

广西同泽工程项目管理股份有限公司

# 竞争性磋商文件



项目名称：三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务

采购编号：SJC20-014

采购单位：三江侗族自治县农业农村局

招标代理机构：广西同泽工程项目管理股份有限公司

二〇二〇年五月

# 目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	1
第二章 竞标人须知前附表.....	3
第三章 项目采购需求.....	12
第四章 响应文件格式.....	14
第五章 合同主要条款.....	25
第六章 评标办法及评分标准.....	29

# 第一章 竞争性磋商公告

## 广西同泽工程项目管理股份有限公司三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务 (SJC20-014) 竞争性磋商公告

广西同泽工程项目管理股份有限公司受三江侗族自治县农业农村局委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务进行竞争性磋商采购，欢迎符合条件的竞标人前来参加磋商活动。

一、**采购项目名称：**三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务

二、**采购项目编号：**SJC20-014

三、**采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本概况介绍：**三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务一项，如需进一步了解详细内容，详见竞争性磋商文件。

四、**采购预算金额：**人民币壹佰玖拾万元整（¥1900000.00）

五、**本项目需要落实的政府采购政策：**《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》。

六、**磋商竞标人资格要求：**

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的竞标人资格条件；  
2. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营范围达到本次招标采购货物及服务要求的竞标人；

3. 根据桂财采〔2016〕37号，本项目拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的竞标人参与磋商。截标时采购代理机构将现场通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询竞标人信用记录并制作记录，磋商截止时间前三年内出现信用记录不良的竞标人其响应文件将被退回；

4. 本项目不接受未购买本竞争性磋商文件的竞标人参与磋商。

5. 本项目不接受联合体竞标。

七、**竞争性磋商文件的获取：**

1. 发售时间：2020年6月1日公告发布之时起至2020年6月5日止(工作日)，上午8:30-12:00；下午13:00-16:00（北京时间，下同）。

2. 发售地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端6号九洲国际25楼）。

3. 售价：竞争性磋商文件工本费每本250元，售后不退。

4. 获取竞争性磋商文件的方式：竞标人在购买磋商文件时，由法定代表人或委托代理人携身份证原件前来报名，报名时须提交如下资料：①法人企业报名时有效的企业法人授权委托书（法人签名并加盖企业公章）及被授权人身份证；非法人企业报名时须负责人授权委托书及被授权人身份证；自然人报名时须有效的自然人身份证明；②营业执照复印件或事业单位法人证书（含社会团体）、组织机构代码证及税务登记证复印件（已办理三证合一的则不需提供）。

以上所有材料均须提供复印件且加盖单位公章，并注明“此复印件与原件相符”，否则不予受理。已购买招标文件的竞标人不等于符合本项目的竞标资格。

八、**磋商保证金：**人民币贰万元整（¥20000.00）

竞标人应于 2020 年 6 月 10 日 17 时 00 分前将磋商保证金以电汇、转帐等非现金形式达到以下账户。

开户名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司

开户银行：柳州市区农村信用合作联社窑埠分社

银行账号：2682 1201 0108 4782 11

**九、响应文件递交截止时间和地点：**

磋商竞标人应于 2020 年 6 月 11 日 14 时 30 分止，将响应文件密封提交到广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼），逾期送达的将予以拒收。

**十、磋商时间及地点：**2020 年 6 月 11 日 14 时 30 分整截止后为磋商小组与磋商竞标人磋商时间，具体时间由代理机构另行通知。

磋商地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼）。

参加磋商的法定代表人或委托代理人必须持有效证件[有效的法定代表人身份证明原件及身份证原件或委托代理人身份证原件及法定代表人授权委托书原件]依时到达指定地点等候当面磋商。

