

采购装配式公共卫生间

更正公告

致各潜在供应商：

我公司于2021年10月14日发布的【采购装配式公共卫生间，项目编号：51018420210019】竞争性磋商公告。因业主对于主体结构 and 内部配置有新要求，以及评分标准有误，现对公告和磋商文件做如下几处更正：

一、原招标公告中采购需求和原竞争性磋商文件“第五章 采购项目技术、服务及其他商务要求中第三条：配置及技术参数要求”中以下几项需要更正

(1)

主体结构	钢架结构	整个公厕的承重结构均为冷弯薄壁型钢建筑，整体结构构件选材符合国家标准，国标免检钢骨架结构，主体结构用S550合金高强环保镀锌铝锌，厚度为0.8mm，宽度1050mm。
------	------	---

(2)

内部配置要求	厕间主要配置	<ol style="list-style-type: none">1. 所有洁具蹲便器、坐便器、小便器、洗手盆、龙头（水嘴）等要求采用符合国家相关标准的产品，蹲便器前冲水自带存水弯。2. 冲水系统：采用水冲直排式，大便器及小便器均选用节水型自动感应冲水系统。3. 三角阀：厕所关键部分安装角阀。要求采用符合国家相关标准的产品。4. 男女厕位比例（含男用小便位）不大于2:3。男、女室内通道宽度（W）：通道单边设有厕位 $W \geq 1.3m$，通道双边设有厕位 $W \geq 1.5m$。大便厕位使用面积 S（进深*开间）：$\geq 1.3m * 1.0m$，小便间距（W）：$\geq 0.8m$5. 厕间基本配置：不锈钢卫生纸盒、手机置放框、衣帽钩、废纸篓、响叫按钮、电子显示屏（显示有人/无人）亚克力温馨提示牌等。6. 装配式公共厕所前（盥洗）室：采用高低洗手台设置，方便儿童及老人使用。台面采用仿大理石材质并在台面配嵌入式垃圾桶，洗手龙头采用感应式出水，盆体采用台下盆，洗手盆下方封闭并配柜体，要求采用符合国家相关标准的产品。台前设置通片式或独立式面镜带灯光或感应灯光，配置洗手液盒、自动无接触干手机、摇控定时自动飘香机及驱蚊灭蝇灯。
--------	--------	---



	7. 家庭卫生间（第三卫生间）配置：宜靠近公厕入口，配置带扶手成人及儿童坐便器、带扶手成人及儿童小便器、可折叠婴儿护理台、可折叠婴儿安全椅、带扶手成人及儿童洗手盆、挂衣钩、摇控定时自动飘香机、不锈钢纸盒、废纸篓、应叫按钮、不锈钢扶手。
--	---

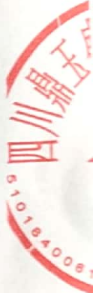
更正为：

(1)

主体结构	钢架结构	<p>1. 整个公厕的承重结构均为框架型钢结构，整体结构构件选材和焊接符合国际标准，国标免检钢骨架结构，底座钢结构采用国标 14#角钢焊接、骨架采用 14 号槽钢，其它轻钢龙骨采用 40*80mm、80*80mm、50*50mm 等热镀锌矩管焊接，国标方管双层焊接，钢构件焊接处防腐漆涂刷三遍，然后把底座槽钢埋在混凝土里，使其隔绝空气避免因发生漏水及漏尿等情况下氧化反应，达到防腐防锈耐用，墙体厚度$\geq 80\text{mm}$。</p> <p>2. 设计要求：设计保证房屋结构不会因拉伸、颠簸等外力因素变形，损坏。厕所设计施工要求抗风等级达到 12 级以上，抗震等级达到 7 级以上。</p>
------	------	---

(2)

