**项目需求一览表**

**说明：**

1、本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

2、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3、小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4、按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

5、按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6、小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例请以第三章《评标方法》的规定为准。

7、根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量＞14000W），单元式空气调节机（制冷量＞14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品(政府采购品目清单内标注“★”的品目)，属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目列表的产品时，供应商的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，供应商必须在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则相应投标无效。

8、本采购需求中参考品牌、型号及技术参数性能（配置）不明确或有误的，或投标人选用其他品牌型号替代的，请说明品牌型号和详细的技术参数性能（配置）同时填写投标明细表和技术响应表。

9、本项目货物一览表中标注“▲”号的内容为实质性要求和条件，必须满足或优于，否则投标无效。

10、项目采购需求具有国家或其他强制性标准、规范等要求的，投标文件中必须提供相关强制性认证数据。

11、本项目货物一览表中内容如与第六章“合同条款及格式”相关条款不一致的，以本表为准。

**A分标：**

|  |
| --- |
| **一、项目要求及技术需求** |
| 项号 | 采购标的内容 | 数量 | 参考品牌、型号 | 项目目标及服务指标要求 |
| 1 | 纸质普通图书、及配套阅读推广服务 | 15000册 | 各种开本 | 1.所提供的图书是2020年1月以后出版的正版新书，自然科学类40%，社会科学类60%，复本3本；提供适合少儿、中小学教师及家长阅读图书。能够丰富不同年龄段的少年儿童的课外阅读。2.投标人所投标图书如已多次改版修订，应选最新版本；如同时几家出版社出版，应选择可信度较高的出版社；3.各种专业标准应提供正在执行的最新标准。4.要求每册书粘贴RFID芯片一枚。 |
| **二、涉及项目的其他要求** |
| ▲采购预算价 | 60万元 |
| 为落实政府采购政策需满足的要求 | 具体见本招标文件“投标人须知”及“评标办法及评分标准”。 |
| 规范标准 | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |
| 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等 | 见本表“项目目标及服务指标要求”。 |
| 采购标的验收标准 | 1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。2、中标人在项目验收时由采购单位对照招标文件要求全面核对检验，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 |
| 三、商务条款 |