**十一、联系事项：**

1. 采购人名称：三江侗族自治县农业农村局

地址：三江侗族自治县古宜镇江峰街 39 号

联系人：罗主任 联系电话：0772-8612592

2. 采购代理机构名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司

地址：柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼

项目联系人：廖露思 联系电话：0772-3808868

3. 监督部门：三江侗族自治县政府采购监督管理办公室 联系电话：0772-8612196

**十二、网上公告媒体查询：**

本次磋商公告同时在中国政府采购网、广西政府采购网、广西柳州政府采购网发布。

广西同泽工程项目管理股份有限公司

2020 年 6 月 1 日

## 第二章 竞标人须知前附表

序号	条款号	内 容
1	1.1	项目名称：三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务 采购编号：SJC20-014
2	3.1	竞标人资格： 1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的竞标人资格条件； 2. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营范围达到本次招标采购货物及服务要求的竞标人； 3. 根据桂财采〔2016〕37号，本项目拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的竞标人参与谈判。截标时采购代理机构将现场通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询竞标人信用记录并制作记录，磋商截止时间前三年内出现信用记录不良的竞标人其响应文件将被退回； 4. 本项目不接受未购买本竞争性磋商文件的竞标人参与磋商。 5. 本项目不接受联合体竞标。
3	7.1	竞标报价：对于本文件中未列明，而竞标人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。
4	8.1	竞标有效期：竞标截止之日起 60 天内。
5	9.1	竞标保证金为：人民币贰万元整（¥20000.00）。 竞标人报名后应于 2020 年 6 月 10 日 17 时 00 分前将竞标保证金从竞标人基本账户以电汇、转账等非现金形式交至以下账户。 开户名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司 开户银行：柳州市区农村信用合作联社窑埠分社 银行账号：2682 1201 0108 4782 11 缴纳保证金时请注明项目名称及采购编号，以免耽误竞标。 <b>本项目不接受现金形式或从个人账户转出的竞标保证金。</b>
6	10.2	响应文件组成：价格部分、商务部分、技术部分（合并装订，正本一份，副本肆份）竞标文件电子文档 U 盘或光盘 1 份。
7	11.1	响应文件递交截止时间：2020 年 6 月 11 日 14 时 30 分 地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼）
8	14.1	磋商时间：2020 年 6 月 11 日 14 时 30 分截标后（具体时间由采购代理机构另行通知）

		磋商地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼）
9	18.1	采购代理服务费：代理服务费参照原国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准、发改办价格[2003]857 号、发改价格{2011}534 号文收取（不含评委评标费）。该费用由采购人向采购代理机构支付。
10		本项目采购预算：人民币壹佰玖拾万元整（¥1900000.00）
11		本文件中描述竞标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用竞标人法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，竞标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章。

# 竞标人须知

## 一、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类政府采购项目。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：三江侗族自治县农业农村局。

2.2 “政府采购代理机构”是指：经财政部门认定资格的，依法接受采购人委托，承担本项目竞争性磋商采购代理业务的代理机构。

2.3 “竞标人”是指响应本文件要求，参加竞标的法人或者其他组织。如果该竞标人在本次竞标中成交，即成为“成交人”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “响应文件”是指：竞标人根据本文件要求，编制包含价格、商务、技术和服务等所有内容的文件。

### 3. 竞标人的基本条件

#### 3.1 竞标人资格：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的竞标人资格条件；

(2) 国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营范围达到本次招标采购货物及服务要求的竞标人；

(3) 根据桂财采〔2016〕37号，本项目拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的竞标人参与磋商。截标时采购代理机构将现场通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询竞标人信用记录并制作记录，磋商截止时间前三年内出现信用记录不良的竞标人其响应文件将被退回；

(4) 本项目不接受未购买本竞争性磋商文件的竞标人参与磋商。

(5) 本项目不接受联合体竞标。

3.2 竞标人须承担竞标及履约中全部责任与义务。

### 4. 磋商费用

4.1 竞标人应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

## 二、响应文件的编制

### 5. 响应文件编制基本要求

5.1 竞标人对响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2 竞标人提交的响应文件以及竞标人与广西同泽工程项目管理股份有限公司和采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。竞标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

5.3 竞标人应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.4 响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5 如因竞标人只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由竞标人自行承担。

5.6 响应文件的组成。

响应文件应分为价格部分、商务部分和技术部分、竞标文件电子文档U盘或光盘 1 份四个部分组成。

**5.6.1 价格部分、商务部分、技术部分、电子文档（合并装订，正本一份，副本肆份）**

**5.6.1.1 价格部分**

**▲注：以下第（1）、（2）、（3）、（4）项均要由法定代表人或委托代理人签名并加盖竞标单位公章，必须提供，否则其竞标无效。**

- （1）磋商书；（按第四章附件一格式填写）
- （2）磋商保证金证明复印件；（按第四章附件二格式填写）
- （3）磋商报价表；（按第四章附件三格式填写）
- （4）中小企业声明函。（如有，按第四章附件四格式填写）

**5.6.1.2 商务部分**

**（一）资格证明文件**

**▲注：以下各项均要加盖竞标人单位公章，必须提供，并且第（4）、（5）项由法定代表人签名，否则其竞标无效。**

- （1）竞标人有效的营业执照或事业单位法人证书（含社会团体）复印件；
- （2）竞标人有效的国家或地方“税务登记证”副本复印件；（非三证合一的必须提供）
- （3）竞标人有效的“组织机构代码证”副本复印件；（非三证合一的必须提供）
- （4）法定代表人身份证明；（按第四章附件五格式填写）
- （5）法定代表人授权书原件；（按第四章附件六格式填写，如委托时，必须提供）
- （6）竞标人有效的 2019 年 10 月以来任意一个月的依法缴纳税收复印件或税务征收机关出具的依法缴纳税收或免缴税费证明原件和竞标人有效的 2019 年 10 月以来任意一个月的“社会保险基金专用收款收据”复印件或缴纳社保凭证复印件或地级市人力资源与社会保障局（社保中心或劳动监察部门）出具的依法缴纳社保证明原件；

（7）竞标人提供 2018 年度或 2019 年度的财务状况报告（表）复印件；（如从取得营业执照时间起到截标时间为止不足 1 年的供应商则按实际月份提供财务状况报告（表）复印件）

（8）竞标人在本项目竞标截止时间前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录证明函；（被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的竞标人，将被拒绝参与本次政府采购活动。竞标人可在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）

ww.cccp.gov.cn) 查询相关竞标人主体信用记录, 同时须将查询结果截图加盖单位公章并放入竞标文件中);