内部配置要求	厕间主要配置	<p>1. 所有洁具蹲便器、坐便器、小便器、洗手盆、龙头（水嘴）等要求采用符合国家相关标准的产品，蹲便器前冲水自带存水弯。</p> <p>2. 冲水系统：采用水冲直排式，大便器及小便器均选用节水型自动感应冲水系统。</p> <p>3. 三角阀：厕所关键部分安装角阀。要求采用符合国家相关标准的产品。</p> <p>4. 男女厕位比例（含男用小便位）不大于 2:3。男、女室内通道宽度（W）：通道单边设有厕位 $W \geq 1.3\text{m}$，通道双边设有厕位 $W \geq 1.5\text{m}$。大便厕位使用面积 S（进深*开间）：$\geq 1.3\text{m} \times 1.0\text{m}$，小便间距（W）：$\geq 0.8\text{m}$</p> <p>5. 厕间基本配置：不锈钢卫生纸盒、手机置放框、衣帽钩、废纸篓、响叫按钮、电子显示屏（显示有人/无人）亚克力温馨提示牌等。</p> <p>6. 装配式公共厕所前（盥洗）室：采用高低洗手台设置，方便儿童及老人使用。台面采用仿大理石材质并在台面配嵌入式垃圾桶，洗手龙头采用感应式出水，盆体采用台下盆，洗手盆下方封闭并配柜体，要求采用符合国家相关标准的产品。台前设置通片式或独立式面镜带灯光或感应灯光，配置洗手液盒、自动无接触干手机、摇控定时自动飘香机及驱蚊灭蝇灯。</p> <p>7. 家庭卫生间（第三卫生间）配置：宜靠近公厕入口，配置带扶手成人及儿童坐便器、带扶手成人及儿童小便器、可折叠婴儿护理台、可折叠婴儿安全椅、带扶手成人及儿童洗手盆、挂衣钩、摇控定时自动飘香机、不锈钢纸盒、废纸篓、应叫按钮、不锈钢扶手。</p> <p>8. 每个厕间均安装换气扇一个。</p> <p>9. 男女厕间内部各修建洗手盆一个，台面采用仿大理石材质并在台面配嵌入式垃圾桶，洗手龙头采用感应式出水，盆体采用台下盆，洗手盆下方封闭并配柜体，要求采用符合国家相关标准的产品。台前设置通片式或独立式面镜带灯光或感应灯光，配置洗手液盒、自动无接触干手机、摇控定时自动飘香机及驱蚊灭蝇灯。</p>
--------	--------	--



二、原竞争性磋商文件中第七章 评审方法 3.2.2 综合评分明细表

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	以满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/磋商报价)×分值。	
2	技术响应 25%	技术要求 5%	产品技术参数及要求完全符合磋商文件要求没有负偏离得 5 分； 1. “▲”项每有一项不符合磋商文件要求的扣 1 分；共 1 项。 2. 非“▲”项参数每有一项不符合磋商文件要求的扣 0.1 分；共 32 项。 本项分值扣完为止。	按磋商文件第五章要求提供证明材料，未作要求的以供应商产品技术参数偏离表的响应情况为准。
		质量保证 20%	提供主材（至少包括金属保温板、护墙板、墙砖、墙体内衬板、屋顶防水材料、屋面材料、屋顶内衬板、保温层材料、门窗装饰材料、玻璃钢化粪池）具有 CMA（或 CNAS）标志的合格检验检测报告，提供近三年检验检测报告齐全得 20 分，每少一项或每有一项检验检测结果不合格的扣 2 分，本项分值扣完为止。	以带有 CMA(或 CNAS)标志的检测报告为准，提供检验检测报告复印件。
3	实施方案及售后服务方案 49%	实施方案 40%	根据供应商针对本项目制定的实施方案进行综合评审，实施方案至少包含以下内容：运输、吊装流程、施工现场部署、质量保证措施、安装现场安全管理措施、安装现场文明施工措施、施工进度计划、工期保障等内容进行评审：内容齐全、语句通顺无歧义、符合本项目特征及实际需求得 40 分，每有一项内容缺失或与本项目严重不符的扣 4 分。每有一项存在缺陷（缺陷指内容只有简单描述无实质性内容或与本项目需求不符、语句不通顺有歧义或存在逻辑问题、不利于项目实施）扣 2 分。	
		售后服务方案 9%	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行综合评审，售后服务方案至少包含以下内容：售后人员配置、售后响应时间、质保条款、配备配件、产品维护保养措施、定期巡检制度等内容，内容齐全、语句通顺无歧义、符合本项目特征及实际需求得 9 分，每有一项内容缺失或与本项目严重不符的扣 1.5 分。每有一项存在缺陷（缺陷指内容只有简单描述无实质性内容或与本项目需求不符、语句不通顺有歧义或存在逻辑问题、不利于项目实施）扣 0.5 分。	
4	履约能力 15%	15 分	供应商近两年内每提供 1 个类似该项目的厕所、卫生间、垃圾房等建设或维护的相关项目业绩得 3 分，本项最多得 15 分。	提供合同复印件
5	节能、环境标志产品 1%	1 分	投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 0.5 分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 1 分。 注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品	提供有效的认证证书复印件。