| ▲投标图书的出版单位具有新闻出版管理部门颁发有效的《中华人民共和国出版物发行许可证》,供货时提供复印件。一、合同签订期：自中标通知书发出之日起30日内；▲二、交货期：自合同签订之日起 90 日内； 三、交货地点：玉洞大道32号； 四、交货方式：现场交货；五、售后服务要求：▲1、质量保证期 1 年（自交货并验收合格之日起计）。2、故障响应时间：中标人接到采购人要求服务通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。3、投标人须遵守有关的国家法律、法令和条例，合法经营。具备履行合同的能力、提供优质服务的能力、诚信及承担风险的能力，保证提供高质量的正版图书。▲4、投标人应为专门从事图书经销法人单位，拥有全国性图书采购网络、固定的经营场所和良好的图书配送服务系统,具有一定的经营规模，经营图书品种丰富，具备提供现货和订货供应能力。5、投标人应能提供全国主要出版社授权经销图书或代理证明。（供货时提供相关证明）。6、投标人拥有样板书库，并能够组织采购人赴国内书城或省级以上新华书店（集团）系统卖场进行现采，现采时应提供必要的数据查重设备、技术服务和人员协助，并能及时汇总提供采选数量、金额等信息。7、投标人拥有功能完善、信息及时准确的专业化图书电子商务网站，能提供书目、订单及有关数据的查询、上传、下载等功能。8、投标人应提供近三年获得省级有关部门颁发的诚信经营称号或荣誉称号情况等▲9、中标人提供新书目，及时提供四大书目以外的新书信息资源，供货期内新书目为每周一次。▲10、中标人必须严格按采购人订购的书目配送图书，如出现中标人不按订单配书，采购人有随时终止合同的权利。▲11、中标人在收到每批图书订单后要及时做好收订工作，并按采购人提出的书目及包装要求，中标人在收到订单或图书出版发行之日起15天内将图书送交到采购人指定地点（订购图书不能按时出版（需提供证明）等特殊情况除外）。中标人必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除出版商取消出版、推迟出版（需提供证明）或发生影响合同履行的不可抗力事件以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过该批订单订购数的10%，即视中标人为不具备供货条件，一旦采购人提出终止供货的要求，中标人必须接受，终止供货所造成的损失由中标人承担；为尽可能消除因中标人不能按合同规定要求供货所造成的影响，采购人有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书，如当当网、京东网、天猫等网络发行渠道），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的中标人承担。12、图书若出现缺陷问题的，七天内免费更换，现购图书若与采购人原有藏书重复的应包退。同时做到及时退、换有质量问题的图书。▲13、中标人应按采购方订购的图书品种、数量及时供货，预定每批次图书到货率95%以上，现采图书到货率100%。超过200元/本的大码洋图书，需通过QQ或邮件经本馆采访人员重新核实才可加工。▲14、在满足常规订单的订购工作外，要求每月另外新增馆藏新书图书不少于50种，并在5个工作日内完成到馆及加工录入工作。▲15、图书的出版社以“全国百佳出版单位”为主，书目勾选占30%，现采占60%，10%为读者荐购。16、提供的书目信息必须完整，要包含图书分类号信息，并且分为成人书目和少儿书目。17、为保证承诺的落实，中标人应指定专人负责售前、售中、售后服务工作，处理图书预定、采购、验收、加工、编目等过程中的问题。18、中标人不得以任何方式转包项目六、其他要求：▲1、投标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：（1）货物的价格；（2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；（3）运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；（4）必要的保险费用和各项税费；（5）包括安装加工费用。▲2、付款方式：本项目无预付款，中标人交货完毕并验收合格后，一次性支付合同款。3、提供图书必须为正版图书，无知识产权、版权纠纷。保证图书学科品种齐全，学术性和普及性并重；中标方应根据采购人提出的特殊征购需求，及时调入有关图书。▲4、采购人将随机抽样对供货图书进行ISBN号的检测，一旦发现盗版图书，将取消中标人供书资格并通过法律途径依法追究责任。经验收后，发现图书质量不合格的图书，中标人须予以退换。▲5、配套编目数据随书提供标准、规范、详尽的CNMARC编目数据。数据应包括如下项目：ISBN号、书名、著者、出版社、出版时间、丛书名、单价、页码、尺寸、读者对象、内容提要和分类号等信息；提供的到馆图书编目数据必须以Marc格式文件提供。Marc格式的编目数据应规范、完整，包括如下项目：完整的头标区、010、016、100、101、102、105、106、200、210、215、225、300、330、461、462、6--、7—、801，905等字段。