

广西两仪工程管理咨询有限公司



招标文件

项目名称：资源县实验中学校园法治教育基地

项目编号：GLZC-2019-G1-15004-GXLY

采购代理机构：广西两仪工程管理咨询有限公司

2020年3月20日

目 录

第一章	公开招标公告.....	3
第二章	投标人须知.....	5
第三章	货物采购需求.....	20
第四章	评标办法.....	32
第五章	合同主要条款及格式.....	35
第六章	投标文件格式.....	39

第一章 公开招标公告

广西两仪工程管理咨询有限公司受中共资源县委员会政法委员会委托，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定，现对资源县实验中学校园法治教育基地进行公开招标，现将本次公开招标有关事项公告如下：

一、采购项目名称：资源县实验中学校园法治教育基地

二、采购项目编号：GLZC-2019-G1-15004-GXLY

三、采购项目的内容、数量、采购需求介绍：资源县实验中学校园法治教育基地设备一批，采购需求的详细内容，见招标文件。

四、采购项目预算金额（人民币）：陆拾肆万伍仟贰佰柒拾陆元整（¥645276.00）。

五、本项目需要落实的政府采购政策：

1、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）。

2、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

3、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

4、强制、优先采购环境标志产品、节能产品。

六、投标人的资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商。

2、对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

3、本项目不接受联合体投标。

七、公告期限：2020年3月20日至2020年3月27日。

八、投标截止时间和地点：

投标截止时间：2020年4月10日上午10时30分。

投标人应于2020年4月10日10时00分至10时30分止，将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心9号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区），逾期送达的或未招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。

九、开标时间及地点：

本次招标将于2020年4月10日上午10时30分，在桂林市公共资源交易中心9号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）开标，投标人可以由法定代表人或负责人或自然人或其委托代理人出席开标会议（携带本人身份证原件）。

十、电子招标文件查询及下载网址：<http://zfcg.glcz.cn:880>（桂林市政府采购网）、<http://glggzy.org.cn>（桂林市公共资源交易中心网）。

十一、信息公告发布媒体：<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://zfcg.gxzf.gov.cn>

（广西壮族自治区政府采购网）、<http://zfcg.glcz.cn:880>（桂林市政府采购网）、<http://glggzy.org.cn>（桂林市公共资源交易中心网）。

十二、业务联系事项

1、采购人名称：中共资源县委员会政法委员会

地址：资源县行政中心 240 办公室

联系人：潘俞霖 联系电话：0773-4311139

2、采购代理机构名称：广西两仪工程管理咨询有限公司

地址：桂林市临桂区宏谋北路水墨御境 1 单元 4 楼 4 号房

项目联系人：袁冬英 联系电话：0773-5565909

3、政府采购监督管理机构：资源县政府采购管理办公室；联系电话：0773-4315648。

广西两仪工程管理咨询有限公司

2020 年 3 月 20 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：资源县实验中学校园法治教育基地 项目编号：GLZC-2019-G1-15004-GXLY
2	5	投标人资格	5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商。 5.2 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。 5.3 本项目 <u>不接受</u> 联合体投标。
3	6	投标费用	不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	15	投标报价及采购预算金额	15.2 投标人必须就“货物采购需求”中所有货物内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。 15.3 本项目采购预算总金额（人民币）：陆拾肆万伍仟贰佰柒拾陆元整（¥645276.00）。投标报价超出采购预算金额的将被视为无效投标。 评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
5	16.1	投标有效期	16.1 投标截止时间之日起 90 天，有效期不足的投标文件将被拒绝。
6	17.1	投标文件份数	正本壹册，副本肆册，须完整提交。
7	17.2	投标文件装订	投标人应按投标人须知第 13.1 条“投标文件的组成”规定的顺序自编目录及页码，投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。
8	17.6	投标人公章	本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。
9	17.7	投标文件包装、密封、	将投标文件“正本”、“副本”“电子版”一并装入并密封在一个投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章（公章、密封章、法定代表人或负责人或自然人或相应的授权委托代理人签字均可）。

10	17.8	投标文件袋(盒、箱)标记	项目名称: 项目编号: 采购代理机构: 投标单位名称:
11	19.1	投标文件递交起止时间及投标截止时间	投标截止时间: 2020年4月10日上午10时30分。 投标人应于2020年4月10日10时00分至10时30分止,将投标文件密封提交至桂林市公共资源交易中心9号开标室(广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区),逾期送达的或未招标文件要求密封的投标文件将予以拒收。 投标人递交投标文件时,同时递交投标文件电子版(本条款不作实质性条款): (1) 投标文件电子版内容: 与纸质版投标文件一致; (2) 投标文件电子版份数: 1份; (3) 投标文件电子版形式: 可编辑的word文档格式; (4) 投标文件电子版密封方式: 投标文件电子版光盘或U盘单独包封(封面注明项目名称、编号、供应商名称),与纸质版投标文件一并装入投标文件袋(盒、箱)中。
12	19.2	投标文件递交地点	桂林市公共资源交易中心(广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区) 9号开标室 。
13	21.1	开标时间及开标地点	开标时间: 2020年4月10日上午10时30分; 开标地点: 在桂林市公共资源交易中心9号开标室(广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区);
14	23	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表1人和评审专家4人组成,成员人数共5人。
15	24.1	评标办法	综合评分法,具体评标内容及标准详见第四章:评标办法。
16	31	中标人信用信息查询	根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知,采购代理机构对中标人进行信用查询: (1) 查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等; (2) 查询截止时点:中标通知书发出前; (3) 信用信息查询记录和证据留存方式:在查询网站中直接打印查询记录,打印材料作为采购活动资料保存。 (4) 信用信息使用规则:在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,不得参与政府采购活动,取消其中标候选人资格。采购人依法按照评标报告中评标委员会推荐中标候选人排序表确定排名第二的中标候选人为中标供应商或

			者重新组织采购。
17	32	中标公告及中标通知书	32.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商，采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内发出中标通知书，并在指定媒体上公告中标信息，中标公告期限为1个工作日。 32.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书。
18	34.1	履约保证金	履约保证金金额按成交价的5%（人民币，四舍五入到元）提供，由中标单位在与采购人签订合同前将履约保证金以转账、电汇等非现金转入资源县政府采购管理办公室履约保证金专户。 开户行：广西资源农村商业银行城北支行 户名：资源县政府采购中心 账号：3586 1201 0102 1345 59
19	35.1	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。
20	35.4	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告，并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送资源县政府采购管理办公室备案，一份由采购代理机构存档。
21	35	招标代理服务费	中标单位领取成交通知书前，向广西两仪工程管理咨询有限公司一次性付清采购代理服务费用。本项目的采购代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准向中标单位收取。（招标代理服务费不足人民币5000.00元的，按5000.00元收取）
22	37	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
23	38	监督管理机构	资源县政府采购管理办公室 电话：0773-4315648。

一、总则

1. 项目名称及项目编号

项目名称：资源县实验中学校园法治教育基地；

项目编号：GLZC-2019-G1-15004-GXLY。

2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

3. 定义

3.1 “招标采购单位”是指组织本次招标的采购人和采购代理机构。

3.2 “投标人”是指向招标方提交投标文件的供应商或自然人或其他组织。

3.3 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

3.4 “服务”系指招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.5 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.6 “书面形式”包括信函、传真、电报。

4. 招标方式

公开招标方式。

5. 投标人资格

5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具备合法资格的供应商。

5.2 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.3 本项目 不接受 联合体投标。

6. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

7. 联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不可以分包。

9. 特别说明

9.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评标后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评标得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9.2 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

9.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

9.2.2 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

9.3 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定，投标人被认定为小型和微型企业的，对小型和微型企业的价格给予6%的扣除，扣除后的价格为评标价（**计算方式见“评标办法”**）；

9.4 根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》第三条规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