(9) 招标文件第三章《项目采购需求》要求必须提供的其他证明材料。

**(二) 资信证明文件, 以下各项若有请提供, 同时要加盖竞标单位公章, 否则该证明被视为无效。**

(1) 供应商的信誉、荣誉证书等复印件。

(2) 供应商自 2016 年 1 月 1 日以来承担过的类似项目业绩的相关证明材料。

### 5.6.1.3 技术部分

**▲注: 以下第(1)、(2)、(3)项均要由法定代表人或委托代理人签名并加盖竞标单位公章, 必须提供, 否则其竞标无效。**

(1) 服务承诺书; (必须提供, 按第四章附件七格式填写)

(2) 项目规划背景、总现状掌握和解读; (必须提供, 格式自拟)

(3) 服务工作方案; (必须提供, 格式自拟)

(4) 拟投入的技术力量、人员配置; (必须提供, 格式自拟)

(5) 技术商务响应、偏离情况说明表; (必须提供, 按第四章附件九格式填写)

(6) 竞标人认为需要提供的有关资料。(格式自拟)

## 6. 计量单位

6.1 除技术要求中另有规定外, 本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

## 三、磋商报价要求

7.1 对于本文件中未列明, 而竞标人认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时, 采购人将不予支付成交人没有列入的项目费用, 并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2 成交人负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

7.3 竞标人应就第三章《项目采购需求》中的货物及服务内容作完整唯一报价。

7.4 竞标人应在竞标报价表上标明单价和总价。响应文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。如果因竞标人原因引起的报价失误, 其后果由竞标人负责。

## 四、响应文件有效期

8.1 竞标截止之日起 60 天内响应文件保持有效。有效期不足的响应文件将被拒绝。

8.2 在特殊情况下, 采购人可与竞标人协商延长响应文件的有效期, 这种要求和答复均以书面形式进行。

8.3 竞标人可拒绝接受延长有效期要求而不会导致竞标保证金被没收。同意延长有效期的竞标人需要相应延长竞标保证金的有效期, 但不能修改响应文件其它内容。

8.4 竞标人的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## 五、磋商保证金

9.1 竞标人须按竞标人须知前附表的规定提交磋商保证金。否则, 其竞标将被拒绝。

9.2 竞标保证金交纳形式：电汇或转账形式交至保证金专户：

开户名称：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司

开户银行：柳州市区农村信用合作联社窑埠分社

银行账号：2682 1201 0108 4782 11

**本项目不接受现金形式或从个人帐户转出的竞标保证金。**

**注：办理竞标保证金手续时，请务必在银行进帐单或电汇凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购编号。汇款人、出票人须填写竞标人单位全称，不得填写个人姓名，否则其竞标无效。**

9.3 竞标保证金退还（不计息）：除竞争性磋商文件规定不予退还保证金的情形外，竞标人的竞标保证金一律以转帐、电汇方式退还竞标人。未成交人的竞标保证金在成交通知书发出后五个工作日内退还。成交人的竞标保证金在双方签订合同后五个工作日内退还（注：竞标函提供的竞标人全称、帐号、开户行务必要完整、正确；如提供电汇凭证或银行进帐单的，务必要清晰，否则因不完整、不正确、不清晰而造成竞标保证金无法退付的，后果由竞标人负责）。

9.4 竞标保证金不计息。

## **六、响应文件的签署、份数、盖章和递交**

10.1 竞标人应按本竞争性磋商文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，所引起的后果由竞标人负责。

10.2 竞标人须按响应文件（价格部分、商务部分、技术部分、电子文档U盘或光盘一份）正本一份，副本肆份（封面右上角应注明“正本”、“副本”字样）编制并装订成册。活页装订的响应文件将被拒绝。

10.3 响应文件的正本须用 A4 纸打印或用不褪色的墨水填写，响应文件正本除《竞标人须知》中规定提供原件以外的均可提供复印件。副本可为正本的复印件。

10.4 响应文件必须由竞标人法定代表人或法定代表人的授权委托人逐页签名并加盖单位公章，否则竞标无效。

10.5 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由竞标人负责。

## **11. 响应文件的递交**

11.1 响应文件递交截止时间：2020 年 6 月 11 日 14 时 30 分

地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼）开标厅。

11.2 所有响应文件应于竞争性磋商文件中规定的递交响应文件截止时间前递交到广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司开标厅（柳州市桂中大道南端 6 号九洲国际 25 楼）。

## **12. 迟交的响应文件**

按《政府采购法》的规定，采购代理机构将拒绝在竞争性磋商文件规定的递交响应文件截止时间之后的任何响应文件。

## 七、评审程序

13.1 评审专家组成：采购代理机构根据竞标项目的特点依法组建“磋商小组”，“磋商小组”由采购单位代表和有关专家共三人或三人以上的单数组成，其中专家的人数不得少于成员总数的三分之二。在整个谈判磋商过程中，“磋商小组”将负责对全部响应文件进行审查、磋商及评审工作。

