**广西科联招标中心有限公司**

**竞争性谈判采购文件**

**项 目 名 称：东兰职校心理健康咨询实训室设备采购项目**

**项 目 编 号：HCZC2020-J1-240319-KLZB**

**采 购 单 位：东兰县中等职业技术学校**

**招标代理机构：广西科联招标中心有限公司**

**2020年12月**

**目 录**

**第一章 竞争性谈判公告……………………………………………………2**

**第二章 竞标人须知及前附表………………………………………………4**

**第三章 项目采购需求………………………………………………………10**

**第四章 谈判响应文件（格式）……………………………………………14**

**第五章 合同主要条款………………………………………………………24**

**第六章 评分标准……………………………………………………………29**

**第一章 竞争性谈判公告**

**广西科联招标中心有限公司**

**东兰职校心理健康咨询实训室设备采购项目**

**（项目编号：HCZC2020-J1-240319-KLZB）**

**竞争性谈判公告**

**项目概况**

东兰职校心理健康咨询实训室设备采购项目的潜在供应商应登录河池市公共资源交易中心网站(http://www.hcjyxxw.com/)，获取采购文件，并于2020年12月28日上午09点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：HCZC2020-J1-240319-KLZB

项目名称：东兰职校心理健康咨询实训室设备采购项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：人民币58.07万元

最高限价：人民币58.07万元，大写：伍拾捌万零柒佰元整

采购需求：东兰职校心理健康咨询实训室设备采购项目一项；如需进一步了解详见竞标文件。

交付期：签订合同之日起30个工作日内。

合同履行期限：一年。

本项目（是/否）接受联合体投标：否

**二、申请人的资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可用扣除后的最后报价参与价格比较。

3、本项目的特定资格要求：已经依法获得采购人或评审专家分别书面推荐的供应商并在规定时间内在网上报名的供应商才有资格参与竞标。

**三、获取采购文件**

1、发售时间：2020年12月21日公告发布后至投标截止时间止；

2、地点：河池市公共资源交易中心网站(http://www.hcjyxxw.com/)；

3、方式：网上自行下载。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

截止时间：2020年12月28日上午09点00分（北京时间）,逾期送达的将予以拒收。

地点：河池市金城江区城东新区肯旺桥西侧北面市工人文化宫办公大楼五楼河池市公共资源交易中心

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他补充事宜：**

1、竞标保证金(人民币)：¥10000.00元。

投标保证金的缴纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现钞方式，采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户【开户名称：河池市公共资源交易中心，开户银行、银行账号：在系统内自行查看】：采用支票、支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止前，投标人应当递交单独的支票、支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。

2、节能产品、环境标志产品依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。  
 3、扶持中小企业政策：小型和微型企业评审时提供小型和微型企业产品的给予价格扣除。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其提供小型和微型企业产品在评审时给予相同的价格扣除（财库〔2011〕181号）。  
 4、对在“信用中国”网站(IMG_257www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(IMG_257www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6、 本项目的特定资格要求：已经依法获得采购人或评审专家分别书面推荐的供应商并在规定时间内在网上报名的供应商才有资格参与竞标

7、发布媒体：中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/）、河池市公共资源交易中心网站(http://www.hcjyxxw.com/)

**七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：东兰县中等职业技术学校

地 址：河池市东兰县东兰镇五峰路120号

联系人及电话：覃树松　 联系电话：19178891076

2.采购代理机构信息

名 称：广西科联招标中心有限公司

地　　址：河池市金城江区金城中路铜鼓巷10-13号

联系方式：李秀英 0778-2105620

3.项目联系方式

项目联系人：李秀英

电 话：0778-2105620

广西科联招标中心有限公司

2020年12月21日

**第二章 竞标人须知及前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款号 | 内 容 |
| 1 | 1.1 | 项目名称：东兰职校心理健康咨询实训室设备采购项目  项目编号：HCZC2020-J1-240319-KLZB |
| 2 | 3.1 | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。  2、落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可用扣除后的最后报价参与价格比较。  3、本项目的特定资格要求：已经依法获得采购人或评审专家分别书面推荐的供应商并在规定时间内在网上报名的供应商才有资格参与竞标。 |
| 3 | 7.1 | 竞标报价：谈判供应商须就本次竞标采购文件中的《项目采购需求》中所有的内容作唯一完整的报价，任何有选择的报价将不被接受。 |
| 4 | 8.1 | 竞标文件份数：正本一份 副本三份 |
| 5 | 14.2 | **竞标保证金（人民币）：壹万元整。**  投标保证金的缴纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现钞方式，采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户【开户名称：河池市公共资源交易中心，开户银行、银行账号：在系统内自行查看】：采用支票、支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止前，投标人应当递交单独的支票、支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。  **时间要求：**要求投标保证金到达指定账户时间不得迟于2020年 月 日截标时间；  注：投标人不按以上要求交纳投标保证金的，视为无效投标保证金； |
| 6 |  | 竞标文件递交截止时间和地点：详见竞标公告 |
| 7 |  | 谈判时间：2020年12月28日上午09点00分  谈判地点：河池市金城江区城东新区肯旺桥西侧北面市工人文化宫办公大楼五楼河池市公共资源交易中心开标室开标 |
| 8 |  | 成交服务费按国家发展计划委员会《招标代理服务费管理暂行办法》、国家发展计划委员会文件价格（2011）534号“国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》 和发改办价格［2003］857号《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》规定标准收取服务费，由代理机构向成交供应商收取。 |
| 9 |  | 本文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 |

**竞 标 人 须 知**

**一、总则**

1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类政府采购项目。

2. 定义

2.1“采购人”是指：东兰县中等职业技术学校

2.2“采购代理机构”是指：广西科联招标中心有限公司。

2.3“谈判供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其它组织。如果该供应商在本次谈判中成交，即成为“成交供应商”。

2.4“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5“服务”是指除货物和工程以外的其它政府采购对象。

2.6“竞争性谈判响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 谈判供应商的基本条件：

3.1 竞标人资格：

3.1.1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

3.1.2、在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与政府采购活动；同时须在投标文件中将查询结果截图加盖单位公章如实报告评标委员会。

3.1.3、投标人法人代表或授权代表须携带法人授权委托书、身份证原件全程参加投标活动。

3.1.4、落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商享受支持中小企业发展政策优惠的，可用扣除后的最后报价参与价格比较。

3.1.5、本项目的特定资格要求：已经依法获得采购人或评审专家分别书面推荐的供应商并在规定时间内在网上报名的供应商才有资格参与竞标。

4. 谈判费用

4.1谈判供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性谈判响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

1. **竞争性谈判响应文件的编制**

5. 竞争性谈判响应文件编制基本要求

5.1 谈判供应商对竞争性谈判响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2 谈判供应商提交的竞争性谈判响应文件以及谈判供应商与采购代理机构和采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。谈判供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性谈判响应文件时以翻译文本为主。

5.3谈判供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.4 竞争性谈判响应文件必须按本文件全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5 如因谈判供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由谈判供应商自行承担。

5.6 竞争性谈判响应文件的组成。竞争性谈判响应文件应分为价格文件和商务技术文件两个部分组成。

5.6.1 价格文件

1） 谈判报价表；

5.6.2 商务技术文件（应该有的必须提供，如未提供，评审小组有权拒绝其竞争性谈判响应文件）。

1. 谈判书；

2） 技术响应、偏离情况说明表；

3） 法定代表人授权书原件；

4） 项目服务承诺书；

5） 提供的切实可行的售后服务和优惠承诺；

6） 谈判供应商认为需要提供的有关资料。

7）**竞标人资格证明文件；**

竞标人资格证明文件含以下文件：（以下材料必须提供，且须加盖竞标人公章，注明“原件备查”的开标时须提交原件核查，否则投标无效。）

（1）供应商有效的营业执照或事业单位法人证书正本或副本复印件（要求证件有效并清晰反映本次采购项目经营范围，**必须提供**，**加盖单位公章**）；

（2）供应商有效的中华人民共和国组织机构代码证复印件 (**必须提交，加盖单位公章**) ，但已执行“三证合一”新规的执新规的营业执照）；

（3）供应商有效的国税或地税税务登记证复印件(**必须提交，加盖单位公章**) ，但已执行“三证合一”新规的执新规的营业执照）**；**

（4）法人(负责人)身份证复印件 (要求证件有效并与营业执照上法定代表人姓名相符，**必须提交，加盖单位公章**)；

（5）法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证复印件【要求证件有效并与法定代表人授权委托书中的委托代理人相符，**委托代理时必须提交，加盖单位公章**】；

