10					0.00	
	鸡翅	斤	5					0.00	
	鸡脯肉	斤	10					0.00	
	鸡爪	斤	5					0.00	
	鸡胗	斤	4					0.00	
	鸡腿	斤	5					0.00	
	大肉	斤	15					0.00	
	排骨	斤	5					0.00	
	肘子	斤	80					0.00	
	猪肝	斤	100					0.00	
	猪肚	斤	100					0.00	
	猪蹄	斤	5					0.00	
	肥肠	斤	5					0.00	
	猪心	斤	100					0.00	
	口条	斤	150					0.00	
	耳朵	斤	5					0.00	
	鲳鱼	斤	10					0.00	
	黄花鱼	斤	10					0.00	
	鲤鱼	斤	15					0.00	
	鲢鱼	斤	50					0.00	
	鱿鱼	斤	5					0.00	
	草鱼	斤	10					0.00	
	带鱼	斤	10					0.00	
	青虾	斤	10					0.00	
	牛肉	斤	10					0.00	



	羊肉	斤	10					0.00	
	腊肉	斤	5					0.00	
	腊肠	斤	2					0.00	
	三文治	个	1					0.00	
	火腿肠	件	10					0.00	双汇 3.25kg
	毛肚	斤	10					0.00	
	牛肉丸	斤	10					0.00	
	肘花	个	15					0.00	
	皮蛋	个	100					0.00	
	鸭血	盒	10					0.00	
调料 饮料	红豆	斤	5					0.00	
	干辣椒	斤	10					0.00	
	辣椒面	斤	2					0.00	
	花椒	斤	15					0.00	
	花椒面	斤	15					0.00	
	孜然	斤	10					0.00	
	淀粉	斤	20					0.00	
	卤料	斤	10					0.00	
	粉条	斤	5					0.00	
	宽粉	斤	10					0.00	
	味精	袋	10					0.00	100g
	鸡精	袋	20					0.00	180g
	香油	瓶	5					0.00	230ml
	生抽	桶	5					0.00	1.8L
	老抽	桶	10					0.00	3kg
	酱油	桶	5					0.00	3kg
	蚝油	瓶	15					0.00	700g
	醋	桶	10					0.00	2.5L
	盐	斤	10					0.00	
	胡椒	斤	20					0.00	
	料酒	瓶	20					0.00	
	豆瓣酱	桶	1					0.00	郫县 5kg
	豆腐乳	坛	2					0.00	5kg
	酵母	袋	10					0.00	安琪 13g
	花椒油	瓶	3					0.00	168ml



腐竹	斤	5					0.00	
火锅料	袋	10					0.00	红九九 150g
老干妈	瓶	10					0.00	
木耳	斤	15					0.00	
小米	斤	5					0.00	
黑米	斤	5					0.00	
玉米粒	罐	10					0.00	400g
红枣	斤	5					0.00	
芝麻	斤	5					0.00	
八角	斤	15					0.00	
草果	斤	15					0.00	
老鸭汤料	袋	15					0.00	350g
黄豆酱	瓶	10					0.00	230g
香辣酱	瓶	8					0.00	248g
泡椒	袋	9					0.00	2kg
剁椒	瓶	9					0.00	
小尖椒	袋	14					0.00	2kg
泡豇豆	袋	11					0.00	1kg
鱼酸菜	袋	25					0.00	200g
乌江榨菜	件	2					0.00	
海带丝	袋	30					0.00	
麻辣丝	件	2					0.00	
梅干菜	袋	30					0.00	
雪里蕻	斤	5					0.00	
萝卜干	件	1					0.00	
八宝菜	斤	8					0.00	
纯牛奶	件	5					0.00	伊利纸 袋
优酸乳	件	5					0.00	伊利盒 装
可乐	件	2					0.00	
蛋糕	件	15					0.00	
面包	斤	15					0.00	
挂面	件	3					0.00	10.5kg
方便面	件	1					0.00	康师傅 袋装



