

类别	评分项目	满分 分值	评分标准
投标报价 (30分)	报价分	30	(1) 货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30% (2) 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×投标报价比重 (3) 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 (4) 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等的相关规定，对小型和微型企业的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
履约能力 (5分)	近三年类似业绩	5	提供 2019 年 1 月以来投标人的类似业绩证明材料【需提供包含合同首页、标的及金额所在页、供货合同签字盖章页和中标（成交）通知书】，每提供 1 份得 1 分，最高的得 5 分；未提供不得分。
技术方面 (54分)	技术参数、配置	30	投标产品技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的得 30 分；技术参数每有一项负偏离扣 3 分，直到扣完为止。（以产品彩页、检验报告为依据）
	产品质量	9	投标人提供绿色供应链评价证书、ISO14021 中国环境标志（II 型）产品认证证书、ISO14025 III 型环境标志证书的，提供一个得 3 分，满分 9 分（以上证书需提供第三方权威机构出具有效证明材料加盖制造

			商公章，提供查询网址及结果截图)。
	项目管理及 实施方案	15	方案要求针对该项目特点进行技术剖析与描述，能够详细、完整描述产品的功能和技术要点，内容完整、合理且详实、充分、技术成熟。 内容包含：①实施计划②实施团队③实施进度安排④质量控制措施⑤ 安全保障措施。方案内容针对技术的剖析与描述条理清晰、科学合理、内容完整、响应度高、具体措施切实可行的得 15 分；实施方案内容完整、较合理科学、制定的措施较可行的得 10 分；方案内容完整、 但粗略简单、缺乏科学性合理性、可行性的得 5 分；方案内容无实际措施、与项目需求无切实关联、编写逻辑混乱的不得分。
售后服务 (11 分)	售后服务措施及 承诺	9	投标人针对本次项目提供详尽的售后服务计划，内容需涵盖产品配送安装实施、售后服务人员配置、不可预见情形应急管理措施等。售后服务体系完备，组织合理，售后服务内容和流程全面完善，满足项目要求得 7 分；售后服务计划及措施科学合理，售后服务机构和人员配备、安排较合理完整的得 4 分；内容不够全面、有缺失的得 1 分，未提供不得分。 服务响应时间：供应商售后服务响应时间在 1 小时以内到达采购人指定地点的得 2 分；供应商售后服务响应时间在 2 小时以内到达采购人指定地点的得 1 分，其余或不提供不得分。(需提供服务响应承诺函及相关证明材料)
	本地化服务能力	2	在青海省有本地化服务机构的得 2 分；在青海省有技术性合作机构的得 1 分，没有的不得分。(以提供营业执照或合作单位的营业执照和合作协议为准)