6字段的分类、主题标引都应按中图法（最新版本）和分类主题词表（2版）详尽著录，力求准确、及时。以下服务内容所涉及费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付：图书配套加工，提供永久性不干胶磁条并包粘服务；送书上门，随书提供标准格式的送书清单一式两份（价格应标明码洋和实洋）。按采购人图书加工的进度，随时派人为采购人加工图书（盖藏书章、贴条码、书标等）6、要求中标人到馆进行制作编目数据及物理加工，所产生的耗材由中标人负责。编目数据要求（1）根据所提供的书目制作符合本馆要求的、完整的编目数据。（详见编目数据目录）（2）图书编目采用《国际标准书目著录》（ISBD）、 《中国机读规范格式》（WH/T15-2002）、《新版中国机读规范格式使用手册》、中国文献著录国家标准（GB 3792系列）、《中国文献编目规则（第二版）》 等国家标准和行业标准进行编目；（3）使用《中图法（第五版）》进行分类标引。（4）使用《中国分类主题词表（第二版）》、《文献叙词标引规则》(GB/T 3860-1995)进行主题标引。以上规则中标后可到南宁市图书馆采编部领取学习。加工要求（5）盖章。经编目、分类的图书方可盖馆藏章。每册图书盖三个馆藏章，书名页出版社上方居中、正文第17页、图书有文字的最后一页的空白处各盖一个章。（6）贴磁条。每册图书在正文中间位置内粘贴永久性不干胶磁条一条，超过500页的图书加贴一条。（7）贴条形码。每册图书贴两枚防磨条码，一枚贴在书名页题名上方居中空白处，一枚贴于图书封底上方居中处。（8）贴书标。书标贴在离书脊下端2厘米的位置上，索书号的类号要贴在书脊上。（9）贴色标和胶带纸。最后加贴透明胶带纸。（10）每张随书光盘要贴一枚与其对应图书索取号的书标。（11）要求每册书粘贴RFID芯片一枚（由中标人提供）并完成标签加工注入信息数据，确保能在图书馆现有的RFID设备上有效识读，标签上印刷由采购人提供的LOGO图案。RFID图书标签要求：标签为无源标签，符合国际相关行业标准，如ISO15693标准，ISO 18000-3标准等;具有不可改写的唯一序列号（UID）;采用AFI 或EAS 位作为防盗的安全标志且AFI标志位可以用户自由修改;固有频率误差频率±300K Hz范围;工作频率：13.56 MHz;存储容量：1024 bits(图书、读者证专用RFID标签);有效识读距离：符合自助借还、自助办证、移动清点设备、安全门、24小时街区图书馆等设备读取要求;读取速度：0.03秒;有效使用寿命：10 年;有效擦写次数：10万次，必须适应用户目前所有自助借还、书架、安全门等设备读（写），为了保证标签与我馆设备的兼容性，敬请中标人在中标后将意向使用的RFID标签拿1000条由我馆技术人员进行现场测试，合格后方能使用。7、为保证文献加工时效，签订合同之日起中标商必须20个工作日内完成到馆新书编目及物理加工。▲8、供货期内，中标人每月三次为采购人提供实时现购服务，现采场地上月出版的新书在5000种以上。▲9、采购方式：以现采为主，书目订单为辅。组织参加全国书市一次，每次三人。10、配合本馆开展不少于六次专题展览、主题讲座等阅读推广活动。协助搭建开放式读书采访平台。11、协助本馆做好捐赠图书的编目与加工。▲12、服务考核：中标方应为采购方提供稳妥、良好的保障服务，以确保采购方高质量的完成图书采购工作。签订合同之后，采购方对中标方进行服务考核，考核办法采用扣分方式，满分100分，扣完为止。在各采购事项的服务过程中，若因违反采购方规章制度或因人为原因造成重大失误的，每发生1人次，扣10分；未在规定时间内交送图书，每发生1次，扣5分；图书每批次到货率未达到要求的，每发生1次，扣5分；中标方应按季度出具包含“优化建议”的采购情况报告，若有缺失，扣10分。服务期满合同支付前，需通过采购方考核验收，整改完毕的恢复分值，考核验收分值每扣1分，合同款支付扣除0.2% |
| 四、采购人对项目的特殊要求及说明 |
| 采购人的特殊要求及说明 | 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。 |
| 核心产品 | 本项目无核心产品。 |
| 折扣率报价：投标人应根据自身投标总成本（指图书成本、加工成本、运抵指定交货地点的各种费用、售后服务、税金及其他所有成本费用的总和）的情况，报出本项目中文纸质图书的最终折扣率，采购时间内所有中文纸质图书采购均按实洋价付款，图书出版的标价为码洋价，实洋价合计值＝图书码洋价合计值×折扣率。 |

