**项目需求一览表**

**说明：**

1、本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

2、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3、小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4、按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

5、按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6、小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例请以第三章《评标方法》的规定为准。

7、**根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量＞14000W），单元式空气调节机（制冷量＞14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品(政府采购品目清单内标注“★”的品目)，属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目清单的产品时，供应商的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，供应商必须在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则相应投标无效。**

8、本项目为服务类采购，无核心产品；同时本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。

9、凡在“技术参数要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应按第五章“投标文件格式”规定的格式在“投标服务技术资料表”中将其参数详细列明。

**10、本项目需求一览表中标注▲号的内容为实质性要求和条件，必须满足或优于，否则投标无效。非带▲号的技术参数或功能超过3项（含）有负偏离的，作无效投标处理。**

11、本项目需求一览表中部分内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表的内容为准。

12、本次服务采购预算价为872100.00元。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购需求的服务内容及要求** | | | | |
| **序号** | **系统名称或设备名称** | **主要性能指标** | **单位** | **数量** | |
| **一** | **应用软件** |  | | |
| **1** | **数据采集与分析系统** | 建立数据采集与分析系统，实现对海量公共文化资源的整合、统计、分析与深度挖掘。  **▲**一、数据采集与分析系统包括平台访问统计、评论统计、文化场馆预约统计、文化活动统计、文化培训统计、志愿者服务统计等大数据统计。  1、平台访问统计  平台访问统计主要实现包括平台整体统计、访问来源统计、访问内容（动态、活动、培训、场馆、志愿服务等）统计等功能。  2、评论统计  评论统计主要实现包括评论总体统计、分类评论统计、内容评论量统计等功能。  3、文化场馆预约统计  文化场馆预约统计主要实现包括总体统计、分类统计、单项统计等功能。  4、文化活动统计  文化活动统计主要实现包括文化活动的总体统计、分类统计、单项统计、报名统计等功能。  5、文化培训统计  文化培训统计主要实现培训总体统计、分类统计、单项统计、报名统计等功能。  6、志愿者服务统计  志愿者服务统计主要实现总体统计、分类统计、单项统计、报名统计等功能。  7、数据统计  数据统计实现包含统计的功能有如下：   调查统计：调查结果统计。   作品统计：总体统计、分类统计、单项统计等。   资源统计：总体统计、分类统计、单项统计等。   线下统计（需线下设备支持）：文化场馆人流统计。  8、平台运行使用状况统计：通过数据统计分析，可有效掌握数字文化馆的平台运行状况，南宁数字文化馆各项公共文化服务的使用状况，为南宁市数字文化馆建设的可持续发展提供有力科学的发展依据。该功能是为了分析平台运行状况以及协助文化工作后续的统筹规划进行设计。统计的方式依据统计内容的特点来实现，支持饼图、柱形图、曲线图、数据报表等。 | 套 | 1 | |
