**公开招标文件**

**采购项目编号：大政采公开招标（服务）2019-13号**

**采购项目名称：大通县融媒体中心建设项目**

**采 购 人：大通县广播电视局**

**采购代理机构：大通县政府采购中心**

**2019年5月**

**目 录**

[第一部分 投标邀请 5](#_Toc9504393)

[第二部分 投标人须知 7](#_Toc9504394)

[一、说明 7](#_Toc9504395)

[1.适用范围 7](#_Toc9504396)

[2.采购方式、合格的投标人 7](#_Toc9504397)

[3.投标费用 7](#_Toc9504398)

[二、招标文件说明 7](#_Toc9504399)

[4.招标文件的构成 7](#_Toc9504400)

[5.招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑 7](#_Toc9504401)

[6.招标文件的澄清或修改 8](#_Toc9504402)

[三、投标文件的编制 8](#_Toc9504403)

[7.投标文件的语言及度量衡单位 8](#_Toc9504404)

[8.投标报价及币种 8](#_Toc9504405)

[9.投标保证金 9](#_Toc9504406)

[10.投标有效期 10](#_Toc9504407)

[11.投标文件构成 10](#_Toc9504408)

[12.投标文件的编制要求 11](#_Toc9504409)

[四、投标文件的提交 11](#_Toc9504410)

[13.投标文件的密封和标记 11](#_Toc9504411)

[14.提交投标文件的时间、地点、方式 11](#_Toc9504412)

[15.投标文件的补充、修改或者撤回 12](#_Toc9504413)

[五、开标 12](#_Toc9504414)

[16.开标 12](#_Toc9504415)

[六、资格审查程序 12](#_Toc9504416)

[17.资格审查 12](#_Toc9504417)

[七、评审程序及方法 13](#_Toc9504418)

[18.评标委员会 13](#_Toc9504419)

[19.评审工作程序 15](#_Toc9504420)

[20.评审方法和标准 17](#_Toc9504421)

[八、中标 19](#_Toc9504422)

[21.推荐并确定中标人 19](#_Toc9504423)

[22.中标通知 19](#_Toc9504424)

[九、授予合同 20](#_Toc9504425)

[23.签订合同 20](#_Toc9504426)

[十、其他 20](#_Toc9504427)

[24. 串通投标的情形 20](#_Toc9504428)

[25. 废标 21](#_Toc9504429)

[第三部分 大通县政府采购项目合同书范本 22](#_Toc9504430)

[第四部分 投标文件格式 37](#_Toc9504431)

[封面（上册） 37](#_Toc9504432)

[（1）投标函 39](#_Toc9504433)

[（2）法定代表人证明书 40](#_Toc9504434)

[（3）法定代表人授权书 41](#_Toc9504435)

[（4）投标人承诺函 42](#_Toc9504436)

[（5）投标人诚信承诺书 43](#_Toc9504437)

[（6）资格证明材料 44](#_Toc9504438)

[（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 46](#_Toc9504439)

[（9）无重大违法记录声明 47](#_Toc9504440)

[（10）投标保证金证明 48](#_Toc9504441)

[（11）其他证明资料 49](#_Toc9504442)

[（下册） 50](#_Toc9504443)

[目录（下册） 51](#_Toc9504444)

[（11）评分对照表 52](#_Toc9504445)

[（12）开标一览表（报价表） 53](#_Toc9504446)

[（14）技术规格响应表 55](#_Toc9504447)

[（15）投标产品相关资料 56](#_Toc9504448)

[（16）投标人的类似业绩证明材料 57](#_Toc9504449)

[（17.1）制造（生产）企业小型、微型企业声明函 58](#_Toc9504450)

[（17.2）从业人员声明函 59](#_Toc9504451)

[（18）残疾人福利性单位声明函 60](#_Toc9504452)

[（19）售后服务承诺函 61](#_Toc9504453)

[（20）投标人认为在其他方面有必要说明的事项 62](#_Toc9504454)

[第五部分 采购项目要求及技术参数 63](#_Toc9504455)

[（一）投标要求 63](#_Toc9504456)

[1.投标说明 63](#_Toc9504457)

[2.重要指标 63](#_Toc9504458)

[3.商务要求 63](#_Toc9504459)

[（二）项目概况及技术参数 65](#_Toc9504460)

[1、项目概述 65](#_Toc9504461)

[二、系统集成要求 112](#_Toc9504462)

[总体要求 112](#_Toc9504463)

[基础网络集成要求 113](#_Toc9504464)

[视音频集成要求 113](#_Toc9504465)

[系统培训要求 114](#_Toc9504466)

[售后服务要求 114](#_Toc9504467)

第一部分 投标邀请

大通县政府采购中心（以下均简称“采购代理机构”）受大通县广播电视局（以下均简称“采购人”）委托,拟对大通县融媒体中心建设项目进行国内公开招标，现予以公告，欢迎潜在的投标人参加本次政府采购活动。

|  |  |
| --- | --- |
| 采购项目编号 | 大政采公开招标（服务）2019-13号 |
| 采购项目名称 | 大通县融媒体中心建设项目 |
| 采购方式 | 公开招标 |
| 采购预算额度 | 1300万元 |
| 最高限价 | 1300万元 |
| 项目分包个数 | 无 |
| 各包要求 | 具体内容详见《招标文件》 |
| 各包投标人资格要求 | 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第22条的条件：   <1>具有独立承担民事责任的能力；  <2>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  <3>具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；  <4>有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录  <5>参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  <6>具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。  2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；  3、 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；  4、经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供“信用中国”网站无任何不良记录的查询截图，时间为投标截止时间前20天内）；  5、供应商需在人员、设备、资金等方面具有相应的服务能力；  6、投标人基本开户银行近三个月内出具的资信证明（新成立的公司）或经第三方机构出具的近三年度（2016年-2018年）财务状况审计报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注,并提供第三方机构的营业执照、执业证书；  7、近半年内依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；  8、本次招标不接受联合体投标； |
| 公告发布时间 | 2019年5月23日 |
| 获取招标文件的时间期限 | 2019年5月23日至5月29日，每天上午9:00-12:00,下午2:30-5:30（午休、节假日除外） |
| 获取招标文件方式 | 现场购买 |
| 招标文件售价 | 0元/包（招标文件售后不退,投标资格不能转让。） |
| 获取招标文件地点 | 地址：大通县政府采购中心  标书购买联系人：王先生  电话：0971-2730517 |
| 购买招标文件时应提供材料 | 营业执照副本复印件（加盖单位公章）、法定代表人授权书（参考招标文件格式（3））、法定代表人身份证复印件、被授权人身份证复印件、开户许可证复印件（加盖单位公章）。 |
| 投标截止及开标时间 | 2019年6月12日09时00分（北京时间） |
| 投标及开标地点 | 大通县政府采购中心会议室 |
| 采购人联系人 | 联系人：沈先生  联系电话：15997015968  联系地址：大通县广播电视局 |
| 代理机构联系人 | 联系人：王先生  联系电话：0971-2730517  联系地址：大通县政府采购中心 |
| 代理机构开户行 | 开户行：工行西宁新街支行（网银请转：工行大通支行） |
| 收款人 | 大通回族土族自治县政府采购中心 |
| 银行账号 | 2806010209200000572 |
| 其他事项 | 公告期限：自青海政府采购网发布之日起5个工作日；公告内容以青海政府采购网发布的为准公告发布媒体等 |
| 财政监督部门及电话 | 监督单位：大通回族土族自治县财政局联系电话：0971-2720177 |

第二部分 投标人须知

一、说明

1.适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

2.采购方式、合格的投标人

2.1本次招标采取公开招标方式。

2.2合格的投标人：详见第一部分“各包投标人资格要求”。

3.投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

二、招标文件说明

4.招标文件的构成

4.1招标文件包括：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）大通县政府采购项目合同书范本

（4）投标文件格式

（5）采购项目要求及技术参数

（6）采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

5.招标公告、招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购人或采购代理机构在收到书面质疑函后7个工作日内作出答复。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

6.招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并在发布本次招标公告的网站上发布变更公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

7.投标文件的语言及度量衡单位

7.1投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

8.投标报价及币种

8.1投标报价为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后货物费、招标代理费、税金、视频教程货物费及不可预见费等全部费用。（说明：具体内容应根据项目特点实事求是的填写）

8.2投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

9.投标保证金

9.1投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金（说明：收取的投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%）：

投标保证金：260000元整（大写：贰拾陆万元整）。

收款单位：大通回族土族自治县政府采购中心

开 户 行：工行西宁新街支行（网银请转：工行大通支行）

银行账号：2806010209200000572

交纳时间：2019年6月11日09时00分前，以银行到账时间为准。

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.4投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

10.投标有效期

从提交投标文件的截止之日起60个日历日（说明：一般为60天）。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

11.投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

**11.1、投标文件（上册）（资格审查）**

1. 投标函
2. 法定代表人证明书
3. 法定代表人授权书
4. 投标人承诺函
5. 投标人诚信承诺书
6. 资格证明材料
7. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
9. 无重大违法记录声明
10. 投标保证金证明

**11.2 投标文件（下册）**

1. 评分对照表
2. 开标一览表（报价表）
3. 分项报价表
4. 技术规格响应表
5. 投标产品相关资料
6. 投标人的类似业绩证明材料
7. 制造（生产）企业小型、微型企业声明函、从业人员声明函
8. 残疾人福利性单位声明函
9. 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

12.投标文件的编制要求

12.1投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式，分别填写招标文件第四部分的内容，应分别注明所提供货物及服务的名称、技术配置及参数、数量和价格等内容；招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章。

12.2投标人应准备纸质投标文件正本1份(上、下册)、副本四份(上、下册)。若发生正本和副本不符，以正本为准。投标文件统一使用A4幅面的纸张印制，必须胶装成上、下两册并编码，其他方式装订的投标文件一概不予接受。

12.3 投标文件的正本(上、下册)需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，副本(上、下册)可采用正本的复印件。

12.4 投标文件中不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，须由投标人法定代表人或其委托代理人签字、加盖公章。

四、投标文件的提交

13.投标文件的密封和标记

13.1投标文件正本(上、下册)、所有副本(上、下册)，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”字样，并注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称及分包号（如有分包）。

13.2密封后的投标文件密封袋用“于20XX年XX月XX日XX时XX分（北京时间）之前不准启封”的标签密封。

13.3 投标人如投多个包，投标文件每包分别按上述规定装订（如果有）。

14.提交投标文件的时间、地点、方式

14.1投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件（正本、副本）密封送达投标地点，并按要求递交投标文件，在截止时间后送达的，采购人、采购机构或者评标委员会应当拒收。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

14.2 逾期送达或者未按照招标文件第13.1-13.2条要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

15.投标文件的补充、修改或者撤回

15.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

五、开标

16.开标

16.1开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。采购代理机构应当按本文件中确定的时间和地点组织开标活动。

采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

16.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

16.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和其他主要内容。

投标人不足3家的，不得开标。

16.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

六、资格审查程序

17.资格审查

17.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格性审查文件（上册）进行审查。

17.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

17.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

1. 不具备第一部分“投标邀请”中各包投标人资格要求的；
2. 未按招标文件要求交纳或未足额交纳投标保证金的；
3. 未按第11.1要求提供相关资料的；
4. 资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；
5. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
6. 投标有效期不能满足招标文件要求的。

七、评审程序及方法

18.评标委员会

18.1采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（2）宣布评标纪律；

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（8）核对评标结果，有20.4规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

（9）评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（10）处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 严格遵守评审工作纪律,按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
2. 现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；
3. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
4. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
5. 对投标文件进行比较和评价；
6. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
7. 配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
8. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1300万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

18.4采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

18.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

19.评审工作程序

**19.1**评标委员会应当对符合资格的投标人的符合性文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.1.1投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.2投标人存在下列情况之一的，投标无效:

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备第2.2款“合格的投标人”规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）未按第11款中要求提供相关资料的；

（7）产品交货时间、投标有效期不能满足招标文件要求的；

（8）未提供电子文档或电子文档与纸质投标文件正本不一致的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因。

19.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

19.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，属小型、微型企业制造的货物（产品），投标人须提供该制造（生产）企业出具的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。投标人提供的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件18），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

19.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

19.4评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

20.评审方法和标准

20.1依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和货物招投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

20.2本次评审方法采用综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评审因素的设定应当与投标人所提供货物货物的质量相关，包括**货物报价、技术或者货物水平、履约能力、售后货物**等。资格条件不得作为评审因素。

评审因素应当细化和量化，且与相应的商务条件和采购需求对应。商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素应当量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评审标准 |
| 1 | 投标报价  (15分) | 在所有的有效投标报价中，以最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的报价分统一按下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值（15%）×100（四舍五入后保留小数点后两位）。  注：1.根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的相关规定，对小型和微型企业制造（生产）产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。  2.残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。  （注：投标报价低于最高限价的50%以上，需现场澄清，并提供相关证明材料，否则视为恶意竞争）。 |
| 2 | 技术能力及演示（15分） | 技术演示：各投标人在招标过程中只有一次演示机会，时间控制在20分钟以内；演示现场除提供电源外，所有设备由厂商自行解决。本次演示内容要求遵循国家广播电视总局下发的《县级融媒体中心建设规范》中涉及的相关功能，具体详见技术要求，评委根据演示效果横向比较评分，优15分，良10分，差5分。每一项功能无法演示，评分等级降一级，即一项功能无法演示，无法得优；两项功能无法演示，无法得良，以此类推。 |
| 3 | 总体技术方案设计及技术参数（48分） | （1）根据投标方案总体设计情况，一般的得10分（能够详细描述系统的体系架构、功能模块、实现思路、融合媒体的运行流程等内容的）；较好的得15分（能够详细描述系统的体系架构、功能模块、实现思路、融合媒体的运行流程、解决方案的先进性、扩展性设计、各软件模块之间的内部和外部关系、用户使用后组织架构调整建议等内容）；好的得20分（能够详细描述系统的体系架构、功能模块、实现思路、融合媒体的运行流程、解决方案的先进性、扩展性设计、各软件模块之间的内部和外部关系、用户使用后组织架构调整建议、充分考虑用户实际使用需求、本次系统与原系统之间的相关对接方式等内容）；  （2）投标产品技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，标“☆”每有一项加3分,满分24分。  （3）根据《县级融媒体中心建设规范》，投标人所投融合媒体技术系统包含操作系统正版软件，要求投标人提供操作系统软件的正版证明及系统应用的软件著作权证书或授权证明文件，每提供一项0.5分，满分4分。 |
| 4 | 实施方案及计划（10分） | 有科学、具体的、可实现的项目管理措施及质量保障方案，能够结合项目特点制定实施方案及计划，优的得10分；一般的，得5分；没有不得分。 |
| 5 | 售后服务  （5分） | 售后货物计划、措施：针对该项目提供完善的人员培训及售后货物计划、且具备完善的服务机构及措施的相关承诺。投标人在青海省西宁市建立有完善的售后服务机构的（提供证明文件）。优秀得5分，良好得3分，一般得1分，没有不得分。 |
| 6 | 本地化服务  （5分） | （1）投标人可提供云服务、且云数据中心位于西宁市的得1分，云数据中心等保测评三级及以上的得1分，（提供相关权威机构出具的证明材料）；  （2）本地化服务能力：投标人在西宁地区设立常驻服务机构的得2分（提供雇用人员与常驻服务机构签订的劳动合同），未设立机构或不能支撑后续售后服务要求的不得分。（3）质保期每超出一年得1分，最高得2分。 |
| 7 | 节能和环保  （2分） | 所投产品为节能产品，每提供1份得1分；所投产品为环保产品，每提供1份得1分，未提供不得分。该项得分的认定以《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》和政府部门公布的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》网页截屏为准。 |