**B分标：**

|  |
| --- |
| **一、项目要求及技术需求** |
| 项号 | 采购标的内容 | 数量 | 参考品牌、型号 | 项目目标及服务指标要求 |
| 1 | 纸质普通图书及配套阅读推广服务 | 15000册 | 各种开本 | 1.所提供的图书是2020年1月以后出版的正版新书，自然科学类40%，社会科学类60%，复本3本；提供适合少儿、中小学教师及家长阅读图书。能够丰富不同年龄段的少年儿童的课外阅读。2.投标人所投标图书如已多次改版修订，应选最新版本；如同时几家出版社出版，应选择可信度较高的出版社；3.各种专业标准应提供正在执行的最新标准。4.要求每册书粘贴RFID芯片一枚。 |
| **二、涉及项目的其他要求** |
| ▲采购预算价 | 60万元 |
| 为落实政府采购政策需满足的要求 | 具体见本招标文件“投标人须知”及“评标办法及评分标准”。 |
| 规范标准 | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |
| 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等 | 见本表“项目目标及服务指标要求”。 |
| 采购标的验收标准 | 1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。2、中标人在项目验收时由采购单位对照招标文件要求全面核对检验，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 |
| 其他技术及服务要求 | 无 |
| 三、商务条款 |
| ▲投标图书的出版单位具有新闻出版管理部门颁发有效的《中华人民共和国出版物发行许可证》,供货时提供复印件。一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 30日内；▲二、交货期：自合同签订之日起 90 日内； 三、交货地点：玉洞大道32号； 四、交货方式：现场交货；五、售后服务要求：▲1、质量保证期 1 年（自交货并验收合格之日起计）2、故障响应时间：服务响应时间：中标人接到采购人要求服务通知后在 24 小时内到达采购人指定现。3、投标人须遵守有关的国家法律、法令和条例，合法经营。具备履行合同的能力、提供优质服务的能力、诚信及承担风险的能力，保证提供高质量的正版图书。▲4.投标人应为专门从事图书经销法人单位，拥有全国性图书采购网络、固定的经营场所和良好的图书配送服务系统,具有一定的经营规模，经营图书品种丰富，具备提供现货和订货供应能力。5、投标人与全国主要出版社建立有直接供货关系，应能提供具有国家级出版社授权代理经销图书证明（供货时提供相关证明）。6、投标人拥有样板书库，并能够组织采购方赴国内书城或省级以上新华书店（集团）系统卖场进行现采，现采时应提供必要的数据查重设备、技术服务和人员协助，并能及时汇总提供采选数量、金额等信息。7、投标人拥有功能完善、信息及时准确的专业化图书电子商务网站，能提供书目、订单及有关数据的查询、上传、下载等功能。8、投标人应提供近三年同类业绩证明材料，包括与地市级以上公共图书馆采购成交金额或数量、服务质量等方面得到用户好评情况、获得有关部门颁发的诚信经营称号或荣誉称号情况等。▲9. 中标人提供新书目，及时提供四大书目报以外的新书信息资源，供货期内新书目为每周一次。▲10、中标人必须严格按采购人订购的书目配送图书，如出现中标人不按订单配书，采购人有随时终止合同的权利。11、中标人在收到每批图书订单后要及时做好收订工作，并按采购人提出的书目及包装要求，中标人在收到订单或图书出版发行之日起15天内将图书送交到采购人指定地点（订购图书不能按时出版等特殊情况除外）。中标人必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除出版商取消出版、推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力事件以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过该批订单订购数的10%，即视中标人为不具备供货条件，一旦采购人提出终止供货的要求，中标人必须接受，终止供货所造成的损失由中标人承担；为尽可能消除因中标人不能按合同规定要求供货所造成的影响，采购人有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的中标人承担。12、图书若出现缺陷问题的，七天内免费更换，现购图书若与本馆原有藏书重复的应包退。同时做到及时退、换有质量问题的图书。13、中标人应按采购方订购的图书品种、数量及时供货，预定图书到货率95%以上，现采图书到货率100%以上。超过200元/本的大码洋图书，需通过QQ或邮件经本馆采访人员重新核实才可加工。14、为保证承诺的落实，中标人应指定专人负责售前、售中、售后服务工作，处理图书预定、采购、验收、加工、编目等过程中的问题。15、中标人不得以任何方式转包项目。