9.4.1 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见本招标文件第六章附件），并对声明的真实性负责。

9.4.2 供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

9.4.3 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本文件所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

9.5 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.6 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

10. 询问、质疑和投诉

10.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

10.2 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。投标人在法定质疑期内应一次性提出与项目相关的质疑，投标人在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。

接收质疑函方式：以书面形式（原件）提交

质疑联系人及联系方式：袁冬英，联系电话：0773-5565909

通讯地址：桂林市临桂区宏谋北路水墨御境1单元4楼4号房。

10.3 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向资源县政府采购管理办公室投诉。

10.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

11. 招标文件的构成

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 货物采购需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件格式。

12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在购买招标文件之日起7个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清、修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构应当在投标截止时间至少十五日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足十五日的，采购代理机构应当顺延投标文件的截止时间。

12.3 供应商购买招标文件后应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因供应商未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由供应商自行承担。

12.4 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

12.5 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不

得擅自澄清、修改招标文件。

12.6 采购人或者采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在本项目招标公告发布的同一媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制

13. 投标文件的组成及要求

13.1 投标文件的组成（格式见第六章投标文件格式）

13.1.1 投标报价表（格式见附件）（必须提供）；

13.1.2 资格性响应证明材料：

（1）投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面复印件（必须提供）；

（2）投标人的授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）社保证明复印件【自然人投标的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）；

（3）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自然人除外）；

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

（4）投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（格式见附件，必须提供）。

13.1.3 商务、技术性响应及其他证明材料：

（1）技术规格偏离表（必须提供）；

（2）项目实施方案（可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟；必须提供）；

（3）售后服务方案（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）（必须提供）；

（4）“货物采购需求”需提供的有效证明文件（按货物采购需求要求提供）；

（5）项目实施人员一览表（如有，请提供）；

（6）投标人提供完成同类项目的业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标（成交）通知书及相应、完整的采购合同复印件为准，并能清晰反映项目的内容、金额、签订合同的时间。）（如有，请提供）；

（7）投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

（8）节能方面的证书复印件（如有，请提供）；

（9）环保方面的证书复印件（如有，请提供）；

(10) 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（如有，请提供）；

(11) 如产品属于小型、微型企业的，提供中小企业声明函（见附件）（采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果将同时公告企业《中小企业声明函》，接受社会监督。供应商应如实申明，如提供虚假申明应依法承担相应法律责任。）（如有，请提供）；

(12) 属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；

(13) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责（如有，请提供）；

(14) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

投标人提供的以上相关证明材料应真实有效，属于“必须提供”的文件，必须加盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外，否则投标无效）。

13.2 投标人应按招标文件第六章投标文件格式编制投标文件。

13.3 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13.4 投标文件电子版：投标人递交投标文件时，同时递交投标文件电子版：

(1) 投标文件电子版内容：与纸质版投标文件一致；

(2) 投标文件电子版份数：1份；

(3) 投标文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式；

(4) 投标文件电子版密封方式：投标文件电子版光盘或 U 盘单独包封（封面注明项目名称、编号、供应商名称），与纸质版投标文件一并装入投标文件袋（盒、箱）中。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章投标文件格式填写。

15.2 投标人必须就“货物采购需求”中所有服务内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。

15.3 本项目采购预算金额：详见投标人须知前附表第 4 条。

15.4 投标报价应包括本次招标采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和；投标人综合考虑在报价中，采购人不再支付任何费用。

15.5 注：为了确保采购项目的完成质量和维护公平的竞争及合同的正常履行，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和中华人民共和国反不正当竞争法第十一条，经营者不得以排挤对手为目

的，以低于成本的价格销售产品。如果评审委员会认定某投标人的报价低于成本价格的，必要时必须提供本项目成本分析报告，提供（包括但不限于）以下支撑证明材料：

①政府机构税务部门开具的拟派项目组人员的《依法缴纳个人所得税或依法免缴个人所得税的凭证（与本次竞标所提供社保证明同月份）》；

②2016~2018 年度经第三方具备审计资质的机构出具的审计报告[包括其固定资产成本及折旧、管理成本、人工费成本（如人员工资、奖金、福利及差旅等费用）、技术成本、税收等所有成本及利润]复印件（原件现场核查）；

③提供项目成本组成明细，其中：人力成本必须根据投标人所在省（自治区、直辖市）政府部门或者人力资源社会保障部门公布的关于 2019 年投标人所在地最低工资标准相关文件要求编制，税务成本必须提供近一年不少于 3 个项目或公司的年度税务缴纳凭证作为参考依据（复印件，原件现场核查）；项目成本组成明细需经第三方造价咨询单位出具的竞标报价审核文件复印件（原件现场核查），如不提供或评委认定其资料不能详尽合理说明其成本的，则视为低于投标人成本价报价，报价无效，作竞标无效处理。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天，有效期不足的投标文件将被拒绝。

16.2 出现特殊情况下，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，投标文件为有效文件，但不能修改投标文件。投标人拒绝延长的，其投标无效。

17. 投标文件的份数、装订、签署和包装、密封

17.1 投标文件份数：正本壹册，副本肆册，须完整提交。

17.2 投标文件装订：投标人应按投标人须知第 13.1 条“投标文件的组成”规定的顺序自编目录及页码。投标文件的“正本”、“副本”应当单独装订成册并标注页码，装订应牢固，不易拆散和换页（A4 标准纸装订）。封面应注明“正本”、“副本”字样，封面上写明项目名称、项目编号、采购代理机构、投标单位名称。

17.3 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本招标文件中规定的可提供复印件外均须提供原件。

17.4 投标文件须由投标人在规定位置盖投标人公章（扫描公章无效）并由法定代表人或负责人或自然人或授权委托代理人签署，投标人应写全称（自然人应写全名），投标文件副本可以是正本的复印件，当正本与副本不一致时，以正本为准。

17.5 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章及法定代表人或负责人或自然人或授权委托代理人签字或盖法定代表人或负责人或自然人印章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

17.6 投标人的公章：本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。

17.7 投标文件包装、密封：将投标文件“正本”、“副本”、“电子版”一并装入并密封在一个

投标文件袋（盒、箱）中，并在密封处密封签章（公章、密封章、法定代表人或负责人或自然人或相应的授权委托代理人签字均可）。

17.8 投标文件袋（盒、箱）标记：

项目名称：

项目编号：

采购代理机构：

投标单位名称：

18. 投标文件的补充、修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

19. 投标文件的递交

19.1 投标人应按投标人须知前附表第 11 条规定的投标文件截止时间前递交投标文件。

19.2 投标人递交投标文件的地点：详见投标人须知前附表第 12 条。

19.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

19.4 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

四、开标

20. 开标的的时间和地点

20.1 采购代理机构按投标人须知前附表第 13 条规定的时间和地点公开开标，投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议；**投标人准时参加开标会并签字，如未按时参加开标会或未按时签字的，视同放弃投标。**

20.2 投标人少于 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

21. 开标程序

(1) 主持人宣布开标会正式开始，宣布开标程序、开标纪律，介绍项目情况和到会人员；

(2) 招标人代表和监督部门监督人员一同检查出席开标会议的投标人代表的资格证件；

(3) 投标文件的密封性检查：由投标人代表对本公司投标文件的密封情况进行检查并确认签字或由投标人推选的投标人代表对投标文件的密封情况进行检查并签字确认；

(4) 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开投标文件外包装；

(5) 唱标，宣读投标截止时间前接收的所有投标文件的投标人名称，投标报价表的投标报价、折扣；

(6) 采购代理机构做开标记录，投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误并签字确认；同时由记录人、监督人（如有）当场签字确认；

(7) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理；

(8) 宣布开标结束，采购人、投标人和有关方面代表退场，由工作人员将投标文件等材料移交评标室。

五、资格性审查

22. 资格性审查

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

22.2 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按投标无效处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）

