

中国美术学院关于 2022 年中国美术学院国际传播 力提升服务单一来源采购论证

项目简介：

- 1、策划、撰写、翻译中国美院主题图文 1 篇，要求翻译成英文，用语标准地道，符合受众国家语言习惯。
- 2、在英国《泰晤士报》报纸版面进行整版、彩色投放 1 次，同时《泰晤士报》官方海外社交媒体账号配合发布相关推文 1 次。
- 3、海外投放结束后，在中央级新媒体平台进行国内二次传播 1 次。
- 4、海内外传播结束后，提供完备的传播反馈报告（电子版+纸质版）。

该项目在 5 月 31 日和 6 月 10 日在政府采购网上发布竞争性磋商公告，两次采购活动均只有新华通讯社新闻信息中心一家供应商参加，采购文件均无歧视性及倾向性。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：新华通讯社新闻信息中心

单一来源供应商地址为：北京市西城区西大街 57 号



论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	刘勇明	工程师	浙江机电职业技术学院	18069801889
2	陈伟峰	高工	浙江红房子职业学院	13516006608
3	马英龙	高会	浙江工业大学	13858086390

中国美术学院

2022 年 6 月 17 日