20.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

20.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

八、中标

21.推荐并确定中标人

21.1评标委员会根据评标总得分由高到低排序推荐预中标候选人，并由采购人按顺序确定中标供应商。

21.2中标供应商因不可抗力或自身原因不能履行合同时，采购人可以按照评审报告推荐的预中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可重新开展政府采购活动。

22.中标通知

22.1 集中采购机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在青海政府采购信息网上公告中标结果。

22.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3 中标公告期限为1个工作日。

22.4 在公告中标结果的同时，集中采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

22.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。采购人改变中标结果的，或者中标供应商无正当理由放弃中标项目的，依法承担法律责任。

九、授予合同

23.签订合同

23.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同，并报青海省政府采购中心审核备案。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

23.4招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

23.7采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、货物、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、货物、安全标准的履约情况。

23.8采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

23.9采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

23.10 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

十、其他

24. 串通投标的情形

24.1投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

24.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

25. 废标

25.1在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由集中采购机构发布废标公告。

25.2公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的有关条款执行。

第三部分 大通县政府采购项目合同书范本

**（服务类）**

**大通县政府采购项目合同书**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**采购合同编号：**

**合同金额（人民币）：**

**采购人（甲方）：（盖章）**

**中标人（乙方）：（盖章）**

**采购日期：**

**采购人（以下简称甲方）：**

**中标人（以下简称乙方）：**

甲、乙双方根据XXXX年XX月XX日（采购项目名称）采购项目（采购项目编号）的招标文件要求和采购代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1.招标文件；

2.招标文件的澄清、变更公告；

3.中标人提交的投标文件；

4.招标文件中规定的政府采购合同通用条款；

5.中标通知书；

6.履约保证金缴费证明。

二、合同标的及金额 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币

（大写）元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后货物费、招标代理费、税金、视频教程货物费及不可预见费等全部费用。。

三、交付时间、地点和要求

1.服务期限：五年

服务地点：大通县广电局。

2.乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4.甲方应当在到货（安装、调试完）后自行或委托第三方在15个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5.甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6.甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

7.乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

**合同签订后，乙方按招标文件完成采购和服务，所交付的货物和服务由甲方验收，验收合格后由甲方报同级财政监管部门，申请资金拨付。甲方支付乙方合同总价款的20%作为第一年费用，以后每年支付20%， 5年付清。**

五、合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.未经甲方签订书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1.乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时的，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，甲方可拒绝支付后期尾款，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2.乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉，与甲方无关，乙方承担可能发生的一切法律责任、费用和后果，若甲方受到损失，则乙方赔偿全部损失。

3.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理，乙方需及时更换。

4.甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3‰的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过5天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5.乙方未按本合同和投标文件中规定的货物承诺提供售后货物的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责及时更换或退货，费用从后期尾款中扣除。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在3 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、知识产权：详见合同通用条款

九、其他约定：验收

**初验**

系统完成建设后开展试运行前，应开展内部测试，系统的功能和技术指标满足测试要求后，进行初验，主要内容包括：

a) 系统建设完成后应进行初验，初验要求各种设备处于工作状态。

b) 初验工作应对安装工艺、系统性能指标和工程档案等进行全面质量检查。

c) 系统的主要指标和性能达不到要求时，应重新进行系统调测。

d) 验收组应对初验中发现的问题提出处理意见，由施工单位进行整改。

e) 在初验阶段，应对技术文件进行清点和移交。技术文件应包括以下内容：

1) 系统说明文件；

2) 设备、器材使用明细表；

3) 技术手册；

4) 硬件设备资料；

5) 软件资料；

6) 操作维护指导书；

7) 设备安装、测试资料；

8) 设备及系统配置文件；

9) 施工图纸。

f) 验收组应在工程初验完成后出具工程初验报告。

试运行

工程初验后，应试运行，主要内容包括：

a) 系统试运行应由维护部门或建设单位委托的代维单位进行试运行期维护，并全面考察系统质量，当发现问题应由乙方负责返修；

b) 试运行期间，应接入一定量的业务负荷联网运行；

c) 试运行期间应主要观察硬件故障率和软件稳定性；

d) 试运行期间主要指标和各项功能、性能达到建设要求后，可进行工程终验，否则应追加试运行期，直到指标合格为止；

e) 试运行周期不宜少于 3 个月。

终验

系统在正式运行前，甲方应组织专门技术力量或委托拥有检测资质的第三方检测机构对系统进行检测验收。系统的检测验收应按国家、行业的现行标准和相应的技术规范执行，系统的关键指标应满足国家、行业和本规范的相关要求。主要包括以下几项：

a) 系统终验应针对系统初验和系统试运行期间检查出的工程质量问题和整改情况进行检查或抽检，并对工程遗留问题出具处理意见；

b) 施工单位应提交竣工文件，竣工文件应包括下列内容：

1) 工程说明；

2) 工程竣工图纸；

3) 安装工程量总表；

4) 已安装设备明细表；

5) 初验报告；

6) 开工报告；

7) 停（复）工报告；

8) 随工检验记录；

9) 隐蔽工程检验记录和签证；

10) 系统指标测试记录；

11) 重大工程质量事故报告；

12) 工程变更洽商记录；

13) 全部系统配置文档；

14) 试运行报告；

15) 用户报告；

16) 验收证书。

c) 竣工文件应保证质量，外观整洁、内容齐全、数据准确、符合归档要求。

十、合同争议解决

1.因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1.本合同一式份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2.本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

3.本合同的组成包含《合同通用条款》。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

签约时间：年月日

采购代理机构：

负责人或经办人：

时间：年月日**合同通用条款**

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

**1.定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “货物”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助货物，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和货物的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和货物的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术货物机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供货物的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

**2.技术规格要求**

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招投标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及货物有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.合同范围**

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术货物、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术货物、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及货物。

**4.合同文件和资料**

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、货物手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

**5.知识产权**

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

**6.保密**

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

**7. 质量保证**

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助货物质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持货物（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持货物。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的货物包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

**8.包装要求**

8.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

**9.价格**

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期货物费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

**10.交货方式及交货日期**

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，进口产品30个工作日内，国产产品25个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

**11.检验和验收**

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

**12.付款方法和条件**

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

**13.履约保证金**

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“九 授予合同”中第23.2项的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

**14.索赔**

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

**15.迟延交货**

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供货物。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

**16.违约赔偿**

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供货物，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

**17.不可抗力**

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

**18.税费**

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

**19.合同争议的解决**

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

**20.违约解除合同**

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或货物，乙方应承担买方购买类似货物或货物而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

**21.破产终止合同**

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

**22.转让和分包**

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

**23.合同修改**

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

**24.通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**25.计量单位**

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

**26.适用法律**

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

第四部分 投标文件格式

封面（上册）

**正本/副本**

**大通县政府采购项目**

**投标文件**

**（上册）**

**（资格审查文件）**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**投标包号：**

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**目录（上册）

1. 投标函……………………………………………………………所在页码
2. 法定代表人证明书………………………………………………所在页码
3. 法定代表人授权书………………………………………………所在页码
4. 投标人承诺函……………………………………………………所在页码
5. 投标人诚信承诺书………………………………………………所在页码
6. 资格证明材料……………………………………………………所在页码
7. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料…所在页码
8. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料……所在页码
9. 无重大违法记录声明……………………………………………所在页码
10. 投标保证金证明…………………………………………………所在页码
11. 其他证明资料……………………………………………………所在页码

（1）投标函

**投标函**

**致：大通县政府采购中心**

我们收到大政采公开招标（服务）2019-13号招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2.投标有效期：从提交投标文件的截止之日起60天内有效。如果我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。

3.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4.与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人姓名： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（2）法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

**致：大通县政府采购中心**

（法定代表人姓名）现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：年龄： 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

**投标人： （公章）**

**年 月 日**

（3）法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

**致：大通县政府采购中心**

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址。

（法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理

项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字： 授权人（法定代表人）签字：

职务： 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

**投标人： （公章）**

**年 月 日**

（4）投标人承诺函

**投标人承诺函**

**致：大通县政府采购中心**

关于贵方2019年月日 (项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1.完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；

2.若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和货物。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；

3、我方保证甲方在使用该产品或其任何一部分时，不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，若有违犯，愿承担相应的一切责任。

4、我方承诺，除招标文件中规定的进口产品外，所投的产品均为国产产品，且均符合国家强制性标准。若有不实，愿承担相应的责任。

5、在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。

6、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（5）投标人诚信承诺书

**投标人诚信承诺书**

**致：大通县政府采购中心**

为了诚实、客观、有序地参与大通县政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（6）资格证明材料

**资格证明材料**

资格证明材料包括：

1. 提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交 “统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交 “社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。**（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**

**财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料**

按照招标文件第2.2款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）或上一年度（2017年度）经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。

2、近半年内的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

**具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书、用工合同等证明材料

（9）无重大违法记录声明

**无重大违法记录声明**

**致：大通县政府采购中心**

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

附“信用中国”网站查询截图，时间为投标截止时间前20天内。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（10）投标保证金证明

**投标保证金证明**

**致：大通县政府采购中心**

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号为： ）递交保证金人民币 （大写：人民币 元）已于 年 月 日以转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖公章）

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户 名：

开户银行：

开户帐号：

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（11）其他证明资料

请提供现场踏勘时，由甲方出具的现场踏勘证明

（下册）

**正本/副本**

**大通县政府采购项目**

**投标文件**

**（下册）**

**（符合性审查文件）**

**采购项目编号：**

**采购项目名称：**

**投标包号：**

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

目录（下册）

1. 评分对照表………………………………………………………所在页码
2. 开标一览表（报价表）…………………………………………所在页码
3. 分项报价表………………………………………………………所在页码
4. 技术规格响应表…………………………………………………所在页码
5. 投标产品相关资料………………………………………………所在页码
6. 投标人的类似业绩证明材料……………………………………所在页码
7. 制造（生产）企业小型微型企业声明函、从业人员声明函…所在页码
8. 残疾人福利性单位声明函………………………………………所在页码
9. 投标人认为在其他方面有必要说明的事项……………………所在页码

（11）评分对照表

**评分对照表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件评分标准 | 投标响应部分 | 投标文件中对应页码 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（12）开标一览表（报价表）

**开标一览表（报价表）**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 投标包号 |  |
| 投标报价 | 大写：  小写： |
| 服务期限 |  |

**注：**1.填写此表时不得改变表格形式。

2.“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括：产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后货物费、招标代理费、税金、视频教程货物费及不可预见费等全部费用。

3.“服务期限”是指产品能够交付使用并提供服务的具体时间（工作日）。

4.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

5.该报价为服务期限五年的总报价。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日（13）分项报价表**

**分项报价表**

**投标人名称： 包号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 服务子项 | 规格型号（无此项内容请用“/”表示） | 生产厂家 | 数量及单位 | 单价 | 合计 | 备注 |
| 1 |  | …… |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | …… |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |
| 3 | …… | …… |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价 | | 大写：  小写： | | | | | | |

注：1.本表应依照每包采购一览表中的产品序号按顺序逐项填写，不得遗漏。

2.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（14）技术规格响应表

**技术规格响应表**

**投标人名称： 包号：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 采购需求技术参数、指标 | | 投标产品技术参数、指标 | | 偏离 |
| 序号 | 名称 | 技术参数及配置 | 名称 | 技术参数及配置 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.本表应按照每包“项目概况及技术参数”中产品序号的指标逐项填写，不得遗漏。

1. “投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料的实质性响应情况相一致。若在评标环节发现该项与投标文件中提供的产品检测报告、彩页（或厂家公开发布的资料参数）等证明材料的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按评审方法处理。
2. 填写此表时以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标需列出“0”；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。

4.投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报送采购监管部门查处。

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（15）投标产品相关资料

**投标产品相关资料**

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检验报告、证明技术参数响应的相关资料、彩页（或厂家公开发布的资料参数）、相关认证等资料。

（16）投标人的类似业绩证明材料

**投标人的类似业绩证明材料**

提供自2016年1月-2018年12月以来的类似信息化建设业绩证明材料。（以中标通知书和合同协议证明为准。携带原件，原件备查）

注：合同协议书只放首页、标的页及盖章页即可

（17.1）制造（生产）企业小型、微型企业声明函

**制造（生产）企业小型、微型企业声明函**

**致：大通县政府采购中心**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司满足以下条件：《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1.此函须由投标产品的制造（生产）企业提供并声明，同时附相关证明材料；

2.此函若出现多家制造（生产）企业的货物（产品）投标时，可按制造（生产）企业分别声明，一家制造（生产）企业填写一张。

**制造（生产）企业名称： （公章）**

**制造（生产）企业法定代表人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（17.2）从业人员声明函

**从业人员声明函**

**致：大通县政府采购中心**

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定，本公司从业人员数为 人。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

**制造（生产）企业名称： （公章）**

**制造（生产）企业法定代表人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（18）残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

**致：大通县政府采购中心**

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为人，安置的残疾人人数人。且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供货物），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函。

**企业名称：（公章）**

**企业法定代表人：（签字或盖章）**

**年 月 日**

（19）售后服务承诺函

格式自拟

（20）投标人认为在其他方面有必要说明的事项

**投标人认为在其他方面有必要说明的事项**

格式自定

第五部分 采购项目要求及技术参数

（一）投标要求

1.投标说明

1.1投标人可以按照招标文件规定的包号选择投标，但必须对所投包号中的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2投标人必须如实填写“技术规格响应表”，在“投标产品技术参数、指标”栏中列出所投产品的具体技术参数、指标；以采购人需求为最低指标要求，投标人对超出或不满足最低指标要求的指标需列出“＋、-”偏差。如果与投标文件中提供的产品检测报告、彩页等证明材料中的实质性响应情况不一致或直接复制招标文件“采购需求技术参数、指标”内容的，按无效投标处理。

1.3招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.4所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.5 项目中标后分包情况：不允许。

2.重要指标

2.1“**技术参数”中用“\*”符号标注的属于重要技术参数、指标，必须完全响应（须提供相关证明材料）。否则，投标无效。**

2.2招标文件中凡需与原有设备、系统并机、兼容、匹配等要求的，请主动和采购人联系，取得原有设备、系统相关资料。若有招标文件未提及或变更内容的，请及时与采购代理机构联系。

2.3技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、货物承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

