**采购需求**

**一、采购内容及数量**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 数量 | 预算 | 备注 |
| 1 | 校友信息化管理系统 | 1项 | 45万元 |  |

1. **商务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| 付款条件 | ▲合同签订后，卖方支付合同金额的5%给买方作为履约保证金，履约保证金自项目验收合格之日起3年后无质量问题按程序在7个工作日内无息退还。付款：合同签订后40日内支付合同金额的30%给卖方，剩余70%合同款待完成软件全部开发及安装、调试并通过买方验收且卖方对买方的培训完成后进行支付。 |
| 质保期 | 质保期3年；质保期内免费提供软件升级，功能完善、性能提升和故障排除等售后服务；质保期内系统出现故障时，提供7×24小时服务响应。  |
| 交付时间 | 签订合同后60个工作日内。 |
| 售后服务 | 1. 提供“7×24小时”不间断的线上技术支持服务体系。

（2）质保期内软件定期更新维护。（3）免费提供与产品有关的现场安装调试、技术服务、培训等其他相关服务。（4）质保期内提供电话支持、BBS在线支持、电子邮件支持、远程维护支持等多种免费技术支持服务。 |
| 交付地点 | 校方指定地点 |
| 验收要求 | 由学校组织专家和用户代表或第三方机构，按照磋商文件要求、磋商响应文件、合同条款和实际应用效果对项目进行验收，验收费用（专家费）如有由供应商承担。 |
| 其他 | 质保期过后的每年维保费用不超过合同金额的10% |

