

广西两仪工程管理咨询有限公司



# 招标文件

项目名称：资源县电子商务进农村综合示范项目

项目编号：GLZC-2020-G3-15009-GXLY

采购代理机构：广西两仪工程管理咨询有限公司

2020年05月

# 目 录

|     |                       |    |
|-----|-----------------------|----|
| 第一章 | 公开招标公告.....           | 1  |
| 第二章 | 投标人须知.....            | 3  |
| 第三章 | 服务采购需求.....           | 14 |
| 第四章 | 评标办法.....             | 22 |
| 第五章 | 采购合同（合同主要条款及格式） ..... | 31 |
| 第六章 | 投标文件（格式） .....        | 34 |

# 第一章 公开招标公告

广西两仪工程管理咨询有限公司受资源县工业和信息化局委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，就资源县电子商务进农村综合示范项目进行公开招标，现将本次公开招标的有关事项公告如下：

一、项目名称：资源县电子商务进农村综合示范项目

二、项目编号：GLZC-2020-G3-15009-GXLY

三、采购项目的采购需求介绍：

A分标：电商扶贫产业基地建设

B分标：电商产品供应链分拣打包中心

C分标：电商物流/服务网点升级改造

D分标：县域电商精准扶贫数据中心

E分标：“产业+电商+品牌”融合发展

如需进一步了解采购需求的内容，详见招标文件。

四、采购项目预算金额：

A分标：玖拾伍万元整（¥950000.00），其中中央专项资金补贴额度为85万元，承建企业需自筹10万项目经费；

B分标：壹佰伍拾万元整（¥1500000.00），其中中央专项资金补贴额度为120万元，承建企业需自筹30万项目经费；

C分标：陆拾万元整（¥600000.00），其中中央专项资金补贴额度为60万元；

D分标：壹佰贰拾伍万元整（¥1250000.00），其中中央专项资金补贴额度为115万元，承建企业需自筹10万项目经费；

E分标：壹佰叁拾万元整（¥1300000.00），其中中央专项资金补贴额度为120万元，承建企业需自筹10万项目经费。

五、服务期：自合同签订之日起至项目服务达到验收标准并通过国家第三方评估验收为止。

六、本项目需要落实的政府采购政策：

1.《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）。

2.《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

3.《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

七、投标人资格要求：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十八条规定，具有合法资格的供应商；

2.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

3.本项目不接受联合体投标

八、招标文件获取方式：潜在供应商登陆桂林市公共资源交易中心网(www.glggzy.org.cn)，从网上下载招标文件电子版；并根据招标文件规定的投标截止时间和地点提交投标文件参与投标。

九、公告期限：2020年05月13日至2020年05月19日。

十、投标截止时间和地点：

投标人应于2020年06月03日09时00分至09时30分止，将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心5号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区），逾期送达的或未按照招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。

#### 十一、开标时间及地点：

本次招标将于2020年06月03日09时30分在桂林市公共资源交易中心5号开标室(广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区)开标。投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议。

**十二、电子招标文件查询及下载网址：** <http://glggzy.org.cn>（桂林市公共资源交易中心网）。

**十三、信息公告发布媒体：** <http://www.ccp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://www.gxzfcg.gov.cn>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://zfcg.guilin.gov.cn>（桂林市政府采购网）、<http://glggzy.org.cn>（桂林市公共资源交易中心网站）。

#### 十四、本次投标联系事项：

1. 采购人名称：资源县工业和信息化局  
地址：资源县经贸大厦2楼  
项目联系人：李工 联系电话：0773-4314618
2. 采购代理机构：广西两仪工程管理咨询有限公司  
地址：桂林市临桂区宏谋北路水墨御境1单元4楼  
项目联系人：伍工 联系电话：0773-5565909
3. 政府采购监督管理机构：资源县政府采购管理办公室  
联系电话：0773-4315648

广西两仪工程管理咨询有限公司  
2020年05月13日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 序号 | 条款号  | 条款名称            | 内容、要求   |
|----|------|-----------------|---|
| 1  | 1    | 项目名称及项目编号       | 项目名称：资源县电子商务进农村综合示范项目<br>项目编号：GLZC-2020-G3-15009-GXLY   |
| 2  | 5    | 投标人资格           | 5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十八条规定，具有合法资格的供应商；<br>5.2对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。<br>5.3 本项目不接受联合体投标。  |
| 3  | 6    | 投标费用            | 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。   |
| 4  | 15   | 采购预算金额及<br>投标报价 | 15.1 本项目各分标采购预算金额：<br>A 分标：玖拾伍万元整（¥950000.00），其中中央专项资金补贴额度为 85 万元，承建企业需自筹 10 万项目经费；<br>B 分标：壹佰伍拾万元整（¥1500000.00），其中中央专项资金补贴额度为 120 万元，承建企业需自筹 30 万项目经费；<br>C 分标：陆拾万元整（¥600000.00），其中中央专项资金补贴额度为 60 万元；<br>D 分标：壹佰贰拾伍万元整（¥1250000.00），其中中央专项资金补贴额度为 115 万元，承建企业需自筹 10 万项目经费；<br>E 分标：壹佰叁拾万元整（¥1300000.00），其中中央专项资金补贴额度为 120 万元，承建企业需自筹 10 万项目经费。<br>15.2 投标人必须就“服务采购需求”中所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。 |
| 5  | 16.1 | 投标有效期           | 投标截止时间之日起 90 天。   |
| 6  | 18.1 | 投标文件份数          | <b>正本 壹 册，副本 肆 册，须完整提交。</b>   |
| 7  | 18.2 | 投标文件装订          | 投标人应按投标人须知第 13.1 条“投标文件组成”规定的顺序自编目录及页码，投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。   |
| 8  | 18.6 | 投标人公章           | 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会   |

| 序号 | 条款号  | 条款名称         | 内容、要求   |
|----|------|--------------|---|
|    |      |              | 章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。  |
| 9  | 18.7 | 投标文件包装、密封    | 将投标文件“正本”、“副本”及投标文件电子版U盘一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章【公章、密封章、法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托书代理人签字均可】。  |
| 10 | 18.8 | 投标文件袋（盒、箱）标记 | 项目名称：资源县电子商务进农村综合示范项目<br>项目编号：GLZC-2020-G3-15009-GXLY<br>采购代理机构：广西两仪工程管理咨询有限公司<br>投标人名称：<br>在 年 月 日 时 分前不得开启（此处投标人填写投标截止时间）   |
| 11 | 20.1 | 投标文件递交       | 投标截止时间：2020年06月03日09时30分。<br>投标人应于2020年06月03日09时00分至09时30分止，将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心5号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）。   |
| 12 | 21.1 | 开标时间及地点      | 开标时间：2020年06月03日09时30分；<br>开标地点：桂林市公共资源交易中心5号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）开标。   |
| 13 | 24   | 评标委员会组成      | 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，其中采购人代表1人，技术、经济等专家4人。   |
| 14 | 25.1 | 评标办法         | 综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。   |
| 15 | 32   | 信用查询         | 根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：<br>（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等；<br>（2）查询截止时点：中标通知书发出前；<br>（3）信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；<br>（4）信用信息使用规则：对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共 |

| 序号 | 条款号  | 条款名称       | 内容、要求  |
|----|------|------------|--|
|    |      |            | 和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选人资格。  |
| 16 | 33   | 中标公告及中标通知书 | 32.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选供应商中按顺序确定中标供应商，采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。<br>32.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。 |
| 18 | 35.1 | 签订合同时间     | 自中标通知书发出之日起15个工作日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。   |
| 19 | 35.4 | 合同备案存档     | 政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告，合同原件一份由采购代理机构存档。  |
| 20 | 36   | 招标代理服务费    | 本项目招标代理服务收费标准按计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》服务类收费标准向中标供应商收取。   |
| 21 | 38   | 解释权        | 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。  |
| 22 | 39   | 监督管理机构     | 资源县政府采购管理办公室<br>电话：0773-4315648  |