	凉粉	斤	25					0.00	
	粉丝	袋	30					0.00	
	蜜枣	斤	8					0.00	
	白醋	瓶	4					0.00	
	味极鲜	瓶	15					0.00	360ml
	早餐奶	件	2					0.00	伊利纸袋
	紫菜	袋	10					0.00	
	花生米	斤	10					0.00	
	汤圆	斤	10					0.00	思念
蔬菜 水果	豆腐	斤	40					0.00	
	豆腐皮	斤	15					0.00	
	豆腐卷	斤	8					0.00	
	豆腐干	斤	12					0.00	
	卤豆皮	斤	12					0.00	
	卤豆干	斤	12					0.00	
	面筋	斤	50					0.00	
	魔芋	斤	100					0.00	
	绿豆芽	斤	25					0.00	
	黄豆芽	斤	10					0.00	
	豇豆	斤	18					0.00	
	四季豆	斤	50					0.00	
	豌豆尖	斤	30					0.00	
	西红柿	斤	80					0.00	
	西兰花	斤	60					0.00	
	莲藕	斤	20					0.00	
	茄子	斤	75					0.00	
	土豆	斤	100					0.00	
	红薯	斤	15					0.00	
	洋葱	斤	45					0.00	
	甘蓝	斤	90					0.00	
	白萝卜	斤	25					0.00	
	胡萝卜	斤	30					0.00	
	小米椒	斤	50					0.00	
	青椒	斤	110					0.00	
	红椒	斤	15					0.00	



	线椒	斤	35					0.00	
	龙椒	斤	25					0.00	
	大蒜	斤	30					0.00	
	菜薹	斤	15					0.00	
	黄瓜	斤	45					0.00	
	菜瓜	斤	45					0.00	
	冬瓜	斤	45					0.00	
	南瓜	斤	10					0.00	
	苦瓜	斤	80					0.00	
	丝瓜	斤	80					0.00	
	蒜苗	斤	60					0.00	
	蒜薹	斤	45					0.00	
	菠菜	斤	35					0.00	
	芹菜	斤	30					0.00	
	花菜	斤	45					0.00	
	韭菜	斤	29					0.00	
	小油菜	斤	25					0.00	
	空心菜	斤	30					0.00	
	娃娃菜	斤	20					0.00	
	大白菜	斤	135					0.00	
	油麦菜	斤	27					0.00	
	平菇	斤	15					0.00	
	香菇	斤	12					0.00	
	圆菇	斤	5					0.00	
	金针菇	斤	15					0.00	
	杏鲍菇	斤	15					0.00	
	大葱	斤	50					0.00	
	小葱	斤	3					0.00	
	香菜	斤	10					0.00	
	生姜	斤	20					0.00	
	青笋	斤	60					0.00	
	笋尖	斤	15					0.00	
	茼蒿	斤	40					0.00	
	小芹菜	斤	15					0.00	
	上海青	斤	16					0.00	



	苹果	斤	30					0.00	
	梨	斤	15					0.00	
	西瓜	斤	300					0.00	
合计报价									

备注：最终结算以实际品名和数量为准。

二包昆仑山口至唐古拉一周副食

分类	品名	单位	数量	零售单 价	优惠比 率	优惠后 单价	每基本单 位运费	含运费后 品名小计	备注
水产 肉类	鸡蛋	斤	200					0.00	
	活鸡	斤	10					0.00	
	冻鸡	斤	20					0.00	
	冻鸭	斤	10					0.00	
	鸡翅	斤	15					0.00	
	鸡脯肉	斤	10					0.00	
	鸡爪	斤	5					0.00	
	鸡胗	斤	15					0.00	
	鸡腿	斤	30					0.00	
	大肉	斤	150					0.00	
	排骨	斤	50					0.00	
	肘子	斤	35					0.00	
	猪肝	斤	80					0.00	
	猪肚	斤	30					0.00	
	猪蹄	斤	40					0.00	
	肥肠	斤	20					0.00	
	猪心	斤	30					0.00	
	口条	斤	45					0.00	
	耳朵	斤	10					0.00	
	鲳鱼	斤	20					0.00	
	黄花鱼	斤	20					0.00	
	鲤鱼	斤	20					0.00	
	鲢鱼	斤	10					0.00	
	鱿鱼	斤	30					0.00	
	草鱼	斤	30					0.00	