		目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。 2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章（鲜章）。 3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章（鲜章）	
符合采购需求、质量和服务相等前提下优先采购经济不发达地区或少数民族地区供应商提供的产品和服务（供应商提供国家行政管理部门出具的有效证明文件或自行作出承诺为经济不发达地区或少数民族地区供应商），即同等条件下经济不发达地区或少数民族地区供应商排序优先。			

更正为

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 30%	30分	以满足磋商文件要求且磋商价格最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价/磋商报价)×分值。	
2	技术响应 30%	技术要求 10%	产品技术参数及要求完全符合磋商文件要求没有负偏离得10分； 1. “▲”项每一项不符合磋商文件要求的扣3分；共1项。 2. 非“▲”项参数每有一项不符合磋商文件要求的扣0.2分；共35项。 本项分值扣完为止。	按磋商文件第五章要求提供证明材料，未作要求的以供应商产品技术参数偏离表的响应情况为准。
		质量保证 20%	提供主材（至少包括金属保温板、护墙板、墙砖、墙体衬板、屋顶防水材料、屋面材料、屋顶内衬板、保温层材料、门窗装饰材料、玻璃钢化粪池）具有CMA（或CNAS）标志的合格检验检测报告，提供近三年检验检测报告齐全得20分，每少一项或每有一项检验检测结果不合格的扣2分，本项分值扣完为止。	以带有CMA(或CNAS)标志的检测报告为准，提供检验检测报告复印件。
3	实施方案及售后服务方案 29%	实施方案 20%	根据供应商针对本项目制定的实施方案进行综合评审，实施方案至少包含以下内容：运输、吊装流程、施工现场部署、质量保证措施、安装现场安全管理措施、安装现场文明施工措施、施工进度计划、工期保障等内容进行评审：内容齐全、语句通顺无歧义、符合本项目特征及实际需求得20分，每有一项内容缺失或与本项目严重不符的扣2.5分。每有一项存在缺陷（缺陷指内容只有简单描述无实质性内容或与本项目需求不符、语句不通顺有歧义或存在逻辑问题、不利于项目实施）扣1分。	
		售后服务方案 9分	根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行综合评审，售后服务方案至少包含以下内容：售后人员	



		9%		配置、售后响应时间、质保条款、配备配件、产品维护保养措施、定期巡检制度等内容，内容齐全、语句通顺无歧义、符合本项目特征及实际需求得9分，每一项内容缺失或与本项目严重不符的扣1.5分。每一项存在缺陷（缺陷指内容只有简单描述无实质性内容或与本项目需求不符、语句不通顺有歧义或存在逻辑问题、不利于项目实施）扣1分。	
4	履约能力 10%		10分	供应商近两年内每提供1个类似该项目的厕所、卫生间、垃圾房等建设或维护的相关项目业绩得2分，本项最多得10分。	提供合同复印件
5	节能、环境标志产品 1%		1分	<p>投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得0.5分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得1分。</p> <p>注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。</p> <p>2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖供应商公章（鲜章）。</p> <p>3. 投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖供应商单位公章（鲜章）。</p>	提供有效的认证证书复印件。
符合采购需求、质量和服务相等前提下优先采购经济不发达地区或少数民族地区供应商提供的产品和服务（供应商提供国家行政管理部门出具的有效证明文件或自行作出承诺为经济不发达地区或少数民族地区供应商），即同等条件下经济不发达地区或少数民族地区供应商排序优先。					

三、磋商文件其他内容不变，我单位将按照磋商文件原定时间开标。

请各潜在供应商按以上更正执行。

采购代理机构：四川鼎玉盛世咨询管理有限责任公司

2021年10月15日



扫描全能王 创建