### 13.2 资格性与符合性检查

(1)按“竞标人须知”检查响应文件的合格性、完整性及检查竞标货物合格性；

(2)按《项目采购需求》对所竞项目的技术要求响应性进行检查。

## 八、磋商的步骤

14.1.1 磋商时间：2020年6月11日14时30分截标后（具体时间由采购代理机构另行通知）

磋商地点：广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司（柳州市桂中大道南端6号九洲国际25楼）。

### 14.2 第一轮磋商

磋商小组按已确定的磋商顺序，与单一竞标人分别就符合采购需求、质量和服务等进行报价，并了解其报价组成情况（磋商小组只要求通过资格性与符合性审查的竞标人进行报价）。

在谈判磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加报价的竞标人。

竞标人应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。竞标人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

报价中，报价的任何一方不得透露与磋商有关的其他竞标人的技术资料、价格和其他信息。

采购代理机构对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商小组一致确定响应竞标人符合磋商文件要求的，按磋商文件设定的方法和标准确定成交候选人。第一轮磋商小组未能确定成交候选人的，对磋商文件修正后进行第二轮磋商报价。

第一轮磋商结束后，各响应竞标人退场等候。由磋商小组进行合议，根据第一轮磋商掌握的情况，认为确实必须进行修改的，可以对磋商文件进行修改，确定采购内容的详细规格或具体要求，优化采购方案；无需对磋商文件进行修改的，要求竞标人作最后报价。

### 14.3 第二轮磋商

(1)采购代理机构通知竞标人集中，磋商小组强调调整后的采购要求，将磋商文件的修改结果以书面形式通知竞标人，向竞标人提供较充分的修正时间。

(2)竞标人根据第一轮磋商情况和磋商文件修改书面通知，对原磋商文件进行修正，并将修正文件签字（盖章）后密封送交磋商小组。逾时不交的，视同放弃谈判。修正文件与响应文件的部分同具法律效应。

(3)磋商小组就修正后的磋商文件与竞标人分别进行报价。采购代理机构对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

第二轮磋商小组未能确定成交候选人的，对磋商文件修正后进行第三轮磋商。以此类推。

#### 14.4 最后报价

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，报价结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的竞标人在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的竞标人不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由竞标人提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上竞标人的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

最后报价是竞标人响应文件的有效组成部分。

已经提交响应文件的竞标人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出报价。采购人、采购代理机构将退还退出报价的竞标人的保证金。

小型和微型企业最终报价扣除计算：

按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），响应竞标人认定为小型和微型企业（以响应文件提供的符合规定的有关证明材料为准）且所投产品均为小型和微型企业产品的，对最后报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=最终报价×（1-6%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体竞标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体最终报价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=竞标价×（1-2%）；除上述情况外，评标报价=最终报价。

14.5 竞标人的最后报价均超过了政府采购预算，磋商小组可以书面形式要求所有资格性与符合性检查合格的竞标人在规定的时间内以书面密封形式重新报价，如果所有重新报价仍超出政府采购预算，采购人不能支付的，磋商活动终止。

### 九、确定成交人办法及结果公告

15.1 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，按照排序由高到低的原则确定成交人也可以书面授权磋商小组直接确定成交人。采购人逾期未确定成交人不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的竞标人为成交人。

15.2 采购代理机构应当在成交人确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交人发出成交通知书。

### 十、质疑

16.1 竞标人对成交公告有异议的，应当在成交公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

16.2 被质疑的采购人或采购代理机构（采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项）在收到竞标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

16.3 采购代理机构无义务向未成交的竞标人解释未成交原因和退还响应文件。

16.4 质疑人或投诉人提供的书面材料（如材料中有外文资料须同时附上中文译本）至少包括以下内容：

- （1）质疑人或投诉人的单位名称或姓名、详细地址、邮政编码、联系电话等；
- （2）被质疑人或被投诉人的单位名称或姓名等；
- （3）质疑或投诉的事实及理由；
- （4）有关违纪违规的情况和有效证明材料；
- （5）质疑人或投诉人的签章及质疑或投诉时间；
- （6）质疑或投诉的书面材料须提供法定代表人签字和加盖单位公章的原件。

（7）如质疑或投诉委托代理人办理时，须提供质疑人的授权委托书，授权委托书须由法定代表人签名并加盖单位公章。

**如不按政府采购相关规定及上述要求质疑或投诉的，视为无效质疑或无效投诉，不予受理。**

## **十一、签订合同**

17. 成交竞标人在收到成交通知书后，按规定与采购人签订政府采购合同。

## **十二、其他事项**

18.1 代理服务费参照原国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务费管理暂行办法》收费标准、发改办价格[2003]857号、发改价格{2011}534号文收取（不含评委评标费）。该费用由成交人在领取成交通知书前向采购代理机构支付，竞标人在报价时，应充分考虑上述费用。

## **十三、适用法律**

19. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关规定。

最终报价结束后，磋商小组不得再与竞标人进行任何形式的商谈。

## 第三章 项目采购需求

### 一、服务内容

#### (一)三江茶叶 产业研究

- 1、国家及区域大农业战略机遇洞察
- 2、区域生态资源及特色农业调研
- 3、政府相关人员访谈
- 4、相关专家、行业协会访谈
- 5、农业龙头企业代表访谈
- 6、文化采风（当地民俗、人文、历史景观）