	带鱼	斤	20					0.00	
	青虾	斤	10					0.00	
	牛肉	斤	40					0.00	
	羊肉	斤	30					0.00	
	腊肉	斤	10					0.00	
	腊肠	斤	6					0.00	
	三文治	个	10					0.00	
	火腿肠	件	3					0.00	
	毛肚	斤	10					0.00	
	牛肉丸	斤	10					0.00	
	肘花	个	10					0.00	
	皮蛋	个	150					0.00	
	鸭血	盒	10					0.00	
	红豆	斤	10					0.00	
调料 饮料	干辣椒	斤	15					0.00	
	辣椒面	斤	15					0.00	
	花椒	斤	15					0.00	
	花椒面	斤	15					0.00	
	孜然	斤	15					0.00	
	淀粉	斤	35					0.00	
	卤料	斤	2					0.00	
	粉条	斤	10					0.00	
	宽粉	斤	10					0.00	
	味精	袋	10					0.00	
	鸡精	袋	22					0.00	
	香油	瓶	5					0.00	
	生抽	桶	3					0.00	
	老抽	桶	3					0.00	
	酱油	桶	5					0.00	
	蚝油	瓶	22					0.00	
	醋	桶	5					0.00	
	盐	斤	20					0.00	
	胡椒	斤	10					0.00	
	料酒	瓶	20					0.00	
	豆瓣酱	桶	1					0.00	



豆腐乳	坛	3					0.00	
酵母	袋	10					0.00	
花椒油	瓶	3					0.00	
腐竹	斤	5					0.00	
火锅料	袋	20					0.00	
老干妈	瓶	10					0.00	
木耳	斤	15					0.00	
小米	斤	5					0.00	
黑米	斤	5					0.00	
玉米粒	罐	10					0.00	
红枣	斤	5					0.00	
芝麻	斤	5					0.00	
八角	斤	10					0.00	
草果	斤	15					0.00	
老鸭汤料	袋	15					0.00	
黄豆酱	瓶	10					0.00	
香辣酱	瓶	15					0.00	
泡椒	袋	15					0.00	
剁椒	瓶	9					0.00	
小尖椒	袋	14					0.00	
泡豇豆	袋	11					0.00	
鱼酸菜	袋	25					0.00	
乌江榨菜	件	2					0.00	
海带丝	袋	30					0.00	
麻辣丝	件	2					0.00	
梅干菜	袋	30					0.00	
雪里蕻	斤	5					0.00	
萝卜干	件	1					0.00	
八宝菜	斤	8					0.00	
纯牛奶	件	12					0.00	
优酸乳	件	22					0.00	
可乐	件	2					0.00	
蛋糕	件	20					0.00	
面包	斤	15					0.00	
挂面	件	2					0.00	