六、其他要求：▲1、投标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：（1）货物的价格；（2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；（3）运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；（4）必要的保险费用和各项税费；（5）包括安装加工费用。▲2、付款方式：本项目无预付款，中标人交货完毕并验收合格后，一次性支付合同款。3、提供图书必须为正版图书，无知识产权、版权纠纷。保证图书学科品种齐全，学术性和普及性并重；中标方应根据采购人提出的特殊征购需求，及时调入有关图书。▲4、采购人将随机抽样对供货图书进行ISBN号的检测，一旦发现盗版图书，将取消中标人供书资格并通过法律途径依法追究责任。经验收后，发现图书质量不合格的图书，中标人须予以退换。▲5、配套编目数据随书提供标准、规范、详尽的CNMARC编目数据。数据应包括如下项目： ISBN号、书名、著者、出版社、出版时间、丛书名、单价、页码、尺寸、读者对象、内容提要和分类号等信息；提供的到馆图书编目数据必须以Marc格式文件提供。Marc格式的编目数据应规范、完整，包括如下项目：完整的头标区、010、016、100、101、102、105、106、200、210、215、225、300、330、461、462、6--、7—、801，905等字段。6字段的分类、主题标引都应按中图法（最新版本）和分类主题词表（2版）详尽著录，力求准确、及时。以下服务内容所涉及费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付：图书配套加工，提供永久性不干胶磁条并包粘服务；送书上门，随书提供标准格式的送书清单一式两份（价格应标明码洋和实洋）。按采购人图书加工的进度，随时派人为采购人加工图书（盖藏书章、贴条码、书标等）6、要求中标人到馆进行制作编目数据及物理加工，所产生的耗材由中标人负责。编目数据要求（1）根据所提供的书目制作符合本馆要求的、完整的编目数据。（详见编目数据目录）（1）图书编目采用《国际标准书目著录》（ISBD）、 《中国机读规范格式》（WH/T15-2002）、《新版中国机读规范格式使用手册》、中国文献著录国家标准（GB 3792系列）、《中国文献编目规则（第二版）》 等国家标准和行业标准进行编目；（2）使用《中图法（第五版）》进行分类标引。（3）使用《中国分类主题词表（第二版）》、《文献叙词标引规则》(GB/T 3860-1995)进行主题标引。以上规则中标后可到南宁市图书馆采编部领取学习。加工要求（1）盖章。经编目、分类的图书方可盖馆藏章。每册图书盖三个馆藏章，书名页出版社上方居中、正文第17页、图书有文字的最后一页的空白处各盖一个章。（2）贴磁条。每册图书在正文中间位置内粘贴永久性不干胶磁条一条，超过500页的图书加贴一条。（3）贴条形码。每册图书贴两枚防磨条码，一枚贴在书名页题名上方居中空白处，一枚贴于图书封底上方居中处。（4）贴书标。书标贴在离书脊下端2厘米的位置上，索书号的类号要贴在书脊上。（5）贴色标和胶带纸。最后加贴透明胶带纸。（6）每张随书光盘要贴一枚与其对应图书索取号的书标。（7）要求每册书粘贴RFID芯片一枚（由中标人提供）并完成标签加工注入信息数据，确保能在图书馆现有的RFID设备上有效识读，标签上印刷由采购人提供的LOGO图案。RFID图书标签要求：标签为无源标签，符合国际相关行业标准，如ISO15693标准，ISO 18000-3标准等;具有不可改写的唯一序列号（UID）;采用AFI 或EAS 位作为防盗的安全标志且AFI标志位可以用户自由修改;固有频率误差频率±300K Hz范围;工作频率：13.56 MHz;存储容量：1024 bits(图书、读者证专用RFID标签);有效识读距离：符合自助借还、自助办证、移动清点设备、安全门、24小时街区图书馆等设备读取要求;读取速度：0.03秒;有效使用寿命：10 年;有效擦写次数：10万次，必须适应用户目前所有自助借还、书架、安全门等设备读（写），为了保证标签与我馆设备的兼容性，敬请中标人在中标后将意向使用的RFID标签拿1000条由我馆技术人员进行现场测试，合格后方能使用。7、为保证文献加工时效，签订合同之日起中标人必须20个工作日内完成到馆新书编目及物理加工。▲8、供货期内，中标人每月三次为采购人提供实时现购服务，现采场地上月出版的新书在5000种以上。所产生的费用均由中标人负责。▲9、采购方式：以现采为主，书目订单为辅。组织参加全国书市一次每次两人。10、配合本馆开展阅读推广活动。协助搭建开放式读书采访平台。11、协助本馆做好捐赠图书的编目与加工。 |
| 四、采购人对项目的特殊要求及说明 |
| 采购人的特殊要求及说明 | 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。 |
| 核心产品 | 本项目无核心产品。 |
| 折扣率报价：投标供应商根据自身投标总成本（指图书成本、加工成本、运抵指定交货地点的各种费用、售后服务、税金及其他所有成本费用的总和）的情况，报出本项目中文纸质图书的最终折扣率，采购时间内所有中文纸质图书采购均按实洋价付款，图书出版的标价为码洋价，实洋价合计值＝图书码洋价合计值×折扣率。 |