#### (二)三江茶叶 市场研究

- 1、消费偏好及痛点研究
- 2、市场及渠道结构研究
- 3、竞争区域公用品牌研究
- 4、代表性产品研究
- 5、未来趋势研究

#### (三)三江茶叶 战略寻根

- 1、战略之根
- 2、目标设定
- 3、产业路径规划
- 4、主导企业的构建与支持建议

#### (四)三江茶叶 品牌塑魂

- 1、品牌灵魂
- 2、品牌个性
- 3、品牌标识（LOGO）
- 4、品牌口令
- 5、品牌图腾
- 6、品牌应用规范示意
- 7、品牌产权保护建议
- 8、区域公用品牌与企业品牌使用规范建议

#### (五)三江茶叶 品牌工具

- 1、品牌主视觉海报创意设计
- 2、品牌户外广告创意设计
- 3、车体广告创意设计
- 4、擎天柱广告创意设计
- 5、候车亭灯箱创意设计
- 6、品牌影视宣传片创意脚本

#### (六)三江茶叶 品牌管理

- 1、知识产权保护

- 2、品牌建设六统一指导思想
- 3、组织保障
- 4、证明商标许可管理
- 5、证明商标使用规范

#### **(七)三江茶叶 传播推广**

- 1、传播推广策略
- 2、新闻营销（根据需要规划）
  - (1) 区域公用品牌发布会
  - (2) 品牌文化节发布会等
  - (3) 其他活动发布
- 3、公关及事件活动（根据需要规划）
  - (1) 产业发展大会
  - (2) 品牌文化节
  - (3) 城市推介会
  - (4) 其他公关与事件营销
- 4、广告传播（根据需要规划）
  - (1) 户外广告
  - (2) 框架广告
  - (3) 车体广告
  - (4) 电视广告
  - (5) 杂志广告
- 5、互联网及新媒体传播
  - (1) 媒体策略
  - (2) 媒体矩阵
  - (3) 传播主线
  - (4) 新媒体互动传播

#### **二、其他说明**

- 1、服务内容为双方项目合作的工作内容，将按阶段分步实施。
- 2、服务内容为标准内容，可根据项目情况进行相应调整。
- 3、如需影视及平面拍摄、明星代言、公关执行、网络营销执行部分成本另付。

**三、服务时间：**6个月服务+6个月跟踪

**四、付款方式：**本项目合同签订后三个工作日之内，甲方支付乙方合同总价的 70%作为开展项目的预付款，乙方收到款项后立即着手展开工作；乙方向甲方提交策划方案后核心内容得到甲方确认后五日内，甲方再支付乙方 30%服务费。

## 第四章 响应文件格式

响应文件（价格部分、商务部分、技术部分）正本一份，副本肆份

响应文件封面格式（不可缺）：

正本/副本

# 响 应 文 件

（价格部分、商务部分、技术部分）

项目名称：

采购编号：

竞标人名称：

竞标人地址：

年 月 日

# 目 录

## 一、价格部分

- (1) 磋商书(按第四章附件一格式填写).....
- (2) 磋商保证金证明复印件(按第四章附件二格式填写).....
- (3) 磋商报价表(按第四章附件三格式填写).....
- (4) 中小企业声明函(如有,按第四章附件四格式填写).....

## 二、商务部分

### (一) 资格证明文件

- (1) 营业执照副本复印件.....
- (2) 竞标人有效的国家或地方“税务登记证”副本复印件(非三证合一的必须提供).....
- (3) 竞标人有效的“组织机构代码证”副本复印件(非三证合一的必须提供).....
- (4) 法定代表人身份证明(按第四章附件五格式填写).....
- (5) 法定代表人授权书原件(按第四章附件六格式填写,如委托时,必须提供).....
- (6) 竞标人有效的 2019 年 10 月以来任意一个月的依法缴纳税收复印件或税务征收机关出具的依法缴纳税收或免缴税费证明原件和竞标人有效的 2019 年 10 月以来任意一个月的“社会保险基金专用收款收据”复印件或缴纳社保凭证复印件或地级市人力资源与社会保障局(社保中心或劳动监察部门)出具的依法缴纳社保证明原件;.....
- (7) 竞标人提供 2018 年度或 2019 年度的财务状况报告(表)复印件;(如 2019 年 1 月 1 日之后新成立的竞标人则按实际月份提供财务状况报告(表)复印件).....
- (8) 竞标人在本项目竞标截止时间前三年内,在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录证明函;(被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的竞标人,将被拒绝参与本次政府采购活动。竞标人可在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关竞标人主体信用记录,同时须将查询结果截图加盖单位公章并放入竞标文件中).....
- (9) 招标文件第三章《项目采购需求》要求必须提供的其他证明材料;.....

### (二) 资信证明文件

- (1) 供应商的信誉、荣誉证书等复印件;.....
- (2) 供应商自 2016 年 1 月 1 日以来承担过的类似项目业绩的相关证明材料。.....

