

中国美术学院关于中国设计与世界设计研究大系出版项目单一来源采购论证

“中国设计与世界设计研究大系”是中国美术学院与山东美术出版社自2014年合作的出版计划，前期投入由山东美术出版社出资，自2016年起中国美术学院开始部分出资合作。2015该大系取得了全国优秀美术图书银奖，获得良好的业界口碑。该丛书包括出版包括中国美术学院国际设计博物馆馆藏系列及中国设计收藏系列、中国设计与世界设计关系研究、中外设计历史研究系列、包豪斯与中国设计研究系列、中外经典设计研究系列、著名设计师作品系列等，由中国美术学院包豪斯研究院牵头，编委会主任为许江、副主任为杭间、宋建明。目前已出版：《包豪斯藏品精选集》《包豪斯：作为启蒙的设计》《包豪斯道路：历史、遗泽、世界与中国》《从制造到设计：20世纪德国设计》《遗产与更新：中国设计教育反思》《美国电影海报精选集》《日本平面设计二巨匠——田中一光与福田繁雄》。本次出版计划拟定出版博朗展览画册：《博朗设计：第二现代性的颜值》及包豪斯百年展展览画册：《片段：包豪斯的总体艺术观念的转变》（暂定名）。

鉴于中国美术学院与山东美术出版社在“中国设计与世界设计研究大系”的长期合作关系，并取得了2015全国优秀美术图书银奖，获得良好的业界口碑。从此套丛书的成系列性及双方合作的彼此熟悉及认可的程度来说，我们认为符合政府采购法有关单一采购的有关规定，特申请山东美术出版社作为“中国设计与世界设计研究大系”的出版单位。

“中国设计与世界设计研究大系”选择单一供应商理由：

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：山东美术出版社

单一来源供应商地址为：山东省济南市胜利大街 39 号



论证专家组:

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	马佳	副高	浙江农林大学	13588225899
2	李勤	副教授	杭州电子科技大学	13588732123
3	邵冲	高工	浙江水利水电学院	13516806608

