

## 磋商最终报价表

供应商名称：上海市文化创意产业促进会  
项目编号：青海正佳竞磋(服务)2022-009

单位：元

项目名称	磋商最终报价(元)	服务期	备注
果洛州基层文化工作队新媒体培训及运营	大写：玖拾玖万陆仟肆佰元整	四个月	
	小写：996400		
最终确定的质量保证及服务承诺：按照附件13所提供的服务方案执行。			

注：1、在磋商过程中，最后磋商报价与首次报价的价格发生的浮动比例，在项目签订合同同时对首次报价单价的基础上进行同比例浮动，作为签订合同的最终单价。

2、此表不需装订在磋商响应文件中，供应商事先须盖章、签字。在磋商期间，由磋商小组确定合格的供应商按要求现场填写。

投标单位：上海市文化创意产业促进会(公章)  
法定代表人或委托代理人：(签字或盖章)  
2022年11月1日





## 附件 11：分项报价表

## 分项报价表

项目名称：

果洛州基层文化工作队新媒体培训及运营

供应商名称：

单位：人民币（元）

上海市文化创意产业促进会

项目	子项	描述	费用
项目筹备	实地调研	邀请专家前往青海果洛甘德县、雪山乡实地调研	110000
	动员对接	线上线下动员会，专家沟通对接后确定课程清单	
	物料	现场资料、海报易拉宝、相关器材和物资运输	
	设计费	项目主视觉、辅助资料、宣传物料	
基础训练营 (线上, 5天)	专家费	地点果洛（线上线下结合），共邀请10位专家	80000
	社群运营	社群管理、指导及答疑	
	技术保障	线上直播互动技术保障	
新媒体交流团 (果洛, 7天)	差旅	专家和-content制作团队，共15人，机票、接送车辆及食宿	100000
	摄像师	摄影路线制定 灯光置景 主摄	
	摄影助理	摄影助理	
	设备	租赁摄影摄像机、灯光等器材	
进阶训练营 (上海, 7天)	专家费	地点：上海临港，共邀请10位专家	250000
	社群运营	社群管理、指导及答疑	
	差旅	共20人，机票、接送车辆及食宿	
	场地	可容纳20人左右	
	技术保障	线上直播互动技术保障	
	座谈	组织参观抖音、B站、MCN公司并座谈交流	



账号运营	运营指导	MCN公司运营人员一对一辅导	200000
	后期	后期剪辑及包装	
	运营	官方账号规划、素材搜集整理、剪辑和运营	
	投流	官方账号的流量投放	
	数据分析	账号的数据汇总、复盘以及运营策略	
激励机制	投流	优质学员账号的流量投放	200000
	奖项	根据账号数据综合表现，分设一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，单项奖五名，并颁发奖杯及荣誉证书	
	团队激励	评选两个运营试点团队，奖励拍摄、剪辑、运营类设备	
其他	合计	含以上所有项目	940000
	税费	6%	56400
总计	大写：玖拾玖万陆仟肆佰元整 小写：996400		

- 注：1、供应商须按照服务技术方案涉及的服务内容进行报价。  
 2、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。  
 3、上述投标总报价包含了供应商为此项目所支付的一切费用，在整个合同期内不做调整。

投标单位：上海市文化创意产业促进会（公章）  
 法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）  
 2022 年 11 月 1 日