3.商务要求

3.1.服务时间：5年。

3.2.服务地点：大通县

3.3.付款方式：详见“第三部分 青海省政府采购项目合同书范本”中“四、付款方式”的规定

（二）项目概况及技术参数

1、项目概述

1.1项目背景

2018年8月21日至22日，全国宣传思想工作会议在北京召开，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。习总书记指出，要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。

2018年9月20日至21日，中宣部在浙江省湖州市长兴县召开县级融媒体中心建设现场推进会，深入贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，总结交流各地经验做法，对在全国范围推进县级融媒体中心建设作出部署安排，要求2020年底基本实现在全国的全覆盖，2018年先行启动600个县级融媒体中心建设。会议指出，加强县级融媒体中心建设，是加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级的战略工程。各地各有关部门要聚焦更好引导群众、服务群众，着力打造基层宣传思想工作和精神文明建设的重要平台，打造为民排忧解难、做群众思想政治工作的重要平台，把基层百姓所需所盼与党委政府积极作为对接起来，把服务延伸到基层、问题解决在基层，切实推动基层宣传思想工作强起来。会议强调，要把准功能定位，坚持分类指导，因地制宜开展工作，努力把县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。要做好整合媒体机构、建好采编中心、统一技术平台、加强队伍建设工作。要加强组织领导，健全工作机制，提供政策支持，确保县级融媒体中心建设扎实有序推进。

2018年11月14日下午，中央全面深化改革委员会第五次会议召开，会议审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》等。会议指出，组建县级融媒体中心，有利于整合县级媒体资源、巩固壮大主流思想舆论。要深化机构、人事、财政、薪酬等方面改革，调整优化媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。要坚持管建同步、管建并举，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚守社会责任，把社会效益放在首位。

在新华社发布的《为新时代新变革凝魂聚力——党的十八大以来宣传思想文化工作述评》一文中提到：“大江南北，城乡基层，一个个新时代文明实践中心就是老百姓‘家门口的红色学堂’，一个个县级融媒体中心成为群众‘指尖上的服务窗口’，新时代文明实践中心、县级融媒体中心正同频共振、同向发力，努力打通基层宣传工作的‘最后一公里’。”

