## 一、项目概况

本项目为中国计量大学现代科技学院义乌校区望湖楼宾馆客房用品（宾馆用品）定点供应商采购的公开招标。望湖楼宾馆共有客房253间，宾馆用品年采购金额约10万，采购需求详见招标文件。本次招标择优确定1家中标单位，合同期：壹年。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | **采购内容** | 项目编号 | 品名、规格要求 | 年限 | 入围家数 |
| 一 | 宾馆用品 | ZJWSBJ-YWZC-202003G-1 | 详见项目需求 | 一年 | 1 |

## 二、项目需求

1、宾馆用品采购需求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格、材质 | 单位 | 单价/元 |
| 1 | 抹布 | 30cm\*30cm，中厚，不掉毛 | 块 | 2.5 |
| 2 | 全能水 | 浩天，卫生间用 | 瓶 | 80 |
| 3 | 施康消毒水 | 洗杯子用，2.5L/桶 | 桶 | 30 |
| 4 | 84消毒水 | 5公斤/桶 | 桶 | 20 |
| 5 | 一次性牙具 | 纸盒包装，不少于1000只/箱 | 只 | 0.4 |
| 6 | 一次性梳子 | 纸盒包装，不少于1500只/箱 | 只 | 0.3 |
| 7 | 一次性浴帽 | 不少于2500只/箱 | 只 | 0.15 |
| 8 | 一次性剃须刀 | 纸盒包装，不少于100只/箱 | 只 | 0.75 |
| 9 | 一次性护理包 | 纸盒包装，不少于1000只/包 | 只 | 0.35 |
| 10 | 洗发水 |  | 支 | 0.36 |
| 11 | 沐浴露 |  | 支 | 0.36 |
| 12 | 玻璃刮 | 35cm | 个 | 8 |
| 13 | 檀香 | 桂花香，殊盛源 | 盘 | 4 |
| 14 | 香球 | 5颗/包 | 包 | 5 |
| 15 | 小卷纸 | 不少于168卷/件 | 卷 | 0.8 |
| 16 | 抽纸 | 不少于5提/件 | 提 | 100 |
| 17 | 特大垃圾袋 | 120\*140cm，不少于500卷/件 | 件 | 400 |
| 18 | 中垃圾袋 | 80\*100cm，不少于500卷/件 | 件 | 350 |
| 19 | 小垃圾袋 | 45\*55cm，不少于100卷/件 | 件 | 130 |
| 20 | 牙具盒 | 抽屉式，内透明，亚克力材质，24\*14\*8cm | 个 | 55 |
| 21 | 抽纸盒 | 亚克力材质，20\*11\*6cm | 个 | 33 |

3、采购限价：上述单价为采购限价，包括人工费、运输搬运费、保险、税金、售后服务等所有费用。投标报价应不得高于上述单价，**投标报价超过采购限价的，为无效供应商**。

4、所供商品应符合适用的中华人民共和国法律法规及行业标准，并可以被适当使用。

5、所供商品由采购方组织验收，投标方应对每批货物提供质检报告，若无异议方为验收合格。

6、商品由投标方送至采购方指定地点。在采购方验收合格前的损失风险由投标方承担，其后的损失风险由采购方承担。

7、商品从验收合格次日起7天内，出现非采购方人为因素造成的无法排除的原因，由投标方予以调换。个别货物逾7日后，若拆箱发现有破损现象，投标方需积极配合处理退换货事宜。

8、投标方所交货物品种、规格、质量不符合采购方要求的，若采购方同意使用，应当按质论价；若采购方不同意或不能使用的，由投标方负责按采购方要求包换、包修、包退，并承担调换或退货而支付的实际费用。

9、未按采购方要求的货物数量交货时，少交的部分，采购方如果需要，应照数补交；采购方如不需要，可以退货，由于退货造成的损失，由投标方承担。

10、投标方须保证自采购方下单起，有现货的货物下单后三个工作日以内到货，无现货或需要定制的十五个工作日内到货。

## 三、结算方式：

按月结算，次月结算，逢寒暑假顺延至假期结束后第一个月结算。结算时，月销售清单必须与实际供货一致。甲方在收到乙方有效的发票且发票确认无误后七个工作日内转至乙方帐户。

## **四、合同有效期：**一年。

## 五、履约保证金

中标方在签订合同之日起一个月内需缴纳履约保证金壹万元整，并保证在履约保证金不足时及时缴足，在合同期满无违约的情况下无息退还。

## 六、其他要求

1、乙方送货车辆及人员进入甲方学校内，必须严格遵守学校各项规章制度，不得影响甲方正常的教学秩序。

2、因乙方商品质量、运输不当等给甲方或第三方造成人身财物损失，乙方承担全部责任。

**特别说明：**

**1、投标方在投标文件中，应对需求书中所提出各项要求进行逐条逐项的响应。**

**2、对本需求书的响应应真实、准确，如发现有弄虚作假等内容，视为投标人弄虚作假，将导致其投标无效。**