**C分标：**

|  |
| --- |
| **一、项目要求及技术需求** |
| 项号 | 采购标的内容 | 数量 | 参考品牌、型号 | 项目目标及服务指标要求 |
| 1 | 少儿类纸质普通图书及配套阅读推广服务 | 7500册 | 各种开本 | 1.所提供的图书是2020年1月以后出版适合14岁以下青少年儿童阅读的正版新书，自然科学类40%，社会科学类60%，复本3本。能够丰富不同年龄段的少年儿童的课外阅读。2.投标人所投标图书如已多次改版修订，应选最新版本；如同时几家出版社出版，应选择可信度较高的出版社；3.各种专业标准应提供正在执行的最新标准。4.要求每册书粘贴RFID芯片一枚。 |
| **二、涉及项目的其他要求** |
| ▲采购预算价 | 30万元 |
| 为落实政府采购政策需满足的要求 | 具体见本招标文件“投标人须知”及“评标办法及评分标准”。 |
| 规范标准 | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |
| 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等 | 见本表“项目目标及服务指标要求”。 |
| 采购标的验收标准 | 1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。2、中标人在项目验收时由采购单位对照招标文件要求全面核对检验，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 |
| 其他技术及服务要求 | 无 |
| 三、商务条款 |
| ▲投标图书的出版单位具有新闻出版管理部门颁发有效的《中华人民共和国出版物发行许可证》,供货时提供复印件。一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 30日内；▲二、交货期：自合同签订之日起 90 日内；三、交货地点：玉洞大道32号； 四、交货方式：现场交货；五、售后服务要求：▲1、质量保证期 1 年（自交货并验收合格之日起计）2、故障响应时间：中标人接到采购人要求服务通知后在 24 小时内到达采购人指定现。3、投标人须遵守有关的国家法律、法令和条例，合法经营。具备履行合同的能力、提供优质服务的能力、诚信及承担风险的能力，保证提供高质量的正版图书。▲4.投标人应为专门从事图书经销法人单位，拥有全国性图书采购网络、固定的经营场所和良好的图书配送服务系统,具有一定的经营规模，经营图书品种丰富，具备提供现货和订货供应能力。5、投标人与全国主要出版社建立有直接供货关系，应能提供具有国家级出版社授权代理经销图书证明（供货时提供相关证明）。6、投标人拥有样板书库，并能够组织采购方赴国内书城或省级以上新华书店（集团）系统卖场进行现采，现采时应提供必要的数据查重设备、技术服务和人员协助，并能及时汇总提供采选数量、金额等信息。7、投标人拥有功能完善、信息及时准确的专业化图书电子商务网站，能提供书目、订单及有关数据的查询、上传、下载等功能。8、投标人应提供近三年同类业绩证明材料，包括与地市级以上公共图书馆采购成交金额或数量、服务质量等方面得到用户好评情况、获得有关部门颁发的诚信经营称号或荣誉称号情况等。▲9. 中标人提供新书目，及时提供四大书目报以外的新书信息资源，供货期内新书目为每周一次。▲10、中标人必须严格按采购人订购的书目配送图书，如出现中标人不按订单配书，采购人有随时终止合同的权利。11、中标人在收到每批图书订单后要及时做好收订工作，并按采购人提出的书目及包装要求，中标人在收到订单或图书出版发行之日起15天内将图书送交到采购人指定地点（订购图书不能按时出版等特殊情况除外）。中标人必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除出版商取消出版、推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力事件以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过该批订单订购数的10%，即视中标人为不具备供货条件，一旦采购人提出终止供货的要求，中标人必须接受，终止供货所造成的损失由中标人承担；为尽可能消除因中标人不能按合同规定要求供货所造成的影响，采购人有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的中标人承担。12、图书若出现缺陷问题的，七天内免费更换，现购图书若与本馆原有藏书重复的应包退。同时做到及时退、换有质量问题的图书。13、中标人应按采购方订购的图书品种、数量及时供货，预定图书到货率95%以上，现采图书到货率100%以上。超过200元/本的大码洋图书，需通过QQ或邮件经本馆采访人员重新核实才可加工。14、为保证承诺的落实，中标人应指定专人负责售前、售中、售后服务工作，处理图书预定、采购、验收、加工、编目等过程中的问题。