# 一、总则

## 1. 项目名称及项目编号

项目名称：资源县电子商务进农村综合示范项目项目

项目编号：GLZC-2020-G3-15009-GXLY

## 2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

## 3. 定义

3.1 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

3.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.5 “书面形式”包括信函、传真、电报。

## 4. 招标方式、评分办法

公开招标，综合评分法

## 5. 投标人资格

5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十八条规定，具有合法资格的供应商；

5.2 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.3 本项目不接受联合体投标；

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

## 7. 联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

## 8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

## 9. 特别说明

9.1 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

9.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑



事责任。

## 10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在公告期限结束之日起7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

## 二、招标文件

### 11. 招标文件的构成

- (1) 招标公告；
- (2) 总则；
- (3) 服务采购需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件（格式）。

### 12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在公告期限结束之日起7个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告；不足15日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3 投标人应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担责任。

12.4 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.5 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

### 三、投标文件的编制

#### 13. 投标文件的组成及要求

##### 13.1 投标文件组成【格式见第六章“投标文件（格式）”】

###### 13.1.1 投标报价表（格式见附件）

###### 13.1.2 资格性响应证明材料：

（1） 投标人法定代表人身份证明及法定代表人身份证正、反面复印件（**必须提供**）；

（2） 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的近三个月社保证明复印件【自然人投标的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳的社保证明复印件】（**委托代理时必须提供**）；

（3） 供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（**必须提供**）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”

（4） 供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（**必须提供**）。

###### 13.1.3 商务、技术性响应及其他证明材料：

（1） 资金分配使用方案【投标人自行编写】（**必须提供**）；

（2） 投标人的针对本项目的项目技术方案【投标人根据招标文件要求自行编制】（**必须提供**）；

（3） 投标人的针对本项目的售后服务承诺【投标人自行编写】（**必须提供**）；

（4） “服务采购需求”需提供的有效证明文件：按第三章“服务采购需求”中要求提供（**必须提供**）；

（5） 项目实施人员一览表（如有，**请提供**）；

（6） 投标人近3年以来完成类似服务项目业绩（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，**请提供**）；

（7） 供应商相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，**请提供**）；

（8） 中小企业声明函（如供应商为中小微型企业的，格式见附件，供应商对出具的声明函真实性负责，中标结果将同时公告企业《中小企业声明函》，接受社会监督）（如有，**请提供**）；

（9） 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（如有，**请提供**）；

（10） 投标人可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交其它相关证明材料。

投标人提供的以上相关证明材料应真实有效，属于“**必须提供**”的文件应加盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外）否则**投标无效**。

13.2 投标人应按招标文件第六章“投标文件（格式）”编制投标文件。

13.3 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

#### 14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，

在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：元人民币），否则视同未响应。

## 15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件格式”填写，投标报价不符合招标文件要求的，投标文件按无效处理。

15.2 投标报价应综合考虑总价包干（包含提供本次服务范围的所有成本、税金、利润等），报价不得超出采购预算总金额。

## 16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天。

16.2 出现特殊情况下，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不能修改投标文件。投标人拒绝延长的，其投标无效。

## 18. 投标文件的份数、装订、签署和包装、密封

18.1 **投标文件份数：**正本 壹 册，副本 肆 册，须完整提交。

18.2 **投标文件装订：**投标人应按投标人须知第 13.1 条“投标文件的组成”规定的顺序自编目录及页码。投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。

18.3 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本招标文件中规定的可提供复印件外均须提供原件。

18.4 投标文件须由投标人在规定位置盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外）并由法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字，投标人应写全称，投标文件副本可以是加盖公章的正本的复印件，当正本与副本不一致时，以正本为准。

18.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章（自然人除外）及法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

18.6 **投标人公章：**本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。

18.7 **投标文件包装、密封：**将投标文件“正本”、“副本”一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章【公章、密封章、法定代表人、负责人、自然人或相应的授权委托代理人签字均可】。

### 18.8 投标文件袋（盒、箱）标记：

项目名称：

项目编号：

采购代理机构：广西两仪工程管理咨询有限公司

投标人名称：

## 19. 投标文件的补充、修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理

机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

## 20. 投标文件的递交

投标截止时间：2020年06月03日09时30分。

投标人应于2020年06月03日09时00分至09时30分止，将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心5号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区），未携带以上相关材料递交的或逾期送达的或未招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。

20.2 除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

20.3 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

## 四、开标

### 21. 开标时间及地点

21.1 开标时间及地点：开标时间：2020年06月03日09时30分；开标地点：桂林市公共资源交易中心5号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）开标。投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议；投标人准时参加开标会并签字，如未按时签字的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

21.2 投标人不足3家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

### 22. 开标程序

- (1) 主持人宣布开标会正式开始，宣布开标程序、开标纪律，介绍项目情况和到会人员；
- (2) 投标人对其投标文件的密封情况进行检查并确认签字；
- (3) 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开投标文件外包装；
- (4) 唱标，宣读投标截止时间前接收的所有投标文件的投标人名称，投标报价表的投标报价；
- (5) 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误并签字确认；同时由记录人、监督人（如有）当场签字确认；
- (6) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
- (7) 宣布开标结束，采购人、投标人和有关方面代表退场，由工作人员将投标文件等材料移交评标室。

## 五、资格性审查

### 23. 资格性审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

23.2 采购人或者采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按投标无效处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）

审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

## 六、评标

### 24. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数共 5 人。

### 25. 评标办法

25.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

25.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

### 26. 评标

26.1 采购代理机构负责评标组织工作；宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评标工作完成后，按照规定向评标专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评标专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

26.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

26.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者更正。

投标人的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26.10 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

26.11 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正常行为的，应当及时制止。

## **27. 推荐及确定中标候选供应商原则**

（1）评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按评标价由低到高顺序排列；得分相同且评标价也相同的由评标委员会按照抽签的方式决定排次次序。

（2）评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

（3）排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

## **28. 属于下列情况之一者，投标无效：**

- （1）未按照招标文件规定要求签字、盖章的；
- （2）报价超过招标文件中规定的预算控制价的；
- （3）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假或无效材料的；
- （6）投标人未就“服务采购需求”中所有内容作完整唯一报价的；
- （7）未完全响应招标文件实质性要求的；
- （8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## **29. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效：**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

### **30. 属于下列情形之一的，应予废标：**

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

### **31. 开标、评标过程的监控**

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### **32. 信用查询**

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37 号的通知，中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：

- (1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；
- (2) 查询截止时间：中标通知书发出前；

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。

### **33. 中标公告及中标通知书**

33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。

33.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

## **七、履约保证金及签订合同**

### **34. 履约保证金**

34.1 履约保证金金额按成交价的 5%（人民币，四舍五入到元）提供，成交供应商在与采购人签订合同前将履约保证金以支票、汇票、本票 或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购人指定账户。

34.2 如果中标供应商没能按上述第 34.1 款规定执行，采购人将上报桂林市政府采购监督管理部门，

取消中标资格，并有权授予第二中标候选供应商为中标供应商资格或重新组织招标。

34.3 项目验收合格后，采购人将履约保证金（无息）退还给中标供应商。如中标供应商未按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

### 35. 签订合同

35.1 签订合同时间：自中标通知书发出 30 日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

35.2 如中标供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

- (1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；
- (2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (3) 拒绝履行合同义务的。

35.4 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起 1 个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告，合同原件一份由采购代理机构存档。

## 八、其他事项

### 36. 招标代理服务收费

本项目招标代理服务收费标准按计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》服务类收费标准向中标供应商收取。

招标代理服务收费标准

| 费率<br>中标金额（万元） | 服务类型  |       |       |
|----------------|-------|-------|-------|
|                | 货物招标  | 服务招标  | 工程招标  |
| 100 以下         | 1.5%  | 1.5%  | 1.0%  |
| 100-500        | 1.1%  | 0.8%  | 0.7%  |
| 500-1000       | 0.8%  | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000      | 0.5%  | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000     | 0.25% | 0.1%  | 0.2%  |

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

### 37. 采购代理机构银行账户：

账户名称：广西两仪工程管理咨询有限公司

开户银行：桂林银行股份有限公司临桂支行

银行账号：660012097964500010

38. **解释权：**本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及**财政部令第 87 号**《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

39. **监督管理机构：** 资源县政府采购管理办公室      电话：0773-4315648



### 第三章 服务采购需求

说明：

1、本表中涉及的品牌规格型号仅起参考作用，投标人可选用其他品牌规格型号替代。但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