（6）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明；（格式自拟，必须提供）（供应商可在“信用中国”网站（IMG_257www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（IMG_257www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录，同时须将查询结果截图加盖公章与上述书面声明一并提交）；

（7）已经依法获得采购人或评审专家分别的书面推荐。

8）符合谈判文件规定的其他证明文件

6. 计量单位

6.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

**三、谈判报价要求**

7.1 对于本文件中未列明，而谈判供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。谈判供应商须就本次谈判采购文件中的《项目需求》中的所有内容作唯一完整的报价，任何有选择的报价将不被接受。

7.2 成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、安装、调试、验收合格、售后服务等全部工作。

**四、竞争性谈判响应文件的份数、封装和递交**

8. 谈判响应文件的份数和封装

8.1 谈判供应商应将竞争性谈判响应文件中“价格文件”和“商务技术文件”一起装订成册，正本一份，副本三份。然后再将所有文件装在一个密封袋中密封并加盖竞标人公章。活页装夹的竞标文件将被拒绝，投标无效。

8.2 **竞争性谈判响应文件的密封袋上应写明：**

《**竞争性谈判响应文件**》

1） 竞争性谈判项目编号；

2） 竞争性谈判项目名称；

3） 谈判供应商名称。

4） 注明： 年 月 日 时 分前不得开启

9. 竞争性谈判响应文件的递交

9.1 所有竞争性谈判响应文件应于竞争性谈判采购文件中规定的时间前递交到河池市金城江区城东新区肯旺桥西侧北面市工人文化宫办公大楼五楼河池市公共资源交易中心开标室开标

10. 迟交的竞争性谈判响应文件：按规定，采购代理机构将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性谈判响应文件截止时间之后收到的任何竞争性谈判响应文件。

**五、谈判的步骤**

11.1 第一轮谈判

谈判小组资格审查合格的供应商进行谈判。

谈判小组按已确定的谈判顺序，与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行谈判，并了解其报价组成情况。

谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格和其它信息。

采购代理机构对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

谈判小组一致确定响应供应商符合谈判文件要求的，按谈判文件设定的方法和标准确定成交候选人。第一轮谈判谈判小组未能确定成交候选人的，对谈判文件修正后进行第二轮谈判。

11.2 谈判文件修正

（1）第一轮谈判结束后，各响应供应商退场等候，谈判小组进行合议。根据第一轮谈判掌握的情况，可以对谈判文件进行修改，确定采购内容的详细规格或具体要求，优化采购方案。

（2）采购代理机构通知响应供应商集中，谈判小组强调调整后的采购要求，将谈判文件的修改结果以书面形式通知响应供应商，向响应供应商提供较充分的修正时间。

（3）响应供应商根据第一轮谈判情况和谈判文件修改书面通知，对原响应文件进行修正，并将修正文件签字（盖章）后密封送交谈判小组。逾时不交的，视同放弃谈判。修正文件与响应文件同具法律效力。

11.3 第二轮谈判

谈判小组就修正后的响应文件与响应供应商分别进行谈判。采购代理机构对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。谈判小组按谈判文件设定的方法和标准确定成交候选人。

第二轮谈判谈判小组未能确定成交候选人的，对谈判文件修正后进行第三轮谈判。以此类推。

11.4 最后报价

成交候选人作最后报价，密封递交谈判小组。谈判小组按报价从低到高排序。推荐成交候选人顺序，形成谈判报告。

11.5本项目以采购预算为最高限价。响应供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付的，谈判活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其它采购方式的，应当在采购活动开始前获得财政部门批准。

**六、确定成交供应商办法**

12.1 谈判小组只要求商务评审和技术（服务）评审合格的谈判供应商在规定的时间内进行报价。

12.2 谈判小组将根据需要决定是否要求所有合格的谈判供应商在规定时间内进行第二次或最后报价，最后报价将作为谈判小组评比的最终依据。

12.3 根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

**七、签订合同**

13. 成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订供货服务合同。

**八、其他事项**

14.**保证金**

14.1竞标人须按规定提交竞标保证金。否则，其投标将被拒绝。

14.2竞标保证金交纳：按竞标人须知前附表规定的金额、时间和要求缴纳，否则，其投标将被拒绝。

14.3 未成交人的竞标保证金在成交通知书发出后五个工作日内退还。

14.4 成交人应在成交通知书发出后15 日内与采购人签订合同，成交人的竞标保证金在合同签订后五个工作日内退还，不计息。

15.成交服务费

成交服务费按国家发展计划委员会《招标代理服务费管理暂行办法》、国家发展计划委员会文件价格（2011）534号“国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》 和发改办价格［2003］857号《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》规定标准收取服务费。签订合同前，成交人应向采购代理机构一次付清成交服务费。否则，采购代理机构将视之违约，取消该成交决定并对成交人已提交的全部保证金不予退还。

服务费缴纳账户：

开户名称：广西科联招标中心有限公司河池分公司

银行帐号：20-506801040002743

开户行：农行河池分行城东分理处

**八、适用法律**

16. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

最终谈判结束后，谈判小组不得再与竞标人进行任何形式的商谈。

**第三章 项目采购需求**

**说明：**

**1、本一览表中的品牌型号、技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。**

2、本一览表中参考品牌型号及技术参数及配置不明确或有误的，或投标人选用其他品牌型号替代的，请以详细正确的品牌型号、技术参数及配置同时填写投标报价表和技术规格响应表。