	方便面	件	6					0.00	
	凉粉	斤	25					0.00	
	粉丝	袋	36					0.00	
	蜜枣	斤	8					0.00	
	白醋	瓶	4					0.00	
	味极鲜	瓶	23					0.00	
	早餐奶	件	2					0.00	
	紫菜	袋	30					0.00	
	花生米	斤	15					0.00	
	汤圆	斤	10					0.00	
蔬菜 水果	豆腐	斤	50					0.00	
	豆腐皮	斤	15					0.00	
	豆腐卷	斤	10					0.00	
	豆腐干	斤	15					0.00	
	卤豆皮	斤	15					0.00	
	卤豆干	斤	15					0.00	
	面筋	斤	10					0.00	
	魔芋	斤	15					0.00	
	绿豆芽	斤	30					0.00	
	黄豆芽	斤	10					0.00	
	豇豆	斤	20					0.00	
	四季豆	斤	40					0.00	
	豌豆尖	斤	10					0.00	
	西红柿	斤	100					0.00	
	西兰花	斤	45					0.00	
	莲藕	斤	30					0.00	
	茄子	斤	100					0.00	
	土豆	斤	300					0.00	
	红薯	斤	15					0.00	
	洋葱	斤	60					0.00	
	甘蓝	斤	120					0.00	
	白萝卜	斤	30					0.00	
	胡萝卜	斤	40					0.00	
	小米椒	斤	5					0.00	
	青椒	斤	145					0.00	



	红椒	斤	15					0.00	
	线椒	斤	45					0.00	
	龙椒	斤	30					0.00	
	大蒜	斤	35					0.00	
	菜薹	斤	20					0.00	
	黄瓜	斤	55					0.00	
	菜瓜	斤	55					0.00	
	冬瓜	斤	60					0.00	
	南瓜	斤	10					0.00	
	苦瓜	斤	25					0.00	
	丝瓜	斤	30					0.00	
	蒜苗	斤	75					0.00	
	蒜薹	斤	55					0.00	
	菠菜	斤	50					0.00	
	芹菜	斤	40					0.00	
	花菜	斤	60					0.00	
	韭菜	斤	40					0.00	
	小油菜	斤	30					0.00	
	空心菜	斤	40					0.00	
	娃娃菜	斤	25					0.00	
	大白菜	斤	240					0.00	
	油麦菜	斤	35					0.00	
	平菇	斤	20					0.00	
	香菇	斤	15					0.00	
	圆菇	斤	5					0.00	
	金针菇	斤	20					0.00	
	杏鲍菇	斤	15					0.00	
	大葱	斤	80					0.00	
	小葱	斤	3					0.00	
	香菜	斤	11					0.00	
	生姜	斤	25					0.00	
	青笋	斤	80					0.00	
	笋尖	斤	15					0.00	
	茼蒿	斤	50					0.00	
	小芹菜	斤	15					0.00	



	上海青	斤	10					0.00	
	苹果	斤	30					0.00	
	梨	斤	30					0.00	
	西瓜	斤	210					0.00	
合计报价									

备注：最终结算以实际品名和数量为准。



三包一周副食

三标段一周副食总报价（含运费）：_____ 元。

三包拉萨一周副食

分类	品名	单位	数量	零售单价	优惠比率	优惠后单价	每基本单位运费	含运费后品名小计	备注
水产 肉类	鸡蛋	斤	60						
	猪肚	斤	5						
	大肉	斤	40						
	肥肠	斤	5						
	活鸡	斤	5						
	带鱼	斤	8						
	口条	斤	5						
	耳朵	斤	5						
	鸡腿	斤	10						
	鸡脯肉	斤	5						
	鸡胗	斤	5						
	鲢鱼	斤	10						
	鸡爪	斤	10						
	仔虾	斤	8						
	猪蹄	斤	8						
	绞肉	斤	5						
	皮蛋	个	25						
	冻鸡	斤	8						
	冻鸭	斤	8						
	鲤鱼	斤	10						
	脆皮肠	斤	3						
	里脊肉	斤	5						
	羊肉	斤	5						
	肘子	斤	10						
	牛肉	斤	5						
	三文治	个	4						
	鸡翅	斤	4						
	排骨	斤	10						