2、本标各分标所要执行的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

| 序号 | 分标号 | 招标内容                 | 绩效指标  | 细项指标                                 |
|----|-----|----------------------|---|--------------------------------------|
| 1  | A   | 电商扶贫产业基地建设           | 对现有 15 个电商扶贫产业基地进行改造升级                      | 考察 15 个电商扶贫产业基地，形成电商产业基地现状和策略分析报告    |
|    |     |                      |   | 根据产业集群特性和产品，制订改造升级方案                 |
|    |     |                      |   | 配备相关的升级改造的设备并开展实施                    |
|    |     |                      |   | 对电商扶贫产业基地升级后进行评定和巩固                  |
|    |     |                      | 建立健全资源县农产品电子商务标准化体系，实现健康、合理、规范、全面的电子商务标准化应用 | ★初级农产品和非标品的标准化制订                     |
|    |     |                      |   | ★标准化区分和应用培训，培训不少于 4 场，培训人数不少于 150 人次 |
|    |     |                      |   | 标准化应用实施与推广                           |
|    |     |                      |   |                                      |
|    |     | 升级打造至少 5 个电商扶贫产业示范基地 | 组织开展调研，遴选电商扶贫产业基地并开展前期筹备工作                  |                                      |
|    |     |                      | 针对升级后的电商扶贫产业基地开展专项的调研，制定定制化的示范基地建设方案        |                                      |
|    |     |                      | 制定示范基地日常的运营管理规范并开展培训                        |                                      |
|    |     |                      | ★开展电商扶贫产业示范基地的建设，过程中不断优化建设策略                |                                      |

**售后服务：**

1. 服务期：自合同签订之日起至项目服务达到验收标准并通过国家第三方评估验收为止
2. 服务地点：采购人指定地点。

**付款方式：**项目建设过程中，按照投标中资金分配方案按进度付款至 90%，项目建设完成，可以正常运营使用，各项设施满足建设要求，并通过国家第三方评估验收合格，支付中央专项资金和政府配套总金额的剩余款项。

**验收标准：**符合国家、地方及行业标准，以最后通过中央专项审计验收为准。

**其他要求：**

1. 本部分政府采购预算金额为：总预算为人民币（大写）玖拾伍万元整（¥950000.00），其中中央专项资金补贴额度为 85 万元，承建企业需自筹 10 万项目经费，投标总报价超出采购总预算金额的将被视为无效投标。
2. 投标报价为一次性包干报价，包括货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、货到位以及安装、安装所需辅材、

调试、中心运营管理费、场地租赁费、培训费、保险及验收的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和，投标人自行考虑报价，中标后采购人不再另行支付额外费用。

3. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。

注：以上标注“★”项的属于实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。

|   |   |               |  |   |
|---|---|---------------|--|---|
| 2 | B | 电商产品供应链分拣打包中心 | 在县级仓储物流中心建设标准化电商农产品分拣打包中心，引进可以为本地出产的优质水果及其他农产品进行标准化分拣、包装的自动化分拣设备，为线上线下多种销售渠道供应货源 | ★建设打包功能区，区域独立并按照分拣打包中心的标准开展基础建设<br>在县级仓储物流中心建设面积不少于 600 平米的综合功能区，划分出产品卸货区、分拣区、打包区、仓储区等，各个区用隔栏围着且地标显示  |
|   |   |               |  | 采购标准化分拣、包装的自动化分拣设备<br>种类：选果机<br>型号：XGJ-NM<br>功率：1.1kw<br>电压：220v<br>外形尺寸：5500*1800*1100mm<br>产品用途：分选柠檬、猕猴桃、脐橙、苹果等圆形果蔬<br>净重：900kg<br>产品品名：水果分拣机<br>型号：VOD-611S/ VOD-311S/<br>分选等级：3-6 等级<br>生产能力：1.0-3.5t/小时<br>工作电源：220V/380V<br>额定功率：0.75kw<br>外形尺寸：2200*1300*1100（单位 mm）<br>使用范围：各种圆形（椭圆形）水果 |
|   |   |               |  | 开展标准化分拣、包装的自动化分拣设备的使用培训等  |
|   |   |               |  | 对适合标准化分拣、包装的自动化的产品开展调研，选择适合的产品和合作社，企业等，开展摸底并签订协议<br>对接资源特色农产品，选取试点产品开展分拣、包装的自动化并在过程中不断优化实施细节，制定规模推广的方案<br>★对接全县特色农产品并开展全面推广<br>开展日常的运营，包括企业的对接、产品的选型以及日常的接货、理货、分拣、打包、装箱等  |
|   |   |               | 引入符合资源实际的溯源系统，完成农产品溯源系统的导入和管理  | ★引入溯源系统，根据资源县的特色开展定制的开发   |

|   |   |                                  |   |                                       |
|---|---|----------------------------------|---|---------------------------------------|
|   |   |                                  |   | ★对接农产品，开展产品的溯源信息收集、整理、设计与录入           |
|   |   |                                  |   | 导出溯源码并打印，实现网销产品扫描即可获得商品详细信息           |
|   |   |                                  |   | 溯源系统日常维护与管理                           |
| <b>售后服务：</b>  |   |                                  |   |                                       |
| 1. 服务期：自合同签订之日起至项目服务达到验收标准并通过国家第三方评估验收为止  |   |                                  |   |                                       |
| 2. 服务地点：采购人指定地点。  |   |                                  |   |                                       |
| <b>付款方式：</b> 项目建设过程中，按照投标中资金分配方案按进度付款至 90%，项目建设完成，可以正常运营使用，各项设施满足建设要求，并通过国家第三方评估验收合格，支付中央专项资金和政府配套总金额的剩余款项。                             |   |                                  |   |                                       |
| <b>验收标准：</b> 符合国家、地方及行业标准，以最后通过中央专项审计验收为准。  |   |                                  |   |                                       |
| <b>其他要求：</b>  |   |                                  |   |                                       |
| 1. 本部分政府采购预算金额为：总预算为人民币（大写）壹佰伍拾万元整（¥1500000.00），其中中央专项资金补贴额度为 120 万元，承建企业需自筹 30 万项目经费，投标总报价超出采购总预算金额的将被视为无效投标。                          |   |                                  |   |                                       |
| 2. 投标报价为一次性包干报价，包括货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、中心运营管理费、场地租赁费、培训费、保险及验收的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和，投标人自行考虑报价，中标后采购人不再另行支付额外费用。 |   |                                  |   |                                       |
| 3. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。   |   |                                  |   |                                       |
| 注：以上标注“★”项的属于实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。  |   |                                  |   |                                       |
| 3   | C | 电商物流/服务网点升级改造                    | 对现有物流/服务站点进行改造升级  | 开展调研，确定升级改造的重点并形成方案                   |
|   |   |                                  |   |                                       |
|   |   |                                  |   | ★为升级改造采购相关的设备并开展标准化的布置，同时在站点内设置电商宣传物料 |
|   |   |                                  |   | ★加强站点负责人和相关服务人员的培训与网上办公能力             |
|   |   |                                  | 升级打造至少 3 个示范站点，具备农产品展示、农产品上行分拣、包装配送能力                           | ★挑选支柱产业内的镇级站点，开展示范站点的基础建设，包括各种设备的配备   |
|   |   |                                  |   | ★培训服务站点负责人                            |
|   |   |                                  |   | 开展试运行并不断的优化示范站点的管理                    |
|   |   |                                  | 电商物流/服务网点日常运营管理，注重提升电商服务站点对老百姓的公共服务职能的主动性，并对其服务的成效有考核，健全完善退出机制。 | 对目前的站点的日常管理开展调研，发现问题和提出解决方案           |
|   |   | ★健全完善考核与退出机制，制订电商物流/服务网点日常运营管理制度 |   |                                       |

|  |  |                       |  |
|--|--|-----------------------|--|
|  |  |                       | ★培训和拓展电商服务站点的公共服务职能，针对老百姓着重推广电商服务站点的功能 |
|  |  |                       | 根据考核制度开展引入和清退                          |
|  |  | 电商物流/服务网点服务培训，提升其服务技能 | ★邀请业内知名人士，组织各站点负责人集中进行技能与服务提升培训        |
|  |  |                       | ★组织优秀站点负责人进行经验分享                       |
|  |  |                       | ★定期回访各服务站点的运营情况                        |