**本一览表中的所有项目服务要求，投标人必须满足，不满足的将被视为无效投标。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 型号规格、主要参数 | 数量  （台套） |
| 一、心理健康咨询室 | | | |
| 1 | 心理健康工作平台（危机预警版） | 一、软件介绍  心理测试管理工作平台从心理学角度出发，为单位打造集心理测试、危机评估干预、在线心理咨询于一体的信息化心理健康软件，系统后台包含用户信息管理、系统安全、量表信息管理、测试结果管理、危机评估干预、心理咨询管理等模块功能。  二、技术描述  1、系统架构： 系统采用B/S架构，.NET语言。采用浏览器+应用服务器+数据库的多架构运行模式，能够兼容在不同的操作系统上运行，能够支持庞大用户量和数据量。客户端无需安装，以IE 等浏览器为操作界面，并兼容SOGOU、360、 Firefox浏览器等。  2、数据库：使用SQL Server数据库；  3、网络环境：可运行于局域网和互联网。安全性高，稳定性强，既满足在本地电脑、局域网和互联网上同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。  三、功能特点  （一）数据库管理功能  使用统一的基础数据库管理模式，各种基础数据如组织机构信息、用户信息等被采集到基础数据中心，保持数据实时同步，可为现有及后续的各应用系统提供的数据基础，节约用户单位整体信息化的数据建设成本和维护成本。  （二）用户信息管理  ▲1、人口学资料设置：人口学资料收集测试者姓名、注册时间、ID号、人员组别、年龄范围、人员所属等信息，并支持自定义添加人员信息字段。（需提供软件截图）  2、充分满足心理工作和学术科研多样化条件筛选需要，为个性化心理工作和学术科研提供丰富的人口学指标字段数据样本。  3、管理员可以对注册用户进行审核、统一管理，支持批量删除、批量初始化密码、新增用户的功能；  4、系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码、机构等信息，导入后即可登录系统，减少管理员录入资料的工作，从而有更多精力投入心理健康工作。  5、数据导入后能自动生成完整的机构信息，并支持对机构信息进行调整、修改等操作。用户机构调整后，系统能对应进行自主修正。  （三）组织机构管理  1、系统可实现组织机构的集中管理、分级授权及统一认证。管理员可以对部门架构进行管理，支持新增、删除组织结构。  2、配备导入部门架构的EXCEL模板，管理员或有组织管理权限可一键下载，按照操作提示快速上传。  （四）系统安全功能  采用MD5加密技术，超级管理员权限管理， 数据库独立保存，角色权限限制访问等多种安全手段保证测评安全性。  （五）数据安全管理  1、系统具备数据备份管理，设置了备份功能和数据还原功能，防止软件数据丢失。  2、备份的数据可下载到本地服务器，实现异地灾备功能，确保系统数据安全。  （六）功能权限管理  1、支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、测试用户、网站管理员等）关联不同的用户信息。  2、不同角色可以设置不同的管理权限，根据权限的不同，在管理后台中数据查看的范围也不同，满足心理健康教育工作个性化以及心理咨询保密原则的需求。  （七）专业心理量表测量功能  1、量表信息管理  1）系统内包含心理健康、情绪、学习、智力、人格、社交、生活、职业兴趣测评等不少于85种专业心理量表供用户选择。  2）满足千人同时在线测评，支持个人心理测评和团体心理测评两大模式。  ▲3）必配量表中涵盖世界十大经典量表如：SCL-90、贝克焦虑量表BAI、明尼苏达多项个性测验（MMPI）以及简易版、焦虑自评量表SAS、社会适应性测试、瑞文标准推理测验等； 选配量表中配备行业内具有针对性的特色量表。如16PF、艾森克人格问卷EPQA、UCLA孤独量表、交往焦虑量表、中学生升学就业指导测试、考试焦虑自我检查表、贝克绝望量表(BHS)、威廉斯创造力倾向测验、简明精神病量表等；（需提供软件截图）  4）用户可以根据量表名或者量表分类查看量表，并根据需要开启、关闭、批量开启、批量关闭相应的量表；系统提供免费终身更新升级、量表常模修正升级；  5）用户可以添加、修改、删除量表分类名称，并支持自如的分配量表。  6）页面直观展示量表名称、简介、说明、状态、所属分类信息，方便用户查看。  ▲软件还配置了行为训练等特殊量表，系统可以随机生成划消数字量表，可自主设置需要划消的数字以及随机数字的个数。（需提供软件截图）  2、测试方案管理  1）管理员可以根据需要配置不同的心理测试方案，例如日常心理测试、新生心理普查等。可设置发布状态、有效时间、量表清单、量表控制条件、测试人员范围等，测评计划支持启用和停用状态功能切换，满足心理老师针对不同用户心理测试采用不同心理测试方案的需要。  2）开启新的测试方案，可以通过系统内邮件通知相关人员，方便对测试方案进程的跟进。  3、测试数据管理  1）管理员可以对测试结果进行批量已读标记、批量建档操作，并支持数据按照预警等级、年龄、用户名、重复数据等信息排序，并可以根据用户名、年龄段、性别、学号、测试方案、测试量表、预警等级、所属信息查看、导出、删除测试结果，批量导出和整体导出支持Excel和Word两种不同格式；系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告;  2）管理员可以选择按照个人测试、方案测试查看、下载测试数据结果，并可以查看数据导出记录。  3）系统自动对测试结果进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、无预警的五种不同颜色的标注；  4）为了方便管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以在看过信息之后对查看过的测试数据进行标记；  5）配备导入用户的Excel模板，用户可一键下载，并按照页面操作提示快速上传测试数据给相关领导，打造便捷沟通的信息渠道。  6）为了防止在发布测试方案之后，在规定时间内，有测试人员未测试情况发生，本系统具备未测试人员进行统一管理功能，方便测试后进行监测;  （八）危机评估干预功能  1、危机分级说明  ▲1）系统智能将心理危机进行一级预警、二级预警、三级预警、其他预警、正常人群的五种分级，并用红、橙、蓝、灰、绿五种颜色显示，方便根据预警级别开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机干预工作；（需提供软件截图）  ▲2）系统内含有预警等级划分有详细的说明解释，方便用户自行查看，让用户更好理解与掌握预警级别。（需提供软件截图）  2、危机监测设置  1）支持手机短信接收预警信息功能，用户可以设置接收用户的手机号码、警戒通知的等级、账号名、密码等；（使用单位可根据自身发展需要决定是否开通此功能）  2）管理员可以设置对一二三级预警用户以邮箱方式发送通知，并支持对多个预警用户同时发送。用户可针对心理危机现状快速与领导沟通，商讨解决方案。  3、危机评估管理  1）系统支持预警测试结果的详细信息显示，为心理健康工作者提供全方位的数据支持。  ▲2）管理员可以根据用户名、年龄段、ID号、量表名称、预警等级、读取状态、所属信息查看、批量导出、批量标记、批量建档、删除、批量删除危机测试结果，批量导出支持Excel和Word两种不同格式；（需提供软件截图）  4、危机数据统计  1）用户可以根据用户名、测试时间、测试量表、预警等级、ID号、所属等信息搜索查看或导出危机数据统计图表；  2）图表可以展示不同预警等级人员数量以及所占比例。  3）系统自动生成数据纪录列表，用户可以详细查看测试数据信息，并可以在柱状图的因素分析和饼状图的展示中直观查看到预警人数分布情况；  5、危机上报管理  1）系统可以自动生成危机心理状况统计表，管理员可以按照预警级别和人员所属快速上报文件。  2）系统内可以用邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送，以方便测试者相关人员及时查看到测试人员的测试记录，  （九）心理咨询管理  1、预约症状设置  ▲支持预设症状的修改、删除、添加操作。方便咨询师了解预约的来访者的情况，为咨询和建立心理健康档案提供了基础数据依据。（需提供软件截图）  2、咨询师管理  ▲1）系统可展示咨询师的姓名、年龄、邮箱、预约状态等详细信息，可展示单位心理咨询师风采，帮助用户找到适合自己的咨询师。（需提供软件截图）  2）值班信息表：支持咨询师自如排班设置，排班时也可以查看咨询师年龄、等级、手机号码等详细信息。  （十）咨询预约管理  1、可以按照用户名称、症状类型、预约的咨询师、预约时间进行预约信息查询、批量删除工作；  2、系统可以展示预约人员的详细信息、会诊结果，并可以在后台撤销预约。  （十一）心理档案管理  1、系统可以为咨询用户建立心理档案，管理员可以查看档案详情、背景资料、联系方式等信息；  2、管理员可以自如的审核、撤销档案。  （十二）咨询回访管理  1、系统可以自如的设置回访日期、回访类型，并可以进行智能提醒；  2、系统可以给咨询者留言，以便沟通顺畅。  （十三）咨询留言管理  1、管理员可以根据主题、时间等查询留言信息。  2、管理员可以查看到未回复、已回复、已关注留言等信息，并可以回复、删除、关注等留言；  3、预留接口与咨询师助手做对接，可以调取咨询师助手内用户的任一咨询记录；  4、可以在添加咨询师之后，对在完善咨询师信息后，可以以特殊标识对值班咨询师进行管理 | 1套 |