	火腿肠	件	1						
	肉丸	斤	3						
	腊肉	斤	5						
	腊肠	斤	5						
	卤猪头肉	斤	5						
	肘花	个	3						
调料 饮料	干辣椒	袋	1						
	味精	袋	2						
	宽粉	斤	2						
	花椒	斤	1						
	粉条	斤	1						
	玉米面	斤	5						
	醋	桶	1						
	碘盐	斤	15						
	料酒	瓶	2						
	酱油	桶	2						
	海带	斤	1						
	木耳	斤	1						
	八角	斤	1						
	紫菜	袋	3						
	鸡精	袋	2						
	豆瓣酱	桶	1						
	萝卜干	斤	2						
	小米	斤	5						
	黑米	袋	1						
	豆腐乳	瓶	2						
	玉米	根	8						
	醪糟	瓶	3						
	小尖椒	袋	5						
	泡豇豆	袋	2						
	淀粉	斤	3						
	下饭菜	斤	5						
	咸菜	斤	2						
	优酸乳	件	2						
	腐竹	斤	3						



	榨菜丝	袋	20						
	香辣菜	斤	5						
	海带丝	斤	5						
	老抽	桶	1						
	挂面	件	1						
	酵母	袋	2						
	泡椒	袋	2						
	花生米	斤	5						
	泡豇豆	袋	3						
	香油	瓶	2						
	鱼酸菜	袋	1						
	火锅料	袋	5						
	老干妈	瓶	3						
	面包	斤	3						
	火锅烩	袋	5						
	粉丝	斤	2						
	宽粉	斤	3						
	牛肉酱	瓶	3						
蔬菜 水果	莲藕	斤	10						
	西红柿	斤	25						
	西蓝花	斤	5						
	四季豆	斤	5						
	茄子	斤	20						
	土豆	斤	50						
	红薯	斤	14						
	洋葱	斤	19						
	甘蓝	斤	25						
	白萝卜	斤	20						
	花菜	斤	15						
	水萝卜	斤	7						
	茼蒿	斤	10						
	生菜	斤	5						
	青椒	斤	30						
	豇豆	斤	5						
	大蒜	斤	5						



	绿豆芽	斤	17						
	红椒	斤	2						
	番茄酱	桶	1						
	魔芋	斤	5						
	蒜薹	斤	5						
	菜薹	斤	2						
	菜瓜	斤	10						
	冬瓜	斤	20						
	南瓜	斤	13						
	豆皮	斤	3						
	佛手瓜	斤	3						
	蒜苗	斤	10						
	西瓜	斤	30						
	苹果	斤	10						
	韭苔	斤	2						
	小白菜	斤	20						
	空心菜	斤	10						
	菊花菜	斤	5						
	油麦菜	斤	12						
	芹菜	斤	15						
	韭菜	斤	7						
	菠菜	斤	9						
	大葱	斤	7						
	小葱	斤	2						
	香菜	斤	2						
	青笋	斤	19						
	笋尖	斤	15						
	胡萝卜	斤	15						
	豆干	斤	5						
	豌豆尖	斤	5						
	黄豆芽	斤	3						
	豆腐干	斤	5						
	大白菜	斤	30						
	平菇	斤	14						
	香菇	斤	3						



	金针菇	斤	4						
	豆腐	斤	15						
	豆腐皮	斤	5						
	黄瓜	斤	15						
	生姜	斤	5						
	上海青	斤	20						
	香蕉	斤	20						
合计报价								0.00	

备注：最终结算以实际需求品名和数量为准。

三包当雄、那曲、安多一周副食

分类	品名	单位	数量	零售单 价	优惠比 率	优惠后 单价	每基本单 位运费	含运费后 品名小计	备注
水产 肉类	鸡蛋	斤	180						
	猪肚	斤	15						
	大肉	斤	120						
	肥肠	斤	15						
	活鸡	斤	15						
	带鱼	斤	20						
	口条	斤	8						
	耳朵	斤	8						
	鸡腿	斤	20						
	鸡脯肉	斤	8						
	鸡胗	斤	8						
	鲢鱼	斤	15						
	鸡爪	斤	20						
	仔虾	斤	15						
	猪蹄	斤	20						
	绞肉	斤	10						
	皮蛋	个	60						
	冻鸡	斤	20						
	冻鸭	斤	20						
	鲤鱼	斤	30						
	脆皮肠	斤	8						