**售后服务：**

1. 服务期：自合同签订之日起至项目服务达到验收标准并通过国家第三方评估验收为止
2. 服务地点：采购人指定地点。

**付款方式：**项目建设过程中，按照投标中资金分配方案按进度付款至 90%，项目建设完成，可以正常运营使用，各项设施满足建设要求，并通过国家第三方评估验收合格，支付中央专项资金和政府配套总金额的剩余款项。

**验收标准：**符合国家、地方及行业标准，以最后通过中央专项审计验收为准。

**其他要求：**

1. 本部分政府采购预算金额为：总预算为人民币（大写）陆拾万元整（¥600000.00），其中中央专项资金补贴额度为 60 万元，投标总报价超出采购总预算金额的将被视为无效投标。
2. 投标报价为一次性包干报价，包括货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、中心运营管理费、场地租赁费、培训费、保险及验收的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和，投标人自行考虑报价，中标后采购人不再另行支付额外费用。
3. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。

注：以上标注“★”项的属于实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。

|   |   |                          |                  |   |
|---|---|--------------------------|------------------|---|
| 4 | D | 县域电<br>商精准<br>扶贫数<br>据中心 | 县域电商精准扶贫数据中心设备采购 | <p>★建设适合县域电商精准扶贫数据中心落地的物理环境，包括空间与基础电力保障等</p> <p>采购县域电商精准扶贫数据中心设备，包括电脑、服务器、路由器等</p> <p><b>电脑</b></p> <p>1. CPU: ≥Intel 酷睿 G4900, 主频≥3.1 GHz 2MB 缓存。</p> <p>2. 主板: ≥Intel 200 PCI 系列及以上芯片组, 接口: ≥8 个 USB 接, 口 (至少 6 个 USB 3.0 接口, 前置≥4 个 USB 3.0 接口)、PS/2 接口, VGA 接口+HDMI 接口, 可选多合一读卡器。智能 USB 屏蔽技术, 仅识别键盘、鼠标, 无法识别 USB 读取设备, 有效 U 盘病毒入侵及数据非法拷贝。</p> <p>3. 内存: ≥4G DDR4 2400MHz 内存。</p> <p>4. 显卡: 集成显卡</p> <p>5. 声卡: 集成 HD Audio, 支持 5.1 声道, ≥5 个音频接口。</p> <p>6. 硬盘: ≥500GB SATA3 7200rpm 硬盘。</p> <p>7. 网卡: 集成 10/100/1000M 以太网卡。</p> <p>8. 扩展槽: ≥1 个 PCI-E×16、≥1 个 PCI-E×1。</p> <p><b>服务器</b></p> <p>1、主体型号: R730/r740</p> <p>2、结构: 机架式</p> <p>3、存储: 内部硬盘位数默认 8 个 3.5 英寸, 可选 16 个 2.5 英寸硬盘位机箱, 磁盘阵列卡 H330   H730   H730P; 光驱 DVD 刻录光驱</p> <p>4、电源性能: 功率 (W) 495W</p> <p>5、内存: 24 根内存插槽</p> <p>6、处理器: FSB(前端总线): R730 支持双路 CPU, 核心数可叠加; 至强 E5-2600v4 系列多核心 CPU; 英特尔至强系列 E5-2600v4 CPU; CPU 频率 (MHz) 2400Mhz。</p> <p>7、主板: 芯片组 Intel; 嵌入式网络控制器 Broadcom 5720 千兆网卡 (四口); 24 根内存插槽, 8 个 3.5 英寸硬盘位; 集成图形卡</p> <p>9、网络: 网络控制器 Broadcom 5720 千兆网卡 (四口)</p> <p><b>路由器</b></p> <p>1. 传输频段: 2.4GHz 频段;</p> <p>2. 尺寸 (mm): ≥154mm×113mm×36mm;</p> <p>3. 传输标准: IEEE 802.11n; IEEE 802.11g; IEEE 802.11b; IEEE 802.3; IEEE 802.3u;</p> <p>4. 安全标准: 支持 WPA/WPA2-PSK 加密;</p> <p>5. 适用频段: 2.4GHz;</p> |
|---|---|--------------------------|------------------|---|

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | <p>县域电商精准扶贫数据中心开发，具备以下功能：<br/>建设一套合理的系统管理机制，注重电商精准扶贫数据的采集，探索以数据为驱动打通电商示范项目的服务内容以及建设工作成果，以数据为抓手将电子商务综合示范县项目建设成为可持续发展的生态机制、以数据作为地方全县电商决策及奖补政策的落实依据，促进电子商务综合示范县项目健康推进，达到如下效果：1、智能化管理项目推进，减轻电商办项目管理负担，有效管理各主体的工作，切实稳步推进项目进程。2、采集站点台账数据，县域产业及农产品信息，供求信息，物流包裹信息，贫困户信息；并在数据完整的基础上生成相应的数据报表，为决策提供数据依据，实现电商精准扶贫有理有据，并整合汇集形成整体数据。3、数据中心核心页宣传电商精准扶贫工作、产业建设成果。4、建立县域产业数据库，采集主要产业及各产业在乡镇村分布情况，助推产业优化升级。</p> | <p>★开发符合要求的系统平台，包括前端与后端服务</p>                   |
|  |  |  | <p>★建立符合要求的团队，开展信息的收集与管理</p>                    |
|  |  |  | <p>建设系统平台的日常服务和响应机制，确保系统平台正常使用</p>              |
|  |  |  | <p>建设一套合理的系统管理机制，形成标准化的工作手册，</p>                |
|  |  | <p>县域电商精准扶贫数据中心运营管理，开展数据中心日常的运营维护，包括数据的收据、录入与更新等</p>   | <p>★按照日常的要求开展各项工作，按照每周/月/季度开展信息更新与维护</p>        |
|  |  | <p>购销对接：采集各村镇主要农产品及总产量，农产品上市时间，各农产品主要收购商及潜在收购商等数据，对接购销双方。</p>  | <p>★开展调研，形成村镇主要农产品及总产量，农产品上市时间等台账材料，为购销对接准备</p> |
|  |  |  | <p>★对接主要电商平台和企业，为乡镇、合作社等开展产品上行搭建桥梁</p>          |
|  |  |  | <p>★指导乡镇、合作社等组织自行在主流平台上开设网店并辅导</p>              |
| <p><b>售后服务：</b></p>  |  |  |   |
| <p>1. 服务期：自合同签订之日起至项目服务达到验收标准并通过国家第三方评估验收为止<br/>2. 服务地点：采购人指定地点。</p>   |  |  |   |
| <p><b>付款方式：</b>项目建设过程中，按照投标中资金分配方案按进度付款至90%，项目建设完成，可以正常运营使用，各项设施满足建设要求，并通过国家第三方评估验收合格，支付中央专项资金和政府配套总金额的剩余款项。</p>   |  |  |   |
| <p><b>验收标准：</b>符合国家、地方及行业标准，以最后通过中央专项审计验收为准。</p>   |  |  |   |
| <p><b>其他要求：</b></p>  |  |  |   |
| <p>1. 本部分政府采购预算金额为：总预算为人民币（大写）壹佰贰拾伍万元整（¥1250000.00），其中中央专项资金补贴额度为115万元，承建企业需自筹10万项目经费，投标总报价超出采购总预算金额的将被视为无效投标。<br/>2. 投标报价为一次性包干报价，包括货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、中心运营管理费、场地租赁费、培训费、保险及验收的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和，投标人自行考虑报价，中标后采购人不再另行支付额外费用。<br/>3. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。</p> |  |  |   |
| <p>注：以上标注“★”项的属于实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。</p>  |  |  |   |
|  |  | <p>立足资源县，开展调研，探索“产业+电商+品牌”融合发展模式推进本地优势特色产业发展，建立资源县</p>   | <p>★形成产业+电商+品牌调研报告，并对资源县的发展提出策略</p>             |