| 2 | 心理健康展示平台（基础版） | 一、产品介绍 心理宣传教育平台集训练、测试，放松，知识介绍于一体，内含专业量表测试功能、自学放松功能等，帮助使用者全面了解自身情况、学会自我身心健康调节。系统包括中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大模块。 二、产品硬件配置 硬件配置 1、 21.5寸，红外防爆触摸屏，具有高透明度，高强度，高透光率等特点。 2、 可承受超过60 000 000次以上的单点触摸。 3、 冷轧钢制柜体，表面进口汽车烤漆，防磁、防静电,内置风扇、功放。 4、 音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2 x 2W频响：20Hz~20KHz 5、 网络接口为RJ45或RJ11。 6、 柜体主体高不少于1200mm   底座长宽不少于600mm\*330mm。 三、软件功能： 心理宣传教育平台包括了中心介绍、中心活动花絮、你所不知道的心理学、心理咨询师风采、我是谁以及心灵鸡汤六大版块组成。系统可以设定开机自启功能，更方便心理老师管理。 （一）、中心介绍 具有使用单位特色的宣传和介绍，管理员可以对中心介绍内容进行编辑修改。 （二）、中心活动花絮 1、可以将心理健康中心的活动以图片及文字的形式展现，让来访者对本单位心理健康工作有更多的了解。 2、管理员可以上传、编辑中心活动内容，打造专属本单位的心理健康活动展示平台。 （三）、你所不知道的心理学 1、可以面向使用者进行心理知识科普。使用者可以采取阅览心理书籍及心理文章的方式，了解心理健康。 2、本模块包含亲子关系如何调节、压力如何纾解等心理学指导性文章，让使用者学习如何自我心理调节。 （四）、心理咨询师风采 心理咨询师风采可以让使用者浏览心理咨询师介绍，可以自行选择心理咨询师，满足不同用户的咨询需求。 （五）、我是谁 我是谁主要是有五类测试组成：趣味测试、图片测试、性格测试、职业测试、心理自测（自卑感量表、SCL-90、SAS、SDS等量表）组成。 1、 趣味测试不少于20个测试内容，让用户在趣味测试中初步了解自己； 2、 图片趣味测试，可以让用户通过一个图片进行投射分析，解析个体心理，达到了解自我的目的； 3、 职业测试可以让用户了解到自我能力优缺点，为今后的职业发展方向提供参考； 4、 专业心理测试是由自卑感量表、SCL-90、SAS、SDS等量表组成，可以测试使用者人格、心理健康等心理状态。 5、 测试完成之后，系统会自动出现一个测试报告。管理员可以在后台选择开放还是关闭测试结果，也可以选择开放某个量表或不开放某个量表。 6、 测试结果可以导出及打印，方便咨询师管理及建立心理健康档案。 (一) 、心灵鸡汤 内含心理电影、心理放松图片、放松音乐，可以让使用者自行选择放松方式，符合自助式心理辅导理念。 使用者通过寓教于乐性的放松方式，达到放松心情，舒缓身心，保持身心健康的目的。 | 1台 |
| 3 | 工作守则 | 心理咨询师的规章制度，及保密原则 | 1套 |
| 4 | 沙发 | 三人位，全木质框架，布艺材质。颜色为暖色调，参考尺寸：180\*60\*40 | 1套 |
| 5 | 茶几 | 木质客厅招待茶几 | 1个 |
| 6 | 办公桌椅 | 胡桃木实木板材，环保油漆，中式风格，皮质座椅；尺寸：桌子：约为140\*75\*70cm，椅子：约为89\*48\*48cm； 1、贴面材料：采用AAA级实木皮贴面，厚度0.6mm；坚固耐用，不易磨花； 2、封边用材：与贴面相同的实木木材,隐蔽部位全部做封边处理，木材含水率≤11.5%； 3、基材：采用优质E1级中密度纤维板,优质绿色环保产品,甲醛含量≤2.9mg/L,静曲强度≥24Mpa,吸水膨胀率≤7.8%； | 2套 |
| 7 | 盆栽 | 办公室用盆栽 | 2盆 |
| 8 | 电脑 | 参考品牌：联想  四核处理器：i5系列  内存：8GB DDR4 2666MHz  硬盘：128GB PCIe NVMe SSD+1T机械硬盘  显卡： 2G GDDR5独立显卡  显示器：21.5寸 | 2台 |
| 9 | 文件柜 | 1、优质锁具，钢制锁芯，精美拉手，可调节加厚内隔板，加厚一级冷轧碳素钢板，承重高，稳定性好，无磷静电粉喷涂，绿色环保； 2、外观尺寸：约180\*39\*85mm； 3、内部尺寸：约760\*760\*800\*360mm； 4、颜色：灰白色； 5、中二斗玻璃，平开门式。 | 2个 |
| 10 | 饮水机 | 普通家用饮水机 | 1个 |
| 11 | 反馈型音乐放松椅（基础型）平板电脑款 | 一、产品介绍  音乐放松训练系统能影响大脑某些递质如乙酰胆碱和去甲肾上素的释放，从而改善大脑皮层功能，调节训练者情绪，减少焦虑，同时音乐能超越意识直接作用于潜意识，对于人格的整合有极大的帮助。本系统涵盖学习中心、治疗中心、音乐中心、记录中心四大模块，全方位打造放松减压平台。  二、系统软件描述：  1、软件设计：安装简便，易操作，UI简洁，美观大方。  2、软件安全：采用MD5加密技术，保证数据信息安全。  三、功能特点：  （一）学习中心：  ▲具备自助式放松训练功能，包含意象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等三种模式，提供专业真人教学视频。（需提供软件截图）  1）意象放松训练：为用户打造舒适、惬意、放松的情景，可以有效地改善个体心理生理状态。  2）腹式呼吸放松训练：在指导老师温柔的引导下，刺激副交感神经系统，舒缓肩膀、胸、隔肌等部位肌肉，缓解焦虑、愤怒、惊恐等情绪。  3）渐进式放松训练：该训练是一种逐渐的、有序的、使肌肉先紧张后放松的训练方法，易于使用者学习和掌握，可以消除人的生理和心理方面的紧张状态。  （二）音乐中心：  包含专业音乐、α波音乐、纯音乐三大板块，支持自定义添加音乐，以满足用户可根据自身情况选择合适的音乐聆听，从而缓解精神疲惫，达到身心放松的效果。  ▲1、专业音乐： 该板块下设中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐、自选音乐五种分类，每个分类都有20首经典特色的曲目，既包含空灵缥缈的东方音乐，又包含西方经典的世界名曲，缓解用户焦虑、忧伤等情绪；（需提供软件截图）  ▲2、α波音乐：α波音乐是一种用来开发大脑、激发潜能、协调身心的。系统中存放了多首α波音乐，管理员可以对音乐进行删除、添加的操作；（需提供软件截图）  ▲3、纯音乐：纯音乐拥有可以洗涤人们内心烦躁的功能，舒缓的纯音乐让人可以很好的进行放松。系统中自带了多首经典纯音乐，管理员可以对音乐进行添加、删除的操作。（需提供软件截图）  （三）治疗中心：  ▲包含了治疗方案、放松环境、辅助催眠、系统管理、治疗情况、使用帮助6大模块。可以实时监测使用者心率、压力指数、HRV、PNN50等数值，更加深入地分析用户的身心状态。（需提供软件截图）  1、治疗方案  ▲1）分别针对焦虑、恐怖、情绪低落、抑郁情绪状态研发出每种各8套音乐放松方案，令使用者达到自主神经系统平衡协调状态，缓解或消除焦虑、紧张、抑郁等情绪。（需提供软件截图）  2）系统针对不同情绪状态均有详尽的说明，帮助用户了解来源、 特征、缓解方法，减轻内心压力。  3）系统软件会根据这些采集到的实时生理数据进行系统分析，并自动为使用者提供最有针对性的放松方案。如果当前音乐对其没有产生放松作用，系统会根据生理采集器数据，自动选择播放适合于放松的音乐。  4）能生成并导出放松报告，并给予放松建议。  2、放松环境  ▲1）内含山林幽静、田野夜色、下雨天、小桥流水、海边场景模式，高保真的音频播放让使用者仿佛身临其境，置身于大自然。  2）系统支持自定义添加环境，从而在舒适的放松环境中，引发使用者的生理、心理、情绪、认知体验，来达到保持、恢复、改善和促进身心健康的目的。（需提供软件截图）  3、催眠辅助:  1）内置呼吸式放松法、想象式放松法、肌肉式放松等引导语音，并可以查看语音文字，帮助心理咨询师更好的开展工作。  2）管理员可以自定义添加催眠语音以及文字，极大的丰富了催眠工作的方式。  4、治疗情况:  可根据治疗日期、用户所属查看治疗情况，内容包括最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容  5、系统管理：  可以查询使用者本次及历次使用记录，可以对新用户以及新设备进行系统的管理，不会出现随着训练者的越来越多，无效垃圾越来越多，系统出现混乱的情况，便于管理。  6、使用帮助：  此模块详尽的介绍了音乐疗法的内容、软件安装环境要求、设备连接、系统操作说明等内容，帮助用户更好更快的熟悉本产品。  （四）记录中心  1、可以查询使用者本次及历次使用记录，可根据治疗日期、用户名、用户所属进行查询用户训练记录，记录包含最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、使用的方案等内容  2、管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理。支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。  3、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户遗忘密码无法登录的问题发生。  三、产品硬件配置  1、音乐治疗椅尺寸约为椅长(展开）196cm\*宽99cm\*高115cm，蓝白皮料，训练椅靠背为蓝白弧形设计，外形美观、大气。电动多重姿势倾躺，可以满足训练者躺、仰、坐姿势。角度由105度—170度左右自由调整，腿部90度-170度。内置超静音电机，通过控制器控制放松椅升降角度。  2、音乐治疗系统运行用平板：   系统：Windows7 或以上操作系统；   内存：4GB，CPU双核；   硬盘: 60G以上；   接口：必须具备Micro USB接口及USB接口3.0接口各1 、HDMI高清接口1个 ；   支持360度重力感应；   10寸电容全触屏。  3、平板支架固定于治疗椅扶手前面，支架高度不少于65cm，横向臂总长不少于50cm，为双折式支架，可进行360度无障碍全方位旋转，角度随心调节，方便使用。  4、 无线腕表式心率采集器：   尺寸：约55mm\*55mm，显示屏为长24mm\*宽度12mm，可以直接显示心率、血氧的实时数值及波形；   红外指套探头，尺寸不少于为45mm\*35mm,可用于血氧饱和度和脉率的测量，可将血容积变化信号实时传送并显示。   可以实现数据无线传输，随时取读使用者生理数据。使用者如有需要，可以自行在放松室走动，不受有线的束缚。  5、耳机一副 | 2套 |