15、中标人不得以任何方式转包项目六、其他要求：▲1、投标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括：（1）货物的价格；（2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；（3）运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；（4）必要的保险费用和各项税费；（5）包括安装加工费用。▲2、付款方式：本项目无预付款，中标人交货完毕并验收合格后，一次性支付合同款。3、提供图书必须为正版图书，无知识产权、版权纠纷。保证图书学科品种齐全，学术性和普及性并重；中标方应根据采购人提出的特殊征购需求，及时调入有关图书。▲4、采购人将随机抽样对供货图书进行ISBN号的检测，一旦发现盗版图书，将取消中标人供书资格并通过法律途径依法追究责任。经验收后，发现图书质量不合格的图书，中标人须予以退换。▲5、配套编目数据随书免费提供标准、规范、详尽的CNMARC编目数据。数据应包括如下项目： ISBN号、书名、著者、出版社、出版时间、丛书名、单价、页码、尺寸、读者对象、内容提要和分类号等信息；提供的到馆图书编目数据必须以Marc格式文件提供。Marc格式的编目数据应规范、完整，包括如下项目：完整的头标区、010、016、100、101、102、105、106、200、210、215、225、300、330、461、462、6--、7—、801，905等字段。6字段的分类、主题标引都应按中图法（最新版本）和分类主题词表（2版）详尽著录，力求准确、及时。以下服务内容所涉及费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付：图书配套加工，提供永久性不干胶磁条并包粘服务；送书上门，随书提供标准格式的送书清单一式两份（价格应标明码洋和实洋）。按采购人图书加工的进度，随时派人为采购人加工图书（盖藏书章、贴条码、书标等）6、要求中标人到馆进行制作编目数据及物理加工，所产生的耗材由中标人负责。编目数据要求（1）根据所提供的书目制作符合本馆要求的、完整的编目数据。（详见编目数据目录）（1）图书编目采用《国际标准书目著录》（ISBD）、 《中国机读规范格式》（WH/T15-2002）、《新版中国机读规范格式使用手册》、中国文献著录国家标准（GB 3792系列）、《中国文献编目规则（第二版）》 等国家标准和行业标准进行编目；（2）使用《中图法（第五版）》进行分类标引。（3）使用《中国分类主题词表（第二版）》、《文献叙词标引规则》(GB/T 3860-1995)进行主题标引。以上规则中标后可到南宁市图书馆采编部领取学习。加工要求（1）盖章。经编目、分类的图书方可盖馆藏章。每册图书盖三个馆藏章，书名页出版社上方居中、正文第17页、图书有文字的最后一页的空白处各盖一个章。（2）贴磁条。每册图书在正文中间位置内粘贴永久性不干胶磁条一条，超过500页的图书加贴一条。（3）贴条形码。每册图书贴两枚防磨条码，一枚贴在书名页题名上方居中空白处，一枚贴于图书封底上方居中处。（4）贴书标。书标贴在离书脊下端2厘米的位置上，索书号的类号要贴在书脊上。（5）贴色标和胶带纸。最后加贴透明胶带纸。（6）每张随书光盘要贴一枚与其对应图书索取号的书标。（7）要求每册书粘贴RFID芯片一枚（由中标人提供）并完成标签加工注入信息数据，确保能在图书馆现有的RFID设备上有效识读，标签上印刷由采购人提供的LOGO图案。RFID图书标签要求：标签为无源标签，符合国际相关行业标准，如ISO15693标准，ISO 18000-3标准等;具有不可改写的唯一序列号（UID）;采用AFI 或EAS 位作为防盗的安全标志且AFI标志位可以用户自由修改;固有频率误差频率±300K Hz范围;工作频率：13.56 MHz;存储容量：1024 bits(图书、读者证专用RFID标签);有效识读距离：符合自助借还、自助办证、移动清点设备、安全门、24小时街区图书馆等设备读取要求;读取速度：0.03秒;有效使用寿命：10 年;有效擦写次数：10万次，必须适应用户目前所有自助借还、书架、安全门等设备读（写），为了保证标签与我馆设备的兼容性，敬请中标人在中标后将意向使用的RFID标签拿1000条由我馆技术人员进行现场测试，合格后方能使用。7、为保证文献加工时效，签订合同之日起中标商必须20个工作日内完成到馆新书编目及物理加工。▲8、供货期内，中标人每月三次为采购人提供实时现购服务，现采场地上月出版的新书在5000种以上。所产生的费用均由中标人负责。▲9、采购方式：以现采为主，书目订单为辅。组织参加全国书市一次每次两人。10、配合本馆开展阅读推广活动。协助搭建开放式读书采访平台。11、协助本馆做好捐赠图书的编目与加工。 |
| 四、采购人对项目的特殊要求及说明 |
| 采购人的特殊要求及说明 | 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的做无效标处理。 |
| 核心产品 | 本项目无核心产品。 |
| 折扣率报价：投标供应商根据自身投标总成本（指图书成本、加工成本、运抵指定交货地点的各种费用、售后服务、税金及其他所有成本费用的总和）的情况，报出本项目中文纸质图书的最终折扣率，采购时间内所有中文纸质图书采购均按实洋价付款，图书出版的标价为码洋价，实洋价合计值＝图书码洋价合计值×折扣率。 |