

单一来源采购专家论证意见

一、基本情况				
采购单位	杭州市富阳区场口镇人民政府			
采购内容	2020 第三届富春江江鲜大会活动策划与宣传			
采购项目预算	62.5 万元			
二、申请理由				
☒ 1、只能从唯一供应商处采购				
☐ 2、发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购				
☐ 3、必须保证原有采购项目的一致性或者服务配套的要求，需要从原有供应商处添购，且添购金额不超过原合同金额百分之十				
原因阐述：富春江江鲜大会已成功举办二届，品牌效应逐步显现。2020 年第三届富春江江鲜大会拟通过电视、广播、网络等媒体进行现场同步全方位发布信息，旨在宣传富阳“乡村振兴”、“美丽乡村”的建设成果，加快推动场口经济发展，全面打造美丽乡村品牌，使其成为展示富阳的一张金名片。 富阳区融媒体中心是富阳区域内唯一一个拥有广播、电视、新媒体等的融合媒体发布平台。以“应融尽融、移动优先”为原则，着力优化资源整合、深化媒体融合，建立以“一次采集、多种生成、全媒传播”为新闻生产模式的融媒体中心。杭州市富阳区融媒体中心归并富阳广播电视台、富阳日报、富阳新闻网、“富阳发布”的新闻采编业务，着力构建集内宣外宣、网上网下、系统内外宣传资源于一体的新型传播机构。承办区政府大型主题活动的经验丰富，影响力广，宣传效果好。 其中富阳电视台和 FM100.4 作为富阳地方类唯一电视和广播播出媒体、具有观众受众面广，传播时效性强、宣传频次高等特点。通过电视、广播、新媒体、直播平台等的综合策划与宣传，能形成有效传播，从而达到预期活动效果。 综上所述，现申请该项目采用单一来源采购方式。				
三、拟定供应商				
拟定供应商名称	杭州市富阳区融媒体中心			
四、专家论证意见：根据业主提供的材料，杭州市富阳区融媒体中心是富阳区域内唯一一个拥有广播、电视、网络及新媒体等为一体的传媒单位，在宣传上具有其它媒体单位不可替代的优势；举办大型主题活动的经验丰富，信息发布质量高，社会各界评价高。专家组讨论认为：选择杭州市富阳区融媒体中心为该项目服务商，能保证该项目的一致性和延续性；能实现实时同步全方位宣传的目的，节约成本。该项目采购适合政府采购法第三十一条第 1 款之规定，同时也适合杭州市富阳区政府购买服务采购管理暂行办法第十一条（五）款的规定，建议采用单一来源采购方式采购。				
专家论证姓名	工作单位	职称（职务）	联系电话	签名
陈旭斌	富阳日报	经济师	18969059528	陈旭斌
叶飞良	富阳日报	经济师	13868171558	叶飞良
陈建兴	富阳日报	经济师	18367121908	陈建兴