## 三、技术部分

- (1) 服务承诺书;(必须提供,按第四章附件七格式填写).....
- (2) 项目规划背景、总体现状掌握和解读;(必须提供,格式自拟).....
- (3) 服务工作方案;(必须提供,格式自拟).....
- (4) 拟投入的技术力量、人员配置;(必须提供,格式自拟).....
- (5) 技术商务响应、偏离情况说明表;(必须提供,按第四章附件十一格式填写).....
- (6) 竞标人认为需要提供的有关资料。(格式自拟).....

附件一

## 磋商书

广西同泽工程项目管理股份有限公司：

依据贵方\_\_\_\_\_（项目名称）/\_\_\_\_\_（采购编号）项目政府采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表竞标人\_\_\_\_\_（竞标人名称、地址）提交下述响应文件正本一份，副本肆份、电子U盘或光盘一份。

1. 磋商书；
2. 磋商保证金证明复印件；
3. 磋商报价表；
4. 中小企业声明函；
5. 资格证明文件；
6. 服务承诺书；
7. 项目规划背景、总体现状掌握和解读；
8. 服务工作方案；
9. 拟投入的技术力量、人员配置；
10. 技术响应、偏离情况说明表；
11. 竞标人认为需要提供的有关资料。

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；
  2. 已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
  3. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；
  4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：\_\_\_\_\_
- 电话/传真：\_\_\_\_\_ 电子函件：\_\_\_\_\_
- 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日
- 开户银行：\_\_\_\_\_ 帐号/行号：\_\_\_\_\_

竞标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 磋商保证金证明复印件（格式）

进帐单或电汇凭证银行复印件
---------------

竞标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：

1. 请务必在银行进帐单或电汇凭证的用途或空白栏上注明竞标项目名称及采购编号。出票人、汇款人、解款部门须填写竞标人单位名称，**不得填写个人姓名，否则将导致竞标无效。**
2. 进帐单或电汇凭证复印件务必保持清晰完整，如模糊不清而造成该证明被视为无效或竞标无效的，后果由竞标人自负。
3. 若广西同泽工程项目管理股份有限公司柳州分公司保证金专户在规定递交的时间内没有收到其缴纳的竞标保证金，则取消其成交人资格。

附件三

## 磋商报价表

采购项目编号: \_\_\_\_\_

采购项目名称: \_\_\_\_\_

项号	服务名称	服务内容及需求	单价	数量	单项合价 (元)	备注
1						
...						
竞标总报价(大写):					(¥	元)
成果完成时间:						
说明: 竞标总报价包含完成本项目提供服务所需的调查、验收、所有人员工资、节假日加班费、服装费、对讲机、保卫器械、手电、管理费用、利润、税金等、及其它所有成本费用的总和, 磋商竞标人综合考虑在报价中。						

注: 1、所有价格均用人民币表示, 单位为元, 精确到个位数。

2、磋商竞标人必须就“项目采购需求”中服务内容作完整唯一报价, 否则, 其竞标将被拒绝。响应文件只允许有一个报价, 有选择的或有条件的报价将不予接受。

3、报价表须由法定代表人或委托代理人签名并加盖竞标人公章。竞标报价若此表由多页构成的, 需逐页加盖竞标人公章并由法定代表人或委托代理人签名。

竞标人(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签名): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件四

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

竞标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：所竞产品企业所在地的县级以上中小企业主管部门相关证明材料原件，并对证明材料原件的真实性负责，否则不予价格扣除。

附件五

## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_年龄：\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（竞标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

竞标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

法定代表人第二代居民身份证复印件  
（正面）

法定代表人第二代居民身份证复印件  
（背面）

法定代表人签名：\_\_\_\_\_



## 附件七

# 服务承诺书

第 1 条对合同条款、付款方式全部予以响应。

第 2 条（由竞标人按第三章《项目采购需求》所投分标要求自行填写，所作的承诺作为构成合同不可分割的部分，必须真实、诚信，如提供虚假承诺或在中标、成交后不按其承诺履行的，将依法追究违约责任，并按《中华人民共和国政府采购法》规定予以处罚。）

备注：以上为服务承诺格式，第 1 条为竞标人必须列明，其余条款竞标人可根据实际情况一一列明。

竞标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件八

**项目规划背景、总体现状掌握和解读**（必须提供，格式自拟）

竞标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件九

**服务工作方案**（必须提供，格式自拟）

竞标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件十

**拟投入的技术力量、人员配置**（必须提供，格式自拟）

竞标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签名）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件十一

## 技术商务响应、偏离情况说明表

采购项目编号: \_\_\_\_\_

采购项目名称: \_\_\_\_\_

序号	竞争性磋商文件要求	磋商响应文件具体响应	响应/偏离	说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

说明：应对照竞争性磋商文件“第三章《项目采购需求》”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的响应和偏离。特别对有具体参数要求的指标，竞标人必须提供所供设备的具体参数值。

竞标人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签名)： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第四章 合同主要条款

# 三江茶叶区域公用品牌顶层设计服务合同

采购编号：

甲 方：

乙 方：

时 间： 年 月 日

（注：本合同样本仅供参考，具体内容 by 采购人和中标单位协商确定。）

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为明确双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，按照招标文件规定的条款及投标文件中成交供应商的承诺，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

