## 一、项目简介

要求全方位准确的跟进行业的变化和需求，全面模拟跨境电商平台速卖通产品运营中的各个流程，并且通过多人协作和激励考核，能够激发学生的学习兴趣，提高学生实战能力。同时，也能更好地开展校企合作、产教融合、双师型队伍建设，为学生实训、教师科研提供一定的帮助。

## 二、主要技术指标

（一）总体要求

▲1、软件必须是将跨境电商领域的知识课件和任务集中于系统中，实现跨境电商行业的教学培训，根据不同岗位设计任务，每个岗位完成相关的任务。能让学生完成整个跨境电商的流程，产生订单、退单、发货、结算，并进行多组对抗，以利益排名。具备管理员端、教师端、学生端、速卖通平台模拟实操端。软件实训平台端必须基于速卖通平台为蓝本研发，并支持中文、英文互译功能，满足不同语言水平学生完成实训；

2、软件平台必须以“易教、易学、易评价、易设计”为产品特点，实现理实一体、产教融合。同时，在跨境电商人才共育服务、师资培训、联合课程开发、教学课程开发、教学资源建设等方面打造出结构柔性、高效实用的服务方案，帮助院校构建跨境电子商务行业“实践教学、人才服务、创业孵化、课程、项目、竞赛”全方位的人才培养体系，实现企业与院校的无缝对接。

3、软件平台须采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制；

（二）主要功能和技术参数

教师端

1.教师端至少拥有10个以上一级功能，30个以上二级功能。

2.教师对本周期学员进行分组并指定组长。

▲3.教师负责任务的推送，将任务推送到每组。系统会自动提醒老师应该推送的下一个任务的名称，任务至少150项以上。

4.教师查看每个队的任务情况、销售额情况及相关的数据排行。

5.查看店铺分析的数据展板、分析图形的展板。

6.查看财务分析的数据展板、财务数据分析图形的展板。

▲7.处理实操平台的店铺初始化

学生端

1、学生端至少拥有10个以上1级功能，25个以上2级功能。

▲2、学生端首页展板，任务情况、周期情况、课程情况、本周期销售额情况、利润情况及数据统计分析图。

3、我的实训，查看本周期实训周期的内容，包括授课老师，时长，周期简介。

4、我的任务，老师端推送任务后，实时展现在我的任务里，并可以查看任务详情。在完成任务时，根据任务要求，提交审核或回复内容。

5、无法在任务规定的时间完成时，系统自动进行罚款。

6、数据中心，查看店铺分析、财务分析、任务分析，通过统计报表图的方式展示。

7、团队排行，查看本组在本周期的数据排名情况。

管理员端

1.管理员端至少拥有8个以上1级功能，28个以上2级功能。

1. 开通实训周期，进行周期内的课程安排，并指定实训周期的老师及学员。

▲3.任务管理，可以对任务进行管理，修改、查找、排序。设置任务的时长，指定任务归属岗位。

4.设置任务并发推送机制，任务有关联任务时，推送主任务，子任务自动推送。

实操平台端

▲1.实操平台端至少拥有1级功能18个以上，2级功能26个以上。

2.产品管理，包括所有采购的产品，上架的产品，包括图片，价格，状态，库存数量。

3.产品采购，根据指定的产品进行采购，才能完成产品上架的操作流程。根据采购量的不同，进货产品的价格也不相同。

▲4.运费模板，根据产品所销售的国家不同及使用物流渠道不用，设置相应的运费模板。

▲5.海外仓配送，将一批产品提前采购，发送到海外仓库，后可以在产品运费模板里设置海外仓配送模板。

1. 能够进行订单处理，如发货、回复客服消息等。
2. 能够进行营销活动，如联盟营销、直通车等。

▲10.实训操作平台，采用多商户多语言方式，满足跨境电商的需求。

模拟系统

▲1、生成订单系统，系统按照成单规则，自动完成平台上所有商户的成单，订单的所有信息自动完成，包括订单号，下单时间，金额，数量，平佣金等。

▲2、退单系统，系统按照退单规则，自动模拟完成退单操作。

▲3、模拟结算系统，按照跨境电商行业的特点，系统结算是以平台的结算时间为主，系统按照规则完成对所有商户的结算。

## 三、演示要求：

带▲的指标，投标现场须进行软件功能的逐条演示，演示时间：不超过10分钟。

供应商需自备笔记本电脑、移动设备，网络、搭建演示所需环境。要求演示内容过程后，供应商技术人员须对专家提出的问题进行回答。

## 四、商务条款

### ★一、交货时间及地点

* 1. 交货时间：合同签定后，2020年9月10日前交付完成供货、安装、调试、验收。晚于指定时间交货或交货不满足招标文件功能要求的，中标人每天按合同金额的1%缴纳违约金。延期或交货不合格整改超过7天，采购人有权单方面取消合同。
  2. 地点：中国计量大学现代科技学院，甲方指定地点。
  3. 质保期：软件提供三年免费质保。

### 二、验收标准

1.中标供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。采购人对合同货物验收合格后，双方共同签署验收合格证书，验收中发现合同货物达不到验收标准或合同规定的性能指标，中标供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。

2.投标人应于投标文件中提供合同货物的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若成交，经采购人确认后作为验收的依据。

3.如中标供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装，应在签约时指明，但中标供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任。

4.验收费用由中标供应商承担。

### 三、售后服务保障要求

* 1. 中标人无条件提供免费的软件安装、调试工作，必须对教师进行不少于2次（至少1天）的现场培训工作，以保证教师熟练使用。
  2. 为促进学校跨境电商双师型教师队伍建设，厂商须具有承办师资入企顶岗实践的经验，并在质保期内，每年提供2-3人次的师资入企顶岗实践服务；并提供18-19年两年举办的师资入企顶岗实践通知文件等相关证明。
  3. 为促进学校更好的开展跨境电商实践教学，厂商须具有企业师资入校授课的经验，在质保期内，每年提供1周师资入校授课服务；并提供相关证明。
  4. 中标人在合同签订前，须提供加盖原厂商公章售后服务证明材料。

### ★四、履约保证金及付款方式

中标单位须于合同签订后7个工作日内向采购人支付合同总价5% 的履约保证金，履约保证金在交货验收后自动转为质量保证金。质量保证金自货物交付验收合格后12个月内无质量问题索赔和售后服务问题，无息退回，质量保证金应以银行转账或电汇形式。

履约保证金的交付方式：支票、汇票、保函等非现金方式。

货到安装、调试验收合格后15个工作日内，由中标人提供中标人开具的全额增值税专用发票后，采购人向中标人支付合同总价100%的货款。

### 五、安装调试

安装地点：采购人指定地点。

安装完成时间：在规定的时间内由于中标人的原因不能完成安装和调试，中标人应承担由此给采购人造成的损失。

安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。

中标人应免费提供合同货物的安装服务。

中标人在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。

### 合同履行主体

必须由投标主体履行合同。