| 12 | 盆栽 | 办公室用盆栽 | 2盆 |
| 13 | 宣泄人套装（标准版） | 【产品详情】 1、宣泄人2个，仿真人形，宣泄主体和固定底座两部份组成。内层为高回弹材料填充，外层高密度环保PU，抗击打，耐变形，具有无反弹无抵触的优点，底座可以充水或充沙。宣泄人高度不小于170cm，外套为三层复合布设计， 耐磨、弹性好、耐击打。可任选蓝色和红色。 2、宣泄人胳膊长度不少于21cm。 3、底座高度为不少于70cm，直径为不少于55cm，锥形体设计，更稳固。 4、宣泄人头套4个，分别为不同性别、不同表情。适合针对性的进行不同对象宣泄，使得宣泄更有针对性、更加畅快淋漓。 5、宣泄棒2根，长度不少于65cm ，弹性好，有保护性外套，可以保护使用者双手。 6、立式宣泄球2套，立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节。 7、护手套2副：环保材料制作，能保护发泄者手避免受伤。 8、宣泄挂图4幅（50\*50cm，写真板材质）烘托宣泄氛围，激发宣泄情绪。 9、储物凳1个，可以随机配送绿色、黑色、棕色、红色这4种颜色，以方便存放头套及护手套等配套器材。 | 1套 |
| 14 | 宣泄墙 | 1、内层HD60无毒高密度海绵。 2、外层高弹力绒质面料。 3、高弹海绵内底，外层以防磨材，包裹，采用龙骨结构固定，安全简易。 4、具有宣泄和保护训练者双重功能。 规格：50cm\*50cm\*5cm。 | 40平方 |
| 15 | 宣泄地板 | 1、宣泄地板为专业防滑设计。 2、自由拼装，色泽柔和。 3、作为宣泄工具之一，兼有避免因用力过大，造成人为损伤的可能。 4、无毒加厚耐磨型EVA材料。 5、规格：60cm\*60\*2.5cm | 20平方 |
| 16 | 智能击打宣泄仪（基础版） | 一、软件介绍  智能击打一体宣泄系统通过击打的“人机交互”方式，实时监测使用者的情绪宣泄数值，并针对性的给予正向语音指导，从而帮助使用者缓解焦虑、紧张、自卑等不良负面情绪。  二、硬件参数：  (一) 宣泄机柜  1、 击打机柜尺寸：高215cm×宽85cm(底座)×深30cm；  机柜顶部为一外置木质音箱，尺寸约为450\*150\*150mm，频率范围51HZ-19.5KH，灵敏度87db±2.5db，音质嘹亮；  机柜中间为彩色亚克力面板组成，美观大方；  机柜下部为3.5cm以上红色高密度海绵保护垫组成，可以避免宣泄者击打时受伤。  2、 底座宽大、稳定性好，边角采用椭圆设计。  3、 最大击打力度为：270kg。  4、 LED灯对应等级：10级显示。  5、 LED光源控制：芯片控制，10种可变灯光模式，呈两侧柱形级别及中央放射状设计，让使用者实时观测自我击打的效果。  6、 机柜上部中央为红黑相间的击打数值采集器，直径为约30cm，圆形柔软，由高密度海绵及多层胶垫组成，能很好的保护击打者手部。  7、 击打时可以呈现火轮与闪电的灯光变化，火轮成放射状分布。  （二）系统主控端  1、 高度为120cm×长41cm×宽35cm。  2、 整体为红色与白色环保ABS材料搭配而成，一次成模。  3、 四个高度不少于5cm的高品质环保塑胶滚轮，方便移动。  4、 主机触摸屏尺寸为17寸，win7系统全电脑操作系统。  （三）数据传输控制盒  内置高灵敏度电路板，用于接收、分析、传输信号数值。  三、功能特点  系统涵盖模式选择、资源共享、查看报告、用户管理、参数检测、系统设置等模块，支持用户登录和一键游客登录两种模式。  （一）模式选择  ▲1、包含人际关系、学习压力、考试压力、新环境压力、婚姻压力、父母压力、工作压力、分离压力八大主题，使用者可以通过系统选择符合自己情绪的击打宣泄主题进行单次训练或者多次训练。（需提供软件截图）  2、每个主题设置相匹配的音乐以及正向引导语，帮助使用者针对性的宣泄情绪，重拾信心。  3、系统智能分析使用者的宣泄行为（包括击打力量值、持续时长等数值），判断出其情绪宣泄的程度，进而有针对性的进行智能化的正向语音引导、激励。  4、使用者在宣泄过程中，可以通过即时的数字展现、图形变化及光影反馈，感受到强烈的视觉效果，拥有完美的用户体验。  （二）资源共享  此模块包含音乐、视频、文章知识等资源，并支持管理员自定义添加，以便更好地完善宣泄环境。  1、系统自带专业的放松音乐，包含不同类型的放松音乐供使用者选择，以满足用户的不同种类需求。  2、系统自带包括关注感受放松法，意念式呼吸法、按摩式呼吸法等真人放松引导视频，帮助消除用户生理和心理方面的紧张情绪，可帮助使用者提高健康水平。  3、内置儿童心理学、人格心理学等知识内容，帮助用户了解专业的心理学知识，以便使用单位更好地开展心理健康工作。  （三）查看报告  1、系统自动生成宣泄报告，报告含有基本信息、击打波形、均值、最大值、最小值、评价等内容，管理员可查看、导出所用用户的训练信息，以便对比分析数据。  2、具有智能评价功能，可根据用户的宣泄数据，针对性的生成评语及建议，引导使用者更好的释放压力，摆脱焦虑、抑郁等负面情绪。  （四）用户管理  1、用户账号管理：管理员可以对注册用户的用户名、性别、年龄等信息进行编辑、统一管理，支持按照用户名筛选数据，方便查询用户信息。  2、账号信息修改：为了方便用户信息管理，管理员用户具有管理所有用户账号信息的权限，可对账号的密码及其他信息进行修改，防止用户遗忘密码无法登录的问题发生。  （五）参数检测  1、参数检测可以让训练者自主选择单次/多次击打功能。单次击打可以有波形展示，多次击打可以同时直观观察到多次数据柱形呈现，不管是单次或多次击打都可以实时显示击打数值，让使用者一目了然。  2、系统智能分析使用者的宣泄行为（包括击打力量值、持续时长等因素），判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。  （六）系统设置  可对系统内的组织架构进行保存、新增、删除操作 | 1套 |
| 17 | 装修 | 隔断、彻墙、墙面油漆、地板、吊顶、墙面处理、门牌、门、形象墙、灯具、线路改造、窗帘等 | 1项 |
| 二、多媒体实训室 | | | |
| 1 | 86寸交互智能平板 | 一、屏体规格  ▲1、屏幕类型：86英寸LED技术液晶屏LED背光 A以上（含A）规屏。  2、 屏体亮度≥400cd/M2,色彩覆盖率不低于NTSC 85%，对比度≥4000：1，最大可视角度≥178度。  3、 整机具备抗强光干扰性能，在400K LUX照度的光照下保证书写功能正常。  二、整机外观  1、整机外壳采用金属材质,抗撞抗划抗腐蚀，表面无尖锐边缘或凸起,保证师生安全使用，采用4mm厚度钢化防眩玻璃覆盖屏体。  2、整机外壳采用金属材质，屏幕采用4mm防眩钢化玻璃保护，表面硬度不低于莫氏8级，透光率不低于93%，雾度≤8%。  ▲3、整机具备抗强光干扰性能，在100K LUX照度的光照下保证正常触控、书写。  ▲4、为方便教师置物，具备通屏笔槽设计。  ▲5、为保证无线信号不被遮挡，整机须具备有标识的天线模块，包含2.4G、5G双频WiFi和蓝牙信号接发装置，Windows及Android均可实现无线上网功能。  三、触控特性  ▲1、支持10点同时触控，支持10笔书写,触摸分辨率:≥32767\*32767;触摸高度≤2.5mm；最小识别直径≤3mm；  ▲2、所投产品标配书写笔具备两种笔头直径，可自动识别粗细笔迹，方便教师板书及批注重点。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件）  四、硬件接口  ▲1、整机提供隐藏式前置输入接口，接口不少于1路前置HDMI接口及3路前置双通道USB3.0接口（Windows和Android系统均能被识别，无需分区）,且整机前置接口须丝印有中文标识，方便教学操作。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件，检测报告中体现该项性能）  2、交互平板输入端子:≥1路AV；≥1路 YPbPr；≥3路HDMI；≥1路TV ；≥3路多媒体 USB；≥1路RS232接口；≥1 路RJ45。  ▲3、交互平板采用通用80针插拔式电脑接口。  ▲4、具备供电保护模块，在插拔式电脑未锁定的情况下，不给插拔式电脑供电。