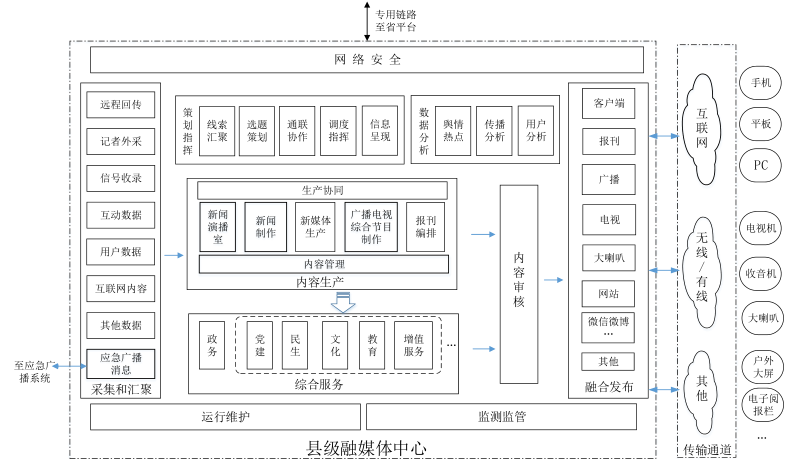
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **大通县级融媒体中心--参数要求** | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 配置说明 | 数量 | 单位 |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **云主机及云存储部分** | | | | | | 1 | 云主机 | 8核/16G/100G主机存储 40台。GPU资源：8核16G内存8G显存 8台。  1.支持控制台或者通过API调用方式对云主机进行包括创建、查询、销毁云主机实例等相关管理和操作。  ☆2、为保障数据异地灾备需求，公有云厂商提供的资源池云主机服务需达到可信云五星+级别（需提供可信云认证证书复印件），且云主机五星+级资源池数量不小于12。  ☆3、为保证云平台的安全服务能力，云服务商的资源节点，全国范围内必须有节点通过相关权威机构审查，并提供相关权威机构官网网址及截图  4、支持绑定浮动私有 IP 地址，为网卡提供第二个IP地址，实现更灵活的网络功能，比如 HA双机热备时的浮动IP。支持多网卡，可为云主机配置1张主网卡以及最多11张从网卡；可以设置不同的IP地址。  5、可提供负载均衡能力。  6、投标人有自建机房，且要求机房在西宁市境内（须提供产权证明）。  7、投标人或投标人所属总公司云服务平台获得信息系统安全等级三级评定报告，提供等保备案证明或测评结果复印页。  8、云主机可用性不低于99.95%，数据持久性不低于99.99995%（提供可信云或其他相关证明）。  9、投标产品需具备5GB以上DDOS防护能力。  ☆10、为满足客户未来业务扩容需求，云服务厂商提供除云主机的其他服务或产品(包括但不限于块存储、负载均衡、GPU云主机、云分发服务、云数据库服务等)通过可信云认证,有不小于14种服务 | 1 | 批 | | 2 | 存储 | 提供有效容量为200TB的存储。  1、支持桶创建，可以选择三种存储类别：标准存储、低频访问存储、归档存储；  2、支持桶的查看、删除；  3、支持日志管理，记录对桶的访问请求并保存为日志；  4、支持事件通知，可以在指定事件发生时向目标发送消息通知；  5、支持对象管理，包括上传、下载、删除；  6、多版本控制开启下，能够对已删除对象进行取消删除操作，也可以彻底删除对象；  7、支持碎片删除，对上传对象失败造成的垃圾能够进行删除；  8、支持权限控制，能够通过ACL来管理对桶和对象的访问权限，能够通过桶策略提供基于各种条件的集中访问控制；  9、支持通过设定对象生命周期规则来管理对象生命周期，指定规则后，匹配规则的对象过期将自动删除；  10、支持静态网站托管，支持跨域访问，支持防盗链保护；  ☆11、对象存储服务可用性不低于99.95%，数据持久性不低于99.999999999%；  12、支持对象元数据，为对象设置属性；  13、支持多种接入方式，包括Console内OBS控制台、OBS客户端、REST API。 | 1 | 套 | | 3 | 网络 | 至融媒体融合平台（≥200M）至少1条，至省州中心（≥200M）至少2条，至指挥中心（≥200M）至少2条，且满足融媒体融合平台、大数据分析平台及指挥中心办公网络及核心网络对接 | 1 | 套 | | 4 | CDN | 需支持核心平台提供CDN分发服务的能力，视频直播等  1、需支持核心平台提供CDN分发服务的能力，视频直播等；  2、支持网页静态加速，提供缓存式静态加速；  3、支持网页动态加速，能通过路由优化与协议优化对不能缓存的页面进行动态加速；  4、支持下载加速，支持KB-GB级不同粒度的文件分发加速，支持防盗链，支持多重校验机制；  5、支持流媒体加速，提供直播时移、直播防盗链与数字秘钥；  6、支持设定老化时间刷新内容；  7、支持内容预取功能、支持手工内容刷新策略、支持区域访问控制；  8、支持对访问日志进行分析，包括用户分布区域、运营商分布、访问行为分析；  9、支持智能调度服务；  10、支持双线保障； | 1 | 套 | | | | | |
| **采集和汇聚系统** | | | | |
| 1 | 通联协作软件 | 支持发布约稿信息，可提供指定约稿对象功能。 支持稿件编辑和稿件附件上传，提供文字、图片、视音频混排编辑能力。 支持稿件查看和稿件附件下载。 支持提供媒体社区功能，可在社区内发布图文，可进行评论、回复。 支持提供即时通讯等沟通协作能力。 支持平台提供标准接口，用于稿件上传和下载。 | 2 | 套 |
| 2 | 浏览器报选题功能 | 支持通过计算机浏览器进行网页浏览时，可使用报选题功能将当前新闻资讯创建为指挥调度系统的报题/选题。 支持IE、Chrome、360等主流浏览器，支持节选网页中的部分正文内容作为报题/选题内容。 | 1 | 套 |
| 3 | 文件传输及访问服务器软件 | 支持提供文件上传下载及流媒体访问服务。 支持通过计算机或手机上传或下载文件。 支持大文件上传下载。 支持PC端Web页面、CS客户端、APP客户端等多种方式进行视音频、图片、文档、应用程序等文件类型的回传，并且支持迁移服务的大文件断点续传技术。 | 1 | 套 |
| 4 | 协同文件库CS客户端软件 | 提供协同文件库客户端工具，提供大文件上传及断点续传，离线上传队列暂存。 支持与非编异构对接能力。 | 1 | 套 |
| 5 | 信号收录服务 | 提供IP信号收录服务，支持IP信号不同码率的信号收录、管理、任务编排等服务 | 1 | 套 |
| **策划指挥系统** | | | | |
| 1 | 融媒体指挥调度软件 | 要求支持以选题为中心的融合媒体协同生产全流程，具有自主知识产权。（需提供相应的知识产权证明。软件著作权） 要求支持统一采编门户架构，在选题模块基础上，可支持任务、会议、资源地图等相关模块的扩展。 要求支持选题加入到策划单，支持策划单BS端最大化预览，实现大屏端选题指派、移入移除等操作。 要求支持报题、选题按所选字段进行自定义批量导出，支持移动端报选题单审核，方便在移动端、微信端进行日常审核。 要求提供一键报题组件，线索等外系统可调用该组件一键报题。 要求提供浏览器报选题组件，支持在互联网页面上截取内容至系统内进行报选题。 要求支持选题成果挂接，查看拟发布渠道稿件的生产状态。 要求支持与线索系统、资源平台对接，为选题挂接线索、素材及成片资源。 要求支持自定义选题生命周期和选题状态，从而适配不断变化的业务流程。 要求支持选题单级审核、多级审核等不同的审核模式。 要求支持和融合资源平台互联，为选题创建对应的选题资源目录，集中管理共享选题相关线索、素材、成片，为协同生产提供内容支撑。  要求支持和融合资源平台互联，可全局或单独设置选题目录的保护期，实现资源类型过期后自动可见。在对选题相关人员进行增减调整时，可同步调整相关人员对该选题对应选题目录中资源的权限。  要求支持对选题进行工作分解和任务指派，支持对自定义任务类型和任务状态。 要求支持和电视新闻文稿系统对接，实现选题一键创建成稿件。 可结合地理位置信息系统，在地图上展现人员、车辆、设备、线索等资源。 要求支持对车辆设备信息的状态实时监控及管理，如当前车速、行驶里程、行驶轨迹回放等功能，可缩放地图显示比例，并自动列出地图显示范围内的资源。地图上选中资源后可以显示资源的详细信息，可以与记者进行视频连线。 要求提供完整的操作日志，可以按系统或选题对日志进行展现，方便对操作历史进行追溯。 要求支持与设备管理系统对接，为选题或任务申请、分配设备，支持设备资源与领用人进行关联。 要求提供APP客户端，支持Android和iOS系统。在APP客户端上可进行线索浏览、报题、选题管理、任务管理等工作。 要求提供完整的消息机制，用户可通过PC端或APP端实时了解生产进展。 要求提供完整的业务可视化大屏展现方案，支持线索、报题、选题、任务、地图、串联单、互动、统计、发布效果评估等展现组件。需提供相应的知识产权证明。展现组件可根据场景灵活组配，实现美观、实用的展现效果。 要求支持HTML5展现组件，同时提供完整的数据接口，方便图文包装系统等进行调用，增强展现效果。针对各类会议的组织，支持会前、会中、会后全流程管理，可关联会议相关附件在会议过程中进行投屏，支持会议记要、附件内容下载。 | 1 | 套 |
| 2 | 融媒体指挥中心大屏展现软件（定制模板，显示接入区县内容） | 支持对今日选题模块进行HTML5页面的展现。 支持对今日选题进展进行HTML5页面的展现。 支持对今日选题详情进行HTML5页面的展现。 支持对稿件生产进行HTML5页面的展现。 支持对公共资源库模块进行HTML5页面的展现。 支持对线索汇聚模块进行HTML5页面的展现。 支持对资源地图模块进行HTML5页面的展现。 支持对热点事件模块进行HTML5页面的展现。 支持对微信榜单模块进行HTML5页面的展现。 支持对微博榜单模块进行HTML5页面的展现。 支持对头条榜单块进行HTML5页面的展现。 支持对微信榜单模块进行HTML5页面的展现。 支持对热词模块进行HTML5页面的展现。 支持对值班安排进行展现。 支持遥控H5大屏页面上显示的具体业务数据。在多个遥控终端同时操作多个屏幕的情况下，系统仍然能够迅速且正确地响应遥控操作。 | 1 | 套 |
| 3 | 指挥调度服务器 | 主机：19" 机架式服务器 CPU：INTEL Xeon E5-2609 v4 1.7GHz（八核） 内存：16 GB 内存  硬盘：1TB SATA数据硬盘×2 控制器：板载RAID0/1 其它：集成千兆以太网接口×4、冗余电源、DVD-ROM Windows Server 2012 R2 64位 标准版（预装） | 2 | 台 |
| 支持以选题为中心的融合媒体协同生产全流程采编平台，具有自主知识产权。 需提供相应的知识产权证明。 提供一键报题组件，线索等外系统可调用该组件一键报题。 支持与线索系统、资源平台对接，为选题挂接线索、素材及成片资源。 支持自定义选题生命周期和选题状态，从而适配不断变化的业务流程。 支持选题单级审核、多级审核、指定人员审核等不同的审核模式。 支持在审核页面进行选题审核，也支持在选题列表中进行快速审核操作。 支持和全媒体资源库互联，集中管理共享选题相关线索、素材、成片，为协同生产提供内容支撑。  支持和电视新闻文稿系统对接，实现选题一键创建成稿件。  提供版面编辑功能，支持将版面预编单生成新闻制作系统的串联单。可结合地理位置信息系统，在地图上展现人员、车辆、设备、线索等资源。可缩放地图显示比例，并自动列出地图显示范围内的资源。地图上选中资源后可以显示资源的详细信息。 提供APP客户端，支持Android和iOS系统。在APP客户端上可进行线索浏览、报选题管理、内容编辑等工作。 提供完整的消息机制，用户可通过PC端或APP端实时了解生产进展。 提供业务可视化大屏展现方案，支持报选题、生产进展、地图、生产统计展现组件。 | 1 | 套 |
| 4 | 指挥调度工作站 | CPU：四核 英特尔 酷睿 i5-7500 内存：8 GB 内存  系统硬盘：1TB SATA ×1 其它：集成声卡、集成千兆网卡、DVD-RW、标准键盘、鼠标 显卡：W5100专业图形显卡×2 mini DP转HDMI转换头×5 HDMI网传延长器×5 显示器：24"宽屏液晶显示器 ×1 预装Microsoft Windows 10 （预装） | 4 | 台 |
| 5 | LED屏 | 1. 考虑到大屏拼接系统的稳定性、兼容性以及售后服务，液晶拼接显示单元、图像拼接处理器、大屏幕控制软件须为同一品牌原装产品，杜绝采用组装、拼装或贴牌产品，需生产厂家提供的原厂证明文件。 2. 液晶拼接显示单元须具备商标注册证书。 3. 液晶显示单元采用55寸直下式LED背光，显示比例16:9，尺寸1213.5mm\*684.3mm。 4. 分辩率:≥1920×1080。 5. 液晶屏亮度≥500 cd/m2。 6. 对比度：≥4000:1。 7. 拼缝≤1.8mm。 8. 响应时间：≤8ms。 9. 色彩调整：红、绿、蓝、黄、紫、水青色彩调整，高质量再现自然色。 10. 背光亮度可调：确保无信号状态下整体亮度一致。 11. 输入接口：VGA、DVI、HDMI、2路CVBS、RS-232；可扩展IP解码输入信号接口；配套高清视频专用光缆。 12. 动态ID地址：需采用软件拨码方式，灵活安装。 13. 维护方便：内置拼接板模块和电源板模块，可在不拆屏的情况下进行维护。 14. 开机动态LOGO可定制。 15. USB快速升级程序：仅需开关一次电源即可完成程序升级，不能采用烧录软件升级程序。 16. 液晶显示单元需要具有中国节能产品认证证书。 17. 液晶显示单元通过5级防尘检测（IP5X）。 18. 液晶显示单元通过八级抗震检测（8级）。 19. 液晶显示单元通过噪音检测（≤36分贝）。 20. 液晶显示单元需要具有国家强制CCC认证。 21. 液晶拼接显示生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。 | 15 | 块 |
| 6 | 大屏拼接挂架附属部分、包括现场安装 | 1.采用标准铝型材或者高强度钢材支架，外层涂有绝缘喷塑材料；支架结构具有微调功能，能够上下、左右、前后微调每一块显示单元。大型数控机床10μm级机械加工误差控制在μm级，保证液晶拼接单元间的无缝拼接。 2.用于安放显示单元的底座应具有足够的承载力。底座高度根据对买方现场勘查结果和与招标方沟通情况确定。 3.支架底座与房屋地面或基础连接，稳定牢固，横向水平、纵向垂直。固定屏幕时，保证屏幕表面不存在有压边条、螺钉，钩针片、缝线等任何妨碍视觉和清洁的固定装置存在。 | 1 | 套 |
| 7 | 拼接控制器 | 1. 纯硬件图像处理设备采用嵌入式结构设计，无操作系统；20路HDMI输入，20路DVI输；支持多种信号源直接输入显示，并自动识别信号类型。 2. 支持多种显示模式：多屏拼接控制器可对各种RGB/VGA、DVI、Dual-Link DVI、SDI、HDMI、Video、IPC视频等输入的信号窗口和处理器应用窗口进行开/关、缩放、整屏漫游、叠加、多屏幕显示、窗口指定大小，属性设置等操作，并能够实现单屏显示、跨屏显示、叠加显示、整屏漫游等多样化的显示模式。  3. 自动图像识别功能：多屏拼接控制器具有信号自动识别重建功能。信号入口具有多种信号自动识别功能，对系统中新接入的各种信号，控制器不但能自动识别信号的分辨率与刷新频率，还能通过复杂运算，确定信号的位置偏移和相位误差，自动校准。 4. 多信号的复制功能 ：多屏拼接控制器具有同等的信号复制能力，可通过控制系统对输入的各种信号进行多个复制 ，同时可以对复制的各种信号进行同步处理。 5. 支持热插拔功能：多屏拼接控制器支持带电热插拔功能，设备输入板、输出板支持带电热插拔，每次插拔结束后，设备可以自动配置，无需进行任何操作。 6. 支持所有信号的相同采集能力：多屏拼接控制器系统对视频信号、RGB信号、DVI-I信号等各种信号源的图形具有相同的拼接能力，所有信号实时显示。支持SDI信号输入，包括SD-SDI、HD-SDI、3G-SDI，支持HDCP1.3协议。 SDI输入卡可选单卡2路和4路输入，同时每路输入自带一路信号环出。 7. 支持单屏多画面显示设置：多屏拼接控制器可对单屏显示画面的窗口数量进行设定，对所有输入的信号源，所有输出通道，可对窗口进行单屏单画面、单屏多画面等显示窗口数量和模式的设定。 8. 多用户同时应用：多屏拼接控制器软件网络版支持多用户同步操作，无局限的网络操作和实时的网络共享，用户通过局域网可分别对操作的界面进行实时观测。 9. 可自定义场景模式：多屏拼接控制器支持多场景模式，将设备输入信号显示位置预先设置，对各种场景进行存储，当需求时可以随时将场景进行调用，场景模式定义的数量没有限制。支持对场景模式的添加、编辑、保存、读取、修改和删除管理。用户可以根据需要选择自己常用的场景模式，同时可通过拼接控制器数字面板对场景进行切换。 10. 支持网络客户端控制软件完全隐藏式多用户控制：多屏拼接控制器和多个控制电脑处于局域网连接时，多个控制电脑可安装控制软件网络客户端，每个客户端可在正常操作其他应用软件（比如OFFICE办公软件、GIS地图软件、行业监测软件）的同时，不用关闭或最小化或隐藏当前应用软件界面，直接在当前应用软件界面下按下预设的场景模式快捷组合键，就可以调用相关场景或者把当前在操作的电脑的画面调出上屏显示。 11. 可选支持PAD无线控制：可选控制模块软件，通过无线WIFI网络连接PAD和拼接控制器，实现场景模式的无线调用。 12. 处理器机身面板具有数字按键，可随时通过机身面板的数字按键调取场景、切换场景，无需外加控制软件、控制电脑等外设，高效，灵活。 13. 处理器机身面板带液晶显示屏，实时显示设备运行状态和场景调用信息等。 14.图像拼接处理器需具有国家3C证书。 15. 图像拼接处理器须具有计算机软件自主版权认证。 | 1 | 台 |
| 8 | GIS展现与视音频通讯可视化 | 包括一个盒子主机，一个高清摄像头，一个全向麦克风。高清摄像头通过USB线缆与盒子主机连接。麦克风通过无线蓝牙与盒子主机连接。盒子主机通过HDMI线缆与电视/大屏连接。 支持通过手机APP遥控摄像头云台。实现指挥调度视频通话 | 1 | 套 |
| 最大支持5方并发通话，包含不限时长的互联网视音频通话服务（用户自行承担手机上网费用）。 | 1 | 套 |
| 只有通过电话方式连线时才会产生电话通信费。每月提供2000分钟国内电话连线。 指挥中心与新闻报道APP视音频一对一通话展示，提供五年视频对讲服务费。 | 1 | 套 |
| 9 | 全频线阵音柱 | 1)不少于15只3"高品质全音域单元和4只22mm高频单元。 2)支持定压和定阻，阻抗8Ω或70.7V。 3)8Ω-节目功率不小于500W/峰值功率1000W。 4)70.7V 功率抽头7.5, 15, 30, 60W。 5)8Ω最大声压级不小于120 dB。 6)频率响应（±5dB）160Hz - 20kHz。 7)水平扩散角135º。 8)垂直扩散角 40° 500Hz - 4kHz。 9)推荐放大器功率8Ω 600W。 10)配有接线柱和 Speak-On™输入端。 11)有可选的杆式安装支架。 12)标配壁装支架,可以倾斜多角度安装。 13)轻便的挤压铝制外壳、黑/白色可选。 | 2 | 个 |
| 10 | 辅助音箱 | 1)简约耐候型、全年室内外使用、抗紫外线，滑石粉浸渍，聚丙烯，注塑外壳,粉末涂层铝格栅和黄铜插接件,通过美国ASTM标准、100小时盐雾试验 。 2)1"铁磁流体钛高音，恒指向性Atlas TRX WAVEGUIDETM系统提供准确的高音频响范围。 3）Atlas POLYGUARDTM 高频瞬间断路,保护高音单元 。 4）高效能的HYCONE处理8"低音 。 5）节目功率300W/峰值功率600W(阻抗8欧),60W(定压70.7V) 。 6）灵敏度（1M/1W)92db 。 7）频率响应（±3db)65Hz-20KHz 。 8）扩散角90°H x 90°V 。 9）内附C型安装支架 。 | 2 | 个 |