### 一、服务内容

甲方委托乙方作为其品牌顾问，乙方为甲方提供系统策划服务，具体内容见服务采购服务需求。

### 二、服务基础

甲乙双方根据以下条款，本着诚实信用的原则履行本合同。

- 1、甲方根据本合同，要求乙方进行相关服务以及相应的其它活动；
- 2、乙方根据本合同，应积极配合甲方的要求及品牌营销工作，按计划提供相应的品牌营销顾问服务；
- 3、乙方应积极同甲方沟通、合作。根据项目工作计划及项目需要，乙方应积极邀请甲方召开项目工作沟通会；若甲乙双方任一方需要调整工作计划，应提前三日通知对方；
- 4、在合作期内，若乙方与甲方在专业上产生分歧，则应在三日内通知甲方召开沟通会，协商解决。

### 三、服务期限

自合同签订之日起，6个月服务+6个月跟踪。

### 四、服务形式

- 1、项目服务制；
- 2、乙方成立专项项目小组为甲方提供服务。乙方应严格按照工作计划进度完成工作。在战略品牌顶层设计方案提交确认后，双方共同制定下一步的工作计划，双方紧密配合执行；
- 3、乙方为甲方所提供的顾问服务属于策划方案范畴，体现于文字或电子样稿或图片或光盘或其他形式的载体，不包括作为使用实体的制作、印刷以及广告的代理发布、具体活动的承办等，乙方负责上述工作的指导。乙方不垫付审批、制作、广告发布、活动推广等所产生的费用；
- 4、乙方为甲方提供策划服务，如需影视及平面拍摄、明星代言、公关执行、网络营销等执行费用需甲方另行支付。
- 5、乙方的服务内容以书面、电子邮件、传真等形式提交甲方。

### 五、服务费用及付款时间

- 1、成交金额（人民币）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）；
- 2、支付方式：本项目合同签订后三个工作日之内，甲方支付乙方合同总价的70%作为开展项目的预付款，乙方收到款项后立即着手展开工作；乙方向甲方提交策划方案后核心内容得到甲方确认后五日内，甲方再支付乙方30%服务费。

### 六、甲方权利与义务

- 1、甲方有权对乙方提出的服务计划或方案进行审核，并提出修改意见或建议；
- 2、甲方有权按本协议及具体创作计划，对乙方实施情况、进度等进行监督和督促，并有权根据实际情况，对执行方案进行适当修改或调整；
- 3、甲方有权针对乙方的违约行为单方终止合同，并要求乙方承担违约责任；
- 4、甲方应根据乙方提交的已经经过双方确认的方案，进行人、财、物的配备及其它必需资源支持进行操作；
- 5、对于乙方提交的方案，甲方如需修改，应在七天内书面通知乙方，否则即视为被甲方审核通过；
- 6、按本合同要求，甲方应及时向乙方支付服务费用。

## **七、乙方权利与义务**

- 1、乙方有权向甲方索取咨询服务所必须的资料与数据；
- 2、乙方有权督导甲方按双方确认的方案进行资源投入；
- 3、乙方有权要求甲方及时支付顾问费用，如因甲方费用支付不及时而造成的延误和责任，甲方承担责任；如甲方费用支付手续办理齐全后，恶意拖欠 15 个工作日内，乙方有权单方终止合同；
- 4、乙方在约定时间内提交相关方案，乙方应按时保质完成所担负的各项工作。为确保服务品质，乙方指派专人负责相关项目；
- 5、乙方对甲方提供的文字及图片资料中所涉及的知识产权问题不承担任何法律责任。

## **八、保密条款**

- 1、乙方不能泄露合作活动中得到的甲方的各种机密。乙方有义务为甲方机密保密，未经甲方允许不得向任何第三方提供相关资料；
- 2、甲方不能泄露双方合作的服务费用、支付方式、提案文件，甲方有义务为乙方保密，未经乙方允许不得向任何第三方透露合作协议内容；
- 3、在合约期内，任何一方违反上述保密条款，另一方有权单方解除合同并要求过错方承担违约责任及赔偿损失。

## **九、知识产权**

乙方依据本协议所完成的作品所有权，在甲方支付完全部合同价款后归甲方所有，如因乙方原因，造成协议及付款终止，乙方提供的服务成果知识产权归甲方所有。乙方可用于自身宣传，未经甲方允许，不得向任何第三方提供。

## **十、违约责任**

任何一方违反本协议中的责任和义务，应承担该违约给另一方造成的经济损失。一方承担经济损失的额度不超过本合同价款的 10%。如因乙方原因造成甲方经济损失超过合同价款的 10%，甲方可申请法院裁决。

## **十一、免责条款**

- 1、如因不可抗力致使乙方不能按期完成本协议规定服务内容，乙方不负违约责任；但乙方应提前十五日向甲方提供书面或实物证明文件；
- 2、如因不可抗力致使甲方不能按期履行本协议，甲方不负违约责任；但甲方应提前十五日向乙

方提供书面或实物证明文件。

## 十二、 其它

1、本协议条款系由双方在平等、自愿的基础上经过协商并达成一致后形成，未经双方认可任何一方不得对本协议条款做出修改或补充。一方提出变更，在未有双方书面承诺之前，双方仍应履行本协议；