|   |   |                |   |   |
|---|---|----------------|---|---|
| 5 | E | “产业+电商+品牌”融合发展 | 的公共品牌与产品品牌并形成统一的对外品牌形象  | ★建立资源县县域公共品牌，包括视觉系统打造，含VI 以及应用系统等                               |
|   |   |                |   | ★选定 5 个产品开展产品品牌设计，形成产品视觉系统                                      |
|   |   |                | 加强质量监督管理，形成农产品质量管理体系，通过标准化改造、扩建现有加工生产、包装等设施、设备提升产业品质，提升自身品牌知名度，                   | ★建立完善的质量管理的体系和流程，选择产品开展试点并形成标准化流程                               |
|   |   |                |   | 规模推广并为资源县企业的质量管理提供辅导，并联合有关部门开展监督                                |
|   |   |                | 打造不少于 5 个的网销单品。同时根据资源农产品的上市时间以及事件等节点开展产品促销活动，在活动中利用丰富的促销手段，促进农产品的销售，提升农产品的品牌和知晓度。 | 开展网销产品的市场调研，形成调研报告并指导网销产品选择                                     |
|   |   |                |   | 对接企业和合作社等，选择合作对象以及网销产品  |
|   |   |                |   | ★对选定的网销产品开展信息收集、产品简介撰写、产品拍摄、设计等，进而形成可以上架的网销产品的详情页、头图、电子海报和视频材料等 |
|   |   |                |   | ★建立网销产品的网销标准化流程，包括上下架、客服、物流管理等并开展实施                             |
|   |   |                |   |   |
|   |   |                | 通过线上、线下等多种方式推广宣传助推农产品上行，推动产业发展壮大，打造产业与电商品牌融合发展试点                                  | 针对全县的从事电商的人员开展有针对性的电商技巧培训，包括抖音、开店、客服等，以电商技巧为主                   |
|   |   |                |   | ★联合主要的电商企业，制定资源县联动电商线上促销方案，开展不少于 2 次的线上促销，融入直播带货等               |
|   |   |                |   | ★参与区内外产品展销会   |

**售后服务：**

1. 服务期：自合同签订之日起至项目服务达到验收标准并通过国家第三方评估验收为止
2. 服务地点：采购人指定地点。

**付款方式：**项目建设过程中，按照投标中资金分配方案按进度付款至 90%，项目建设完成，可以正常运营使用，各项设施满足建设要求，并通过国家第三方评估验收合格，支付中央专项资金和政府配套总金额的剩余款项。

**验收标准：**符合国家、地方及行业标准，以最后通过中央专项审计验收为准。

**其他要求：**

1. 本部分政府采购预算金额为：总预算为人民币（大写）壹佰叁拾万元整（¥1300000.00），其中中央专项资金补贴额度为 120 万元，承建企业需自筹 10 万项目经费，投标总报价超出采购总预算金额的将被视为无效投标。
2. 投标报价为一次性包干报价，包括货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、中心运营管理费、场地租赁费、培训费、保险及验收的各种费用和售后服务、税金及其他所有成本费用的总和，投标人自行考虑报价，中标后采购人不再另行支付额外费用。
3. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。

注：以上标注“★”项的属于实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。



## 第四章 评标办法

### 一、评标原则

(一) 评委组成: 本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成, 成员人数应当为五人(含五人)以上单数。其中专家人数不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标依据: 评委将以招投标文件为评标依据, 对投标人的投标报价、技术、服务承诺、商务等方面内容按百分制打分。

(三) 评标方式: 以封闭方式进行。

### 二、评定方法

(一) 首先由采购人或本采购代理机构工作人员依法对投标人的资格性进行评审, 再由评委对投标文件进行符合性评审, 只有资格性评审、符合性评审合格的投标文件才能进入详评。

(二) 对进入详评的, 采用百分制综合评分法。

(三) 计分办法(按四舍五入取至百分位)

## A 分标: ( 电商扶贫产业基地)

### 1、价格分.....30 分

(1) 评标价为投标人的最后报价进行政策性扣除后的价格, 评标价只是作为评标时使用。最终中标供应商的中标金额=最后报价。

(2) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)之规定, 投标人为小型和微型企业, 且其所投产品(服务)为小型和微型企业产品(服务)的, 对其投标价格给予6%的折扣。[投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》(按第六章要求格式填写), 否则不予价格扣除; 投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的, 依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。[投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》(按第六章要求格式填写), 否则不予价格扣除; 并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》, 接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(5) 政策性扣除计算方法。

投标人被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所投标产品(服务)为小型和微型企业产品(服务)的, 该投标人的最后报价给予6%的扣除, 扣除后的价格为评标报价, 即评标报价=最后报价 $\times$ (1-6%); 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标, 且联合体投标协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 联合体投标报价给予2%的扣除, 扣除后的价格为评标价, 即评标报价=最后报价 $\times$ (1-2%); 除上述情况外, 评标报价=最后报价。

(6) 以进入详评的最低的评标价为 30 分。

投标人最低评标价(金额)

(7) 某投标人价格分 =  $\frac{\text{投标人最低评标价(金额)}}{\text{某投标人评标价(金额)}} \times 30$  分

## 2、技术分.....31分

### (1) 实施方案分 (满分 24 分)

由评委在打分前根据各投标人的“技术方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等内容，集体讨论投标人项目实施方案的主要条款，确定各所属档次；评委依照各投标人实施方案等级评定情况再确定档次内独立打分。

一档 (8.0分)：实施方案一般，方案重点内容满足招标文件要求，进度计划表不够详细，提供的方案内容不够清晰、新颖，可行性不高；

二档 (12.0分)：实施方案良好，方案内容完全满足招标文件要求，进度计划表较详细，提供的方案内容较清晰、新颖，可行性一般；

三档 (24.0分)：实施方案优秀，方案内容优于招标文件要求，进度计划表详细，清晰，重点突出，提供的方案内容清晰、新颖，符合本项目实际情况，操作性强，可行性高；

**注：①实施方案包括：电子商务服务示范点建设方案、及进度计划表。**

**②未提供实施方案的不得分。**

### (2) 人员配备分 (满分 7 分)

根据投标人所提供的服务方案，并综合其服务方案中提供的具体工作方法及服务效率，以及利用自身优势可有效推进电子商务服务示范点建设、拟投入人员、售后服务、服务响应时间等，由评标委员会集体讨论确定各投标人所属档次，然后由评委在相应档次内独立打分。

一档 (2.0分)：整体响应程度一般，拟投入满足项目最低人员配置要求，服务方案较差，可行性不高；

二档 (5.0分)：整体响应基本满足采购需求，拟投入人员配置不低于 6 人，服务方案良好，方案具备可行性；

三档 (7.0分)：整体响应完全满足采购需求，拟投入人员配置不低于 10 人，服务方案优秀，特别是具备非常突出的、适应本地特色，方案具备可行性及可操作性。

**注：①拟投入项目实施人员需提供居民身份证和学历证书，否则不计分。**

**②未提供人员配备方案的投标人得 0 分。**

## 3、项目业绩分.....24分

### (1) 考察投标人同类项目业绩 (满分 10 分)

投标人近 3 年内 (2017 年-2019 年) 承接过国家电子商务进农村综合示范工程中相关项目的，每承接 1 个项目得 2 分。(满分 10 分，需提供相关项目中标通知书及合同复印件，并加盖单位公章)

### (2) 考察投标人对本土产品及企业电商创业孵化业绩 (满分 14 分)

1) 县域农产品、当地特产扶贫助农能力。根据县域当地丰富的农产品、当地特产商品资源，考察对县域农产品、当地特产扶贫助农能力，能够提供地方村委或相关政府机构出具的农产品、当地特产扶贫助农认定证明 (农特产品认定证明须与地方村委会或相关政府机构单位签订盖章，提供证明复印件并加盖单位公章)，每提供一份证明得 1 分。(满分 7 分)

2) 2017 年以来提供店铺运营服务案例 (淘宝、天猫、阿里巴巴、京东、苏宁、一号店)，且店铺年销售额超过 500 万，并提供详实的佐证材料，包括合同证明文件、相关案例网店链接、网店截图以及网店后台销售量截图。每提供服务中小企业电子商务案例 1 个得 0.5 分，满分 7 分。(满分 7 分)

