评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 评标内容和标准 | 分值权重 | 主观分/客观分属性 |
| 一、商务技术分  （70分） | 1 | 供货业绩：投标人自2022年1月1日以来（以签订合同日期为准），具有类似应急照明灯供货业绩的，每个得1分，最高得3分。  【证明材料：提供合同、中标通知书，不提供或提供不全不得分】 | 3 | 客观分 |
| 2 | 项目实施方案：根据本项目实际情况和采购文件要求，制定相关实施方案，对方案的可行性、合理性、完整性、匹配性进行打分，未提供的不得分。 | 16 | 主观分 |
| 2.1 | 项目组织机构及实施方案：内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰的得3.1-4分；内容基本完整，逻辑基本清晰的得1.1-3分；与本项目采购需求吻合程度低的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 2.2 | 人员配备及进度计划：人力资源配备充足，进度计划安排合理，技术力量强的得3.1-4分；人力资源配备及进度计划基本满足采购需求的得1.1-3分；与采购需求吻合度低或不满足需要的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 2.3 | 项目调试运输方案：内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰的得3.1-4分；内容基本完整，逻辑基本清晰的得1.1-3分；与本项目采购需求吻合程度低的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 2.4 | 质量保障措施：结合项目要求，有针对性地建立质量保障工作机制，措施详细具有针对性，满足采购需求的得3.1-4分；基本详细具有针对性，基本符合项目实际情况的得1.1-3分；与本项目采购需求吻合程度低的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 3 | 配置参数：  （1）根据所投产品技术指标（条款、参数）及功能描述的详细程度及响应（满足）程度进行评析：标注“★”的重要技术指标（条款、参数）满足采购文件要求的，每项得2分，最高得18分。  （2）LED光源额定功率（≥100W）每增加20W加1分，最高得4分。不足20W不计。  （3）1m处中心照度值（≥5800lx）每增加1000lx加1分，最高得4分。不足1000lx不计。  （4）最大升降高度（≥2.2m）每增加50cm加1分，最高得4分。不足50cm不计。  （5）灯具主机重量（≤15kg）每减少1kg加1分，最高得4分。不足1kg不计。  【证明材料：提供相关证明材料】 | 34 | 客观分 |
| 4 | 体系认证：投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO45001职业健康安全管理体系认证；每提供一个得1分，最多得3分。  【证明材料：有效期内的证书】 | 3 | 客观分 |
| 5 | 核心产品（主机）视频演示：  评标委员会根据投标人所提供演示视频（5分钟以内）的整体功能、操作展示、设计布局等方面进行综合评审。  整体功能介绍：  1.产品特征、功能、整体布局要素介绍（按技术参数要求顺序）清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得4-6分；  2.产品特征、功能、整体布局要素介绍表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得2-3分；  3.产品特征、功能、整体布局要素介绍表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得1分；  【注：①未提供视频或视频无法正常播放不得分（建议视频格式为AVI、MP4、MOV）；②视频提供方式：投标时随备份文件一同压缩加密后发送至代理邮箱；③视频中不得出现产品品牌型号等】 | 6 | 主观分 |
| 6 | 售后服务及培训：提供完善的售后服务与系统的培训计划的得3.1-4分；提供的售后服务与培训计划基本满足采购需求的得1-3分；提供的售后服务与培训计划与采购需求吻合度低或不满足需要的得0-1分。 | 4 | 主观分 |
| 7 | 应急故障处理及产品保修：  1.承诺在接到召修信息后并在业主规定的时间内到现场提供维修服务的得2分，未提供或不满足要求的不得分。（注：①应急响应时间：发生紧急故障4小时内赶赴现场处理故障；②一般故障处理时间：8小时内处理完毕；③重大故障：48小时内处理完毕）  2.承诺所投产品保修2年，每增加一年得1分，最高得2分。  【证明材料：承诺函，格式自拟】 | 4 | 客观分 |
| 二、报价得分（30分） | 8 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。 | 30 | / |