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件，检测报告中体现该项性能）  五、硬件面板  ▲1、提供快捷按键实现硬件快速操作,数量不少于6个, 其中包含综合设置按键，至少包含系统音量、屏幕亮度、显示比例、系统检测、童锁、单独听等功能；  ▲2、交互平板具有悬浮菜单，可通过两指调用到屏幕任意位置。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件，检测报告中体现该项性能）  3、平板产品正面具有二维码，方便识别厂家官网、产品型号、序列号、售后服务电话，产品说明书以及质保卡内容。  ▲4、交互平板整机须具备前置电脑还原按键，带中文丝印标识，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障。（提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件，检测报告中体现该项性能） ；  ▲5、交互平板备触控开关切换键，可实现一键打开、关闭触控；一键关闭窗口功能。  六、师生护眼要求  1、可根据环境光和灯光的变化，自动调整显示亮度。  七、教学节能要求  1、在传统推拉式黑板和交互平板结合应用的双板教学场景中,关闭推拉黑板,整机三分钟内自动进入黑屏节能模式（该功能启动时间可自主设置）;  2、为教师操作便捷，所投产品可通过多指长按屏幕部分达到息屏及唤醒功能；  3、提供教学设备的定时自动开关机功能。  八、安卓教学应用  ▲1、平板交互软件操作界面需具有标识;  2、主页提供中/高考、期中、期末等考试倒计时提示，支持自定义日期/时间，提供计算器、计时器、日历等教学小工具;  3、至少支持两种方式提供本地白板、信号源实时内容快速预览、文件浏览、应用管理、综合设置等功能模块;  4、安卓系统下可对内置白板更换背景页面，可支持自定义;  5、安卓系统下提供多媒体课件(Office Word/Excel/PPT、PDF、音视频、图片、白板文档等)等资源自动分类浏览,具备搜索、粘贴、复制、删除等文档操作功能;  ▲6、交互平板具备任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具，并支持拖拽及关闭。  ▲7、信号源窗口可实现3个以上画面内容，同时预览功能，直接点击预览窗口即切换至此信号源。  ▲8、无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示、及故障提示。  9、智能主机双系统备份：windows操作系统与安卓系统一主一备的双系统设计特点，使得教师在不开启教学专用计算机，或计算机突发故障时，仍旧保持不中断教学过程，支持海量开源教育应用，可触控屏幕菜单，可实现无PC状态批注。  10、通过交互平板桌面的悬浮菜单切换信号源通道，并可通过两指调用此悬浮菜单到任意位置；  11、内置安卓系统，CPU采用四核，主板具备ROM不小于8G, RAM不小于1G, 安卓系统版本不低于6.0。安卓主页面提供不少于4个应用程序，并可根据教学需求随意替换。安卓系统具备文件浏览功能，可实现文件分类，选定、全选、复制、粘贴、删除、一键发送、二维码分享等功能。  12、为方便教师使用，整机后置一路Type-C输入接口和一路双通道USB输入接口（外接展台、U盘等设备在Windows和Android系统下均可使用）。  13、所投产品标配书写笔具备两种笔头直径，无需切换菜单，可自动识别粗细笔迹。  九、电脑部分  1、内置插拔式模块化电脑，采用Intel通用80pin接口,易拆卸维修。  2、CPU采用Intel第8代酷睿I5处理器（CPU 8400）；  3、内存：8GB DDR4；硬盘：256GB SSD；  4、具备6个USB接口（其中至少包含3路USB3.0接口）；  5、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI ；≥1路DP等；  6、标配Windows 10 Professional专业版(64Bit）操作系统及 Office Pro Plus 2016及以上专业版办公软件。  7、为安全考虑，插拔式电脑具备防盗锁孔。  8、为方便教学，Windows系统内置蓝牙模块，支持4.1标准协议，可连接蓝牙设备，实现无线传输；  十、教学软件：  ▲（1）支持免登录直接使用本地教学工具；  ▲（2）软硬件菜单功能按钮/图标配备明确中文标识，交互平板双侧快捷键具备一个自定义功能，可自定义常用软件功能如：荧光笔、幕布、时钟、截图、量角器、圆规等；  （3）易用的文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等复杂文本的输入，可对文本的对齐、行间距、透明度、等进行设置，方便用户编辑文字。  （4）软件具备智能辅助线，移动单个素材时，可以智能提示水平、垂直对齐位置，方便课件排版；  （5）提供音、视频图片编辑功能。音、视频文件导入到软件中进行播放，可设置循环播放、跨页面播放。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏，图片索引栏可跨页面显示。  ▲（6）学科工具：提供12门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、音乐、体育、美术、书法等，包括交互式操作的动画，动画支持一键全屏显示。  （7）语文学科工具需提供成语词典功能，通过搜索关键字的方式即可查找成语，并可显示该成语的意思、出处、组词、拼音等，为方便向学生展示，学科工具支持一键全屏播放。需提供拼音教学工具，可实现声母韵母的读音（包含一声、二声、三声、四声）、拼音的笔画顺序演示等。  ▲（8）生物学科工具需提供显微镜功能，模拟实物显微镜，可以模拟装片展示，物镜目镜调整及旋转聚焦等操作。为方便向学生展示，学科工具支持一键全屏播放。  ▲（9）物理学科工具需提供力学、电学、电磁学、光学、电学图例等多种类型的实验素材，如弹簧、小车、游标卡尺、木棒、刻度尺、凹槽、安培表、伏特表、开关、滑动变阻器等。  ▲（10）音乐学科工具需至少提供电子琴、架子鼓、吉他等多种教具。为方便学生操作，学科工具支持一键全屏播放。  （11）地理学科工具需提供地球仪功能，模拟实物地球仪可以进行旋转，也可调整地球仪显示类型，如全球气候、国家、地形等；提供太阳系图示，可显示不同视角、黄白交角、地球晨昏线、可选择仅显示地月图示；为方便向学生展示，支持一键全屏播放。  ▲（12）化学学科工具需提供化学器械、化学器皿等多种实验素材，如烧杯、酒精灯、铁架台、玻璃棒、砝码、U型管；提供化学元素周期表工具。  ▲（13）仿真实验:具备总数450个,涵盖K-12年级科学、初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。  （14）一键进行备、授课场景切换。  ▲（15）书写工具:提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、竹笔、纹理笔、图章笔、手势笔、粉笔等10种书写工具。通过智能笔可以识别平面二维图形；纹理笔可以实现刮奖效果，擦涂即可呈现图案，增加教学趣味性；利用图章笔可以对学生进行评价，如点赞、小红花、笑脸、奖章等多种效果；老师可通过手势笔实现多种手势教学，如圈选即可识别为选中对象，画圆即可识别为聚光灯，画方形为放大镜功能，左右划线为前后翻页等，为方便老师快速掌握，在点击手势笔功能时，笔工具栏提供图例操作说明。  （16）自动识别粗细笔：不借助菜单切换，根据接触面积，自动识别粗细笔笔迹，方便教师板书及批注重点；  （17）、工具箱：提供12个老师教学的辅助工具，例如数学作图工具(直尺、圆规、三角板等)、聚光灯、放大镜、屏幕截图、展台、草稿纸等；  （18）、PPT课件批注功能：PPT全屏播放时可自动开启工具菜单，提供PPT课件的播放控制(如前后翻页)、聚光灯、放大镜、草稿纸和书写批注等功能,支持生成二维码，快速分享课件。  十一、资源平台  （1）、资料库  网络学科资源:具备丰富的学科资源，包括人教、北师大、苏教等30多个主流教材版本;支持按年级、版本、学科、章节等分类方式进行查找；支持资源下载及一键插入白板页面使用。  a.初中资源库  初中资源库每个学科均包括：教学目标、教学建议、教案示例、扩展资料、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。  资源覆盖初中语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、思想品德、科学、音乐、美术、信息技术等学科。  b.高中资源库  高中资源库每个学科均包括：教学目标、教学建议、教案示例、扩展资料、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。  资源覆盖高中语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、思想政治、音乐、美术、信息技术等学科。  c.中职资源库  中职资源库每个学科均包括：教案示例、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。  资源覆盖农林牧渔类、资源环境类、能源与新能源类、土木水利类、加工制造类、石油化工类、轻纺食品类、交通运输类、信息技术类、医药卫生类、休闲保健类、财经商贸类、旅游服务类、文化艺术类、体育与健身类、教育类、司法服务类、公共管理与服务类等18个类别。  