评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 评标内容和标准 | 分值权重 | 主观分/客观分属性 |
| 一、商务技术分  （70分） | 1 | 供货业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有水泵等物资装备供货业绩的，每个得1分，最高得3分。  【证明材料：提供合同、中标通知书，不提供或提供不全不得分】 | 3 | 客观分 |
| 2 | 项目实施方案：根据本项目实际情况和采购文件要求，制定相关实施方案，对方案的可行性、合理性、完整性、匹配性进行打分，未提供的不得分。 | 16 | 主观分 |
| 2.1 | 设备质量控制方案：结合项目要求，有针对性地建立质量保障工作机制，措施详细具有针对性，满足采购需求的得3.1-4分；基本详细具有针对性，基本符合项目实际情况的得1.1-3分；与本项目采购需求吻合程度低的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 2.2 | 设备验收标准和方案：根据采购文件要求和项目实际情况，制定设备验收标准和方案，对方案的可行性、完整性、明确性进行打分，验收标准和方案详细、全面、具有可操作性的得3.1-4分；验收标准和方案较为详细、基本具有可操作性的得1.1-3分；验收标准和方案简单、缺乏可操作性的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 2.3 | 售后服务保障方案：售后服务方案全面，合理，具有快速响应的能力，描述全面、清晰的得3.1-4分；描述基本全面清晰的得1.1-3分；描述简单或存在缺漏的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 2.4 | 使用技术培训方案：培训方案详细、全面，涵盖产品性能、操作技能及故障排除等方面，并能确保操作人员熟练掌握的得3.1-4分；培训方案较为详细，基本能满足培训需求的得1.1-3分；培训方案简单，缺乏实用性的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 3 | 配置参数：  （1）根据所投产品（高扬程抗旱水泵）技术指标（条款、参数）及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：标注“★”的重要技术指标（条款、参数）满足采购文件要求的，每项得2分，最高得22分。  （2）最高扬程（≥65m）每超过5m加1分，最高得5分。不足5m不计。  （3）最大流量（≥36m3/h）每超过5m3/h加1分，最高得4分。不足5m3/h不计。  （4）引水时间（≤20s）每少5s加2分，最高得4分。不足5s不计。  （5）汽油机功率（≥9.6kw）每超过0.5kw加1分，最高得4分。不足0.5kw不计。  （6）燃油箱容量（≥6.5L）每增加1L加0.5分，最高得4分。不足1L不计。  【证明材料：提供相关证明材料】 | 43 | 客观分 |
| 4 | 承诺：  （1）承诺按采购文件要求提供质保服务。质保服务期多于2年的，每增加1年加1分，本项最高得2分。  （2）承诺按照采购要求进行交货，并愿意承担货物交付使用过程中因质量问题引起的责任问题的得2分。  （3）承诺按采购文件的验收方法和不合格处理有关要求执行验收的得2分。  （4）应急响应期间，按照采购方的需求提供技术支持，承诺24小时响应并到位的得2分，48小时响应并到位的得1分。  【证明材料：承诺函，未提供的不得分（格式自拟）】 | 8 | 客观分 |
| 二、报价得分（30分） | 5 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。 | 30 | / |