

更正事项、内容

项目名称：湔江河谷国际户外山地旅游区专项规划

采购编号：510182202100290

更正内容：

1、原磋商文件第九章评审方法 3.3.2 所示全部内容更正为：

序号	评分子项	标准分	评分标准、依据	备注
1	报价	10分	满足磋商文件要求且投标价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价 / 报价)* 10%*100	经济 评审 因素
2	业绩	10分	2018年1月1日至投标之日止，投标人每有一个旅游规划、旅游策划咨询或设计的项目业绩，得5分。本项最多10分。 注：业绩应附合同复印件或中标（选）通知书等有效证明材料，未提供的不得分。	共同 评分 因素
3	拟派往本项目人员	15分	1、项目负责人：具有规划类高级及以上职称的得5分；具有风景园林专业高级及以上职称或国家注册城市（城乡）规划师证书得5分；此项最高得5分； 2、专业人员：具有规划类专业高级及以上职称或国家注册城市（或城乡）规划师证书或有风景园林专业高级及以上职称的得5分；此项最高得5分。 3、专家团队：团队拥有山地户外运动领域行业专家得5分；专家需提供山地户外运动领域著作或作品证明（包括但不限于山地户外运动领域相关书籍、标准、指南等）此项最高得5分。 注：提供相关证书并加盖公章；人员的国家注册执业资格证明材料还须附主管部门查询页面网页截图；行业专家需提供专家授权书（格式自拟）；同一专业人员满足多项得分条件的，不重复计分。	共同 评分 因素
4	技术方案	40分	选取策划范围内的一个重点片区，完成该片区的地山地运动专项策划方案 一、市场分析（6分） 对市场进行分析，主要包含：（1）旅游产业发展趋势；（2）国际山地运动产业成功经验；（3）成都发展维度分析；（4）彭州发展维度分析；（5）区域市场分析；（6）市场分析总结。 对以上内容分析全面、准确、有深度，得6分；每有一项内容缺失或存在不足（存在不足指分析不够详尽或理解不够透彻或不够全面的）扣1分，扣完为止。 二、总体定位（6分） 对项目进行定位分析，主要包含：（1）总体定位；（2）发展	技术 评审 因素



			<p>目标；(3) 规划思路。</p> <p>以上编制内容全面、准确、有深度，得 6 分；每有一项内容缺失或内容存在不足（存在不足指分析不够详尽或理解不够透彻或不够全面的）扣 2 分，扣完为止。</p> <p>三、产品内容策划（20 分）</p> <p>对该片区进行山地运动专项策划方案编制，主要包含：(1) 产业基础分析 (2) 市场分析 (3) 功能分区；(4) 分区山地运动产业体系 (5) 产品策划 (6) 项目、活动、赛事等 (7) 品牌宣传策划 (8) 实施路径分析 (9) 项目投资概算分析 (10) 效益分析等</p> <p>以上编制内容全面、准确、有深度，得 20 分；每有一项内容缺失或内容存在不足（存在不足指分析不够详尽或理解不够透彻或不够全面的）扣 2 分，扣完为止。</p> <p>四、营销推广（4 分）</p> <p>(1) 未来营销推广思路；(2) 引进国际赛事 IP。</p> <p>以上编制内容全面、准确、有深度，得 4 分；每有一项内容缺失或内容存在不足（存在不足指分析不够详尽或理解不够透彻或不够全面的）扣 2 分，扣完为止。</p> <p>五、运营管理（4 分）</p> <p>内容包含：(1) 运营管理模式；(2) 欧盟 CE 标准安全管理；(3) 目标客群；(4) 产品内容。</p> <p>以上编制内容全面、准确、有深度，得 4 分；每有一项内容缺失或内容存在不足（存在不足指分析不够详尽或理解不够透彻或不够全面的）扣 1 分，扣完为止。</p> <p>(注：评分最多保留两位小数。)</p>	
5	规划落地能力	15 分	<p>2018 年 1 月 1 日至投标之日止，投标人每有一个旅游项目（包括但不限于户外运动公园、户外运动基地、营地等项目）落地建成的业绩，得 5 分。本项最多 15 分。</p> <p>注：业绩应附合同复印件或中标（选）通知书等有效证明材料，未提供的不得分。</p>	共同评分因素
6	运营能力	10 分	<p>2018 年 1 月 1 日至投标之日止，投标人每有一个参与旅游项目（包括但不限于户外运动公园、户外运动基地、营地等项目）实际运营的业绩，得 5 分。本项最多 10 分。</p> <p>注：业绩应附提供有效证明材料（如在运营公司占股等），未提供的不得分。</p>	共同评分因素



2、原投标截止时间和开标时间：2021 年 11 月 26 日 10:00（北京时间）。更正为：2021 年 12 月 01 日 10:00（北京时间）。

3、其余不变。

四川君和工程项目管理咨询有限公司

2021年11月25日

