

单一来源采购公示情况说明

项目 基本 情况	采购单位		浙江省疾病预防控制中心		
	联系人		杨石波	联系电话 0571-87115303	
	采购项目名称		健康知识普及专列宣传	采购预算金额 90 万	
	拟采用采购类型		分散采购委托代理	拟采用采购方式 单一来源采购	
	请选择该项目所适用的单一来源采购情形： ☐ 1.只能从唯一供应商处采购的； ☐ 2.政府购买服务项目，若更换承接主体，将会导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。				
单一 来源 公示 情况	在浙江政府采购网的公示编号				
	公示时间				
	专业人员论证意见：符合单一来源采购的规定				
	专业人员信息				
	序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
	1	俞锋	副主任医师	杭州市疾控中心	13819197191
	2	凌岚	副主任医师	江干区疾控中心	13777857861
	3	张琦	副主任医师	拱墅区疾控中心	13616532290
	4	谢嘉	高级工艺美术师	下城区疾控中心	13858106132
	5	张寅	记者	浙江之声	18868770011
	公示期间是否收到异议：				
	☒ 否（如未收到异议，请直接填写“采购单位意见”） ☐ 是（如收到异议，请填写以下栏目）				
	异议意见（不同异议人的意见应当分别阐述，并注明异议人名称）： 				
	异议人信息				
	序号	异议人名称	联系人	联系电话	
1					
2					

一、项目信息

采购人：【 浙江省疾病预防控制中心 】

项目名称：【 健康知识普及专列宣传 】

拟采购的货物或服务的说明：

标项一

标项名称：【 健康知识普及专列宣传 】

数量：【 6 】

预算金额（元）：【 90 万 】

单位：【 期 】

简要规格描述：【 在杭州地铁一号线开展健康科普知识宣传 】

备注：/

拟采购的货物或服务的预算总金额（元）：【 90 万 】

采用单一来源采购方式的原因及说明：【 三选一，选中一个删除另二个 】

☒ 《中华人民共和国政府采购法》第三十一条（一）只能从唯一供应商处采购的。

☐ 《浙江省财政厅关于进一步规范政府购买服务采购管理的通知》第四条（一）在现有的经济和技术条件下，更换承接主体将无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求，且导致服务成本大幅度增加或者原有投资损失。

☐ 《浙江省财政厅关于进一步规范政府购买服务采购管理的通知》第四条（三）其他属于《政府采购法实施条例》第二十七条规定的具有特殊要求导致只能从某一特定承接主体处采购的公共服务项目。

原因及说明：【 唯一指定代理 】

综上所述，拟以单一来源采购方式向【 供应商名称 】采购【 项目名称 】。

二、拟定供应商信息

名称：【 浙江风盛传媒股份有限公司 】

地址：【 杭州市上城区望江国际中心 1 号 601 室 】

三、采购人联系方式

采购人信息：【 浙江省疾病预防控制中心 】（盖章）

联系人：【 杨石波 】

联系电话：【 0571-87115303 】

传真：【 】

地址：【 杭州市滨江区信诚路 630 号 】

俞 谭嘉 张韵 张韵

单一来源采购方式专业人员论证意见

一、项目情况			
申请单位	浙江省疾病预防控制中心		
联系人	任少凡		
联系电话	0571-87115250		
项目名称	健康知识普及专列		
项目金额	90 万		
项目类别	宣传服务		
二、专业人员信息			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	任少凡	江干区疾病预防控制中心	科长/副主任医师
三、供应商名称			
供应商名称: 浙江风盛传媒股份有限公司			
四、论证意见:			
地铁1号线是杭州最成熟的地铁线,是连接杭州东南西北各个火车站、汽车站及机场的重要枢纽,接驳来自五湖四海的乘客,选择该线路开展健康知识普及很有必要。			
签字: 任少凡			
日期: 2021 年 6 月 1 日			

说明: 每人一份, 手写

单一来源采购方式专业人员论证意见

一、项目情况			
申请单位	浙江省疾病预防控制中心		
联系人	任少凡		
联系电话	0571-87115250		
项目名称	健康知识普及专列		
项目金额	90 万		
项目类别	宣传服务		
二、专业人员信息			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谢嘉	杭州市下城区疾病预防控制中心	副高
三、供应商名称			
供应商名称: 浙江风盛传媒股份有限公司			
四、论证意见:			
1. 形式新颖, 让公众^{在乘车过程中}看到健康信息, 学到健康知识, 感受健康氛围。 2. 地铁一号线是杭城目前客流量最大的地铁线路, 一辆列车满载乘车人数在100万人次左右, 人群覆盖面广。 3. 宣传形式动静结合, 从地铁车厢的整个环境到视频动态的宣传, 符合多种人群的需求。			
签字: 谢嘉 日期: 2021 年 4 月 1 日 说明: 每人一份, 手写			

单一来源采购方式专业人员论证意见

一、项目情况			
申请单位	浙江省疾病预防控制中心		
联系人	任少凡		
联系电话	0571-87115250		
项目名称	健康知识普及专列		
项目金额	90 万		
项目类别	宣传服务		
二、专业人员信息			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	俞锋	杭州市疾病预防控制中心	副主任科员
三、供应商名称			
供应商名称: 浙江凤盛传媒股份有限公司			
四、论证意见:			
1. 地铁是一个较好的健康教育、健康传播的载体, 而且利于二次传播。 2. 杭州一号线路线长, 覆盖范围广, 包含了杭州主要区域, 而且人流量大, 惠及不仅包括杭城市民外, 也是外来游客进入杭州的最多选择的“窗口”。因此选择一号线是最具有代表意义的。			
签字: 			
日期: 2021 年 4 月 1 日			

说明: 每人一份, 手写

单一来源采购方式专业人员论证意见

一、项目情况			
申请单位	浙江省疾病预防控制中心		
联系人	任少凡		
联系电话	0571-87115250		
项目名称	健康知识普及专列		
项目金额	90 万		
项目类别	宣传服务		
二、专业人员信息			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	张琦	杭州市拱墅区疾病预防控制中心	所长/副主任医师
三、供应商名称			
供应商名称: 浙江风盛传媒股份有限公司			
四、论证意见:			
1. 鉴于新冠疫情防控形势,急需更加新颖丰富的健康教育宣传方式,公共交通载体不愧为一种非常有效的健康传播载体。 2. 地铁号线是前杭州全境内最为成熟的实践站,连接萧山机场、杭州火车东站等大型站点,也连接西湖商圈、武林商圈等大型购物中心,人流量非常密集,受众最为广泛。 3. 与专业传播公司合作,会大大增加健康知识传播的趣味性,也容易为老百姓所接受,大大增加了健康知识的普及性。			
签字: 张琦 日期: 2021 年 4 月 1 日			

说明: 每人一份, 手写

单一来源采购方式专业人员论证意见

一、项目情况			
申请单位	浙江省疾病预防控制中心		
联系人	任少凡		
联系电话	0571-87115250		
项目名称	健康知识普及专列		
项目金额	90 万		
项目类别	宣传服务		
二、专业人员信息			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	张寅	浙江之声	记者(中级)
三、供应商名称			
供应商名称: 浙江风盛传媒股份有限公司			
四、论证意见:			
1. 该项目具有极强的公益性和必要性, 疾控宣传需要借助地铁这种覆盖面广的媒介。 2. 项目选择地铁1号线是十分可行的。1号线覆盖人群多, 站点涉及机场、火车站、汽车客运站等。 3. 地铁宣传可以吸引公众的视觉注意力, 形成良好的传播效果。			
签字: 张寅 日期: 2021年4月1日			

说明: 每人一份, 手写