## 4、资质信誉分.....15分

(1) 近 3 年内 (2017 年-2019 年) 投标人获得过国家级电子商务相关荣誉的每个得 3 分，自治区 (省) 级电子商务相关荣誉的每个得 2 分，获得市级电子商务相关荣誉的每个得 1 分 (满分 6 分，本条所指的荣誉是指由政府相关部门发的荣誉，须提供相关证明材料复印件并加盖单位公章)。

(2) 近 5 年内 (2015 年-2019 年) 投标人获批市级及以上政府部门认定的创客空间或孵化基地资质的，每个 1 分。(满分 3 分)

(3) 投标人获得 ISO 质量管理体系认证且在有效期内的得 1 分，提供证书复印件并加盖单位公章。

(满分 1 分)

(4) 投标人获得自治区(省)级及以上科学技术成果登记证书, 每个得 1 分, 需提供证书复印件并加盖单位公章。(满分 2 分)

(5) 投标人获得国家级高新技术企业称号的, 得 3 分。(满分 3 分, 须提供相关证明材料)

5、总得分=1+2+3+4

## B 分标: (电商产品供应链分拣打包中心)

### 1、价格分.....30 分

(1) 评标价为投标人的最后报价进行政策性扣除后的价格, 评标价只是作为评标时使用。最终中标供应商的中标金额=最后报价。

(2) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)之规定, 投标人为小型和微型企业, 且其所投产品(服务)为小型和微型企业产品(服务)的, 对其投标价格给予 6%的折扣。[投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》(按第六章要求格式填写), 否则不予价格扣除; 投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的, 依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。[投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》(按第六章要求格式填写), 否则不予价格扣除; 并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》, 接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(5) 政策性扣除计算方法。

投标人被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所投标产品(服务)为小型和微型企业产品(服务)的, 该投标人的最后报价给予 6%的扣除, 扣除后的价格为评标报价, 即评标报价=最后报价 $\times$ (1-6%); 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标, 且联合体投标协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 联合体投标报价给予 2%的扣除, 扣除后的价格为评标价, 即评标报价=最后报价 $\times$ (1-2%); 除上述情况外, 评标报价=最后报价。

(6) 以进入详评的最低的评标价为 30 分。

投标人最低评标价(金额)

(7) 某投标人价格分 =  $\frac{\text{投标人最低评标价(金额)}}{\text{某投标人评标价(金额)}} \times 30$  分

### 2、技术分.....52 分

#### (1) 资金方案分(满分 10 分)

根据投标人所提供的资金分配使用方案的合理度情况进行打分。

一档(3分): 资金分配使用方案较简单, 分配基本可行;

二档(6分): 资金分配使用方案较详细, 分配合理可行;

三档(10分): 资金分配使用方案完善且全面, 分配合理可行且具有先进性, 投入计划完善。

#### (2) 实施方案分(满分 30)

根据投标人所提供的建设实施方案进行打分。

由评委根据投标人所提供的技术方案，了解项目所在地仓储物流中心和溯源系统现状和建设方案进行综合评定，集体讨论确定各投标人技术方案所属档次，然后评委在各档次内独立打分。

一档（10分）：对项目所在地前期仓储物流中心和溯源系统建设认知薄弱，对项目所在地仓储物流中心和溯源系统建设、运营方案的阐述不成体系，可行性不高，培训服务不到位；

二档（20分）：对项目所在地前期仓储物流中心和溯源系统建设有一定认知，对项目所在地仓储物流中心和溯源系统建设、运营方案的阐述比较到位，方案具备一定可行性，培训服务一般；

三档（30分）：对项目所在地前期仓储物流中心和溯源系统建设认知深刻，对项目所在地仓储物流中心和溯源系统建设、运营方案的阐述到位，具备较好的可行性，培训服务质量高。

### （3）人员配备分（满分12分）

根据投标人的人员配备情况进行打分。

根据投标人所提供的服务方案，并综合其服务方案中提供的具体工作方法及服务效率，以及利用自身优势可有效推进电子商务服务示范点建设、拟投入人员、售后服务、服务响应时间等，由评标委员会集体讨论确定各投标人所属档次，然后由评委在相应档次内独立打分。

一档（4.0分）：整体响应程度一般，拟投入满足项目最低人员配置要求，拟投入项目中要求推广地方特色农产品的签约主播人数少于5人，服务方案较差，可行性不高；

二档（8.0分）：整体响应基本满足采购需求，拟投入在满足项目最低人员配置要求的基础上增加3人，拟投入项目中要求推广地方特色农产品的签约主播人数少于10人，服务方案良好，方案具备可行性；

三档（12.0分）：整体响应完全满足采购需求，拟投入人员配置不低于6人，拟投入项目中要求推广地方特色农产品的签约主播人数不少于15人，凭签约合同及主播账号佐证；服务方案优秀，特别是具备非常突出的、适应本地特色，方案具备可行性及可操作性。

注：①拟投入项目实施人员需提供居民身份证和学历证书，否则不计分。

②未提供人员配备方案的投标人得0分。

### 3、服务承诺分.....12分

根据投标人响应的服务承诺情况进行打分。

一档（4分）：无针对本项目提供专门的服务支持，但能提供服务响应，能满足项目实施的基本需求的；

二档（8分）：针对本项目提供具体的服务流程、客服人员安排、服务响应等制度；

三档（12分）：针对本项目由有具体的服务流程、客服人员安排、服务响应、相关培训等描述、陈述较详细，承诺具体明确，操作性强且科学合理；具有完整且可行的应急预案，响应时间，特大事故60分钟内到场；24个小时内解决问题。

### 4、运营能力分.....6分

#### （1）考察投标人运营能力（满分6分）

投标人具备国内知名直播平台企业授权运营资质或者签订相关协议的，例如抖音、快手、一直播等国内知名平台，每具备一个平台的资质得3分，满分6分（授权的运营资质或者合同在有效期内，提供相关材料并加盖单位公章）。

5、总得分 =1+2+3+4。

## C 分标：（电商物流/服务网点）

### 1、价格分.....30分

（1）评标价为投标人的最后报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标供应商的中标金额=最后报价。

（2）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）之规定，投标人为小型和微型企业，且其所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标价格给予6%的折扣。[投标

人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。[投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(5) 政策性扣除计算方法。

投标人被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所投标产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，该投标人的最后报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-6%）；大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，且联合体投标协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体投标报价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标报价=最后报价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。

(6) 以进入详评的最低的评标价为 30 分。

$$(7) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价（金额）}}{\text{某投标人评标价（金额）}} \times 30 \text{ 分}$$

## 2、技术分.....55 分

### (1) 资金方案分（满分 10 分）

根据投标人所提供的资金分配使用方案的合理度情况进行打分。

一档（3 分）：资金分配使用方案较简单，分配基本可行；

二档（6 分）：资金分配使用方案较详细，分配合理可行；

三档（10 分）：资金分配使用方案完善且全面，分配合理可行且具有先进性，投入计划完善。

### (2) 实施方案分（满分 30 分）

根据投标人所提供的建设实施方案进行打分。

由评委根据投标人所提供的技术方案，了解项目所在地物流/服务网点建设现状，并对升级改造方案进行综合评定，集体讨论确定各投标人技术方案所属档次，然后评委在各档次内独立打分。

一档（10 分）：对项目所在地物流/服务网点建设现状认知薄弱，对项目所在地物流/服务网点升级改造和运营方案的阐述不成体系，可行性不高，培训服务不到位；

二档（20 分）：对项目所在地物流/服务网点建设现状有一定认知，对项目所在地物流/服务网点升级改造和运营方案的阐述比较到位，方案具备一定可行性，培训服务一般；

三档（30 分）：对项目所在地物流/服务网点建设现状认知深刻，对项目所在地物流/服务网点升级改造和运营方案的阐述到位，具备较好的可行性，培训服务质量高。

### (3) 人员配备分（满分 15 分）

根据投标人的人员配备情况方面进行打分。

根据投标人所提供的服务方案，并综合其服务方案中提供的具体工作方法及服务效率，以及利用自身优势可有效推进电子商务服务示范点建设、拟投入人员、售后服务、服务响应时间等，由评标委员会集体讨论确定各投标人所属档次，然后由评委在相应档次内独立打分。