审查流程：

(1) 进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），输入企业名称，进入企业信息主页面；

(2) 查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

(3) 将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

(4) 将相关资料作为评审资料打印存档。

六、评标

23. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表1人和评审专家（由代理机构从桂林市政采云评标专家库中随机抽取）4人组成，成员人数共5人。

24. 评标办法

24.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

24.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

25. 评标

25.1 采购代理机构负责评标组织工作；宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评标工作完成后，按照规定向评标专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评标专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

25.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

25.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

25.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

25.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

25.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25.10 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

25.11 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正当行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向资源县政府采购管理办公室报告。

26. 推荐及确定中标候选供应商原则

(1) 评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；若得分且投标报价相同并列的，则依次按技术及服务实施方案、履约能力、服务能力得分最高原则排列并推荐中标候选供应商。

(2) 评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

(3) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

27. 属于下列情况之一者，投标无效：

- (1) 未按照招标文件规定要求签字、盖章的；
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假或无效材料的；
- (6) 投标人未就“货物采购需求”中所投项目的服务和货物内容作完整唯一报价的；
- (7) 未完全响应招标文件实质性要求的；
- (8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下分标或未划分分标的同一合同项下的政府采购活动；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

28. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

29. 属于下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

30. 开标、评标过程的监控

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

31. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37 号的通知，中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选供应商进行信用查询：

- (1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；
- (2) 查询截止时间：中标通知书发出前；

(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。

32. 中标公告及中标通知

32.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。

32.2 中标公告同时采购代理机构向中标供应商发出中标通知书。

七、履约保证金及签订合同

33. 履约保证金

33.1 履约担保按成交价的5%（人民币，四舍五入到元）提供，由中标单位在与采购人签订合同前将履约保证金以转账、电汇形式缴入资源县政府采购中心履约保证金专户。

33.2 如果中标人没能按上述第33.1款规定执行，采购代理机构将上报资源县政府采购监督管理机构，取消其中标资格，对其处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，并有权授予第二中标候选人中标人资格或重新组织采购。

33.3 项目验收合格后，中标人凭《政府采购项目履约验收单》和履约保证金转款凭证申请办理退还手续，资源县政府采购中心自收到退还资料之日起5个工作日内退还其履约保证金。

33.4 在履约保证金到期退还前，若中标人的开户名称、开户银行、账号有变动的，以书面形式通知资源县政府采购管理办公室，否则由此产生的后果由中标人自负。

34. 签订合同

34.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起三十日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

34.2 如中标供应商有下列情形之一的，对其处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

(1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

34.3 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送资源县政府采购管理办公室备案，一份由采购代理机构存档。

八、其他事项

35. 招标代理服务费

中标单位领取成交通知书前，向广西两仪工程管理咨询有限公司一次性付清采购代理服务费。本项目的采购代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准向中标单位收取。（招标代理服务费不足人民币5000.00元的，按5000.00元收取）。

采购代理服务收费标准

费率 \ 服务类型	货物招标	服务招标	工程招标
成交金额（万元）			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：采购代理服务收费按差额定率累进法计算。

36. 代理服务费的缴纳账户：

账户名称：广西两仪工程管理咨询有限公司

开户银行：桂林银行股份有限公司临桂支行

银行账号：6600 1209 7964 5000 10

37. 解释权：本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

38. 监督管理机构：资源县政府采购管理办公室 电话：0773-4315648。

第三章 货物采购需求

说明：

1、本项目所要执行的政府采购政策：根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。【注：计算机设备（台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机），输入输出设备（激光打印机、针式打印机、液晶显示器），制冷空调设备（制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备），镇流器（管型荧光灯镇流器），生活用电器（空调机、电热水器），照明设备（普通照明用双端荧光灯），电视设备（普通电视设备（电视机）），视频设备（监视器），便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。】

2、投标人所报产品须注明品牌、型号或生产厂家，并附详细技术参数（配置）和有无技术规格偏离，否则作无效报价处理。

3、“采购需求”中所有标“★”号的技术参数及性能（配置）要求为实质性要求，必须满足或优于采购要求，否则投标文件作无效处理。

4、采购需求中序号三项货物“中央空调”第1、2、3、4项为核心产品。

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
一	装饰及广告标语部分				
1	管内穿4平方铜芯空调线	配管 pvc20，暗装	m	1000	18
2	管内穿10平方铜芯主线电缆（2根）	配管 pvc20，暗装	m	3	25
3	管内穿2.5平方铜芯照明线	配管 pvc20，暗装	m	200	11
4	管内穿1.5平方铜芯双色线	配管 pvc20，暗装	m	300	8
5	管内穿1.5平方铜芯照明线	配管 pvc20，暗装	m	1700	8
6	电脑线双屏蔽		m	132	5
7	双联翘板开关 ~250V, 10A	安装方式：底边距地 1.3m 暗装	套	20	25
8	预埋接线盒	吸顶暗装	个	40	2.5
9	供电插座	5孔插座暗装	套	15	22
10	600*800 照明配电箱	成品安装	个	1	300
11	弱电箱		个	1	300
12	100A 三相四电漏电保护器		个	1	120
13	60A 空开		个	2	60
14	32A 空开		个	10	35
15	网络线2芯单模光纤	配管 pvc20，暗装	m	160	5

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
16	轻钢龙骨埃特板隔墙	轻钢龙骨骨架，9厘大芯板打底外封10mm埃特板。	m ²	190.4	140
17	轻钢龙骨埃特板封窗洞	轻钢龙骨骨架，9厘大芯板打底外封10mm埃特板。	m ²	34	140
18	轻钢龙骨埃特板天花造型	轻钢龙骨架(U38主骨、U50付骨)，9厘大芯板打底外封10mm埃特板。	m ²	154.9	170
19	轻钢龙骨埃特板天花造型(50cm)边吊顶	轻钢龙骨架(U38主骨、U50付骨)，9厘大芯板打底外封10mm埃特板。	m	148	65
20	刮腻子	水性刚化腻子三遍、打磨。	m ²	810	13
21	刷净味系列乳胶漆	刷乳胶漆	m ²	810	15
22	顶面刷黑色乳胶漆	刷乳胶漆	m ²	440	15
23	铝合金造型吊顶	轻钢龙骨骨架，铝合金方通条卡在骨架上。铝合金方通规格100*65.0.7厚.铝合金间隔150.	m ²	166.8	180
24	复合木板踢脚线	10公分宽复合木板踢脚线	m	220	25
25	300*300吸顶灯24w	300*300吸顶灯24w	个	50	60
26	嵌入式led筒灯5w	嵌入式led筒灯5w	个	86	35
27	轨道式led射灯	2米轨道+5个20w射灯，	个	150	35
28	平板灯规格(300*600)	300*600.48w	个	6	280
29	LED灯带	120珠/米	m	88	50
30	集成墙板主背景墙	3*4木龙骨打底,9mm大芯板打底外封免漆墙板。	m ²	15.2	200
31	留影墙	3*4木龙骨打底,9mm大芯板板打底外封免漆墙板。	m ²	20.3	200
32	禁毒区背景墙	3*4木龙骨打底,9mm大芯板打底外封免漆墙板。	m ²	14.2	200
33	教育观摩室背景墙	3*4木龙骨打底,9mm板打底外封免漆墙板。	m ²	28.1	200
34	观影阶梯	4*6钢方管做框架,面封18免漆板.阶梯金属线条收口.	m ²	48	140
35	桌椅	长640*高990*宽720	套	63	600
36	排气扇	300*300,29W,风量≥12.5(m ³ /min)噪音≤43(db[A])	套	11	300
37	拆中空玻璃		m ²	4.8	25
38	实木双开门	规格1800*2080	樘	1	1500
39	拆踢脚线		m	112	5
40	毒品展示柜	现场定做展示柜,18厘免漆板	m	10.8	700
41	前言背景墙	3*4木龙骨打底,9mm板打底外封免漆墙板。	m ²	9.5	200
42	基地形象造型石	花岗岩、运输、安装、刻字	项	1	25000
43	写真铺底色	户外写真+亚膜	m ²	570	35
44	进门内容:PVC字	2cm厚PVC字+亚克力面板	cm	544	4
45	进门内容:PVC+UV印	2cm厚PVC+UV印	m ²	57.5	300
46	禁毒:卡布灯箱	拉布灯箱:边框正6cm,厚9cm+底板:铝塑板+高亮慢反射刀刮布+内置电源+UV高清图面	m ²	34.7	650
47	禁毒:PVC+UV印	2cm厚PVC+UV印	m ²	45	300