| 11 | 主音箱功放 | 1）功率:不小于8Ω500Wx2,4Ω850Wx2,2Ω1250Wx2,8Ω桥接1700W,4Ω桥接2500W。 2）频率响应： 20Hz - 20kHz，+/-0.5dB。 3）总谐波失真： ≤ 0.05%。输入灵敏度： 32dB/1V/0.775V。信噪比： ≥ 100dB。电压增益： 36dB。 4)阻尼系数： > 500。转换速率： ≥ 10V/us。采用ClassD功放模块和高效可靠的R-SMPS稳压电源供电系统。集成有源功率因数校正电路(PFC)，使功率放大器更效率和可控。XLR输入插座与链接插座。SpeakON Nl4输出插座。后板有输入灵敏度选择（32dB/1V/0.775V）。支持三种连接模式可设置（立体声/并接/桥接）。 | 1 | 台 |
| 12 | 辅助音箱功放 | 1)简约耐候型、全年室内外使用、抗紫外线，滑石粉浸渍，聚丙烯，注塑外壳,粉末涂层铝格栅和黄铜插接件,通过美国ASTM标准、100小时盐雾试验 。 2)1"铁磁流体钛高音，恒指向性Atlas TRX WAVEGUIDETM系统提供准确的高音频响范围。 3）Atlas POLYGUARDTM 高频瞬间断路,保护高音单元 。 4）高效能的HYCONE处理8"低音 。 5）节目功率300W/峰值功率600W(阻抗8欧),60W(定压70.7V) 。 6）灵敏度（1M/1W)92db 。  7）频率响应（±3db)65Hz-20KHz 。 8）扩散角90°H x 90°V 。 9）内附C型安装支架。 | 1 | 台 |
| 13 | 8路数字调音台 | 1）输入通道不小于12：4路XLR/TRS复合接口、4路XLR接口、2对1/4”TRS立体声接口，USB MP3播放 。 2）4段参数均衡配置高/低 shelving型响应设置，可变频点 24dB倍频程高通和低通滤波器，门限，压缩器。输出通道不小于6路：2路主输出（XLR接口）。6路辅助输出（XLR接口）。1个立体声辅助输出（TRS接口），1对立体声监听（TRS接口），1对立体声选听总线（TRS接口）。主输出和1-6辅助输出：1/3倍频程图示均衡器，可变频点高通和低通滤波器，四段可变频点陷波滤波器，限制器。。不少于8个DCA编组(带静音)，不少于8个静音编组。 3）不小于7英寸彩色触摸屏控制，支持多点触摸，配合数据轮调整参数。4个专业效果器，混响、回声、延时、合唱等99用户场景，120工厂预设，99个用户预置 ，1个 音调矫正(可以分配到任何单声道输入通道)。 4）不少于130个用户自定义预设，包括将调音台所有参数，可保存在调音台内部或FAT32格式USB存储器上。通道预设：130个通道预设和130个效果预设可以保存在调音台内部或FAT32格式USB存储器上。录音：14轨，需要USB 3.0HD，FAT32格式，最小7800RPM。 | 1 | 台 |
| 14 | 话筒混音反馈抑制器 | 不小于10路mic输入，每路独立音量调节，每路独立48v幻像供电，2路线路输入，2路线路输出，输出电平高低选择，全自动主动防啸叫。 | 1 | 台 |
| 15 | 数字无线话筒 | 1）UHF频段，全数字控制，具多种发言模式，可与视像主机连接实现视像跟踪功能。充电锂电池，既方便又环保。系统操作简便、免工程安装、经济实用。配套主席单元及代表单元不少于9只。 2）采用FM调频实现声音信号传输，高保真，信噪比高，无声音延时。使用独有的新型防啸叫单指向高灵敏度电容咪芯，使会议声音几近完美。音频信道和控制信道皆采用无线方式传送，无需铺设电缆，信号覆盖范园内可任意移动，使会场布置便捷灵活。 3）针对会议应用独立研发的数据通信算法，使信号范围内，系统响应速度不受列席单元多少影响。用户可灵活增减列席单元。出厂默认的系统列席单元容量为≦255个（含1主席)。 4）具有轮替1-2-3-4、限制1-2-3-4、主席专有多种会议发言模式，主控机可外接视像主机，实现会场列席单元的视像跟踪功能。 超低功耗，列席单元大于8小时的连续发言时间和大于20小时的待机时间。5号普通电池或厂家原配锂电池均可使用。配套的充电箱具有智能充电管理电路，有效保护电池，延长电池使用寿命和确保安全。 5）大屏幕LCD显示。分级菜单设计，使操作简明方便。且有诸多如电量显示和欠压警告，频率信道和信号指示等功能。 6）主控工采用全金属结构设计，庄重大方。列席单元采用工程塑料材质加上新颖的外型设计，内置天线，美观得体。 7）音频信道 通信方式： UHF无线方式（单向） 信道数： 5路（1主席单元通路，4代表单元通路） 8）控制信道 通信方式：UHF无线方式(双向） 信道数：16 | 1 | 套 |
| 16 | 无线话筒1拖2 | 1）采用UHF超高频段，比传统的VHF频段干扰更少，传输更可靠。 2）DPLL数字锁相环多信道频率合成技术，在50MHz频率带宽内，以250KHz信道间隔，提供多达200个信道选择,方便多套机器同时使用，轻松避开各类干扰。 3） 特设高低功率切换功能，使您不仅在集会等活动场所（高功率发射），使用流畅，而且在如学校教室、融媒体中心使用时（低功率发射），节约电池电量。 4）特有发射机及接收机设置锁定功能，防止使用误操作。 5）特设接收灵敏度调节功能，可根据需要调节灵敏度，以提高抗干扰能力或增加接收距离。 6）具有高档液晶显示屏，可以显示接收机及发射器的工作状态。 | 2 | 个 |
| 17 | 辅料及安装调试费用 | 音频连接线缆、音频接插件、等项目所需辅料，包含安装调试费用 | 1 | 批 |
| 18 | 操作台 | 指挥平台操作台，长度按需定制，配防疲劳座椅（10套） | 1 | 批 |
| 19 | 融媒体外采设备 | 1）照相机，全像素双核CMOS图像感应器，有效像素约3040万。常用感光度ISO  100-32000，扩展可达ISO102400。实时数码镜头优化令所拍JPEG  图像更加鲜明锐利。约15万像素RGB+红外测光感应器与EOS iSA  System。使用视野率约100%的光学取景器拍摄时，61点测距的高性  能相差检测自动对焦系统与最高约7张/秒连拍强效支持动态摄影。  镜头、相机包、原装备用电池、UW镜、  高速存储卡（95M/S）、单反图传稳定器。  2）平板电脑，处理器：[八核心](https://wap.zol.com.cn/list/702_v_p26704.html)，电源：聚合物锂电池，显卡：7核GPU，64GB，分辨率：2388x1668，功能：ƒ/1.8光圈，5倍数码变焦，五镜式镜头，4-LED原彩闪光灯，全景模式 (最高可达6300万像素)，蓝宝石玻璃镜头表面，背照式感光元件，混合红外线滤镜，自动对焦，轻点对焦，实况照片 (支持防抖功能)，拍摄广色域照片实况照片，优化局部色调映射功能，4K视频拍摄 (30 fps 或 60 fps) 1080p 高清视频拍摄 (30 fps 或 60 fps) 720p 高清视频拍摄 (30 fps) 4-LED 原彩闪光灯 慢动作视频，1080p (120 fps) 和 720p (240 fps) 延时摄影视频 (支持防抖功能) 影院级视频防抖功能 (1080p 和 720p) 连续自动对焦视频 降噪功能 4K 视频录制过程中拍摄 800 万像素静态照片  音频格式 支持AAC，HE-AAC，MP3，MP3 VBR，AAX，AAX+，AIFF，WAV格式  视频格式支持HEVC，H.264格式图片格式 支持HEIF，JPEG格式  文本格式 支持TXT，RTF，VCF格式  3）USB存储器 256GB | 15  15  55 | 台  台  个 |
| **内容生产与管理** | | | | |
| **内容管理基础服务** | | | |  |
| 1 | 数据库服务器软件 | MySQL数据库。数据库支持集群，支持高吞吐，支持分布式 | 2 | 套 |
| 2 | 统一用户管理及认证软件 | 提供个业务应用的统一用户管理、登录认证等 | 1 | 套 |
| 3 | 采编工作台门户及配置管理软件 | 支持一体化采编工作台支持相关应用的单点登录认证。 支持自定义首页，在首页展示主要业务信息、系统公告等。配置管理软件支持人员应用权限、操作权限、系统参数的集中配置。 | 1 | 套 |
| 4 | 协同文件库软件（PC版） | 支持各种视音频、图片、文档等文件资源的管理，采用个人、公共、群组库的管理模式，资源分权分域管理。 支持Web页面支持大文件上传及断点续传。 支持各种常用的文件和文件夹操作。 支持常见格式的文件在线预览。视音频文件一键转码，视音频及图片一键写稿，满足融合业务需求。 要求提供至少3种资源库与诸如Premiere、Edius、Himalaya等各类国内外台内现有编辑类工具进行资源调用交互的功能截图。 | 1 | 套 |
| 5 | 能力平台 | 提供资源处理能力，支持所有主流的视音频处理功能，包括传输、转码、视音频滤镜、技审、视频指纹、响度控制、图片转换、文档转换等。 ☆要求支持图片多格式发布功能：RAW、JPG、PNG、BMP、GIF格式一次转换可同时转成“1920×1080”、“1280×720”、“640×360”分辨率的JGP格式文件，需提供具备国家权威机构出具的检测报告，投标文件中提供检测报告复印件，原件备查。  ☆要求支持响度控制功能，需提供具备国家权威机构出具的检测报告，投标文件中提供检测报告复印件，原件备查。  ☆要求支持技审功能：技审项包括黑场检测、彩条检测、彩帧检测、静帧检测、花屏检测、静音检测、响度检测等，任务完成后，可查看到与所设置参数技审的预期效果一致，需提供具备国家权威机构出具的检测报告，投标文件中提供检测报告复印件，原件备查。  ☆要求具备视频无损编解码特性功能，需提供具备国家权威机构出具的检测报告，投标文件中提供检测报告复印件，原件备查。 | 2 | 套 |
| 6 | 流程管理软件 | 支持基于SOA架构提供服务注册寻址、流程组织、服务调用、服务转发、消息传递、服务管理、格式转换、流程定义图形化配置、模版配置、流程监控等功能，可用于异构、复杂系统间的互联互通。 | 1 | 套 |
| **全媒体稿件编辑** | | | | |
| 1 | 全媒体稿件编辑软件 | 支持基于Web页面同时支持电视、网页、微博、微信稿件的撰写、审核及发布，每一类稿件都提供专业有特色的编辑界面。 支持采用不同的分发流程与下游系统对接。 支持多渠道稿件的统一管理和稿件之间的互相复制，提高资源共享效率，减少重复工作。 支持稿件的权限控制和多级审核机制，符合内容安全播出要求。 支持与全媒体稿件APP客户端协同编辑。提供无限客户端授权。 | 1 | 套 |
| 2 | 新闻通联回传软件 | 支持总部机构和分支机构之间的约稿及稿件回传业务，分支机构也可以主动回传比较有新闻价值的稿件给总部机构选用。 支持稿件可以绑定多个视音频等附件，系统提供专用回传客户端程序用于文件的上传。回传后的稿件可选用到新闻制作系统。提供无限客户端授权。 | 1 | 套 |
| 3 | H5编辑插件 | 专业设计打造的交互设计利器，交互效果强大，动画效果出色。支持一键秒刷,图文在线排版,一键排版等功能,拥有大量微信、微博等模板 | 1 | 套 |
| **视音频、图片编辑工具** | | | | |
| 1 | BS非编渲染服务软件 | 支持部署于带GPU的计算资源上，负责完成视频剪辑、拆条、常用特技、字幕添加、编解码、特效处理、三维合成、多层混叠的工作，可将处理后的结果数据以流的形式传回前端播放器进行回显。 包含Web服务软件，向浏览器提供BS非编界面、展现非编资源等。每套至少支持5个用户同时使用。 | 8 | 套 |
| 2 | 网络集中授权服务软件 | 为系统中的应用软件提供网络远程授权服务及代理软件平台。 | 2 | 套 |
| 3 | 图片编辑插件 | 支持图片编辑功能，可对图片进行剪裁、旋转、加滤镜、打水印等快速处理并插入到富文本框中。 | 1 | 套 |
| **采编移动工具** | | | | |
| 1 | 协同生产平台 | 协同平台主要面向融媒体策划、生产、发布及运营过程中的沟通协作，支持采访任务的申请、派发、通知、调度和监控。提供即时通讯、任务中⼼、通知中⼼等服务。服务后台部署在公有云，与各业务系统配合后可实现任务的指派、管理，重要信息及时通知提醒，各类资源随手分享，快速发起或加入聊天等。 协同平台提供采编APP作为移动环境下协同工作的入口，在提供协同功能的同时，还可集成多种移动生产工具，从而全面支持移动化生产发布业务场景。 要求打造一套能够协同用户办公、素材编辑、移动终端写稿、回传、移动审稿等业务流程的协同生产能力系统，解决新闻生产中多人写稿、受时空和地域条件限制的众多沟通问题，提供包括即时通讯、任务、消息通知、人员通讯录等功能的一体化协同平台，让全部相干人员及时了解任务进度，有效解决日常工作流程中的生产协同与资源快速共享的问题。 协同生产平台需要针对多种平台具有兼容，协同生产随时随地。要求实现3个关键要素：沟通、协同、生产。 支持人员之间沟通：通过协同生产做到采编发联动，全员共享，随时随地找人方便。要求提供聊天功能、消息通知，随时掌握任务进度。可建立人员群组，工作融于沟通，即时沟通，高效讨论。 协同机制：要求建立分享机制，实现资源的多元化分享，支持图片、文稿、视频、音频多种文件类型的分享。 支持业务生产：统一生产任务协同平台，可进行基于用户实际生产业务的多人生产、多级生产任务、群组共享沟通的协同。 功能要求： 要求具备线索浏览、热点发现、选题策划、任务管理、现场直播、拍摄回传、移动写稿及审片、资源管理、沟通协作等功能。 关键事件、任务信息及时通知、各类资源随手分享。 要求具备社区功能，见闻发表、话题热议、评论互动。 要求与桌面平台统一的用户数据库（可实现云端帐户数据与租户私用云帐户数据同步），无须单独维护用户数据。 要求支持以手机号码进行多租户帐户登录。 要求具备与PC端同步的热点功能。 要求具备与PC端同步的线索发现功能；在详情页面下方，通过点击“一键选题”或“一键稿件”，可以将当前这条线索推送到选题服务或稿件编辑服务模块。 基于租户的通讯录数据，提供同租户内用户之间沟通协作的高效通道。 支持即时文字通信，表情推送，文件推送及接收，位置信息分享，添加好友，组建群聊等。 提供组建/更新群聊接口，可供其它应用模块调用进行创建或更新聊天群组。群聊功能特别适合于一个选题群组内大家工作中的沟通协作，群组内成员间可进行聊天通信，共享资源。 提供内容分享功能，可将各类热点线索、报/选题、各类稿件以及保存在文件库（或资源库）中的资源在聊天对话框中进行分享。点击分享链接，可以查看相关分享内容详情。 APP要求集成完善的通知推送机制，各类应用及任务的通知，都会及时提醒；点击消息，可一键展现通知详情信息。 APP要求支持后台GPS定位信息的获取及上传到租户指挥调度系统服务端，配合大屏数据展现可定位到记者资源的当前地理位置。“协同位置”为GPS定位功能的开关设置。 支持在移动APP端完成新闻生产策划工作，包括记者报题、领导派题、选题审定、生产任务管理等，与PC端数据同步，可协同工作，支持实时上传地理位置信息，提高移动互联网环境下新闻工作的效率和便捷性。  支持在移动APP端提供线索、热点浏览查看，基于线索中的互联网资讯可直接创建选题或转发为稿件。 要求集成与新闻生产直接相关的各类垂直类业务应用，包括报题、选题、稿件、文件库（资源库）等等。各类应用可以在后台服务中根据不同租户的业务需求进行配置。 要求具备手机视频编辑和手机图片编辑功能。 | 1 | 套 |
| 可满足移动环境下随时随地视音频节目编辑制作的需求，提供视频录制、剪辑、拼接、转场特效、字幕、水印、打包合成等常用编辑功能。 | 1 | 套 |
| 手机图片编辑 图片编辑器。移动端实现对入库的图片文件处理编辑，如提供图片裁剪、添加字幕、图标、调整色，打马赛克、水印处理，Logo处理，锐化处理，滤镜处理等 | 1 | 套 |
| 提供移动端手机本地文件上传能力，可在移动端快速浏览用户方内部资源，与用户方内部资源库内数据保持一致。提供无限客户端授权。 | 1 | 套 |
| 2 | 融媒体工作站 | 27英寸窄边框一体机台式电脑： CPU：不小于i5-8400T。 内存：不小于 8GB。 硬盘：不小于128GSSD 系统盘，数据盘不小于1TB。 显卡：不低于 GTX1050 4G独显。 其它：配置 WIFI模块，配置无线鼠标键盘。 | 30 | 台 |
| **云直播服务与工具** | | | | |