| **2** | **一站式导航系统** | **本系统模块目标：围绕南宁市群众艺术馆的基本职能，利用本馆现有的6台触摸屏，搭建一站式导航系统。通过数字化的方式，提高场馆的使用率，拓展相关线上线下使用体验，从而方便群众预约、使用各种场馆。** | 套 | 1 | |
| **2.1** | **导引系统** | **▲**导引系统主要实现场馆导引互动、文化场馆管理、客户端场馆搜索、分享传播、访问量和收藏、图片管理、场地和预约管理、场馆操作日志等功能。  1、场馆导引系统：以触摸式点控式导览设备展示南宁市群众艺术馆对公众提供的各种服务，为群众提供的方便导引服务，涵盖楼层导引，服务导引，各种培训教室导引等，方便市民查询办事，导引，群众可通过触控式一体机（利旧）查询我馆相关信息，了解和认识市级馆相关情况。  2、场馆导览区主要用于实现文化接待、场馆信息查询、宣传等功能。 |  |  | |
| **2.2** | **文化场馆管理系统** | 文化场馆管理功能用于展示文化场馆信息，用户可通过场馆地图功能寻找文化场馆，在线场馆预约功能支持用户对文化场馆的开放场地进行在线预约。为完善公共文化服务体系，提供基本公共文化服务的覆盖面和适用性而设计。文化场馆管理主要实现有以下的功能：  1、基础场馆管理  基础场馆管理功能主要实现对场馆名称、场馆介绍、场地用途、开放时间、场馆地址（含行政区域）等管理，对场馆的基础信息进行录入和展示。拥有场馆管理权限的用户只能对自身账号所属组织架构对应的场馆信息进行管理。  2、场馆分类管理   主要包含分类名称、分类描述、分类图片、是否删除等内容的管理。  3、客户端支持场馆搜索  该功能支持对文化场馆的搜索查找操作，方便对文化场馆的信息进行查找；支持的搜索条件有场馆名称、场馆分类、所属行政区域等。  4、客户端支持分享传播  分享传播功能是可以将场馆分享到微博、微信、朋友圈、QQ空间以达到更好的传播和推广文化场馆。分享量用于记录场馆的分享数量，一个客户端对场馆的分享仅累计一次。  5、访问量和收藏  访问量和收藏用于记录场馆的访问数量，一个客户端对场馆的访问仅累计一次。可基于访问量字段进行人气排序和统计分析。收藏量用于记录场馆的收藏数量，一个客户端对场馆的收藏仅累计一次。  6、图片管理要求  6.1图片管理主要实现图片自动压缩、添加水印等功能。  6.2、支持附带媒体文件：为了更好的阅读体验和更丰富的展现方式，文化场馆内容支持文字、图文、图片集、视频、音频等多种媒体形式信息。  7、场地预约管理  场地预约管理是对于开放场地的信息管理，以支持场地的在线预约。在本馆的终端设备上也提供一个南宁市数字文化馆的访问入口，实现馆内线下终端也能够登录南宁市数字文化馆，实现场地信息浏览、预约管理、地图显示等。   预约提交需经过短信验证。预约通过后将收到场地预约信息的短信提醒。用户的预约信息可在用户系统中查看。   可查看场馆地图，场馆地图基于场馆地理位置在地图中显示。  8、场馆操作日志管理  场馆操作日志管理主要用于记录内容生命周期中的各项操作信息，便于追踪回溯内容所发生的操作。记录的操作项有创建、更改、删除。记录的操作信息有操作项、操作人、操作时间、操作的活动ID等。 |  |  | |
| **3** | **南宁市公共数字文化服务平台** |  |  |  | |
| 3.1 | 预约系统 | **▲**预约系统包括文化艺术活动报名预约、场馆预约 | 套 | 1 | |
| 3.2 | 在线培训报名系统 | 1）临时开放的报名系统，有赛事活动才开放培训报名，报名日期及详细的报名须知。 | 套 | 1 | |
| （2）报名者功能参数：序号、培训班别、对应序号、姓名、是否本人、性别、年龄、未成年人家长姓名、联系电话、单位、就读学校 |
| （3）报名种类选择：书法、舞蹈、声乐、走秀等。 |
| （4）支持后台随时增加比赛项目,支持数据Excel导出报名表 |
| （5）后台支持设置报名人数满了自动到期截止项目活动 |
| 3.3 | 信息门户系统 | **▲**信息门户系统包含本馆介绍、本馆动态、通知公告、群文动态、场馆展示、公共文化云对接、用户管理、个人中心、特色文化展示、分享、评论、微信公众号。 | 套 | 1 | |
| 3.4 | 辅助教学系统 | **▲**民族语言互动体验软件系统针对南宁市民所讲的粤语、普通话、壮族语言进行智能语音互动交流，常用壮族语言、南宁白话和普通话对照,应用在少数民族语言互动体验终端。 | 套 | 1 | |