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
48	禁毒：PVC字	2cm厚PVC字+亚克力面板	cm	3514	4
49	青少年犯罪：卡布灯箱	拉布灯箱：边框正6cm，厚9cm+底板：铝塑板+高亮慢反射刀刮布+内置电源+UV高清画面	m ²	24.2	650
50	青少年犯罪：PVC+UV印	2cm厚PVC+UV印	m ²	34	300
51	青少年犯罪：PVC字	2cm厚PVC字+亚克力面板	cm	1158	4
52	反邪教：卡布灯箱	拉布灯箱：边框正6cm，厚9cm+底板：铝塑板+高亮慢反射刀刮布+内置电源+UV高清画面	m ²	21.5	650
53	反邪教：PVC+UV印	2cm厚PVC+UV印	m ²	37.3	300
54	反邪教：PVC字	2cm厚PVC字+亚克力面板	cm	1428	4
55	走廊PVC+UV印	拉布灯箱：边框正6cm，厚9cm+底板：铝塑板+高亮慢反射刀刮布+内置电源+UV高清画面	m ²	21.9	300
56	走廊PVC字	2cm厚PVC字+亚克力面板	cm	2230	4
57	出口区域PVC+UV印	2cm厚PVC+UV印	m ²	17.9	300
58	出口区域PVC字	2cm厚PVC字+亚克力面板	cm	758	7
59	花圃		m	6	80
60	盆栽	假盆栽：55cm高	盆	6	50.00
二	电子产品类				
1	投影机	<p>★1、投影显示技术：采用3LCD液晶投影技术，液晶面板尺寸≥0.53英寸含微透镜多晶硅TFT有源矩阵；</p> <p>★2、白色/彩色亮度：≥3200流明（ISO21118标准），对比度≥16000：1。</p> <p>3、标准分辨率≥1024*768（XGA），尺寸：约344×94×341.5mm（不含脚钉）</p> <p>4、镜头：手动聚焦，≥1.35倍数字变焦功能，画面比列：4:3，</p> <p>5、梯形校正：垂直梯形校正正负≥15%，水平梯形校正正负≥15%，还具有Quick Corner功能</p> <p>6、声音输出：16W×1。</p> <p>7、灯泡：灯泡功率≥215W UHE灯泡，整机功耗≤298W，节能待机功耗≤0.28W；灯泡正常寿命≥5000小时，环保模式寿命≥10000小时。</p> <p>8、其他功能：无PC演示，密码保护，A/V mute功能，Muti-PC network，帮助菜单。</p> <p>9、输入接口：2×D-Sub HD 15-针（雌头），[RGB/Y和#8226;PB（CB）PR（CR）]，1×针孔，2×L-R M3端插口。输出接口：1×D-Sub HD 15-针（雌头）监视器输出，1×L-R M3端插口（可变）。控制接口：1×D-Sub 9-pin（雌头）用于外部控制（与RS-232C相容），1×RJ45[网络连接用，10Base-T/100Base-TX]。</p> <p>10、3200流明的亮度，不在黑暗的环境中也可以获得清晰的投影图像，同时短焦技术有效避免了投影图像的桶形失真，画面边角更锐利，演示效果更好。短距离投影减少了光线刺眼，阴影干扰等问题。演讲者站在屏幕前，减少受</p>	台	2	6500.00

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
		<p>到眩目的投射光干扰而影响讲解。</p> <p>11、短焦投影机支持桌面摆放投影和墙面吊装投影，不仅适用常规教室的投影需求，而且能够满足小型教学研讨会议桌面投影的需求，节省空间，调节简便。且使用桌面投影方式，遥控器上一键设置，可实现“镜像”投影图像，特别适合需要模仿教学的课堂使用，比如舞蹈、体操课等。</p> <p>12、机器内置的 16 瓦扬声器不必连接外设音箱，高质量声音输出能够满足大教室的使用，教学视频等文件播放更方便易用。即使投影机处于待机状态，也可以单独使用扬声器功能。</p> <p>13、能实现带声音的有线/无线*4 投影，帮助管理员通过网络进行监视管理与控制功能，方便实现校园内投影机设备的管控。</p> <p>14、短焦距投影，没有阴影干扰和光线眩目；</p> <p>15、直接开、关机技术，当正常按下关闭电源后，风扇也随之停止工作，冷却时间是 0 秒。</p>			
2	投影互动翻书（触摸内容）	<p>1、将主界面、内容界面及相关内容视频通过编程后可通过虚拟按键便于对展项内容进行选择观看</p> <p>★2、主界面 UI 设计、内容界面 UI 设计及制作，建模渲染，图标图形渲染</p> <p>★3、首页（封面） 目录（可点击直达对应内容） 内容（文案+图片、视频。图片、视频可以点击放大查看）</p> <p>4、功能键（除首页外，其他页面均设有功能键，包含下一页、上一页、返回、主页四项功能键。）</p> <p>★5、功能键说明： 上一页、下一页：如对应内容文字图片较多时，按键执其命令。 返回：放回上一级菜单。 主页：在各级页面中均可返回第一页（首页、封面），便于参观者观看及馆方人员管理。 视频播放：如有视频素材的情况下，视频点击进入后设有：全屏、推出全屏、暂停、停止。 四项分项功能按键。</p>	台	1	15000
3	投影互动翻书（红外翻书识别器）	<p>1. 输出电流：100mA/5V</p> <p>2. 消耗电流：DC<25mA</p> <p>3. 响应时间：<2MS</p> <p>4. 有效距离：15cm-200cm</p> <p>5. 检测物品：透明或者不透明</p>	台	1	600
4	投影互动翻书（书模）	<p>★1、增益：漫反射 0.8-1.0</p> <p>2、回射：1.1-3.0</p> <p>★3、反射方向：在投影面上形成不规则漫反射</p> <p>4、特性：视角宽广、增益平均</p> <p>色彩：真实呈现</p> <p>亮度：均一性高，无太阳效应</p> <p>55 寸定制书模：金属烤漆、全钢 2MM、内部构件电镀、防锈、防磁、防腐蚀、防静电、根据效果定制。</p>	台	1	2200.00