1. **技术要求**

|  |
| --- |
| 一、基本需求1. 校友数据库系统建成后，要提供较为全面的查询服务。具有多方位、多信道和多界面的信息交互匹配功能。2. 努力实现重要校友群体的动态跟踪。在校友数据库建立之后，利用数据库系统，将分散的、静态的重要校友资源聚集起来，通过定时跟踪和定期更新功能，努力实现校友与母校、校友与校友的多层面多路径互动，强强联合、优势互补，形成强劲有力的重要校友群体聚合效应。二、设计与技术要求：1. 符合国家有关规定。系统建设必须符合我国相关部门制订的标准，对安全策略、密码与安全设备选用、网络互联、安全管理等必须符合我国信息安全法律法规。服务器安全需要满足等保二级要求，中标方需要提供等保证明。中标方未来需配合学校完成等级保护论证。服务器操作系统需要中标方提供并安装正版的服务器操作系统。2. 系统的设计和开发，需遵从学校统一的信息标准。3. 要求采用库网分离结构，要求选用分布式的技术架构、图形化操作界面、简易快捷的操作方式。要求后端支持主流Linux系统环境部署，前端支持WINDOWS、Linux、Mac OS操作系统运行的B/S架构界面。4. 要求系统采用超文本传输安全协议（即：https）访问，保证传输安全性。中标方需要自行提供三年有效的SSL并安装与服务器上。5.要求系统支持5000人同时在线，系统在2000个用户的负载下，登陆时间最长不超过5秒。页面之间跳转时间不超过3秒。平均时间在3~5秒以内；系统在3000个用户的负载下，登陆时间最长不超过5秒。页面之间跳转时间不超过8秒。平均时间在5秒以内；系统运行无故障（无异常宕机）。6.平台必须选择先进的技术方案，符合相关的国际、国家行业标准，符合当前技术潮流并兼顾未来的发展趋势。平台设计原则需考虑平台应用发展的客观规律，从而充分满足校友工作的需求。7. 平台具有开放的数据服务接口并开放整个数据库，从而给学校数据中心提供所有数据。中标方后续需支持与学校其他系统的对接相关业务，便于与其它系统软件有效集成。平台需要提供相关接口或者对接学校数据中心的接口，从而读取学校数据中心的校友信息。中标方还需要提供数据库所有的表和视图及其标准数据字典，或者提供接口知识库和技术文档，或者根据业务的要求无偿制作专门的视图。8. 平台界面设计需具备良好的用户操作友好性，并且兼容所有的主流浏览器，IE9+、Chrome、Firefox、Sarifi等；页面需能够自适应移动设备，如手机、PAD等。校友数据库需采用B/S架构，在浏览器端登录，需支持分级管理机制，实现多人多层级管理，提供强大的账号角色及权限管理功能。数据库要求支持Oracle、SQL Server、MySQL等主流数据库。9.后台数据库支持Oracle、MySQL、MongoDB等主流数据库，可部署在windows服务器、Linux服务器上。10.权限管理和验证：支持系统管理员根据需要灵活的分配和管理用户的使用权限，保证系统和内容的安全；密码管理：支持基于用户和角色的密码管理，为用户密码设置策略。11.系统可拓展性：系统必须具备良好的后期扩展能力。要求在横向扩展方面支持更多的用户接入以及更大的应用负荷；纵向扩展方面要确保技术的持续升级能力，提供更为完善后期维护服务。12.系统易操作性：操作简便，从实际出发，降低员工培训和自行维护管理的成本。以及以使用者为中心，让软件系统的设计能够符合使用者的习惯与需求。三、安全性要求1.认证授权：保证用户的合法性和用户使用应用信息资源的权力，避免内部敏感信息泄漏和服务所提供的信息资源被非法访问，造成严重的安全事件。2.信息安全性：确保应用系统无漏洞；提供明晰的身份鉴别和访问控制机制，按业务要求实现功能分级，并对用户分级授权。3.信息保密：充分利用密码技术，对于需要保密的信息，采用密码技术进行加解密处理，防止信息的非授权泄漏，确保涉密信息在产生、存储、传递和处理过程中的保密,提供较完善的数据加密机制，确保数据存储和数据传输安全；4.校友数据库及校友社交服务平台需实现完全本地部署，即部署在学校的本地机房内。同时要求库网分离结构以及要求系统提供完备的日志记录，记录操作行动，追溯历史记录，确保信息安全。另外供应商所提供的软件平台具备自动备份功能。系统集成与接口5.系统需要提供统一的对外接口管理功能，能够灵活的发布对外服务接口，系统可以与学校邮件系统实现无缝对接，实现群发邮件功能。系统监控6.能记录用户登录及模块操作的使用记录和日志，方便系统管理员分析用户使用习惯。四、二次开发要求1.系统需提供相当程度的客户化配置的功能，当学校业务发生细微调整时，系统能够通过简单配置快速响应需求变化，而不需要通过二次开发实现，提高使用效率、减少等待时间。五、版权和数据保密性要求校友数据具有敏感性和保密性，合同签订后需要中标方签订数据保密协议。另外为避免版权纠纷，磋商响应供应商需提供知识产权证明防止盗版软件（本项目不涉及第三方收费等内容，最终成交金额因包含本次采购所有内容）。六、功能需求1.1校友社交服务平台 （中英双语）1、首页 信息聚合页:可直接看到校友会设定的热门banner（新闻，活动，服务，捐助等），平台推荐的以上分类信息，及推荐的校友分会。平台首页功能需有英语标注。可以根据用户需求对界面UI进行定制化设计。2、庆典页校庆，重大节日根据主题，生成校庆，重大节日，校友返校日的宣传页和宣传色。校友头像组图：校友点击祝福，头像组成学校自定义的图像（校徽，校训等），增加庆典气氛。3、母校风采 校方宣传页：包括学校动态，杰出校友的宣传。4、活动：活动列表：显示所有已发布的活动，根据需要进行筛选或快捷操作。可以按照需求发起活动。活动搜索：根据活动关键字进行搜索。活动报名：参与者可以线上报名，选择活动方案，生成活动二维码，支持电子票签到，对已报名的人进行审核，导出等管理。