	里脊肉	斤	10						
	羊肉	斤	15						
	肘子	斤	20						
	牛肉	斤	15						
	三文治	个	9						
	鸡翅	斤	15						
	排骨	斤	20						
	火腿肠	件	3						
	肉丸	斤	8						
	腊肉	斤	5						
	腊肠	斤	5						
	卤猪头肉	斤	3						
	肘花	个	9						
	干辣椒	袋	2						
调料 饮料	味精	袋	8						
	宽粉	斤	8						
	花椒	斤	2						
	粉条	斤	3						
	玉米面	斤	15						
	醋	桶	3						
	碘盐	斤	40						
	料酒	瓶	6						
	酱油	桶	6						
	海带	斤	3						
	木耳	斤	2						
	八角	斤	2						
	紫菜	袋	9						
	鸡精	袋	6						
	豆瓣酱	桶	2						
	萝卜干	斤	8						
	小米	斤	15						
	黑米	袋	2						
	豆腐乳	瓶	6						
	玉米	根	15						
	醪糟	瓶	10						



	小尖椒	袋	15						
	泡豇豆	袋	7						
	淀粉	斤	9						
	下饭菜	斤	10						
	咸菜	斤	7						
	优酸乳	件	6						
	腐竹	斤	9						
	榨菜丝	袋	60						
	香辣菜	斤	10						
	海带丝	斤	15						
	老抽	桶	2						
	挂面	件	2						
	酵母	袋	8						
	泡椒	袋	6						
	花生米	斤	12						
	泡豇豆	袋	3						
	香油	瓶	6						
	鱼酸菜	袋	3						
	火锅料	袋	15						
	老干妈	瓶	8						
	面包	斤	15						
	火锅烩	袋	5						
	粉丝	斤	5						
	宽粉	斤	9						
	牛肉酱	瓶	6						
蔬菜 水果	莲藕	斤	30						
	西红柿	斤	60						
	西兰花	斤	15						
	四季豆	斤	15						
	茄子	斤	50						
	土豆	斤	150						
	红薯	斤	30						
	洋葱	斤	60						
	甘蓝	斤	75						
	白萝卜	斤	60						



花菜	斤	45						
水萝卜	斤	25						
茼蒿	斤	25						
生菜	斤	15						
青椒	斤	60						
豇豆	斤	15						
大蒜	斤	15						
绿豆芽	斤	45						
红椒	斤	8						
番茄酱	桶	3						
魔芋	斤	8						
蒜薹	斤	25						
菜薹	斤	10						
菜瓜	斤	40						
冬瓜	斤	60						
南瓜	斤	40						
豆皮	斤	8						
佛手瓜	斤	8						
蒜苗	斤	25						
西瓜	斤	96						
苹果	斤	45						
韭苔	斤	8						
小白菜	斤	57						
空心菜	斤	30						
菊花菜	斤	8						
油麦菜	斤	45						
芹菜	斤	45						
韭菜	斤	15						
菠菜	斤	30						
大葱	斤	21						
小葱	斤	9						
香菜	斤	6						
青笋	斤	55						
笋尖	斤	40						
胡萝卜	斤	45						



	豆干	斤	15						
	豌豆尖	斤	9						
	黄豆芽	斤	9						
	豆腐干	斤	15						
	大白菜	斤	90						
	平菇	斤	35						
	香菇	斤	9						
	金针菇	斤	15						
	豆腐	斤	45						
	豆腐皮	斤	25						
	黄瓜	斤	50						
	生姜	斤	9						
	上海青	斤	60						
	香蕉	斤	45						
	合计报价								

备注：最终结算以实际需求品名和数量为准。