

附件 2

更正后的招标文件“第七章 评标办法”中“4.3.3 综合评分明细表”。

序号	评审因素及权重	分值	评分标准	说明	备注
1	报价 30%	30 分	<p>1、小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除按照招标文件须知附表规定执行。</p> <p>2、以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价) × 30。</p>	/	共同评分因素
2	技术指标和配置 41.4%	41.4 分	<p>1、完全满足整体招标文件“技术参数及要求”的，没有负偏离得 41.4 分。</p> <p>（1）其中非“▲”条款为一般技术参数及要求条款响应得分=(投标人满足一般参数条款的数量÷一般参数条款的总数量（共计 940 条）) × 9.4 分，此部分最多得 9.4 分。</p> <p>（2）其中重要技术参数及要求条款响应得分=(投标人满足重要参数条款的数量带“▲”条款÷重要参数条款的总数量带“▲”条款（共计 16 条）) × 32 分，此部分最多得 32 分。</p> <p>注：①针对“▲”条款的技术响应，投标人需提供加盖公章（鲜章）的厂家参数证明函原件或公开影印资料复印件作为技术支撑材料；但如果招标文件“技术参数及配套要求”中的“▲”技术条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供加盖公章（鲜章）的证明材料原件或</p>	以投标人提供的投标文件为准	技术评分因素

			<p>复印件，否则对应技术参数条款将视为不满足。</p> <p>②针对一般条款的技术响应，如果“技术参数及配套要求”中技术参数条款对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足。</p> <p>③得分保留小数点后两位小数，四舍五入。</p> <p>④投标人须认真核实所有技术支持资料，并对其在投标文件中提供的技术支持资料的真实性负责，并承担由此带来的一切法律责任和后果。</p> <p>⑤标注“★”条款不在评分范畴内。</p>		
3	投标产品综合实力 2.1%	2.1 分	<p>1、投标人所投“画架”、“画板”具有CMA 或 CNAS 标志的甲醛释放量的检测报告复印件并提供网站查询结果截图，每提供一份检测合格报告及对应网站查询结果截图的得 0.55 分，最多得 1.1 分，不提供不得分。</p> <p>2、教师演示台面板按照（GB/T17657-2013“人造板及饰面人造板理化性能试验方法”）标准进行甲醛检测，甲醛释放量小于 0.2mg/L 并提供第三方检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告得 1 分，不提供不得分。</p>	提供报告复印件并加盖投标人鲜章。	共同评分因素
4	投标人履约能力及信誉 1.5%	1.5 分	<p>投标人具有①有效期内的质量管理体系认证、②有效期内的环境管理体系认证、③有效期内的职业健康安全管理体系认证的；每具有 1 项得 0.5 分，本项最多得 1.5 分。</p>	提供证书复印件并加盖投标人鲜章。	共同评分因素

5	实施方案 10%	10 分	<p>投标人对本项目的实施进行综合分析（包含①项目质量控制措施；②安装过程中应急处理方案（包括：安全生产事故、道路运输意外情况、恶劣天气影响等）；③安全保障措施方案；④组织实施及安装方案；⑤进度安排方案、⑥关键节点梳理及把握控制措施、⑦人员配备方案、⑧验收方案、疫情防范措施及保障方案等），提供完整方案的得 10 分，每缺一项方案的扣 1.25 分，提供的方案中每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、方案不全面等）的扣 1 分，扣完为止。</p>	以投标人提供的投标文件为准	技术类评分因素
6	售后及培训服务 12%	12 分	<p>1、投标人结合本项目理解提供售后服务方案（内容包括①售后人员配置方案及分工（提供人员清单、售后经验）；②现场服务支持能力（包括售后服务电话、售后服务网点、响应时效与实施地点的导航截图等）、③售后巡检方案及质量保证制度、④紧急维修措施；⑤售后培训计划及培训内容、⑥售后服务监督措施（包含客户服务质量反馈渠道及有效解决措施、投诉处理）、⑦售后增值服务（包含产品备品备件供应情况、质保期外的产品服务措施）、⑧整个项目实施过程涉及到的资料、数据整理及保管方案（包含各环节涉及产品的安装调试记录、验收记录、各流程数据汇总保管处理措施等）进行综合评审：提供完整方案的得 12 分，每缺一项方案的扣 1.5 分，提供的方案中每有一处具有缺陷（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、方案中内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购需求、方案标题与实际内容不相符合、方案不全面等）的扣 1 分，扣完为止。</p>	以投标人提供的投标文件为准	技术类评分因素
7	政府扶持政策	3 分	<p>1、投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 2.5</p>	以投标人提供的投标文件为	共同评分因素

	3%	<p>分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分，本项最多得 2.5 分。</p> <p>（注：①节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。</p> <p>②投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章（鲜章）。</p> <p>③投标产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，提供政府采购清单对应页并加盖投标人单位公章（鲜章）。</p> <p>2、供应商为不发达地区或少数民族地区企业的得 0.5 分。（提供相关证明材料并加盖投标人公章）。</p>	准	
--	----	--	---	--

注： 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。