**更正文件**

项目编号：HSZB-2022-293

项目名称：中国美术学院数字国美-基础运维-数字化迎新配套宿舍智能化提升项目

一、提交投标文件截止时间及开标时间更正为：2022年08月04日09:00（北京时间）

二、新增演示内容：

**四、演示要求**

**1、对以下项目功能进行演示：**

1）本地化部署的智能出入管理平台上实现对设备的远程管理功能；

2）离线情况下，使用微信小程序实现随机密码智能开锁；

3）智能出入管理机上通过扫手机二维码打开智能门锁；

4）在智能出入管理机上刷一卡通实体卡开智能锁的功能。

2、根据“电子交易/不见面开评标”原则，供应商需将演示文稿讲解过程录制视频，时长不超过15分钟，演示文件格式要求为：MP4或AVI，用U盘介质提交，U盘要符合NTFS或者FAT32的格式，不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担.。

3、演示视频资料递交方式与时间：

演示视频资料可与“备份投标文件”一同密封递交，也可单独密封递交。（邮寄地址：杭州市拱墅区大关路179号远洋国际中心A座17楼1706室，收件人：陈梦菲。联系电话：0571-87981527、15958022331）

演示视频资料须在投标截止时间前递交。

1. 未按招标文件要求提供演示U盘造成评审专家无法正常评审的风险由投标人自行承担。

三、更正后的商务技术分评标办法为：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | | 分值 |
| 1 | 业绩 | 投标人自2019年1月1日以来具有类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，没有不得分。证明材料：合同扫描件加盖公章，时间以合同签订时间为准。 | 3 |
| 2 | 产品演示 | 1. 本地化部署的智能出入管理平台上实现对设备的远程管理功能，2分； 2. 离线情况下，使用微信小程序实现随机密码智能开锁，2分； 3. 智能出入管理机上通过扫手机二维码打开智能门锁（扫描智能门锁上的二维码演示不得分），2分； 4. 在智能出入管理机上刷一卡通实体卡开智能锁的功能演示（在智能门锁上的刷卡演示不得分），1分。   具有以上功能演示的相应得分，以上内容未演示的不得分。 | 7 |
| 3 | 投标文件响应情况 | 投标文件对招标文件第四章 采购内容及需求中“二、技术指标”的各项指标均满足的得20分；低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣2分，扣完为止。注：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应投标无效。 | 20 |
| 4 | 产品功能及配置 | 根据产品选型、产品配置、兼容程度进行综合评价，并提供兼容性方案。  充分考虑需求情况、产品性能先进成熟度高、配置合理、兼容性方案考虑全面的得5分；  已较多考虑需求情况，内容基本齐全、产品性能一般，兼容性方案较全面的得3分；  初步考虑需求情况，内容略有欠缺基本可行、产品性能基本满足、兼容性方案有欠缺的得1分；  内容、产品缺陷明显不可得分。 | 5 |
| 5 | 项目实施重难点 | 根据针对本项目重点难点分析并提供合理可行的优化建议进行评分，  重点难点分析准确、优化建议合理可行有助于优化提升整体项目的得5分；  重点难点分析基本合理、优化建议有一定可行性的得3分；  重点难点分析有一定偏差、优化建议不完全实用于本项目的得1分；  重点难点分析有误或与本项目无关、优化建议不合理、不适用于本项目的不得分，未提供的不得分。 | 5 |
| 6 | 系统建设方案 | 投标人针对本项目提供完整的系统建设方案，包括但不限于系统对接、系统兼容、数据同步、系统管理等方案，  提供方案内容全面、细致，方案对本项目有针对性、合理性的得6分；  提供方案内容基本全面、细致，方案对本项目比较有针对性、合理性的得4分；  提供方案内容有欠缺，方案最本项目针对性不够、或者有不合理不完全适合本项目的得2分；  未提供方案或方案完全不适合本项目的不得分。 | 6 |
| 7 | 进度安排 | 根据提供的项目进度计划进行评分，  进度计划合理且清晰、明了、明确各节点的完成时间满足采购文件要求的得5分；  进度计划较合理、但不够清晰明了，或未能明确各个完成时间节点的得3分；  进度计划一般，基本满足采购文件要求的得1分；  不提供进度计划的不得分。 | 5 |
| 8 | 安装调试方案 | 根据安装、调试、验收方法或方案进行评分，  方案细致、完整、合理、针对本项目可行性高的得5分；  方案考虑基本全面、基本可行的得3分；  方案不够全面、部分满足项目的得1分；  方案不完整或与项目无关、不适用于本项目或不提供的不得分。 | 5 |
| 9 | 质量保证措施 | 1. 根据本项目要求投标人应建立完善的应急响应方案，有故障分级标准、故障处理流程、故障抢修等方案，   内容齐全完善、可实施性强得3分；  已较多考虑需求情况，内容基本齐全可实施得2分；  初步考虑需求情况，内容略有欠缺基本可行得1分；  内容缺陷明显不可行不得分。 | 3 |
| 1. 投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，   内容完善可实施强得3分；  内容较完善可实施性一般得2分；  内容略有欠缺基本可行得1分；  不合理不得分。 | 3 |
| 10 | 团队组织 | 承诺在质保期内提供驻场服务人员1人以上的得2分。（提供承诺函，格式自拟，未提供的不得分） | 2 |
| 拟投入本项目人员专业及工作内容配备合理、相关工作经验丰富，取得相应的资质证书齐全的得2分；  专业及工作内容安排一般，工作经验一般、相关证书不全或资质较低的得1分；  专业及工作内容安排不够合理，工作经验欠缺，无相关资质证书的不得分。 | 2 |
| 11 | 售后服务 | 质保期及售后服务承诺。售后服务承诺范围包括并不限于质保期限，保修范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施，  响应内容明确、范围全面、有优于采购人要求的得2分；  大部分内容都予以响应，基本满足采购人需求的得1分；  响应内容与本项目有关联但并不全面的得0.5分；  未响应或响应与本项目无关的不得分。 | 2 |
| 12 | 优惠承诺 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价，每提供一条实质性优惠承诺得0.5分，本项最高2分。优惠承诺包括并不限于易损备品备件、专用耗材、质保期限等。 | 2 |