| 1 | 云端直播 导播服务 | 1. 云直播平台服务，提从在线云服务。具体要求如下： 观看流量不少于10TB。 云存储不低于100GB。 云转码至少配置1套。 视频云APP iOS不限制个数。 视频云APP Android不限制个数。 导播时长包：不少于100小时。 服务有效期5年。 2. 直播生产管理要求： 1) 推流直播，支持电脑、手机、摄像机、网络高清摄像机等终端设备推流，覆盖全网络。 2) 拉流直播，支持以云端回源拉取视频源流方式接入；视频分辨率支持480P、720P、1080P等。 3) 水印配置，支持在直播流中加入水印，并可自定义水印配置。 4) 全程录制，云端支持对直播进行全程录制，可对录播文件进行回看。 5) 实时转码，支持H.264, AAC 编码；实时输出音、视频流，适配PC和移动设备；视频分辨率支持480P、720P、1080P等，可自定义。 6) 活动管理，可创建/查看直播活动，并对活动进行发布、下线、活动运营配置等管理。 7) 通道管理，可创建\查看直播通道，对通道进行开启、关闭、删除等配置管理；可对通道内直播流进行视频参数、水印等配置；可获取直播通道推流、播放地址。 8) 录制视频管理，可通过控制台查看、播放录制的视频文件。 9) 在线素材编辑：录制文件可同步至云非编系统进行后期制作。 10) 支持与现场制作设备一键接入，与导播一体机结合，通过导播一体机实现一键直播，同时导播一体机可快速推流至直播平台，也可将平台的直播流拉流至导播一体机进行处理。 3. 直播观看部分功能要求： 1) 支持PC端播放，支持自定义播放页，可通过iframe方式嵌入式网站。 2) 支持移动端H5移动端播放，支持移动端通过链接或扫码方式观看直播，秒级起播；可自定义播放页。 3) 验证码观看，可自定义观看验证码，播放页支持输入正确的验证码后才可以观看直播。 4) 播放页分享，支持微信、微博、QQ空间等的转发，实现对于视频的推广，可通过iframe方式嵌入式网站。 5) 多通道播放页，支持观众在多机位间任意切换，观看直播全场景。 6) 支持实时用户数显示。 7) 支持用户切换收看码率，最高支持原画收看。 4. 云直播安全要求： 1) 直播活动审核，可在控制台对创建的直播活动进行审核。 2) 直播内容监控，可在控制台对直播进行实时监看。 3) 一键断流，通过控制台操作可一键中断直播内容，支持可管可控。 4) 一个通道支持主备双路推流，支持自动检测切换直播推流。 5) 延时直播，支持自定义延时直播时长，有效避免和处理直播过程中出现的意外事故并满足审核需要，保证直播内容安全。 5. 直播互动功能要求： 1) 评论，播放页支持发表、查看评论，支持登录、匿名多种发言模式，运营人员、观众间可进行文字互动。 2) 互动管理，对评论内容进行审核，可以进行删除、禁用、禁言等操作，可查看用户发言记录。 3) 支持用户发起直播要求，自动生成邀请函图片，邀请函图片支持多种样式。 4) 支持播放页查看邀请函邀请人数进行排行榜。 5) 支持播放页插入幻灯广告，支持图片及文字广告循环播放，广告支持外链。 6) 支持播放页设置引导关注客户微信公众号。 6. 云导播功能要求： 1) 8路直播流输入，导播台支持最多8路视频信号输入。 2) 导播级联，云端导播台可实现级联，实现多路信号输出。 3) 机位切换，支持PVW,PGM视频切换。 4) 画面监听，支持监听输入流、PVW、PGM。 5) 预置导播模板（五种模板至少），预置模版支持单、多画面拼接输出，可实现现场连线等效果。 6) 自定义导播模板，支持自定义模版，可定义画面拼接方式、大小、位置，实现画中画等效果。 7) 调音台，可对直播流音频进行实时动态调整。 8) 自定义logo配置，可在直播流中加入如台标等logo标示。 9) 自定义备片，可在直播中过程中插入视频，也可作为应急备片，保障直播内容的安全绿色、可管可控。 7. 推流APP功能，提供独立推流APP工具便于发起快速直播，具体要求如下： 1) 推流App为直播平台厂商自有原生App，需与直播平台深度整合。 2) IOS& Android双平台，可在iOS、Android系统手机上进行推流，支持一键发起直播并分享至微博、微信、QQ等社交平台。 3) 镜头切换，支持拍摄过程中在前置/后置摄像头间进行切换。 4) 横竖屏切换，支持横屏/竖屏手机拍摄模式。 5) 连麦，支持主持人间进行连麦互动。 6) 美颜，支持主持人美颜，可自定义美颜参数。 7) 滤镜，支持多种画面滤镜。 8) Tally灯，拍摄者可通过Tally灯获取当前导播对直播画面的操作状态。 9) 活动入口，可在推流APP中直接查看活动列表，通过活动快速发起直播并分享。 10) 通道入口，可在推流APP中直接查看直播通道列表，快速发起直播。 11) 导播入口，可在推流APP中直接查看导播台列表，快速发起直播。 12) 音视频参数，码率支持360P，540P，720P等分辨率；支持自定义码率、GOP等音视频参数。 8. 运营支撑平台——用户管理要求： 1) 单租户管理，支持管理员单一账号验证登录。 2) 多租户管理，管理员可建立多租户，并对租户下用户进行添加、管理、权限分配等操作，多租户间数据隔离。 3) 用户管理，管理员可进行用户账号添加、删除等操作。 4) 权限管理，管理员可对分配用户在控制台的功能权限。 9. 运营支撑平台——监控平台要求： 1) 直播流状态监控，直播通道内可实时查看有无直播流等状态。 2) 生产流程监控，可获取直播流开始、结束时间等信息。 10. 运营支撑平台——数据分析功能要求： 1) 带宽统计，实时查看直播通道、活动的带宽、流量数据，数据刷新间隔1分钟，提供历史数据查询。 2) 在线人数，实时查看直播通道、活动的在线观看人数数据，数据刷新间隔1分钟，提供历史数据查询。 3) 直播时长，实时查看直播活动的观看时长。 11. 直播开放平台要求： 1) 控制台API，可通过API对接已有系统，完成对直播控制台如通道管理、活动管理、数据查询等功能。 2) 播放活动提供API，可以通过SDK讲直播活动切入已有APP。 12. 系统性能要求： 1) 起播速度，支持秒级起播，播放第一帧画面时长500ms。 2) 延迟，直播延时可控制在3秒以内。 3) 卡顿率，通过动态选路，直播卡顿率可最低至3%。 4) 带宽，带宽资源云端按需动态扩容，最高可支持千万级用户观看。 | 5 | 年 |
| 2 | 导播一体机 | 支持数字高清导播切换、字幕、虚拟演播室制作、直播发布、录制等功能。  支持特技切换台、调音台、至少支持1路实时硬件色键抠像、颜色校正、真三维虚拟演播室、字幕机、图文在线包装、双视窗特效、硬盘录像机、硬盘放像机（视频、图片）、适配USB免驱摄像头、网络延时直播、支持NDI设备、直播连线、PPT、DSK下游键、网络直播、音频延时器、PTZ、宏命令等功能。” | 1 | 台 |
| **综合服务系统** | | | | |
| 1 | 党建专栏 | 为党建提供信息发布及宣传、管理服务 | 1 | 套 |
| 2 | 街道风采 | 汇聚各个街道新闻与发布内容 | 1 | 套 |
| 3 | 民生服务 | 民生服务，包括生活缴费、公交查询、违章查询、快递查询、证件办理、出行订票、酒店住宿等 | 1 | 套 |
| **内容审核系统** | | | | |
| 1 | 移动端审核 | 支持在移动APP端提供通稿、电视、网页、微博、微信稿件的撰写、审核及发布能力，支持与全媒体稿件PC版协同编辑。 | 1 | 套 |
| 2 | 全媒体稿件编审核 | 支持基于Web页面同时支持电视、网页、微博、微信稿件审核。 支持稿件的权限控制和多级审核机制，符合内容安全播出要求。 | 1 | 套 |
| 3 | 审片软件 | 支持基于Web页面方式进行审片，审核人员通过IE浏览器即可进行审片。 支持灵活的审片策略，提供审片任务管理、节目播放、问题片段打点及审片意见模板功能。 支持可以审核高码节目，支持将节目通过板卡输出到监视器上观看，也可以仅审核低码节目。提供无限客户端授权。 | 1 | 套 |
| **融合发布系统** | | | | |
| **打造媒体发布移动端APP** | | | | |
| 1 | 打造媒体发布移动端APP | 一、APP管理 1、总体设计 系统须能够进行个性、自由的界面定制，须支持汉语语言显示。 系统须支持资讯、直播、图集、视频图文混合的编排方式； 客户端显示的模块须能够在后台进行自定义添加，APP的内容变动，无需重新提交市场审核，所见即所得； 须能够支持原生模块和H5模块，同时提供JSSDK；  视频播放，须采用HTTP/HTTPS协议，H.264编码格式，须能够将视频直播信号、点播内容直接向手机发布、在线观看，视频直播采用H.264编码格式，TS封装，标准的HTTP协议传输，支持多码流输出，须支持多终端（如：IOS、Android），通过流媒体服务器分发，须能够将直播信号直接接入手机端流畅观看，结合视频碎片化技术，实现随意拖拽，即点即播，并且后台须能够管理多个频道视频流输出。 2、功能应用模块系统 客户端模块，需具备资讯、专题、直播、点播、投票等功能，并根据需要进行调整。在多站点下的不同的客户端，须能够在版式上不同的模块呈现不同的功能。 （1）资讯模块  须支持用户对栏目栏进行个性化设置（栏目订阅），包括栏目栏的添加、删除以及栏目排序设置；  须支持多种展现样式，如大图展示、左图＋文字展示、右图＋文字展示、三图展示等；  须支持用户在资讯正文页选择调整是否开启夜间模式；  须支持用户在资讯正文页调整文章字体大小；  须支持用户在资讯正文页选择是否离线下载视频；  须支持用户通过搜索关键词查找资讯内容；  须支持热词搜索，用户能够直接选择热词搜索；  须支持搜索历史记录显示，支持删除、清空搜索历史功能；  须支持对已有的评论进行点赞；  须支持对已有的评论进行回复；  须支持对评论中出现的敏感词以“＊”代替；  须支持文章以金币等虚拟货币方式打赏。  须支持资讯内容分享到微信好友、微信朋友圈、QQ、微博等第三方平台；  须支持插入下拉刷新广告，底部广告。 （2）图集模块  须支持多种列表样式展示；  须支持在列表页显示该图集总图片的张数；  须支持对已有的评论进行点赞；  须支持对已有的评论进行回复；  须支持将评论中出现的敏感词以“＊”代替；  须支持图集内容分享到微信好友、微信朋友圈、QQ、微博等第三方平台。 （3）专题模块  须支持列表页展示专题图片、标题、简介、时间信息；  须支持详情页展示专题概要、标题、图片、发布时间；  须支持后台添加、管理专题分类，支持排序；  须支持混合内容，展示文稿、图集、视频类等型的资讯内容，也支持接入客户端任意模块内容。 （4）直播模块 直播模块须采用碎片化处理技术，用于观看正在直播的视频、音频内容，具备回看功能，直播频道由后台统一管理。  须支持列表展示频道，频道列表画面为当前播放内容五分钟左右的截图，支持显示当前播放节目的进度条，支持频道分类，该分类支持后台配置；  节目播放，直播系统须接受多种视频、音频流，如rtmp、http，通过流媒体服务器分发可将直播信号接入手机端观看，须支持随时增加直播频道，并具备随时关闭直播的功能；  播放内容操作  须支持对当前播放内容一键分享，可分享到微信、QQ、微博等第三方平台；  暂停／播放切换，须支持一键暂停、一键播放功能； 全屏／小屏切换，须支持全屏播放和小屏播放；  须支持弹幕功能，须支持一键开启／关闭弹幕功能。须支持设置发布弹幕的字体大小、颜色以及弹幕弹出位置； 视频截图、编辑、分享，须支持一键截图； 须支持在不退出全屏播放的情况下切换该频道下的剧集； 须支持在全屏播放的情况下对画面尺寸、弹幕、音量、亮度进行设置； 须支持锁屏功能，锁定屏幕后不再对当前界面进行操作；  须支持在节目回看时，拖动进度条进行进度调节。  须支持节目单功能，用户能够回看已播放节目单和预览节目单；  音频后台播放时，须支持快捷暂停、快捷关闭、快捷查看播放内容；  用户启动其他视频或音频时，后台播放的音频须支持自动关闭。 （5）点播模块 须支持音视频内容的播放、音频后台播放，须支持相关视频的推荐、收藏、分享、评论、截图、广告等功能。  须支持对栏目进行分类，例如精品视听、热门视听等；  须支持对节目进行分类，例如最新节目、最热节目等；  须支持一键开启／关闭弹幕功能；  视频播放时须支持发布弹幕；  须支持视频播放时一键截图，截图后支持快速分享到第三方平台；  须支持对画面尺寸、弹幕、音量、亮度进行设置；  须支持手势操作，左右滑动为视频进度调节、右半屏上下滑动调节音量、左半屏上下滑动调节画面亮度；  须支持视频在全屏播放时锁屏功能；  须支持显示相关视频；  须支持播放视频、图片广告；  须支持显示广告结束倒计时；  须支持一键跳过广告播放；  须支持一键跳转到相应的广告链接页面；  须支持回复评论，回复后的内容与被回复评论呈从属关系；  须支持对已有的评论内容进行点赞、取消点赞；  须支持将被点赞/回复数多的评论顶上热门评论；  须支持音频内容后台播放；  须支持快捷暂停、快捷关闭、快捷查看播放内容。 （6）个人中心模块  须支持手机注册登录以及微信、QQ、微博等第三方登录两种方式；  须支持第三方方式登录后绑定手机号；  须支持通过手机验证的方式找回密码；  须支持编辑用户头像、昵称、性别、绑定手机号；  须支持用户查看操作记录；  须支持用户查看常见问题、反馈意见；  须支持直接查找常见问题，查看解决方案；  须支持将常见问题按照模块进行分类，方便用户查找；  须支持直接提交反馈，包括反馈类型、反馈内容、图片、手机号；  须支持生成邀请二维码，推荐给好友安装，并支持将APP推荐到微信、QQ、微博等第三方平台；  须支持每个用户生成一个邀请码，邀请的好友输入邀请码后，可获得相应奖励；  须支持扫一扫功能；  须支持清除缓存，减少软件占用的空间；  须支持推荐人，用户可填写一个推荐人的手机号码，为以后积分体系做准备；  须支持区域通知，可以自行设定开/关，默认为打开状态，会自动推送信息；  须支持新手引导，能快速的引导使用者使用软件；  须支持意见反馈，让使用者提出建议，能更加的完善软件功能和用户体验；  须支持给我们评分，在IOS/Android市场上给这款APP软件评分；  须支持推荐给朋友，自动生成一条链接，通过短信、邮件等方式推荐给好友，以供下载安装。 （7）报料 报料模块须具备以下功能：  须支持报料分类，通过栏目栏可以选择查看不同分类的报料；  须支持将当前浏览的报料内容分享到微信、QQ、微博等第三方平台；  须支持对当前浏览的报料内容进行评论操作；  须支持发布文字、图片、视频、音频、定位信息多样化的内容；  须支持通过定位功能插入用户的当前位置；  须支持根据报料内容选择不同的主题；  须支持上传图片、视频、音频；  须支持发布人填写手机联系方式；  须支持编辑后台回复用户的报料，且回复后该内容在客户端显示；  须支持开启审核功能，开启后用户发布的内容将要通过审核才能在客户端显示； （8）投票模块  须支持将投票进行分类；  须支持设置投票时间，分为正在进行投票、已关闭投票；  须支持单选投票和多选投票；  须支持投票选项显示文字、图片、视频内容，具备展开、收起、链接跳转动能；  须支持开启直接查看投票情况功能，或提交投票后页面直接显示投票情况；   须支持不同颜色的柱状条、具体票数、所占百分比数据三种形式展示每个选项的投票统计情况；  须支持邀请微信、QQ、微博等第三方的好友前往或下载APP参与投票；  须支持将当前查看的投票结果分享到微信、QQ、微博等第三方的好友。 （9）航班查询 须支持通过H5转跳形式，可以对航班情况进行查询 （10）火车查询  须支持通过H5转跳形式，可以对火车时刻表进行查询 （11）快递查询  须支持通过H5转跳形式，可以对快递信息进行查询 二、后台部分 1、登陆平台 （1）账户密码登陆 须支持使用账户密码登录平台，须支持记住密码。须支持账号过期提示。须支持账号异地登录短信通知。 （2）忘记密码 须支持用户使用绑定手机收取验证码方式找回密码。 2、首页工作台 首页工作台须根据用户角色的不同（总编、编辑、技术），提供不同的功能卡片组合供查看，须具有角色特性的功能块。 （1）通用功能 须支持统计呈现平台内待审核文稿、待审核评论、待审核报料。 须支持查看、创建、删除、标记完成任意年月日的待办事项。 须支持查看我近期平台内的操作动态。 若平台配置了其他工作台，须支持切换首页模式至其他角色的首页模式。 （2）总编工作台 须支持以图表形式查看任意自定义时间的APP浏览量、安装量、独立访客数和Web独立访客数、安装量、独立IP访问数。 须支持查看注册会员总数、今日/昨日会员新增、活跃数。 切换到平台版须支持以图表形式查看今日、本周和本月的平台稿件产出量和发布量，切换到个人版须支持查看个人今日、本周和本月不同类型的稿件的创建和发布数量 切换到平台版须支持列表查看平台今日、本周、本月的阅读量和评论数TOP5，切换到个人版可以查看个人今日、本周、本月的阅读量和评论数TOP5 （3）编辑工作台 须支持展示互联网新闻，点击标题跳转至新闻内容界面。  须支持查看个人稿件的评论内容和平台所有稿件的评论内容。  须支持查看个人今日、本周和本月不同类型稿件的创建数量和发布数量。  切换到平台版须支持列表形式查看平台今日、本周、本月的阅读量和评论数TOP5，切换到个人版须支持查看个人今日、本周、本月的阅读量和评论数TOP5。  （4）技术工作台 须支持查看服务器概况、转码服务运行情况。 须支持统计平台内短信使用情况。 须支持显示相应视频转码进度和页面生成进度。 须支持图表显示自定义时间的流量趋势。 3、图文应用 （1）文稿 须支持按文稿分类、文稿类型、审核状态、创建时间和关键字筛选查看文稿。 须支持对稿件进行编辑、预览、提审、审核、打回、删除、发布、批量删除、批量发布和另存为等操作。 须支持查看审稿记录。 须支持创建通稿、微信稿、微博稿和电视稿四种类型的稿件，稿件内容须支持编辑、查看审稿记录，还原历史记录。 通稿、微信稿内容须支持引用图片、音视频、投票、资源库素材内容。 通稿和微信稿须支持设置封面、分类、摘要、来源等属性，须支持对文稿内的文字格式及段落格式进行设置。 须支持文稿模板功能，在文稿内插入可修改的组件用于美化排版，种类须覆盖标题、正文、引导、图文、布局、节日行业。 电视稿内容须支持设置封面、分类、记者、摄像员、作者、来源和原文链接属性，须支持添加附件、导入word文档和添加标签功能等。 微博稿内容须支持设置标题、封面、分类和来源属性，须支持计算字数、插入图片、插入视频功能等。 须支持管理文稿分类。 须支持多级分类； 须支持新建、编辑、删除文稿分类。 （2）图集 须支持按图集分类、审核状态、创建时间和关键字筛选查看图集。 须支持对图集进行创建、编辑、审核、打回、删除、发布、批量删除、批量发布等操作。 新建图集时须支持本地上传图片，图集内容须支持设置封面、分类、摘要、来源等属性，须支持对已上传图片进行排序、旋转、裁剪、删除和全屏查看操作。 须支持管理图集分类。 须支持新建、编辑、删除图集分类。 （3）外链 须支持按外链分类、审核状态、创建时间和关键字筛选查看外链。 须支持对外链进行创建、编辑、审核、打回、删除、发布、批量删除、批量发布等操作。 外链内容须支持设置封面、分类、摘要等属性，须支持创建自定义（外部链接、固定模块、固定模块内容、列表整合模式下以及内容详情跳转）、已有内容的跳转链接。 须支持管理外链分类。 须支持新建、编辑、删除外链分类。 （4）专题 须支持按专题分类、审核状态、创建时间和关键字筛选查看专题。 须支持对专题进行创建、编辑、编辑快速专题、审核、打回、删除、发布、批量删除、批量发布等操作。 专题内容须支持设置封面、分类、摘要等属性，须支持上传封面图片、新建栏目等。 专题栏目支持自定义添加、编辑，支持手动拖拽排序、删除等操作。 须支持管理专题分类。 须支持新建、编辑、删除专题分类。须支持多级分类。 （5）审稿 须支持按稿件类型、审核状态、最新提审、创建时间和关键字筛选查看提审稿件。 须支持查看、预览、审核、打回待审核稿件。 须支持填写稿件评论。在审稿页面须支持评论稿件、查看审核进度。 须支持管理流程配置，支持创建、启用/停用、删除审核流程。 审稿流程须支持全体用户、指定用户、部门角色进行设置提审人，须支持配置审/发分开、提审后是否允许修改稿件，支持指定用户、部门角色进行设置审核人。 4、媒资应用 （1）直播 须支持观看直播视频，须支持新增、设置、删除、排序频道。 须支持频道屏蔽节目，须支持选择图片或视频库内视频进行直播和时移屏蔽，须支持对频道未来的播出时间段进行节目屏蔽。 须支持查看时移/收录视频、查看频道统计数据（在线人数、观看时长、评论数、点击量、访问分布）、预览节目单。 须支持管理直播频道分类。 须支持新建、编辑、删除直播频道分类。 须支持新增、编辑、删除、启用/停用直播服务器，查看流状态。 （2）视频 须支持按视频分类、审核状态、创建时间和关键字筛选查看视频。 须支持对视频进行创建、编辑、快速编辑、预览、发布、审核、打回、删除、批量删除、批量发布等操作。 新建视频时须支持本地上传视频文件，本地视频上传时须支持选择转码配置，视频内容须支持设置封面、分类、摘要等属性，已上传视频须支持对其进行替换、下载、删除操作。 须支持管理视频分类。须支持新建、编辑、删除视频分类。  须支持展示FTP服务器的视频文件，须支持提交或合并提交FTP文件至视频库中，生成对应的视频稿件。  （3）音频 须支持按音频分类、审核状态、创建时间和关键字筛选查看音频。 须支持对音频进行创建、编辑、预览、提审、审核、打回、删除、发布、批量删除、批量发布等操作。  新建音频时须支持本地上传音频文件，音频内容须支持设置封面、分类、摘要等属性，须支持音频内容转码、下载。  （4）收录 须支持按收录频道、收录状态和关键字筛选查看收录计划。 须支持新增、编辑、删除收录计划、查看收录日志。 须支持按收录频道、收录状态和关键字筛选查看手动收录。 须支持新增手工收录。 （5）拆条 须支持按视频分类、创建时间和关键字筛选查看视频。 须支持将一条视频拆分为多条视频片段。 须支持查看视频关联的拆条视频。 （6）快编 须支持按视频分类、创建时间和关键字筛选查看视频。 须支持从视频列表中选取多条视频并将其合成为一个视频。 （7）转码 须支持新建、编辑 、删除转码配置。 转码配置内容须支持设置配置名称、配置标识、输出格式、编码质量、设置水印等属性。  5、业务应用 （1）广告 须支持按终端、时间、审核状态、投放状态和关键字筛选查看广告。须支持对广告进行编辑、审核、打回、删除操作。须支持批量发布文稿内容。 须支持编辑广告基本信息、广告素材、投放日期、优先级或权重。 须支持按终端、关键字筛选查看广告。须支持对广告位进行编辑、开启/关闭、删除、批量删除。 须支持编辑广告位基本信息、须支持素材类型以及自定义参数。 须支持按时间、审核状态、素材类型和关键字筛选查看素材。须支持对广告素材进行编辑、审核、打回、删除操作。 须支持编辑素材基本信息、类型、上传图片、视频、flash、代码块类型素材。 6、扩展应用 （1）云推送 须支持创建即刻或定时的、面向iOS和Android设备的推送。须支持推送内容、外链及应用，须支持用户的定向发送。 7、互动应用 （1）会员 会员列表须支持查看总体会员概况和来源分布情况。须支持按会员分组、会员状态、注册来源和关键字筛选查看会员。须支持锁定/解锁、删除会员、更改会员分组，点击会员须支持查看对应会员基本信息、会员信息和登录信息。 须支持设置是否开启手机注册功能。 须支持管理会员分组。须支持新建、编辑、删除会员分组。 （2）评论 须支持按内容分类、审核状态、站点来源和关键字筛选查看评论内容，须支持对评论内容进行审核、打回和删除操作。 须支持设置不同内容的评论功能是否启用、以及是否启用评论回复或是评论/回复后置审核，须支持同时设置评论规则。 （3）报料 报料是来自终端会员的UGC内容，在对应的手机客户端中须支持提交报料信息，须支持文字，图片，视频或语音。须支持按报料分类、审核状态、报料来源和关键字筛选查看报料内容，须支持对报料内容进行审核、打回、删除和回复操作。 须支持管理报料分类。 须支持设置报料内容是否采用后置审核、报料最小间隔和最大字数限制。 （4）投票 须支持按投票分类、审核状态、创建时间和关键字筛选查看投票。须支持对投票进行新建、编辑、删除、开启/关闭、预览和查看详情操作。 须支持设置封面、分类、摘要属性，须支持设置投票模式（单选或多选）、开始日期、截止日期、登录限制、实名认证、设备限制、IP限制和结果隐藏，投票项目须支持编辑普通（仅文字+描述）或高级模式（带文字+图片+描述）。须支持设置投票选项票数基数。 须支持管理投票分类。须支持新建、编辑、删除投票分类。 8、发布应用 （1）发布库 发布列表须支持查看今日发布和运营情况。 须支持按栏目分类、状态（置顶、热门、幻灯）、稿件类型、创建时间和关键字筛选查看发布内容。 须支持对发布内容进行置顶、热门、幻灯、推送、删除、打回和设置样式操作。 须支持查看发布库今日发布和运营概况（今日点击数、昨日点击数、今日评论数、昨日评论数、今日分享数、昨日分享数）； 须支持设置站点路径、站点域名、站点名称和站点描述属性。 须支持按站点设置终端基础信息、访问设置和设置样式。 须支持管理栏目分类。支持新建、编辑、删除栏目分类，支持创建多层级栏目。 （2）模板 须支持按站点、终端展示当前使用的模板，须支持对全局模板以及栏目模板的绑定关系进行修改，须支持使用可视化编辑和代码模式两种编辑模式。 须支持新增、编辑、删除、复制、预览平台数据源。数据源内容须支持设置基本信息、数据条件参数和数据返回参数内容。 须支持按站点、终端管理套系。须支持上传、复制、预览、下载套系和查看套系详情。须支持通过上传文件的形式上传套系。 须支持按站点、分类管理组件，须支持新增、复制、编辑、删除组件。须支持设置组件基本信息、可编辑字段、组件代码（HTML、CSS、JavaScript）内容。 须支持按站点管理友情链接，须支持新增、编辑、删除友情链接。友情链接内容须支持设置名称、图标和链接属性。 9、系统应用 （1）用户 须支持按架构分类、用户状态（正常、锁定）和关键字筛选查看用户。须支持添加用户、导入用户，须支持编辑、锁定/解锁、删除用户。 须支持管理用户组织架构。须支持新建、编辑、删除组织架构。 须支持按用户分组、状态（正常、锁定）和关键字筛选查看用户。须支持新增、编辑、删除、锁定/解锁用户。用户信息须支持设置基本信息、角色和安全设置。 （2）角色 须支持管理平台的用户角色。须支持创建、编辑、删除角色。角色信息须支持设置基本信息、权限范围、应用权限和其他权限内容。 （3）全文检索 须支持设置平台的终端全文检索功能，须支持查看服务状态、设置匹配方式、开关自动热词、管理热词列表。须支持新增、删除、审核、打回热词。 （4）屏蔽字 须支持管理平台内的屏蔽词。须支持新增、删除、清空屏蔽词。须支持设置触发屏蔽词的处理方式（替换屏蔽词、提交审核、禁止入库）。 （5）系统设置 须支持设置平台的文稿图片水印以及图集水印。内容水印须支持设置水印位置、水印形式（自定义图片或文字水印）和不启用水印。 须支持查看短信使用进度。 （6）工作量 须支持按时间维度（本周、本月、本年、自定义时间）对平台内容数据变化进行统计； 须支持全类型稿件产出量统计、发布量统计、通过率统计； 须支持按照不同维度进行编辑排名； 须支持点击编辑进入个人工作量统计，查看个人内容产出量和发布量、团队排名和占比、内容总浏览数和总评论数、内容创建列表。 （7）系统日志 须支持按操作时间、操作用户、操作模块和关键字筛选查看系统日志。 （8）开放平台 须支持系统内接口的对外开放，以及支持自定义接口的能力。须支持按关键字筛选查看应用，可对应用进行创建、编辑、打回和删除操作。应用信息须支持设置基本信息、系统接口和自定义接口内容。 （9）扩展字段 须支持对扩展字段进行新建、编辑、删除操作。 10、个人中心 用户账号概览：须支持统计用户累计发布稿件、工作量统计、传播效果统计、内容影响力等。 消息设置须支持各类消息的开关，可以一键关闭某类消息或按照消息分类进行分别的开关操作。 须支持用户修改姓名头像、登录密码、工作台首页默认展示、账号异地登录消息通知。 以上相关功能需要提供真实环境的现场演示。（采用PPT、宣传视频、截图或纯静态页面等事先准备好的材料进行演示的均视为无效演示。） | 1 | 套 |
| 2 | 微运营传播矩阵 | 实现微信、微博等管理与运营，实现统一发布、用户管理、内容管控的功能。以云服务方式提供。本次配置不少于2个公众号，一年期公有云服务。 | 5 | 年 |
| 3 | 头条号 | 建立大通县全域县属媒体单位，政府部门，事业单位统一头条号传播矩阵，统一运营管理 | | |
| 4 | 抖音 | 建立大通县新媒体官方抖音号，统一运营管理 | | |
| **7-数据分析** | | | | |
| 1 | 媒体大数据分析服务 | 数据采集及热点分析 具备数据采集能力，采集的数据种类多于5种，且满足相应时效性要求。 具备网站数据、微信数据、微博数据、数字报等中央媒体、省级媒体、市级媒体数据进行汇聚与采集功能。 具有网络热点监测功能，支持对网站、报刊、微博、微信号及其他渠道新媒体的监测。 支持对全国主流媒体，包括媒体旗下的报纸、网站、微博、微信、客户端的稿件监测和新闻热点挖掘。新闻快报推送 支持实时监测全国重点移动新闻客户端推送的Push新闻数据；  支持对关键事件的专项监测，由系统根据热点内容的相似性和数据量，呈现当前的事件热点，并分析当前热点的媒体分布情况和事件脉络、趋势走向，为报道提供切实帮助。 传播分析 该模块能够实现对媒体品牌稿件的多维度传播效果跟踪，包括在本地及跨域传播情况和影响力。 统计分析的维度需包含： 1）稿件转载的篇目、次数、路径。统计中心子媒稿件在报刊、网站、微信公众号、央媒及第三方媒体平台上的转载分布，并监测整体转载量的趋势变化。监控稿件全网传播数据，展现稿件传播路径。 2）社交媒体传播次数 | 1 | 套 |
| 2 | 可视化大数据平台 | 支持大屏场景定制。以图表、排行榜、时间轴等方式，实时展示数据分析结果，同时对大屏幕的展示效果进行适配和优化。以用户实际要求为准。 要求平台整体页面UI设计大方精美，符合中心对于美观度的需求，支持大屏展示页面的定制开发。 | 1 | 套 |
| 3 | 数据对接 | 支持标准化数据格式XML／JSON等 系统支持标准化数据格式接入，能快速适应需求变更以及扩展的需要 包含但不限稿库对接的数据范围包含但不限于报刊、网站、微博、微信等，以便将数据效用最大化呈现。 | 1 | 套 |
| **运维服务** | | | | |
| **系统集成及培训** | | | |  |
| 1 | 系统集成与培训 | 软件系统测试、大屏系统搭建、软件模块安装、技术服务以及集成辅材等。 | 1 | 批 |
| 提供人员系统业务流程培训、使用培训、运行维护培训、考核等。本次提供80人次培训，培训周期时间为5天。 | 1 | 批 |
| 其他：设备运输、保险及杂费等。不包含后续因项目需求增加，而需要外购服务费用、设备、材料等费用。 | 1 | 批 |
| **监测监管服务** | | | | |
| **信号监录服务** | | | |  |
| 1 | 数据汇聚分析软件 | 支持实时记录和分析监测设备、软件关键技术指标、采集回看播出信号，并对异常指标报警。 支持对各厂商PC工作站、服务器整机，AV设备、交换机、存储等周边设备，数据库运行状态及关键指标、关键软件进程状态，机房温湿度等环境指标以及空调运行状态等进行监控，还可对已播出信号的内容根据播出单进行采集回看监控。 | 2 | 套 |
| 2 | 信息采集服务软件 | 支持向监控对象采集基础数据、状态数据、业务数据等，经过处理之后进行上报给汇聚分析模块，且同时响应客户端的控制消息。 | 1 | 套 |
| 支持对各种业务流程的实时监控，需要支持对各项业务流程进行监控，如流程监控， 状态监控等，能有效的帮助用户了解业务系统的运行情况和对整体业务流程的掌控。 | 1 | 套 |
| 3 | 节目监录及监控展示工作站 | 支持对电视台节目播出信号进行实时收录，并保存在本地或网络存储中，支持通过模块查询检索对应视频信息。 配置4路高清专业视音频采集卡、显卡不小于 2GB显卡，CPU不小于Intel Xeon E5-1603 V4 2.8GHz；内存：不低于8GB；硬盘不低于1TB SATA；配置DVD-ROM/COM口/键盘鼠标，24寸显示器，黑色/16:9/1920\*1080 最大分辨率:1920\*1080 输出接口:DVI-D\*1 VGA\*1 | 1 | 台 |
| **宣传管理平台** | | | |  |
| 1 | 宣传管理软件 | 支持面向宣传管理部门，统筹管理和协调全省（区域）的宣传报道工作，包括宣传报道要求下发、区域媒体的选题统筹、发布内容的汇聚监管等。 支持提供标准接口，用于选题接收以及宣传要求下发和查看。 | 2 | 套 |
| **内容管控平台** | | | |  |
| 1 | 新媒体发布 管控矩阵平台 | 支持统一管理所有被授权的新媒体发布渠道和账号，包括微博公众号、微信公众号以及网站、APP等的CMS系统账号等。 支持采集并统计被授权渠道发布的内容数据，为渠道运营及内容传播力分析提供依据。 支持结合互联网传播效果分析服务，可以追踪内容的互联网传播路径，为优化互联网传播及通知相关媒体撤稿提供辅助。 | 2 | 套 |
| **网络安全服务** | | | | |
| 1 | 防火墙 | 配置双电源，冗余双风扇模块，2U机架设备，不少于8千兆电+8万兆光+4千兆Combo，不少于6个扩展插槽，大包吞吐不低于35G，小包吞吐不低于6Gbps，并发不低于2000万，新建不低于50万;配置3年应用识别特征库升级服务，3年IPS 特征库升级服务和3年AV 防病毒安全License； | 1 | 台 |
| 2 | 安全传输网关服务器 | 基于Linux操作系统，采用目前最先进的Infiniband传输链路、私有传输协议实现不同安全级别网络间的安全隔离和高效的文件交换。 不低于1GB/s的超高传输效率。 支持多重安全策略：包括白名单过滤、文件深度分析、编解码过滤、软件交叉杀毒等。 支持基于REST API接口或目录扫描方式添加传输任务，全自动化流程。 高密服务器架构，每套安全传输网关服务器包含内、外网两个服务器，工控机品质，经久稳定可靠。  支持从非编系统中读取用户信息或通过网关系统自主创建用户信息两种用户认证方式。  支持使用Web页面进行本地文件上传，在开始上传前即可实现白名单过滤、文件伪装深度分析功能。  基于HTTP协议将文件从本地上传到服务器端，文件大小不受限制，支持断点续传。  支持传输服务器链路集群，可实现多对传输链路的统一调度和冗余备份。 支持基于目录扫描方式和WebService接口方式添加传输任务，便于与其他系统进行集成对接。 | 1 | 台 |
| 3 | 杀毒软件 | 1：安全管理控制中心软件-Windows版，实现防病毒集中管理、策略配置、报表查看等功能，可部署在Windows Server 2008/Windows Server 2012。 2：功能授权：1-防病毒功能授权（服务器+工作站）、2-运维管控功能授权（工作站） 3-移动存储管理功能授权（工作站）。 防病毒升级维保服务：3年。 运维管理+移动存储管理升级维保服务：3年。 | 50 | 个 |
| 4 | 综合日志审计系统 | 不少于4个工作口，不少于2个管理口，至少配置1个console口。 内存：不少于8GB，磁盘：不低于1TB。 EPS：不低于4000/秒（峰值：不低于5000/秒）。 2U双电源、CF卡启动。 可扩展项：内存可扩展至16GB。 单个磁盘可扩展至4TB。 网口可扩展至10个（4电、4光）。 至少包含100个日志源。 | 1 | 台 |
| **1楼至4楼文化建设部分** | | | |  |
| 1 | 前楼大门入口中心LOGO字 | 根据用户要求完成设计与安装。 | 2 | 个 |
| 2 | 楼道文化氛围营造 | 根据用户要求完成设计与安装。 | 1 | 项 |
| 3 | 一楼大厅展示屏大屏 | 8平米LED展示屏  1. 考虑到大屏拼接系统的稳定性、兼容性以及售后服务，液晶拼接显示单元、图像拼接处理器、大屏幕控制软件须为同一品牌原装产品，杜绝采用组装、拼装或贴牌产品，需生产厂家提供的原厂证明文件。 2. 液晶拼接显示单元须具备商标注册证书。 3. 液晶显示单元采用55寸直下式LED背光，显示比例16:9，尺寸1213.5mm\*684.3mm。 4. 分辩率:≥1920×1080。 5. 液晶屏亮度≥500 cd/m2。 6. 对比度：≥4000:1。 7. 拼缝≤1.8mm。 8. 响应时间：≤8ms。 9. 色彩调整：红、绿、蓝、黄、紫、水青色彩调整，高质量再现自然色。 10. 背光亮度可调：确保无信号状态下整体亮度一致。 11. 输入接口：VGA、DVI、HDMI、2路CVBS、RS-232；可扩展IP解码输入信号接口；配套高清视频专用光缆。 12. 动态ID地址：需采用软件拨码方式，灵活安装。 13. 维护方便：内置拼接板模块和电源板模块，可在不拆屏的情况下进行维护。 14. USB快速升级程序：仅需开关一次电源即可完成程序升级，不能采用烧录软件升级程序。 15. 液晶显示单元需要具有中国节能产品认证证书。 16. 液晶显示单元通过5级防尘检测（IP5X）。 17. 液晶显示单元通过八级抗震检测（8级）。 18. 液晶显示单元通过噪音检测（≤36分贝）。 19. 液晶显示单元需要具有国家强制CCC认证。 20. 液晶拼接显示生产厂家通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。 | 1 | 套 |
| 4 | 三四楼电梯间水晶字 | 根据用户要求完成设计与安装。 | 2 | 套 |
| 5 | 楼道文化氛围营造 | 根据用户要求完成设计与安装。 | 1 | 项 |
| 6 | 三四楼 | LED触摸屏 环境氛围营造 | 1 | 项 |
| 7 | 三四楼办公室家具及饮用水设备 | 三楼休息区桌椅沙发（3套）、四楼休息区桌椅沙发3套 指挥报到区桌椅（10套）、融合媒体制作中心桌椅（30人使用工位桌椅）、会议室桌椅（50人使用工位桌椅）、化妆间梳妆台桌椅（2套）E1级环保板材办公家具 桌椅6套 沙发6套 文件柜6套 开水器2台 滤水器2台 饮水机4台 天然气壁挂炉2台 |  | 项 |
| **其它支撑部分** | | | |  |
| 1 | 网络集中授权 | 包含指挥调度大屏展现软件、BS指挥调度软件、APP指挥调度软件等 | 2 | 套 |
| 2 | 反向代理服务 | 反向代理软件 | 1 | 套 |
| 3 | FTP服务软件 | 提供FTP服务端服务，为FTP客户端提供相应的FTP服务 | 1 | 套 |
| 4 | WEB应用软件 | WEB应用软件 | 1 | 套 |
| 5 | 融媒体办公设备 | 复印机2台 打印机15台 传真机2台 彩色打印机2台 会议室投影和音响设备一套 | 1 | 批 |
| 6 | 2路高清编转码器 | 支持2路HD/SD-SDI或2路AV输入，H.264编码格式； 支持多种流媒体协议，UDP，RTMP和HLS，HTTP（FLV），HTTP（MMS）等选配，编码格式、码率、分辨率、帧率、B帧数量、GOP区间、场序、CBR/VBR均灵活可调。 支持场景自动检测； 支持解除交错，支持视频抓帧等、支持IPTV、OTT等项目应用。19英寸1U标准机箱，内置电源。 | 1 | 台 |
| 7 | 以太网交换机 | 以太网交换机主机24GE(8SFP Combo)+4SFP Plus+1Slot | 2 | 台 |
| 150W 资产管理交流电源模块 | 4 |
| SFP+ 万兆模块(850nm,300m,LC) | 12 |
| 8端口万兆SFP Plus带MACSec接口模块 | 2 |
| 以太网交换机风扇模块(电源侧出风) | 4 |
| 8 | 机柜 | 规格：600×1000×2000  每台机柜标准配置为： 6付托架、1块托板、2-4个静音风扇、钢化玻璃门或网孔门任选）、横向绑线棍5根、竖向帮线板1块、1U盲板10块、PDU国标8孔专用电源2套。 （机柜材料料厚：1.2-2.0mm ） | 2 | 台 |
| 9 | 键鼠切换器 | 1 to 8 PS/2+USB混接机架型OSD KVM，支持SUN、MAC可級联。 | 2 | 台 |
| 10 | 与原系统进行接口开发 | 根据县级融媒体中心技术架构的要求，融媒体中心不是一个独立的系统，需要将互联网的内容、生产、发布与大通传统媒体的生产系统和内容管理系统融合贯通。因此，大通县融媒体平台建设需与台内传统媒体生产系统实现标准接口的融合，满足《县级融媒体中心建设规范》的技术架构要求。 与原传统节目生产系统进行接口开发，如果原系统不支持开发， 则升级原有节目生产系统的板卡及编辑软件  （15台以内编辑系统及文稿系统） | 1 | 批 |
| 11 | 无线AP | 用于办公室及融媒体中心接入互联网使用 | 10 | 台 |