| 3.5 | 资源管理系统 | **▲**资源管理系统包括数字资源管理、培训资源管理、地方特色资源管理、审核发布。  （1）数字资源管理  数字资源库管理支持聚拢、保存、共享文化资源进行设计的功能。本平台所有资源都统一归入资源库中进行存储和调取。对于资源库的备份和保护可以涵盖整个平台的所有资源。数字资源库至少包括了文化艺术资源库、群众文化活动资源库和互动体验资源库等资源库。  （2）培训资源管理  培训资源库对文化课程的培训及资源展示存储，建立本地特色共享工程资源库。对采集的数字资源进行加工，使数字资源能完整在南宁市数字文化馆公共文化服务平台上进行呈现。  （3）特色南宁资源管理（地方特色资源管理）  特色南宁资源库涵盖本馆所辖区域（江南区、青秀区、兴宁区、西乡塘区、良庆区、武鸣区、邕宁区、横县、宾阳县、上林县、隆安县、马山县）下的特色公共文化资源。  （4）审核发布  后台发布至平台的内容必须通过审查，确认没有政治导向、法律纠纷、不良影响后方可以发布至外网。 | 套 | 1 | |
| 3.6 | 现场体验系统 | **▲**1.音乐体验系统包含： | 套 | 1 | |
| 1）微信登陆：用微信扫码即可登陆操作使用； |
| 2）自助消费：支持扫码付款或投币付款； |
| 3）在线试听：可在线试听演唱过的作品； |
| 4）录音上传：演唱录音作品自动上传保存至手机，录音可以带回家； |
| 5）社交分享：可分享录音作品到朋友圈，增强娱乐性和互动性； |
| 6）增加趣味性：朋友可以点赞、送花等。 |
| 2.书法体验系统 |
| 系统包含五大功能模块：自由书写、书法临摹、书法知识、雕刻排版、历史作品。 |
| 3.7 | 志愿者报名管理系统 | 志愿者报名管理系统主要包括志愿者报名、志愿者培训、志愿者活动、志愿资讯、政策法规。  拥有志愿者服务活动管理权限的用户只能对自身账号所属组织架构对应的志愿者服务活动信息进行管理；志愿者需要认证后有效。 | 套 | 1 | |
| 3.8 | 数据统计分析管理系统 | 数据统计分析管理系统包括培训统计、活动统计、播统计、文章统计、会员统计、志愿者统计（数据支持采集、年报、月报、日报统计数据分析）、平台整体统计、访问来源统计、访问内容（动态、活动、培训、场馆、志愿服务）统计、平台访问统计、评论统计、文化场馆预约统计、文化活动统计、文化培训统计、志愿者服务统计、身份统计、人数统计、年龄层次分析、来源地分析等；通过数据统计分析，可有效掌握数字文化馆的平台运行状况。 | 套 | 1 | |
| 3.9 | 网上培训管理系统 | 网上培训系统主要包括培训分类管理、培训管理等几大块。  培训分类管理：通过分类功能对培训进行类别划分，主要作用是方便群众根据分类查看培训、在管理后台对分类进行权限控制以及根据分类进行数据统计分析等。分类功能主要包含分类名称、分类描述、分类图片、是否删除等字段。培训组织单位默认使用培训提交账号所属的组织架构，培训周期不能早于培训创建时间。  发布审核：为了防止不符合规定或者需要在客户端隐藏的培训内容而设计了审核和发布字段。可以通过审核字段来核查培训内容是否符合规定，对于符合规定的培训内容则可以通过发布字段来设置培训在客户端显示。需要在客户端隐藏的培训内容只需要对该内容取消发布即可。  培训报名审核：可设定是否需要审核通过才算报名成功；  管理后台培训搜索：该功能支持对文化培训内容的搜索查找操作，方便对文化培训的内容进行管理。  管理后台培训排序：该功能支持对文化培训内容的排序操作，方便对文化培训的内容进行管理。支持的排序方式有按优先级排序、按访问量排序、按创建时间排序、综合排序等；培训列表分页显示，列表页对培训进行分页显示以优化加载速度和方便查看，支持自定义每页的内容数量。  分享传播：该功能可以将培训分享到微博、微信、朋友圈、QQ空间以达到更好的传播和推广文化培训，使培训拥有更多受众。  访问量：该字段用于记录培训的访问数量，一个客户端对一项培训的访问仅累计一次，可基于该字段进行人气排序和统计分析。分享量：该字段用于记录培训的分享数量，一个客户端对一项培训的分享仅累计一次。收藏量：该字段用于记录培训的收藏数量，一个客户端对一项培训的收藏仅累计一次。 | 套 | 1 | |
| 3.10 | 培训报名管理系统 | 培训报名管理系统主要实现预告发布、培训人数统计、用户反馈和学员管理等。学员管理主要是对用户个人的信息进行设置管理，包含头像、身份证号、生日、民族、学历、政治面貌等信息的设置。 | 套 | 1 | |
| 3.11 | 师资管理系统 | 用户可提交师资认证请求，经过拥有审核权限的文化工作人员账号审核后归入群艺师资团队。群艺师资团队成员可以进行培训开课、共享课件等培训相关操作。 | 套 | 1 | |
