**更正后评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分（30分）** |
| 投标报价 | 30 | 价格分计算，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标单位的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 |
| **商务分（8分）** |
| 类似业绩 | 5 | 投标人提供2017年1月1日以来的同类业绩合同，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份得1分，最高得5分。（提供合同复印件加盖公章，原件备查） |
| 投标人资质及信用 | 3 | 投标人有质量认证体系证书得1分，有环境管理体系认证证书得1分，有职业健康安全管理体系认证证书得1分。（提供有效期内的证书复印件加盖公章） |
| **技术分（62分）** |
| 投标产品技术响应情况 | 35 | 由评委根据投标方提供的设备配置方案和投标响应情况等进行综合评议，全部满足技术参数的得35分；每负偏离一条参数，扣3分，打“★”参数每负偏离一条扣5分，扣完为止。 |
| 投标货物的性能、质量的整体评价 | 5 | 投标产品技术支持资料完整性及对投标产品技术偏离程度的证明程度，最高得5分。（提供货物彩页复印件、系统功能截图、官网网页截图等证明材料并加盖公章，未提供本项不得分） |
| 针对本项目的详细实施计划 | 8 | （1）运输方案保障措施（需包含运输工具、货物保护措施、时间进度安排等），最高得2分；有缺漏酌情扣分；（2）安装、调试方案（需包含安装场地要求、调试内容及标准），最高得2分，有缺漏的酌情扣分；（3）验收方案合理、有效的（需包含功能测试方案、试运行方案、验收标准等）最高得2分，有缺漏的酌情扣分；（4）培训计划详尽、合理（需包含培训时间、场次、场地、培训人员、名额等内容）最高得2分，有缺漏的酌情扣分。 |
| 售后服务 | 1 | （1）完全响应招标文件要求（接到采购人通知后，在2小时内做出响应，不超过2个工作日给出解决方案，5个工作日内解决故障）的得1分，不响应不得分； |
| 1 | （2）质保期满足招标文件要求的不得分。在招标文件规定的质保期结束后，额外增加一年质保期的得1分（所有设备均需增加，增加不足一年的不得分）最高得1分 |
| 3 | （3）在满足招标文件的基础上，额外提供其它售后服务的，根据售后服务方案的合理性、有效性进行打分，每提供一条经评审专家认定合理有效的售后服务方案得1分，最高得3分，未提供不得分。 |
| 2 | （4）仪器制造商在国内有专门负责维修工作且经验丰富的维修工程师和专门的技术应用支持工程师的得2分，提供相应证明材料。 |
| 拟投入人员情况 | 4 | 根据投标人拟投入的运输、安装、培训人员情况打分：（1）拟投入运输、安装、培训人员充足（8人及以上）的得2分，5-8（不含）人的得1分，5人以下的不得分；（2）运输、安装、培训人员具有相应经验、资质的最高得2分，经验、资质欠缺的酌情扣分；注：要求提供所有人员近3个月的社保缴纳清单原件扫描件、相关经验材料和上述人员身份证扫描件及证书原件扫描件。 |
| 质保期满后配件及专用耗材供应价格 | 3 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，提供7折优惠的得3分，提供8折优惠的得2分，提供9折优惠的得1分。 |