一档（5.0分）：整体响应程度一般，拟投入满足项目最低人员配置要求，服务方案较差，可行性不高；

二档（10.0分）：整体响应基本满足采购需求，拟投入在满足项目最低人员配置要求的基础上增加3人，服务方案良好，方案具备可行性；

三档（15.0分）：整体响应完全满足采购需求，拟投入人员配置不低于6人，服务方案优秀，特别是具备非常突出的、适应本地特色，方案具备可行性及可操作性。

**注：①拟投入项目实施人员需提供居民身份证和学历证书，否则不计分。**

**②未提供人员配备方案的投标人得0分。**

### **3、服务承诺分.....15分**

根据投标人响应的服务承诺情况进行打分。

一档（5分）：无针对本项目提供专门的服务支持，但能提供服务响应，能满足项目实施的基本需求的；

二档（10分）：针对本项目提供具体的服务流程、客服人员安排、服务响应等制度；

三档（15分）：针对本项目由有具体的服务流程、客服人员安排、服务响应、相关培训等描述、陈述较详细，承诺具体明确，操作性强且科学合理；具有完整且可行的应急预案，响应时间，特大事故120分钟内到场；24个小时内解决问题。

### **4、总得分 =1+2+3**

## **D分标（县域电商精准扶贫数据中心）**

### **1、价格分.....30分**

（1）评标价为投标人的最后报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标供应商的中标金额=最后报价。

（2）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）之规定，投标人为小型和微型企业，且其所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标价格给予6%的折扣。[投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

（3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

（4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。[投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

（5）政策性扣除计算方法。

投标人被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所投标产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，该投标人的最后报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最后报价×（1-6%）；大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，且联合体投标协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体投标报价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标报价=最后报价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=最后报价。

(6) 以进入详评的最低的评标价为 30 分。

$$(7) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价 (金额)}}{\text{某投标人评标价 (金额)}} \times 30 \text{ 分}$$

## 2、技术分.....30 分

根据投标人所提供的实施工作方案进行打分。

由评委根据投标人所提供的技术方案，了解项目所在地物流/服务网点建设现状，并对升级改造方案进行综合评定，集体讨论确定各投标人技术方案所属档次，然后评委在各档次内独立打分。

一档（10 分）：提供组织实施工作方案，基本能够理解本项目的背景、目标、范围，方案基本满足采购需求。

二档（20 分）：提供组织实施工作方案，能够详细理解本项目的背景、目标、范围，方案基本满足采购需求。

三档（30 分）提供组织实施工作方案，能够详细、准确、全面理解本项目的背景、目标、范围，方案基本满足采购需求。

## 3、项目业绩分..... 10 分

供应商自 2019 年以来同类县域电商数据中心项目业绩证明（提供中标、成交通知书或签订的合同原件），每提供一个项目证明得 5 分，满分 10 分。

## 4、人员配备分..... 15 分

1) 提供人员配备一览表，拟配备人员所学专业与计算机、信息科技类、电子商务类专业相关者 3 人以上得 5 分；

2) 提供人员配备一览表，拟配备人员所学专业与计算机、信息科技类、电子商务类专业相关者 3 人以上，其中项目负责人拥有 10 年以上计算机、信息科技类、电子商务类专业相关专业从业经历的（以毕业证书的毕业年限为计算基准）得 10 分；

3) 提供人员配备一览表，拟配备人员所学专业与计算机、信息科技类、电子商务类专业相关者 3 人以上，其中项目负责人拥有 15 年以上计算机、信息科技类、电子商务类相关专业从业经历（以毕业证书的毕业年限为计算基准）的得 13 分；4) 项目负责人持有 DB2 数据库设计师相关专业证书加 2 分；满分 15 分。

注：①拟投入项目实施人员需提供居民身份证和学历证书，否则不计分。

②未提供人员配备方案的投标人得 0 分。

## 5、服务承诺分.....15 分

一档（5 分）：服务承诺方案基本满足项目要求，后续服务合理性、可操作性一般；

二档（10 分）：服务承诺方案较详细，后续服务合理性、可操作性较好；

三档（15 分）：服务承诺方案设计完善，后续服务合理性、可操作性强。

## 6、综合总得分=1+2+3+4+5

# E 分标（电商品牌培育体系）

## 1、价格分.....30 分

(1) 评标价为投标人的最后报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标供应商的中标金额=最后报价。

(2) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）之规定，投标人为小型和微型企业，且其所投产品（服务）为小型和微型企业产品（服务）的，对其投标价格给予 6%的折扣。[投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》（按第六章要求格式填写），否则不予价格扣除；投标人提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究

法律责任]

(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件复印件。

(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。[投标人须在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》(按第六章要求格式填写),否则不予价格扣除;并随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的,依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任]

(5) 政策性扣除计算方法。

投标人被认定为监狱企业或残疾人福利性单位或小型和微型企业且其所投标产品(服务)为小型和微型企业产品(服务)的,该投标人的最后报价给予6%的扣除,扣除后的价格为评标报价,即评标报价=最后报价 $\times$ (1-6%);大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标,且联合体投标协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,联合体投标报价给予2%的扣除,扣除后的价格为评标价,即评标报价=最后报价 $\times$ (1-2%);除上述情况外,评标报价=最后报价。

(6) 以进入详评的最低的评标价为30分。

投标人最低评标价(金额)

$$(7) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标价(金额)}}{\text{某投标人评标价(金额)}} \times 30 \text{ 分}$$

## 2、技术分.....39分

### (1) 实施方案分(满分21分)

由评委在打分前根据各投标人的“技术方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等内容,集体讨论投标人项目实施方案的主要条款,确定各所属档次;评委依照各投标人实施方案等级评定情况再确定档次内独立打分。

一档(7.0分):实施方案一般,方案重点内容满足招标文件要求,进度计划表不够详细,提供的方案内容不够清晰、新颖,可行性不高。

二档(14.0分):实施方案良好,方案内容完全满足招标文件要求,进度计划表较详细,提供的方案内容较清晰、新颖,可行性一般。

三档(21.0分):实施方案优秀,方案内容优于招标文件要求,进度计划表详细,清晰,重点突出,提供的方案内容清晰、新颖,符合本项目实际情况,操作性强,可行性高。

注:①实施方案包括:公共服务心中运营服务及开展具体工作进度计划表。

②未提供实施方案的不得分。

### (2) 服务方案分(满分18分)

#### 1) 服务方案(满分9分)

根据投标人所提供的服务方案,并综合其服务方案中具体工作、利用自身优势打造本地化农村电子商务体系情况,服务方案还包含售后服务及售后服务人员,由评标委员会集体讨论确定各投标人所属档次,然后由评委在相应档次内独立打分。

一档(3分):整体响应程度一般,服务保障少,可行性差;

二档(6分):整体响应基本满足采购需求,服务保障一般,方案具备可行性;

三档(9分):整体响应完全满足采购需求,服务保障好,特别是具备非常突出的,适应本地化农村电子商务体系建设的方案,方案具备可行性及可操作性强。

注:未提供服务方案的投标人得0分。

#### 2) 人员配备方案(满分9分)



根据投标人的所提供的项目建设方案实施人员情况，由评标委员会集体讨论确定各投标人所属档次，然后由评委在相应档次内独立打分。

一档（3分）：项目实施人员力量薄弱（拟投入项目实施3人以下，分工不合理），方案较差，可行性不高；

二档（6分）：项目实施人员力量较好（拟投入项目实施6人，职务及分工合理搭配）；

三档（9分）：项目实施人员力量很好（拟投入项目实施9人以上，职务职责清晰明确及分工合理搭配得当且有人配备详细方案）；

注：①拟投入项目实施人员需提供居民身份证和学历证书，否则不计分。

②未提供人员配备方案的投标人得0分。

### 3、运营能力分.....21分

#### （1）考察投标人运营孵化能力（满分6分）

1) 投标人具备国内知名电子商务平台企业授权运营资质，例如淘宝、天猫、阿里巴巴、京东、苏宁、一号店等国内知名平台，每具备一个平台的资质得3分，满分6分（授权的运营资质在有效期内，提供相关证明材料并加盖单位公章）；