| 3.12 | 视频辅助创作系统 | **▲**视频辅助创作系统包括培训课程管理、课件管理。  1、培训课程管理  培训课程管理模块支持课程分类和课程管理，包含培训课程的章节目录设置，方便学员了解课程内容和课程进度，对于已完成的课程可进行回放。  2、课件管理   课件管理：为便于在线授课和课后复习进行设计的功能。   课件资源管理：提供培训课程相关的资源管理，例如教学资料、试题等，支持下载。 | 套 | 1 | |
| 3.13 | 接口建设 | **▲**1. 通过开发接口实现与自治区级公共文化云或国家公共文化云对接，对于文化活动的内容可以选择是否上传到国家公共文化云或自治区级公共文化云。 | 项 | 1 | |
| 文化资源的共享和作为一个更开放的平台而提供第三方调用接口。与自治区级公共文化云或国家公共文化云对接的接口采用RESTful API进行提供。 |
| **▲**2.与南宁市政务共享平台对接 |
| 采用前置库或接口的方式实现与南宁市政务共享平台对接，实现信息资源数据的更新交换。 |
| **▲**3.与“爱南宁”APP对接 |
| “爱南宁”APP通过接口的方式与南宁市数字文化馆对接，群众可以通过“爱南宁”APP进行文化活动在线培训报名。 |
| **▲**4.短信接口 |
| 13.5万条，技术对接 |
| **4** | **后台系统** | **一、▲**包括权限管理、角色管理、账户管理、组织架构管理、总分站管理、密码重置、组织架构、日志和系统配置等功能。  1、权限管理：系统设置的安全规则,用于角色访问控制。数据权限：数据权限的校验基于用户账号所属的组织架构。  2、角色管理：设置和管理角色的控制权限。  3、账户管理：用户基础信息管理。  4、组织架构管理：组织架构是按照区域所属文化单位进行设置，例如南宁市群众艺术馆、青秀区文化馆等。组织架构的管理操作由系统管理员进行管理。账号的组织架构需要由系统管理员进行分配。  5、总分站管理：通过对平台内容进行按行政区域的划分来达到功能目的。默认按照用户IP地址所属行政区域进行总分总切换，用户可以自行选择想要切换的站点来浏览平台内容。  6、密码重置：登录密码修改，支持用户密码的变更操作，需要在已登录状态下才能进行。  7、日志管理：日志信息是用来记录用户操作的数据，具体查看日志系统说明。  8、系统配置管理：系统相关功能权限及数据范围要求配置,结合云服务器和相关服务器接口情况进行配置等。 | 套 | 1 | |
| 二 | **硬件设备** |  |  |  | |
| **1** | **数字文化馆实体数字体验终端** |  | 项 | 1 | |
| 1.1 | 少数民族语言互动体验终端 | CPUi7配置或同档及以上，内存4G 固态硬盘256G | 套 | 1 | |
| 1. 结构设计： |
| （1）平面结构，人体工程学设计，流线造型、工艺精良； |
| （2）显示、触控、PC系统一体化超薄设计；取消传统显示器、主机、音响、外设分离模式，高度一体集成，衔接更好、节约空间；更简洁、更节能； |
| 2. 使用效果： |
| （1）采用目前最成熟红外触摸屏，支持多点触控，支持手写及多点手势； |
| （2）触摸速度小于8ms，精确度好，使用简单便捷、易于维护； |
| 1.2 | 互动体验书法机器 | **▲**1. 通过特制的电子砚台、笔架、毛笔，在电子显示屏上，体验传统书法中的研墨、蘸墨功能，获得大、中、小型毛笔的笔杆握持体验，还能淋漓尽致地发挥传统毛笔，书写过程中落笔、转折、收放等挥毫动作，体验者可以如同在真实的宣纸上一样，即刻就可以看到自己的书写效果。 | 套 | 1 | |
| **▲**2.包含三大功能：自由书写，书法大家，名帖闯关； |
| （1）自由书写：体验者可以即兴随意书写自己的作品；  （2）书法大家：可以选择书法家的名字，了解该书法家的生平事迹，以及欣赏其代表作品；  （3）名帖闯关：可以进行有趣的书法排名游戏，根据不同的水平给予相对应的书法级别称号。 |
| **▲**3.通过上下两块显示屏更好的展示自己的书法作品，挥毫泼墨时，另外一块屏会显示书写过程，毛笔的笔锋走向看得更清晰，适合多人参观及体验。 |
| 1.3 | 民族音乐唱吧体验亭 | 硬件配置：顶灯/音响/隔音玻璃/空调系统/两副耳机/两张吧台/两张椅子/两套麦克风/两个显示器(防爆/防水/防刮) | 套 | 1 | |
| 一、产品主要参数： |
| 1、产品功能主件：触摸点播系统（屏）1个，约21英寸；影像字幕显示屏1个，约32英寸；主控机1个（含主板等）；音响系统1套； |
| 2、产品功能配套：专业麦克风2 个；专业监听耳机2个；空调遥控器1个；座椅2个，要求实木座面，环保水性漆面，防水防腐；小吧台2个。 |