d.高职资源库  高职资源库每个学科均包括：教案示例、习题精选、动画类、课件类、视频类、音频类、图片类等栏目。  资源覆盖材料与能源、财经、法律、旅游、文化教育、医药卫生、艺术设计传媒等7个类别。  （2）学科题库资源：提供丰富的学科试题库，支持教师自定义题目，能够自定义单选、多选、判断、解答等多种类型题目。学科试题库提供按学科知识点与学科教材目录同步检索方式，方便教师使用。  十二、家校互动模块  A、课堂评价  课堂评价支持老师随时随地对学生进行评价。支持对全班或单个学生进行评价，评价结果可撤回。  支持查看所有班级学生的评价报告，界面、评价项、学生头像均采用卡通化方式，提高课堂趣味性。  为提高课堂趣味性，软件支持随机抽选学生进行评价。为方便把控课堂活动时间，支持计时器功能，包括秒表和倒计时。  支持一体机桌面光荣榜功能，可显示班级学生的本日、本周的排名情况。可设置隐藏。  支持教师通过PC客户端、安卓手机端、苹果手机端登录使用，且各端数据互通。支持家长通过安卓手机端、苹果手机端端查看学生的近期表现。  B、智能教学管理与家校共育系统  教师端  1.班级创建及管理  创建班级：支持老师选择学校、年级、创建班级，班级名称支持自定义。  邀请成员：支持班主任以告知邀请码、QQ或微信分享班级专属的邀请 H5 页面、短信、可打印的班级通知单等多种方式邀请班级成员。  2.班务功能  通知功能  专门的通知发送工具，成员选择支持一个或多个班级中的全部或部分成员。通知接收者单独收到该条通知。支持老师编辑带回执的通知，回执内容支持自定义。通知查看或回执结果自动统计形成直观报表。  通知支持撰写1000字以内的文字，支持图片、拍照、语音、文件、视频等附件。支持以免费短信、免费语音电话的形式提醒未查看或未反馈的家长及时处理。  沟通功能  支持老师创建带主题的讨论组，成员选择支持一个或多个班级中的全部或部分成员。讨论组创建者可撤回任意成员的消息。支持与班级内任一成员发起一对一聊天。  班级相册和请假条  支持老师创建相册并上传照片、视频供家长查看。上传的照片、视频支持家长下载。  支持老师接收、批准或拒绝家长发出的请假申请。  1.教学管理工具  课堂评价  （同“A、课堂评价”）  教学拓展功能  支持发送课后拓展任务、学习内容，可向一个或多个班级中的全部或个别成员发送内容，家长单独收到。  支持撰写1000字以内的文字，支持图片、拍照、语音、文件、课件等附件。  支持老师对已收到的任务进行快速批改，并将批改结果反馈至家长端。支持老师选出优秀作答供所有家长和学生参考学习。支持以免费短信的形式提醒未查看或未反馈的家长。  打卡  支持老师发起周期性的打卡任务。可设置任务的开始截止时间、频次及周期。预置不少于6个打卡活动的模板。打卡的情况老师可逐天查看。对没有及时打卡的家长学生，老师可发起免费的短信或语音提醒。  家长端  支持多个家长账号绑定同一个学生。支持退出班级、更换班级、修改学生信息。  支持填写邀请码、使用QQ及微信分享班级专属的邀请 H5 页面等多种方式加入班级。  支持查看学生所在班级信息及班级内所有老师，支持发起与任一老师的一对一沟通。  支持接收老师的通知、打卡、任务、一对一消息及讨论组内消息。通知支持进行回执选择，打卡、任务支持以文字、语音、图片、视频的形式提交。  支持接收和查看学生当日、本周、月度及年度的课堂表现评价统计报表，并可具体查看到每一条评价的原因、对象、分值。  支持撰写请假条发给老师，老师批复后可查看到。  智能备授课系统  C1账号及课件管理  支持微信扫码登录，注册后绑定微信，可方便老师在大屏上登录，无需键盘输入密码。  所有制作的课件均可云端保存，无需使用U盘等设备，老师只需要登录即可查看。在无网络环境下，通过安装桌面端依然可以播放下载的课件，无网络教室也可以使用授课。  C2备课工具  提供预置的高质量课件素材，允许老师按课时在网页端、手机端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览；支持在官网、电脑端播放课件。  提供小学语文部编版教学素材，包含课件、教案等。支持根据老师选择的课件组合自动生成与课件内容相匹配的教案，并支持教案的在线编辑及教案的保存和打印。  内置上千个制作完成的动态课件，可直接选用插入到课件中。  精选各省市高考、统考真题、学校考试真题，以及主流教辅书中的习题组成数学学科题库，题库总量高达20万道。  题库内的题目支持支持筛选题型和试题难度，可支持直接插入到课件中。题库内容添加进课件之后，还可以对文本和公式进行二次编辑。  C3课件编辑  支持网页端、电脑端在线创建、编辑和修改课件。  提供拼音自动输入工具。输入汉字文本后，勾选编辑栏中的“拼音”选项，文字便自动标注好拼音。支持转换显示方式，可只显示拼音内容不显示文本。  提供数学公式编辑器，提供至少三种符号输入的快捷方式，提供近百种数学符号，输出的公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。支持老师切换至LATEX模式输入公式。输入后的公式与文本处于同一个文本框内，拖动文本框后公式随文本框变化位置。  支持老师创建交互式动态课件，提供相应的教学画板工具。画板工具支持通过指令快速绘制平面图形、立体图形和函数图像。支持通过拖动或输入的方式改变对象的参数数值，相应的图像和函数随数值的变化而发生变化。支持调节缩放坐标轴，图像生成后可重新编辑。  支持老师将绘制的函数图像或图形一键导出为图片，插入到课件中。  D、打印分享  支持将做好的课件打印成纸质版或导出成PDF。  支持将做好的课件以链接的形式分享。同时，还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到QQ群。  十三、多屏互动  1、支持手机移动端与PC端通过智能搜索或扫描二维码方式连接。  2、可实现影像上传功能：支持对上传的图片内容再次编辑如裁剪、马赛克、批注、旋转等操作，可同时上传多张照片进行同屏对比，双向批注。  3、可实现投屏功能：手机画面上传至PC端；PC端电脑画面同步至手机，可实现手机实时控制、随时批注PC端电脑桌面。  4、可实现播放课件功能：支持播放电脑桌面的ppt/白板课件。  5、课件支持播放列表，可快速选择PPT或白板课件进行播放。  6、可实现手机直播：同步直播手机摄像头画面至PC端，支持一键切换前后置摄像头。  7、可实现u盘文件直读功能。  8、可实现一键切换电脑窗口文件功能。  9、可实现触摸板功能：手机可模拟鼠标操作PC端画面。  10、可实现电脑管理功能：手机可远程操作PC端电脑关闭或重启。  十四、数字教材  配置与本地教材版本一致的正版授权数字教材，数字教材覆盖K-12各个年级各个学科；教材资源内容与课程标准及现行课改教材完全配套相符。教材资源含教材原文、教学素材、教学动画、教学视频、语音点播等；且页面提供点读、笔记、标注等工具。数字教材可在交互教学软件中直接打开，且达到放大200%不失真的功能；  ▲其他要求：  1.所投产品需要提供3C、节能证书  2.提供备授课系统、仿真实验、移动授课、远程课堂计算机软件著作权登记证书 | 10套 |
| 2 | 推拉黑板 | 1、结构：双层结构，由大框及四块1015 mm×1215mm的书写板组成。内层两端各装一块固定书写板与一体机前端平行，外层为两块滑动书写板，滑动板配装刻印有黑板品牌LOGO标识的挂锁，开闭自如确保一体机安全。  2、基本尺寸：≥4000mm×1280mm，保证与一体机外形尺寸配套。 | 10块 |
| 3 | 2.4G音响 | 无线话筒  1、★铝合金笔式外观，更显高端大气；使用2.4G数字射频技术，有效避免传输干扰，同时使用1000套无窜频，满足同一场所大量使用的需要；开机自动进入配对状态，配对成功后有提示音，自动转入接收状态；  2.0有源音箱：  1、使用2.4G数字射频技术，有效避免传输干扰，同时使用1000套无窜频，满足同一场所大量使用的需要；  2、★外置一体式小巧2.4G信号接收盒(无鞭状天线)，避免音箱内部电磁干扰，增强信号稳定性及灵敏度；  3、★带一路广播优先接口，当有广播信号时自动切换；  4、★一路立体声RCA输入，二路话筒（环保麦克风插口自带DC+6V电源）输入；音箱标配壁挂安装配件，吊装简单方便。  5、额定功率：50W；额定阻抗：4Ω；  6、接收频率：2400~2483.5MHz；接收灵敏度：82dB；工作温度：-20~75度； | 10套 |
| 4 | 综合布线 | 六类网线、电源线、音响线、线槽线管、插座、空开、辅材满足设备安装需求的材料。 | 10项 |
| 售后服务及要求：  一、售后服务要求：  1、产品要求：要求符合国家有关技术标准  2、质保期：按厂家承诺实行“三包”。  3、按国家有关产品“三包”规定执行“三包”；免费保修期不少于1年；并应附有详细的售后（含维修响应、备品配件供应及价格、质保期满后的维护费等内容）服务承诺条款。  4、其他要求：本项目要求以上产品必须免费送货上门、免费安装调试、免费培训相关人员使用，免费维护期为三年，而且保证设备验收合格并能正常使用、接到通知必须4小时内到达现场维修；  5、交货期：签订合同之日起30个工作日内；  6、交货地点：采购人指定地点；  二、付款方式：  1、本项目无预付款，供应商交货完毕并验收合格后十五个工作日内，由甲方一次性付清乙方的全部货款（无预付款）。乙方自收到货款之日起三个工作日内开具发票给甲方。 | | |  |