#### （2）考察投标人对本土产品及区域品牌孵化推广能力（满分15分）

1) 县域农产品、当地特产扶贫助农能力。根据县域当地丰富的农产品、当地特产商品资源，考察对县域农产品、当地特产扶贫助农能力，能够提供地方村委或相关政府机构出具的农产品、当地特产扶贫助农认定证明（农特产品认定证明须与地方村委会或相关政府机构单位签订盖章，提供证明复印件并加盖单位公章），每提供一份证明得0.5分，满分5分。

2) 投标人与县、市级以上政府单位合作直播带货活动，每个得2分，满分6分（需提供合同及相关活动执行证明图片）

3) 2017年以来，投标人电商类活动组织业绩考察，承接过市级或以上政府单位组织的电商类相关活动，每个得1分。（满分4分，须提供合同或中标通知书、现场照片等材料）。

### 4、资质信誉分.....10分

（1）近3年内（2014年-2018年）投标人获得过国家级电子商务相关荣誉的每个得3分，自治区（省级）电子商务相关荣誉的每个得2分，获得市级电子商务相关荣誉的每个得1分（满分6分，本条所指的荣誉是指由政府相关部门发的荣誉，须提供相关证明材料复印件并加盖单位公章）

（2）投标人获得ISO质量管理体系认证且在有效期内的得1分，提供证书复印件并加盖单位公章。（满分1分）

（3）投标人具有企业信用AAA等级证书的，得3分。（满分3分，须提供相关证明材料）

### 5、总得分=1+2+3+4

## 第五章 采购合同（合同主要条款及格式）

项目名称：

项目编号：

甲方：\_\_\_\_\_（采购人）

乙方：\_\_\_\_\_（成交供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招标文件、投标文件规定条款和中标供应商的承诺、甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同文件

1. 本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （1）中标人提交的投标报价表、针对本项目的服务方案和服务承诺；
- （2）中标通知书；
- （3）本合同协议书及有关补充资料；
- （4）采购文件的条款要求及服务采购项目需求。

### 第二条 合同金额

根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：\_\_\_\_\_（大写）人民币（¥\_\_\_\_\_元），合同金额包括：服务过程中相关的一切费用。

### 第三条 服务保证

乙方应按采购文件规定的服务范围向甲方提供相应服务。乙方负责对成果文件进行说明和解释，对成果文件出现的遗漏或错误负责补充或修改，使其达到质量要求。

### 第四条 权力保证

乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利，否则，乙方向第三方承担一切责任外，还应向甲方承担合同总金额 30%的违约责任。

### 第五条 交付

1. 交付时间：\_\_\_\_\_，免费服务期：\_\_\_\_\_；交付地点：采购人指定地点。
2. 乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的服务，甲方有权拒绝接受。

### 第六条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

### 第七条 付款方式

项目建设过程中，按照投标中资金分配方案按进度付款至 90%，项目建设完成，可以正常运营使用，各项设施满足建设要求，并通过国家第三方评估验收合格，支付中央专项资金和政府配套总金额的剩余款项。

## **第八条 双方违约责任**

1. 乙方提供的服务如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

2. 乙方未按本项目竞争性磋商文件规定及响应文件承诺向乙方提供服务的，甲方将责令其改正，如仍未按照要求提供服务的甲方有权终止合同。

3. 其他违约行为按违约合同价款总额 5 %收取违约金并赔偿经济损失。

4. 其余违约责任按磋商文件要求及乙方响应文件承诺执行。

## **第九条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十条 合同争议解决**

1. 因服务问题发生争议的，应邀请国家认可的相关机构进行鉴定。服务符合要求的，鉴定费由甲方承担；服务不符合要求的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向合同签订地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

## **第十一条 合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经县财政部门审批，并签订书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国合同法》有关条款执行，必要时经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

## **第十二条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## **第十三条 签订本合同依据**

1. 采购文件：

2. 中标供应商的磋商报价表、针对本项目的技术方案、服务方案

3. 服务承诺书

4. 中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份。自签订之日起1个工作日内，采购人将一份合同原件送资源县政府采购管理办公室备案，中标人将一份合同原件送采购代理机构存档。

甲方名称（公章）：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

日 期：

乙方名称（公章）：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

日 期：

## 第六章 投标文件（格式）

# 资源县电子商务进农村综合示范项目

# 投 标 文 件

招标编号：

（ \_\_\_\_ 分标 ）

投标人：（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

## 目录

### 一、投标报价表（格式见附件）

### 二、资格性响应证明材料：

1. 投标人法定代表人身份证明及法定代表人身份证正、反面复印件（**必须提供**）；

2. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的近三个月社保证明复印件【自然人投标的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳的社保证明复印件】（**委托代理时必须提供**）；

3. 供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（**必须提供**）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”

4. 供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（**必须提供**）。

### 三、商务、技术性响应及其他证明材料：

1. 资金分配使用方案【投标人自行编写】（**必须提供**）；

2. 投标人的针对本项目的项目技术方案【投标人根据招标文件要求自行编制】（**必须提供**）；

3. 投标人的针对本项目的售后服务承诺【投标人自行编写】（**必须提供**）；

4. “服务采购需求”需提供的有效证明文件：按第三章“服务采购需求”中要求提供（**必须提供**）；

5. 项目实施人员一览表（**如有，请提供**）；

6. 投标人近3年以来完成类似服务项目业绩（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（**如有，请提供**）；

7. 供应商相关获奖证书、认证证书等复印件（**如有，请提供**）；

8. 中小企业声明函（如供应商为中小微型企业的，格式见附件，供应商对出具的声明函真实性负责，中标结果将同时公告企业《中小企业声明函》，接受社会监督）（**如有，请提供**）；

9. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（**如有，请提供**）；

10. 投标人可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交其它相关证明材料。

# 一、投标报价表

## 投标报价表（格式）

致：广西两仪工程管理咨询有限公司：

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）的投标总报价，服务期限\_\_\_\_\_，按合同约定进行设计、实施和服务、运营，修补设计中的任何缺陷，实现项目目标。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与采购人签订政府采购合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定递交履约保证金。

（3）我方承诺本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，按招标文件及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_ 电话、传真：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_

注：投标函须由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）并加盖投标人公章（自然人除外）。

## 二、资格性响应证明材料（格式）

### 1. 投标人法定代表人身份证明及法定代表人身份证正、反面复印件（必须提供）

#### 法定代表人身份证明

单位名称：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系\_\_\_\_\_（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

日期： 年 月 日



2. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的近三个月社保证明复印件【自然人投标的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）

## 授权委托书

致：广西两仪工程管理咨询有限公司

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名）以我公司名义参加\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）签字（或盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的近三个月社保证明复印件（委托代理时必须提供）。

### 3. 供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

### 4. 投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（必须提供）

#### 声 明

致：广西两仪工程管理咨询有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 三、商务、技术性响应及其他有效证明材料（格式）

1. 资金分配使用方案【投标人自行编写】（必须提供）；

2. 投标人的针对本项目的项目技术方案【投标人根据招标文件要求自行编制】  
（必须提供）；

3. 投标人的针对本项目的售后服务承诺【投标人自行编写】（必须提供）

4. “服务采购需求”需提供的有效证明文件（必须提供）

5. 项目实施人员一览表（如有，请提供）

| 姓名 | 职务 | 职称 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加工作时间 | 备注 |
|----|----|----|--------|------|--------|----|
|    |    |    |        |      |        |    |
|    |    |    |        |      |        |    |

注：1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

2. 供应商必须提供项目实施人员居民身份证和学历证书复印件并加盖供应商公章。

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

6. 投标人近 3 年以来完成类似服务项目业绩（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）；

7. 供应商相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

8. 中小企业声明函（如供应商为中小微型企业的，格式见附件，供应商对出具的声明函真实性负责，中标结果将同时公告企业《中小企业声明函》，接受社会监督）（如有，请提供）

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

9. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（如有，请提供）。

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章，自然人除外）：\_\_\_\_\_

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

10. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交其他相关证明材料（如有，请提供）