可在微信进行活动信息以及报名方式的转发。评论管理：活动发布页面可以进行评论互动，可对校友评论进行回复，删除，审核发布等管理。活动审核：对分会发起的活动进行审核，置顶，删除，推荐等操作。对已上传的活动照片进行搜索，删除，导出导入等操作。对已成功报名的校友进行签到/分配坐席，导出等操作。支付管理：对收费活动支付信息进行筛选，退款等操作。5、拾忆  校友怀旧：校友共同建立主题相册，相册以瀑布流方式显示，并有评论及点赞功能。6、问卷调查 调研的工具：支持不同调查类型，前端可查看问卷列表，后台可自动导出调查收集的数据，进行统计分析。问卷调查包含抽奖功能，校友回答完问卷后，进行抽奖。7、校友／校友会： 校友会：包含校方审定的校友分会及校友自发组织的校友群，校友分会按照地区，院系，行业等分类，校友可以直接参与校友会及校友群。 校友：包括全部平台注册校友，校友之间可以查看对方信息，也可以私信交换名片。8、值年返校线上完成值年返校的全部流程，支持按班级返校，按专业返校。9、积分系统内嵌完整的积分体系，包括积分生成，积分兑换，积分记录。10、校友卡在线申请校友卡，办理电子校友卡及实物校友卡。11、注册分为手动注册和人脸识别注册。点选信息字段，出现9个校友待选名单，选对其中两个真实校友名字后，自动通过审核。也可通过人脸识别和身份证绑定，进行校友身份认证，自动审核。12、消息服务 活动消息：包括校方活动邀请函，校友活动邀请通知 服务通知：包括平台服务，校友服务通知13、个人设置 个人信息：可修改，完善个人信息。 我的积分：自己的积分体系。 我的优惠劵：包含用于校友合作企业的优惠劵，及优惠劵兑换。 邀请校友：通过微信，QQ，短信的形式传播平台，邀请校友参与。 隐私设置：完备的个人隐私设置，开／关。14、抽奖增加平台活跃性，保持与校友之间的粘性，校友通过积分进行翻牌抽奖，奖品可到校领取可邮寄到付。1.2智能校友数据库1、校友信息 校友档案：包括基础信息、教育信息、工作信息、所属团体、捐助信息在内的综合信息，可以对校友进行分级，不同级别的校友用不同颜色表示。校友数据可以手动输入，表格导入也可以通过互联网新闻等来源，实时自动更新校友新取得的成就，变动的单位，晋升的职务等。支持给管理人员设置不同的权限，并且管理人员可以通过手机进行校友信息快捷查询。校友导入：支持EXCEL表导入，包括字段的模糊导入，智能校正。 校友数据整合：对导入的同名校友信息，可以多条件整合。分为已处理数据，及未处理数据，并用不同的颜色标识。对同名信息处理手段便捷而多样化；分为修改，补充，代替，删除，确定等功能。2、校友会管理 校友会列表：包括所有校友分会的名称，类型，及重要成员：会长，副会长，理事长，财务长，监事长等。支持校友会信息的批量导入，导出。 校友会成员：包含每个校友会的成员的详细信息。支持成员信息的批量导出，导入。3、校友企业 企业名录：包含校友企业的公司名，分公司信息及相关产品，折扣，相关联的校友信息。消费记录：校友在校友企业所有消费的记录，自动更新到校友数据库。4、大数据分析 学年／院系／校友会／学历统计：按照学年，院系，校友会，学历等统计校友数量。 地区统计： 按照地区（全国，世界），统计校友数量 行业统计： 按照行业，统计校友数量及比例，可以加入学院（多选），地区（多选），学历等维度 校友界别捐助统计：按照校友界别，实现捐助金额统计 自定义分析：自定义分析数据源，并可对数据源做二次筛选，筛选支持多重条件及逻辑（与，或）的综合限定。对于分析结果，支持手动去除“数据噪音”项。支持多种图形展示，支持多层钻取分析。5、工作平台 群发邮件＋短信：根据自定义邮件组，邮件模版，定时发送邮件／短信，如校庆信息，生日祝福。 电子档案：按照主题，把校友工作文件归档 多权限管理：分为校友总会，校友分会，院系管理等角色，每个角色赋予不同的管理权限。系统日志：对数据库的操作完整记录，为事故责任分析提供依据。1.3在线微捐赠系统 （中英双语）可以设置每笔捐款金额，也可以任意数额捐款。支持冠名捐赠，实现在线选座、自定义铭牌。系统还可以自动生成电子捐赠证书。管理员可以后台管理名牌内容，编辑座椅信息和查看捐赠证书等功能。可以展示不同项目的介绍、项目进度、项目实施情况以及项目留言互动；项目捐赠流程中自定义收集捐赠者信息，并可以以微信支付、支付宝支付等线上支付的方式实现捐赠；捐赠项目的自由分享；捐赠成功的捐赠人系统发送感恩邮件/短信/微信等；有公开募捐资质的或与互联网公开募捐信息平台有合作的优先（非必须），并且可以满足多部门操作1.4 数据对接提供数据库总表的中间主表对接、邮件系统对接，开放数据库。1.5 等保测评服务器安全需要满足等保二级要求，需要提供等保证明。七、培训1. 用户培训为了使相关人员掌握系统的使用、维护和管理，达到能独立进行管理、故障处理、日常测试和维护等工作目的，应进行系统的技术培训，以保障系统能够正常、安全、平稳地运行，须提供以下几方面培训的描述：1) 培训要求磋商响应供应商派出的培训人员应具有相应专业的实际工作和教学经验；根据学校培训提供相应培训内容和培训计划。培训的时间、内容、人员、班次等项内容在具体执行过程中，可根据学校的需要进行调整。2) 培训方式包括课堂讲解、上机操作和实际工作的参与。3) 培训内容磋商响应供应商进行的培训工作包括系统所有相关知识以及相关操作、维护等。培训阶段安排包括：项目管理人员培训、系统维护人员培训、系统使用人员培训。2. 交付文档在本项目的开发过程中和交付使用后，交付各个阶段的成果和文档资料并提供明确的交付清单。成果和文档资料必须符合软件工程的相关要求。要交付的成果和文档资料主要包括以下部分：1） 技术文档：包括产品白皮书、产品使用手册、系统培训资料等。2） 管理文档：包括项目实施计划、阶段报告等。其他：中标单位需提供学校两到三个可在系统中使用的线上校庆活动 |