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
5	投影互动翻书（软件）	<p>★1、采用 C#， Microsoft Visual Studio 开发。以 Json 做数据存储结构，通过 Socket 做数据通道，调用动作识别系统数据，制作相应的互动动作命令，通过 js, css, div 等实现其效果。执行特定翻书功能，必须先从一些库 (repository) 中下载，并载入。</p> <p>★2、Bioconductor (主要用于处理高通量测序数据)。默认情况下，R 从 CRAN 抓取包，但根据需要更换库，去获取其它 CRAN 库中没有的包。(repository) at a different location, 一个库可以含有许多镜像。动态的背景相减、高通、缩放、阈值算法，可以与所有的光学硬件设备协同工作，支持自定义模块。</p> <p>★3、动态校准，因为设备的大小差异，导致触点的移动速度和大小不能更好地与应用程序结合，你可以通过调校，添加/减少触点，增加/减小触点尺寸，以达到最佳性能。支持发送 OSC/TUIO 协议信息到某一端口，以此让应用程序读取并进行处理。</p>	台	1	3800.00
6	控制电脑	<p>1、CPU: \geqi5-8500 3G 6C 2、主板: \geqB360 PCI 3、内存: \geq4GB DDR4 2666 4、硬盘: \geq 1T +128G SSD 5、DVD RAMBO 6、集成千兆网卡/集成显卡/抗菌键盘/ USB 光电鼠标 1000DPI /无耳麦/DOS/4、 三年有限保修及上门/门到桌安装验机/智能云教室/前6后4 USB/180W 85% ES 电源/无报警开关/15L 机箱</p>	台	1	3800.00
7	投影互动翻书信号放大器(收发)	<p>1、距离: 0-50 米 2、接口类型: HDMI 3、网口类型: rj45 4、供电:DC 5V 5、分辨率: 1080p</p>	台	1	800.00
8	延长线	<p>1、版本: usb2.0 2、功能: 延长 usb 信号 3、外壳材料: 铁壳 4、接口: usb2.0 5、速率: 高速传输 5、支持热插拔、一对多传输</p>	台	1	250.00
9	专业音箱	<p>主要功能特点: ★1、多媒体音箱，动态性能良好; 2、箱体结构采用计算机 CAD 辅助设计; 3、分频器经过专业扬声器测试系统调校、检测; 4、音质清晰自然、人声表达准确; 适用于多媒体课室和电教室。 主要技术参数: 1、额定功率: 80W; 2、最大功率: 240W; 3、额定阻抗: 8 Ω; 4、频率响应: 50Hz-18kHz; 5、驱动器: 1 个 8 寸长冲程低音驱动器、2 个 3 寸前纸盆高音;</p>	台	4	900.00

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
		6、灵敏度：88dB/1W/1M； 7、最大声压级：112dB； 8、分频器：1.8KHz；指向性覆盖角：140°（H）x100°（V）； 9、连接器：正负极接线夹； 10、箱体型式：倒相式； 11、箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网； 12、安装：顶部10CM孔距2个M8吊挂； 13、箱体尺寸（L×W×H）（只）：450×240×270（单位：mm）；			
10	专业功放	功能特点： ★1、宽电压适应范围和高可靠性，高稳定性，可适用与各种场合的音响系统，即使是现场演出也可以提供超一流的音质效果； 2、采用了高效引擎技术，更有效的利用了交流电源，减少了功耗，提高了散热能力，又能保证输出功率和音质，具有超常的高精性能，高低扫频滤波器优化了音箱输出； 3、全智能动态压限系统，保护功能一应俱全，短路、过热、过载、过流、输出直流、软启动、电流熔断保护，变压器过热保护； 4、通道式冷风散热技术将功放模块散热工作在隧道式状态，极大的提高了散热效率和稳定性； 5、人文美感设计这是一种让人完全耳目一新的独特外观设计，整个前部结构成立体的三维形态空间，给人强烈的视觉动感。 主要技术参数： 1、立体声输出功率：8Ω 100W×2； 2、立体声输出功率：4Ω 140W×2； 3、桥接输出功率：8Ω 280W； 4、总谐波失真加噪声：<0.05%； 5、信噪比：>105dB； 6、电压转换速率：25V/μS； 7、阻尼系数：>350； 8、频率响应：20Hz-20KHz（±0.25dB）； 9、互调失真：<0.05%； 10、输入共模抑制比：>80dB； 11、输入灵敏度：1V； 12、输入阻抗：20KΩ（平衡输入）； 13、产品尺寸（宽×深×高）：482mm×304mm×88mm； 14、必须提供产品3C认证证书复印件并加盖供应商公章。	台	2	220.00
11	调音台	主要技术参数： ★1、14通道调音台； 2、输入：平衡式话筒×8，立体声×2，RCA×4； 3、输出：L、R、MONO、AUX×2等； 4、整机信噪比：<-90dB； 5、失真度：<0.01%； 6、频率响应：20Hz-20KHz ±1dB；	台	1	220.00

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
		7、阻抗匹配-话筒输入：1.6K Ω ；其它输入：>10K Ω ；录音输出：1.1K Ω ；其它输出：120 Ω ； 8、均衡参数-高频:12KHz \pm 15dB；中频：3.5KHz \pm 15dB；低频：350Hz \pm 15dB； 9、输入灵敏度-话筒：-60dB；立体声输入：-40dB； 10、主输出电平：+4V max； 11、消耗功率：30W； 12、机身尺寸（L \times W \times H）：530*410*60（单位：mm）； ★13、具有 \geq 2组立体主输出、 \geq 4路编组输出、 \geq 4路辅助输出、 \geq 1组立体声监听输出、 \geq 1个耳机监听输出、 \geq 2个效果输出、 \geq 1组主混音断点插入、 \geq 6个断点插入。（提供接口截图佐证） ★14、内置USB声卡模块，支持连接电脑进行音乐播放和声音录音；内置MP3播放器，支持1个USB接口接U盘播放音乐。（提供功能截图佐证）			
12	无线话筒	主要功能特点： ★1、采用先进红外对频和导频功能（IR）与自动选频（SCAN）技术，设定和操作更简便； 2、话筒结构采用稳固设计，选用经特殊处理的高硬度金属话筒管身经久耐用，性能更稳定； 3、2通道UHF无线系统，通道共200个频率（500个信道可选），同一场合可同时使用100套； 4、采用数字音码锁定技术，有效阻隔使用环境中的杂讯干扰；配有LCD液晶显示，实时反馈系统工作状态； 5、微型中央芯片控制器通过天线选择和接收信号，能有效地切断无效信号和防止信号中断； ★6、话筒采用1.5v \times 2电池供电,具有低功耗,电池易于采购等优。 主要技术参数： 1、接收机：调制方式：FM； 2、频道组数：双通道； 3、载波频段：UHF 640~830MHz； 4、信道间隔:300KHZ； 5、频率稳定度: \pm 0.005%； 6、动态范围:100db； 7、最大偏移: \pm 45KHZ； 8、音频频率响应:40HZ-9、18KHZ(\pm 2db)； 9、综合信噪比: $>$ 105db； 10、综合失真： \leq 0.5%； 11、接收机指标天线接入：TNC/50 Ω ；灵敏度12dBuV(80db S/N)；	台	2	1500.00

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
		12、灵敏度调节范围：12-32dBuV； 13、杂散抑制：≥75db； 14、最大输出电平：+10dbv； 15、电源供应：0.5A, 12~15VDC； 16、输出功率：高功率 30MW，低功率 3MW； 17、杂散抑制：-60db； 18、话筒电源：1.5v×2 电池； 19、电流消耗：<28 mA ； 20、机箱尺寸：420×170×44（单位：mm）； ★21、采用 UHF 超高频段双真分集接收，并采用 DPLL 锁相环多信道频率合成技术；V/A 显示屏在任何角度观察字体清晰同时显示信道号与工作频率。红外对频功能，能方便、快捷的使发射机与接收机频率同步，超强的抗干扰能力，能有效抑制由外部带来的噪音干扰及同频干扰。 ★22、带 8 级射频电平显示，8 级音频电平显示，频道菜单显示，静音显示；具有 SCAN 自动扫频功能，使用前按 SET 功能键自动找一个环境最干净的频点处停下来，此频率作为接收机的使用频率。 ★23、频率指标:640-830MHz，调制方式:宽带 FM，提供各 200 个可调频率，共 500 个信道选择，真正分集式接收,有效避免断频现象和延长接收距离。工作距离约 100m；中频丰富，声音具有磁性感和混厚感。			
13	音箱吊架	最大承受 20Kg/只	只	2	250.00
14	抑制器	主要功能特点： ★1、能有效地抑制啸叫； ★2、保证语音的传送质量，保真度高，声音清晰，即使在环境较差的场合，也能极大地抑制回啸； 3、能有效地防止烧坏音响设备和喇叭； 4、采用 92KHz 采样频率，32-bitDSP 处理器，34-bitA/D 及 D/A 转换； 5、可一键清除滤波器设置； 6、可通过面板的 bypass/on 按键切换工作模式为直通或抑制； 7、应用场合：大中小型会议室、多功能厅、舞台演出等场所。 主要技术参数： 1、输入通道及插座：2 路 XLR 母卡侬座； 2、输出通道及插座：2 路 XLR 公卡侬座； 3、输入阻抗：平衡 20KΩ； 4、输出阻抗：平衡 100KΩ； 5、共模拟制比：>70dB（1KHz）； 6、输入范围：≤+19.5dBu； 7、频率响应：20Hz-20KHz（-0.5dB）； 8、信噪比：>110dB； 9、失真度：<0.01%； 10、通道分离度：>110dB（1KHz）；	台	1	3500.00