**注：上述所有设备费用中含运输、安装、组装、人工、税率和调试培训等所有费用。**

# 二、系统集成要求

* **融媒体中心技术架构融合要求**

根据《县级融媒体中心建设规范》，县级融媒体中心的技术系统由采集和汇聚、内容生产、综合服务、策划指挥、数据分析、内容审核、融合发布、网络安全、运行维护和监测监管等部分组成，如下图所示。



根据县级融媒体中心技术架构的要求，融媒体中心不是一个独立的系统，需要将互联网的内容、生产、发布与传统媒体的生产系统和内容管理系统融合贯通。因此，大通县融媒体平台建设需与台内传统媒体生产系统实现标准接口的融合，满足《县级融媒体中心建设规范》的技术架构要求，大通县融合媒体平台技术架构的融合要求如下：

需要与大通县现有节目生产系统实现互联，具体互联方式需要与甲方确定，如果原系统不能进行互联，那么中标方需要将原有节目生产与编辑系统进行升级，实现与融媒体中心进行互联。

### 总体要求

1. 投标方需要提供系统集成的组织机构，实施方案，工程进度和工作流程。融媒体中心建设规模完善，设备及日常工作正常运作。达到中宣部和国家广电总局2019年发布实施的《县级融媒体中心建设规范》标准。
2. 提供系统集成的设计图纸，包括：系统方案图、网络系统拓扑图等。
3. 中标人应在实施完成后向用户方提供以下目录的原厂商资料及附件一套，其费用应包括在报价价格中。
   1. 使用说明书。
   2. 设备安装、调试维修线路原理图。
   3. 相关文件、支持程序软件或光盘。
   4. 安装维修手册。
   5. 合同中要求的其他文件资料。
   6. 维修工具。
4. 设备机架数量根据台内需求配置，摆放应做到科学、合理、美观，便于操作、检修和维护。
5. 每个机柜配双排电源插座，配有足够风扇，每个机柜配有两路电源接线板。
6. 设备布局合理，主备路设备分布于不同机箱，双电源设备分别使用双母线供电，设备散热与空调通风系统配合良好。
7. 布线：要求布线整齐规范，线号清晰易见，线号与图纸相符，地板下走线要铺设线槽，所有走线做防鼠处理。
8. 系统内所有线缆走线使用桥架，线缆走线整齐美观，不同功能电缆，应留足间距，桥架由中标方提供。
9. 对设备区内机柜机架进行合理命名和功能划分。
10. 中标人应对施工现场管理有序，工期合理，指定现场技术负责人定期与采购人技术负责人沟通工程进度。

### 基础网络集成要求

1. 中标人根据相关规则对应用系统的设备进行相关命名。

### 视音频集成要求

1. 供应商必须选用合格的视音频线。网线：六类以上网络线材。
2. 根据需要配置相应数量的视音频线材。
3. 对于不同信号类型的电缆 采用不同颜色的信号线做区分。
4. 在电缆的两端、应装上线号和塑封标签，电缆标号应设计合理，易于观察，易于理解且不易磨损脱落。
5. 所有线材均要满足传输距离的要求，电缆技术指标符合国家广电总局相关标准。
6. 机柜机架上必须配备足够数量的插线板。

# 系统培训要求

1. 投标人必须提供技术培训服务，培训合格率达到100%。
2. 投标人根据招标单位不同应用层次的人员，提供量身定制的培训教材、教材的内容包括设备的原理、技术性能、操作维护、安装调测等。
3. 所有培训书面资料用中文书写，授课形式为中文。
4. 投标方必须提供高水平的培训计划和内容，包括培训时间、培训地点、培训方式、培训内容、培训资料等。
5. 要求根据用户的实际工作通过分角色、分流程、分系统进行全面培训，使各岗位相关人员全面熟练撑握与自已工作相关的软件应用，确保日常工作的顺利完成。
6. 在培训结束后，要求对参训人员进行考核，应根据不同的操作人员岗位，提供不同内容的考核试题卷。

# 售后服务要求

按照《中华人民共和国产品质量法》及其他关于产品质量的法律规章、规定，项目在运行期内的质量保证及故障响应应达到以下要求：

1. 中标单位提供7×24小时的报障、技术咨询服务；
2. 在遇到重大故障，现场维护人员6小时内无法解决的应在24小时内提供不低于故障设备档次及性能的备用设备或备件；
3. 维护期内所有配件的维修更换必须提供原厂配件；
4. 提供常驻工程师名单（包括职务、姓名等基本情况）；
5. 提供每年对系统运行状况进行二次评估服务；
6. 巡视服务：提供每月1-2次巡视服务，检测设备运行情况、清洁设备并做好设备运行记录。
7. 维修及备件服务

1) 投标人保证在接到用户故障报修或咨询后1小时内给予响应，投标方维修工程师在4小时内到达用户现场。

2) 质量保证期内，若故障设备确认在现场不能修复时，提供5X8小时的备件先行服务。投标方接到用户通知后，备件响应时间不超过24小时，以保证系统正常运行。但故障设备运回维修时不得将存有用户保密和敏感信息的存储媒体带离用户办公场所。

3) 系统所涉及的所有产品，应确保质保期内及质保期过后三年内均能提供备品备件。

4) 质量保证期内，投标人负责对其提供的产品进行现场维修与维护及更换零部件，不收取额外费用。

1. 技术支持服务：中标人须在系统及设备质保期内，提供7×24小时原厂电话技术支持服务。
2. 软、硬件升级服务

1) 投标方承诺在系统建设完成后五年内，继续与用户方合作、根据实际用户方应用需要进行软件完善及升级工作。

2) 对于今后系统可能的升级，承诺软件在没有额外需求的情况下五年内升级免费，硬件升级价格优惠幅度不低于本次招标优惠幅度。对于今后系统可能的改造和扩容，承诺价格优惠幅度不低于本次招标优惠幅度，积极配合用户方完成。

1. 出保后服务要求：质量保证期结束后，投标方为系统涉及的所有软、硬件设备提供终身的有偿维修。
2. 服务期内甲方提出的新需求，中标人提供有偿技术支持。