**第四章 谈判响应文件（格式）**

**（封面）**

**正/副本**

**竞争性谈判响应文件**

采购项目编号：

采购项目名称：

谈 判 内 容： 价格文件、商务技术文件

（谈判供应商名称、盖章）

年 月 日

**附件一**

**谈 判 书**

（采购代理机构）：

依据贵方（项目名称/编号）项目政府采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表谈判供应商（谈判供应商名称、地址）提交下述竞争性谈判响应文件正本一份和副本三份

* 1. 报价表；
  2. 分项报价表；
  3. 供货范围一览表；
  4. 技术规格响应、偏离情况说明表；
  5. 按竞争性谈判文件谈判须知和技术规格要求提供的有关文件；
  6. 资格证明文件。

因此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性谈判文件的约定履行合同责任和义务；
2. 已详细审查全部竞争性谈判文件，包括(补遗文件)（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
3. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料；
4. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

电话/传真： 电子函件：

日期： 年 月 日

谈判供应商或法定代表人授权代表签字：

谈判供应商名称（签章）：

开户银行：

账号/行号：

**附件二**

**报 价 表**

采购项目编号:

采购项目名称:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 货物名称 | 数量及单位 | 品牌、生产厂家、型号 | 技术要求 | 单价  （元)  ② | 单项合价  （元）  ③=①×② | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |  |  |  |
| 竞标总报价（人民币大写）： （￥ 元 ）。 | | | | | | | |
| 交 货 期 | | | | | | | |
| 质 保 期： | | | | | | | |

法定代表人或法定代表人授权代表（签字）:

谈判供应商名称（盖章）：

报价时间： 年 月 日

注：所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到个位数。

**技术响应、偏离情况说明表**

采购项目编号:

采购项目名称:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞争性谈判文件要求 | 谈判响应文件具体响应 | 响应/偏离 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

说明：

1、应对照竞争性谈判文件“第三章 谈判采购技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性谈判文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的响应和偏离。特别对有具体参数要求的指标，谈判供应商必须提供所供设备的具体参数值。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性谈判文件要求，将导致谈判被拒绝。

2、本表如由多页构成的，必须按规定逐页签字、盖章，否则投标无效。

谈判供应商名称（签章）：

法定代表人或法定代表人授权代表签字:

年 月 日

**法定代表人授权书**

（采购代理机构）：

兹授权 同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称）招标活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从 年 月 日起至 年 ＿ 月 日止。

授权单位（签章）：

法定代表人（签字）：

签发日期： 年 月 日

附：代理人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

**法定代表人身份证复印件**

谈判供应商名称（签章）：

**其 他 文 件**

**一、资格证明文件**

（1）供应商有效的营业执照或事业单位法人证书正本或副本复印件（要求证件有效并清晰反映本次采购项目经营范围，**必须提供**，**加盖单位公章**）；

（2）供应商有效的中华人民共和国组织机构代码证复印件 (**必须提交，加盖单位公章**) ，但已执行“三证合一”新规的执新规的营业执照）；

（3）供应商有效的国税或地税税务登记证复印件(**必须提交，加盖单位公章**) ，但已执行“三证合一”新规的执新规的营业执照）**；**

（4）法人(负责人)身份证复印件 (要求证件有效并与营业执照上法定代表人姓名相符，**必须提交，加盖单位公章**)；

（5）法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证复印件【要求证件有效并与法定代表人授权委托书中的委托代理人相符，**委托代理时必须提交，加盖单位公章**】；

（6）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明；（格式自拟，必须提供）（供应商可在“信用中国”网站（IMG_257www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（IMG_257www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商主体信用记录，同时须将查询结果截图加盖公章与上述书面声明一并提交）；

（7）已经依法获得采购人或评审专家分别的书面推荐。

**第五章 合同主要条款**

**广西壮族自治区政府采购合同**

**（试行）文本**

合同编号：

采购单位（甲方） 采 购 计 划 号

供 应 商（乙方） 项目名称 和 编号

签 订 地 点 签 订 时 间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招投标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条　合同标的**

1、供货一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 商标品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 数量 | 单位 | 单 价  （元） | 金 额  （元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人民币合计金额（大写） （小写） | | | | | | | | |

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招投标文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条　质量保证**

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招投标文件和承诺相一致。乙方提供的自主创新产品、节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

**第三条　权利保证**

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

**第四条　包装和运输**

1、乙方提供的货物均应按招投标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式： 。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法： 。

**第五条　交付和验收**

1、交货时间： 、地点： 。

2、乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

**第六条　安装和培训**

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

**第七条 售后服务、保修期**

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、货物保修期： 。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

**第八条　付款方式和保证金**

1、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2、资金性质； 预算内资金 。

3、**付款方式：**

签订合同验收合格后，甲方在一个月内首付给乙方中标金额的50%，一年后再付25%，余款在维修期满后一个月内付清

**第九条　质量保证金**

1、质保金在质保期满后，采购单位在十日内无息返还。

**第十条　税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

**第十一条、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场处理。

3、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**第十二条、调试和验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**第十三条、货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**第十四条　违约责任**

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5% ，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5% 。

5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

**第十五条、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十六条 合同争议解决**

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

**第十七条、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

**第十八条、合同生效及其它**

**1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。**

**2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。**

**3、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。**

**第十九条、合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

3、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

4、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

5、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

**第二十条、签订本合同依据**

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的采购投标（或应答）文件；

3、投标承诺书；

4、中标或成交通知书。

**第二十一条** 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起十五个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（章）  年 月 日 | 乙方（章）  年 月 日 |
| 单位地址： | 单位地址： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人 |
| 电话： | 电话： |
| 电子邮箱： | 电子邮箱： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |
| 经办人：  年 月 日 | |

**合 同 附 件**

|  |  |
| --- | --- |
| 1、供应商承诺具体事项： | |
|  | |
|  | |
| 2、售后服务具体事项： | |
|  | |
|  | |
| 3、保修期责任： | |
|  | |
|  | |
| 4、其他具体事项： | |
|  | |
| 甲方（章）  年 月 日 | 乙方（章）  年 月 日 |

注：售后服务事项填不下时可另加附页

**第六章**

**评标办法及评分标准**

（一）谈判小组的构成：本采购项目的谈判小组分别由依法组成的评审专家、采购人代表等三人以上单数组成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：以采购文件、竞标文件为评定依据。

（三）评标方法：在质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的前提下，按评标报价由低到高排列成交候选供应商顺序（报价相同时，依次按节能环保优先、技术指标高优先、质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并依照次序确定成交供应商。

#### （四）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），竞标单位认定为小型和微型企业的（监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，以竞标文件提供的符合规定的有关证明材料为准），并提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小型、微型企业制造的货物的（不包括使用大型企业注册商标的货物），对竞标价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=竞标价×（1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体竞标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体竞标价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标报价=竞标价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=竞标价。

二、成交候选供应商推荐原则：

(一) 在质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的前提下，按评标报价由低到高排列成交候选供应商顺序（报价相同时，依次按节能环保优先、技术指标高优先、质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并依照次序确定成交供应商。采购单位应当确定谈判小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。排名第一的成交供应商放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。排名第二的成交供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选供应商为成交供应商，其余以此类推。

（二) 谈判小组认为，某谈判供应商的有效竞标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，谈判小组可以取消该谈判供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选人递补，以此类推。