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	单位	数量	参考单价（元）
		11、啸叫寻找与抑制方式：全自动式陷波； 12、信号输入频率响应：150Hz-15KHz±0.5dB； 13、滤波器：独立24个每通道； 14、频率分辨率：0.5Hz； 15、啸叫寻找时间：0.1-0.5S； 16、FFT长度：2048； 17、传声增益：6-10HzdB； 18、处理器：96KHz 采样频率，32-bitDSP 19、处理器，32-bitA/D及D/A转换； 20、电源：AC110V-240V 50/60Hz； 21、功耗：<12W； 22、机箱适配器高度：1U； 23、机身尺寸（L×W×H）：482*190*44（单位：mm）。			
15	43寸卧式红外触摸一体机	1.尺寸：43英寸 ★2.显示分辨率：1920x1080 3.视角：89 4.显示颜色：1677万色 5.亮度：350cd/m2 6.对比度：3000:1 7.响应时间：5ms 8.触摸分辨率：4096*4096 9.触摸反映速度：≤5ms 10.触摸点数：10点 11.识别原理：红外识别 12.触控方式：手指，笔（任何直径>5mm的不透光物体） 13.通讯方式：USB ★14.书写屏保护材料：莫氏7级防爆钢化玻璃 15.触摸使用寿命：寿命达80000小时以上 16.CPU：i3 17.内存：4g 18.硬盘：128g 19.系统：windows 20.集成显卡 21.安装方式：卧式 22.辅材，线材	台	1	4100.00
16	辅材，线材	1.所有设备的高清传输线 2.网线、小部件、辅材等	项	1	1200.00

三	中央空调				
1	5 匹主设备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 制冷剂: R22 ★2. 制冷量: $\geq 12000\text{W}$ 3. 制冷功率: $\leq 3900\text{W}$ ★4. 制热量: $\geq 13000\text{W}$ 5. 制热功率: $\leq 4000\text{W}$ 6. 电辅加热率: $\geq 2000\text{W}$ 7. 循环风量: ≥ 1000 立方每小时 8. 室内机噪音: 22-46dB 9. 室外机噪音: 42-58dB 10. 电源: 380V/50Hz 	台	2	9000
2	3 匹主设备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能效等级: 2 级 2. 电源: 220V/50HZ 3. 能效比: ≥ 3.30 ★4. 制冷量: $\geq 7000\text{W}$ 5. 额定制冷功率$\leq 2200\text{W}$ ★6. 制热量: $\geq 8000\text{W}$ 7. 额定制热功率:$\leq 2260\text{W}$ 8. 室内机噪音 (高风档): ≤ 42 (dB) 9. 电辅助加热量: $\geq 2100\text{W}$ 	台	5	3800
3	2 匹主设备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能效等级: 2 级 2. 电源: 220V/50HZ 3. 能效比: ≥ 3.49 ★4. 制冷量: $\geq 5000\text{W}$ 5. 额定制冷功率$\leq 1440\text{W}$ ★6. 制热量: $\geq 5500\text{W}$ 7. 额定制热功率:$\leq 1750\text{W}$ 8. 室内机噪音 (高风档): ≤ 40 (dB) 9. 室外机噪音: ≤ 53 (dB) 10. 循环风量: ≥ 890 立方每小时 	台	1	5800
4	1.5 匹主设备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能效等级: 2 级 2. 电源: 220V/50HZ 3. 能效比: ≥ 3.53 ★4. 制冷量: $\geq 3500\text{W}$ 5. 额定制冷功率$\leq 1011\text{W}$ ★6. 制热量: $\geq 3800\text{W}$ 7. 额定制热功率:$\leq 1115\text{W}$ 8. 室内机噪音 (高风档): ≤ 37 (dB) 9. 室外机噪音: ≤ 50 (dB) 10. 循环风量: ≥ 640 立方每小时 	台	2	3500
	安装辅材				
5	5 匹 (19+10) 铜管		米	20	120
6	3 匹 (16+10) 铜管		米	9	100
7	2 匹机 (12+6) 铜管		米	45	85
8	1.5 匹 (12+6) 铜管		米	12	85
9	(D32)	PVC 管+保温	m	30	25
10	(D25)	PVC 管+保温	米	30	25
11	PE	出风口	个	20	350
12	PE	回风口	个	20	250

13	PE	换气口	个	4	180
14	R32	增加冷媒	千克	12	120
15	复合风板		块	8	150
16	支架		付	10	120
17	拉杆		根	12	12
18	信号线		m	120	5
19	含银焊条		根	30	16
20	线管		根	50	5
21	胶水		桶	1	120
22	扎带		卷	36	5
	安装部分				
23	复合制作		m2	8	150
24	搭架支撑		项	1	1000
25	管道安装		项	1	300
26	排水设施	4楼排水到一楼	项	1	1500
27	吊车	安装到4楼	项	1	2000
28	调试		台	10	50
四	人工搬材料及垃圾清理外运				
1	人工搬材料	吊顶材料、隔墙材料等装修主材上楼费用(4楼)	项	1	4000.00
2	垃圾清理及外运	前期进场课桌、椅子上楼(4楼移到7楼),后期装修垃圾外运,细卫生处理	项	1	3000.00
五	税费(一+二+三+四)*5%		项	1	

商务要求	
报价要求	<p>报价包括:</p> <p>(1) 货物的价格: 包括货款、调试费、税费、验收费、培训等服务费用;</p> <p>(2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。</p> <p>(3) 运输、装卸、安装、调试、技术支持、售后服务费。</p> <p>(4) 保险费和其他各项成本费用。</p>
售后服务要求	<p>1、按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，其中装饰及广告标语部分及电子产品类质保期最少1年（采购需求里有要求的按要求保修），中央空调部分原厂免费保修期不少于6年（免费保修期从设备验收合格之日起计算），上门服务。</p> <p>2、在质量保证期内，在正常的操作下，出现的任何故障及损失，中标供应商无偿维修。如涉及失效零件更换，该零件应由中标供应商免费提供。</p> <p>3、免费送货上门、安装、调试，免费培训使用人员和维护人员。</p> <p>4、必须是全新、原装的，未使用过的产品；设备到货后，中标供应商和采购单位应在现场进行清点；清点过程中如果发现因包装或运输不当引起的仪器外观或内部的损坏，中标供应商应负责更换；若发现错发/漏发情况，中标供应商应负责更换和补发；中标供应商须免费提供现场应用和维护培训服务；</p> <p>5、故障响应时间：保修期内，供应商应接到故障通知后在24小时内到采购人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理；在48小时内不能解决的，供应商须在三个工作日内提</p>