2、合作中根据市场实际情况，合作内容如有补充或修改，双方可协商签署相关补充文件和附件，其法律效力与本协议一致；

3、自本合约内容确认生效之日起，如有争议，甲乙双方应以协商解决，若经协商未达成一致，则可将争议提交原告所在地人民法院裁决。

4、本协议一式五份，在甲乙双方法定代表人或授权代表签字或盖章后生效，甲乙双方各存两份，采购代理机构一份，本合同传真件有效；

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人：	年 月 日

## 第六章 评标办法及评分标准

### 一、评标原则

(一) 磋商小组构成：“磋商小组”由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成，其中评审专家的人数不得少于磋商小组成员总数的三分之二。

(二) 评标依据：以采购文件和响应文件为评定依据，对竞标人的磋商报价、项目实施方案、业绩、服务承诺等四个方面内容按百分制打分。

(三) 评标方法：以封闭方式进行。

### 二、评标方法

(一) 对进入详评的采用百分制综合评分法。

(二) 计分方法（按四舍五入取至百分位）：

#### 1、价格分.....10分

(1) 以进入详评的最低磋商报价为10分。

$$(2) \text{某竞标人报价分} = \frac{\text{竞标人有效最低磋商报价金额（元）}}{\text{某竞标人有效磋商报价金额（元）}} \times 10 \text{分}$$

(3) 根据财政部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）第五条的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审。

即对竞标人磋商总价中的小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除后加上原来未享受优惠政策的部分磋商价格作为评标价计算价格分。[竞标人须提供所投产品生产企业所在地的县级以上中小企业主管部门相关证明材料复印件，并对证明材料的真实性负责，并如实填写中小企业声明函（按第六章要求格式填写），**投标文件递交截止时间前提交证明材料原件验证，否则不予价格扣除**]

(4) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

#### 2、技术分.....70分

##### (1) 项目规划背景、总体现状掌握和解读（满分28分）

由评委在打分前根据供应商提供的项目规划背景、总体现状掌握和解读独立打分。

一档（7分）：对本项目背景理解有偏差或者不足；略微了解项目的现状情况，略微了解本规划区的现状等方面情况；对基地现状分析不到位；

二档（14分）：对本项目背景理解性一般；一般了解项目的现状情况，一般了解本规划区的现状等方面情况；对基地现状分析理解一般；

三档（21分）：对本项目背景有较理解；较熟悉项目的现状情况，较熟悉本规划区的现状等方面情况；对基地现状分析较好。

四档（28分）：对本项目背景有深入理解；熟悉项目的现状情况，比较熟悉本规划区的现状等方面情况；对基地现状分析深入透彻。

### **(2) 服务工作方案（满分 27 分）**

由评标委员会根据供应商提供服务工作方案设计思路的科学性、合理性、可行性、实用性、完善性、针对项目任务的实际情况独立打分。

一档（7分）：服务工作方案基本可行；

二档（14分）：服务工作方案一般、合理；

三档（21分）：服务工作方案可行、完整、合理；

四档（27分）：服务工作方案内容具体、可行、完整、合理，且有针对性。

### **(3) 拟投入的技术力量、人员配置（满分 15 分）**

供应商应结合本项目服务内容及要求，提供合理、专业的人员配备。

一档（5分）：计划拟投入本项目技术人员基本满足本项目需求，人员达到 5 人以下（含 5 人）。

二档（10分）：计划拟投入本项目技术人员满足本项目需求，人员经验较丰富，技术力量较充足，人员达到 6-10 人，有服务过类似项目的基本经验。

三档（15分）：计划拟投入本项目技术人员完全满足本项目需求，人员经验丰富，技术力量强且充足，人员达到 10 人以上，服务过农业企业品牌及区域品牌项目，有丰富的项目运作、设计经验。

## **3、商务分.....20 分**

### **(1) 信誉分（满分 10 分）**

竞标供应商或创始人（企业法人）获得营销类或设计类奖等相关奖项；发表过行业著作或文章；被机构或组织等聘请为专家或教授。每项得 2 分，满分 10 分。（注：以上内容需提供有效证明文件，证书、奖项需提供复印件，加盖单位公章，否则不得分）。

### **(2) 业绩分（满分 10 分）**

①供应商自 2016 年 1 月 1 日以来承担过大型农业企业品牌项目的每个项目 1 分，满分 5 分。

②供应商自 2016 年 1 月 1 日以来承担过区域公用品牌策划项目的每个项目 1 分，满分 5 分。

（注：以上①-②业绩需提供有效合同复印件，并加盖单位公章，如合同有保密协议，可只提供合同首页和尾页的复印件，否则不得分）。

**(三) 总得分= 1 + 2 + 3。**

## **三、中标标准及中标候选人推荐原则**

磋商小组将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以磋商报价由低到高顺序排列；得分相同且磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐综合得分前三名为成交候选人。招标采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。

成交人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在成交人之后第一位的成交候选人签订政府采购合同，以此类推。

在成交通知书发出前，采购人或采购代理机构应当对成交人信用进行查询，并按照信用信息使用规则处理。