| 3、电压功率：220V/1200W（包含空调） |
| 4、网络：支持4G流量网卡和有线网络 |
| 5、LED 吸顶灯 |
| 6、产品尺寸：长1.4M\*宽1.2M\*高2.5M(2人) |
| 7、适玩人数：2人 |
| 8、产品外部材质：主要材质铝合金+钢化玻璃，吸塑。钢化隔音玻璃：高强度钢化隔音玻璃，保证安全的同时阻隔95%的声音。 |
| 9、结构：钢结构焊接，支持可拆卸和组装模式，方便运输。 |
| 10、底板用铁质材料作基础，防滑。 |
| 11、支持投币、微信、支付宝等支付功能。 |
| 12、软件功能：支持云端下载、在线视听、智能评分、录音、录音上传、点播、分享朋友圈 |
| 二、功能实现：头戴式耳机体验方式、HIFI级别配置、空气循环系统、24Bit/高性能、DSP及A/D，D/A转换处理、专业录音棚技术标准 |
| **三** | **系统软件** |  |  |  | |
| 1 | 操作系统 | **▲**64位操作系统 | 套 | 4 | |
| 2 | 数据库 | 企业级数据库，需提供正版软件。 | 套 | 1 | |
| 商务条款 | 一、合同签订时间：自中标通知书发出之日起10个工作日内。  二、服务期限及服务地点：  **▲**1、服务时间：  1.1系统提供两年质保服务，质保期内的质保服务不再收取任何配费用，保质期过后根据双方协议提供维护。  1.2拟投入人员服务维护提供为期一年的人员驻场服务，一年内不再收取任何配费用，保质期过后根据双方协议提供维护。  2、服务地点：广西区内采购人指定地点（南宁市江南区）。  3、整个数字文化馆建设交付时间：自签订合同之日起180天内交付使用。  三、售后服务要求  1、中标供应商配合采购人在服务期限内对采购人提出的合理的，不涉及功能变动的修改服务。  2、软件售后包含免费上门服务、免费安装调试设备、免费培训操作人员。  3、维护响应：中标供应商在接到采购人维护请求电话后立即响应，需要现场处理的应在**1**小时内到达现场处理，24小时内恢复正常使用，若短时间内不能修复则应有合理应对方案。  4、中标人除承担运输、安装、调试、验收与培训等义务外，还将为采购人提供技术支持，包括保修期外的修理及技术指导、配件供应等。  5、供应商提供有效的售后维护及应急方案。  ▲**6、人员配置**  A.驻场人员  （1）平台内容编辑人员2名。  （2）系统（含设备）运维人员1名，服务期内运维人员不得变更。若要变更须经采购人同意，同意变更的人员能力资质不能低于采购人要求。  B.场外技术支持  （1）其中包括项目负责人、技术总监、物联网技术开发人员、软件工程师、美工和编辑等人员各1名；  （2）技术总监、项目负责人对平台整体运营把握、规划、布局、预警。  7、 数字化文化馆其他日常运维项目支持  包括网站域名续费、网站备案协助、微信互联和腾讯互联平台实名认证费等运维项。  ▲四、投标报价  1、报价必须含以下部分，包括（但不限于）：服务的价格：本项目投标报价为总额报价，即一次性报出本项目服务所需的所有费用，含技术服务、派出工作人员的交通费、住宿费、伙食补助费、必要的保险费用和各项税金、其他[如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后服务、更新升级等]有关的费用。本项目至验收合格及承诺质保期内，采购人不另支付任何费用。  五、其他要求  1、在质量保证期内，中标人需无偿按照采购人的要求，对成品作细微调整完善，包括增减内容。  六、付款条件  **▲**签订合同后五个工作日内，中标人提供人员名单，具体实施方案材料给采购人后，由采购人付给中标人项目的50%合同款，项目实施五个月后采购人支付项目30%合同款，验收合格后支付项目20%合同款。中标人自收到合同款之日起三个工作日内开具发票给采购人。  **▲**七、本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。  八、本项目为服务采购，无核心产品。  **九、验收方式、验收标准、验收方法及方案**  1、验收方式：验收须通过采购人员召开评审会评审通过。  2、以双方签定的合同的条件为准，逐项进行最终验收。 | | | |
| 其他说明 | 1、本项目采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求：无。  2、供应商可根据项目情况进一步具体的技术服务方案内容根据整个项目建设思路，需求分析等相关内容提供相关技术方案、设计方案；项目实施方案内容包括项目保障措施，进度措施，人员配置，售后服务承诺等内容。 | | | |