	<p>供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证采购人的正常工作，超过五个工作日仍未排除故障又不能提供备用产品的，每台每天从质保金中扣除 500 元。</p> <p>6、中标供应商所投产品，在质保期内如有质量监督部门要求对产品进行检测、检验时，必须派出厂方代表协助检查，无论产品有无质量问题，中标人均应承担全部费用及相应的责任。</p>
交付使用时间及地点	<p>交付使用时间：合同签订之日起 30 日历日内完成所有项目、产品的安装、调试完毕并保证验收合格。</p> <p>交付地点：广西桂林市资源县采购人指定地点。</p>
付款方式	<p>合同签订后一周内付合同价款的 30%作为预付款，按投标时提供的实施和培训计划完成项目的安装、调试，经验收合格后，采购人收到增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同总金额 65%，5%作为质量保证金，一年质保期满复检验收合格后 15 天内办理余款支付手续（无息）。</p>
验收标准及方式	<p>1、验收时采购人现场根据招标文件要求及响应文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，采购人有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成采购人经济损失的由成交供应商负责承担全部赔偿责任。如有异议，将交由国家认可并具检验检测资格的第三方机构邀请相关专家进行实际检验，所有产生的费用由成交供应商承担。</p> <p>2、验收时成交供应商现场提交“电子产品类”第 1 项号货物“投影机”、第 11 项号货物“调音台”、第 14 项号货物“数字反馈抑制器”在投标时响应文件中提供过的相关证明材料的原件进行核验，否则不予验收。</p> <p>3、验收时成交供应商提供“电子产品类”第 1 项号货物“投影机”生产厂家针对所竞标产品出具的售后服务承诺书原件，否则不予验收。</p>
其他要求	<p>1、本项目采购预算金额为人民币陆拾肆万伍仟贰佰柒拾陆元整（¥645276.00），投标报价超出采购预算金额的，按投标无效处理。评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2、本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。</p>
核心产品	<p>本项目“货物采购需求”中第三序号“中央空调”里的 1、2、3、4 项；提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。</p>

第四章 评标办法

一、评标依据及方式

1、评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的价格、技术、信誉业绩、售后服务、政策功能等方面内容按百分制打分。

2、评标方式：以封闭方式进行评标。

3、根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

二、评标办法

(一) 对进入详评的，采用综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

1、价格分.....50分

(1) 评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额=投标报价。

(2) 按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）规定：

对投标人认定为小型和微型企业且所投产品为小型、微型企业产品的（以投标文件提供的声明函为准），投标价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-6%）；除上述情况外，评标报价=投标报价。

注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

(3) 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），监狱企业和符合条件的残疾人企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

(4) 以进入评标的最低的报价为50分。

投标人评标最低报价金额

(5) 投标人价格分 = $\frac{\text{投标人评标最低报价金额}}{\text{投标人评标报价金额}} \times 50$ 分

投标人评标报价金额

2、技术分.....22分

(1) 基本分（满分3分）

完全满足或优于招标文件要求的得3分。

(2) 货物性能分（满分4分）

对投标人所投产品的技术参数进行评审。

投标人投标产品中电子产品类和中央空调部分的标“★”技术参数有优于招标文件要求且经评标委员会认可的，每有一项得1分，最多4分。

注：投标人应对照本项目“货物采购需求”注明所投产品技术参数的响应情况及偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离），当出现“正偏离”情况时应对应填写偏离情况说明及提供相应有效的证明材料，否则，投标人投标文件中承诺的相应“正偏离”项不予评定并不计相应得分。证明材料可以是含有技术参数的宣传彩页或者含有技术参数的说明书或者提供由第三方权威机构出具的检测报告复印件，所有证明材料均须加盖投标人公章。

（3）项目实施方案分（满分 15 分）

由评标委员会根据投标人投标文件中实施方案的科学性、可行性、可操作性、针对性等方面进行综合评定，并在各档次内独立打分。实施方案至少包括以下内容：设备安装调试、人员安排、实施进度控制、文明施工、试运行方案、验收方案、验收文档目录等。

一档（5 分）：投标人的项目实施方案进度安排、相关保障措施能力、对各项关键工作安排、对本项目的风险预见、风险应对措施、项目管理方案、组织机构安排及分工与职责安排等描述单一，各投标人横向比对无优势。

二档（10 分）：投标人的项目实施方案进度安排合理较好，且有相关保障措施；对各项关键工作安排较合理；对本项目的风险预见、风险应对措施较好；项目管理方案比较完整，组织机构比较合理，人员有保障，分工与职责比较明确。在与其他投标人的横向比对中较为优秀。

三档（15 分）：投标人的项目实施方案进度安排合理，且相关保障措施到位；对各项关键工作安排合理；对本项目的风险预见、风险应对措施完备，有完善的项目解决方案；项目管理方案完整，组织机构合理，人员有保障，分工与职责明确；提出具有建设性的方案优化建议，项目方案贴近本项目实际执行内容与要求，横向比对中最为详细、贴切且完整。

注：投标人如投标文件中提供了针对本项目的实施人员，需同时提供投标人为其缴纳的任意连续三个月（2019 年 10 月至 2020 年 2 月）社保证明复印件，否则不予认可。

3、信誉分9 分

投标时供应商在响应文件中提供“无线话筒”第 21、22、23 项内容经国家认可的第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告，每有一项得 3 分，满分 9 分。

注：投标时提供检测（检验）报告复印件并加盖投标单位公章，否则不得分。

4、售后服务方案分16 分

评标委员会根据各投标人投标文件中售后服务方案书内容的完整性、可行性，到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）、免费技术培训方案、免费保修期外维修方案、其他优惠措施等方面进行综合评审并打分。

一档（4 分）：售后服务方案中上述内容基本满足采购要求、内容不够详细全面、提供解决故障方法、解决时间以及实现方式，保障措施基本可行。

二档（8 分）：售后服务方案中上述内容比较完整，提供解决故障方法、解决时间以及实现方式，保障措施考虑周全。

三档（12 分）：售后服务方案中上述内容完整、详细，科学合理，针对性强，提供解决故障方法、

解决时间以及实现方式，保障措施考虑周全，有简单的应急预案。

四档（16分）：提供解决故障方法、解决时间以及实现方式、售后服务机构及联系人、技术人员名单、资质等详细资料，保障措施考虑周全，提供的服务方案内容齐全，符合实际，方案科学、先进、可行。有应急处理方案，针对24小时内紧急问题修复，对货物出现的突发重大问题，支持2小时快速到达现场处理，及时修复完毕，承诺发生故障时有替代产品，提供技术支持服务，定期回访，处理内容齐全等，符合项目实地操作，科学、先进、可行。

5、政策功能分(节能、环保、区内产品等).....3分

(1) 投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分（以政府采购品目清单和有效的节能产品认证证书复印件为准）。（满分1分）

(2) 投标产品中包含列入政府采购品目清单中的优先采购产品并具有有效的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分（以政府采购品目清单和有效的环境标志产品认证证书复印件为准）。（满分1分）

(3) 根据《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则的通知》（桂政办发【2015】78号）的规定，“广西工业产品”是指广西境内生产的工业产品，具体以生产企业的工商营业执照注册所在地为准。“使用广西工业产品80%以上”是指参加政府采购项目或招标项目时供货范围中采用广西工业产品的金额占本次招标总金额的80%以上（含）。投标文件中须提供生产企业的工商营业执照复印件和广西工业产品声明函原件。（满分1分）

6、总得分=1+2+3+4+5

三、中标候选人推荐原则

评标委员会将按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若得分且投标报价相同并列的，则依次按技术及服务实施方案、履约能力、服务能力得分最高原则排列并推荐中标候选供应商。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。除非有法定事由，如排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的。该等情况下，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

四、特别说明

评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第五章 合同主要条款及格式

项目名称:

项目编号:

甲方: _____ (采购人)

乙方: _____ (中标供应商)

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定,按照招、投标文件规定条款和中标供应商承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的及合同金额

项号	货物名称	生产厂家	品牌	规格型号	数量 ①	单位	单价(元) ②	单项合计金额 (元) ③=①×②
合 计								

根据《中标通知书》的中标内容,合同的总金额为:(大写) _____ (¥_____元)人民币。

第二条 质量保证

1. 乙方应按投标文件承诺的货物规格型号、技术参数、质量标准等向甲方提供未经使用的全新原装产品,且在正常安装使用和保养条件下,其使用寿命期内各项指标均达到质量标准。乙方提供的节能和环境标志产品必须是列入现行政府采购清单目录内的产品。

2. 乙方提供货物的质量保证期为自交货物验收合格之日起至十二个月内止(厂家规定质保期超过一年的,按厂家规定,“货物采购需求”有规定的,按规定执行)。在质保期内因货物本身的质量问题发生故障,乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者,根据实际情况,经双方协商,可按以下办法处理:

(1) 更换:由乙方承担所有发生的全部费用。

(2) 贬值处理:由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理:乙方应退还甲方支付的合同款,同时应承担该货物的直接费用(运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等)。

第三条 权力保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 货物包装、运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用中文说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

第五条 交付

1. 交付使用期：

交付使用时间：合同签订之日起 30 日历日内完成所有项目、产品的安装、调试并保证验收合格。

2. 交付地点：广西桂林市资源县采购人指定地点。

3. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

4. 乙方应将所有提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备用、备件等交付甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

第六条 调试和验收

1. 乙方交货前应对产品做出全面的检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，验收的结果应随货物交甲方。

2. 甲方依据招标文件、投标文件的技术规格要求及承诺和国家有关质量标准对货物进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完毕）后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章，甲乙双方各执一份。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收费用由乙方负责。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决。

第七条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间：_____个工作日，地点：_____。

第八条 售后服务、保修期

1. 乙方应按照国家有关法律规定和“三包”规定以及招标文件和本合同所附《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在投标文件承诺的时间内到达甲方现场处理。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 货物免费保修期为按乙方投标文件中承诺且不低于采购要求的时间，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 付款方式

本项目无预付款，按投标时提供的实施和培训计划完成项目的安装、调试及培训，提出验收，经验收合格后，采购人收到增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同总金额 60%，三个月产品使用无质量问题付合同总金额的 30%，10%作为质量保证金，质保期满复检验收合格后 15 天内办理余款支付手续（无息）。

第十一条 违约责任

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚，乙方应向甲方支付合同金额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，由乙方负责索赔并换货。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方无故逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过5天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额合同金额 5%。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合同金额5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责。

7. 其他违约行为违约方按违约货款额5%向对方支付违约金并赔偿经济损失。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十三条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向项目所在地仲裁委员会申请仲裁或向项目所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十四条 合同生效及其它

1. 合同经甲乙双方法定代表人、负责人、自然人或相应的授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经资源县财政部门审批，并签订书面补充协议报资源县政府采购管理办公室备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第十五条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让(无进口资格的供应商委托进口货物除外)其应履行的合同义务。

第十六条 签订本合同依据：

1. 招标文件；
2. 乙方提供的投标（或应答）文件；
3. 售后服务承诺书；
4. 中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式六份，具有同等法律效力，甲、乙双方各两份。政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送资源县政府采购管理办公室备案，一份由采购代理机构存档。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户名称：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

银行账号：_____

日 期：_____

日 期：_____

第六章 投标文件格式

投标文件目录

一、投标报价表（必须提供）；

二、资格性响应证明材料：

（1）投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面复印件（必须提供）；

（2）投标人的授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）社保证明复印件【自然人投标的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）；

（3）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自然人除外）；

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

（4）投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（格式见附件，必须提供）。

三、商务、技术性响应及其他证明材料：

（1）技术规格偏离表（必须提供）；

（2）项目实施方案（可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟；必须提供）；

（3）售后服务方案（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）（必须提供）；

（4）“货物采购需求”需提供的有效证明文件（按货物采购需求要求提供）；

（5）项目实施人员一览表（如有，请提供）；

（6）投标人提供完成同类项目业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标（成交）通知书及相应、完整的采购合同复印件为准，并能清晰反映项目的内容、金额、签订合同的时间。）（如有，请提供）；

（7）投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

（8）节能方面的证书复印件（如有，请提供）；

（9）环保方面的证书复印件（如有，请提供）；

（10）投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（如有，请提供）；

（11）如产品属于小型、微型企业的，提供中小企业声明函（见附件）（采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果将同时公告企业《中小企业声明函》，接受社会监督。供应商应如实申明，如提供虚假申明应依法承担相应法律责任。）（如有，请提供）；

（12）属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；

（13）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》

（见附件），并对声明的真实性负责（如有，请提供）；

（14）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

投标人提供的以上相关证明材料应真实有效，属于“必须提供”的文件，必须加盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外，否则投标无效）。

二、资格性响应证明材料（格式）

1. 投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面复印件（必须提供）；

2. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳的任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）社保证明复印件【自然人投标的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）；

附件：

授权委托书（格式一）

致：广西两仪工程管理咨询有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我公司名义参加_____（项目名称及项目编号）_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人（公章）：_____

法定代表人（负责人）签字（或盖章）：_____年_____月_____日

附：委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）的社

保证明复印件（委托代理时必须提供）。

授权委托书（格式二）（适用于自然人投标）

致：广西两仪工程管理咨询有限公司

我_____（姓名）系自然人，现授权委托_____（姓名）以本人名义参加_____（项目名称及项目编号）_____项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印：_____年_____月_____日

附：委托代理人身份证正反面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳任意连续三个月（2019年10月至2020年2月）的社保证明复印件（委托代理时必须提供）。

3. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（必须提供，自然人除外）；

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

4. 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）

附件：

声 明（格式）

致：广西两仪工程管理咨询有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人（公章，自然人除外）：_____

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

日 期：_____

三、商务、技术性响应及其他有效证明材料（格式）

1. 技术规格偏离表（必须提供）；

技术规格偏离表（格式）

序号	货物名称	项目要求及技术需求	投标文件的响应情况	偏离情况说明
1				
2				
...				
N				

投标人（公章，自然人除外）： _____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）
（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）： _____

日 期： _____

注：当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

2. 项目实施方案（可根据货物采购需求及评标方法自行编写，必须提供）；

（格式自拟）

投标人（公章，自然人除外）： _____

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章
（属自然人的应在签名处加盖食指指印）： _____

3. 售后服务方案（含免费保修期、交付使用期、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施等）（必须提供）；

（格式自拟）

投标人（公章，自然人除外）： _____

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章
（属自然人的应在签名处加盖食指指印）： _____

4. “货物采购需求” 需提供的有效证明文件（如有，请提供）；

5. 项目实施人员一览表（如有，请提供）；

附件

项目实施人员一览表

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	备注

注：1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人（公章，自然人除外）：_____

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字或盖章
（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：_____

日 期：_____

6. 投标人提供完成同类项目的业绩的相关证明材料【无不良记录，以中标（成交）通知书及相应、完整的采购合同复印件为准，并能清晰反映项目的内容、金额、签订合同的时间】（如有，请提供）；

7. 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；

8. 节能方面的证书复印件（如有，请提供）；

9. 环保方面的证书复印件（如有，请提供）；

10. 投标人所投产品为广西工业产品的，如实提供《广西工业产品声明函》（如有，请提供）；

附件：

广西工业产品声明函

本公司郑重声明，根据《招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则》的规定，本公司在本次投标/竞标中或者工程项目中提供的下述产品为广西工业产品，详情如下：

序号	产品名称	型号和规格	数量	制造厂商及原产地	投标价	备注
1						
2						
.....						
	广西工业产品 合计价格			占投标总价比例		

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

11. 如产品属于小型、微型企业的，提供中小企业声明函（见附件）
【采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、中标结果将同时公告企业《中小企业声明函》，接受社会监督。供应商应如实申明，如提供虚假申明应依法承担相应法律责任。】（如有，请提供）；

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

12. 属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；

13. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。（如有，请提供）；

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

14. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明（如有，请提供）